HISTORIA DE UN PARAÍSO *STANDARD*. BENIDORM Y LA DICTADURA (1951-1964)

HISTORY OF A STANDARD PARADISE. BENIDORM AND THE DICTATORSHIP (1951-1964)

Mariano Monge Juárez

Universidad de Murcia, España.

E-mail: mongejuarez@hotmail.com

DOI: https://doi.org/10.36132/b83ack69

Recibido: 22 diciembre 2023 / Revisado: 12 enero 2024 / Aceptado: 13 septiembre 2024 / Publicado: 15 octubre 2024

Resumen: La apertura y transformación que pretende poner en marcha la dictadura franquista en los años sesenta se materializa, entre otros aspectos, en la reinvención del turismo, primero como gran recurso económico, y segundo, como estrategia propagandística del régimen. En este panorama, Benidorm se convierte en el espacio clave para poner en práctica dichas políticas escénicas del régimen, que necesita una nueva imagen exterior, es decir, la creación de un gran *frontstage*, que, desde la óptica del desarrollismo europeo, significará el sueño de una vacaciones estandarizadas y accesibles a las nuevas clases sociales en Gran Bretaña, Francia o Alemania, herederas del "Informe Beveridge" y la consolidación del Estado de Bienestar.

Palabras clave: turismo, propaganda franquista, estado de bienestar, Benidorm, desarrollismo

Abstract: The opening and transformation that the Franco dictatorship intended to implement in the sixties materializes, among other aspects, in the reinvention of tourism, first as a great economic resource, and second, as a propaganda strategy of the regime. In this panorama, Benidorm becomes the key space to put into practice such scenic policies of Francoism, which needs a new external image, that is to say, the creation of a great frontstage, which, from the point of view of European developmentalism, will mean the dream of a standardized and accessible vacation for the new social classes in Great Britain, France or Germany, heirs of the "Beveridge Report" and the consolidation of the Welfare State.

Keywords: tourism, Franco's propaganda, welfare state, Benidorm, developmentalism

INTRODUCCIÓN

Este artículo pretende hacer un análisis del proceso histórico de construcción de un núcleo turístico, Benidorm, a partir de un primer municipio costero, de base agraria y marinera[1] que no superaba los 2.700 habitantes en 1951. Entre 1951 y 1964, Benidorm vive un período de gran transformación, que el lenguaje del régimen califica de "milagro": un periodo jalonado por el nombramiento de Pedro Zaragoza como alcalde de la villa (diciembre de 1950) y la edificación del primer rascacielos (1964). Se trata de un segmento de tiempo -14 años- controvertido: por una parte, Europa inicia el despegue definitivo de las clases medias, genuino resultado del *Welfare State*, por otra, en España, todavía en 1951 persisten las cartillas de racionamiento, y las élites franquistas se ven obligadas a buscar una economía nueva, orientada en parte hacia el exterior.

Para vertebrar el trabajo hemos propuesto los siguientes objetivos: situar los antecedentes del turismo en la costa alicantina (epígrafe 2); analizar el fenómeno de Benidorm desde el punto de vista de Europa y de las estrategias económicas y propagandísticas de la dictadura franquista (epígrafe 3); estudiar el proceso de construcción de Benidorm como un espacio de ocio estandarizado (epígrafe 4); y, por último, establecer conclusiones útiles para otros trabajos de investigación sobre el tema.

Consideramos que existen una serie de factores que determinan la construcción de Benidorm como espacio *standard* de vacaciones en el periodo propuesto: en primer lugar, la inercia histórica que desde finales del siglo XIX venía fijándose en la costa alicantina (Alicante, playa de San Juan de Alicante, Santa Pola o Torrevieja) como área turística de carácter nacional; en segundo, las condiciones geográficas (geológicas, orográficas, climáticas, territoriales) del municipio de Benidorm; la necesidad de proyección exterior del régimen; y por último, la confluencia de los diferentes contexto económicos, sociales y políticos del desarrollismo en España y Europa (consolidación del Estado de Bienestar). Además, a estos factores históricos y geográficos, sin duda, es necesario añadir un elemento particular: la acción del alcalde Pedro Zaragoza Orts, que nos sitúa ante el problema de las redes caciquiles y clientelares del franquismo, imprescindibles en este proceso de transformación.

Por tanto, el caso de Benidorm, interpretado ya desde diversas ópticas (como veremos en el estado de cuestión) significa una compleja encrucijada de elementos estructurales y coyunturales, pero también un reto ante la disyuntiva que acusa el modelo y evolución de Benidorm, muchas veces tratado con cierto desdén, quizá porque no se parece a nada[2]. No obstante, el punto de partida más sólido es que la construcción del escenario llamado Benidorm es un producto paradigmático del franquismo y su necesidad de proyección exterior, sin menospreciar el "oportunismo" acertado de muchas empresas y hombres de negocio, aliados necesarios de Zaragoza Orts.

En este sentido, una de las ideas dominantes sobre la dictadura franquista es que durante los años sesenta, verbigracia la intervención de Manuel Fraga Iribarne, el régimen es capaz de sentar las bases y desarrollar el sector más rentable de la historia economía reciente en España, es decir, la sociedad española asume sin dificultades que el franquismo "inventó el turismo", como advierte el título de aquella conocida comedia protagonizada por Paco Martínez Soria[3]. No obstante, este tópico, de gran calado social, presenta importantes dificultades, ya que tanto los gobiernos primorriveristas como los republicanos habían puesto en práctica importantes proyectos turísticos en la costa mediterránea y alicantina (el Patronato Nacional de Turismo se creó en 1928 y se desarrolló durante los distintos gobiernos de la II República)[4], lo cual situaría el "novedoso" giro de Fraga y su Ministerio de Información y Turismo en una estrategia continuista, que se "encuentra" con un contexto europeo muchos más estable y de bonanza. Bien es cierto que el impulso del Ministerio, la necesidad del

[1] Ortuño i Ginestar, Vicent, "EL turismo: factor clau a les transformacions territorials i urbanes al país Valencià. Benidorm, un cas paradigmàtic", *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 7-8 (1986), p. 101.

[2] Mazón, Tomás, *Sociología del turismo*, Madrid, Centro de estudios Ramón Areces, 2001, p. 258.

[3] *El turismo es un gran invento*, Lazaga, Pedro (dir.), 1968.

[4] Durante los gobiernos republicanos, "el patronato representó un modelo profesional y serio de entender la gestión turística en la que todas las dimensiones se atendieron con idéntica preocupación: hoteles, propaganda, formación de profesionales, catálogo artístico y monumental, elaboración de estadísticas, la cuestión editorial o creación de centros oficiales de información turística" (Moreno, Ana, *Historia del turismo en España*, Madrid, *Síntesis*, p. 117).

régimen ante Europa, la astucia de su alcalde y el citado contexto general, en apenas diez años, convierten Benidorm en una "máquina urbana de turismo"[5] que marcará la pauta del sector en todo el país desde los primeros años sesenta.

1. METODOLOGÍA

El fundamento teórico que define la metodología de este artículo es el materialismo histórico, es decir, nuestro planteamiento parte de los aspectos económicos, así como también se centra en los elementos que subyacen en las versiones oficiales del régimen, desde una perspectiva crítica: hemos considerado el caso de Benidorm en calidad de estrategia narrativa (propagandística) del régimen.

A continuación, desde esa posición analítica de los hechos, consideramos las siguientes fuentes primarias: los libros de actas municipales entre 1950 y 1964, la publicación local "Benidorm, boletín del Ayuntamiento de la Villa" (1959-1964), ambas colecciones de documentos localizadas físicamente en el Archivo Histórico del *Ajuntament de Benidorm* (conste el agradecimiento a la directora del archivo, María Victoria Blázquez Soldevila por su trabajo y diligencia), la prensa nacional (ABC), el *Boletín Oficial del Estado,* así como la revista *Estudios turísticos* de 1964.

Por último, hemos pretendido presentar un modelo de investigación en el que se contempla el proceso de glocal de creación de Benidorm desde la perspectiva de las dos estrategias dominantes y simultáneas en la dictadura franquista de los años cincuenta y sesenta (desarrollismo): un espacio comercial (permanente) productivo (turístico) y un escenario propagandístico que nos permite entender las ambivalencias del régimen.

1.2. Estado de la cuestión

Desde los años setenta del siglo XX, diferentes campos de las ciencias sociales y humanas han orientado análisis sobre el caso de Benidorm. El primer trabajo de investigación que se ocupa del tema es el publicado en una fecha tan temprana como 1973, por Barreres Martínez, *El turismo y su incidencia en la provincia de Alicante*, aunque hemos decidido partir de la monografía dirigida por Mario Gaviria en 1977, imprescindible para plantear nuestro objeto de estudio, ya que su óptica, sociológica, pero también urbanística, se revela hoy como la obra fundamental e imprescindible para entender la historia de Benidorm en el sentido concreto de "ociociudad", fenómeno económico (turístico) de los años sesenta y setenta. Gaviria y su equipo proponen un modelo materialista en el que juegan un papel clave los aspectos geográficos, las estrategias del régimen y las dinámicas europeas contextuales, en esta misma línea son muy destacables las aportaciones de José Manuel Iribas.

Sobre los antecedentes del turismo en la costa alicantina, quizá la obra que mejor sitúe a cualquier investigador o investigadora ante la historia del turismo en el litoral alicantino sea "Orígenes y desarrollo turístico en Alicante: del veraneo al turismo de masas" (2016), de Tomás Mazón Martínez, que introduce las diferentes dinámicas históricas, económicas, políticas y sociológicas de toda provincia de Alicante, y, sobre todo, del primer modelo turístico surgido a finales del siglo XIX, el de "ciudad jardín" de la playa de San Juan de Alicante, y su relación con el caso de Benidorm. Además, también consideramos muy necesaria la visión de Martínez-Medina sobre el desarrollo urbanístico y arquitectónico en "Arquitectura del boom turístico (1953-1979)" (2016), que supone un completo análisis del modelo lecorbusiano en Benidorm.

En cuanto a la importancia del alcalde Zaragoza, la tesis doctoral de Pedro Salinas Salinas, "Pedro Zaragoza Orts, alcalde franquista y desarrollista de Benidorm, 1951-1967" (2021) nos facilita comprender la figura del alcalde con respecto a las relaciones clientelares y, además, despejar varias interferencias mitológicas que todavía hoy rodean su gestión, pero, sobre todo, el trabajo de Salinas Salinas supone una crítica documental muy necesaria, centrada en archivos privados, municipales y provinciales.

Por último, cabe destacar las monografías de Ana Moreno (2017) y Vallejo Pousada (2022) sobre el desarrollo del turismo en España a lo largo de la historia, que nos ofrecen una perfecta contextualización histórica, así como *The Development of the British Welfare State, 1880-1975*, de J. R. Hay, publicado en 1977.

Asimismo, nos resulta imprescindible destacar la disponibilidad y capacidad de cooperación del

[5] Coll Caballé, Xavier, Martínez Medina, Andrés y Pié Ninot, Ricard, "Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975). Nuevas tipologías turísticas basadas en directrices del movimiento moderno", en *Actas del congreso internacional territorios del turismo: el imaginario turístico y la construcción del paisaje contemporáneo*, Barcelona, Viguera, 2014, p. 199.

Arxiu Municipal de Benidorm y en concreto de su directora.

2. ANTECEDENTES DEL TURISMO EN LA COSTA ALICANTINA Y SU RELACIÓN CON EUROPA (1893-1936)

Desde finales del siglo XIX y hasta el periodo republicano, se irán sucediendo diferentes proyectos turísticos, tanto de iniciativa privada como pública en el litoral alicantino. Desde mayo de 1858, Alicante se encuentra conectada con Madrid a través del ferrocarril, aunque la línea se populariza a partir de 1893, con el "tren botijo", que abarata los precios (unas 12 pesetas en tercera clase)[6]. En Alicante se asienta un turismo de balneario en la playa del Postiguet, que termina por desarrollar una importante infraestructura de alojamientos[7]. Durante estos años finales del novecientos destacará el Hotel Roma, y a principios del siglo XX, el Reina Victoria o el Samper[8]. Así, ya durante los años veinte, el contexto europeo es decisivo: en Francia surgen nuevas formas estéticas que van a influir en toda Europa (sobre todo en las clases pudientes), Cocó Chanel pone de moda la piel bronceada frente a la vieja belleza femenina que defendía la piel blanca. Por primera vez, el bronceado se convierte en un signo de distinción económica[9], y la escuela de Arnold Rikli aconseja el "baño de sol" (helioterapia)[10] como tratamiento contra el raquitismo, la artritis e incluso la tuberculosis. Además, Alicante será conocida como "ciudad sin invierno" desde al menos el *slogan* que utilice Antoni Vercher (1900-1934) en un cartel institucional para Patronato Nacional de Turismo de 1929[11].

En 1926 llega el primer proyecto que pretende convertir las playas de San Juan en un centro turístico, pero la iniciativa, que dirige la Compañía Nacional de Industrias del Turismo (Barcelona), fracasa. El Patronato Nacional de Turismo se crea en 1928[12] y se convierte en la primera institución oficial que demuestra la trascendencia del turismo como sector económico. Justo en el año que se proclama la II República, España ya alcanza el puesto decimotercero en la clasificación internacional de países turísticos, y, en 1933, el noveno[13]. En 1931, y hasta 1936, se proyecta la "Ciudad del Reposo y las Vacaciones", del Grupo de Arquitectos y Técnicos Catalanes para el Progreso de la Arquitectura Contemporánea[14] y, en 1933, surge "Ciudad Prieto", nacida de la iniciativa de Lorenzo Carbonell, alcalde de Alicante, y del propio Indalecio Prieto, que consiste construir una "ciudad satélite" en la playa de San Juan de Alicante dedicada al ocio y las vacaciones. Para ello, el Ayuntamiento convoca un concurso con el objeto de seleccionar el mejor proyecto, que gana Pedro Muguruza Otaño. El arquitecto de Elgóibar diseña una ciudad jardín de gran influencia lecorbusiana[15], adaptada a la orografía del Cabo de la Huerta y de las playas de la Albufera y playa de San Juan"[16]. Distribuye el espacio en parcelas ajardinadas en las que se levantarán edificios exentos, de modo que no obstaculicen la perspectiva hacia el mar, además, se incluyen hoteles, pistas de golf, tenis, escuelas y bibliotecas, pero la Guerra Civil suspende el proyecto[17]. ¿Es posible interpretar, en un primer momento, el despegue de Benidorm como la recuperación del proyecto de Muguruza? Por tanto, a principios de los años cincuenta, ¿es Benidorm un plan de continuidad con las dinámicas turísticas iniciadas a finales del siglo XIX e intensificadas durante la II República en la costa alicantina e interrumpidas debido a la Guerra Civil?

Por tanto, podemos decir que, entre 1900 y 1936, Alicante es un nuevo protagonista en España del periodo que Vallejo Pousada llama de "turismo

[6] Mazón Martínez, Tomás, "Orígenes y desarrollo turístico de Alicante: del veraneo al turismo de masas", *Canelobre,* 66 (2016), p. 3.
[7] Ibid., p. 5.
[8] Ibid., p. 10.
[9] Ibid., p. 5.
[10] Biedma López, Eugenia, "Aproximación a la helioterapia. Revisión histórica", *Medicina naturista*, 1, 2 (2007), pp. 86-100.
[11] "Alicante, la ciudad sin invierno. La playa de las palmeras" (Fernández Poyatos, María Dolores, "Alicante a través de sus campañas turísticas", *Canelobre,* 65, 2015, p. 127.)
[12] Moreno, Ana, Historia del turismo… op. cit. p. 117.
[13] Vallejo Pousada, Rafael, Historia del turismo en España… op. cit. p. 163.
[14] Sauquet Llonch, Roger Joan, *La Ciutat del Repós y Vacances del GATCPAC (1931-1938). Un paisatge pel descans*" (Tesis doctoral), Barcelona, Universitat Politécnica de Catalunya, 2012.
[15] En este mismo sentido se encuentra el proyecto Cano-Lasso, ciudad lineal por la costa mediterránea (conurbación) de Cano Lasso, (Martínez-Medina, Andrés, "Arquitectura del boom turístico (1953-1979)", *Canelobre*, 66 (2016), pp. 170 y 182.)
[16] Ibid., p. 168.
[17] Mazón Martínez, Tomás, "Orígenes y desarrollo turístico… op. cit. p. 6-7 y Mazón, Tomás, La urbanización de la Playa de San Juan: un espacio turístico residencia, Alicante, Instituto Juan Gil-Albert, 1987, p. 40.

moderno". Desde los años veinte y treinta, tanto los gobiernos primorriveristas como republicanos inician y ponen en práctica importantes proyectos turísticos en la costa mediterránea, lo cual sitúa, como hemos dicho, el "novedoso" giro de Fraga y su Ministerio de Información y Turismo[18], en una estrategia continuista, con la diferencia de un contexto europeo muchos más estable y de bonanza económica. Llama la atención el gráfico que presenta Vallejo Pousada sobre la trayectoria de la presencia mediática de las Juntas Provinciales de Turismo entre 1928 y 1962, en el que 1931 es el año de máxima presencia, todavía 2,5 veces superior a los datos de 1958 o 1960[19].

3. LOS CONTEXTOS DE BENIDORM: LA EUROPA DEL *WELFARE STATE* Y LA ESPAÑA FRANQUISTA

Desde que el Plan Marshall demuestra sus resultados en Europa, la dictadura franquista inicia un cambio de estrategia hacia el exterior, en busca de reconocimiento y mercados, pero también con el objeto de recuperar fuentes de riqueza que rescaten el país de la autarquía, la agricultura arcaica y una industria precaria, pero, sobre todo, de la bancarrota[20]. Ante este panorama crítico, que intenta aliviar el crédito estadounidense desde 1949, el régimen reinicia y moderniza un complejo de políticas propagandísticas orientadas hacia las instituciones internacionales, que se materializan en la creación del Ministerio de Información y Turismo en una fecha temprana, 1951: primero en calidad de renovada maquinaria propagandística interior y exterior, segundo, una vez nombrado ministro Fraga Iribarne, en julio de 1962, como promotor del sector terciario destinado a facilitar mercado turístico con la Europa que aporte divisas.

3.1. El contexto general. La Europa del *Welfare State*

El resultado de los acuerdos de Bretton Woods, en 1944, y la decisión de rescatar a una arrasada Europa occidental es una Europa liberal estable y prospera, que apuesta por el desarrollo del Estado de Bienestar, capaz de producir una clase media poderosa. En 1948, la Declaración Universal de Derechos Humanos establecía en su artículo 24 que "toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas"[21]. Las políticas keynesianas serán responsables de que millones de franceses, británicos[22], alemanes, suecos o daneses disfruten de estas vacaciones pagadas[23]. Según Mario Gaviria, Gran Bretaña y Alemania serán los países que tengan "mayor facilidad para que los trabajadores puedan tomar las vacaciones en momentos adecuados y concertados con los patronos. Esto es interesante para la costa levantina, ya que, al menos en el caso de Benidorm, los turistas suponen más de un 60% de ingleses de invierno…"[24]. También en este sentido encontramos la hipótesis de Ludolfo Paramio, que incide en el modelo social demócrata como causa de mejora de las condiciones de vida de las clases trabajadoras, a las que se les había exigido grandes sacrificios durante la guerra y la posguerra, por tanto, era el momento de la compensación[25].

[18] Nos parece muy interesante el análisis que plantea Ana Moreno sobre el modelo turístico del franquismo: "Al fallar la *revolución nacionalcatólica* que fue desprovista de contenido social y de aspiraciones para eliminar la lucha de clases a través de la movilización masiva y un estado corporativo, el turismo no estaba llamado a jugar ningún papel de importancia. Por eso, aunque inspirado en las propuestas turísticas que italiano y alemanes habían sacado adelante con notable éxito, solo un modelo *descafeinado* de turismo fascista llegó al país, y siempre más en la teoría que en la práctica. Sin embargo, hay que destacar un cierto contagio fascista en el turismo del primer franquismo, sobre todo por ser este el único momento en que el Régimen quiso *crear* en materia turística. Agotado en los años cincuenta, ese discurso desapareció y, lo que fue peor, no fue reemplazado por ningún otro." (Moreno, Ana, Historia del turismo…, op. cit. pp. 151-152.)

[19] Vallejo Pousada, *Historia del turismo en España 1928-1962. Economía, política y administración turística,* Madrid, Sílex, 2022, p. 96.

[20] Moradiellos, Enrique, *La España de Franco (1939-1975). Política y sociedad*, Madrid, Síntesis, 2000, pp. 91-123.

[21] Disponible en: www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights

[22] Casey, Mark E., 'The Working Class on Holiday: British Comedy in Benidorm and Classed Tourism', *Journal of Tourism Consumption and Practice,* 5, 1 (2013), pp. 1-17.

[23] "En la década de los años sesenta, España pasó de seis millones de visitantes a más de veinticuatro, lo que supuso multiplicar por cuatro el número de turistas. En Europa, eran casi cien millones los que viajaban por placer." (Moreno, Ana, *Historia del turismo…*, op. cit., p. 225.)

[24] Gaviria, Mario, *El turismo de invierno y el asentamiento de extranjeros en la provincia de Alicante,* Alicante, Instituto de estudios Alicantinos, 1976. p. 22.

[25] Paramio, Ludolfo, "Socialdemocracia y clases medias en Europa", *Nueva Sociedad,* 247 (2013), p. 71.

Tras el Informe Beveritge, y con una coyuntura favorable, los salarios irán ascendiendo hasta al menos 1961-63, hecho en el que también tendrá influencia la subvención a industrias estratégicas[26].

En Inglaterra, el laborista Clement Atlee derrota en 1945 a Churchill. El nuevo gobierno supone un cambio sustancial, por ejemplo, se crea el *National Health Service,* y se da forma al primer modelo de Estado de Bienestar, de gran influencia en el resto de Europa.[27] En Alemania, Konrad Adenauer, líder la CDU (democracia cristiana), pone en práctica todo un programa de economía social que continuará el *Bad Godesberg* (1959) del SPD: se impone la nueva idea de que se podían promover políticas que beneficiaban a la misma vez, tanto a la clase trabajadora y a las clases medias y altas.[28] En Suecia, quizá el país de mayor tradición en políticas sociales, Tage Erlande sienta las bases del seguro médico y el sistema de pensiones a partir de 1946, y en Francia, De Gaulle consolida una política económica de carácter social, que habrá de durar hasta los años ochenta.

El viejo continente ha superado definitivamente la posguerra y la gente goza de nuevas formas de ocio: las familias pasan la tarde frente al televisor y pueden disfrutar de unos días en las playas mediterráneas. Por primera vez, el ocio se estandariza y se hace accesible a grandes masas de población. Si entre 1939 y 1945 Europa había sido un hervidero de odio y exterminio, once años después de que el Ejército Rojo liberará Auschwitz, en 1956, la "misma" Europa se encontrará celebrando el Festival de Eurovisión. Es el momento en que el aparato exterior franquista acerca posiciones con Estados Unidos, en plena configuración territorial de la Guerra Fría: el 18 de julio de 1951 el almirante Forrest P. Sherman, camino de Italia, hace escala en Madrid y allana las relaciones para que, poco más tarde, en 1953, se firmen los "Pactos de Madrid", con el "amigo americano"[29] y el régimen avance en el reconocimiento internacional. Como bien advierte Puche Ruiz, en pleno proceso de apertura hacia el exterior, se relanza el lema *Spain is different*. Era el año 1955, al mismo tiempo moría Ortega y Gasset, y con motivo de un homenaje al filósofo madrileño, la Universidad inicia las primeras protestas contra un gobierno y un sistema que acaba de lograr el ingreso en la ONU[30].

En 1964, el mismo Manuel Fraga llamará a este nuevo fenómeno de las vacaciones "standarización de la diversión", aprovechando que

> "la propensión al viaje se ha generalizado a medida que se ha impuesto la economía de bienestar […] las naciones del norte y centro -protagonistas de una evolución económica acusada- han visto aumentar su nivel de vida de forma que han convertido el viaje al sur en uno de sus hábitos. Con una moneda fuerte, un apetito incontenible de sol y tranquilidad […] nuestro solar, especialmente nuestras dilatadas costas y playas, son hogar circunstancial de esparcimiento y vacaciones, de descanso y recuperación…"[31].

En materia concreta de turismo, ya desde el Tratado de Roma (1957), se empieza a hablar de una posible "política común europea del turismo", dentro de la "libre circulación de fuerzas del trabajo y de la liberalización del movimiento de capitales"[32], incluso se advierten una serie de medidas:

> "el reconocimiento jurídico y profesional de las categorías económicas del turismo, una moneda turística común a intercambio fijo y liberalización de los medios de pago, una carta de identidad europea en sustitución del pasaporte, una clasificación hotelera unitaria; tarifas ferroviarias, aéreas, marí-

[26] Hay, J. Roy, *The Development of the British Welfare State, 1880-1975*, University of California, Edward Arnold, 1978. pp. 28-30.

[27] No obstante, en Inglaterra, después de la victoria del gobierno conservador, según Whiteside, trece años de conservador (1951 a 1964) en Gran Bretaña reforzaron una perspectiva contraria al Estado de Bienestar y se fue imponiendo la idea de que el crecimiento de los niveles de vida era atribuible a al progreso industrial y la negociación colectiva. Ver Whiteside, Noel, "Creating the Welfare State in Britain, 1945-1960", *Journal Social Policy*, 25 (1) (1996), p. 98.

[28] Paramio, Ludolfo, "Socialdemocracia y clases medias…, op. cit., p. 73.

[29] Delgado, Lorenzo, "¿El 'amigo americano'? España y estados unidos durante el franquismo", *Studia histórica. Historia Contemporánea,* 21, (2003), pp. 231-276.

[30] Puche Ruiz, María del Carmen, "Flamboyance and wit. The promotion of film-induced tourism and Andalusian-inspired 'brand Spain' under the Ministry of Information and Tourism (1953-1959)", *Journal of Tourism History*, 14(2) (2022), p. 173.

[31] Fraga, Manuel, "El turismo en España. Balance y perspectiva", *Estudios turísticos*, 1 (1964), p. 6.

[32] Magnoni, Giuliano, "Directrices de una integración turística de la Comunidad Económica Europea", *Estudios turísticos*, 1 (1964), p. 66.

timas y automovilísticas unificadas; propaganda y publicidad coordinadas; un sistema para prolongar vacaciones y permisos durante un periodo de 6 a 7 meses; una especial disciplina relativa al derecho de establecimiento turístico…"[33].

3.2. LA "INVENCIÓN DEL TURISMO", UN ESCENARIO FANTÁSTICO DEL DESARROLLISMO (ESTRATEGIA ESTÉTICA DEL RÉGIMEN Y LA APERTURA LIBERAL DE MANUEL FRAGA)

No vamos a definir turismo porque existen suficientes investigaciones que responde sobradamente a esta cuestión[34]. Nuestro objetivo es, a través del caso de Benidorm, dar respuesta a cómo el turismo se convierte durante los años cincuenta y sesenta en una actividad económica sistémica, promovida por el Estado, hombres de negocios, inversores y ciertos grupos económicos (en España). Estos grupos emprenden un complejo proceso de innovación en el campo de los servicios: oferta de ocio; resignificación del territorio (paisaje, espacio natural, espacio histórico-cultural) y/o instrumentalización de ventajas climáticas para crear todo un complejo *frontstage* benidormí**.** Se trata de la construcción de "ese" *frontstage* concreto, atractivo, visible, escénico. Nuestra función es penetrar en los procedimientos "ocultos" del *backstage* (*front and back región*)[35], es decir, desde el análisis de estos escenarios; profundizar en cómo la villa de Benidorm se "turistiza" y se convierte en uno de los paradigmas del modo de producción capitalista del Mediterráneo[36], pero también en un elemento significativo para entender el régimen franquista. Estos mecanismos complejos, que sostienen, explican y condicionan el escenario turístico de Benidorm constituyen esa citada *back región (Backstage*), objeto de trabajo para historiadores, sociólogos, antropólogos, etc.

Durante el verano de 1951, el Estado franquista sufre un proceso de reorganización interna. Como advierte la versión oficial, según el "Decreto-ley de 19 de julio de 1951 por el que se reorganiza la administración Central del Estado", "el notable impulso dado desde entonces[37] a las actividades nacionales, ha puesto de manifiesto la necesidad de proceder a una reorganización". Una de estas "actividades", que preveía una dictadura que todavía se encontraba saliendo un intenso período de represión, autarquía y hambre, era el turismo. En julio de 1951 se crea el Ministerio de Información y Turismo[38]. Al frente de la nueva institución, Franco coloca al falangista e integrista católico, Gabriel Arias-Salgado, uno de los fundadores del NO-DO[39]. El franquismo está preparando toda una nueva estrategia, y Benidorm se va a convertir en un laboratorio de urbanistas y arquitectos. No obstante, la idea del turismo, en el sentido factor económico y propagandístico, venía siendo una cuestión importante para el régimen desde el final de la guerra: como bien se demuestra en la temprana creación de la Dirección General de Turismo (1939) y/o en publicaciones como la *Revista de Aragón*[40].

En cualquier caso, hasta bien entrados los años sesenta, el franquismo carecerá de un modelo (económico y urbanístico) propio para el desarrollo del turismo, por ello se servirá del diseño "ciudad jardín", de influencias lecorbusianas, que, como hemos dicho, ya se había implantado durante la II República. Hacia 1956 surge el "proyecto Marbella", que, dentro del programa de la Obra Sindical "Educación y Descanso", plantea un concurso (enero 1956) para crear la Ciudad Sindical de Vacaciones[41], modelo de es-

[33] Ibid., p. 65.

[34] Santana, Agustín, *Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?,* Barcelona, Ariel, 1997, pp. 15-16.

[35] MacCanell, Dean, "Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings", *American Journal of Sociology* , 79 (3), p. 590. Además, sobre la dialéctica entre *backstage* y *frontstage* y su relación con las teorías de Erving Gofman, resulta aclaratoria la lectura de Atasoy. (Atadoy, Fuat, "Authenticity in Tourism", en Türkmen, Fatih, *Academic Turkish Word Studies: Touriism, Culture, Art and Architecture,* Peter Lang, Berlin, 2021, pp. 377-398.)

[36] Nogués Pedregal, Antonio Miguel, "Poder político local y urbanismo en entornos turísticos. La mediación del espacio turístico en la producción de significados", *Gazeta de Antropología* 24(2), 2008.

[37] Se refiere a Ley de 8 de agosto de 1939, por la que se organizó la Administración Central del Estado.

[38] *Boletín Oficial del Estado*, Decreto-ley de 19 de julio de 1951 por el que se reorganiza la Administración Central del Estado, 201, 20 de julio de 1951, p. 3446.

[39] Tosantos, Carlos María, *Cine y Periodismo. Los Complementos*, Ediciones del Serbal, 2004, p. 102.

[40] Puche Ruiz, María del Carmen, "Imagen e identidad territorial. El cine como instrumento de análisis del turismo en Andalucía (1905-1975)", Tesis Doctoral Inédita, Universidad de Sevilla, 2019, pp. 459-462.

[41] Loren-Méndez, Mar y Pinzón-Ayala, Daniel, "El derecho al descanso del trabajador: la Ciudad Sindical de Vacaciones de Marbella", *VCL arquitectura,* 5(2) (2018), p. 103. https://doi.org/10.4995/vlc.2018.8901

tandarización que, paradójicamente, tendrá que ser compartido en Marbella con la orientación elitista, de "enormes parcelas con mansiones en su interior concebidas casi como fincas cerradas". De ahí que su fama quede ligada a algunos miembros de la *jet set* internacional (Rosthchild o Hohenlohe)[42].

El modelo "ciudad jardín" de urbanización, como hemos visto, planteado ya en la playa de San Juan en los años treinta, y en otras ciudades costeras del entorno, como Calpe, se impone también en Benidorm, al menos hasta 1963, cuando el nuevo urbanismo se orienta ya a un diseño de "bloques abiertos, falso *open planing* por las *bandejas* y locales comerciales en sus bajos"[43]. Una vez superada la posguerra en Europa, se recuperan las directrices de la Carta de Atenas (1934-42): la teoría "democratizadora" del grandes bloques pretendía, según Le Cobusier y W. Gropius, que todas las caras del edificio tuvieran iluminación natural y ventilación directa del exterior. Como señala el mismo Le Corbusier, "la geografía y la topografía desempeñan un papel de considerable importancia en el destino de los hombres. No hay que olvidar jamás que el sol domina, imponiendo su ley"[44]. En España, la revista "Arquitectura" abre un debate en torno a turismo y rascacielos[45]. El "Internacional Styling" llega pronto a la costa alicantina, que a partir de 1963 se convierte un escaparate hacia el exterior de un país que necesita presentar una imagen moderna en Europa. El modelo Benidorm se extenderá por otros lugares cercanos, tal es el caso de Arenales del sol (Torre Azafata entre otros) en Elche; el Hotel Gran Sol y Riscal de Alicante, de 1961, y, ya durante los años setenta, El Campello, Urbanova, de nuevo en Alicante o Dehesa de Campoamor, en Orihuela[46].

Es el momento en que cierta arquitectura se convierte en una ciencia auxiliar del franquismo[47]. 1959 será un año clave, el "Plan de estabilización y liberalización" pone el punto de mira en el sector servicios, de hecho, cuando en 1961 llegue el Banco Mundial a España, propondrá el fomento de la iniciativa local y regional del turismo[48]. Mientras, Arias-Salgado permanece en el cargo hasta su cese, el 11 de julio de 1962 (debido a la gestión que hiciera sobre el "Contubernio de Munich")[49]. Le sucede Manuel Fraga Iribarne, que pretende una nueva imagen ante Europa, por ello, el "nuevo" Ministerio de Información y Turismo adquiere un protagonismo inusitado durante los años sesenta, en pleno desarrollismo. Desde octubre, al político gallego se acompaña del economista Juan de Arespacochaga, de vocación europeísta, que pronto se convierte en uno de los hombres fuertes del ministerio y el turismo, y de la estrategia política del régimen:

> "el caso español constituye un ejemplo demostrativo de la mayor importancia, por cuanto es preciso reconocer, como mérito del turismo, el haber permitido a una masa, cada vez mayor, de europeos el conocimiento directo de la realidad española, muy diferente de las imágenes tendenciosas con las que representaban en sus propias patrias una gran parte de los órganos de opinión. Ha de verse, por tanto, en este mejor conocimiento de España que el turismo ha hecho posible, las bases del rotundo fracaso de las últimas campañas de desprestigio de nuestro país"[50].

Ya en agosto de 1962, recién nombrado ministro, Manuel Fraga elige Benidorm como destino de su primer viaje oficial[51]:

> "El pueblo enero de Benidorm ha agradecido el gesto del ministro. Benidorm, como estación turística, es una creación del Ré-

[42] Moreno Garrido Ana, *Historia del turismo…,* op. cit., p. 217.
[43] Martínez-Serrano Rodríguez, Gabino-A., "El crecimiento urbano de Benidorm según los expedientes de obras (1950-1970)", *Investigaciones geográficas*, 30, 2003, p.121.
[44] Le Corbusier, *Principios de urbanismo (la Carta de Atenas),* Barcelona, Ariel, 1979, p. 25.
[45] Martínez-Medina, Andrés, "Arquitectura del boom turístico…, op. cit., p. 169
[46] Ibid., pp. 170, 171 y 173.
[47] Ibid., p. 171
[48] Vallejo, Pousada, Rafael, *Historia del turismo en España…,* op. cit., p. 26.
[49] Poco antes de fallecer de forma fulminante el 26 julio de 1962 (Sánchez Garrido, Pablo, "Operación propaganda exterior. teoría y praxis de la propaganda secreta en el franquismo intermedio", Revista *de Estudios Políticos*, 195(2022), pp. 165.
[50] Fraga, Manuel, "El turismo en España. Balance y perspectiva", *Estudios turísticos*, 1 (1964), p. 8.
[51] "En su primera visita oficial, en su condición de Ministro de Turismo, Manuel Fraga Iribarne ha venido a Benidorm. Durante su estancia en nuestra villa, el Ministro ha conocido nuestra playa, se ha bañado en ella, ha dialogado ampliamente con nuestro Alcalde, ha querido tomar contacto con nuestros problemas e informarse de nuestros recursos y soluciones, sobre el terreno." (*Benidorm. Boletín del Ayuntamiento de la Villa*, 36, julio de 1962, p. 1.)

> gimen. Obra y gracia del Movimiento. Es la historia de un Pueblo que a la voz de mando de nuestro Caudillo se ha puesto en pie. Los artífices de este esfuerzo han sido los mismo hijos del pueblo que un día fueron navegantes intrépidos, la hermosa gente benidormense que a partir de cero ha sabido fundar una ejemplar empresa turística honra de España y orgullo ante el mundo, fuente considerable de divisas para nuestro tesoro y testigo inexcusable de la capacidad de creación de nuestro pueblo…"[52].

El alcalde, Zaragoza Orts y el ministro, Fraga Iribarne, tienen edades parecidas, rondan apenas los cuarenta años, ambos proceden de estratos sociales medio-bajos, y comparten la ambición política de una nueva generación de hombres del régimen. Pero lo más importante es que la llegada de Fraga al ministerio supone una reforma sustancial de la institución[53], también un giro keynesiano, ya que en 1964, Manuel Fraga presenta en las Cortes un gran proyecto que demanda apoyo económico al Estado para crear infraestructuras, además, se aprueba la "Ley sobre centros y zonas de interés turístico nacional"[54]. El ministro es consciente de que

> "la significación del turismo […] constituye una característica destacada de los tiempos presentes y, en especial, del periodo que comienza una vez terminada la reconstrucción de Europa en la última posguerra"[55],

para ello, diseña un plan de, por una parte, normalización y protección de las actividades turísticas, y por otra, liberalización de los recursos que pueden estar relacionados con el sector, es el caso del uso de Ley del suelo, que introduce las bases de la "Carta de Atenas", aprobada en 1956[56], y de la Ley de costas, aunque esta no llegará hasta 1968. Es decir, la receta del keynesianismo a la española actúa en cuanto que Fraga busca cobertura impulsora del régimen, que actúa como garante de las primeras inversiones, a la misma vez que se van implantando políticas sensiblemente más laxas sobre los usos del suelo, unidas a ventajas fiscales para la hostelería. Como define Arespacochaga, también en 1964: "En el marco de una economía básica de mercado la acción estatal se estructura bajo tres aspectos fundamentales que pueden definirse así: el estado como creador de economías externas: el estado impulsor del sector privado: el estado como protagonista en la actividad turística…"[57]. Pero, sobre todo, como decíamos, lo que demandan tanto Fraga como Arespacochaga es la inversión pública en infraestructuras:

> "Un país que se prepara a recibir turismo tiene que hacerlo dignamente ofreciendo una infraestructura en los servicios públicos (aduanas, carreteras, parques públicos, playas, servicios sanitarios, servicios de seguridad, puertos, correos, teléfonos, etc.) que tengan por lo menos el mismo nivel del que los turistas disfrutan en sus propios países y ello supone en la mayor parte de los casos mejorar los del propio país receptor…"[58].

En síntesis, Fraga pretende lanzar una "política turística total"[59], orientada en particular a una liberalización relativamente controlada, para ello, asegura una política regularizadora con la Ley de Centros y Zonas turísticas que intenta "garantizar un mínimo de calidad urbana"[60] y crea el contexto legislativo propio para la "explosión" del sector.

4. BENIDORM, LA CREACIÓN DE UN PARAÍSO *STANDARD*

En 1953, es elegido presidente de Brasil el progresista Juscelino Kubitschek. Kubitschek será el principal responsable de la creación *ex novo* de un gran núcleo urbano en el interior del país que

[52] *Benidorm. Boletín del Ayuntamiento de la Villa*, 36, agosto de 1962, citado por Salinas Salinas, Carlos, *Pedro Zaragoza Orts, alcalde franquista y desarrollista de Benidorm, 1951-1967*, (Tesis doctoral), Universidad de Alicante, 2021, p. 193.

[53] *Boletín Oficial del Estado*, 221, 14 de septiembre de 1962, pp. 13052-13053 y *Boletín Oficial del Estado*, Decreto 1340/1964, por el que se reorganiza la Dirección General de Promoción del Turismo, 112, 09 de mayo de 1964, pp. 6017-6018.

[54] *Boletín Oficial del Estado*, Ley 197/1963, sobre Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional, 313, 31 de diciembre de 1963, pp. 18226-18230.

[55] Fraga, Manuel, "El turismo en España…, op. cit., p. 5.

[56] Martínez-Medina, Andrés, "Arquitectura del *boom…,* op. cit., p. 171.

[57] Arespacochaga, Juan, "El Estado y el sector privado en el desarrollo turístico", *Estudios turísticos,* 1 (1964), p. 62.

[58] Ibid., p. 67.

[59] Fraga, Manuel, "El turismo en España…, op. cit., p. 28.

[60] Martínez-Medina, Andrés, "Arquitectura del boom…, op. cit., p. 172.

se va a convertir la nueva ciudad, en la capital del Estado. Brasilia se construye a marchas forzadas, entre 1956 y 1960. Es uno de los mejores y más visibles exponentes de una corriente general que abarca prácticamente todo el mundo, el desarrollismo. André Malraux definirá pronto Brasilia como *Capital de la Esperanza*, una utopía urbanística, arquitectónica y social para cuyo autor, Óscar Niemeyer, no existirán barrios de miseria ni *gettos*.

Al mismo tiempo, en España, un pequeño pueblo de agricultores y marineros[61] se está construyendo también como una nueva ciudad[62], una ciudad utópica, un paraíso del descanso, un espacio para el ocio estandarizado (concepto inspirado en la sociología de Gaviria e Iribas), una "ociociudad"[63] diseñada para que la incipiente clase media española y millones de empleados europeos pasen sus vacaciones y se olviden de la monotonía de sus trabajos, o, como diría J. M. Iribas, un "espacio que se ha convertido en el más eficaz sucedáneo del tiempo de fiesta de ruptura…"[64]. Según Gaviria y su equipo de trabajo, las condiciones elementales del éxito de Benidorm son el "marco excepcional y una población humana dinámica y receptiva" (*growth process*)[65], que en apenas quince años, desde el punto de vista antropológico, camina desde la cultura mediterránea tradicional hacia la "cultura de ninguna parte", por medio de una serie de cambios que hacen del turismo una forma de aculturación[66].

Antes de convertirse en un núcleo turístico, el paisaje de Benidorm presenta las características mediterráneas típicas. Carece de puerto y su agricultura es de subsistencia. El pequeño casco urbano se encuentra protegido por una cadena de elevaciones cubiertas de pinos. Frente a sus playas, hallamos la "*illa* de Benidorm". Además, su comunicación por carretera es fácil con Alicante, Valencia y Alcoy, merced a la N-340 (la autopista AP-7 no llegará a este tramo hasta 1976). Su belleza, su clima y su posición, lejana de grandes ciudades, pero de fácil acceso, la convierten en, como diría Dawson Gratrix en *The Little Roads to Spain,* un "rincón escondido", tranquilo y privilegiado[67]. Todo presenta las condiciones necesarias para crear una nueva ciudad.

En diciembre 1950, Pedro Zaragoza Orts, empleado de una entidad bancaria local, y jefe del Movimiento en Benidorm, es nombrado alcalde del pueblo[68]: "En esta nueva etapa para este Ayuntamiento en el que el camarada Pedro Zaragoza se posesiona de la alcaldía, no dudo que su paso por la misma, dejará señales inequívocas de buen servicio que su condición de falangista le obliga".[69]

El municipio tiene 2.726 habitantes[70], pero es precisamente a partir de estos momentos cuando su tendencia demográfica comienza a cambiar para describir un ascenso constante, que se va a prolongar ininterrumpidamente durante los siguientes sesenta años[71].

El nuevo alcalde cambia sustancialmente la dinámica municipal: los plenos serán al menos uno a la semana; se renovarán periódicamente los concejales (Pedro Zaragoza siempre es el más joven), y se emprende un proceso de reformas que se traduce en una nueva casa del médico, escuelas, o la instalación de una oficina bancaria de la caja de Ahorros del Sureste, pero sobre todo, se fijan dos grandes objetivos: dotar a la villa de agua potable y reformar en profundidad la estructura urbana del municipio, de hecho, en la primera sesión que preside Zaragoza, el 24 de enero de 1951, se nombra a Francisco Muñoz arquitecto honorífico del municipio, al tiempo

[61] Martínez-Serrano Rodríguez, Gabino-A. "El crecimiento urbano de Benidorm según los expedientes de obras (1950-1970)", *Investigaciones geográficas,* 30 (2003), p. 120.
[62] Ortuño i Ginestar, Vicent, "EL turismo: factor clau a les transformacions territorials i urbanes…, op. cit., p. 97.
[63] Gaviria et al., *Benidorm, ciudad nueva*, 1, Madrid, Editorial Nacional, 1977, p. 24.
[64] Iribas, José Iribas, "Benidorm: manual de uso", *Via arquitectura*, 1 (1997), p. 67.
[65] Ibid., pp. 24-25.
[66] Santana, Agustín, *Antropología y turismo…*, op. cit., p. 63.
[67] Fuentes Vega, Alicia, *Aportaciones al estudio visual del turismo: la iconografía del boom de España 1950-1970*, (Tesis doctoral), Universidad de Complutense, 2015, p. 609.
[68] El día 10 de diciembre de 1950 se reúne el pleno municipal presidido por Vicente Martínez Morella, "delegado" por el gobernador civil, con el "objeto de dar posesión de Alcalde presidente con carácter provisional a Don Pedro Zaragoza Orts, en cumplimiento del escrito del Excmo. señor Gobernador Civil" (*Libro Municipal de Actas*, 10 de diciembre de 1950, sig. 6909/3, p. 75.)
[69] Ibid., pp. 75-76.
[70] Ortuño i Ginestar, Vicent, "EL turismo: factor clau a les transformacions territorials i urbanes…, op. cit., p. 113.
[71] Disponible en: www.foro-ciudad.com/alicante/benidorm/habitantes.html#google_vignette]

que se acepta la solicitud de Cristóbal Hernández Espinosa como aparejador municipal[72]. La primera referencia que el nuevo alcalde hace al turismo llega en octubre de 1951, cuando se decida poner "Alcoy" al nombre de una calle en Benidorm, en homenaje a los visitantes de esa ciudad[73]. El alcalde sabe que el futuro de la villa es el turismo y su misión es "salvar a Benidorm de la ruina y convertirlo en una estación veraniega"[74], pero para emprender la transformación es necesario dinero: primero concierta un préstamo de 450.00 pesetas con la Caja de Ahorros del Sureste y, segundo, obtiene una subvención 217.300 pesetas en la Delegación de Hacienda de Valencia, en favor del Ayuntamiento para el abastecimiento de agua potable[75], además, para asegurar el desarrollo de estas infraestructuras tan vitales, en febrero de 1951, el alcalde pide el auxilio del mismo Ministerio de Obras Públicas[76], aun así, el agua tardará diez años en llegar al municipio.

Es evidente que Zaragoza tiene un plan de transformación para su pueblo. También se observa muy pronto la estrategia de relaciones políticas del alcalde con el presidente de la Diputación, el gobernador civil, la delegación de hacienda de Valencia, o el director de la Caja de Ahorros del Sureste, Antonio Ramos Carratalá, para el que, en 1953, solicita al Ministerio de Trabajo la concesión de la Medalla de Honor al Trabajo[77]. El municipio empieza a crecer, necesita mano de obra, por ello, en 1954 la corporación solicita a una empresa de Madrid (C.E) la construcción de "viviendas de tipo económico" y "un centenar de hotelitos de tipo económico", además, se estudia la aprobación de un primer conjunto de normas urbanísticas[78].

Si esta evolución demográfica se compara con el otro gran núcleo turístico de la provincia de Alicante, Torrevieja, situado al sur, que a mediados del siglo XX tiene características similares[79], se observa cómo el tirón demográfico no llega al municipio salinero hasta 1970, y de una manera mucho más suave[80]. Otra analogía que nos parece necesaria es con el caso de Marbella, equiparable, aunque parte de una población superior a la de Benidorm hacia 1950, unos 5.000 habitantes, su despegue se inicia en 1960, y se continúa ininterrumpidamente también hasta 2010.

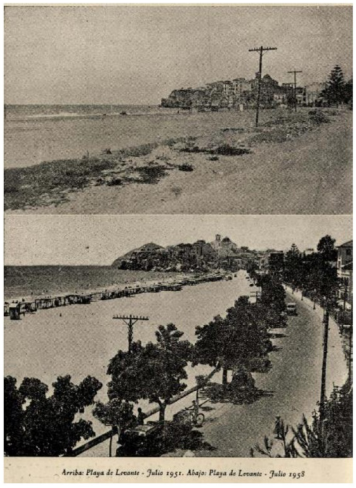
El primer paso firme para el cambio definitivo en Benidorm es el Plan General de ordenación Urbanización. El PGOU, encargado al arquitecto municipal Francisco Muñoz por Zaragoza, en 1953, será aprobado el 18 de abril de 1956, justo un mes antes de la implantación de la Ley del suelo, a continuación, dos años más tarde, es Alicante el que lanza su PGOU, aunque excluye la playa de San Juan del mismo[81]. Según Coll, Martínez-Medina y Pié, el nuevo urbanismo de la costa se basará en la zonificación del territorio, "a través de la ordenación tipo ensanche"[82]. Benidorm está en condiciones de presentar su primer escenario, por ello, encarga tres portadas a "Mundo Hispánico" con fotografías y "propaganda de Benidorm"[83] que cuestan 15.150 pesetas, para lo que se contrata un crédito[84]. También en 1956, el NO-DO emite por primera vez un reportaje sobre Benidorm, "A orillas del Mediterráneo"[85].

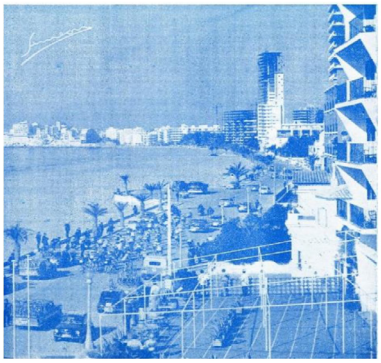
En 1957 se aprueban una serie de ordenanzas importantes sobre construcciones: se crea una comisión de ornato dentro de la corporación municipal, "llamada a conservar el sabor local en lo que respecta a Arquitectura, Urbanización, Pai-

[72] *Libro Municipal de Actas*, 24 de enero de 1951, sig. 6909/3, p. 77.
[73] *Libro Municipal de Actas*, 2 de octubre de 1951, sig. 6909/3, p. 95.
[74] *Libro Municipal de Actas*, 18 de noviembre de 1952, sig. 6909/3, p. 37.
[75] *Libro Municipal de Actas*, 28 de diciembre de 1952, sig. 6909/3 p. 39.
[76] Libro Municipal de Actas, 25 de febrero de 1953, sig. 6909/3, p. 47.
[77] *Libro Municipal de Actas*, 4 de febrero de 1953, sig. 6909/3, p. 45.
[78] *Libro Municipal de Actas*, 2 de setiembre de 1954, sig. 6909/3, p. 97.
[79] Bien es cierto que Torrevieja es un municipio más poblado y con un puerto relativamente importante.
[80] Disponible en: www.foro-ciudad.com/alicante/torrevieja/habitantes.html]
[81] Martínez-Medina, Andrés, "Arquitectura del boom turístico… op. cit., p. 172.
[82] Coll Caballé, Xavier, Martínez Medina, Andrés y Pié Ninot, Ricard, "Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975). Nuevas tipologías turísticas basadas en directrices del movimiento…, op. cit., p. 199.
[83] *Libro Municipal de Actas*, 9 junio 1955, sig. 6909/4, p. 34.
[84] En realidad, solo hemos localizado una portada, que se refiere a Alicante, sí es cierto que en interior de la revista aparece un reportaje fotográfico sobre Benidorm (*Mundo Hispánico*, 87, junio de 1955, pp. 35.
[85] *NO-DO*, 713 b, Año XIV, 1956.

saje, etc."[86], se nombra al marino e historiador, Julio Guillén Tato, asesor histórico y urbanístico de la villa[87] , se suprime "la ordenanza de bloques abiertos propia de Ciudad Jardín" y, en enero del año siguiente, "vista la necesidad de disponer de personal técnico, desde el incremento de edificaciones de esta villa, y la ejecución del plan de urbanización, se acuerda por unanimidad, contratar los servicios de arquitecto, aparejador y topógrafo…"[88]. La presencia de Julio Guillén supone medidas de protección del casco antiguo: "la teja no puede ser plana si está a la vista, se prohíben balcones de tipo terraza sin hierro, y las fachadas tienen que tener al menos una reja de estilo local, el color de las fachadas tiene que ser de color blanco a base de cal"[89].

Imagen 1 y 2. Evolución de Benidorm a través del paseo marítimo. 1951, 1958 y 1966.





Fuente: Benidorm, Boletín del Ayuntamiento de la Villa, 1 de septiembre de 1959, pp. 17 y 79; *marzo de 1966, p. 1.*

[86] *Libro Municipal de Actas*, 14 de septiembre de 1957, sig. 6909/4, p. 105.
[87] *Libor Municipal de Actas*, 30 de agosto de 1956, sig. 6909/4, p. 78.
[88] *Libro Municipal de Actas*, 11 de enero de 1958, sig. 6909/4, p. 122.
[89] *Libro Municipal de Actas*, 30 de marzo de 1957, sig. 6909/4, p. 96.

Además, Zaragoza, recién nombrado miembro de la Junta Provincial de Turismo desde 1954[90], intentará aprovechar la coyuntura de la aprobación del Plan para incorporar la "Isla de Benidorm" al municipio [91], aunque no será inscrita en el Registro de la Propiedad y en el Inventario del patrimonio Municipal hasta octubre de 1961. El proyecto para la isla era crear un parque temático que nunca llegará a ser realidad[92].

Para construir un "escenario fantástico", es decir, en palabras del propio Zaragoza, "un pueblo escaparate"[93], atractivo para millones de turistas dispuestos a gastar el dinero de sus vacaciones en pasar unos días en las playas de Benidorm, es necesario una serie de condiciones: un clima benigno, precios asequibles, un aeropuerto (aunque no llegará hasta 1967), acompañado de facilidades en el viaje por carretera, condiciones sociales de seguridad, y, por último, políticas nacionales y municipales destinadas a crear una atmósfera complaciente. Entre los años cincuenta y sesenta, Benidorm gana y consolida todas estas "virtudes", a las que hemos de sumar la capacidad de gestión de su alcalde, Pedro Zaragoza Orts. Además, el "escenario fantástico" significa la vanguardia del régimen y su imagen exterior en un momento clave[94]: "la presencia de turistas extranjeros venía a demostrar la aceptación del régimen por parte de los demás países, y a reforzar la legitimidad del modelo económico español"[95]. La estrategia del alcalde es la inserción de los intereses de Benidorm en las redes clientelares políticas y económicas que forman el régimen. Como bien resumen Salinas Salinas:

> "configuró una red de relaciones con amigos y contactos de Madrid, Alicante y València. Con frecuencia visitaba la capital de España donde tenía su campo de actuación, la

[90] En 1954 es nombrado vocal de la Junta Provincial de Turismo de Alicante, junto con los alcaldes de Elche y Alcoy. (*Boletín Oficial del Estado*, "Orden de 28 de diciembre de 1954 por la que se nombran Vocales de libre designación de la Junta Provincial de Turismo de Alicante", 25, 25 de enero de 1955, p. 522.
[91] Salinas Salinas, Carlos, Pedro Zaragoza Orts, alcalde franquista…, op. cit., p. 141.
[92] Ibid., p. 142.
[93] Ibid., p. 120
[94] "El turismo debe ser considerado […] como una pieza importante en las relaciones internacionales y diplomáticas en el proceso de reconstrucción europea", Moreno , Ana, *Historia del turismo*…, op. cit. p. 189.
[95] Pack, Sasha, *La invasión pacífica. Los turistas y la España de Franco*, Madrid, 2009, Turner.

> mayoría de ellos en razón de su cargo y del funcionamiento altamente centralizado del estado […] pedro Zaragoza construyó una base económica sólida mediante negocios inmobiliarios y mercantiles en los ámbitos de crecimiento del terciario generado por el turismo"[96].

Varios nombres destacarán desde el principio en los recorridos del alcalde, como el abogado municipal, Juan Orts Serrano[97], los citados Julio Guillén Tato y el presidente de la Caja de Ahorros del Sureste, Antonio Ramos Carratalá[98], el gobernador civil de Alicante, el médico falangista, Jesús Aramburu Olarán (responsable de su nombramiento como alcalde) y posterior gobernador civil de Madrid- entre 1957 y 1965[99], Ramona Rodríguez Bustelo, esposa del general Alonso Vega, muy próximo al Caudillo[100], los periodistas Juan Carlos Villacorta y Ángel Marrero[101], José Bernardo Grande Barón, Vicesecretario general Técnico del Ministerio de Obras Públicas[102], Fermín Sanz Orrio[103], ministro de Trabajo desde 1957, o el influyente Jorge Vila Fradera[104], jefe de la oficina de Barcelona de la Dirección General de Turismo desde 1953. No obstante, a pesar de sus relaciones, Zaragoza chocará con un problema importante, Benidorm carece de aeropuerto[105], y, por tanto, no está incluido en los planes de las turoperadoras extranjeras, por esta razón, *British Eagle*, *Sky Tours* u *Horizon* eligen en estos momentos las Baleares y Málaga[106].

Quizá la posición del alcalde dentro del clientelado falangista es insuficiente en la estrategia general de Zaragoza Orts, por eso, su siguiente objetivo es la aristocracia, una "clase social" en la que descansa parte del "prestigio" (nacional e internacional) del régimen. A la dictadura le interesa esta glamurosa forma de apertura, a través de una imagen "simpática". Uno de los primeros pasos en este sentido es la relación del alcalde, tras la mediación de Alberto Martín Artajo e Ignacio Escobar, marqués de Valdeiglesias, con el Archiduque Otto Absburgo y su esposa, Regina, princesa de Sajonia-Meiningen, que en 1956 adquieren 70.000 metros en *Serra Gelada*[107], el primer paraje de expansión urbanística de Benidorm, y en donde también veraneará Carmen Polo. Justo lo que necesita Pedro Zaragoza para impulsar su proyecto: "una aglomeración de aristócratas en Serra Gelada"[108]. El Boletín municipal se ocupará de dar relevancia a la visita de otros turistas de prestigio, como Siméon de Bulgaria[109], Severo Ocho[110] o Pushkas[111].

No obstante, según Salinas Salinas, el propósito del alcalde no es convertir Benidorm en un destino elitista, sino utilizar a estas élites como reclamo publicitario para las clases medias, de hecho, el alcalde intentará, sin éxito, que el Hotel Hilton se establezca en Benidorm[112].

Por otra parte, las infraestructuras seguirán avanzando, Zaragoza, mediante la influencia del marqués de Valdeiglesias, logra por fin desviar la carretera general. Ya que había conseguido un compromiso con el general Jorge Vigón, ministro de Obras Públicas, para incluir Benidorm en el "Plan Americano", que pretendía crear circunvalaciones en muchos municipios españoles. Finalmente, las obras se ejecutan en enero de 1961, y la villa queda liberada del tráfico directo de la N-332[113]. Además, 1958 será una fecha importante, POPYCSA se convierte en la empresa que definitivamente se haga cargo de la gestión de las aguas potables para el municipio[114]. Además, se revisa el PGOU, que sufre una importante reforma en 1963, sobre todo orientada a incre-

[96] Salinas Salinas, *Carlos, Pedro Zaragoza Orts, alcalde franquista…*, op. cit., p. 13.
[97] Ibid., p. 114.
[98] *Libro Municipal de Actas*, 4 de febrero de 1953, sig. 6909/3, p. 45.
[99] "Nombramiento de gobernadores civiles de varias provincias", *ABC*, 25 de junio de 1957, p. 33.
[100] Salinas Salinas, Carlos, *Pedro Zaragoza Orts, alcalde franquista*…, op. cit., p. 45.
[101] Ibid., p. 74.
[102] Ibid., p. 79.
[103] Ibid., p. 83.
[104] Ibid., p. 168.
[105] Todo cambiará cuando Villar Palasí inaugure el aeropuerto de El Altet en 1967.
[106] Moreno, Ana, *Historia del turismo*…, op. cit., pp. 213-216.
[107] Salinas Salinas, Carlos, *Pedro Zaragoza Orts, alcalde franquista*…, op. cit., pp. 59-60.
[108] Ibid., p. 67.
[109] *Benidorm, Boletín del Ayuntamiento de la Villa*, 36, julio de 1962, p. 3.
[110] Ibid., 25, septiembre de 1961, p. 3.
[111] Ibid., 47, Julio de 1963, p. 3.
[112] Salinas Salinas, Carlos, *Pedro Zaragoza Orts, alcalde franquista…,* op. cit., p. 133.
[113] Ibid., p. 110.
[114] *Libro de Actas Municipal*, 14 de octubre de 1958, sig. 6909/4, p. 107.

mentar la altura edificable[115], la norma necesaria para crear una ciudad de rascacielos[116].

Al filo de la siguiente década, la oferta de ocio se sofistica. En enero de 1951 se había celebrado la primera edición del Festival de la Canción de San Remo, al poco, en 1956, la Unión Europea de Radiodifusión organizaba el Festival de Eurovisión, ambos eventos serán el modelo que inspire el Festival de la Canción de Benidorm, que se pone en marcha en julio de 1959, organizado por la Red de Emisoras del Movimiento (REM), emitido en directo para toda España. Su presentación correrá a cargo del célebre locutor Bobby Deglané. El festival será un asunto prioritario para el consistorio. En abril del 1959, Carlos Llorca, teniente de alcalde, sugiere la construcción de un auditorio "aprovechando las condiciones naturales que puede ofrecer algún paraje"[117], el gasto al que se compromete el Ayuntamiento con motivo del festival de la canción es de 259.000 pesetas, lo cual supone sacrificar el proyecto de "Rallye automovilístico Madrid-Benidorm", que ascendía a 125.000 pesetas[118].

La idea de seguir los festivales europeos, que estaban triunfando gracias a la televisión, había surgido en Benidorm del propio alcalde y del director del gabinete de prensa de la Secretaría General del Movimiento, Juan Carlos Villacorta, en colaboración con Teodoro Delgado Pomata, jefe de la Secretaría Técnica de radiodifusión y director de *Voz de Madrid*. La II edición, en 1960, tendrá un comité de honor presidido por cuatro ministros: José Solís, Secretario General del Movimiento, José María Castiella, Ministro de Asuntos Exteriores, Jesús Rubio García-Mina, Ministro de Educación Nacional y Gabriel Arias-Algado, de Información y Turismo, mientras los vocales se encontrarán encabezados por Pilar Primo de Rivera, Delegada Nacional de la Sección Femenina y Jesús Fueyo, delegado Nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento, entro otros muchos nombres[119]. El festival alcanza pronto gran notoriedad en toda España:

> "hemos de registrar la fuerza expansiva del Festival Español de la Canción. El Festival es una gigantesca plataforma de publicidad de Benidorm. Las canciones lanzadas desde este Cabo Cañaveral de la Canción española, como se ha llamado con frase feliz a nuestra villa, se multiplican constantemente en todos los lugares del mundo en sucesivas versiones de discos, insertando el nombre de Benidorm en una red de significaciones sentimentales pero al mismo tiempo de intereses industriales de magnitud universal…"[120].

La década de los sesenta se inicia cargada de expectativas y se cumple la promesa de la llegada de las aguas potables a la villa, así lo celebra un bando municipal del 1 de febrero de 1960:

> "Hoy es para mí una satisfacción, a la par que un orgullo, el comunicaros, emocionada o, que este problema, de vital importancia para nosotros, ha sido totalmente resuelto. Muchas han sido las dificultades que se han tenido que vencer, pero ya dentro de muy pocos días pondremos al servicio público la conducción y fuentes que, desde varios kilómetros, traerán el agua a Benidorm"[121].

El éxito mediático continuará, en 1961 se estrena el largometraje, "Festival en Benidorm", dirigido por Rafael J. Salvia, y protagonizado por Concha Velasco. En cierto modo, esta película pone en marcha todo un género cinematográfico en España[122], el relacionado con las vacaciones, el sol y la playa.

[115] Ortuño i Ginestar, Vicent, "EL turismo: factor clau a les transformacions territorials i urbanes…, op. cit., p. 104.

[116] Una de las preguntas que resulta difícil de responder es cómo fue posible que en Benidorm se construyeran tantos rascacielos en tan poco tiempo, sabiendo que en la España de principios de los sesenta no existí un conocimiento técnico suficiente, ni el poder financiero era capaz de asumir costes de tal envergadura. Coll intenta una respuesta equiparando la ascendente rentabilidad que ofrecía Benidorm entre 1963 y 1969 precio del suelo, creándose un panorama equivalente al de Chicago entre 1881 y 1893. (Coll Caballé, Xavier, Martínez medina, Andrés y Pié Ninot, Ricard, "Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975)…, op. cit., p. 205)

[117] *Libro Municipal de Actas*, 4 de abril de 1959, sig. 6909/4, p. 189.

[118] Este proyecto se le propone a Sindicato de Hostería. (*Libor Municipal de Actas*, 27 de junio de 1959, p. 198.)

[119] *Benidorm, Boletín del Ayuntamiento de la Villa*, 11, julio de 1960, p. 16.

[120] *Benidorm, Boletín del Ayuntamiento de la Villa…,* op. cit., 12, agosto de 1960, p. 16.

[121] *Benidorm, Boletín del Ayuntamiento de la Villa*, 6 de Febrero de 1960, p. 19.

[122] Gómez Alonso R. "El turismo no es un gran invento: aperturismo y recepción del ocio y consumo a través del cine español de los 60", *Área Abierta*, 15 (2006), 15, pp. 4-10.

En junio de 1962 se inaugura la plaza de toros, con capacidad para 12.000 espectadores, gracias a la inversión de Alfonso Puchades Jou, uno de los hombres de confianza de Zaragoza, y a la sazón, empresario del coso de Valencia. Ese mismo año, la villa se convierte en el mayor generador de divisas extranjeras para la economía española[123] y en septiembre, una fotografía a todo color de la playa de Benidorm ocupa la portada de *Blanco y Negro*[124]. Entre 1963 y 1965 se producirá un nuevo punto de inflexión decisivo, la estrategia turística de Benidorm cambia, se moderniza y, sobre todo, se orienta hacia el mercado europeo: se propone un lema, "Benidorm, sigla internacional"[125], incluso el Boletín de la villa califica el año 1963, como "año cero"[126]: Juan Guardiola construye el primer rascacielos de Benidorm, la "Torre Coblanca", en primera línea de la playa de poniente. El edificio alcanzará los 94 metros de altura[127], uno de los más altos de España en el momento.

Hacia 1964, como un "truco" del régimen, Benidorm es ya un argumento más para celebrar los "25 años de paz" de una dictadura que pretende aparecer ante la Unión Europea vestida con sus mejores galas de rascacielos, playas y fútbol. Al año siguiente, el festival será emitido por TVE para todo el país.

Ya en 1965, Benidorm se consolidará como un destino estandarizado de ocio y vacaciones que, una vez puesto en funcionamiento el aeropuerto, se incorpora al "modelo fordista" de "paquete turístico", tal y como estaba ocurriendo en otros lugares del Mediterráneo (Málaga, Salou, Corfú o Limassol)[128]. Incluso se lanza también la "ciudad de invierno", como advierte, anticipándose al futuro, Carlos Villacorta: "Benidorm necesita ir pensando en fabricar las delicias del invierno, porque tengo la seguridad de que un día vendrán a gustar de su sol y de su fuego las gentes de las nieblas nórdicas y las nieves eternas…"[129].

El "milagro de Benidorm" es uno de los grandes argumentos, más visibles y efectistas, del "milagro español" del crecimiento y el desarrollismo. Según Salinas Salinas, el término aparece por primera vez en el *Boletín*, en mayo de 1962, la idea es de Francisco Casares, que había publicado en la *Hoja del Lunes* de Madrid un artículo titulado "El milagro de un pueblo español"[130]. Para Casares, los ingredientes del milagro son el "emplazamiento geográfico, belleza, un litoral y un paisaje de verdadera singularidad" a lo que se suma el clima[131]. Benidorm se consolida como una la expresión material de ese eslogan que significa "milagro español":

> "El experimento llamado Benidorm nos ilustra de forma esclarecedora sobre el proceso de crecimiento de la España renacida en los últimos años. Se diría que Benidorm es como una especie de microhistoria de la más reciente España contemporánea. Alguien ha afirmado y no sin razón que Benidorm ha sido obra y gracia del Movimiento Nacional. Así ha sido y esta razón comporta una indudable grandeza si bien al mismo tiempo unos deberes ineludibles"[132].

CONCLUSIONES

El éxito del turismo en Benidorm es el resultado de cuatro factores determinantes que, entre 1951 y 1964, se conjugan de tal manera que darán lugar a un escenario de vacaciones estandarizado y altamente rentable, tanto desde el punto de vista de la economía española, como desde el de la estrategia propagandística del régimen franquista, orientada hacia Europa.

El primer de estos factores es la influencia de la historia del turismo en la costa alicantina desde finales del siglo XIX, que convierte el área (Torrevieja-Alicante-Calpe) en una franja en la que proliferarán balnearios, hoteles y proyectos complejos de ocio y vacaciones, como el de "ciudad lineal" costera de la playa de San Juan

[123] Salinas Salinas, Carlos, Pedro Zaragoza Orts, alcalde franquista… op. cit., pp. 46-47.
[124] Blanco y negro, 2627, 8 de septiembre de 1962, p. 1.
[125] En esta nueva fase, se habla del ejemplo de Spoleto en Italia. (*Benidorm, Boletín del Ayuntamiento de la Villa*, mayo de 1963, nº 45)
[126] *Benidorm, boletín del Ayuntamiento de la Villa*, 40, diciembre de 1962, p. 1.
[127] Coll Caballé, Xavier, Martínez Medina, Andrés y Pié Ninot, Ricard, "Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975). Nuevas tipologías turísticas basadas en directrices del movimiento…, op. cit., p. 205.
[128] Mazón, Tomás, *Sociología del turismo…,* op. cit. p. 226.
[129] *Benidorm, Boletín del Ayuntamiento de la villa*, 27, noviembre de 1961, p. 16.
[130] Ibid., 33, mayo de 1962, p. 11.
[131] Salinas Salinas, Carlos, Pedro Zaragoza Orts, alcalde franquista…, op. cit., p. 97.
[132] *Benidorm, Boletín del Ayuntamiento de la villa*, 33, mayo de 1962, p. 15.

de Alicante durante la II República (de influencia lecorbusiana). Estos antecedentes tan marcados demuestran que la apuesta del régimen por el turismo responde a una evidente continuidad con las políticas iniciadas a finales del siglo XIX e intensificadas durante en el periodo republicano.

El segundo factor, clave, es el contexto de consolidación del Estado de Bienestar en Europa. Tras los acuerdos de Bretton Woods de julio de 1944, el crédito estadounidense recupera una Europa devastada que, desde Gran Bretaña, construye un nuevo modelo de sociedad, el Estrado de Bienestar, fundamentado en las políticas keynesianas y las recetas concretas de William Beveridge en su segundo informe, publicado también en 1944. Este modelo social progresará en toda la Europa liberal y serán las responsables de que millones de franceses, británicos, alemanes, suecos o daneses disfruten de vacaciones pagadas. Es el momento del desarrollismo, que habrá de durar más de tres décadas y que sabrá aprovechar Benidorm y su alcalde.

El tercer factor es el desarrollismo emprendido en España a finales de los años cincuenta y la "política turística total", que pone en marcha el ministerio de Fraga Iribarne y crea las condiciones concretas para la explosión del sector turístico. En el caso de Benidorm a partir de 1962-64, en este contexto nacional, hemos de ubicar el cuarto factor, la destreza y genialidad política del alcalde de Benidorm, Pedro Zaragoza Orts, que, nombrado en diciembre de 1950, pone en marcha un hábil y exitoso plan de transformación del municipio, para ello necesita, por una parte, formar parte de red de relaciones clientelares del franquismo de la provincia, la región y el Estado, por otra, la obtención de créditos suficientes como para resolver problemas tan vitales como el del agua potable, asfaltado, comunicaciones, escuelas u otras infraestructuras imprescindibles.

En síntesis, Benidorm es un producto exclusivo del régimen franquista, tanto desde el punto de vista de los procedimientos políticos y económicos, que dirige su alcalde, los gobernadores provinciales o el ministerio, como desde la óptica de la estrategia exterior, que necesita la dictadura a partir de los años 60, cuando el franquismo intensifica sus acciones para ser admitido en la Unión Europea. Es el momento en que Benidorm se convierte en un paraíso estándar, en un escenario de rascacielos, aristócratas, sol y playa, el mejor *frontstage* interior y exterior. De modo que, hacia 1964, como un "truco" más del régimen, Benidorm es ya uno de los grandes argumentos para celebrar los "25 años de paz" de una dictadura que pretende exportar a la Unión Europea una imagen de festivales, vacaciones y fútbol.

REFERENCIAS

FUENTES

- ABC, 25 de junio de 1957, p. 33. Recuperado de: www.abc.es/archivo/periodicos/abc-madrid-19570625-21.html [Consultado el 03/01/2012]
- Benidorm, Boletín del Ayuntamiento de la villa, Archivo Histórico del Ajuntament de Benidorm.
- Blanco y negro, 2627, 8 de septiembre de 1962, p. 1. Recuperado de: www.abc.es/archivo/periodicos/blanco-negro-19620908-1.html [Consultado el 01/02/2022]
- Boletín Oficial del Estado, 221, 14/09/1962, pp. 13052-13053. Disponible en:
- www.boe.es/boe/dias/1962/09/14/pdfs/A13052-13053.pdf [Consultado el 21/12/2022]
- Boletín Oficial del Estado, Decreto 1340/1964, de 23 de abril, por el que se reorganiza la Dirección General de Promoción del Turismo, 112, 09/05/1964, pp. 6017-6018. Disponible en: www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1964-9210 [Consultado el 10/01/2022]
- El turismo es un gran invento, Lazaga, Pedro (dir.) 1968.
- Libros de Actas Municipales (1950-1964), sig. 6909/3, sig. 6909/04, Archivo Histórico del Ajuntament de Benidorm.
- NO-DO, 713 b, Año XIV, 1956. Recuperado de: www.rtve.es/filmoteca/no-do/not-713/1486429/ [Consultado el 20/01/2023]
- www.foro-ciudad.com/alicante/benidorm/habitantes.html#google_vignette [Consultado el 22/01/2023]
- www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights [Consultado el 19/01/2023]

BIBLIOGRAFÍA

- Arespacochaga, Juan, "El Estado y el sector privado en el desarrollo turístico", Estudios turísticos, 1, 1964, pp. 61-76. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/42034.pdf
- Atadoy, Fuat, "Authenticity in Tourism", en Türkmen, Fatih, Academic Turkish Word Studies: Tourism, Culture, Art and Architecture, Peter Lang, Berlin, 2021, pp. 377-398.
- Barreres Martínez, Enrique, El turismo y su incidencia en la provincia de Alicante, Serie I, 9, Instituto de Estudios Alicantinos, Alicante, 1973.
- Biedma López, Eugenia, "Aproximación a la helioterapia. Revisión histórica", Medicina naturista, 1(2), (2007), pp. 86-100. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2223821
- Casey, Mark E. 'The Working Class on Holiday: British Comedy in Benidorm and ClassedTourism', Journal of Tourism Consumption and Practice, 5, 1, (2013), p.1-17.
- Coll Caballé, Xavier, Martínez Medina, Andrés y Pié Ninot, Ricard, "Oasis de modernidad: los hoteles de Benidorm (1950-1975). Nuevas tipologías turísticas basadas en directrices del movimiento moderno", pp. 199-211, en Actas del congreso internacional territorios del turismo: el imaginario turístico y la construcción del paisaje contemporáneo, Barcelona, Viguera, 2014.
- Fernández Poyatos, María Dolores, "Alicante a través de sus campañas turísticas", Canelobre, 65, 2015, pp. 125-133.
- Delgado, Lorenzo, "¿El «amigo americano»? España y estados unidos durante el franquismo", Studia histórica. Historia Contemporánea, 21, (2003), pp. 231-276.
- Fraga, Manuel, "El turismo en España. Balance y perspectiva", Estudios turísticos, 1 (1964), pp. 5-50.

- Gaviria et al., Benidorm, ciudad nueva, 1, Editorial nacional, Madrid, 1977.
- Gaviria, Mario, El turismo de invierno y el asentamiento de extranjeros en la provincia de Alicante, Instituto de Estudios Alicantinos, Alicante, 1976.
- Gómez Alonso R. "El turismo no es un gran invento: aperturismo y recepción del ocio y consumo a través del cine español de los 60", Área Abierta, 15 (2006), 15, pp. 4-10.
- Hay, J. Roy, The Development of the British Welfare State, 1880-1975, University of California, Edward Arnold, 1978.
- Iribas, José Miguel, "Benidorm: manual de uso", Via arquitectura, 1 (1997), pp. 66-73. www.cervantesvirtual.com/obra-visor/via-arquitectura-n-1-1997/html/ [Consultado el 12/01/2023]
- Le Corbusier, Principios de urbanismo (la Carta de Atenas), Barcelona, Ariel, 1979.
- Loren-Méndez, Mar y Pinzón-Ayala, Daniel, "El derecho al descanso del trabajador: la Ciudad Sindical de Vacaciones de Marbella", VCL arquitectura, 5, pp. 91-126. https://doi.org/10.4995/vlc.2018.8901
- MacCanell, Dean, "Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings", American Journal of Sociology , 79 (3), pp. 589-603.
- Martínez-Medina, Andrés, "Arquitectura del boom turístico (1953-1979)", Canelobre, 2016, 66, pp. 166-185.
- Martínez-Serrano Rodríguez, Gabino-A. "El crecimiento urbano de Benidorm según los expedientes de obras (1950-1970)", Investigaciones geográficas, 2003, 30, pp. 119-133.
- Mazón, Tomás, La urbanización de la Playa de San Juan: un espacio turístico residencial, Instituto Juan Gil-Albert, Alicante, 1987.
- Mazón, Tomás, Sociología del turismo, Centro de estudios Ramón Areces, Madrid, 2001.
- Mazón Martínez, Tomás, "Orígenes y desarrollo turístico de Alicante: del veraneo al turismo de masas", Canelobre, 2016, 66, pp. 3-15.
- Moreno, Ana. (2017). Historia del turismo en España, Síntesis, Madrid.
- Moradiellos, Enrique, La España de Franco (1939-1975), Política y sociedad, Madrid, Síntesis, 2000.
- Nogués Pedregal, Antonio Miguel, "Poder político local y urbanismo en entornos turísticos. La mediación del espacio turístico en la producción de significa dos", Gazeta de Antropología, 24(2), 2008.
- Pack, Sasha, La invasión pacífica. Los turistas y la España de Franco, Turner, Madrid, 2009.
- Ortuño i Ginestar, Vicent, "EL turismo: factor clau a les transformacions territorials i urbanes al País Valencià. Benidorm, un cas paradigmàtic", Treballs de la Societat Catalana de Geografia, 7-8 (1986), pp. 97-113.
- Paramio, Ludolfo, "Socialdemocracia y clases medias en Europa", Nueva Sociedad, 247 (2013), pp. 71-80.
- Puche Ruiz, María del Carmen, Imagen e identidad territorial. El cine como instrumento de análisis del turismo en Andalucía (1905-1975), (Tesis Doctoral), Universidad de Sevilla, 2019.
- Puche Ruiz, María del Carmen, "Flamboyance and wit. The promotion of film-induced tourism and Andalusian-inspired 'brand Spain' under the Ministry of Information and Tourism (1953-1959)", Journal of Tourism History, 14(2), (2022), pp. 167–201. https://doi.org/10.1080/1755182X.2022.2118377

- Salinas Salinas, Carlos, Pedro Zaragoza Orts, alcalde franquista y desarrollista de Benidorm, 1951-1967, (Tesis doctoral), Universidad de Alicante, 2021
- Sánchez Garrido, Pablo, "Operación propaganda exterior. teoría y praxis de la propaganda secreta en el franquismo intermedio", Revista de Estudios Políticos, 165, 195 (2022), pp. 157-186.
- Santana, Agustín, Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?, Ariel, Barcelona, 1997.
- Sauquet Llonch, R. "La Ciutat del Repós y Vacances del GATCPAC (1931-1938). Un paisatge pel descans", Tesis doctoral, Universitat Politécnica de Catalunya, 2012.
- Vallejo Pousada, Historia del turismo en España 1928-1962. Economía, política y administración turística, Silex, Madrid, 2022.
- Whiteside, Noel, "Creating the Welfare State in Britain, 1945-1960", Journal Social Policy, 25 (1), 1996, pp. 83-103.