



Recibido: 30 mayo 2022
Revisado: 26 octubre 2022
Aceptado: 15 noviembre 2022

Dirección autores:

Facultad de Educación. Universidad
de Murcia. Campus de Espinardo,
30100 Murcia (España).

E-mail / ORCID

ritacanvas@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0001-8562-1065>

pagan@um.es

 <https://orcid.org/0000-0002-7830-5053>

fjil@um.es

 <https://orcid.org/0000-0003-2367-7260>

ARTÍCULO / ARTICLE

Percepción de los adolescentes sobre el consumo de redes sociales

Perception of adolescents about the consumption of social networks

Rita Cánovas-Pelegrín, Francisco Javier Ballesta-Pagán y Francisco Javier Ibañez-López

Resumen: Los adolescentes participan en las redes sociales de forma habitual como un nuevo espacio de ocio y entretenimiento entre este colectivo, siendo escasa la sensibilización de un uso responsable. El propósito de este estudio fue analizar el consumo de medios digitales y redes sociales en los jóvenes, así como valorar su influencia en el entorno familiar y socioeducativo. La investigación, de carácter transversal, descriptiva y correlacional, se llevó a cabo con la participación de 104 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de un centro educativo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, mediante la cumplimentación de un cuestionario tipo escala Likert. De los resultados obtenidos se evidencia que existen diferencias significativas en el uso de las redes sociales, según el género y que existe relación entre su percepción de la competencia digital y la participación en las redes sociales; por el contrario, los adolescentes no consideran que lleven a cabo conductas de riesgo, ni creen que el origen de los conflictos en su entorno sociofamiliar pueda ser el uso de las mismas.

Palabras clave: Tecnologías de Información y las comunicaciones, Redes sociales, Consumo, Educación secundaria, Adolescencia.

Abstract: Adolescents participate in social networks on a regular basis as a new space for leisure and entertainment among this group, with little awareness of responsible use. The purpose of this study was to analyse the consumption of digital media and social networks in young people, as well as to assess their influence on the family and socio-educational environment. The research, of a cross-sectional, descriptive and correlational nature, was carried out with the participation of 104 students of Compulsory Secondary Education (ESO) from an educational centre in the Autonomous Community of the Region of Murcia, by means of the completion of a Likert scale questionnaire. From the results obtained, it is evident that there are significant differences in the use of social networks, according to gender and that there is a evidence of a relationship between their perception of digital competence and participation in social networks; on the other hand, adolescents do not perceive risky behaviour, as well as the possibility of having conflicts in their socio-family environment due to their participation in social networks.

Keywords: Information and communication technologies, Social networks, Consumption, Secondary education, Adolescence.

1. Introducción

En la actualidad, la sociedad tiene acceso a toda la información que se presenta en Internet, algo que anteriormente no sucedía, pero para ello, es necesaria una formación en la competencia digital, con la finalidad de favorecer el desarrollo personal, social y laboral de las personas (Heredia Y García, 2017). Este desarrollo de las TIC ha ocasionado un cambio en la sociedad actual (Prats et al., 2018), lo que ha llevado a retos y necesidades relacionadas con la formación y educación en herramientas y tecnologías digitales favoreciendo el desarrollo de progresos positivos en la ciudadanía (Colás et al., 2018). De modo que, esto permite realizar numerosas actividades en la red (De la Hoz, 2021), tal y como hacen uso los adolescentes, siendo un medio de socialización, ocio y acceso a la información para ellos (Gewerc et al., 2017; Heredia y García, 2017).

Internet y las redes sociales han permitido la conexión, comunicación y formación entre los adolescentes en el mundo virtual (Martínez, 2017), aunque es importante conocer los riesgos que se pueden encontrar en los medios digitales (Roca, 2015), como pueden ser la dependencia, el abuso o diversas actitudes conflictivas en los adolescentes (De la Hoz, 2021; Ramos et al., 2018). Esta dependencia ha aumentado tras la pandemia ocasionada por la COVID-19, así como la inquietud por parte de las familias y docentes, debido a las posibles consecuencias de ello en la salud de los adolescentes (Livingstone, 2020; Livingstone, Lim et al., 2019).

Las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están presentes en el uso diario y cotidiano de los jóvenes, accediendo a los medios digitales en edades cada vez más tempranas, así como a los dispositivos móviles y redes sociales, confirmándose este acontecimiento con estudios recientes (Ballesta et al., 2021; Garmendia et al., 2019; Stoilova et al., 2021; Smahel et al., 2020). Este desarrollo de tecnologías crecientes entre la generación actual de adolescentes ha llevado a un cambio en los procesos de socialización entre los jóvenes, incluyendo Internet y los medios digitales en sus modos de relación social (Arnaiz et al., 2016; Fernández de Arroyabe et al., 2020; Lau y Yuen, 2016; Tejada et al., 2019). Además, hay que señalar que los jóvenes participan en los medios digitales habitualmente, a través de los teléfonos móviles, navegando en la red y participando con diferentes perfiles virtuales, lo que representa acceder a nuevos espacios de ocio y entretenimiento, en los que además de permitir la búsqueda de información, los usuarios pueden ser creadores de contenido, formando parte, por lo tanto, de la vida de los individuos en todos los ámbitos, lo que invita a investigar la influencia de la participación de estos medios en el desarrollo de los adolescentes, ya que se encuentran en un periodo de creación de la identidad personal y crecimiento (De la Hoz, 2021).

Es sabido que no es fácil tener un control sobre el acceso a Internet y a los medios digitales que tienen los adolescentes, así como establecer pautas de acceso, ya que no son conscientes del uso diario que realizan de estos medios y se desconoce el alcance de los riesgos, pero debido al excesivo tiempo de consumo que hacen los jóvenes, teniendo en cuenta las actividades que realizan, las edades a las que acceden a las redes y el tiempo de conexión, es indudable la importancia de educar en el uso responsable de los medios digitales (Ballesta et al., 2018 ; Cantón et al., 2019; Heredia y García, 2017). Estudios recientes demuestran que, de forma general, las familias no establecen un control parental con respecto al uso de los medios digitales; sin

embargo, algunas familias presentan conflictos relacionados con el tiempo excesivo en los medios digitales por parte de sus hijos e hijas, relacionando esto con la pérdida de tiempo y su consecuencia negativa en el ámbito académico (De la Hoz, 2018; 2021).

Con respecto al ámbito educativo, el avance de las tecnologías digitales ha desarrollado retos para la práctica docente, ya que el alumnado y la comunidad educativa demandan nuevas metodologías y orientaciones para el proceso de enseñanza-aprendizaje (Colás et al., 2018), tanto dentro como fuera de los centros educativos (Martínez, 2017), por lo que, debido al uso generalizado de las redes e Internet por parte de los jóvenes, la investigación ha puesto toda su atención en este fenómeno socioeducativo (De Frutos y Marcos, 2017), así como en el desarrollo de la identidad y transmisión de valores en los jóvenes (Gómez et al., 2017). En la misma línea, el uso de los medios digitales y las tecnologías influyen en el ámbito académico del alumno, ya que permiten la búsqueda de información, por lo que es un aspecto a tener en cuenta por parte de los centros educativos y el profesorado (Megías y Rodríguez, 2018; Torres et al., 2016). En este sentido, de forma general, los jóvenes no reciben orientaciones sobre el uso responsable de las redes sociales, sino que, aprenden a usar estas plataformas mediante ensayo error, sin tener conocimiento sobre los riesgos. Las redes sociales más usadas son Youtube, WhatsApp e Instagram y, a pesar de aumentar la edad mínima para acceder a una red, no disminuyen los riesgos de acceso y creación de perfiles en estos medios a edades tempranas, ya que acceden menores sin presentar la edad mínima y sin tener una formación adecuada para ello (Tejada et al., 2019).

Por lo tanto, es imprescindible conocer cómo conciben los jóvenes su participación en las redes sociales y su relación en el ámbito social y educativo (De la Hoz, 2018), ya que Internet y los medios digitales presentan numerosas oportunidades, pero según diversos autores, estas oportunidades no siempre son beneficios para los jóvenes (Livingstone, Kardefelt-Winther et al., 2019; Stoilova et al., 2021). Consecuentemente, nos encontramos ante un reto, donde tanto investigadores como responsables educativos, tienen la oportunidad de elaborar políticas sociales y concretar los riesgos de Internet, para favorecer el desarrollo de los jóvenes y su participación en estos medios (Livingstone y Drake, 2009; Livingstone, Lim et al., 2019).

2. Método

La presente investigación estuvo enmarcada dentro del paradigma cuantitativo, con un diseño no experimental de carácter transversal, descriptivo y correlacional, ya que se llevó a cabo en un periodo concreto de tiempo mediante el método de encuesta, con la finalidad de recoger información de un entorno y una situación en un centro educativo en concreto. Además, se trata de un estudio de caso, ya que la investigación se centró en una institución educativa con un contexto único (Hernández et al., 2012).

2.1. Objetivos e hipótesis

El objetivo principal de esta investigación fue analizar el consumo de medios digitales y redes sociales que realizan los adolescentes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), y valorar la influencia de su uso, con respecto a su entorno educativo y sociofamiliar. Para ello, se establecieron los siguientes objetivos específicos:

- a) Conocer la relación entre el uso de redes sociales (RRSS) y la percepción de la competencia digital en los adolescentes.
- b) Analizar si existen diferencias significativas en el uso de RRSS y en la percepción de la competencia digital de los jóvenes, según el género y el curso educativo.
- c) Determinar posibles conductas de riesgo de los adolescentes en el medio digital.
- d) Investigar si existen conflictos en el entorno sociofamiliar de los estudiantes debido al uso de redes sociales.
- e) Comprobar si existen diferencias significativas en el uso de las redes sociales en el ámbito educativo con respecto al género de los jóvenes.

A partir de estos objetivos específicos, se formularon inicialmente las siguientes hipótesis:

- a) A mayor uso de las redes sociales, la competencia digital del alumnado es mayor.
- b) Las diferencias de género y curso educativo con relación al uso de redes sociales y la competencia digital entre los jóvenes, no son significativas.
- c) El alumnado muestra un uso no responsable y seguro en redes sociales e Internet.
- d) El consumo de medios digitales por parte de los adolescentes ha ocasionado conflictos con el entorno familiar y el grupo de iguales.
- e) Teniendo en cuenta el género de los participantes, no existen diferencias significativas en el uso de redes sociales en el ámbito educativo.

2.2. Variables

Las variables independientes son: edad, género, curso educativo, uso redes sociales, medio digital, competencia digital. Y las variables dependientes son: rendimiento académico, conductas de riesgo, percepción del alumnado, conflictos en el entorno sociofamiliar.

2.3. Participantes y contexto

Esta investigación se llevó a cabo en un centro educativo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. El alumnado del centro representó la población del estudio. La muestra invitada fueron todos los alumnos y alumnas estudiantes de 1.º a 4.º de ESO, siendo por tanto la muestra inicial. La muestra aceptante fue de 107 participantes, entre los que había 3 cuestionarios no válidos, por lo que la muestra real de este estudio fue de 104 participantes (Hernández et al., 2012). El procedimiento para realizar el muestreo fue no probabilístico, concretamente se trató de un muestreo deliberado o de conveniencia, motivado por el acceso a los participantes.

Con relación al género, un total de 54 participantes fueron mujeres (51.92%) frente a 50 hombres (48.08%). La tabla 1 muestra la distribución de los participantes en función de su edad, agrupados en dos intervalos de 12 a 14 años y de 15 a 17 años.

Tabla 1. Frecuencia y porcentaje de la variable edad.

Intervalo de edad	Frecuencia	Porcentaje
12-14	57	54.81
15-17	47	45.19
Total	104	100.00

Con referencia al curso educativo, la tabla 2 muestra que el alumnado que más participó correspondía al curso de 3.º de ESO, siendo esa participación de un 33,7% como la más alta, mientras que, el curso que menos ha participado ha sido 1º de ESO.

Tabla 2. Frecuencia y porcentaje de la variable curso.

Curso	Frecuencia	Porcentaje
1.º de ESO	18	17.31
2.º de ESO	24	23.08
3.º de ESO	35	33.65
4.º de ESO	27	25.96
Total	104	100.0

2.4. Instrumento de recogida de datos y procedimiento

El instrumento empleado fue el Cuestionario sobre el consumo de medios digitales en el alumnado de ESO de la Región de Murcia (Ballesta et al., 2015), validado mediante un juicio de expertos en el tema objeto de la investigación y con un índice de fiabilidad Alfa de Cronbach de .784, considerado como bueno (George y Mallery, 2003). Recogía información relacionada con las variables sociodemográficas y personales, estructurándose en dos dimensiones más. La primera dimensión, dedicada fundamentalmente a las redes sociales, recoge cuestiones derivadas de la participación de los adolescentes en estos medios digitales, el tiempo de uso, aspectos relacionados con conductas de riesgo, cantidad de medios utilizados, entre otros aspectos, mientras que la segunda y última dimensión, valoración de la competencia digital, conecta con el nivel de manejo de las redes sociales, conflictos relacionados con el uso de las mismas y el ámbito sociofamiliar, seguridad al participar ellas y otros ítems que apoyan el objeto de estudio. El mismo consta de 36 ítems, tanto abiertos como cerrados, aunque predominan estos últimos.

En un primer momento, el Departamento de Orientación del centro, recibió la demanda por parte del profesorado sobre la necesidad de formar al alumnado en un uso responsable y seguro de las redes sociales e Internet. Tras ello, surgió el problema de investigación, se explicó y solicitó permiso al equipo directivo para llevar a cabo la investigación en el centro. Además, se llevó a cabo una reunión con el profesorado para explicar la investigación y la metodología de la misma, enviándoles por correo electrónico toda la información correspondiente. En la misma línea, tanto el alumnado como las familias recibieron la información a través de la aplicación Google Classroom.

El cuestionario se administró a los participantes vía online a través de la aplicación Google Forms, debido a la situación provocada por la COVID-19.

2.5. Análisis de datos

Los datos obtenidos mediante el cuestionario empleado fueron analizados mediante el programa estadístico SPSS versión 24 (IBM Corp., 2016). Para la búsqueda de diferencias significativas en los ítems según variables sociodemográficas, se aplicaron test no paramétricos, por ser estos test los más robustos para datos ordinales. En concreto, se empleó la U de Mann-Whitney para variables independientes con dos niveles de respuesta y el test de Kruskal-Wallis (ANOVA no paramétrica) para variables con más de dos niveles (se tomó p-valor inferior a .05 y nivel de significación $\alpha = .05$). Para el post-hoc, se realizó el Pairwise Wilcoxon Rank Sum Test con corrección de Bonferroni. Estos test no paramétricos actúan sobre la mediana de los datos, aunque para una mayor comprensión de los datos analizados, también se presenta en las tablas de estadísticos descriptivos la media (Ibáñez-López et al., 2022).

3. Resultados

3.1. Conocer la relación entre el uso de redes sociales y la percepción de la competencia digital en los adolescentes (Objetivo 1)

Con la finalidad de comprobar el objetivo Conocer la relación entre el uso de redes sociales y la percepción de la competencia digital en los adolescentes, se llevó a cabo un estudio de correlación empleando el Coeficiente de Correlación de Sperman por tratarse de variables ordinales. Se obtuvo un coeficiente estadísticamente hablado significativo de .56, resultado considerado como una correlación positiva y alta entre las variables Uso de redes sociales y Percepción de la competencia digital en el alumnado.

3.2. Analizar si existen diferencias significativas en el uso de RRSS y en la percepción de la competencia digital de los jóvenes, según el género y el curso educativo (Objetivo 2)

Para dar respuesta a este segundo objetivo, se buscaron diferencias significativas en estas dos dimensiones del cuestionario respecto a las variables género y curso. En primer lugar, para la dimensión Uso de redes sociales y con respecto al género, se obtuvieron diferencias significativas ($U = 1028.5$, p-valor = .05), mientras que para la variable curso no se obtuvieron diferencias ($K = 30.15$, p-valor = .46). En segundo lugar, se analizó si existían diferencias significativas en la dimensión de percepción de la competencia digital. No se encontraron ni respecto al género ni respecto al curso ($U = 1218$, p-valor = .48 y p-valor = .62, respectivamente).

3.3. Determinar posibles conductas de riesgo de los adolescentes en el medio digital (Objetivo 3)

La tabla 3 muestra los estadísticos descriptivos de las cuestiones referentes a las conductas de riesgo de los adolescentes en el uso de RRSS: Aportación datos personales en RRSS, Seguridad en RRSS, Opinión tiempo excesivo en RRSS, Sin acceso a RRSS.

Tabla 3. Estadísticos descriptivos de las variables sobre conductas de riesgo.

Cuestión	N	Mínimo	Mediana	Media	Máximo
Aportación datos personales en RRSS	103	1	1.00	1.43	4
Seguridad en RRSS	103	1	3.00	2.90	4
Opinión tiempo excesivo en RRSS	103	1	2.00	2.38	4
Sin acceso a RRSS	103	1	3.00	2.75	4

Teniendo en cuenta la mediana, se observó que, de forma general, los participantes afirmaron no dar sus datos personales en sus perfiles de las redes sociales y estar de acuerdo con respecto a la seguridad que sienten en las mismas, así como que casi nunca consideraban que dedicaran un tiempo excesivo a las redes sociales. En la misma línea, los alumnos y alumnas expresaron que no ocurriría nada si estuvieran dos semanas sin acceder a ninguna red social. Con la finalidad de realizar un análisis más exhaustivo se llevó a cabo un análisis inferencial respecto al género y curso de los participantes. Con respecto al género, se obtuvieron diferencias significativas en la variable «Aportación de sus datos personales en las redes sociales» ($U = 1075$, p -valor = .04) y respecto al curso, se obtuvo que había asociación con la variable relativa a la seguridad que siente el alumnado en las redes sociales ($K = 28.42$, p -valor = .04).

3.4. Existencia de conflictos en el entorno sociofamiliar de los adolescentes debido al uso de redes sociales (Objetivo 4).

La tabla 4 muestra los estadísticos descriptivos de las cuestiones referentes a las discusiones familiares, discusiones con amigos y mejora de relaciones con amigos por RRSS. Nuevamente, teniendo en cuenta la mediana, el alumnado participante manifestó casi nunca discutir con la familia por empleo de las redes sociales, afirmó que probablemente sí se habían mejorado las relaciones con sus amigos a través del uso de las redes sociales y confirmaron que nunca habían discutido con los amigos debido a las redes sociales. En el análisis inferencial respecto a género y curso, solo se detectaron diferencias significativas en la cuestión relativa a las discusiones con los familiares debido a las redes sociales respecto al género del participante ($U = 1042.5$, p -valor = .04).

Tabla 4. Estadísticos descriptivos de las variables sobre conductas de riesgo.

Cuestión	N	Mínimo	Mediana	Media	Máximo
Discusiones familiares por RRSS	103	1	1.00	1.73	4
Discusiones con amigos por RRSS	103	1	1.00	1.17	4
Mejora de relaciones con amigos por RRSS	103	1	3.00	2.39	4

3.5. Comprobar si existen diferencias significativas en el uso de las redes sociales en el ámbito educativo con respecto al género de los jóvenes (Objetivo 5).

Para analizar el último objetivo se realizó inferencia respecto del género de las siguientes variables: Desatención deberes por uso RRSS, Uso RRSS profesorado, Uso de RRSS beneficioso para los estudios. La tabla 5 muestra que no se obtuvieron resultados significativos.

Tabla 5. Estadísticos descriptivos de las variables sobre conductas de riesgo.

Cuestión	U	p-valor
Desatención deberes por uso RRSS	1320.5	.97
Uso RRSS profesorado	1272.5	.71
Uso de RRSS beneficioso para los estudios	1295	.83

4. Conclusiones

Al comenzar el desarrollo de la investigación, se plantearon una serie de objetivos e hipótesis. La primera hipótesis, a mayor uso a las redes sociales la competencia digital del alumnado es mayor, a la vista de los resultados obtenidos, es aceptada, ya que se ha confirmado que el uso de las redes sociales influye en la competencia digital de los jóvenes. Como se observó en otros estudios, existen semejanzas en el uso y consumo de redes sociales y la percepción de los jóvenes sobre su competencia digital, siendo las chicas las que perciben que tienen un nivel más avanzado, aunque hay diferencias según los medios tecnológicos (Ballesta et al., 2015). Sin embargo, en trabajos recientes se reconoce que los adolescentes no tienen una gran competencia digital, ya que el uso que realizan de las TIC y las redes sociales está orientado más a la comunicación, entretenimiento y ocio que a la formación, a pesar de haber nacido rodeado de estos medios digitales (Ballesta et al., 2018; Smahel et al., 2020).

La hipótesis segunda, las diferencias de género y curso educativo con relación al uso de redes sociales y la competencia digital entre los jóvenes no son significativas es rechazada, ya que sí existen diferencias en el uso de las redes sociales y el género del alumnado, aunque no se muestran diferencias en lo que respecta al género y la competencia digital. Además, teniendo en cuenta el curso, tampoco existen diferencias en el uso de redes sociales y en la percepción de su competencia digital. Con respecto a otras investigaciones, las chicas participan más en las redes sociales e Internet (INE, 2021) existiendo diferencias en cuanto a la preferencia de diversas redes sociales, afirmando que estas, utilizan las redes con una finalidad más formativa, mientras que los chicos destinan su uso al ocio (Tejada et al., 2019). Otros estudios también concluyeron reafirmando las diferencias que se confirman en el presente estudio, subrayando que son las chicas quienes participan en las redes sociales más que los chicos, usando mucho más tiempo las redes sociales en fin de semana y resaltando, además, que tienen preferencia por contactar con personas que hace tiempo que no ven (Ballesta et al., 2021). Sin embargo, no se han mostrado diferencias en el uso de los medios digitales y redes sociales según el género con anterioridad. Por último, sí se aprecian diferencias de acceso y uso según el nivel socioeconómico de las familias (Gewerc et al., 2017).

La tercera hipótesis referida a si el alumnado muestra un uso no responsable y seguro en redes sociales e Internet es rechazada, ya que, según los resultados, la mayoría de los participantes no facilita sus datos personales en las redes, se sienten seguros al participar en las mismas y no creen que dediquen un tiempo excesivo a ellas. Además, consideran que no ocurriría nada si estuvieran un tiempo determinado sin participar en ellas, confirmándose este dato a través de otras investigaciones, siendo un porcentaje elevado el que admite que no ocurriría nada si estuviera dos semanas sin redes sociales, aunque se observa una mayor dependencia por parte de las chicas (Ballesta et al., 2021). En la misma línea, en otros estudios se señala que los adolescentes opinan que participan de forma segura en las redes sociales, aunque difunden datos personales, comparten imágenes y no conocen los riesgos (Tejada et al., 2019). En otras investigaciones, los jóvenes perciben otros riesgos, como puede ser la dependencia al móvil y el uso excesivo, o los relacionados con posibles amenazas informáticas, no se sienten seguros en Internet y conocen los riesgos de difundir información (De la Hoz, 2018) e incluso en cada grupo clase hay quienes han experimentado algún riesgo en la red o por parte de alguien cercano, destacando el ciberacoso como el riesgo más común (Garmendia et al., 2019; Prats et al., 2018).

En cuanto a la búsqueda de información, son conscientes de los riesgos relacionados con la veracidad de la información que hay en Internet (Ballesta et al., 2018), a pesar de que en otros estudios, el 36% afirma tener competencias sobre este riesgo (Smahel et al., 2020). De igual forma, el 93% de los adolescentes afirman que no expondrían sus datos en la web, el 78% cuida lo que escribe en las redes sociales, al mismo tiempo el 84% no se ha sentido ofendido a través de las redes sociales y en la misma línea, destacan las chicas por tener conductas más responsables, al igual que les afectaría en mayor medida la información proporcionada por otros sobre ellas (Argente et al., 2017).

La hipótesis cuarta con relación a si el consumo de medios digitales por parte de los adolescentes ha ocasionado conflictos con el entorno familiar y el grupo de iguales, es rechazada, debido a que el alumnado participante reconoce que apenas tiene conflictos con la familia o con el grupo de amigos por motivos relacionados con su dedicación a las redes sociales y, además, afirma que sus relaciones se han visto mejoradas. En trabajos anteriores, las chicas presentaban mayores conflictos debido al uso de las redes sociales (Ballesta et al., 2018). Del mismo modo ocurre en otros estudios, siendo el 9,9% de los jóvenes los que tienen conflictos en el ámbito familiar por las redes sociales, siendo ellas las que más discusiones tienen, al igual que un porcentaje mínimo de los jóvenes, confirma tener disputas con los amigos, debido a acciones como subir fotos sin permiso, etiquetar o por difundir mensajes ofensivos, destacando en este apartado que los chicos son los que discuten más (Ballesta et al., 2021). En este sentido, con relación a los posibles conflictos familiares debido a las redes sociales, los padres no son del todo conscientes del uso de las redes sociales que hacen sus hijos, así como de los riesgos. Destaca, sin embargo, que las chicas presentan un mayor control parental (De la Hoz, 2016).

Los resultados de esta investigación conducen a la aceptación de la hipótesis teniendo en cuenta el género de los participantes no existen diferencias significativas en el uso de redes sociales en el ámbito educativo, ya que, según las variables seleccionadas, relacionadas con las tareas escolares y las redes sociales, no se muestran diferencias según el género del alumnado. Sin embargo, otros estudios afirman que los chicos prefieren quitar tiempo a los estudios o a los amigos para participar en las redes

sociales, mientras que las chicas desatienden más a la familia, aunque en ambos casos, consideran que no restan tiempo a las actividades escolares (Ballesta et al., 2021). Al igual que se destaca la relación positiva entre las TIC y el uso formativo, ya que estas favorecen la motivación del alumnado (De la Hoz, 2016) siendo ellas las que más utilizan las TIC para realizar tareas escolares y, en general, reconocen las posibilidades educativas que estas tienen (Ballesta et al., 2018; INE, 2021). Sin embargo, los medios digitales restan tiempo a otras actividades, entre ellas las relacionadas con el ámbito educativo, llegando a hacer perder el tiempo al alumnado (Ballesta et al., 2018; De la Hoz, 2018) y estos medios no son empleados de forma habitual para realizar las tareas escolares (Gewerc et al., 2017).^o

Por último, con relación a las limitaciones de este estudio, cabe señalar que la muestra obtenida fue menor a la esperada, ya que el centro en el que se llevó a cabo la investigación cuenta con un número elevado de alumnado. No obstante, a pesar de la motivación llevada a cabo por el equipo investigador para incentivar su participación, el interés disminuyó entre el alumnado al tener que responder al instrumento de recogida de información, a través de medios personales fuera del entorno escolar.

Esta investigación pretendía presentar de forma general el uso que hacen los adolescentes de las redes sociales y su percepción con respecto a su consumo y competencia digital. En general, los jóvenes no tienen la percepción de realizar conductas o procedimientos de riesgo en la red. Sin embargo, sería interesante profundizar en mayor medida sobre este hecho en estudios posteriores, ya que no es lo que se observa a diario en la sociedad actual, así como hacer partícipes a las familias en futuras investigaciones con la finalidad de tener en cuenta su percepción y conocimiento sobre el mundo de las redes sociales. Todo ello con la finalidad de asegurar un adecuado acceso y uso responsable, por parte de nuestros adolescentes de los medios digitales.

5. Referencias

- Argente, E., Vivancos, E., Alemany, J., y García-Fornes, A. (2017). Educando en privacidad en el uso de redes sociales. *Education in the Knowledge Society*, 18(2), 107-126. <https://doi.org/10.14201/eks2017182107126>
- Arnaiz, P., Cerezo, F., Giménez, A. M., y Maquilón, J. J. (2016). Conductas de ciberadicción y experiencias del ciberbullying entre adolescentes. *Anales de psicología*, 32(3), 761-769. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.32.3.217461>
- Ballesta, F. J., Lozano, J., y Cerezo, M. C. (2018). Internet Use by Secondary School Students: A Digital Divide in Sustainable Societies? *Sustainability*, 10(10), 3703. <https://doi.org/10.3390/su10103703>
- Ballesta, F. J., Lozano, J., Cerezo, M. C., y Castillo, I. S. (2021). Participación en las redes sociales del alumnado de Educación Secundaria. *Educación XX1*, (24)1, 141-162. <http://doi.org/10.5944/educXX1.26844>
- Ballesta, F. J. (Dir.), Lozano, J., Cerezo, M. C., Guardiola, P., Alcaraz, S., Castillo, I. S., Angosto, R., y Céspedes, R. (2015). *El uso y la interacción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el alumnado de educación secundaria obligatoria de la Región de Murcia*. Universidad de Murcia. <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/106721>
- Cantón, I., Arias, A. R., y Ruth, A. (2019). Acceso no regulado a internet y autopercepción de la imagen en las redes sociales. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 19(1), 174-209. <https://doi.org/10.30827/eticanet.v19i1.11866>

- Colás, P., De Pablos, J., y Ballesta, F. J. (2018). Incidencia de las TIC en la enseñanza en el sistema educativo español: una revisión de la investigación. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 56. <http://dx.doi.org/10.6018/red/56/2>
- De Frutos, B., y Marcos, M. (2017). Disociación entre las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes. *El profesional de la información*, 26(1), 88-96. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.09>
- De la Hoz, J. (2016). Impacto de las redes sociales virtuales en estudiantes adolescentes: Informe de investigación. *Revista Internacional de Tecnologías en la Educación*, 3(1), 53-63. <https://www.researchgate.net/publication/314099990>
- De la Hoz, J. (2018). Ventajas y desventajas del uso adolescente de las TIC: visión de los estudiantes. *Revista Complutense de Educación*, 29(2), 491-508. <http://dx.doi.org/10.5209/RCED.53428>
- De la Hoz, J. (2021). Evolución del uso de las TIC por parte de los adolescentes en los últimos años: luces y sombras. *Aloma. Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 39(1), 39-47. <https://doi.org/10.51698/aloma.2021.39.1>
- Fernández de Arroyabe, A., Eguskiza, L., y Lazkano, I. (2020). Adolescentes y patrones de género: consumo televisivo y su seguimiento en redes sociales. *IC - Revista Científica de Información y Comunicación*, 17, 417-436. <http://dx.doi.org/10.12795/IC.2020.i01.18>
- Garmendia, M., Jiménez, E., Karrera, I., Larrañaga, N., Casado, M. A., Martínez, G., y Garitaonandia, C. (2019). *Actividades, mediación, oportunidades y riesgos online de los menores en la era de la convergencia mediática*. Editado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.24723.020>
- George, D., y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A Simple Guide and Reference. 11.0 Update* (4.ª ed.). Allyn & Bacon.
- Gewerc, A., Fraga, F., y Rodés, V. (2017). Niños y adolescentes frente a la Competencia Digital: Entre el teléfono móvil, youtubers y videojuegos. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 89(31), 171-186. <http://hdl.handle.net/11162/166346>
- Gómez, P., Rial, A., Braña, T., Golpe, S., y Varela, J. (2017). Screening of Problematic Internet Use among Spanish adolescents: Prevalence and related variables. *CyberPsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(4), 259-267. <https://doi.org/10.1089/cyber.2016.0262>
- Heredia, N., y García, E. (2017). Posibles riesgos del uso de las redes sociales en adolescentes. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación, extr.(13)*, 6-10. <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2120>
- Hernández, J. M., García, M. P., Mancheño, M. A., y Sánchez, A. (2012). Trabajos empíricos. En M. P. García & P. Martínez (Coord.), *Guía práctica para la realización de Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster* (pp.247-284). Edit.um.
- Ibáñez-López, F. J., Maurandi-López, A., y Castejón-Mochón, J. F. (2022). Docencia práctica virtual y adquisición de competencias en la formación estadística de maestros durante el confinamiento sanitario. *PNA*, 16(2), 99-113. <https://doi.org/10.30827/pna.v16i2.21364>
- IBM Corp. (2016). *IBM SPSS Statistics for Windows, Version 24.0*. IBM Corp.
- Instituto Nacional de Estadística (2021). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. https://www.ine.es/prensa/tich_2021.pdf
- Lau, W.W., y Yuen, A. H. (2016). The relative importance of paternal and maternal parenting as predictors of adolescents' home Internet use and usage. *Computers & Education*, 102, 224-233. <http://dx.doi.org/10.1016/j.compedu.2016.09.002>
- Livingstone, S. (2020). Can we «flip the script» from counting hours of screen time to distinguishing different types of online experiences? Parenting for a Digital Future. *LSE*.

- <https://blogs.lse.ac.uk/parenting4digitalfuture/2020/12/16/from-screen-time-to-online-experiences/>
- Livingstone, S., y Brake, D. (2009). On the Rapid Rise of Social Networking Sites: New Findings and Policy Implications. *Children & society*. <https://doi.org/10.1111/j.1099-0860.2009.00243.x>
- Livingstone, S., Kardefelt-Winther, D., Kanchev, P., Cabello, P., Claro, M., Burton, P., y Phyfer, J. (2019). Is there a Ladder of Children's Online Participation?: Findings from Three Global Kids Online Countries. *LSE*. <https://blogs.lse.ac.uk/parenting4digitalfuture/2019/06/19/a-ladder-of-childrens-online-participation/>
- Livingstone, S., Lim, S. S., Nandi, A., y Pham, B. (2019). Comparative global knowledge about the use of digital technologies for learning among young children. In O. Erstand, R. Flewitt, B. Kümmerling-Meibauer, & I. S. Pires Pereira (Ed.). *The Routledge handbook of digital literacies in early childhood* (pp. 79-91). Routledge. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9s6gDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA79&dq=Sonia+Livingstone+childhood+and+ICT&ots=zqf-WI968n&sig=yHZbDy6M7VJN8ladezYLCDqUVFk#v=onepage&q&f=false>
- Martínez, J. M. (2017). Estudio de caso sobre la relación entre redes sociales y escuela en los procesos de aprendizaje. *Revista UNES*, (3), 42-62. <http://hdl.handle.net/10481/58816>
- Megías, I., y Rodríguez, E. (2018). *Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3638192>
- Prats, M. A., Torres, A., Oberst, U., y Carbonell, X. (2018). Diseño y aplicación de talleres educativos para el uso saludable de internet y redes sociales en la adolescencia: descripción de un estudio piloto. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, (52), 111-124. <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2018.i5.2.08>
- Ramos, I., López, C., y Torrecillas, T. (2018). Percepción de riesgo online en jóvenes y su efecto en el comportamiento digital. *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 26(56), 71-79. <https://doi.org/10.3916/C56-2018-07>
- Roca, G. (Coord.) (2015). *Las nuevas tecnologías en niños y adolescentes: Guía para educar saludablemente en una sociedad digital*. Hospital Sant Joan de Déu.
- Smahel, D., Machackova, H., Mascheroni, G., Dedkova, L., Staksrud, E., Ólafsson, K., Livingstone, S., y Hasebrink, U. (2020). *EU Kids Online 2020: Survey results from 19 countries*. EU Kids Online. <https://doi.org/10.21953/lse.47fdeqj010fo>
- Stoilova, M., Livingstone, S., y Khazbak, R. (2021). Investigating Risks and Opportunities for Children in a Digital World: A rapid review of the evidence on children's internet use and outcomes. *Innocenti Discussion Paper*, 2020-03.
- Tejada, E., Castaño, C., & Romero, A. (2019). Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, (2)22, 119-133. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.23245>
- Torres, J. C., Duart, J. M., Gómez, H. F., Marín, I., y Segarra, V. (2016). Usos de Internet y éxito académico en estudiantes universitarios. *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 24(48), 61-70. <http://dx.doi.org/10.3916/C48-2016-06>