GRADO DE PRIMARIA

GRUPO 3

IC COMO RECURSOS EN LOS OCESOS DE COMUNICACIÓN DIDÁCTICA

5: ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Isabel M. Solano Fernández

UNIVERSIDAD DE MURCIA

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Principios de procedimiento que guían el trabajo en clase

USANDO LAS TIC EN LA ENSEÑANZA

aprendizaje

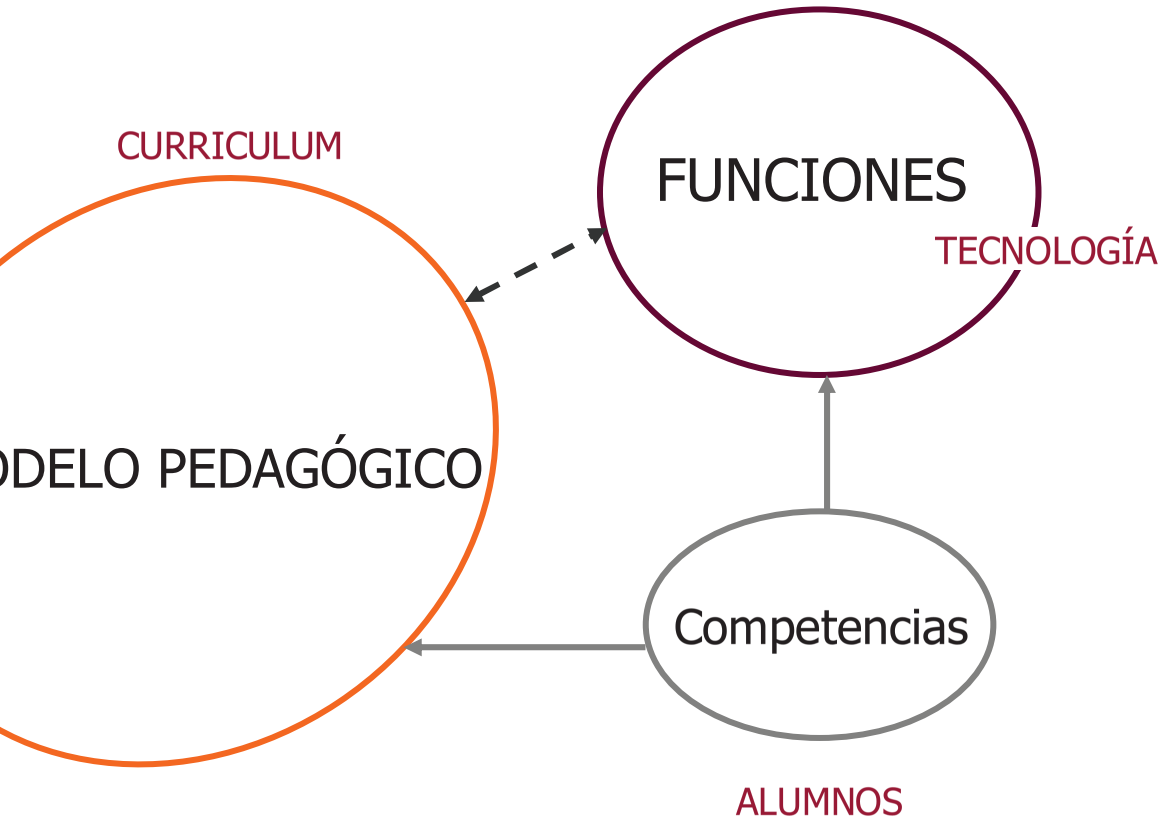
Cambio curricular más global

innovación Pedagógica

métodos adecuados

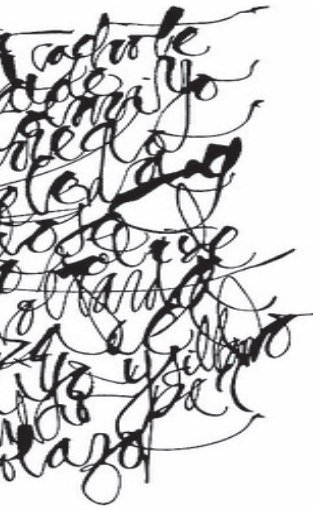
¿Qué Estrategia utilizaremos?

or



Sistema simbólico empleado

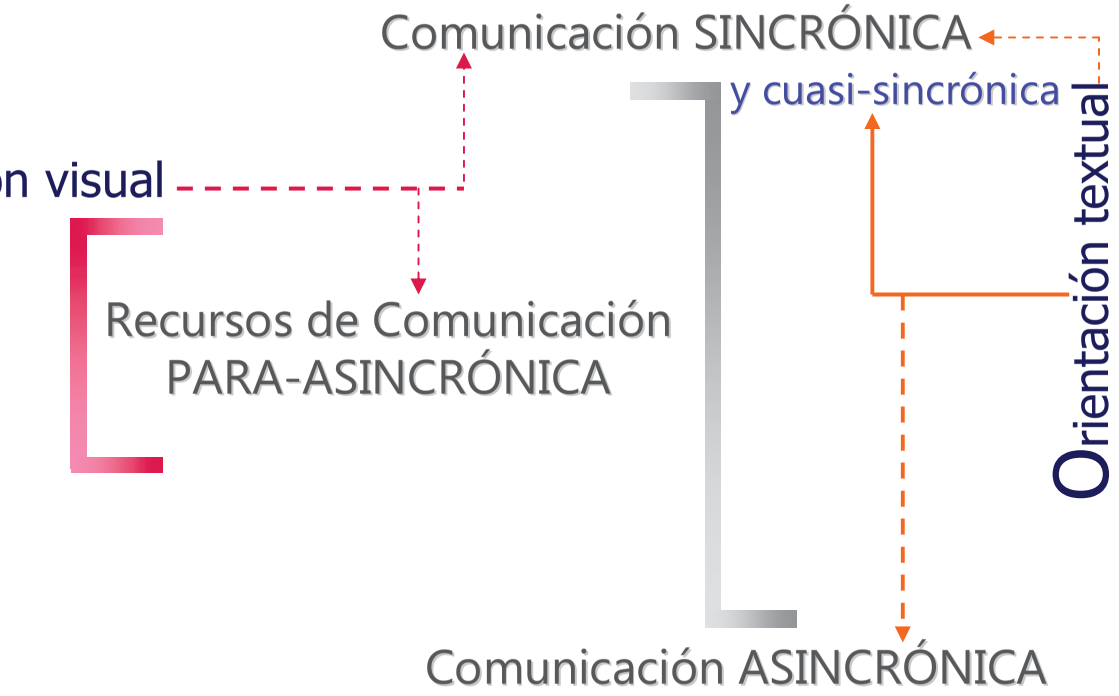
ón textual



Orientación visual

LAS FUNCIONES DE LAS TIC

Coordenadas comunicativas



LAS FUNCIONES DE LAS TIC

En función del uso

Hart, J. (2009)

ERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

O
NICO

FORO

MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

WIKIS

PORTAL EDUCATIVO

EVEA_ENTORNOS DE TELENSEÑANZA

TRIBUCIÓN O
SIÓN

WEBQUEST

PORTAFOLIO ELECTRÓNICO

Y BUSCADORES

OBJETOS DE APRENDIZAJE

S Y GUÍAS SOCIALES

VIDEOCONFERENCIA

IALES

PODCAST

VIDEO-STREAMING

EL MODELO PEDAGÓGICO

QUÉ ES LA COLABORACIÓN

ción social que produce MÁS y MEJORES aprendizajes"

COLABORACIÓN

PILAR BÁSICO: La interacción social es la base del aprendizaje

TOS

NO INTERACTIVOS

INTERACTIVOS

COOPERACIÓN Simple (baja)
Compleja (alta)

AYUDA

INTERACCIÓN PROFESOR-ALUMNO

EVENTO SOCIAL

¿APRENDEMOS COLABORANDO?

CIÓN DEL CONOCIMIENTO SUPONE LA COLABORACIÓN ENTRE LAS PERSONAS

A CONSEGUIR
GNIFICATIVOS
ODOS

AUMENTO DE MOTIVACIÓN, MEJORA DEL CLIMA AULA, Y DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES

MEJORA RENDIMIENTO E INTERACCIÓN SOCIAL

LEMENTARIEDAD DE MÉTODOS DE ENSEÑANZA

PRENDIZAJE BASADO EN **TAREAS**

ncia en el mundo real.

ogresivas relacionadas con niveles de dificultad.

definición precisa de tareas y subtareas.

le tareas desde diferentes perspectivas usando una variedad

a oportunidad de colaborar con iguales.

obre la actividad y el proceso de toma de decisiones.

ntegradas y aplicadas a través de diferentes asignaturas y
más allá del logro de resultados puntuales.

amente integradas con las actividades de evaluación.

os brillantes que son valiosos para su aprendizaje.

r soluciones enfrentadas y diversos resultados posibles.

PROYECTOS TELECOLABORATIVOS

LA COMUNICACIÓN E INTERCAMBIOS INTERPERSONALES

spondencia entre amigos o familias

globales

ones Virtuales

iencia de tutorías entre iguales

nación de personajes

PROYECTOS TELECOLABORATIVOS

ECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

ambio de información

ión de bases de datos

caciones electrónicas

ría de datos o análisis de bases de datos

s virtuales de campo

PROYECTOS TELECOLABORATIVOS

TOS DE RESOLUCIÓN COLABORATIVA DE PROBLEMAS

uedas de información o investigación colaborativa

ctos de resolución paralela de problemas

ión colectiva colaborativa

ursos web

aciones

ctos de acción social

iones secuenciadas

e acceso y
de información

E LA
A

- Recursos no susceptibles de modificación y/o publicación
- Priorizar proceso frente al producto
- No toda la información será conocimiento
- Acceso a bases de datos, páginas web, noticias (newgroups), buscadores y metabuscadores, portales, comunidades virtuales (¡no todas!), etc.

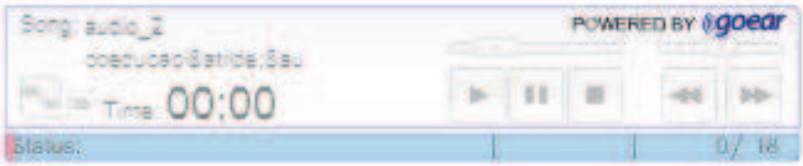
res y
res

Webquest

Caza del tesoro

TAREA

La tarea de la Webquest consistirá en la realización de una serie de actividades descritas en el PROCESO y que culminarán con la elaboración de un ***"mural colectivo de juguetes no sexistas"*** y ***"un libro de juegos para la coeducación"***, en el que participarán todos los alumnos y alumnas de la clase. Estos trabajos se les dará a conocer al resto de los compañeros/as del ciclo y luego quedarán expuestos en el aula.



POWERED BY goear

Webquest

EL MONSTRUO DEL LAGO NESS

WebQuest del Área de Inglés para el Tercer Ciclo de Primaria

Magdalena Caro, Carmen Pérez y Beatriz Ruiz

Marzo de 2006

CEIP SAN WALABONSO - Niebla (Huelva)

NOBIA CAMPRUBÍ ... UNA MUJER TRABAJADORA

Una Caza del Tesoro para Segundo y Tercer Ciclo de Primaria.
tividades para el 8 de marzo Día Internacional de la Mujer.
Coeducación e Igualdad de géneros.

Beatriz Ruiz y Fernando García
CEIP San Walabonso - Niebla (Huelva)

FUNDAMENTOS DE LAS **W**EBQUEST

recopilación y reelaboración de información

GIA DIDÁCTICA | PROCESOS COGNITIVOS SUPERIORES

versas áreas o asignaturas dentro del curriculum oficial.

na actividad creativa que lleve a un producto final.

adquirir, seleccionar y organizar nueva información.

ún de actividades para el grupo, y una especializada en os roles establecidos.

tas, orientaciones y herramientas para el desarrollo de itivas específicas: *scaffolding* o *andamios cognitivos*.

dez.

TAERONOMÍA DE LAS **W**EBQUEST

e repetición.
e repetición.
e Misterio.
eriodísticas.
e diseño.
e productos creativos.
ara la construcción de

e persuasión.

- ✓ Tarea de autoconocimiento.
- ✓ Tareas analíticas.
- ✓ Tareas de emisión de juicio.
- ✓ Tareas científicas.

dez.

CÓMO ELABORAMOS UNA **W**EBQUEST

er nociones básicas del diseño de páginas web.

visar catálogos de webquest existentes en la red.

cuerda! No se trata tanto de buscar información, como de arrollar procesos cognitivos superiores.

e WebQuest Page http://www.webquest.sdsu.edu

álogo de WebQuest en castellano
p://www.webquestcat.org/enlla/

tructura la información que vas a presentar y elabora un alumno.

ÓN | TAREAS Y ASIGNACIÓN POR GRUPOS | RECURSOS

| CONCLUSIONES | GUÍA DIDÁCTICA | CRÉDITOS

dez.

CAZA DEL TESORO

mple y resultados obtenidos elementales.

nta en el desarrollo de estrategias de BÚSQUEDA de

o página web con preguntas, enlaces para responderlas y nes para buscar nueva información.

L: responder a una "GRAN PREGUNTA" que requiere formación a la que se ha accedido.

tegia útil para adquirir información, pero es limitada para tipos de aprendizajes.

EL MODELO PEDAGÓGICO

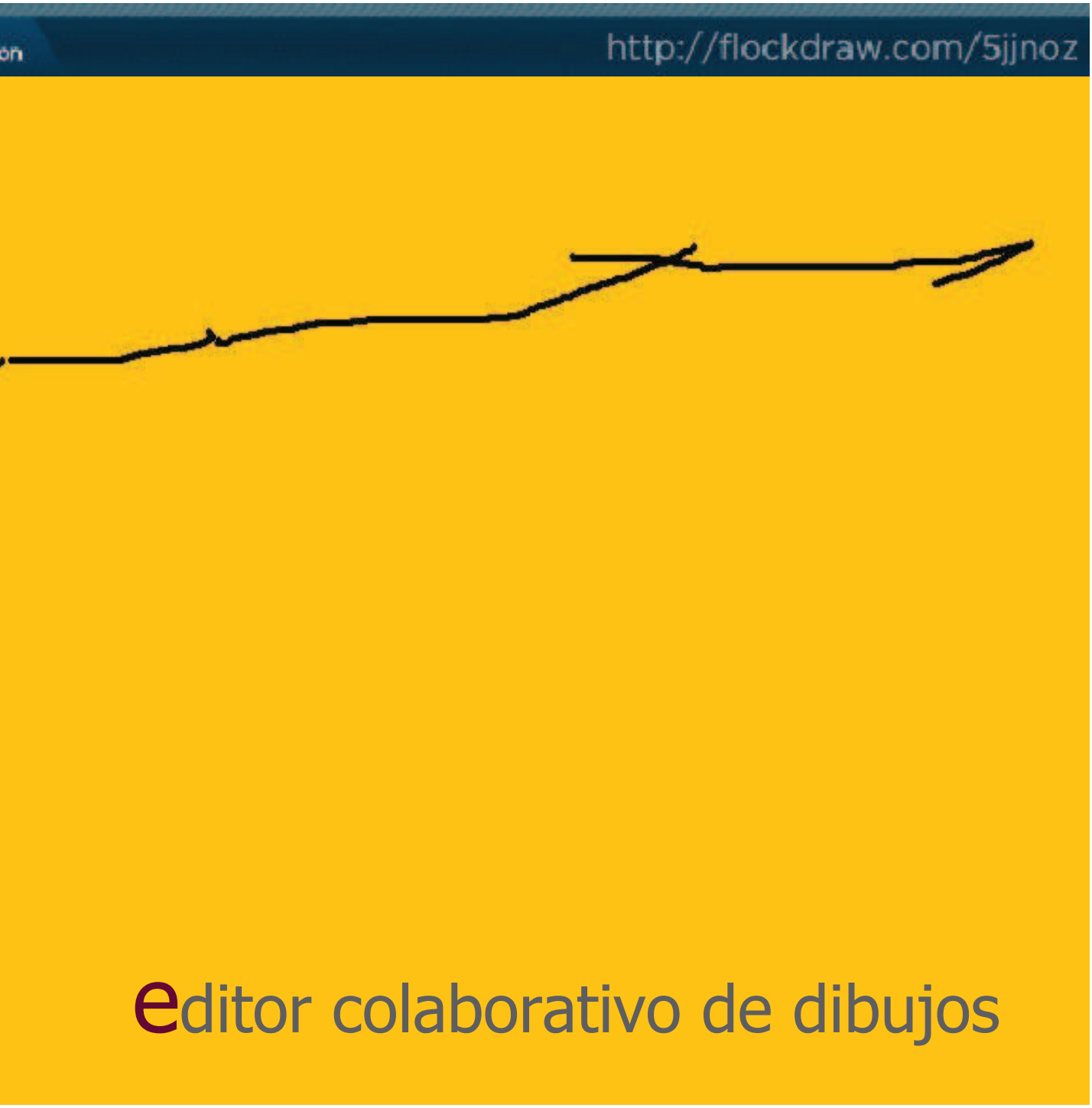
e expresión y
n

E LA
A

- Cualquier puede publicar información
- Muestran los resultados de aprendizaje de los alumnos
- Abre las puertas de la escuela a la Sociedad

editor colaborativo de dibujos

Wikis



editor colaborativo de dibujos

RERO DE 2010

OEI

OS DISFRAZADO DE OBELIX)

COS EN 04:16 0 COMENTARIOS
LLER

blog

Probar Beta

editar | historial

aña)

de este término, véase Niebla (desambiguación).

municipio español situado en la provincia de Huelva, en Andalucía. Es la capital histórica del condado homónimo, de El Condado y del territorio vitivinícola del Condado de Huelva. Durante el Califato de Córdoba fue capital de la cora los primeros, segundos y terceros reinos de taifas, fue el centro de la Taifa de Niebla, que abarcaba un territorio actual término. En el año 2008 contaba con 4.102 habitantes. Su extensión superficial es de 225 km² y tiene una /km². Sus coordenadas geográficas son 37º 21' N, 6º 40' O. Se encuentra situada a una altitud de 45 metros y a 29 al, Huelva. Dispone de un importante conjunto monumental histórico.

o [ocultar]

ía y comunicaciones

N

?

Bandera

MPARTIR INFORMACIÓN, CONSTRUIR CONOCIMIENTO

una semilla en el desierto, para después
sar y verla convertida en un bosque”

WARD CUNNINGHAM

PARA COMENZAR…¡**W**IKI**W**IKI!

ngham *Portland Pattern Repository* (1995)

Concebido como | recurso web hipertextual
Base de datos más simple en línea

Basada en el acceso y edición rápida de información

Denominación…¿Quick-web?

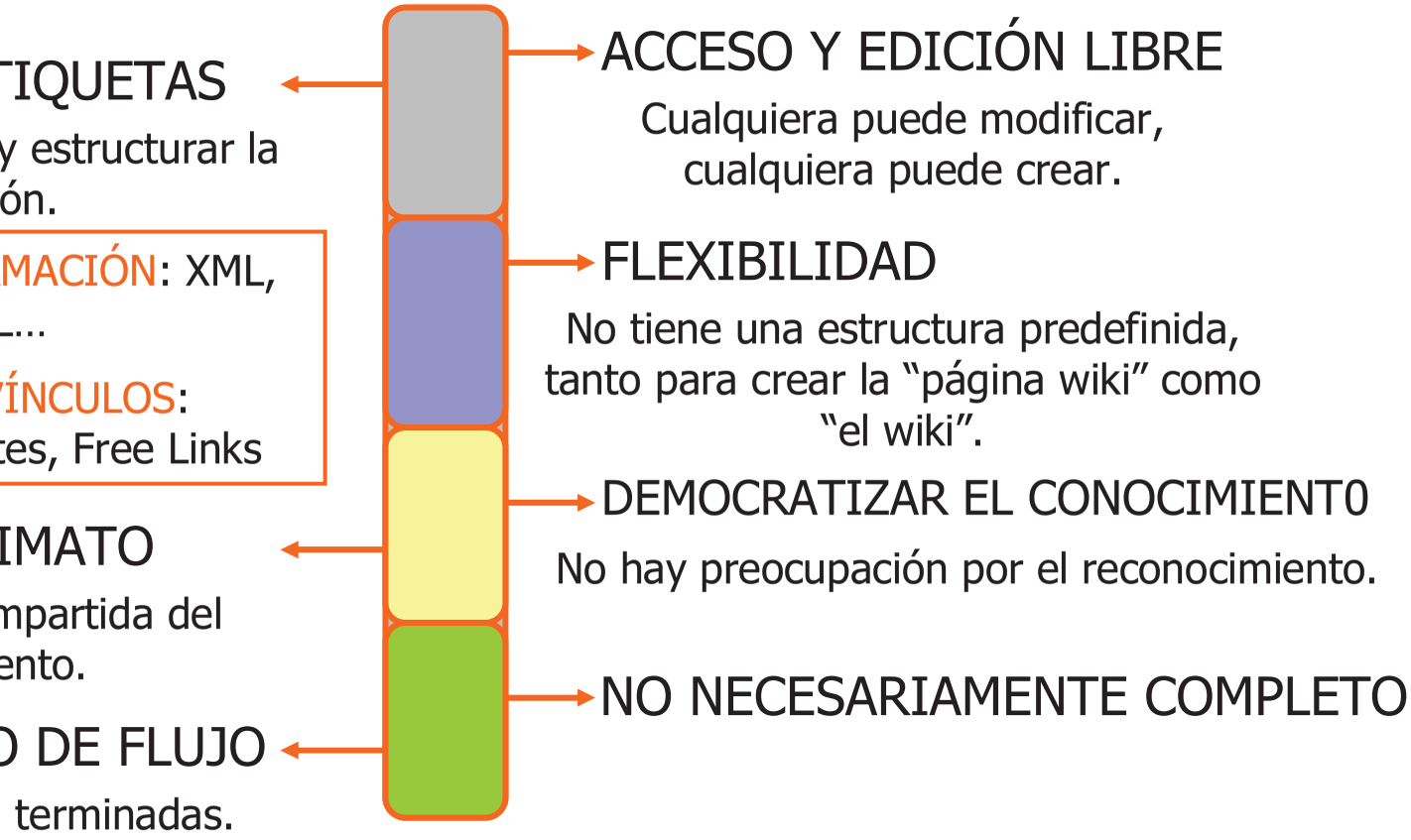
WIKIWIKI…¡rápido!

: versión web de una wiki.

lemática residente en un servidor web que permite añadir editar la existente.

ncipio de la **colaboración** para la construcción conjunta nto.

LOS PILARES DE LA WIKI



DIVIDUALIDADES EN POS DE UNA COLECTIVIDAD

ACTERÍSTICAS DE LOS WEBLOG

TA DE PUBLICACIÓN: se basa en sistemas de gestión de
ciles de utilizar y generalmente gratuitos.

ACIÓN TEMPORAL: La información es organizada siguiendo
ológico y su actualización es automática.

ACIÓN TEMÁTICA: También es posible organizar la
or temáticas.

CONTENIDOS EXTERNOS: webs institucionales, personales,
investigación, etc.

TA DE COMUNICACIÓN PERSONAL E INTERPERSONAL: Es
tar la interactividad por medio de un sistema de
track-back.

UNCIONES DE LOS WEBLOG

E EXPERIENCIAS EDUCATIVAS O INFORMACIÓN SISTEMA EDUCATIVO:

ipal objetivo es dar a conocer experiencias que se estén cabo en cualquiera de los niveles educativos de la Educación

se incluirían en esta categorías blogs divulgativos referidos a n relacionada con el sistema educativo.

COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN ENTRE

ado con la intención de promover la comunicación entre el mismo centro escolar o intercentros, en el contexto lacional, Europeo, etc.

UNCIONES DE LOS WEBLOG

COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN CON OTROS
E LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA:

o con la intención de promover la comunicación entre el
y el resto de miembros de la Comunidad Educativa,
e los padres.

COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN CON OTROS
E LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA:

ción incluiríamos blogs elaborados por centros de enseñanza
ado en sus clases o para difundir información relevante para
s que imparten.

: blogs académicos y blogs como recursos de enseñanza.

UNCIONES DE LOS WEBLOG

CLASE:

es crean un blogs para explicar las actividades realizadas a almente o mensualmente con los alumnos.

des son expuestas en forma de diario, y en ella generalmente n los alumnos, por tanto, no se suele utilizar como recursos cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN:

nados a divulgar información que puede ser relevante y útil ción del docente y su tarea de planificación didáctica.

UNCIONES DE LOS **W**EBLOG

TO DE MOTIVACIÓN PARA LOS ALUMNOS:

e temas de interés general para los alumnos y que puedan umentar su motivación sobre algún tema tratado en clase.

TO DE MOTIVACIÓN PARA LOS ALUMNOS:

o puedan ser clasificados en alguna de las categorías

O ELABORAMOS UNA WEBLOG

idir el uso y la finalidad de nuestro weblogs: página
afolio docente, proyecto colaborativo, etc.

eccionar una de los servidores de weblogs.

ttp://www.bitacoras.com

:// www.blogger.com

M http://blogs.ya.com/

p://nireblog.com/es

rección web y provee al usuario de una interfaz en la que se
puede añadir y editar contenido.

umir el carácter de *diario* de un weblog y responsabilizarse
d de hacer intervenciones continuadas.

CONCEPTO DE PODCASTING

es la sindicación de archivos de audio (Mp3, Ogg, Mp4…)
un sistema RSS que permite revisarlos y descargarlos
automática y periódicamente.

programa o servicio web que se vincula a un recurso y de
plora automáticamente el mismo de forma periódica en
busca de nuevos archivos.

DCASTING
ández.

NDE PUBLICAR UN PODCAST?

E CONTENIDOS: CREATIVE COMMONS

CMS: Loudblog, Wordpress, Drupd, Blogger.

TO PODCAST: Blid Tv, Archive, Blogger, Castpost,
eedburner, Directorios específicos.

OS EN ESPAÑOL:

llano http:// podcastellano.com

ttp:// folcast.com

ro http://podsonoro.com

e comunicación y
ón

METÁFORA DEL CANAL DE COMUNICACIÓN

s de comunicación sincrónica y asincrónica

con personal externo al centro

lecolaborativos de comunicación e intercambios interpersonales.

rrespondencia entre amigos o familias

las globales

uniones Virtuales

periencia de tutorías entre iguales

carnación de personajes

de comunicación y ción

METÁFORA DEL CANAL DE COMUNICACIÓN

iza para garantizar la comunicación entre sus usuarios.

ilizar herramientas de comunicación sincrónas (en el mismo ronas (en distinto tiempo).

ción puede ser unidireccional o bidireccional.

en diferentes niveles educativos: orientación visual vs ual.

te **Software social + Web 2.0**

social son las herramientas que amplían las posibilidades nicación y conexión entre personas, y facilitan con ello la ción e INTERACCIÓN orientada a un objetivo común.

ónico, listas de distribución, foros, videoconferencia, mensajería gs, wikis, redes sociales…

MULTIMEDIA **AUDIOVISUALES** EN LA ENSEÑANZA

multimedia audiovisuales son aplicaciones telemáticas que
nación audiovisual e interactiva, tanto simultánea como en
o bidireccional o unidireccional.

RENCIA	**POSIBILIDAD TÉCNICA DE LOS NUEVOS CANALES** Transmisión y recepción de información visual y auditiva SINCRÓNICA BIDIRECCIONAL
AMING	• Posibilidad técnica de los nuevos canales que permite la recepción de información simultánea o asincrónicamente, ES UNIDIRECCIONAL. • Para garantizar la comunicación se pueden utilizar herramientas sincrónicas o asincrónicas.

MULTIMEDIA **AUDIOVISUALES** EN LA ENSEÑANZA

ONFERENCIA ES UN SERVICIO DE COMUNICACIÓN CON ENORMES **P**OSIBILIDADES **D**IDÁCTICAS.

alidad, sincronía y carácter audiovisual y multimedia.
ovisual, flexible y abierto que supera las limitaciones
mporales y la orientación textual de otras herramientas.
nixtos de enseñanza (*b-learning*) y telenseñanza.
e la calidad con la incorporación de recursos
s de tradición presencial y de educación a distancia.
niveles de enseñanza

CHAT Y MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

simultáneo de mensajes.

a temporal y la divergencia espacial entre los interlocutores.

n tipo de **comunicación textual**.

es aplicaciones de ***mensajería instantánea*** permiten el nación textual, visual y sonora. Además, sus posibilidades se incrementan con herramientas de videoconferencia.

su **aplicación didáctica**:

les y funciones de los interlocutores (moderador vs participante),
fines didácticos (motivación vs tutoría vs docencia),
tema y las actividades a desarrollar durante su desarrollo,
os criterios y procedimientos de evaluación.

La esencia de la estrategia no es simplemente elegir qué hacer; también exige elegir lo que no hay que hacer

Kaplan y Norton

GIAS METODOLÓGICAS PARA EL REDES EN EL AULA DE INFANTIL Y PRIMARIA

Isabel Mª Solano Fernández

imsolano@um.es

GRADO DE PRIMARIA

GRUPO 3

IC COMO RECURSOS EN LOS OCESOS DE COMUNICACIÓN DIDÁCTICA

5: ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Isabel M. Solano Fernández

UNIVERSIDAD DE MURCIA