GRADO DE PRIMARIA

GRUPO 3

IC COMO RECURSOS EN LOS OCESOS DE COMUNICACIÓN DIDÁCTICA

4: CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Isabel M. Solano Fernández

UNIVERSIDAD DE MURCIA

DE TIC

s sobre el concepto...

semántico de “nuevas tecnologías”

→ El término nuevo es un indicador de temporalidad, adquiere distinto sentido según la época. (Rodríguez Diéguez, 1994)

guo porque está limitado al componente material y técnico.

→ Enfatiza los aspectos comunicativos de los medios: satélites, informática, telecomunicaciones, tecnologías móviles, etc.

de denominación

→ Relación de recursos tecnológicos que permiten la gestión, manipulación de la información, así como la comunicación entre usuarios y equipos.

DE TIC

es de las TIC

técnico vs avance comunicativo

ividad, toma de decisiones y control del proceso.

simbólico interactivo, no materiales.

s sociales y culturales de las nuevas tecnologías

n y funciones de las TIC en el ámbito educativo

RMÁTICA, VÍDEO Y TELECOMUNICACIONES

almacenamiento y recuperación de la información.

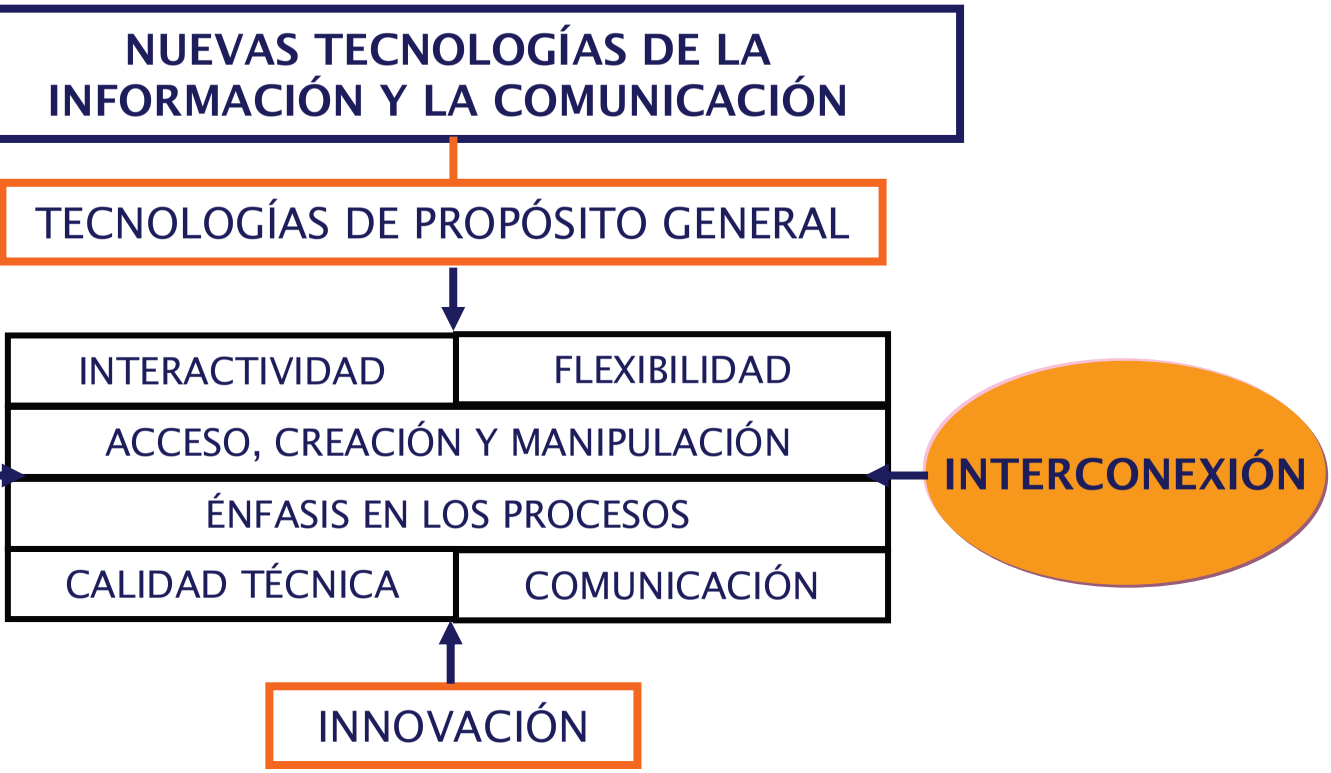
de la información.

n de la información.

DE TIC

Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación

derar, organizar, seleccionar y utilizar los medios y **recursos ractivos** dentro de una situación educativa con el objetivo de esos de enseñanza-aprendizaje.



ÍSTICAS DE LAS TIC

AD → Su materia prima es la información y construcción de mensajes sin referentes externos.

AD → El usuario asume simultáneamente el papel de emisor y receptor.

→ Referida a los medios, es una consecuencia directa de la interactividad con la que han sido diseñados éstos.

N → Transformar información analógica en códigos numéricos, que permitan fácilmente la distribución y manipulación.

IÓN → Funciona por sí mismo (todo o una parte del equipo).

ON
ON) → Formar redes de comunicación que implique el refuerzo mutuo de tecnologías unidas.

PROPÓSITO GENERAL → No se trata de tecnologías unitarias, y cumplen diversas funciones.

ÍSTICAS DE LAS TIC

El uso de las TIC deben conllevar una mejora en la comunicación.

AGEN Y SONIDO → La calidad y fiabilidad de la información será bastante elevada.

ENTE A PRODUCTOS → Se enfatiza el proceso y las estrategias que seguimos para adquirir, elaborar y manipular la información.

Sistema de organización de la información que puede secuencia o no secuencia y que permite presentar la información utilizando diversos códigos (texto, imagen y sonido).

ONES PEDAGÓGICAS O TECNOLÓGICAS?

ONES PEDAGÓGICAS O TECNOLÓGICAS?

CIÓN PARA NUEVAS TECNOLOGÍAS

de Conocimiento: aprender a usar las TIC

SUMA, ofimática, Dreamweaver…

e presentaciones visuales didácticas.

CIÓN A TRAVÉS NUEVAS TECNOLOGÍAS

CANAL: aprender por medio de las TIC

n a distancia y teleenseñanza

distancia de diseño de unidades didácticas.

CIÓN CON NUEVAS TECNOLOGÍAS

de enseñanza: complementariedad de medios

esentaciones visuales para el desarrollo de la asignatura.

úsquedas en el aula plumier.

ÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Nivel de generalización del medio
- Actitudes hacia el uso de los medios
- Políticas de integración de las TIC

e
y evolutivas
el medio

- Aspectos simbólicos
- Aspectos técnicos
- Aspectos semánticos
- Factor Novedad

ado

ocio-

ELEMENTOS CURRICULARES

Las TIC son un medio, no un fin

RA LA INTEGRACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

- equipamiento técnico y condiciones estructurales.
- s políticos e institucionales.
- ón del profesorado.
- ilidad de tiempo.
- creatividad e iniciativa en el profesorado.
- a del centro y cultura organizativa.
- s personales: preferencias, experiencias previas,
  s hacia la incorporación de las TICs.
- s sociales, culturales y económicos.

S Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES

o de Tecnologías Educativas)
://www.ite.educacion.es/

Entidad pública empresarial, adscrita al Ministerio de Industria,
ismo)

://www.red.es

ANZA (Plan 2006-2010 para el desarrollo de la Sociedad de la
de Convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas
ónomas)

://www.planavanza.es/InformacionGeneral/ResumenEjecutivo/

ÓN INTERNET EN EL AULA (Iniciativa de Red.es para
le las TIC en la enseñanza)

M (Portal de la Región de Murcia sobre el ámbito educativo y la
de las TICs en él)

://www.educarm.net

S Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES

entros Educativos TIC

://www.redtic.es/c

(Repositorio de contenidos digitales educativos y material

://www.rproyectoagrega.es

CUELA 2.0 (Plan estatal para el desarrollo de las aulas
glo XXI)

PRISMA (Iniciativa de la CARM para la elaboración de
e los centros educativos)

/www.murciaeduca.es/mapa

e-Twinning (Hermanamiento entre centros)

/www.etwinning.net/es/pub/index.htm

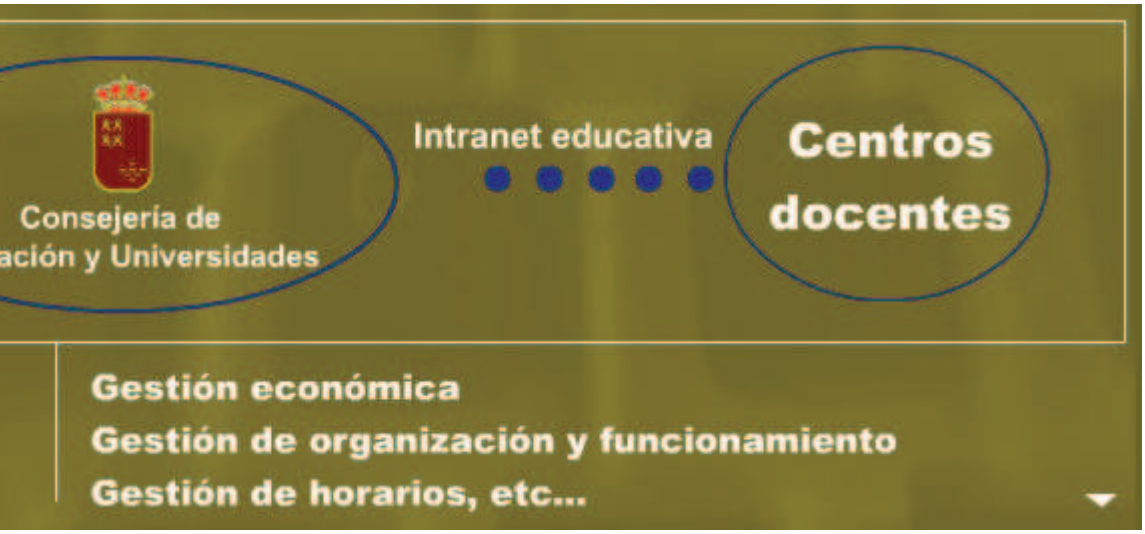
S Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES: PLUMIER

odernización de la Administración Regional en sus aspectos
stión.

corporación de las TIC en el ámbito educativo.

centros públicos de la Región de Murcia tengan conexión a
sos multimedia.

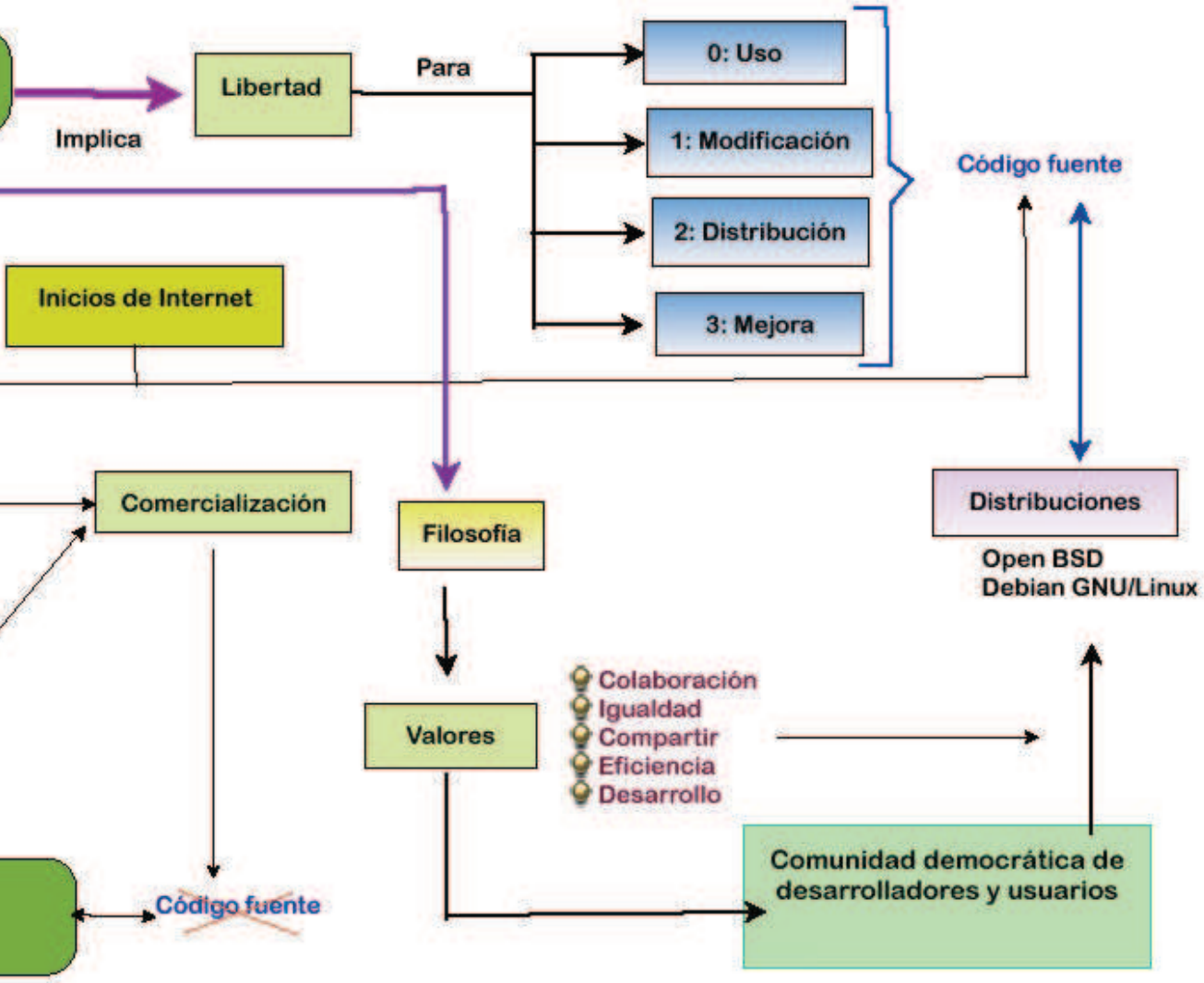
munidad educativa esté capacitada para usar las nuevas



S Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES: PLUMIER

ROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES: SOFTWARE LIBRE



Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES: SOFTWARE LIBRE

XPERIENCIAS

ASE.ORG

nclase.org/

ADALINEX DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

inex.org/

EX DE EXTREMADURA

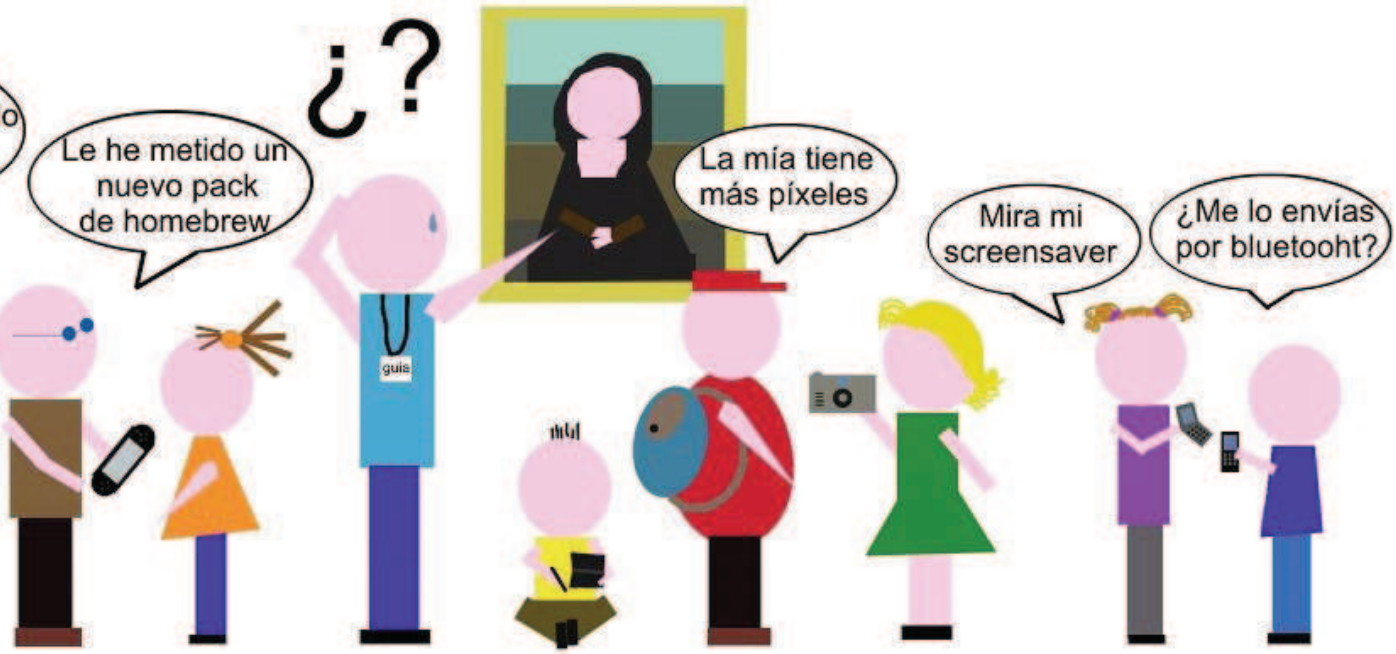
rg/joomlaex/

OFTWARE LIBRE DE EDUCARM

/admin/webForm.php?ar=402&mode=visualizaAplicacionWeb&aplicacion=SOFTWA
47&zona=PROFESORES&menuSeleccionado=

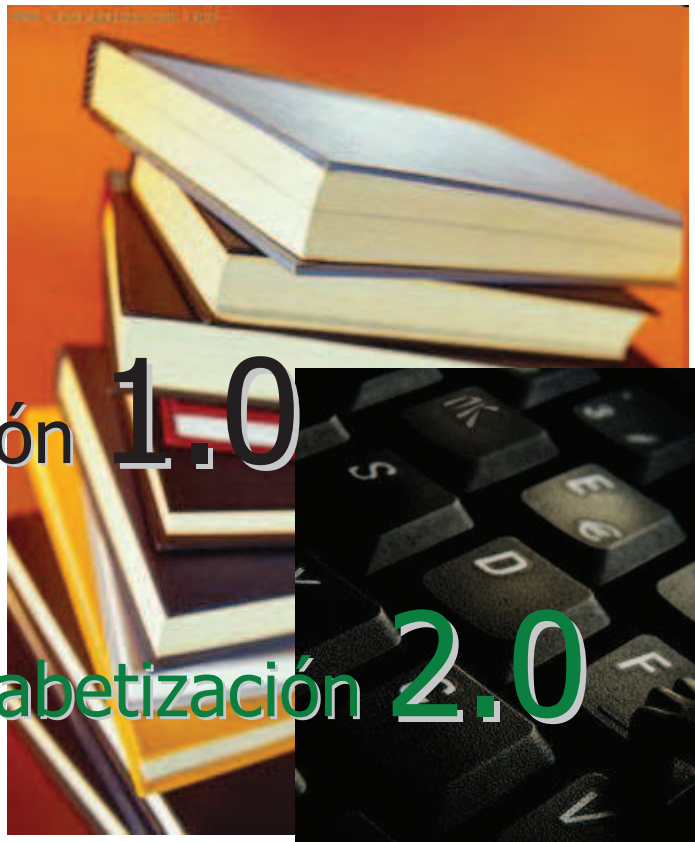
CIAS DIGITALES

GITALES: profundas implicaciones en el aprendizaje



CIAS DIGITALES

ación



lfabetización 1.0

alfabetización 2.0

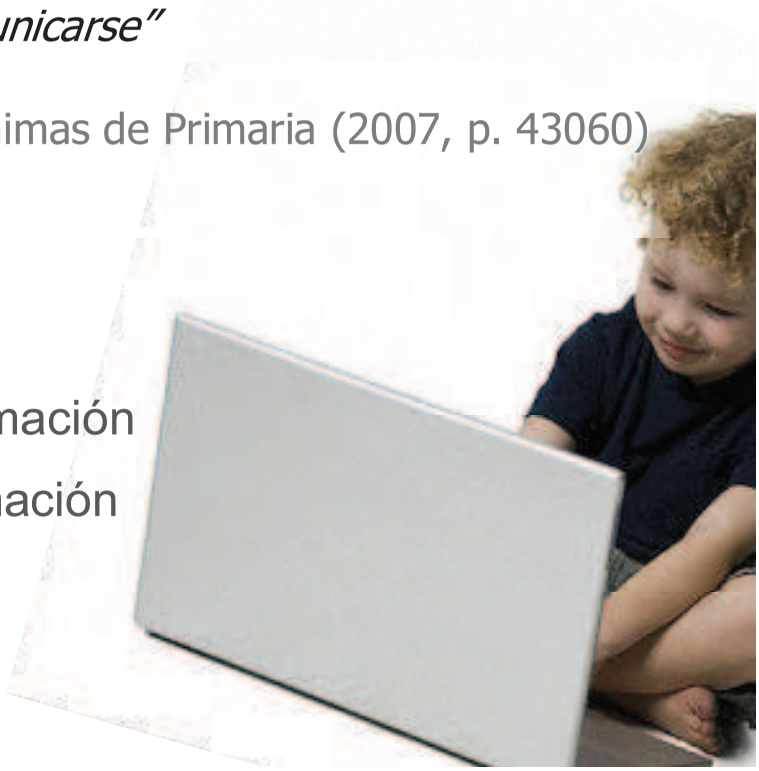
CIAS DIGITALES

imaria

to de la información y competencia digital

cia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, unicar información, y para transformarla en conocimiento (…), lización de las tecnologías de la información y la comunicación como al para informarse, aprender y comunicarse"

Real Decreto de Enseñanzas Mínimas de Primaria (2007, p. 43060)



etización?

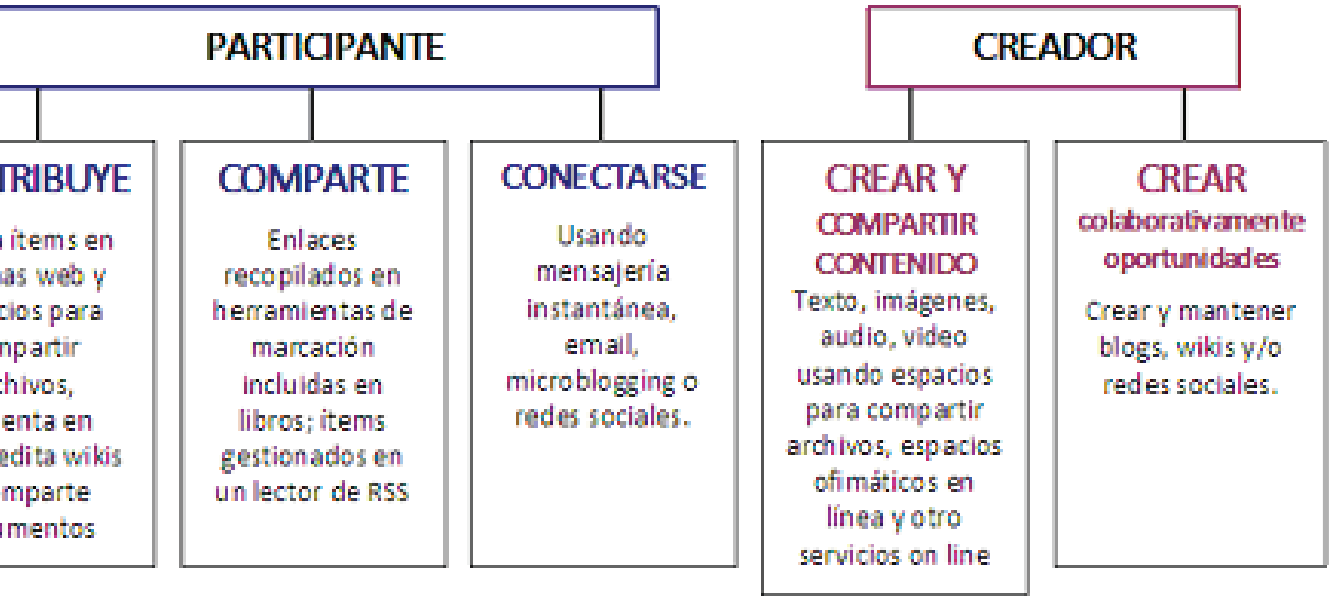
ición y comprensión de la información

ión y comunicación de la información

ción social

CIAS DIGITALES

elo de compromiso con los medios sociales



Hart, J. (2009)

que no inventen unas pastillas que den
le `aprender´ a los alumnos, no habrá
panacea en Educación”

JORDI ADELL (22 de septiembre de 2005)

IC COMO RECURSOS EN LOS
OCESOS DE COMUNICACIÓN
DIDÁCTICA

TEMA 4

UNIVERSIDAD DE MURCIA