

# **“Políticas públicas y género: un apunte sobre el FEIL 2009 en Andalucía”**

**Prof. Dra. Gloria Alarcón García  
Dpto. Hacienda y Economía del Sector Público  
Universidad de Murcia  
gloria@um.es**

**I Jornadas Internacionales sobre Igualdad  
de Género y Políticas Públicas**

**Universidad de Málaga**

**24 Febrero de 2010**

# ESQUEMA

- 1. Introducción**
- 2. La transversalidad en las políticas presupuestarias**
- 3. El presupuesto con perspectiva de género**
- 4. Los gastos en infraestructuras desde la perspectiva de género**
- 5. El Fondo Estatal de Inversión Local, FEIL, 2009 en Andalucía**
- 6. Conclusiones**

# 1. Introducción. Objeto

- Presupuestos, o gastos, con perspectiva de género
- *Mainstreaming* de género a través del informe donde se relacione el impacto de género de las políticas públicas aprobadas
- El diagnóstico de género del Fondo Estatal de Inversión Local 2009, FEIL
- Paradigma de inversión pública en momentos de crisis económica y como área piloto presupuestaria,
- Apariencia de neutralidad de género



# 1. Introducción. La relación entre género y ciudadanía

**Momento especialmente decisivo para el avance de la igualdad de oportunidades y los derechos de las mujeres en España**

## **Elementos:**

- **La participación de las/os ciudadanas/os en los asuntos de interés público ha ido progresando con el desarrollo de la democracia**
- **Las mujeres se han comenzado a visualizar en la vida pública, a convertirse en ciudadanas, al tomar partido en las decisiones colectivas**
- **Se han ido aprobando leyes orgánicas y ordinarias, tomando acuerdos con el fin de procurar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en nuestra sociedad**

# 1. La relación entre género y ciudadanía. Las políticas públicas

Los estudios constatan que hay:

- una minoritaria presencia de las mujeres en los centros de poder
- un superior nivel de desempleo en las mujeres
- una diferencia salarial respecto de los hombres  
La menor diferencia de salarios: Canarias (15,4%), Extremadura (17,1%) y Castilla-La Mancha (19,7%)  
Las mayores diferencias: el Principado de Asturias (38,6%) y en Aragón (32,4%), *Mujeres y hombres en España 2009*
- una dedicación de las mujeres a los ámbitos de la educación y la salud en el ámbito doméstico, pero también en el ámbito público

# 1. La relación entre género y ciudadanía. Las políticas públicas

## Reforma de las políticas públicas y de las *actuaciones públicas*:

→ Una política de igualdad de oportunidades para que se logre la *visibilidad de las mujeres que se traduce en:*

- **Eliminación de las discriminaciones legislativas** por razón del sexo (**igualdad formal**)
- **Aplicación de estrategias específicas:** Implantación de *acciones positivas* a favor de la igualdad (**igualdad real**)
- **Aplicación de estrategias transversales:** Introducción del concepto del *mainstreaming* en las políticas públicas (a partir de Beijing 95)

**ESTAS ACTUACIONES NO SE EXCLUYEN  
UNAS DE LAS OTRAS**

## 2. La transversalidad como modo de promover la igualdad de género. Concepto

El ***mainstreaming*** de género reconoce y tiene en cuenta las **diferencias** entre las condiciones de vida, **las situaciones sociales, económicas y culturales** y las **necesidades de mujeres y hombres** en todas las fases de la intervención pública: **detección, decisión, planificación, ejecución, evaluación y documentación de las políticas públicas**

Uno de los instrumentos más esenciales del mainstreaming es el ***presupuesto con perspectiva de género***

## 2. La transversalidad como modo de promover la igualdad de género. Marco normativo

### **Artículo 15. *Transversalidad del principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres***

El principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres **informará, con carácter transversal**, la actuación de **todos los Poderes Públicos**

Las Administraciones públicas lo integrarán, de forma activa, en la adopción y ejecución de sus disposiciones normativas, en la definición y **presupuestación de políticas públicas** en **todos los ámbitos** y en el desarrollo del conjunto de todas sus actividades



## 2. La transversalidad como modo de promover la igualdad de género. Marco normativo

1. Ley 7/2004 Gallega, art. 5 y la Ley 2/2007, Ley del trabajo en igualdad de Galicia, artículos 1 y 2
2. La Ley 9/2003 de las Cortes Valencianas, artículo 4, 2
3. La Ley 6/2007 del Parlamento Balear, artículo 2,d) y 5,a
- 4. La Ley 12/2007 de la Junta de Andalucía, artículos 3,5; 5 y 23,1**
5. La Ley 1/2003 del Parlamento de Castilla León, artículo 3.
6. La Ley 4/ 2005 del Parlamento Vasco, art. 3,4
7. La ley 7/2007 del Parlamento murciano, art. 3, 3

## 2. La transversalidad como modo de promover la igualdad de género. Marco normativo

- **Importancia** del informe de impacto de género como instrumento de la transversalidad y del presupuesto con perspectiva de género, art. 19 LOIMH:

*“Los proyectos de disposiciones de carácter general y los planes de especial relevancia económica, social, cultural y artística que se sometan a la aprobación del Consejo de Ministros deberán incorporar un **informe sobre su impacto por razón de género**”*

- Reproducción en **casi todas las leyes de igualdad autonómicas** (a excepción de la Ley de Castilla-León y la valenciana)
- Destaca que las leyes balear y murciana lo exigen, **no ya sólo para las disposiciones con rango de ley, sino para cualquier proyecto normativo**

## 2. La transversalidad como modo de promover la igualdad de género. Concepto

- **Áreas críticas de interés** (empleo, toma de decisiones, educación, derechos humanos, medio ambiente, política familiar, política social, etc.)
- **Cualquier política que afecta a la vida de los ciudadanos y ciudadanas** (transporte, urbanismo, obras públicas, etc.) tiene influencia en la igualdad de género
- **La práctica totalidad de las políticas públicas tienen relevancia en la transversalidad**, ya que todas ellas producen, directa o indirectamente, un **impacto sobre las mujeres y los hombres**

### 3. La transversalidad en las políticas presupuestarias. Concepto de PPG

- Un presupuesto de género implica el **análisis de cualquier forma de gasto público o método de recaudación de fondos públicos** desde la perspectiva de género, localizando las **implicaciones y repercusiones** que puedan tener en **mujeres y niñas**, contrastándolas con las que puedan tener en **hombres y niños** (Belami,2002)
- Significa aplicar el *gender mainstreaming* en todas las fases del proceso presupuestario

### 3. La transversalidad en las políticas presupuestarias. Concepto de PPG

- Ello supone:
  - a) Realizar una **valoración** de los **ingresos** y de los **gastos** contenidos en el presupuesto basada en el género, **incorporando una perspectiva de género** a todos los niveles del proceso presupuestario
  - b) **Reestructurar los ingresos y los gastos** para evitar la discriminación entre los géneros y promover la igualdad

### 3. La transversalidad en las políticas presupuestarias. Objetivos del PPG

1. **Identificar claramente y evaluar las implicaciones** para las mujeres/hombres de las políticas de ingresos y de gastos públicos
2. **Analizar e Incidir en la cantidad y calidad de las asignaciones presupuestarias** – ingresos y gastos- realizadas por los diferentes departamentos de las Administraciones públicas en relación con las mujeres y con las niñas respecto de los hombres y de los niños

# 3. La transversalidad en las políticas presupuestarias. Claves del proceso del PPG

## 3 Preguntas básicas del PPG:

a) ¿A quien beneficia el diseño de los ingresos públicos o los resultados de los gastos presupuestados?

b) ¿Sobre quién recaen los costes de estas decisiones?

c) ¿El presupuesto reduce, aumenta o no modifica la desigualdad existente?



## 4. Los gastos en infraestructuras desde la perspectiva de género

- Los gastos en infraestructura son uno de los tipos de actuaciones públicas donde **menos se ha avanzado en temas de género**





## 4. Los gastos en infraestructuras desde la perspectiva de género


- Las infraestructuras disponen de un gran **potencial** para dirigirse:
  - a) a las necesidades prácticas de hombres y mujeres
  - b) a las necesidades estratégicas de hombres y mujeres

**En ambos casos, el género ocupa una cuestión central**

## 4. Los gastos en infraestructuras desde la perspectiva de género

- Las mujeres están **alejadas del mundo de las tecnologías y de las infraestructuras**:
  - Su presencia en estos **estudios universitarios mínima**
  - **No** ocupan puestos de **docencia**, ni de **investigación**, ni de **responsabilidad académica** en las escuelas de formación profesional o en las Escuelas Universitarias o Facultades
  - Su presencia en los **colegios profesionales** y en los cuerpos de **funcionarios** competentes en estas áreas en las AAPP es escasa
- También lo están en la **identificación, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas, programas y proyectos de desarrollo** de las infraestructuras públicas: **tarea masculina**

## **4. Los gastos en infraestructuras desde la perspectiva de género**

- 1. Las infraestructuras básicas son un sector fuertemente masculinizado**
  - 2. Asunción generalizada de la neutralidad de los proyectos de infraestructura básica**
  - 3. Importantes repercusiones de los proyectos de infraestructura básica en otros ámbitos**
- 

## 4.1. Las infraestructuras básicas son un sector fuertemente masculinizado

- Desde la perspectiva del empleo, el sector de las infraestructuras es un nicho de empleo masculino:
  - a) es **fuente directa** de dicho empleo y/o
  - b) **no** tienen en cuenta la **utilidad social** de las **infraestructuras** en la medida en la que **no elimina** el trabajo de los **cuidados no remunerados** de las mujeres
- Solo algunas de las infraestructuras públicas proporcionan trabajo a las mujeres:
  - a) porque encuentran un **puesto de trabajo remunerado**
  - b) **eliminan una carga asumida** por el rol femenino a través del **servicio público** prestado por dicha infraestructura

## 4.1. Las infraestructuras básicas son un sector fuertemente masculinizado

- El género es ignorado en el ámbito de las infraestructuras básicas y de las tecnologías – brecha digital-
- Se descarte rotundamente la perspectiva de género tras la cuestión
  - ¿Tiene género una carretera, una calle, un puente?  
¡Pero si lo utilizan hombres y mujeres...!
- Desde una perspectiva de género hay que continuar preguntándose, pero
  - ¿lo utilizan por igual, para qué lo utilizan unas y otros?
  - ¿Quién consume las calzadas de las ciudades, las mujeres o los hombres? ¿y....?

## 4.2. Asunción generalizada de la neutralidad de los proyectos de infraestructuras básicas

- Opinión muy extendida: los proyectos de infraestructuras básicas son neutros desde el punto de vista de género:

**“tanto mujeres como hombres se benefician de forma equitativa de este tipo de proyectos”**

**Esta afirmación es completamente errónea**

**¿Tiene la misma utilidad para hombres que para mujeres el diseño de las líneas de transporte urbano organizadas sobre las horas punta laborales cuando la mujer tiene una tasa de empleo del 48%?**

**¿Se garantiza esta misma fluidez en el transporte público para acceder a escuelas infantiles, escuelas o residencias de la tercera edad?**

## 4.2. Asunción generalizada de la neutralidad de los proyectos de infraestructuras básicas

- Mujeres y hombres tienen **diferentes obligaciones, oportunidades, necesidades e intereses** que deben ser tenidos en cuenta en los proyectos que se acometan
- Se ha de garantizar **el beneficio de todos los miembros de la comunidad, consiguiéndose la total efectividad y sostenibilidad de los proyectos**

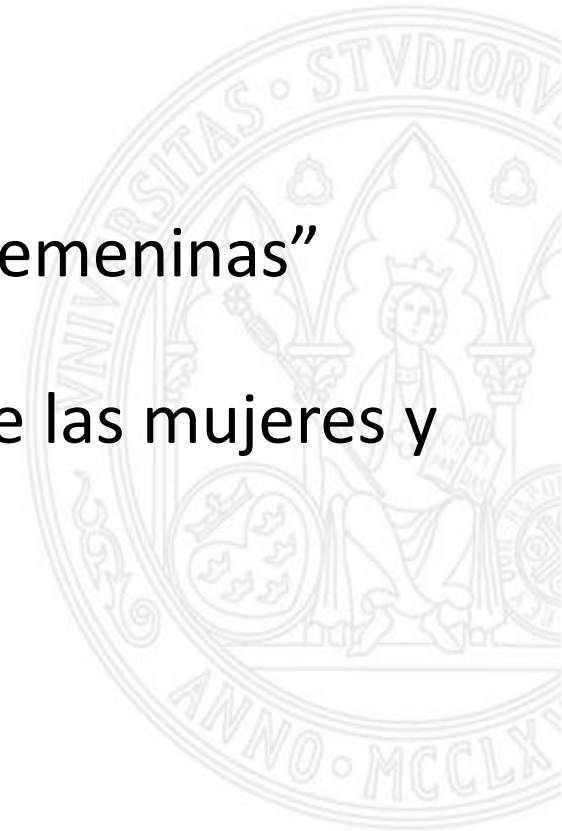
## 4.3. Importantes repercusiones de los proyectos de infraestructuras en otros ámbitos

- La importancia de incorporar el enfoque de género en los proyectos y en la ejecución de las infraestructuras básicas radica en las **relevantes conexiones y consecuencias** que este tipo de proyectos representan en otros ámbitos del **desarrollo sociales, políticas y económicas**
- El enfoque de género en las políticas de gasto en infraestructuras pretende **algo más** que convertir a las mujeres en **empleadas** o en **simples beneficiarias prioritarias**
- Utilizar una perspectiva de género implica **considerar sistemáticamente las diferencias de mujeres y hombres en las condiciones de vida, situaciones, necesidades e intereses** respectivos en **todas** las fases de **dichas políticas de gasto**



# Infraestructuras relevantes para las mujeres

- Espacio Urbano (calles, plazas, jardines, contenedores, aceras, señalización, etc...)
- Vivienda (diseño interior y exterior)
- Movilidad (transportes públicos)
- Seguridad (iluminación, vigilancia)
- Infraestructuras asociadas a funciones “femeninas”
  - Cuidados de menores y de mayores
- Infraestructuras asociadas al bienestar de las mujeres y niñas
  - Ocio
  - Deporte
  - Cultura



## 4.3. Importantes repercusiones de los proyectos de infraestructuras en otros ámbitos

- Las políticas de gasto en infraestructuras públicas tiene un papel enormemente relevante en el **cambio de modelo hacia una sociedad en igualdad**, puesto que, dependiendo de las infraestructuras que se acometan, **el cambio de los roles que asientan la desigualdad** social entre sexos **podrá modificarse estructuralmente o no**
- **En la emancipación social de la mujer**



# 5. El Fondo Estatal de Inversión Local 2009, FEIL

- **Objeto del FEIL 2009:** aumentar la inversión pública en el ámbito local mediante la **financiación de obras de nueva planificación**
- **Actuaciones pretendidas:**
  - Contribuir en el corto plazo a **dinamizar la economía** y a **favorecer** poderosamente la creación y el mantenimiento de **puestos de trabajo**
  - **Reforzar la capitalización** de nuestra economía, aumentando el potencial inversor de los ayuntamientos
- El reparto de los 8.000 millones de euros se ha realizado de acuerdo a un **estricto criterio de población**, primando, por tanto, la objetividad y transparencia, pero **sin tener en cuenta el género**  
**Incumplimiento de la LOIMH, pues no se acompaña del IIG**
- **Apariencia de neutralidad de género**, salvo en lo que respecta al empleo:
  - Se admite que, dada la tipología de las actuaciones financiadas, la creación de empleo incidirá directa y mayoritariamente en la población masculina
  - No se han hecho estadísticas

# 5. El Fondo Estatal de Inversión Local 2009, FEIL. Actuaciones financiadas

- Las de rehabilitación o mejora de entornos públicos urbanos y promoción industrial
- Los equipamientos e infraestructuras en redes viarias, saneamiento, alumbrado o telecomunicaciones
- Las de construcción, rehabilitación o mejora de equipamientos sociales, sanitarios, funerarios, educativos, culturales o deportivos
- Las de protección del medio ambiente, prevención de la contaminación e impulso de la eficiencia energética
- Las de supresión de barreras arquitectónicas
- Las de conservación del patrimonio municipal e histórico
- Las de construcción o mejora de la red de abastecimiento de agua y tratamiento de aguas residuales
- Las de mejora de la seguridad vial y promoción de la movilidad sostenible urbana
- Las de prevención de incendios y promoción del turismo

# 5. El Fondo Estatal de Inversión Local 2009, FEIL. Actuaciones financiadas

## Actuaciones financiadas en Infraestructuras básicas

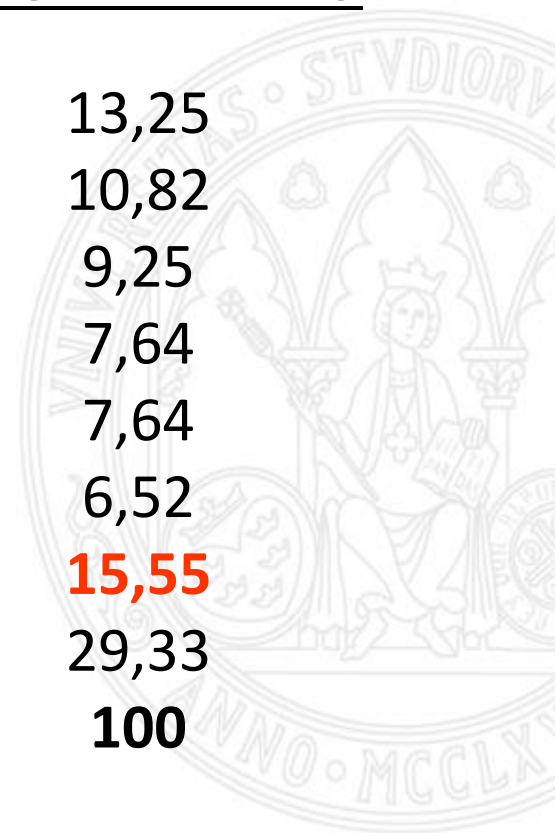
1. **Urbanización pública** (Rehabilitación de plazas, intervención en calles/barrios, espacios verdes)
2. **Urbanización comercial** (parques comerciales)
3. **Alumbrado urbano**
4. **Eléctrica** (instalaciones de electricidad/energía/calefacción)
5. **Redes viales** (carreteras, rotondas, accesos y salidas ciudad, etc..)
6. **Aguas** (Mejora de red de abastecimiento de agua potable, pluviales, colectores de saneamiento, etc..)
7. **Cementerios** (Construcción y reformas en los cementerios)

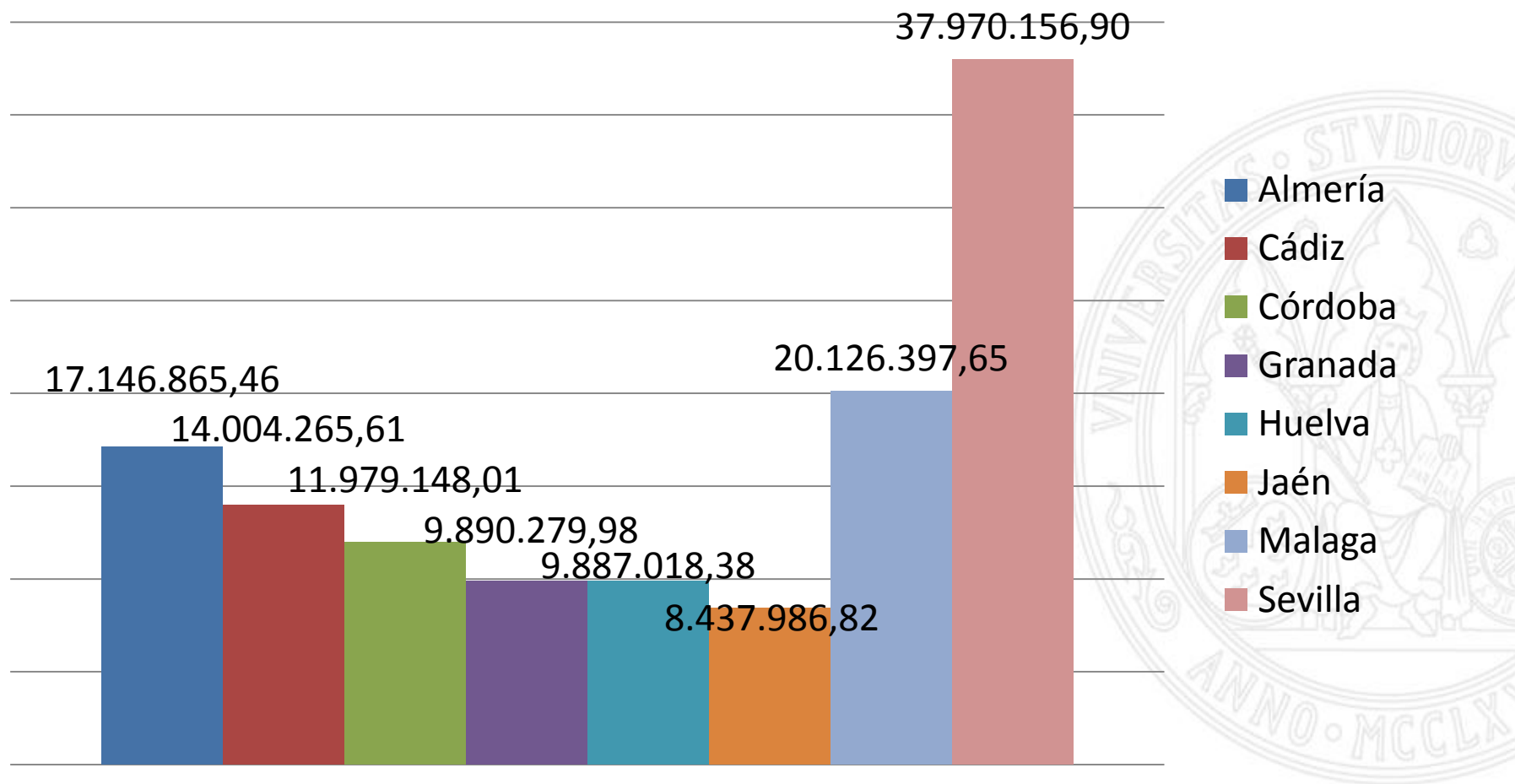
# 5. El Fondo Estatal de Inversión Local 2009, FEIL. Actuaciones financiadas

**Actuaciones  
financiadas en  
Infraestructuras  
asociadas a  
servicios públicos**

- 1. Educación** (escuelas infantiles, de música, etc..)
- 2. Deportes** (piscinas, campos de futbol, etc..)
- 3. Servicios sociales** (Centros de actividades culturales y sociales, ocupacionales, etc..)
- 4. Salud** (ambulatorios, centros de día, centros de salud, etc..)

<u>PROVINCIA</u>	<u>VALOR ABSOLUTO</u>	<u>VALOR RELATIVO</u>
Almería	17.146.865,46	13,25
Cádiz	14.004.265,61	10,82
Córdoba	11.979.148,01	9,25
Granada	9.890.279,98	7,64
Huelva	9.887.018,38	7,64
Jaén	8.437.986,82	6,52
<b>Malaga</b>	<b>20.126.397,65</b>	<b>15,55</b>
Sevilla	37.970.156,90	29,33
<b>TOTAL</b>	<b>129.442.118,81</b>	<b>100</b>

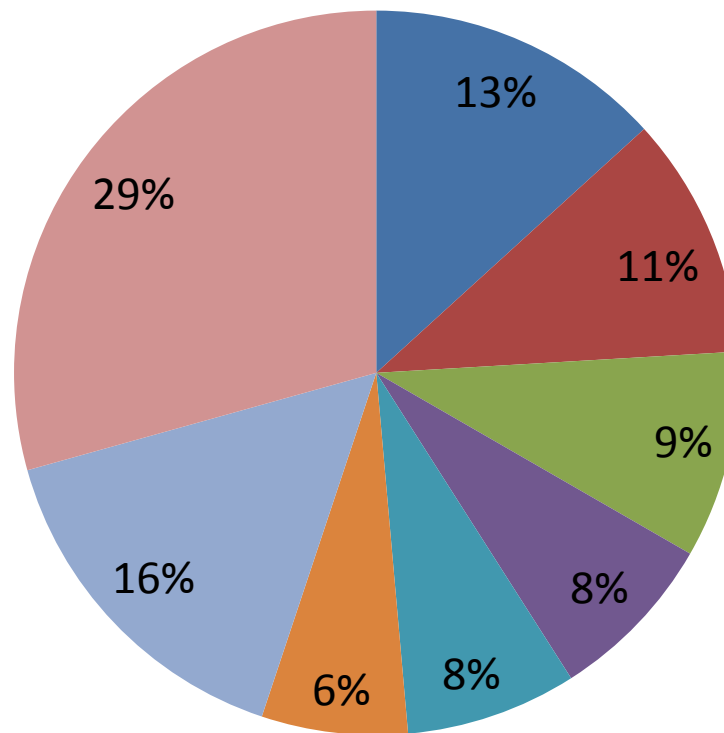






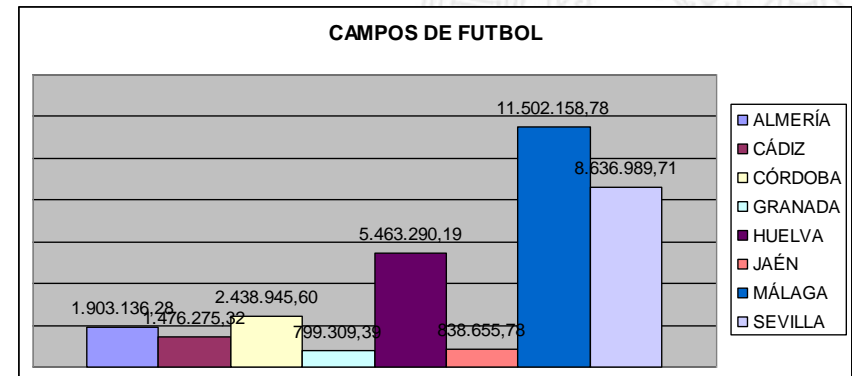
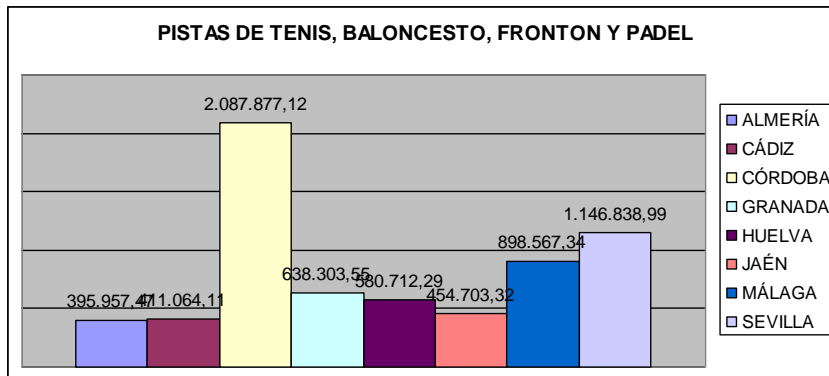
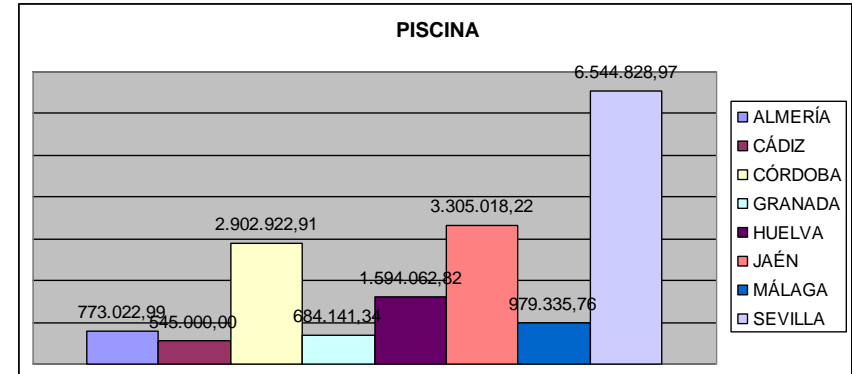
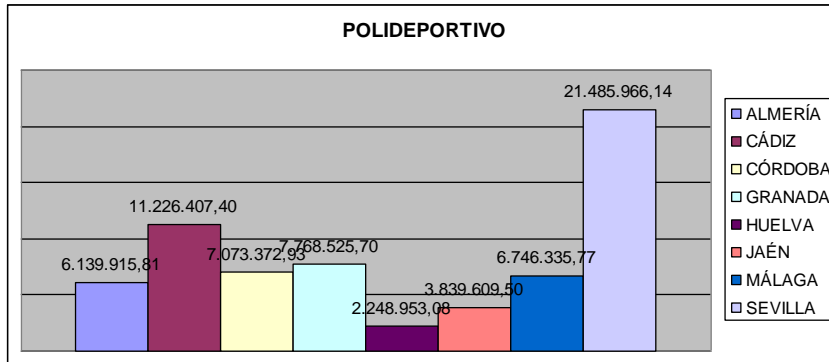
# Andalucía

## Deportes



- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Malaga
- Sevilla





# Tiempo dedicado a actividades deportivas y al aire libre. Hombres

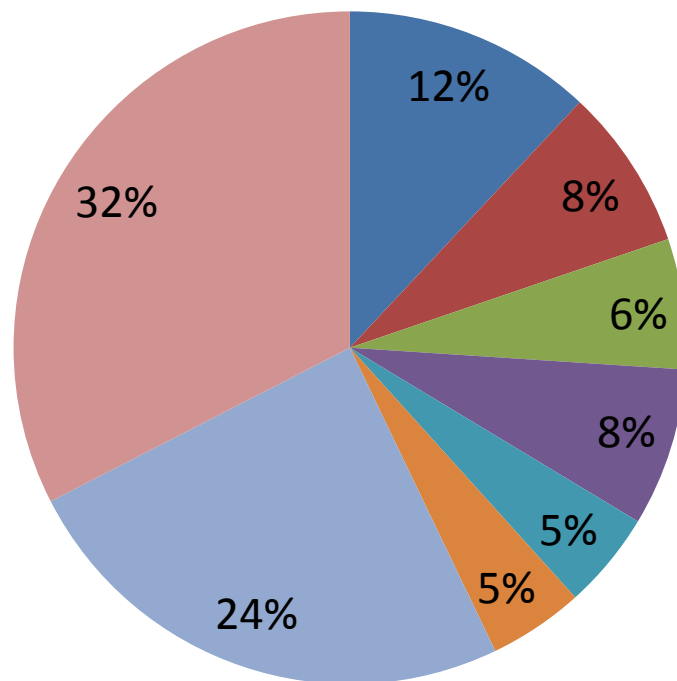
	% de personas	Duración media diaria
<b>Total Hombres</b>	<b>42,7</b>	<b>2:12</b>
<b><i>Ejercicio físico</i></b>	<b>42</b>	<b>2:08</b>
Ejercicio físico no especificado	1,4	1:24
Andar, pasear, caminar	31,5	2:05
Correr	1,1	1:01
Ciclismo, esquí y patinaje	1,5	1:59
<b>Deportes con balón o pelota</b>	<b>4,7</b>	<b>1:47</b>
Gimnasia	1,9	1:07
Fitness y culturismo	1,4	1:20
<b>Deportes acuáticos</b>	<b>2,7</b>	<b>1:25</b>
Otros ejercicios físicos especificados	0,8	2:16
<b><i>Ejercicio productivo*</i></b>	<b>1</b>	<b>3:55</b>
Actividades relacionadas con los deportes	1,1	0:28

# Tiempo dedicado a actividades deportivas y al aire libre. Mujeres

	% de personas	Duración media diaria
<b>Total Mujeres</b>	<b>38,1</b>	<b>1:43</b>
Ejercicio físico	37,9	1:43
Ejercicio físico no especificado	0,4	1:10
Andar, pasear, caminar	32,1	1:41
Correr	0,3	1:05
Ciclismo, esquí y patinaje	0,3	1:37
Deportes con balón o pelota	0,7	1:33
<b>Gimnasia</b>	<b>3</b>	<b>1:06</b>
Fitness y culturismo	0,6	0:59
<b>Deportes acuáticos</b>	<b>2,6</b>	<b>1:18</b>
Otros ejercicios físicos especificados	0,5	1:41
<b>Ejercicio productivo*</b>	<b>0,1</b>	<b>2:14</b>
Actividades relacionadas con los deportes	0,6	0:25

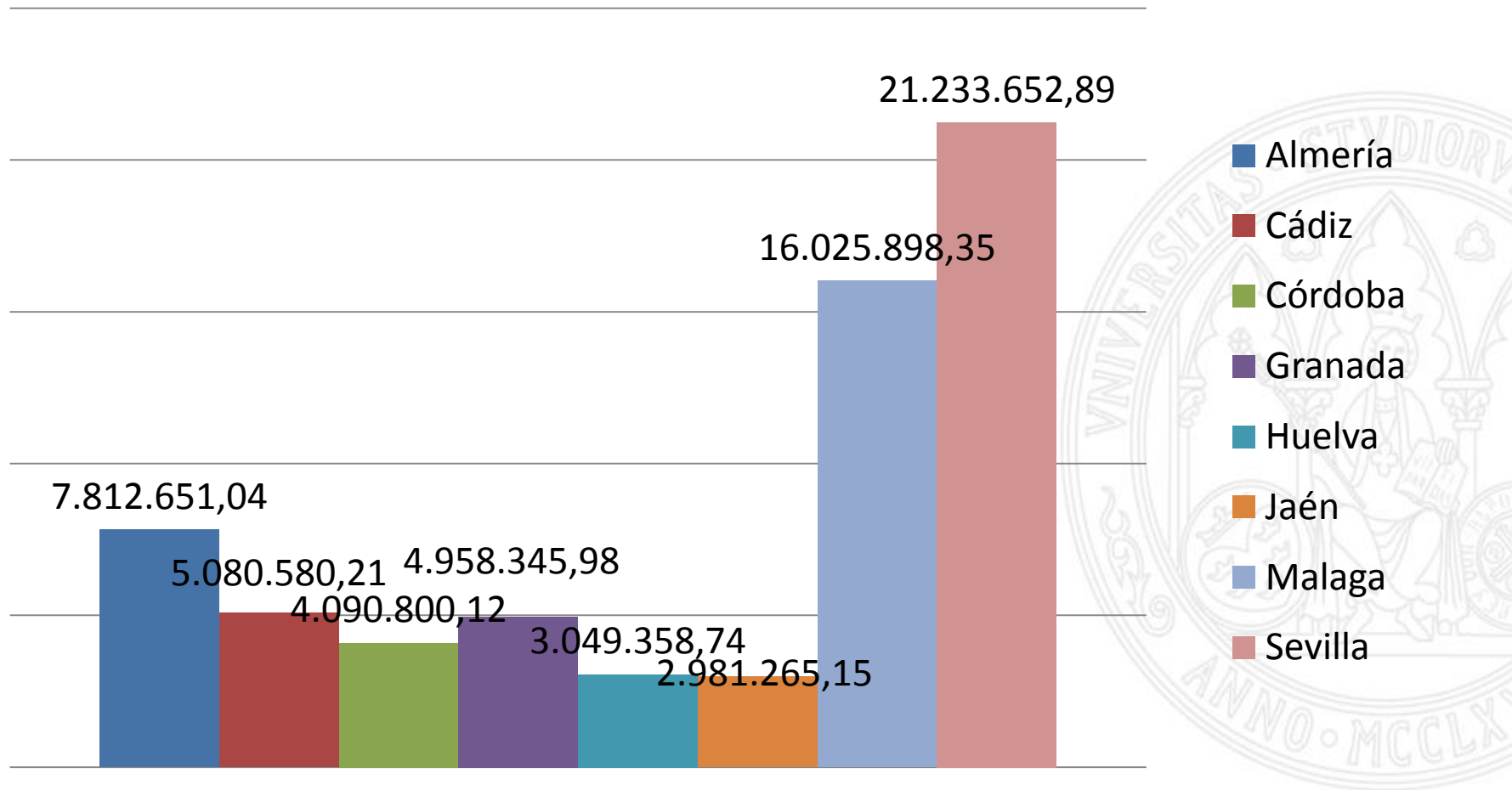
# Mujeres federadas

	Ambos sexos	% Mujeres
<b>TOTALES</b>	<b>3.394.834</b>	<b>20,14</b>
<b>FÚTBOL</b>	<b>770.140</b>	<b>3,83</b>
<b>CAZA</b>	406.671	0,37
<b>BALONCESTO</b>	<b>366.994</b>	<b>33,27</b>
<b>GOLF</b>	331.978	31,19
<b>MONTAÑA Y ESCALADA</b>	115.061	28,83
<b>JUDO</b>	109.773	21,29
<b>TENIS</b>	109.389	29,37
<b>BALONMANO</b>	<b>93.950</b>	<b>32,88</b>
<b>PESCA Y CASTING</b>	81.243	10,57
<b>ATLETISMO</b>	<b>77.940</b>	<b>39,46</b>
<b>KARATE</b>	67.417	27,75
<b>TIRO OLÍMPICO</b>	65.972	7,47
<b>VOLEIBOL</b>	<b>58.228</b>	<b>72,14</b>
<b>NATACIÓN</b>	<b>51.360</b>	<b>43,73</b>
<b>CICLISMO</b>	50.694	4,12

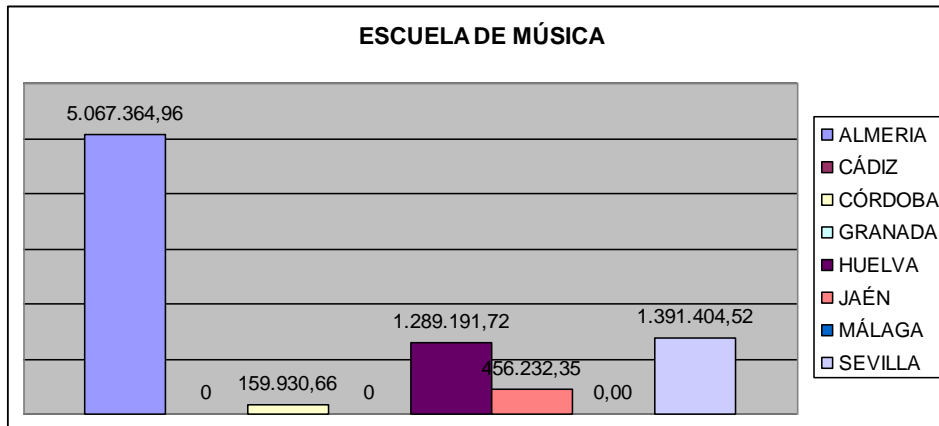


- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Málaga
- Sevilla

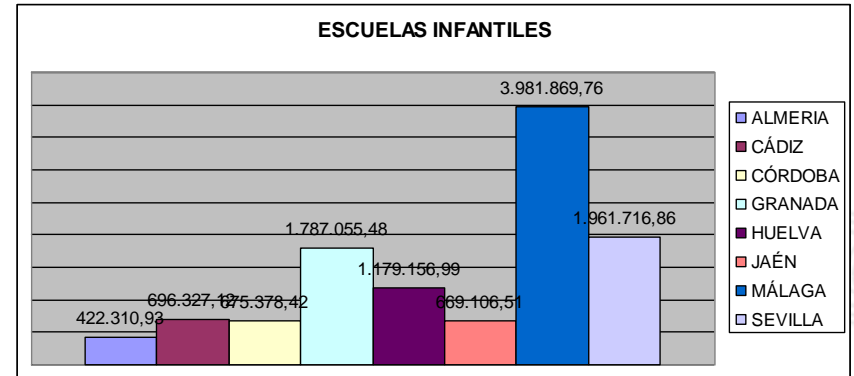




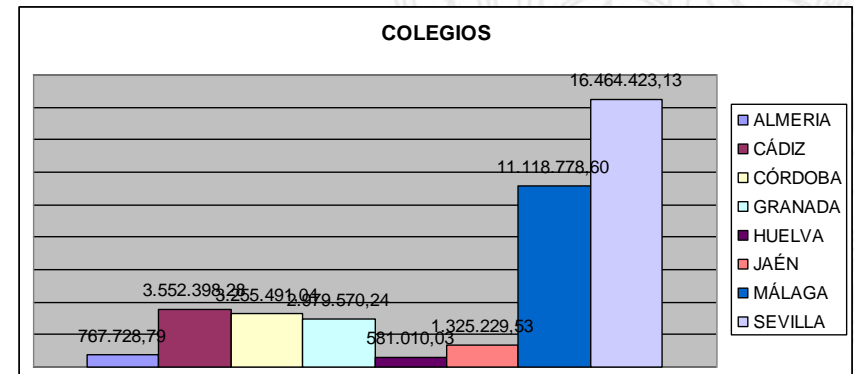
### ESCUELA DE MÚSICA



### ESCUELAS INFANTILES



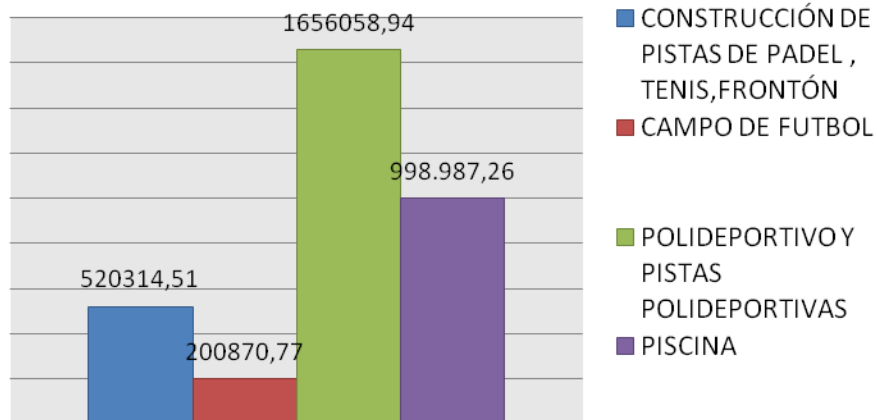
### COLEGIOS



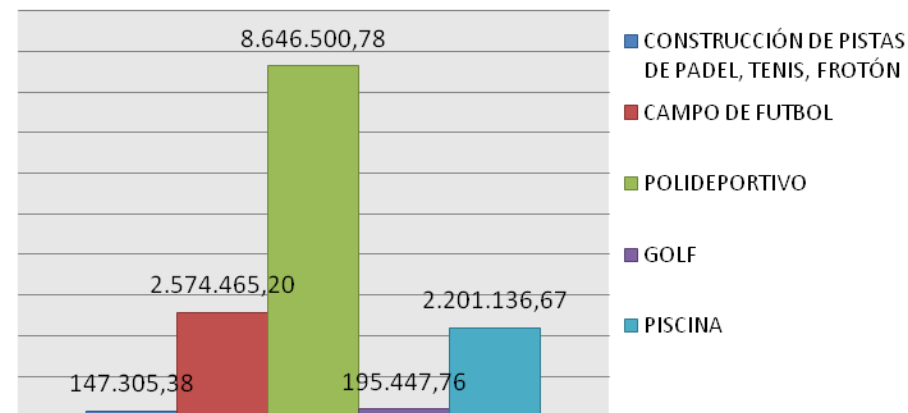


# Comparativa Deportes

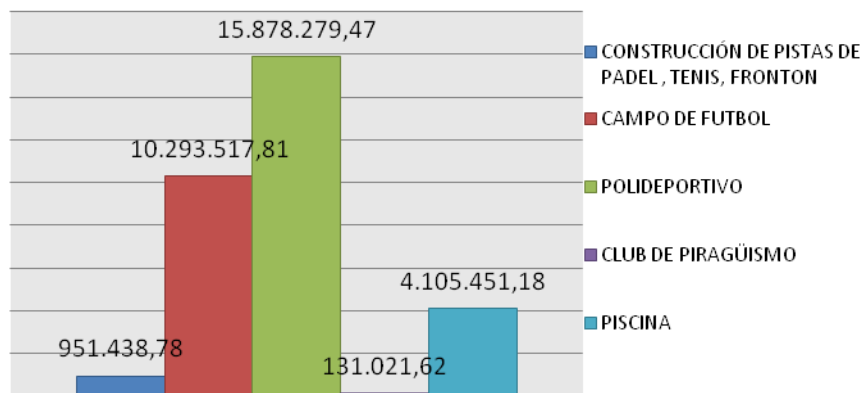
## DEPORTES CUENCA



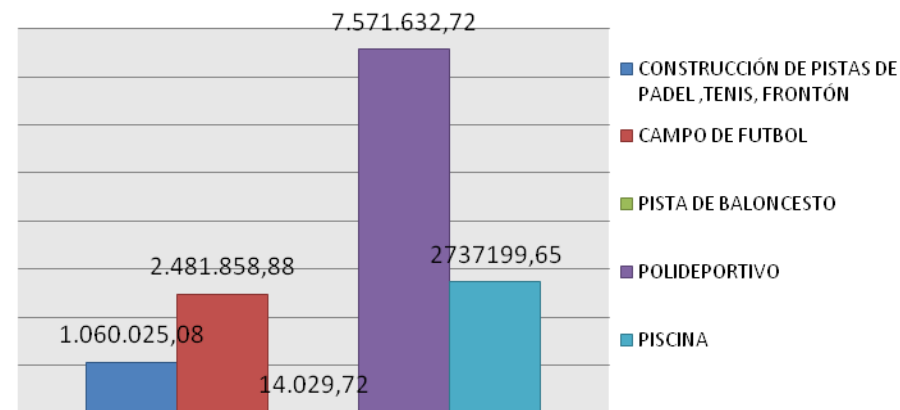
## DEPORTES CIUDAD REAL



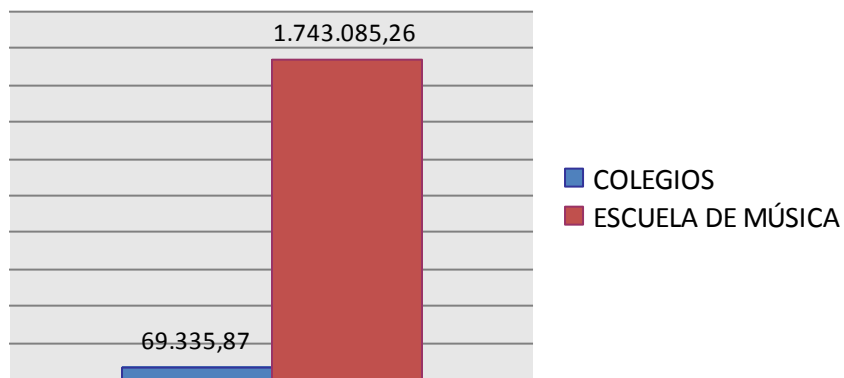
## DEPORTES MURCIA



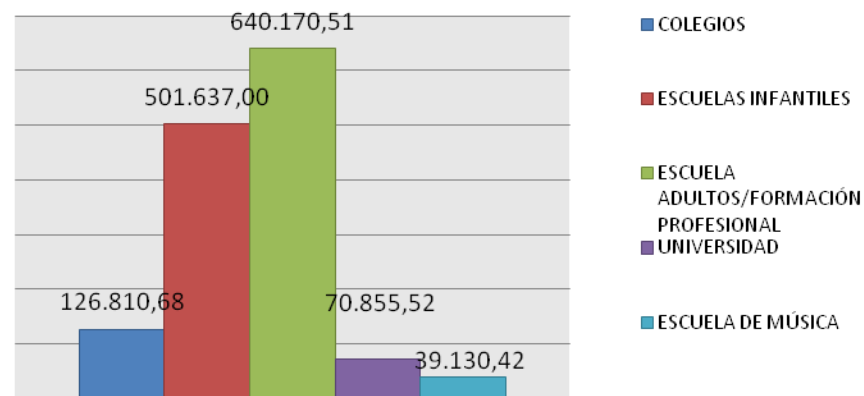
## DEPORTES TOLEDO



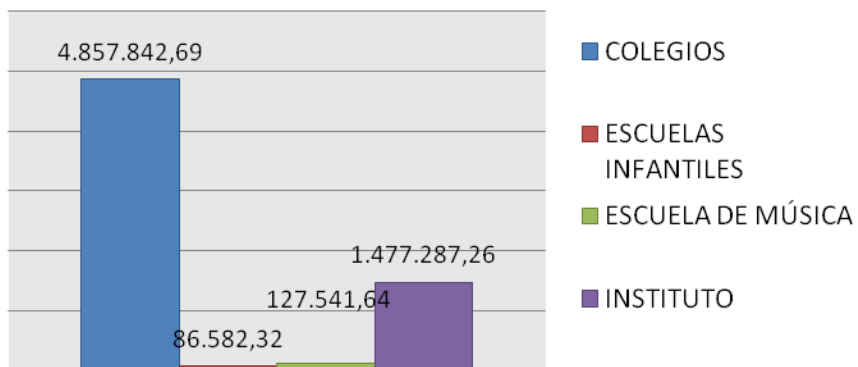
## EDUCACIÓN CUENCA



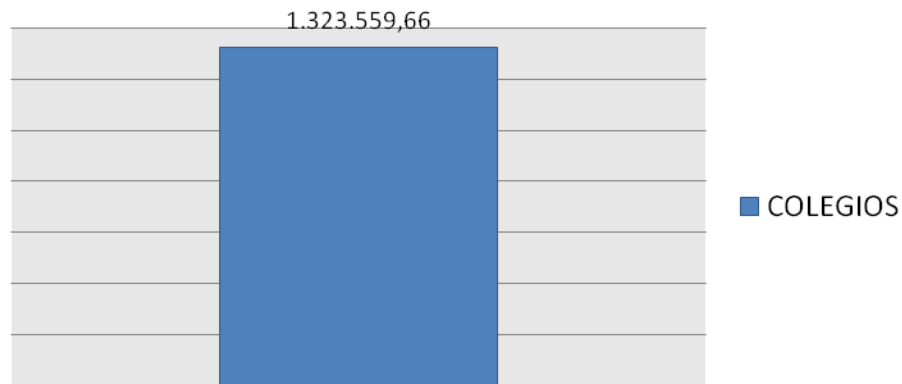
## EDUCACIÓN CIUDAD REAL



## EDUCACIÓN MURCIA



## EDUCACIÓN TOLEDO



# 6. Conclusiones

- La transversalidad en la política presupuestaria significa **articular análisis que permitan conocer cómo afectan los gastos a mujeres y a hombres e implantar decisiones que favorezcan la oportunidad de la igualdad entre hombres y mujeres**
- Esto es tarea de todas las administraciones: estatal, autonómica y local
- Los **gastos en infraestructuras** son calificados de **neutros respecto del género**, cuando esto es falso
- Importancia de conocer las metodologías de análisis de las necesidades, habida cuenta de las dificultades para trabajar con indicadores de género en infraestructuras
- Problema relevante que merece el estudio, la investigación y las propuestas de cambio

# 6. Conclusiones

**Si las inversiones en infraestructuras son el paradigma de la actuación pública** en momentos de crisis económica para:

- relanzar la economía
- propiciar el cambio en la estructura productiva de nuestro país

**¿por qué no se mide la influencia que tienen en mujeres y hombre, cómo, y sí, éstas tienen en cuenta las necesidades de las mujeres?**

- Es necesario introducir el concepto de infraestructuras que haga posible la **emancipación social para hombres y mujeres**
- Hay que planificar para una **sociedad emancipada**, incluyendo también los requisitos generales de **desarrollo y economía sostenible para todas y todos**

**No sólo se cumpliría con la legalidad vigente sino que se contribuiría a la reforma estratégica de nuestra sociedad y de la estructura productiva de nuestra economía**

En Viena, la igualdad de género la practican también en la **señalética de vía pública**

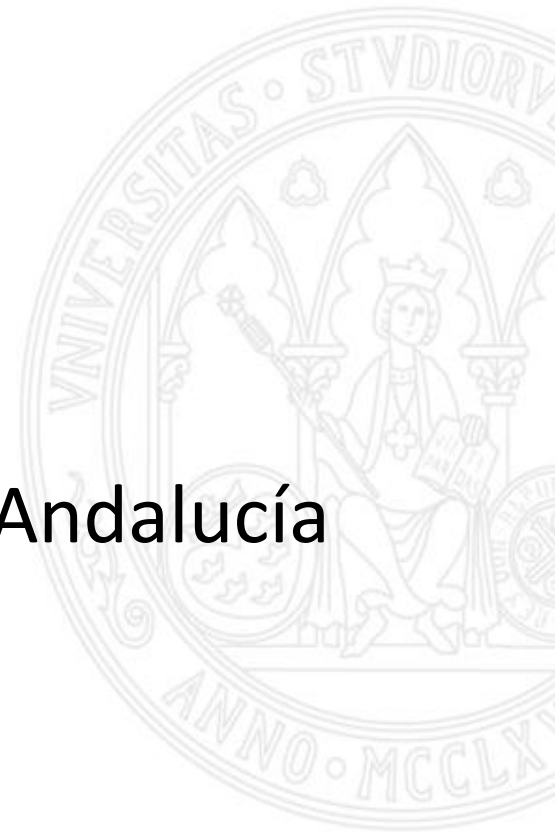
La propuesta consiste en que cada señal masculina tenga su versión femenina

Aunque parezca insignificante,  
es

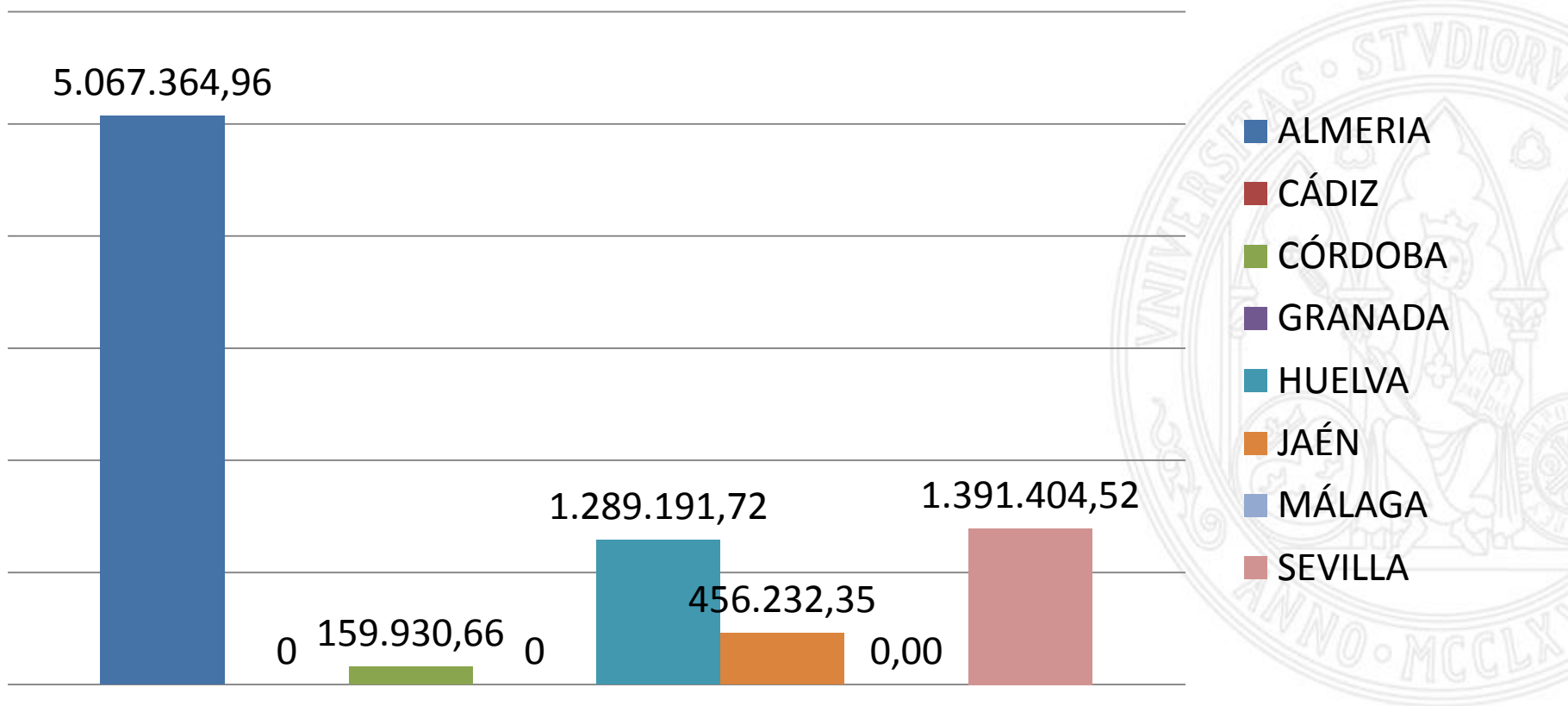
**Un buen ejemplo a seguir!!**



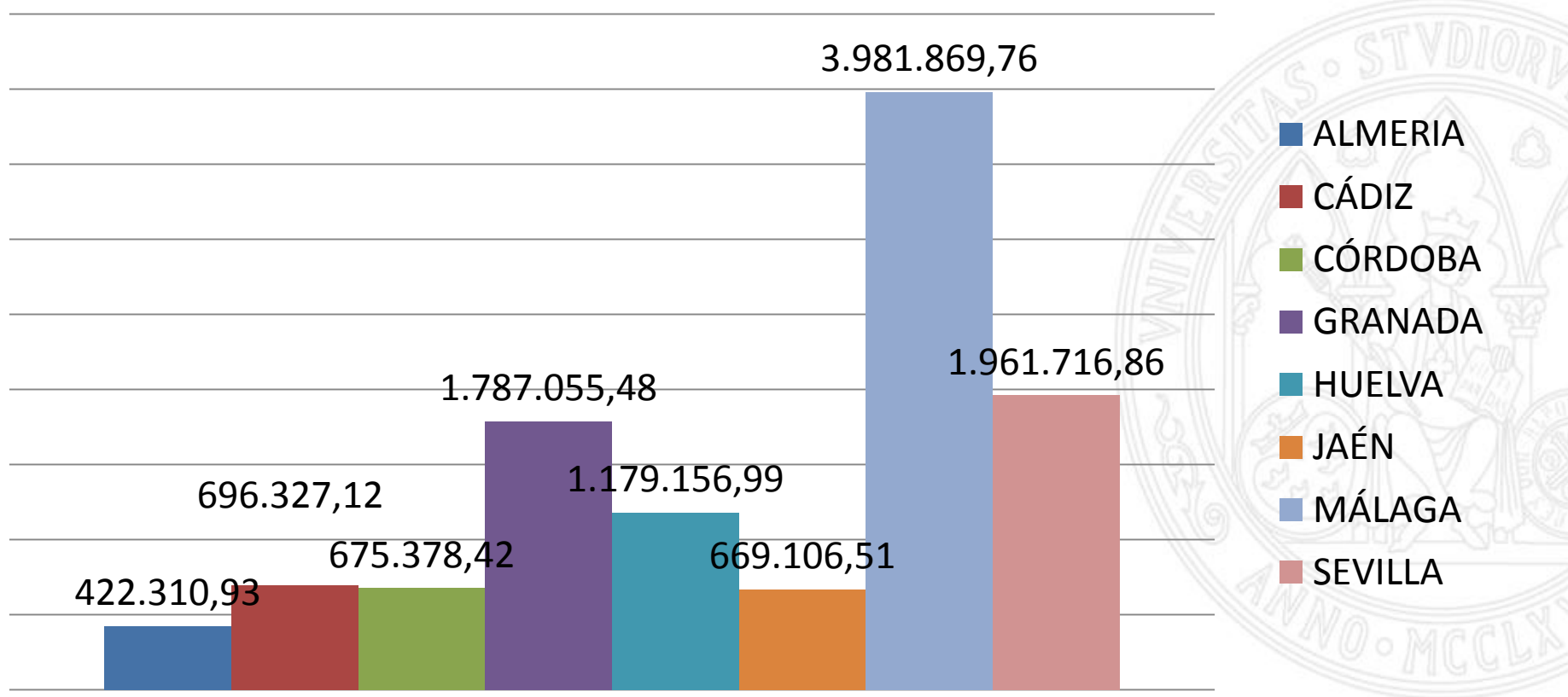
- Anexo: Los datos del Feil 2009 en Andalucía



### ESCUELA DE MÚSICA

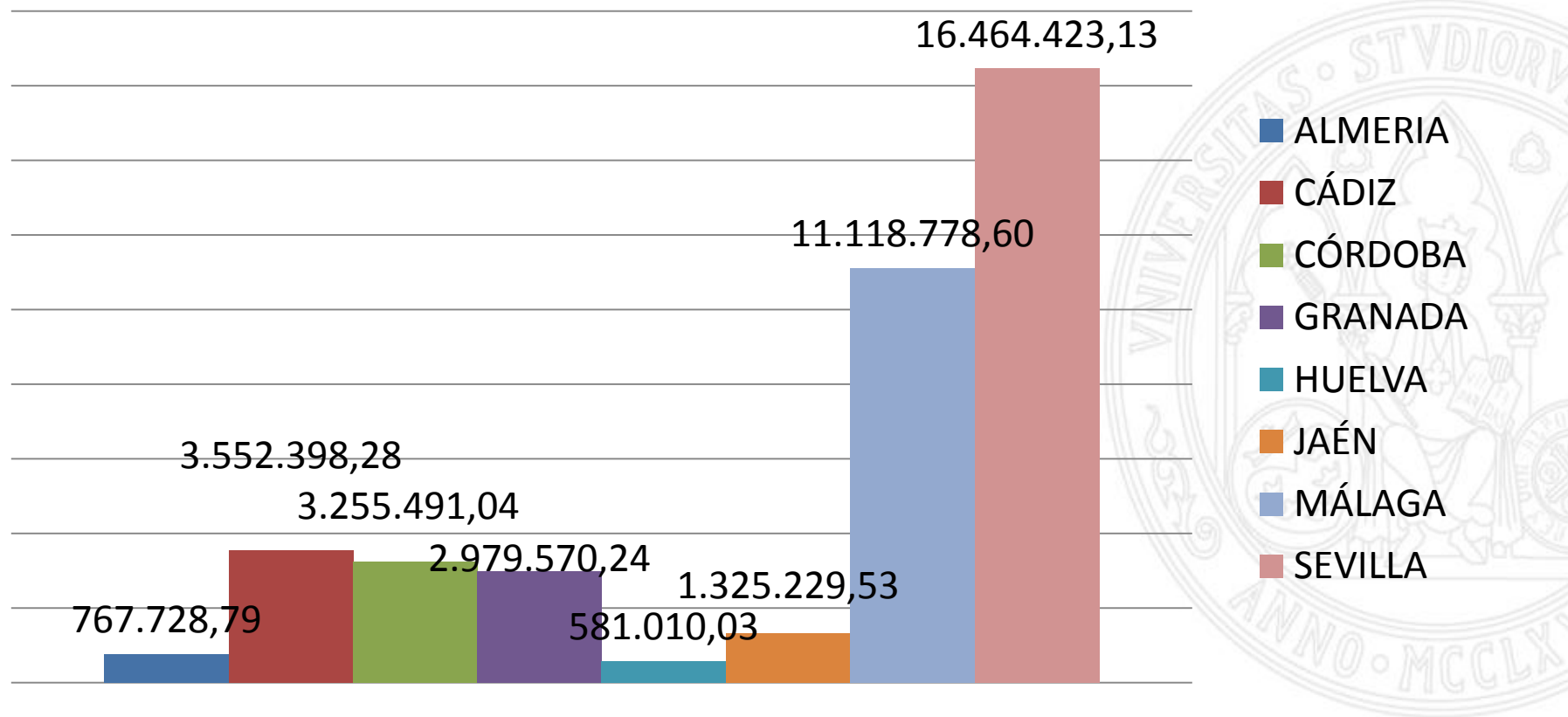


### ESCUELAS INFANTILES

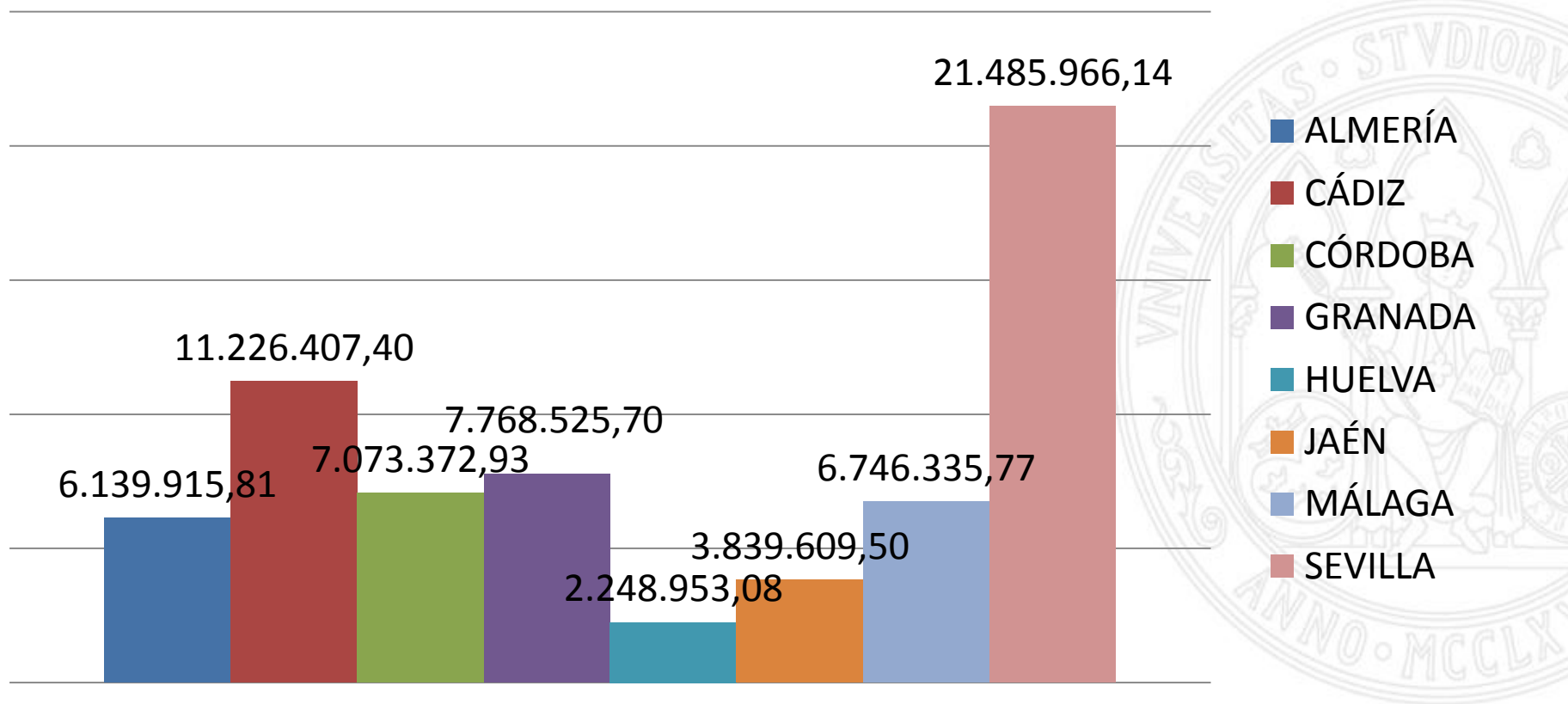




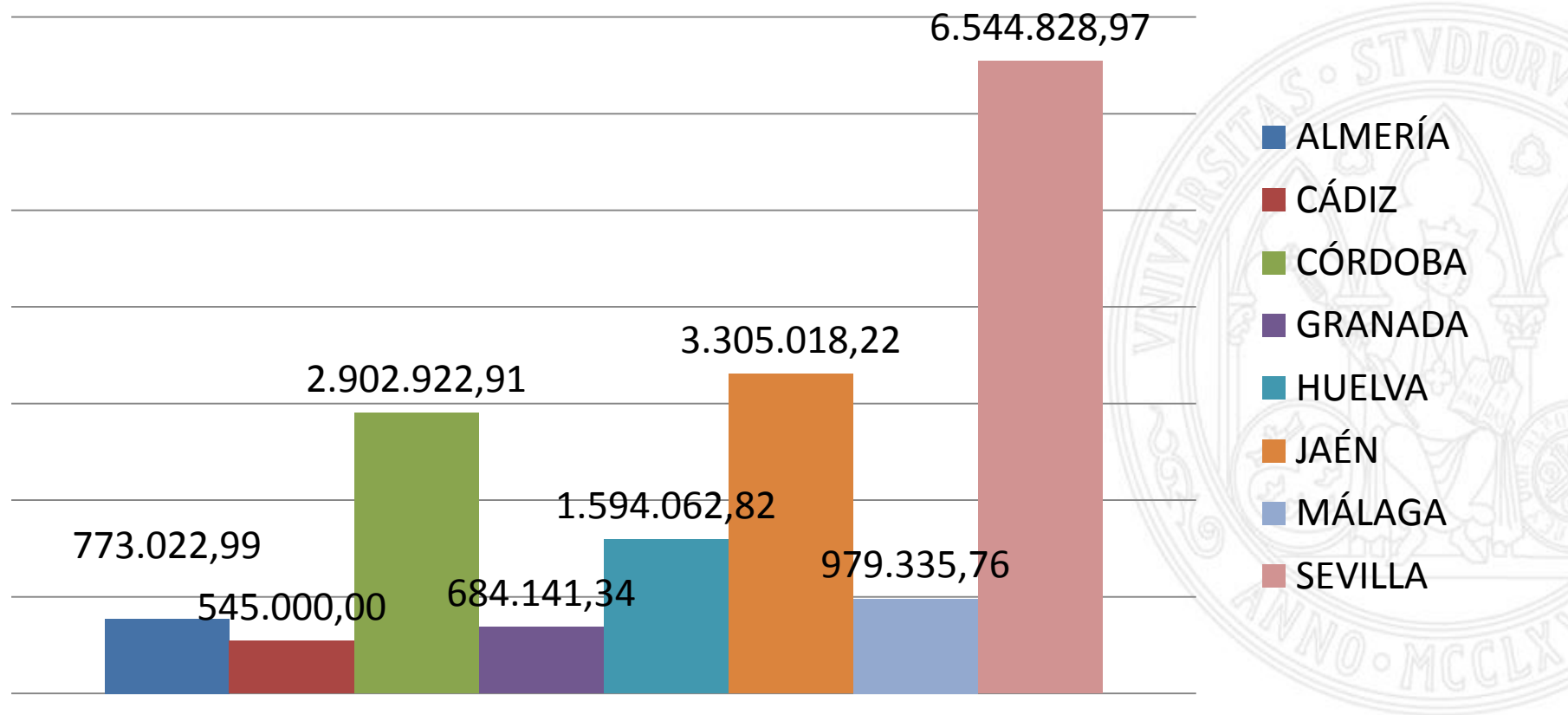
## COLEGIOS



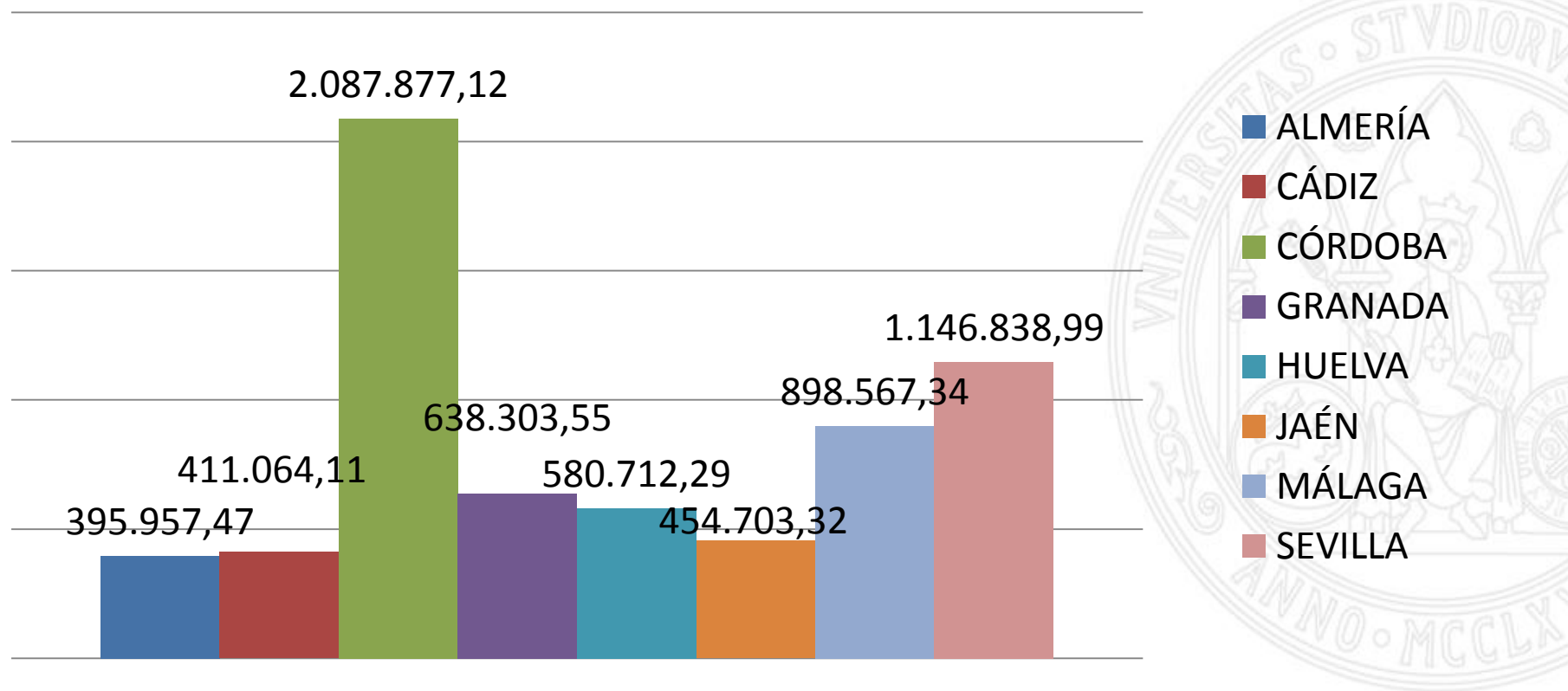
### POLIDEPORTIVO



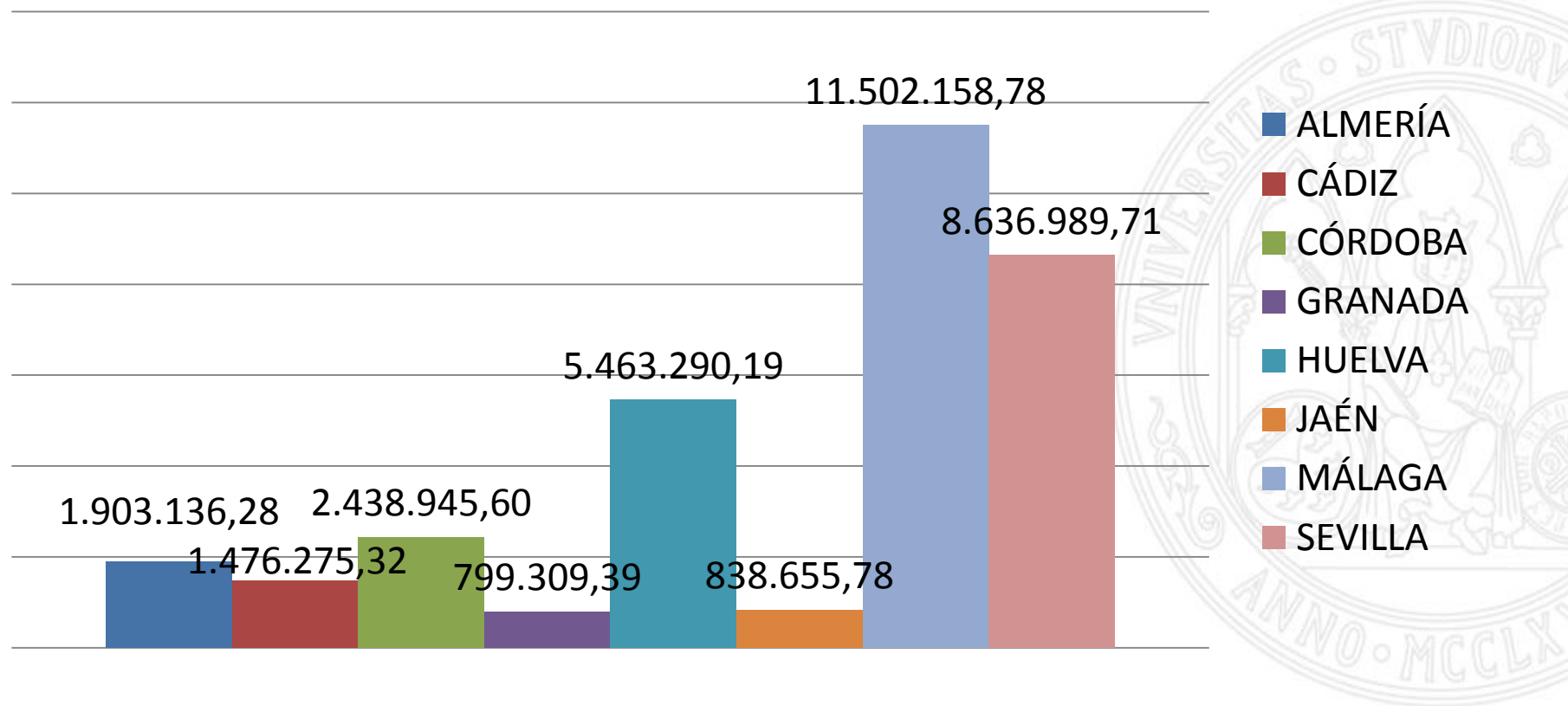
## PISCINA



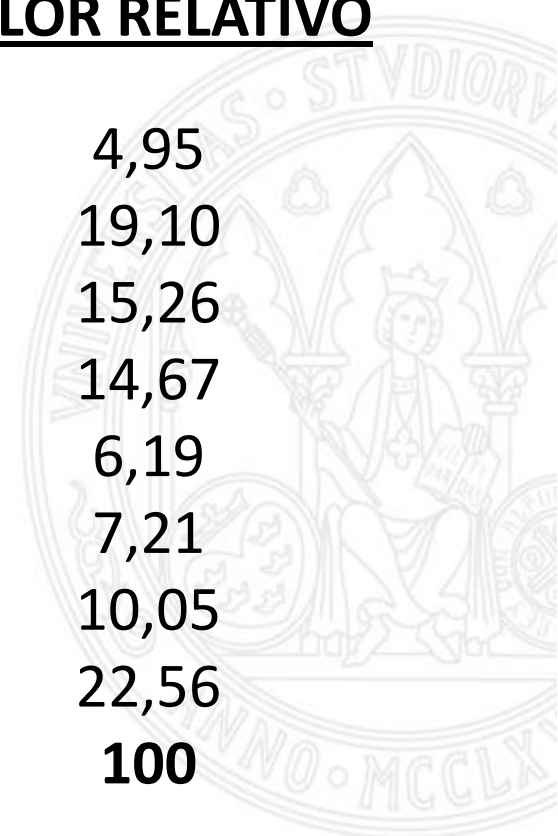
### PISTAS DE TENIS, BALONCESTO, FRONTÓN Y PADEL

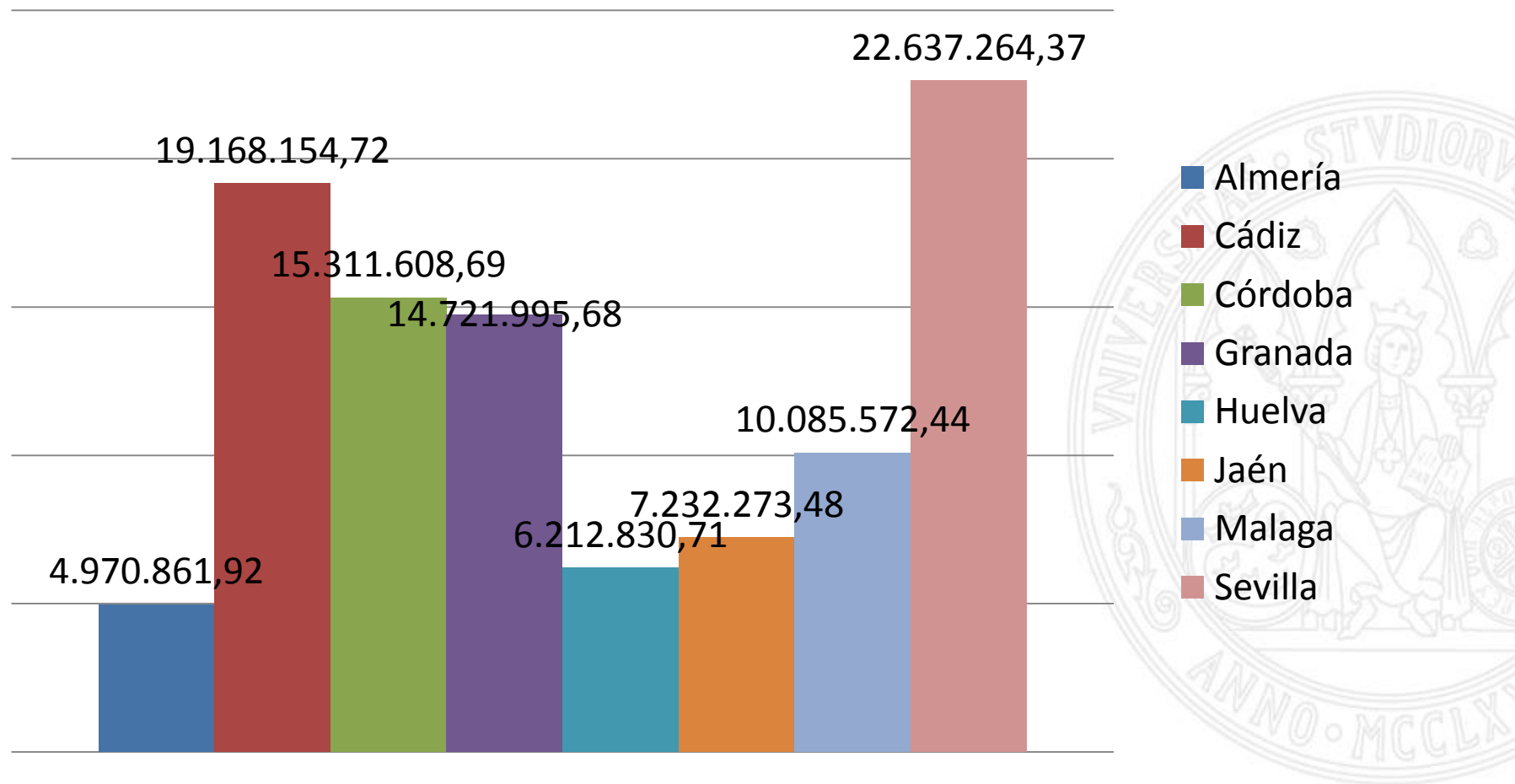


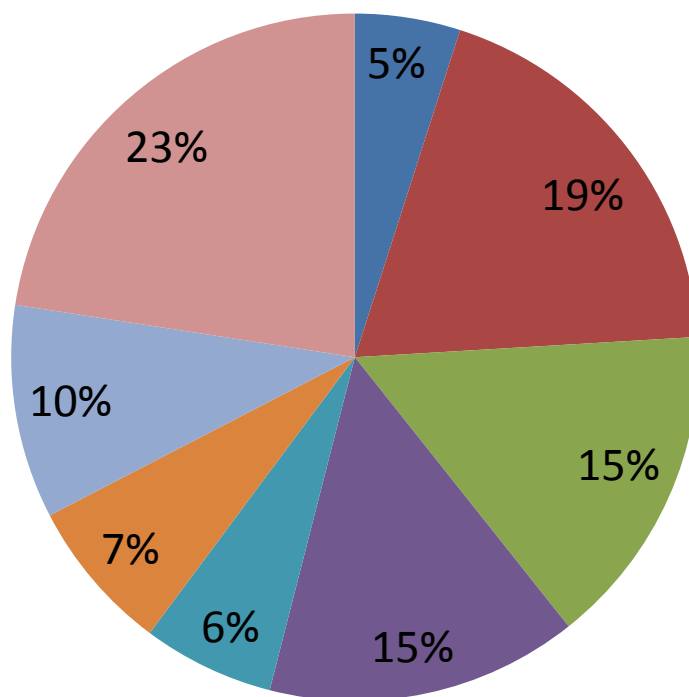
### CAMPOS DE FUTBOL



<u>PROVINCIA</u>	<u>VALOR ABSOLUTO</u>	<u>VALOR RELATIVO</u>
Almería	4.970.861,92	4,95
Cádiz	19.168.154,72	19,10
Córdoba	15.311.608,69	15,26
Granada	14.721.995,68	14,67
Huelva	6.212.830,71	6,19
Jaén	7.232.273,48	7,21
Malaga	10.085.572,44	10,05
Sevilla	22.637.264,37	22,56
<b>TOTAL</b>	<b>100.340.562,01</b>	<b>100</b>





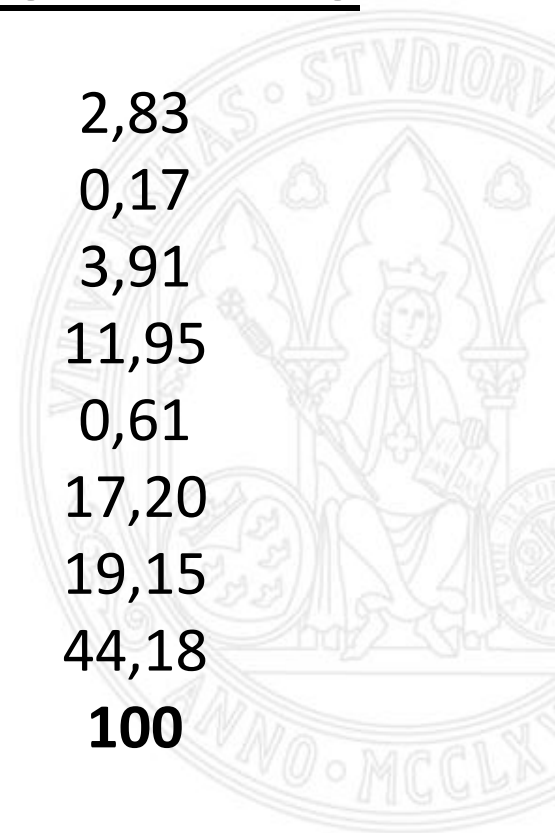


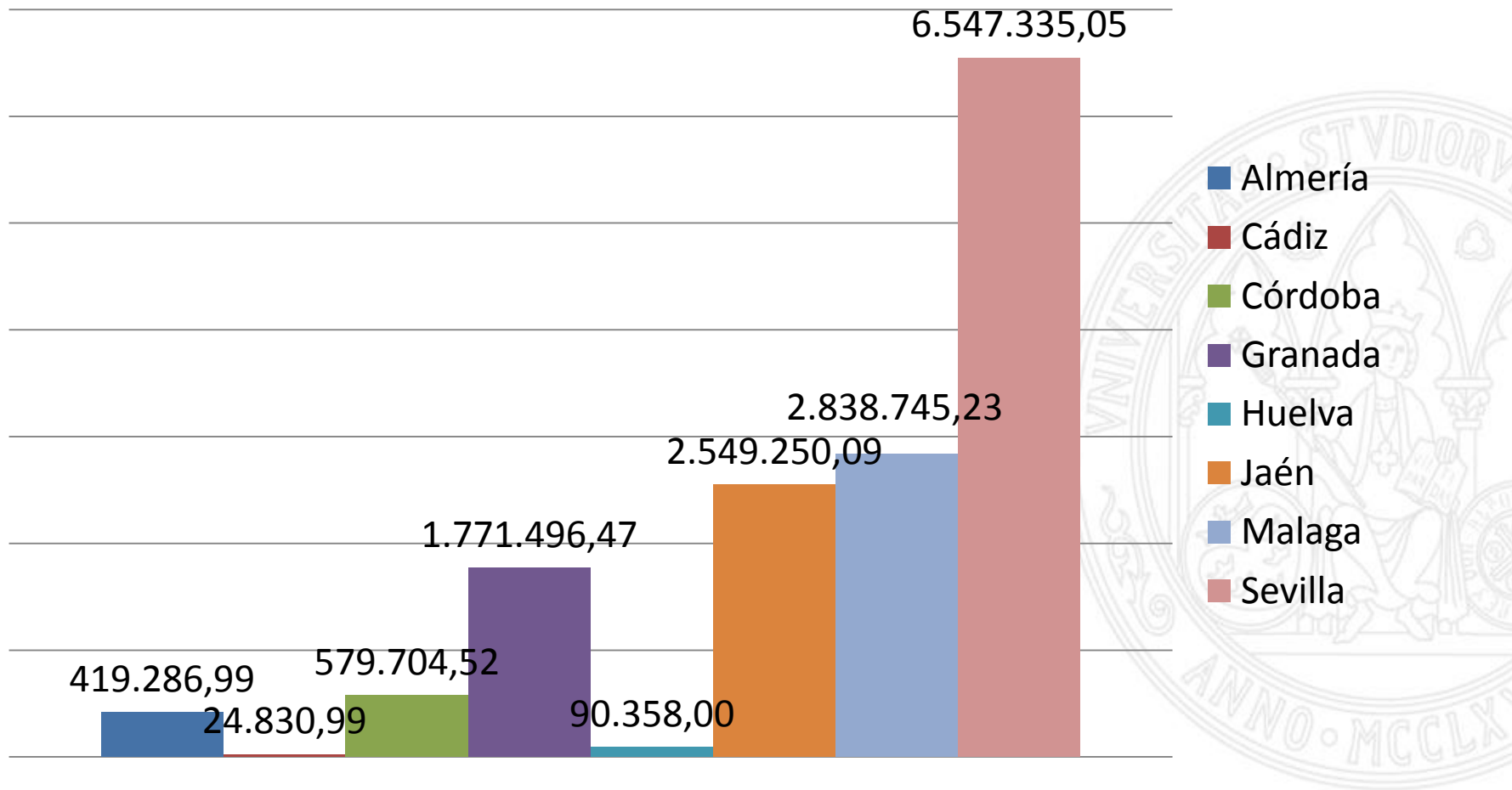
- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Málaga
- Sevilla

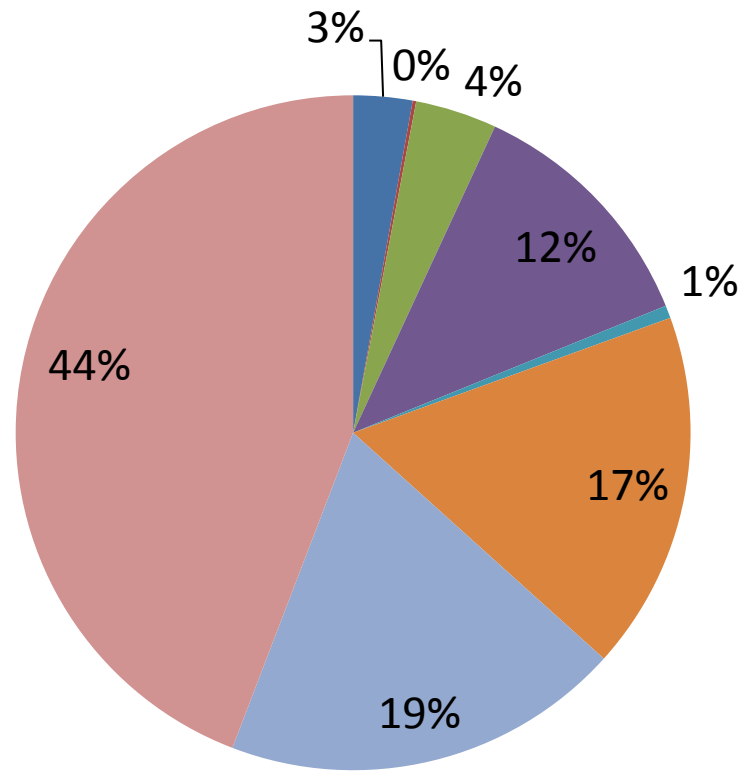




<u>PROVINCIA</u>	<u>VALOR ABSOLUTO</u>	<u>VALOR RELATIVO</u>
Almería	419.286,99	2,83
Cádiz	24.830,99	0,17
Córdoba	579.704,52	3,91
Granada	1.771.496,47	11,95
Huelva	90.358,00	0,61
Jaén	2.549.250,09	17,20
Malaga	2.838.745,23	19,15
Sevilla	6.547.335,05	44,18
<b>TOTAL</b>	<b>14.821.007,34</b>	<b>100</b>



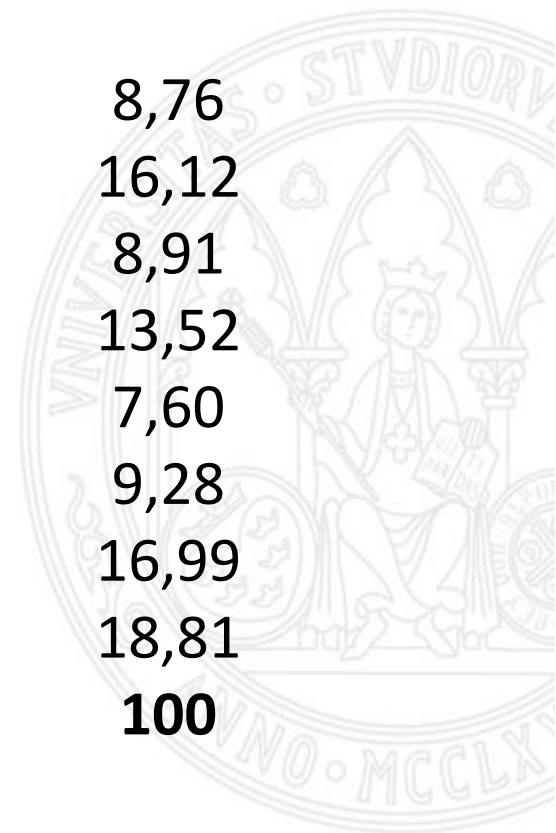




- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Málaga
- Sevilla

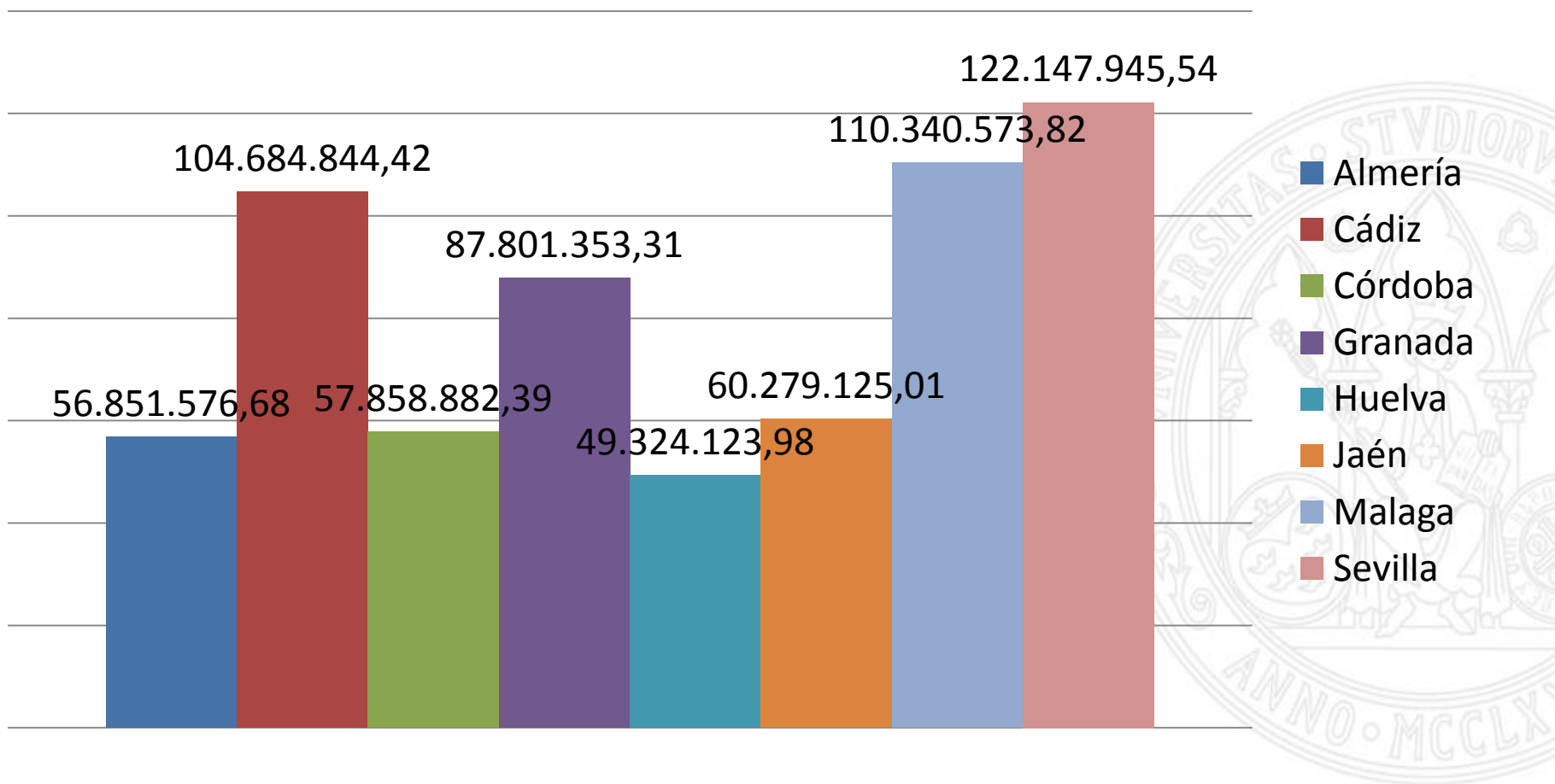


<u>PROVINCIA</u>	<u>VALOR ABSOLUTO</u>	<u>VALOR RELATIVO</u>
Almería	56.851.576,68	8,76
Cádiz	104.684.844,42	16,12
Córdoba	57.858.882,39	8,91
Granada	87.801.353,31	13,52
Huelva	49.324.123,98	7,60
Jaén	60.279.125,01	9,28
Malaga	110.340.573,82	16,99
Sevilla	122.147.945,54	18,81
<b>TOTAL</b>	<b>649.288.425,15</b>	<b>100</b>



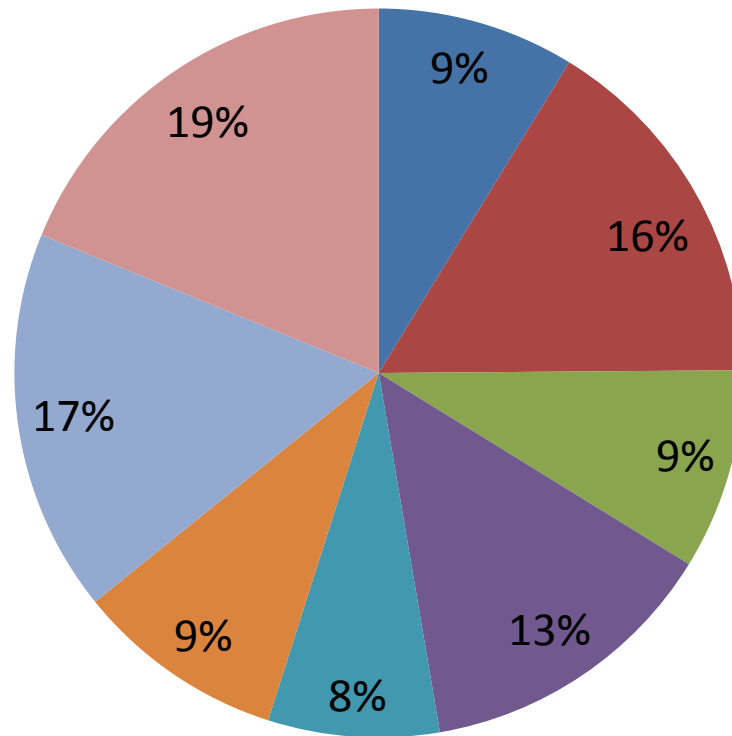
# Andalucía

## Urbanización Pública



# Andalucía

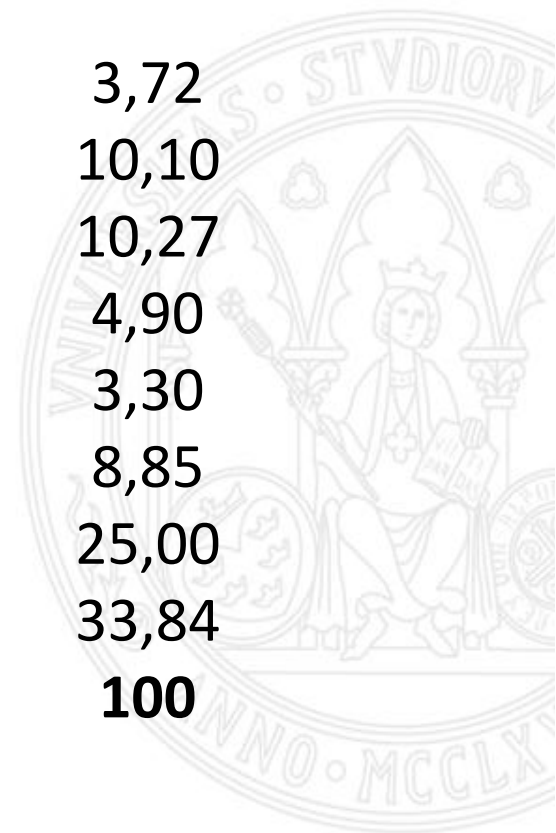
## Urbanización Pública



- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Malaga
- Sevilla

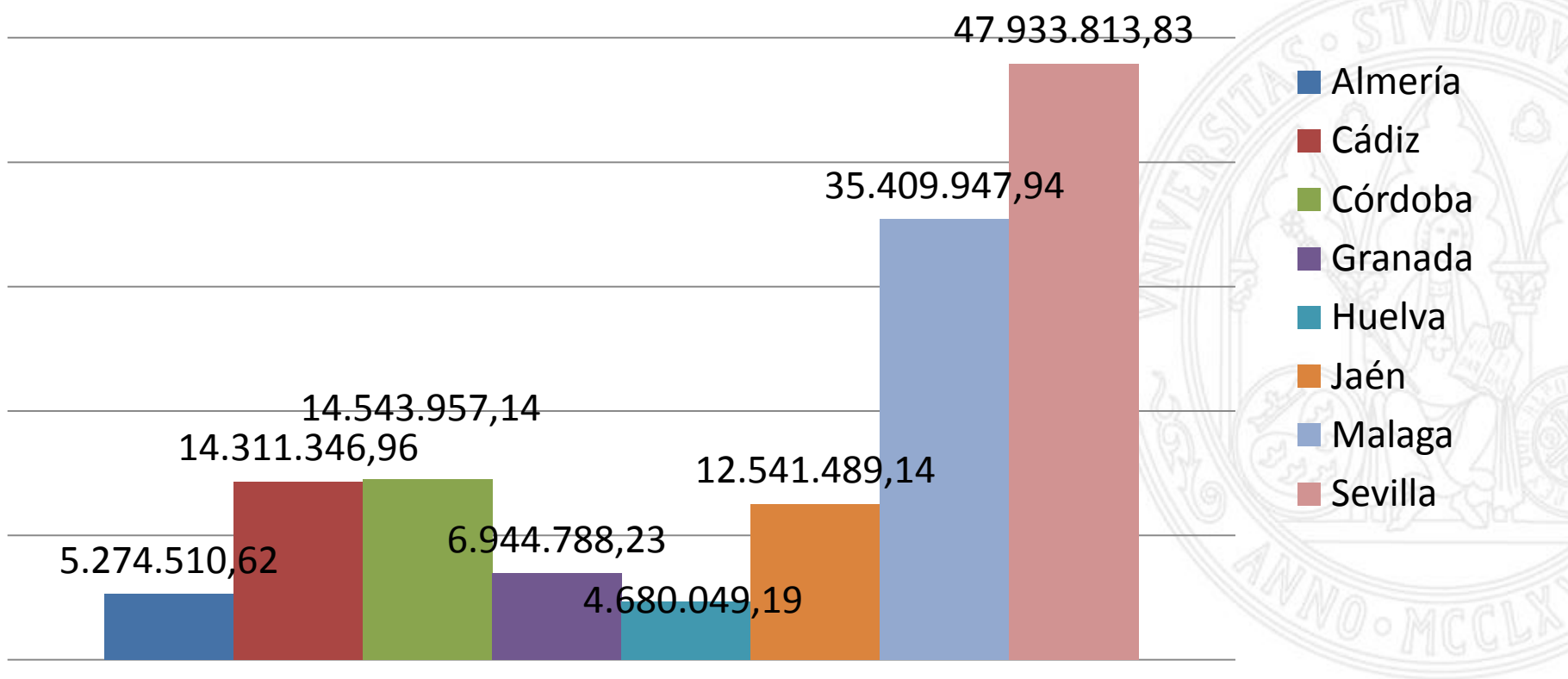


<u>PROVINCIA</u>	<u>VALOR ABSOLUTO</u>	<u>VALOR RELATIVO</u>
Almería	5.274.510,62	3,72
Cádiz	14.311.346,96	10,10
Córdoba	14.543.957,14	10,27
Granada	6.944.788,23	4,90
Huelva	4.680.049,19	3,30
Jaén	12.541.489,14	8,85
Malaga	35.409.947,94	25,00
Sevilla	47.933.813,83	33,84
<b>TOTAL</b>	<b>141.639.903,05</b>	<b>100</b>



# Andalucía

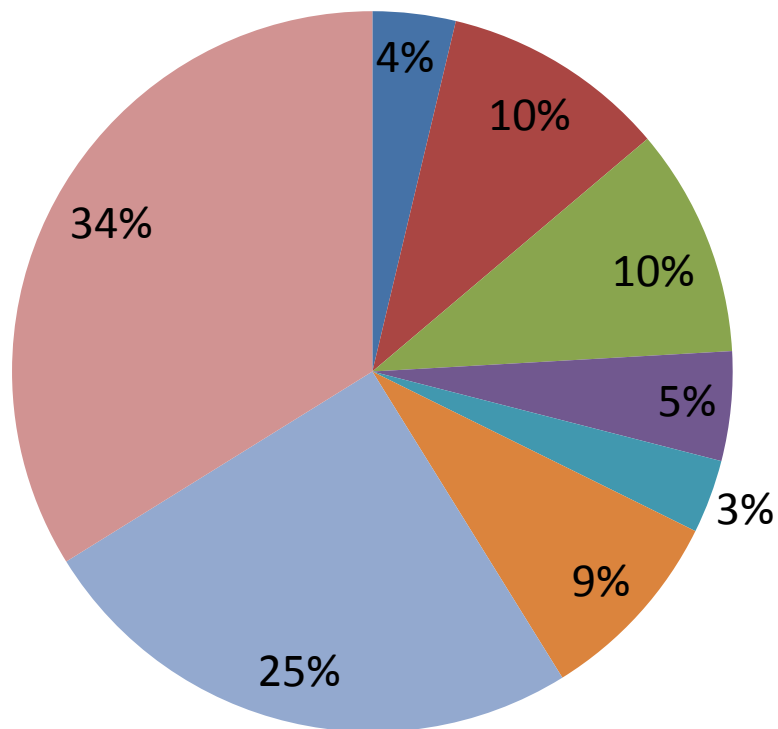
## Urbanización Comercial





# Andalucía

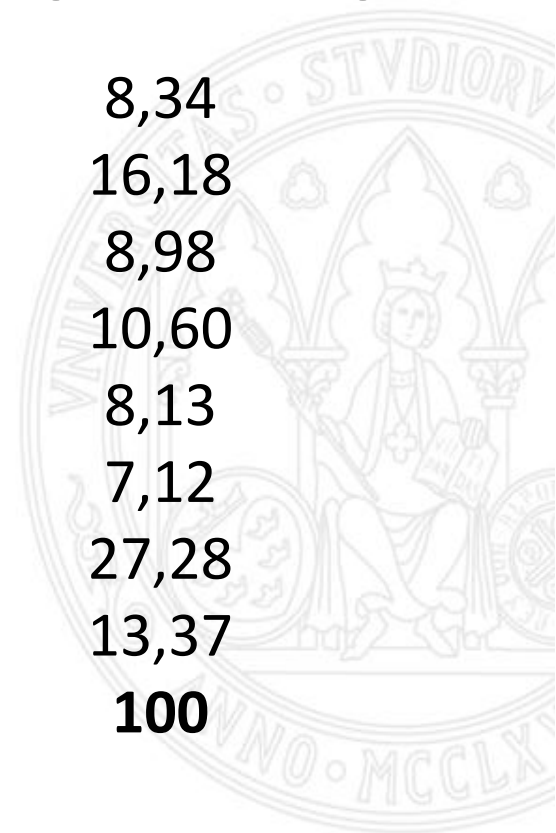
## Urbanización Comercial

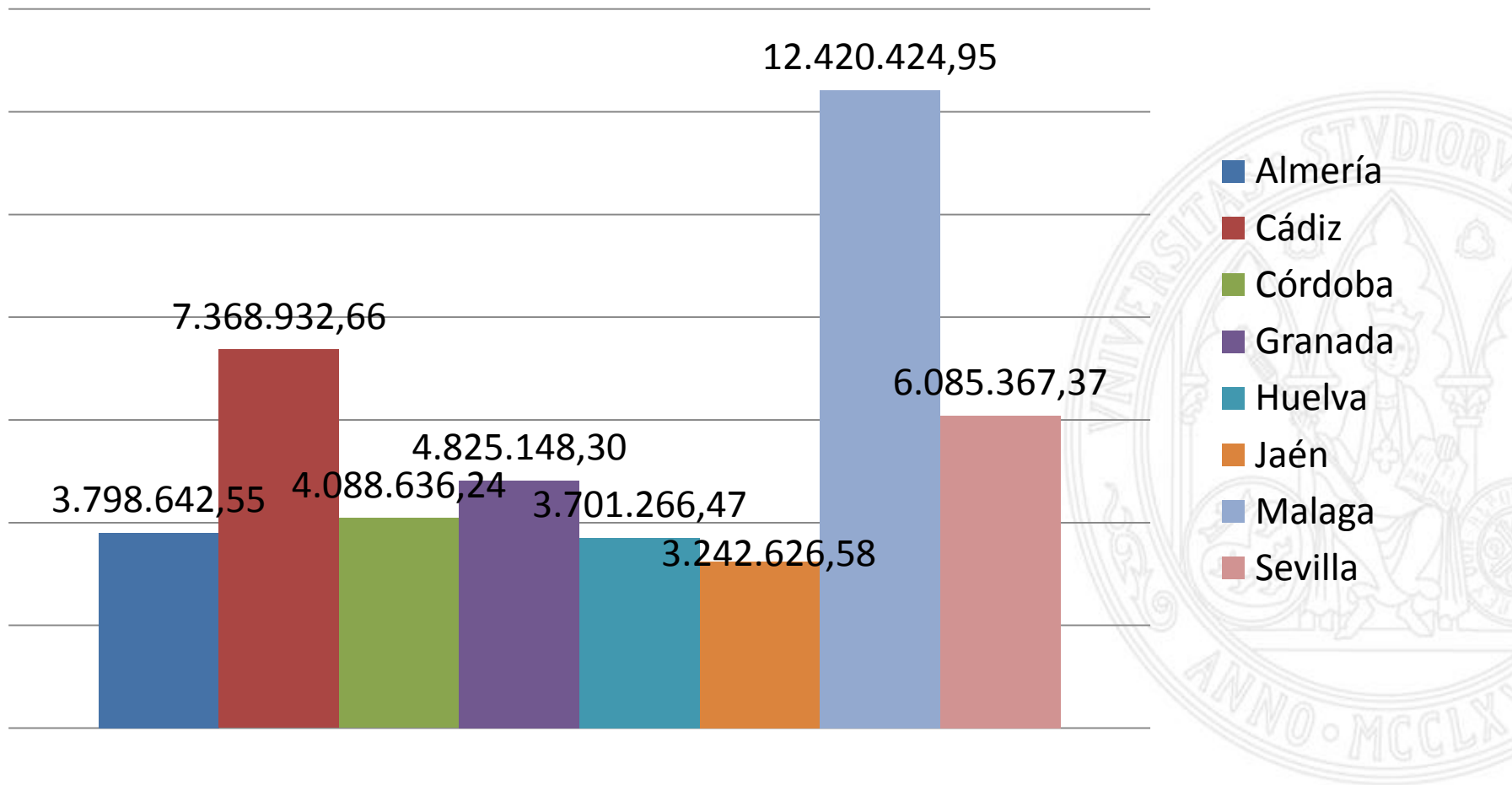


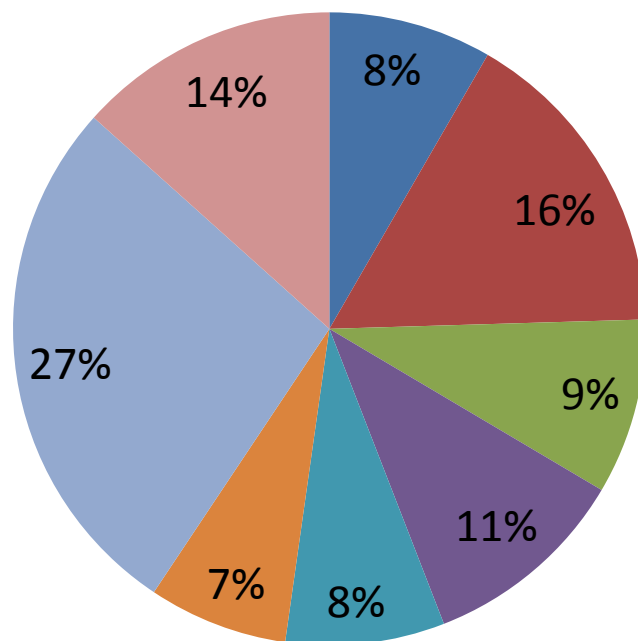
- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Málaga
- Sevilla



PROVINCIA	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Almería	3.798.642,55	8,34
Cádiz	7.368.932,66	16,18
Córdoba	4.088.636,24	8,98
Granada	4.825.148,30	10,60
Huelva	3.701.266,47	8,13
Jaén	3.242.626,58	7,12
Malaga	12.420.424,95	27,28
Sevilla	6.085.367,37	13,37
<b>TOTAL</b>	<b>45.531.045,12</b>	<b>100</b>



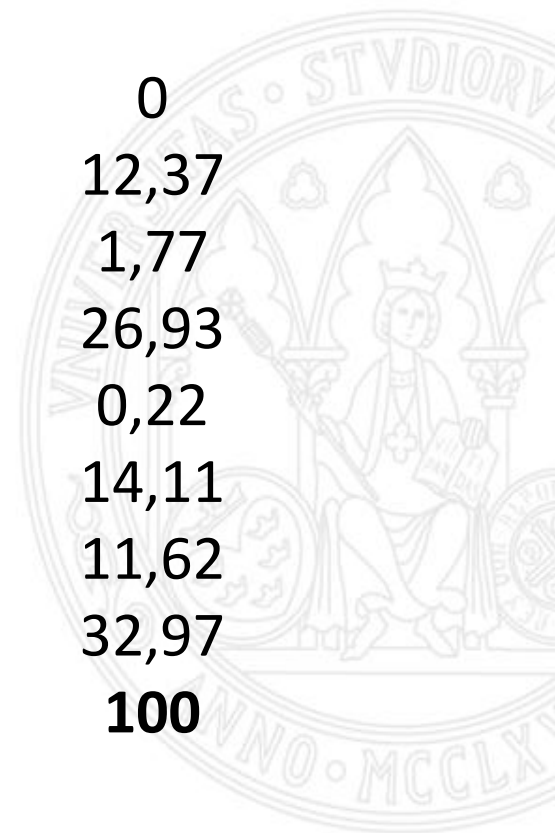


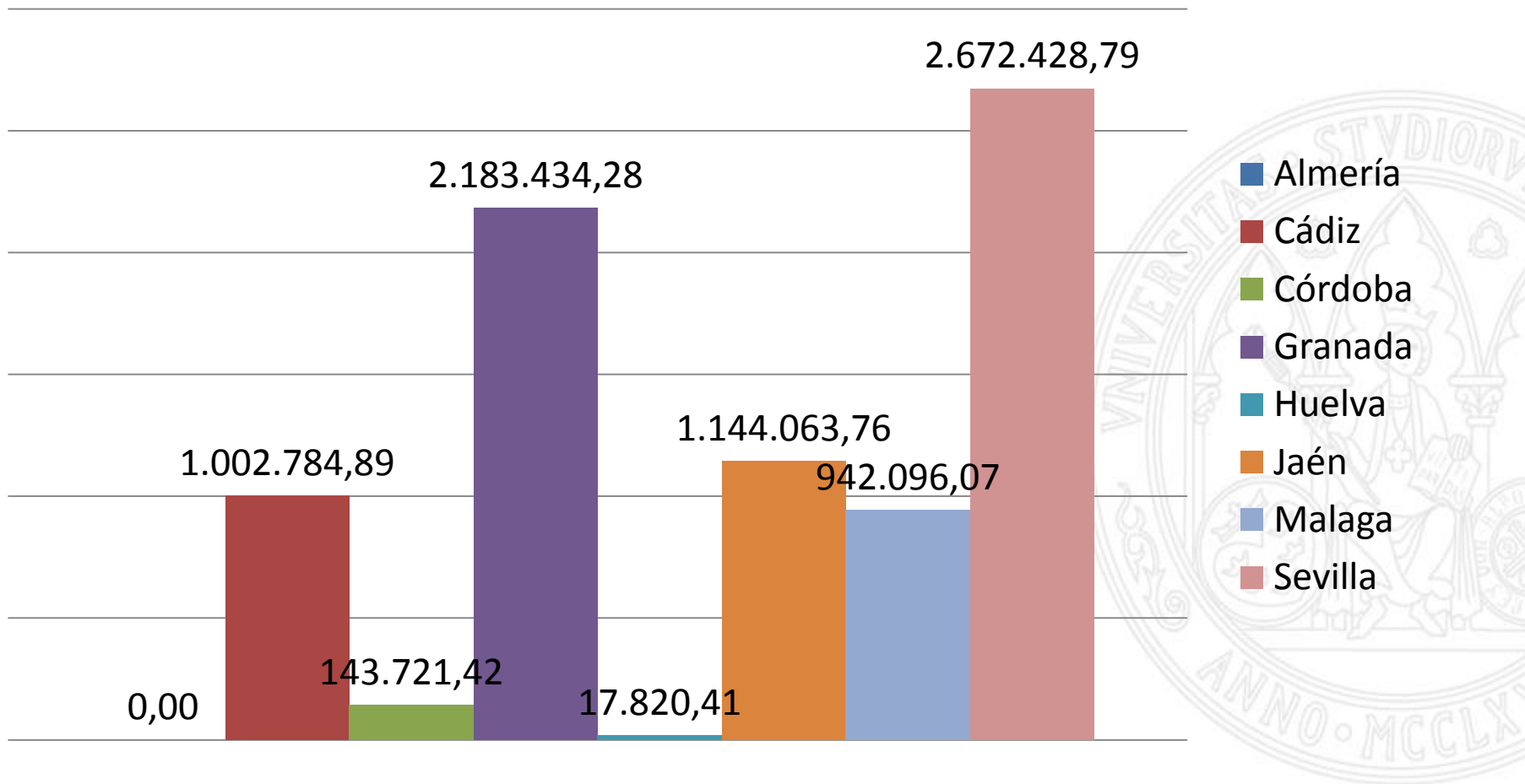


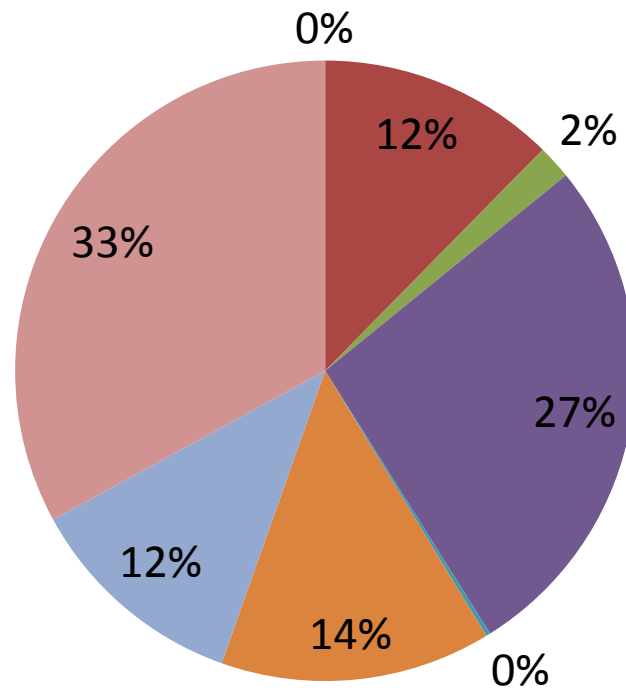
- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Málaga
- Sevilla



<u>PROVINCIA</u>	<u>VALOR ABSOLUTO</u>	<u>VALOR RELATIVO</u>
Almería	0,00	0
Cádiz	1.002.784,89	12,37
Córdoba	143.721,42	1,77
Granada	2.183.434,28	26,93
Huelva	17.820,41	0,22
Jaén	1.144.063,76	14,11
Malaga	942.096,07	11,62
Sevilla	2.672.428,79	32,97
<b>TOTAL</b>	<b>8.106.349,62</b>	<b>100</b>



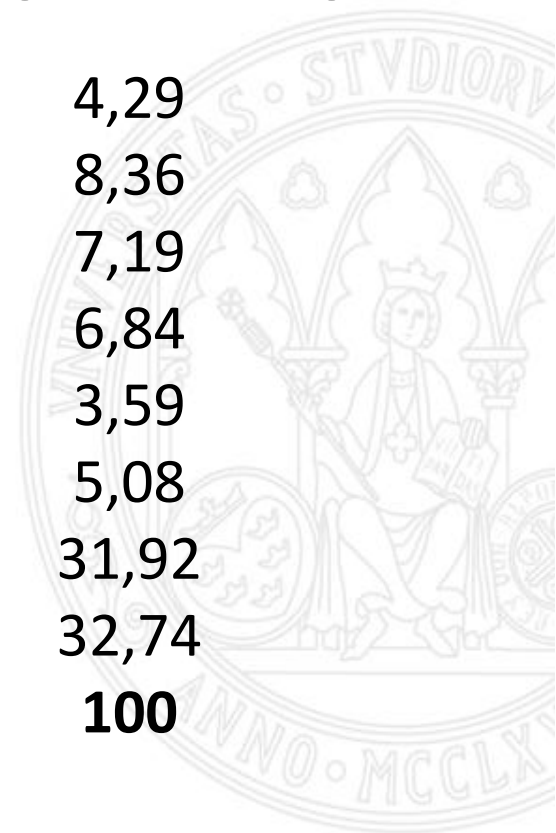




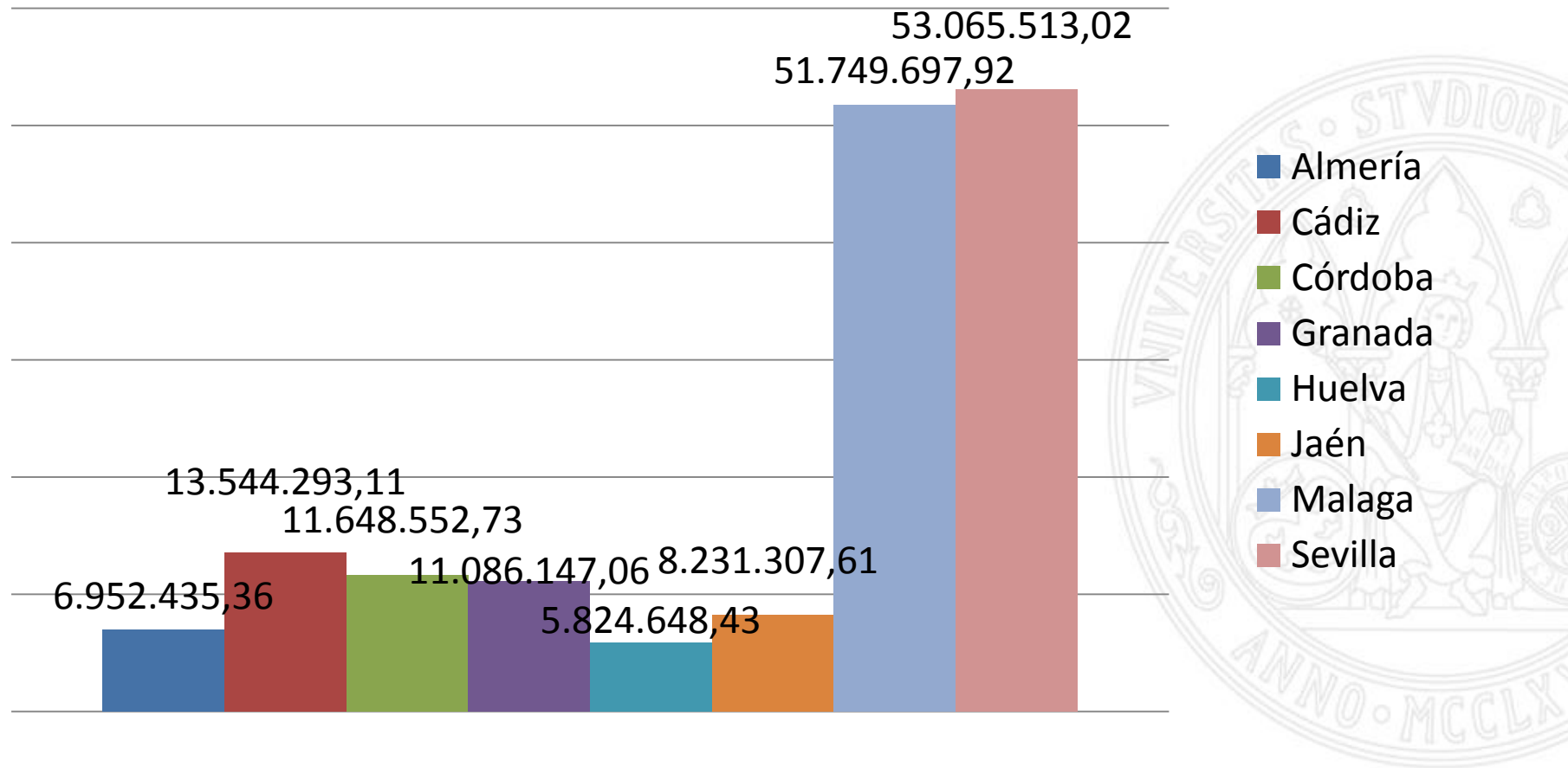
- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Málaga
- Sevilla

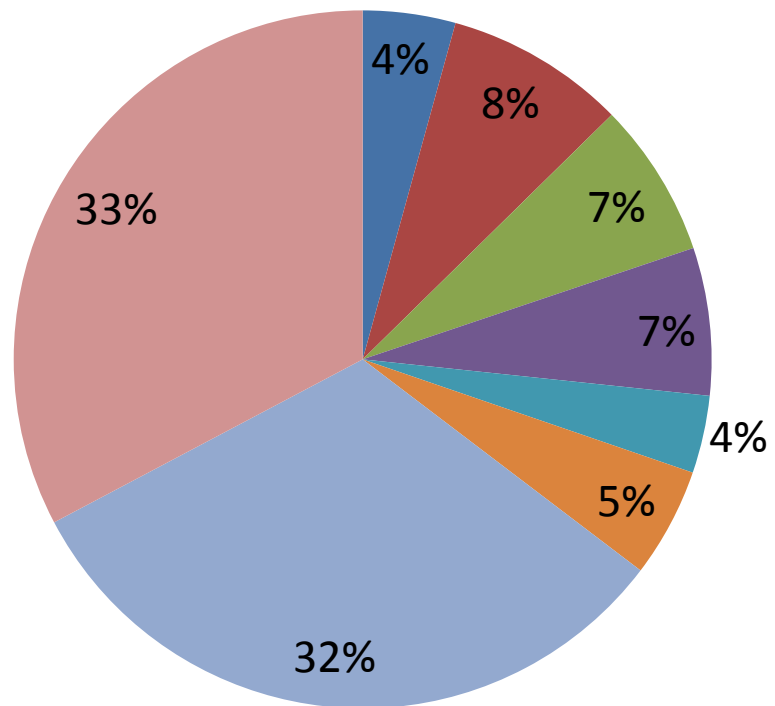


PROVINCIA	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Almería	6.952.435,36	4,29
Cádiz	13.544.293,11	8,36
Córdoba	11.648.552,73	7,19
Granada	11.086.147,06	6,84
Huelva	5.824.648,43	3,59
Jaén	8.231.307,61	5,08
Malaga	51.749.697,92	31,92
Sevilla	53.065.513,02	32,74
<b>TOTAL</b>	<b>162.102.595,24</b>	<b>100</b>





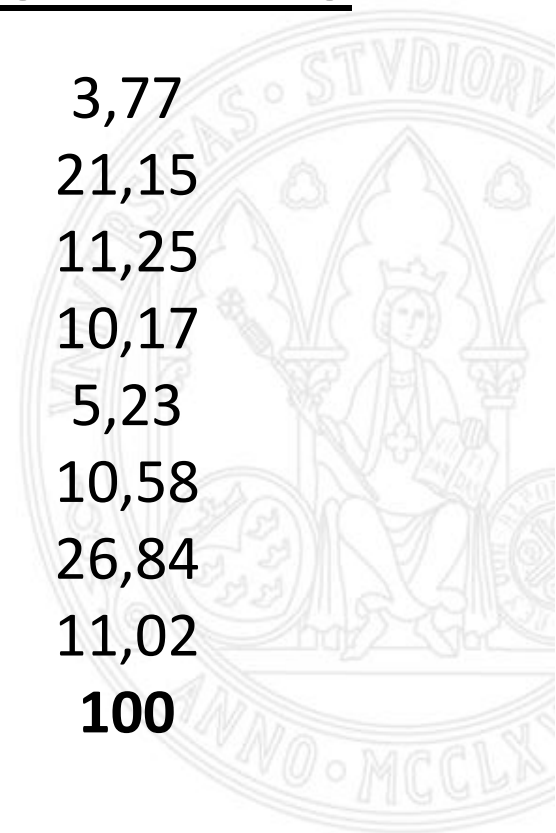


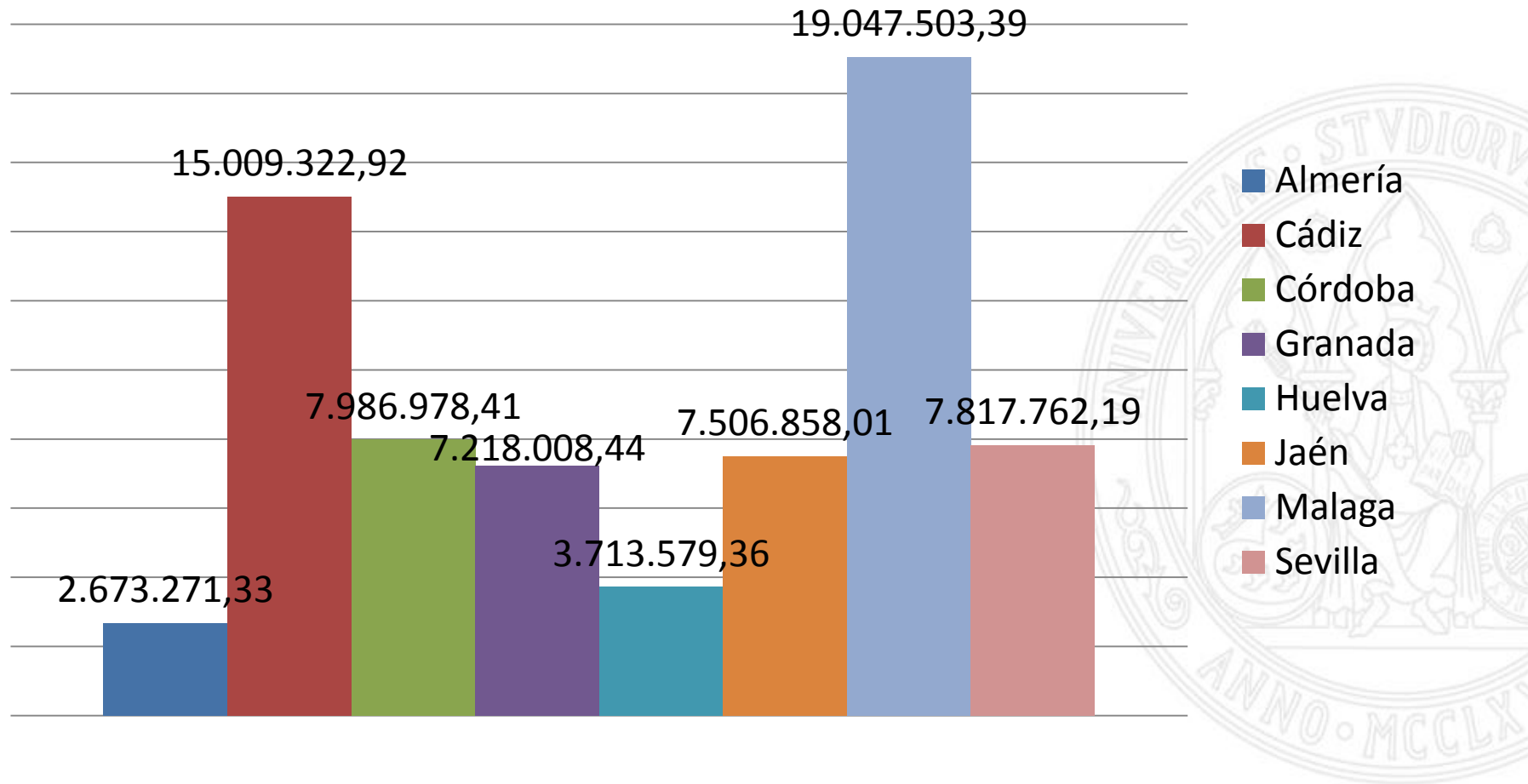


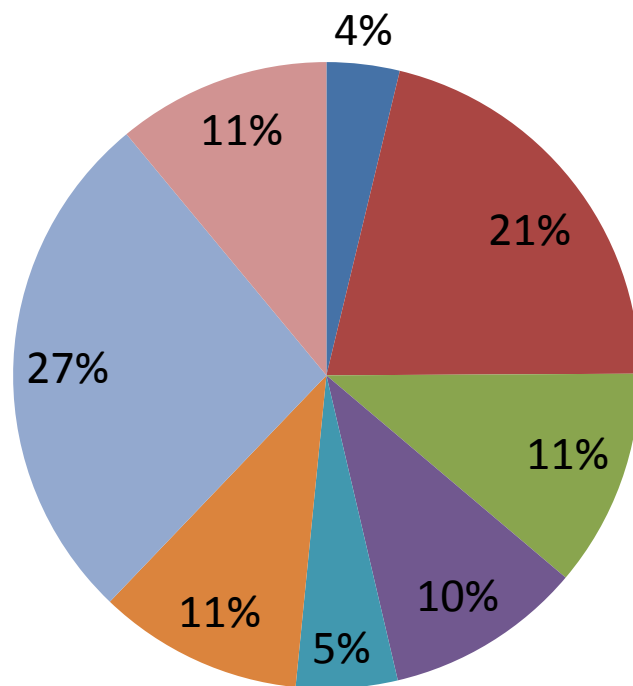
- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Málaga
- Sevilla



<u>PROVINCIA</u>	<u>VALOR ABSOLUTO</u>	<u>VALOR RELATIVO</u>
Almería	2.673.271,33	3,77
Cádiz	15.009.322,92	21,15
Córdoba	7.986.978,41	11,25
Granada	7.218.008,44	10,17
Huelva	3.713.579,36	5,23
Jaén	7.506.858,01	10,58
Malaga	19.047.503,39	26,84
Sevilla	7.817.762,19	11,02
<b>TOTAL</b>	<b>70.973.284,05</b>	<b>100</b>



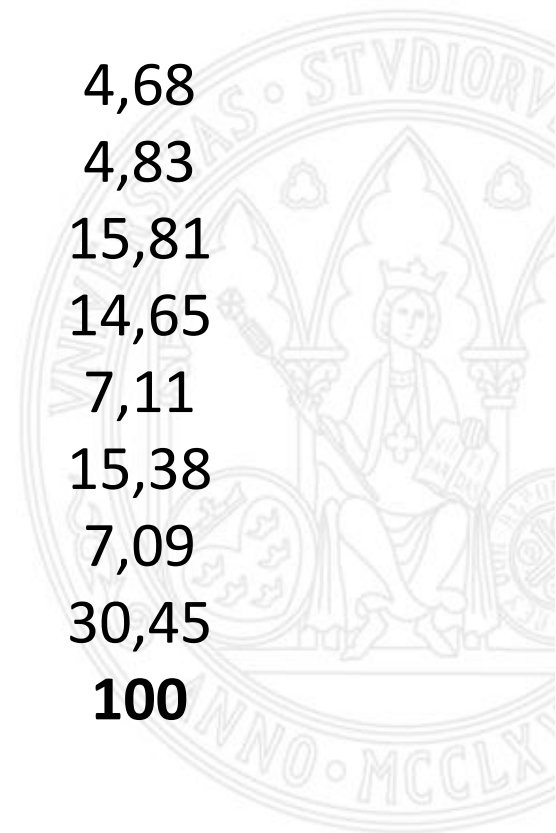




- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Málaga
- Sevilla

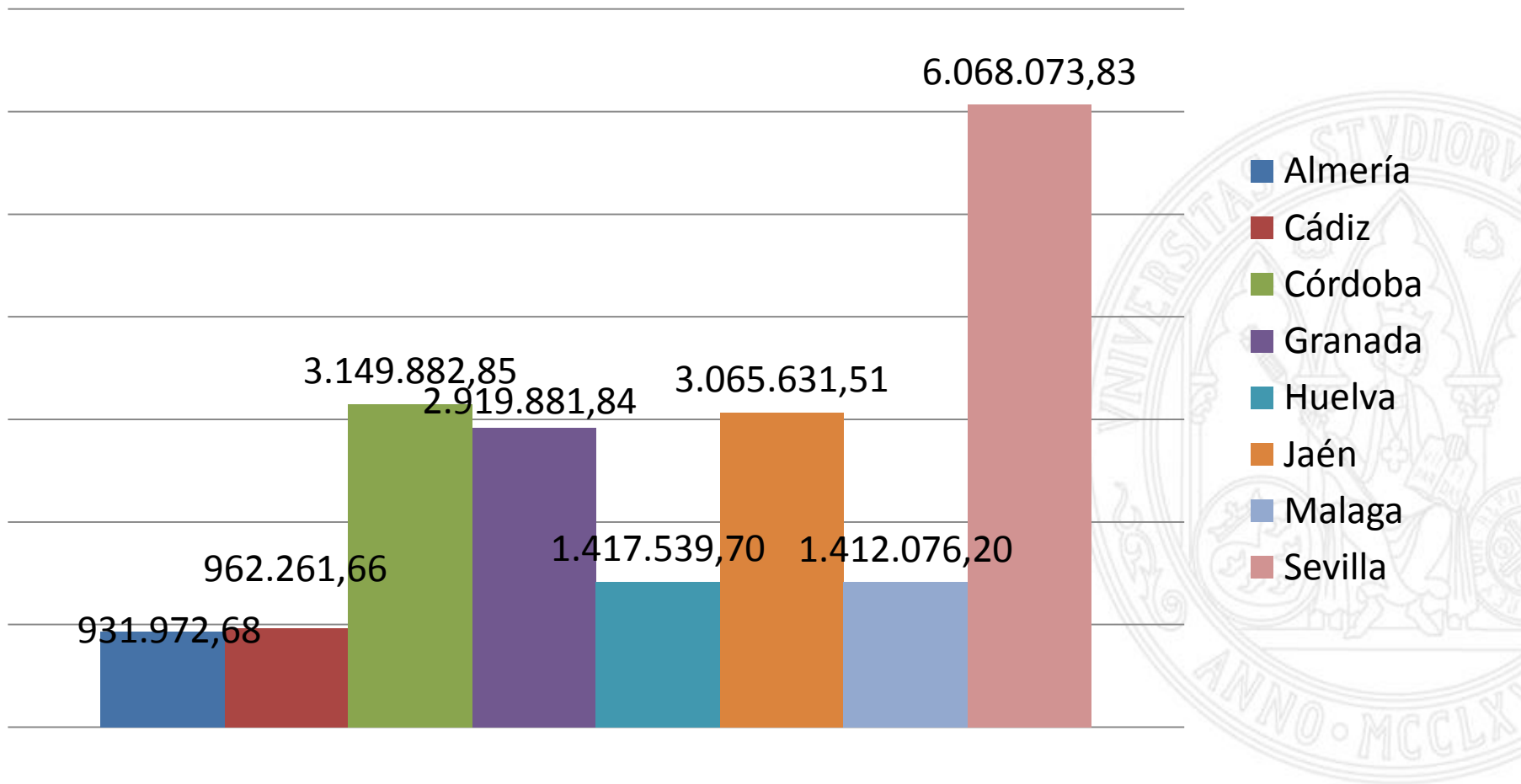


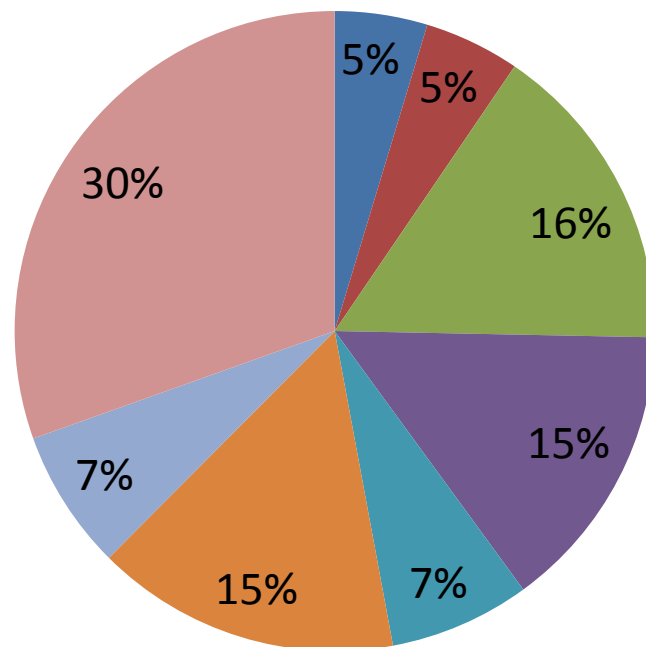
<u>PROVINCIA</u>	<u>VALOR ABSOLUTO</u>	<u>VALOR RELATIVO</u>
Almería	931.972,68	4,68
Cádiz	962.261,66	4,83
Córdoba	3.149.882,85	15,81
Granada	2.919.881,84	14,65
Huelva	1.417.539,70	7,11
Jaén	3.065.631,51	15,38
Malaga	1.412.076,20	7,09
Sevilla	6.068.073,83	30,45
<b>TOTAL</b>	<b>19.927.320,27</b>	<b>100</b>



# Andalucía

## Cementerio





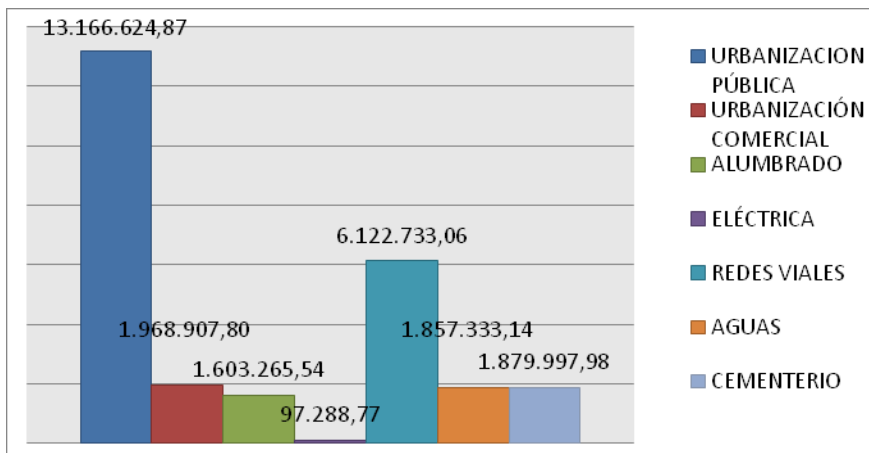
- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Málaga
- Sevilla



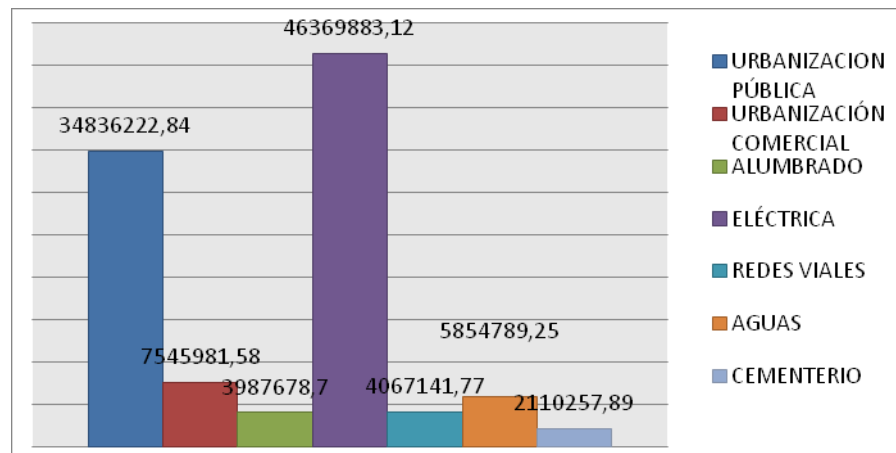


# Comparativa Total

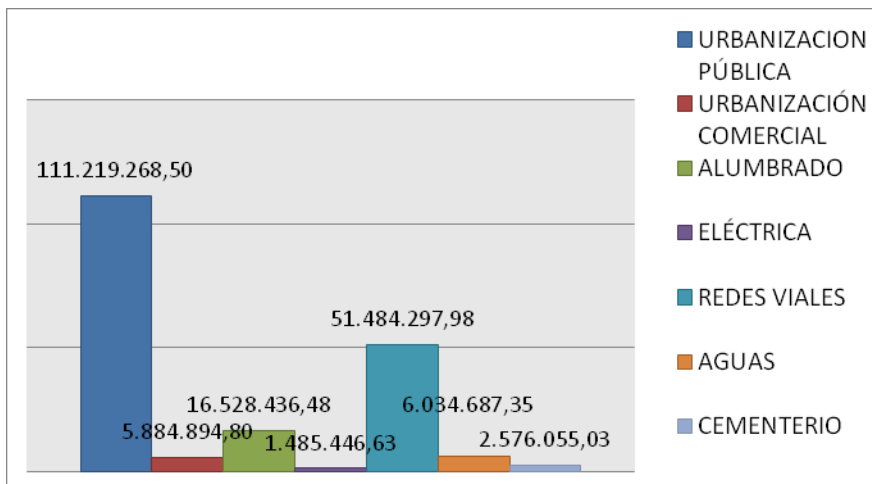
## TOTAL CUENCA



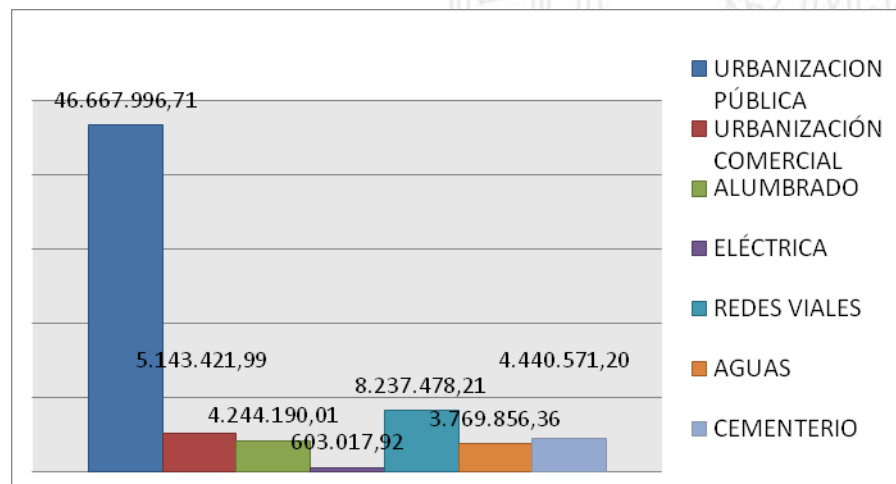
## TOTAL CIUDAD REAL



## TOTAL MURCIA

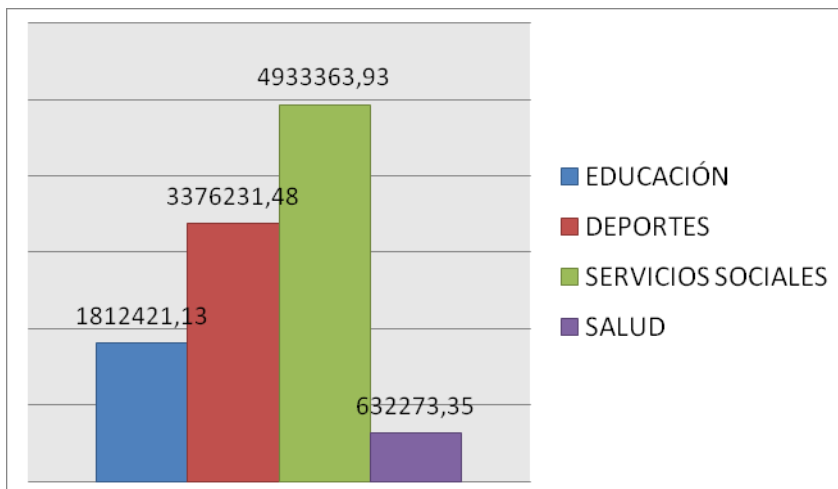


## TOTAL TOLEDO

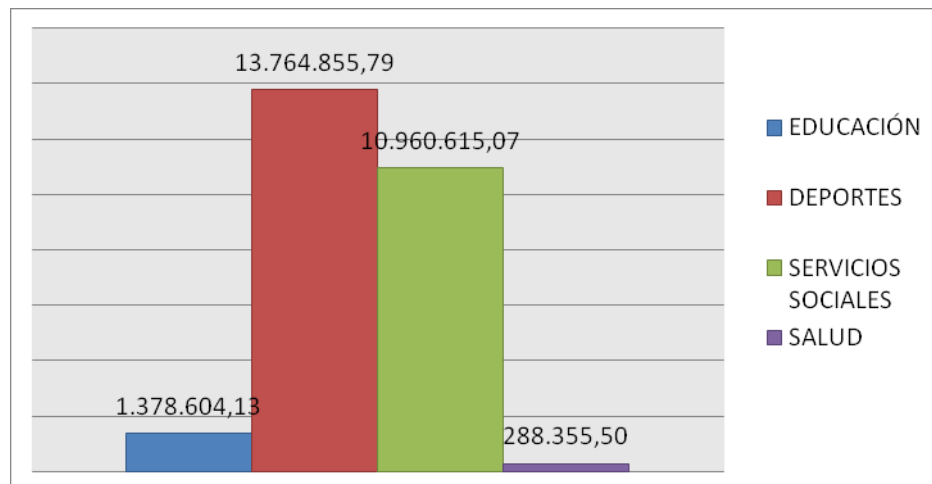


# Comparativa Total

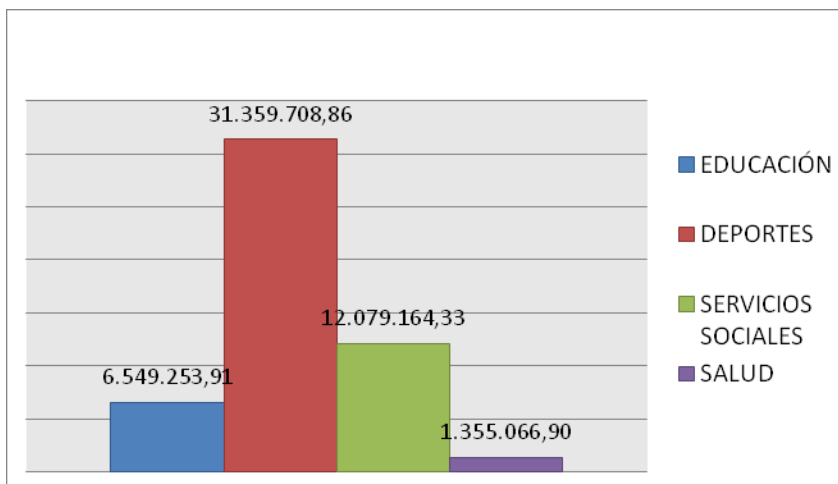
## TOTAL CUENCA



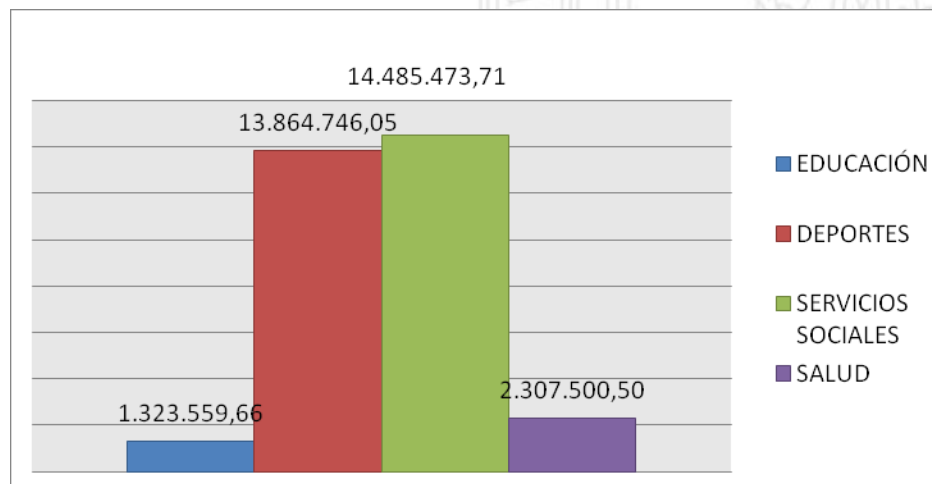
## TOTAL CIUDAD REAL



## TOTAL MURCIA



## TOTAL TOLEDO

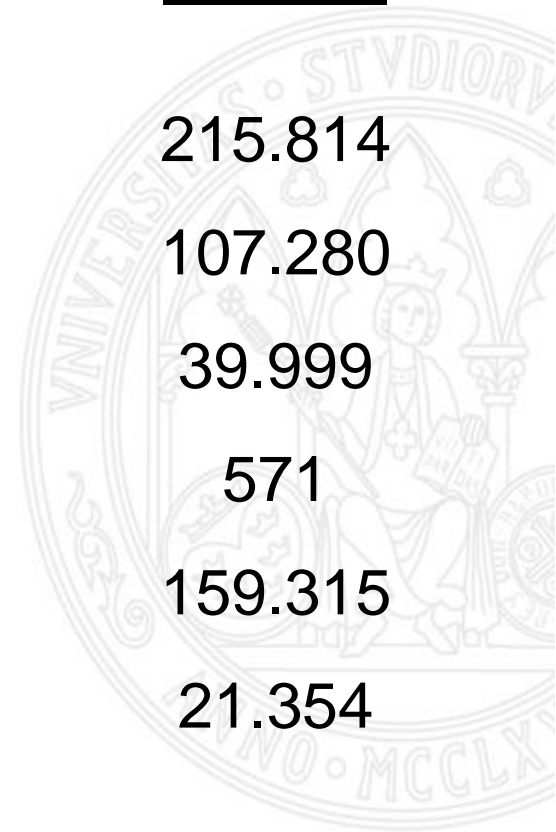


## Tipos de Licencias utilizadas en las gráficas

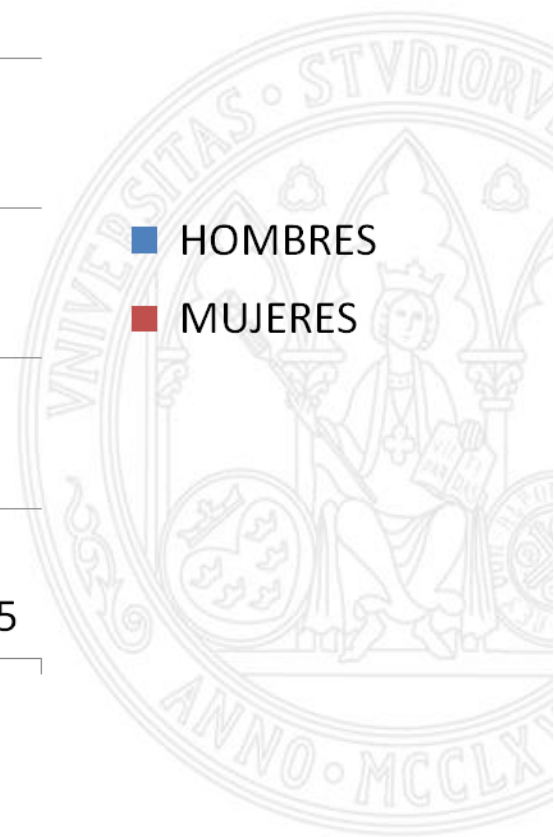
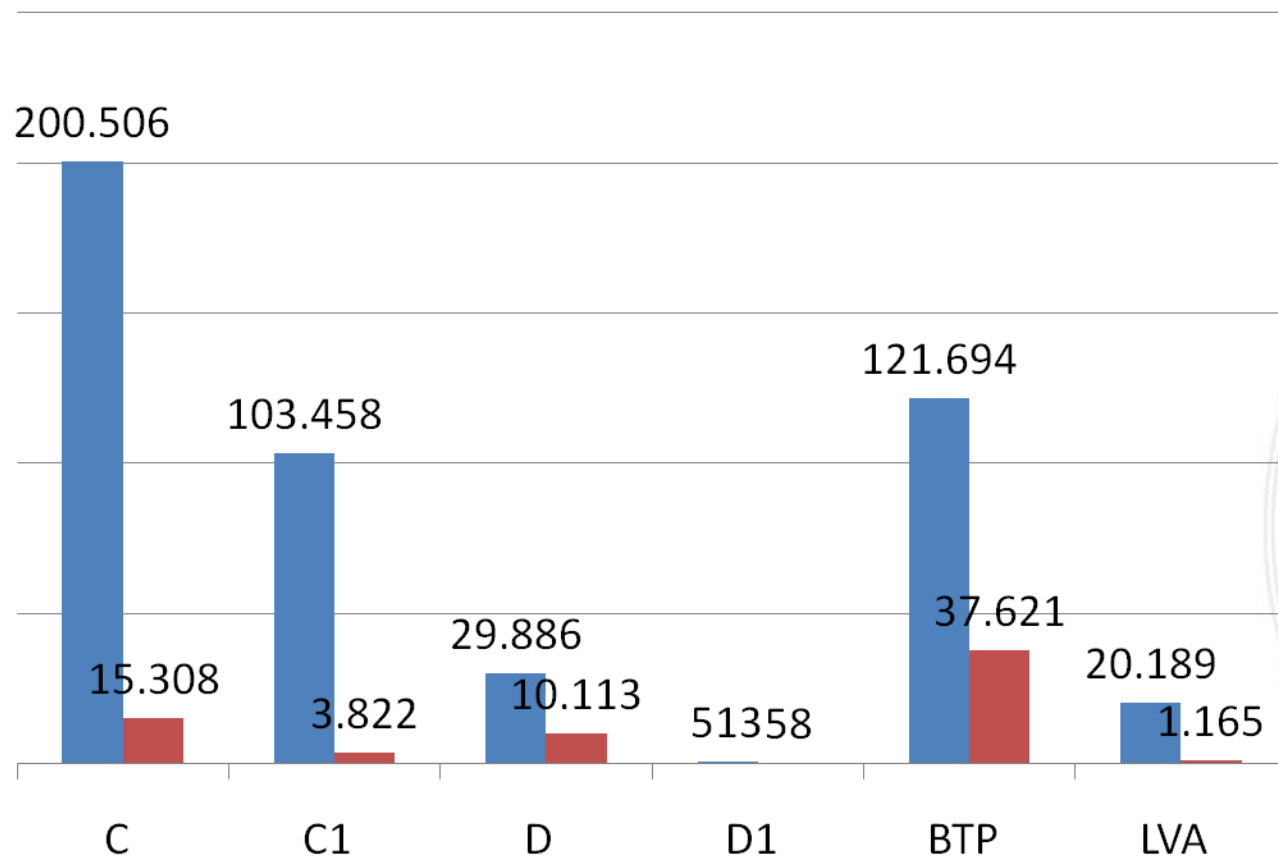
- **A**: Motocicletas, con o sin sidecar, triciclos y cuatriciclos de motor
- **A1**: Motocicletas ligeras sin sidecar con una cilindrada máxima de 125 centímetros cúbicos
- **B**: Automóviles cuya masa máxima autorizada no exceda de 3.500 kilogramos
- **B+E**: Conjuntos de vehículos acoplados compuestos por un vehículo automóvil de los que autoriza a conducir el permiso de la clase B y un remolque cuya masa máxima autorizada exceda de 750 kilogramos
- **C, C1**: Camiones
- **D, D1**: Autobuses
- **BTP**: Turismos dedicados al transporte escolar, transporte público de viajeros y vehículos prioritarios, como ambulancias y vehículos de bomberos
- **LVA**: Vehículos especiales agrícolas autopropulsados, tales como tractores, etc.

# España. Licencias relacionadas con la actividad económica

	<u>HOMBRES</u>	<u>MUJERES</u>	<u>TOTAL</u>
<b>C</b>	200.506	15.308	215.814
<b>C1</b>	103.458	3.822	107.280
<b>D</b>	29.886	10.113	39.999
<b>D1</b>	513	58	571
<b>BTP</b>	121.694	37.621	159.315
<b>LVA</b>	20.189	1.165	21.354



# España. Licencias relacionadas con la actividad económica



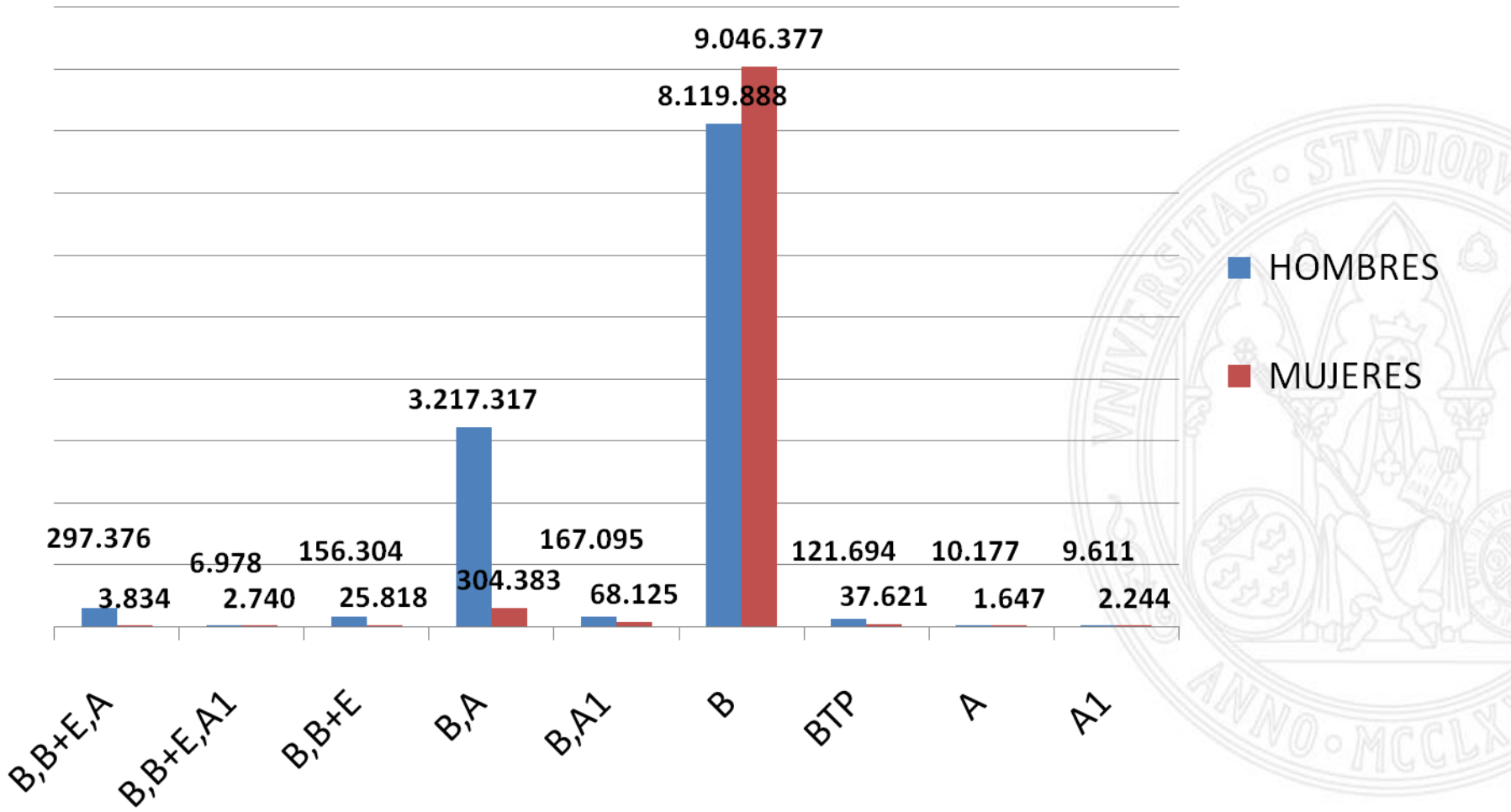
# España

## Según Licencias

	<u>HOMBRES</u>	<u>MUJERES</u>	<u>TOTAL</u>
<b>B,B+E,A</b>	297.376	3.834	301.210
<b>B,B+E,A1</b>	6.978	2.740	9.718
<b>B,B+E</b>	156.304	25.818	182.122
<b>B,A</b>	3.217.317	304.383	3.521.700
<b>B,A1</b>	167.095	68.125	235.220
<b>B</b>	8.119.888	9.046.377	17.166.265
<b>BTP</b>	121.694	37.621	159.315
<b>A</b>	10.177	1.647	11.824
<b>A1</b>	9.611	2.244	11.855

# España

## Según Licencias



## Defunciones según sexo y edad. 2007

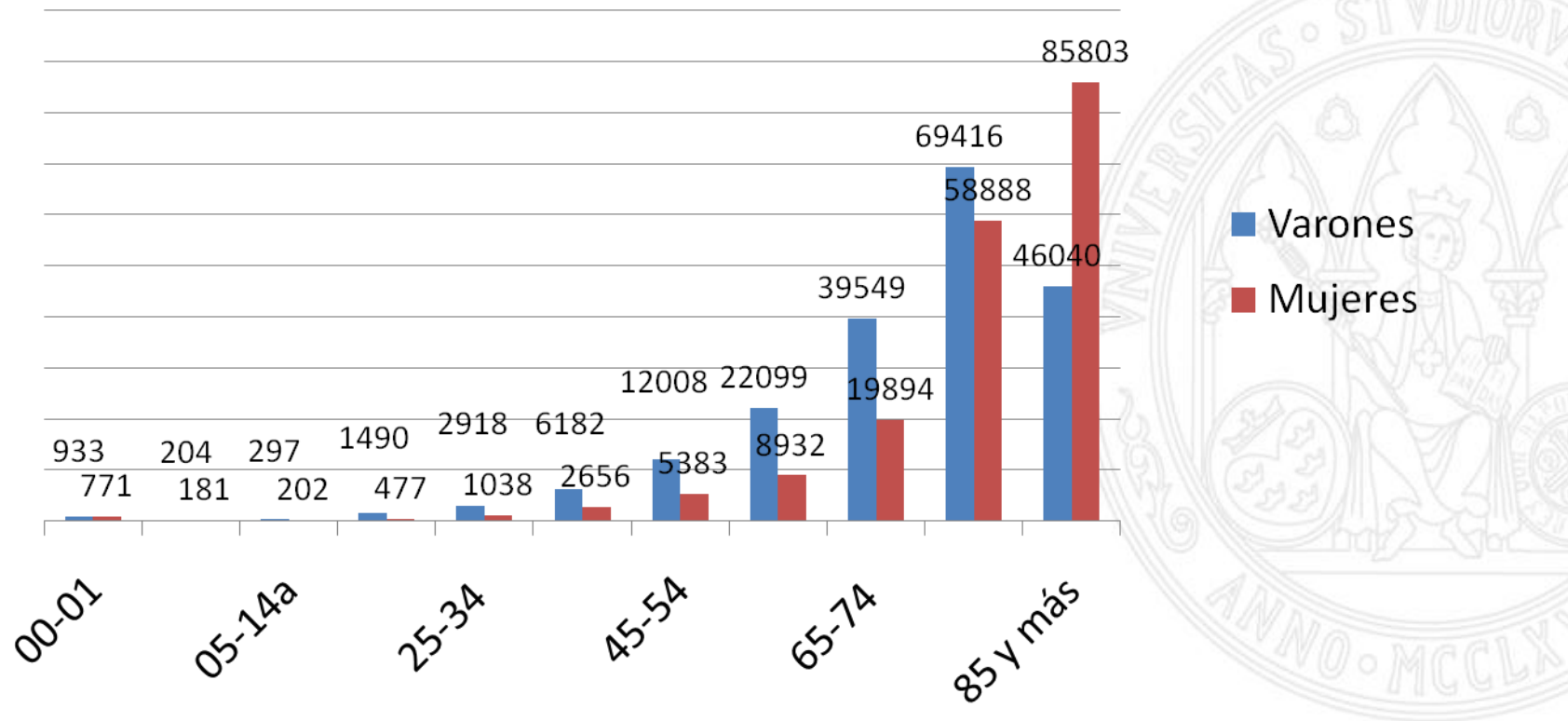
	<u>Varones</u>	<u>Mujeres</u>
<b>00-01 año</b>	933	771
<b>01-04 años</b>	204	181
<b>05-14 años</b>	297	202
<b>15-24 años</b>	1490	477
<b>25-34 años</b>	2918	1038
<b>35-44 años</b>	6182	2656
<b>45-54 años</b>	12008	5383
<b>55-64 años</b>	22099	8932
<b>65-74 años</b>	39549	19894
<b>75-84 años</b>	69416	58888
<b>85 y más años</b>	46040	85803





## Defunciones según sexo y edad. 2007

### Defunciones según sexo y edad. 2007



- Alcaldesa de Albacete

[http://www.lukor.com/videos/presentacion-estrategicas/P0RvG5hcQFU&feature=youtube\\_gdata/](http://www.lukor.com/videos/presentacion-estrategicas/P0RvG5hcQFU&feature=youtube_gdata/)

- Maria Gonzalez, la Secretaria de Innovación y NNTT del PSOE habla sobre el Fondo Estatal de Inversión Local en la celebración del Blog Action Day en la sede del PSOE de la calle Ferraz

[http://www.lukor.com/videos/mar-gonzalez-habla/c3UjCeK6prw&feature=youtube\\_gdata/](http://www.lukor.com/videos/mar-gonzalez-habla/c3UjCeK6prw&feature=youtube_gdata/)

