

## EL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO RURAL Y SUS TENDENCIAS A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

*Gabith Miriam Quispe Fernández\**

Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH). Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-7485-3669>

*José Manuel Jurado Almonte\*\**

Universidad de Huelva, España  
<http://orcid.org/0000-0001-8948-3165>

*Dante Ayaviri Nina\*\*\**

Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH). Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-3078-1771>

### RESUMEN

Esta investigación realiza un análisis bibliométrico del emprendimiento turístico rural con el objetivo de conocer la investigación desarrollada. El análisis contempla el periodo 2002-2022 y emplea la base de datos de indexación Scopus. Contempla artículos científicos, aportaciones de conferencias y capítulos de libros publicados en inglés y español. Las herramientas que permitieron realizar este análisis fueron Bibliometrix y VOSviewer. Las conclusiones muestran un crecimiento sostenido de la producción científica y la existencia de importantes países involucrados en esta temática. Las tendencias en la actividad emprendedora turística están centradas en el desarrollo local, la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos rurales y el capital humano y social.

---

Fecha de recepción: 29 de septiembre de 2023.

Fecha de aceptación: 14 de febrero de 2024.

\* Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH). Ecuador. E-mail: [gquispe@unach.edu.ec](mailto:gquispe@unach.edu.ec)

\*\* Departamento de Historia, Geografía y Antropología. Universidad de Huelva, España. E-mail: [jurado@uhu.es](mailto:jurado@uhu.es). Corresponsal.

\*\*\* Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH). Ecuador. E-mail: [dayaviri@unach.edu.ec](mailto:dayaviri@unach.edu.ec)

**Palabras clave:** Emprendimiento turístico rural; desarrollo económico; capital social; desarrollo local; turismo.

### **Rural tourism entrepreneurship and its trends through bibliometric analysis**

#### **ABSTRACT**

This research carries out a bibliometric analysis of rural tourism entrepreneurship with the aim of understanding the research carried out. The analysis covers the period 2002-2022 and uses the Scopus indexing database. It includes scientific articles, conference contributions and book chapters published in English and Spanish. The tools used for this analysis were Bibliometrix and VOSviewer. The conclusions show a sustained growth in scientific production and the existence of important countries involved in this subject. Trends in tourism entrepreneurship are focused on local development, sustainability of rural tourism enterprises and human and social capital.

**Keywords:** Rural tourism entrepreneurship; economic development; social capital; local development; tourism.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Dentro de los diferentes modelos y tipologías turísticas, el turismo rural, al igual que otros productos desarrollados en espacios rurales, nace hace pocas décadas por el agotamiento de otros modelos turísticos, el descubrimiento de nuevos atractivos en el mundo rural y en sus espacios naturales y por la creación de empresas locales y familiares que intentan compatibilizar actividades agropecuarias con nuevos nichos de actividad y empleo que proporciona el turismo. Este segmento ha experimentado a escala mundial un alto y sostenido crecimiento en los últimos diez años, impulsado por las necesidades sociales, convirtiéndose en muchos casos en una herramienta para el desarrollo sostenible de las zonas rurales (Zambrano y Salvatierra, 2023).

Su inicio fue en la década de los 60 y 70, principalmente en Europa, como una alternativa al turismo tradicional, por cambios en el comportamiento de la demanda, nuevos hábitos y la revalorización de la cultura y la naturaleza y la decadencia de las actividades primarias del mundo rural. Se convierte en una nueva alternativa motivado e impulsado también por el mayor emprendimiento de las comunidades locales. De esta manera, la diversidad de destinos turísticos rurales incluye numerosos y diversos productos en razón a sus principales recursos y atractivos. Es de destacar el llamado turismo cultural-histórico, que se refiere a los viajes cuyo objetivo es la experiencia de visitar lugares e itinerarios de sobresaliente patrimonio histórico y cultural (Coros, 2021; Kastenholz y Gronau, 2022);

el turismo de naturaleza o ecoturismo, cuyos atractivos son principalmente los recursos y espacios naturales y las actividades de ocio activo, especialmente al aire libre (Thompson y Friess, 2018; Nugroho *et al.*, 2018; Pazos-García *et al.*, 2020); el turismo cultural asociado a patrimonios culturales inmateriales (tradiciones, fiestas, gastronomía, etc.); el agroturismo, con la visita y alojamiento en explotaciones agrícolas y ganaderas que siguen manteniendo estas actividades tradicionales. No obstante, en la mayoría de estos destinos turísticos rurales, el turista o viajero puede encontrar diversos recursos y patrimonios complementarios, por lo que se hace difícil definir o clasificar con exclusividad los productos turísticos. Más bien hay diversos productos turísticos que se complementan en un mismo lugar, destino o itinerario turístico.

En ese contexto, en el cuadro 1 se exponen diferentes tipos de productos turísticos en el ámbito rural, entendido desde la perspectiva del cliente o demandante, como son: los distintos servicios recibidos, alojamiento, recreación, transporte y restaurantes, incluido los atractivos y recursos humanos (Medilik y Middleton, 2004; Ramírez, 2006).

**Cuadro 1**  
**TIPOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS RURALES EN EL SISTEMA**  
**TURÍSTICO RURAL**

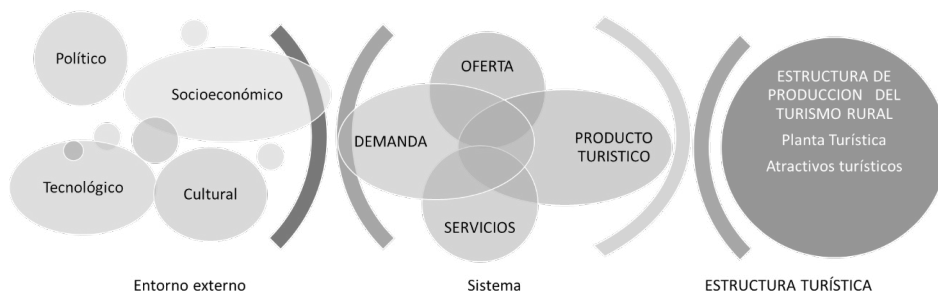
<b>Sistema turístico</b>	<b>Tipos de productos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Servicios</b>
Oferta turística	<b>NATURALES:</b> Selva Playa Ríos Montaña Clima Actividad cinegética Agricultura Ganadería	Transporte Restauración Comunicaciones Recreaciones Restaurantes Alojamiento Atractivos Recursos humanos	<b>APOYO AL TURISMO:</b> Infraestructuras de transporte Infraestructuras energéticas Agua Telecomunicaciones Equipamiento sanitario Legislación y promoción Seguridad
	<b>CIENTÍFICOS Y CULTURALES:</b> Centros de convenciones Actividades de negocios Parques naturales Patrimonios culturales Patrimonios históricos Recursos humanos Artesanía y manualidades Mercados locales Centros comerciales Fiestas y folclore	Centros de convenciones Actividades de negocios Patrimonios culturales Patrimonios históricos tangibles Recursos humanos	<b>ABASTECIMIENTO AL TURISMO:</b> Comida Ropa Manufacturas y artesanías Telefonía Energía Transportes Viviendas Restauración Detallistas (mayoristas y minoristas comerciales)

Sistema turístico	Tipos de productos	Actividades	Servicios
	<b>DEPORTIVOS Y DE OCIO:</b> Eventos/festivales Centros deportivos Comercios especializados en el deporte Negocios del entretenimiento Ocio activo en espacios naturales	Eventos Centros deportivos Negocios de animación	
	<b>ALOJAMIENTOS:</b> En carretera En espacios naturales En núcleos rurales	Camping Hotel Pensión Apartamentos Caravanas Paraderos Restaurantes	
Demanda turística	Viajeros sin pernoctar Turistas con pernoctaciones	Visitantes y turistas nacionales Visitantes y turistas internacionales	Transportes Restauración Comunicaciones Recreaciones y ocio Alojamientos
Espacio geográfico	Área rural		Articulación y accesibilidad territorial
Operadores de mercado	Empresas turísticas Organismos y asociaciones promotoras	Agencias de viaje Tours operadores Clubs Empresas de transportes	Promoción del turismo desde asociaciones locales e instituciones públicas

Fuente: Elaboración propia con base en Sancho (2018); Fernández (1999) y Moreno (2011).

Desde la perspectiva de los ofertantes, se considera todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y tiempo o que se ofrecen al mercado turístico. Es decir, son un conjunto de prestaciones materiales o inmateriales que un destino o un tejido económico ofrece con la finalidad de satisfacer deseos, necesidades y expectativas del turista (Sancho, 2018; Fernández, 1999; Moreno, 2011). En este marco y conjunto de relaciones, se constituye el sistema turístico rural (figura 1), que no deja de ser muy diferentes al sistema general turísticos en espacios urbanos, por ejemplo.

**Figura 1**  
**SISTEMA TURÍSTICO RURAL**



Fuente: Elaboración propia con base en Sancho (2018); Fernández (1999); Moreno (2011).

Uno de los principales retos a los que se enfrenta el turismo rural o en espacios rurales es que la empresa y actividad sea rentable, ambientalmente responsable (Ma *et al.*, 2021; Parte y Alberca, 2021; Ruiz-Real *et al.*, 2022; Singh *et al.*, 2023) y apueste por la calidad de los servicios y una práctica del turismo sostenible (Jurado y Pazos, 2016). Por otra parte, la promoción de nuevos emprendimientos turísticos rurales (Boiko, 2020; Dhewanto *et al.*, 2020; Dal Bello *et al.*, 2022) se da en un espacio que poseen recursos locales vinculados a las iniciativas empresariales privadas y públicas orientadas al servicio del turismo comunitario (Trip *et al.*, 2021; Utami *et al.*, 2023). Estos emprendimientos tienen especial relevancia porque del mismo depende en gran medida la creación y mantenimiento de unidades productivas, la gestión de los valores y patrimonios inmateriales y la conservación de recursos naturales, además del desarrollo territorial (Gashi y Tillmar, 2022). Su contribución se expresa en la mejora de los ingresos económicos y creación de fuentes de trabajo a través de la puesta en marcha de iniciativas empresariales (Jaafar y Rasoolimanesh, 2015; Sharif y Lonik, 2017).

Los emprendimientos turísticos rurales pueden encontrar nuevas formas para proporcionar productos y servicios eficientes en el uso de los diversos recursos locales, promoviendo nuevos negocios y empresas que fomenten actividades ecológicas y el patrimonio cultural histórico e inmaterial (Meera y Vinodan, 2018). Asimismo, los emprendimientos turísticos rurales están relacionados con la lucha contra la pobreza, con la generación de ingresos económicos (Iversen y Jacobsen, 2016), evita o frena la emigración del campo a la ciudad y genera un interesante intercambio de conocimientos (Paniagua, 2002).

El emprendimiento turístico rural puede centrarse en iniciativas privadas o en prácticas comunitarias según el sistema organizacional y sus prácticas locales y formas propias de búsqueda del desarrollo (Sharif y Lonik, 2017). Estas unidades productivas o empresas cuentan con un capital humano y capital social importantes. Suele ser una población capacitada y formada en el ámbito de la gestión del turismo, intervienen en redes y asociaciones locales y sus vínculos suelen ser intensos con las áreas urbanas permitiendo la promoción y difusión

de los atractivos turísticos rurales (Meera y Vinodan, 2018; Rocca y Zielinski, 2022; Tomay y Tuboly, 2023), habiéndose incrementado con la extensión y generalización de internet y la telefonía móvil. También generan oportunidades de explotación sostenible de los recursos locales, inversión pública y privada, capacidades y competencias en la población involucrada y procesos de empoderamiento en el uso de recursos (Ruiz-Real *et al.*, 2022).

Así, existen factores que contribuyen favorablemente en sus intervenciones. Por ejemplo, el factor cultural emprendedor de la comunidad es un elemento destacable en algunas de estas empresas (Moscardo, 2014; Ma *et al.*, 2021). Existen estudios sobre la influencia de la educación en los emprendimientos turísticos rurales (Priatmoko *et al.*, 2023), la capacidad de financiación de los emprendedores y la innovación tecnológica como un elemento diferenciador en la prestación de servicios (Madanaguli *et al.*, 2021; Qu *et al.*, 2022). Estos emprendimientos generalmente se establecen a escala local donde intervienen buena parte de la población local, pero también existen empresas familiares e individuales (Meera y Vinodan, 2018).

Existe un consenso sobre la importancia de los emprendimientos turísticos en el contexto rural (Koutsou *et al.*, 2009; Ochoa *et al.*, 2022; Tharu, 2023), siendo considerado como actividades que generan oportunidades de empleo y coadyuvan en el desarrollo de las comunidades, teniendo un efecto positivo en el desempeño y su estructura económica local (Peng *et al.*, 2016; Eimermann, 2016; Boiko, 2020). Así, el emprendimiento turístico rural ha ganado una importancia creciente, con unas actividades que juegan un protagonismo relevante en los procesos de cambio y transformación de los territorios (Cunha *et al.*, 2020), proporcionan una fuerza esencial y una capacidad de generar cambios positivos en las formas de vida. Estos antecedentes muestran un conjunto de problemas o debilidades por las que atraviesan los emprendimientos turísticos rurales; es decir, desde el financiamiento, ingresos, acceso a recursos, innovación, tecnología, promoción, entre otros. Sin embargo, también existen oportunidades que son aprovechadas y optimizadas por los emprendedores para, principalmente, generar nuevos emprendimientos, empleos e ingresos.

Por otra parte, tras realizar una revisión bibliográfica, se identifican 17 estudios bibliométricos relacionados con: 1) *turismo gastronómico* (Anubha *et al.*, 2023); 2) *experiencias del turismo rural* analizado desde el año 1996 a 2021 (Guan y Huang, 2023); 3) *percepciones de los residentes en el campo del turismo rural* analizado desde el año 2002 a 2021 (Lulu *et al.*, 2023); 4) *fuerzas impulsoras de los emprendimiento rurales*, como: comerciabilidad, participación, mitigación de crisis/desastres y sostenibilidad, donde analiza desde el año 2012 a 2021 (Setiawan *et al.*, 2023); 5) *importancia de las instituciones políticas* entre emprendimiento y turismo rural (Mohand *et al.*, 2023); 6) *motivaciones y barreras de los emprendedores rurales* desde 2001 a 2023 (Sánchez *et al.*, 2023); 7) *Revisión de la literatura sobre negocios familiares rurales* desde 1992 a 2021 (Qureshi *et al.*, 2023); 8) *motivación del emprendimiento turístico rural*, analizando desde el año 1989 a 2022 (González-Calixto *et al.*, 2023); 9) *principales contribuciones teóricas en el siglo XXI* (Ochoa *et al.*, 2022); 10) *comportamientos científicos y literarios el desarrollo del turismo rural*, la sostenibilidad del turismo y las actividades al aire libre (Ferreira *et al.*, 2022); 11) *tendencias de investigación sobre el turismo rural y el desarrollo rural durante 2001-2020* (Singhania *et al.*, 2022); 12) *turismo de montaña* desde 2010 a 2020 (Zeng *et al.*, 2022); 13) *cobertura y los indicadores del turismo de naturaleza entre 1900 a 2020*,

ecoturismo y turismo rural (Rivero-Guerra, 2021); 14) *sustentabilidad* con el entorno desde 2008 a 2020 (García y García, 2021); 15) *innovación* en el ecosistema de conocimiento y recursos desde 1998 a 2020 (Madanaguli *et al.*, 2021); 16) *hitos históricos*, el origen geográfico e institucional, temáticas, territorio, impacto, origen y destino de citas sobre turismo y su evolución en la revista Cuadernos de Turismo desde 1998 a 2019 (Corral Marfil y Espejo Marín, 2020); 17) *perfil de las empresarias*, motivaciones y barreras en lo rural desde 1993 a 2018 (Gutiérrez *et al.*, 2020).

De esta forma, se observan estudios sobre el emprendimiento del turismo rural y la generación del desarrollo en numerosas investigaciones (Ochoa *et al.*, 2022; Utami *et al.*, 2023), tanto en el ámbito nacional e internacional. Sin embargo, no se puede identificar un estudio específico realizado sobre los emprendimientos turísticos rurales, sino que se encuentran relacionados con conceptos como la gastronomía, sostenibilidad, motivaciones, instituciones políticas, fuerzas impulsoras, comportamientos, barreras, montaña, naturaleza, perfil, cobertura, hitos, entre otros. Por tal motivo, la presente investigación adquiere relevancia ya que se considera como un estudio de base para generar otras investigaciones que estén relacionadas al concepto de emprendimiento turístico rural, al tiempo de contribuir al desarrollo de nuevos conceptos en el campo del conocimiento del emprendimiento.

Con estos antecedentes cabe preguntarse en esta investigación: ¿Cuándo experimenta un incremento las investigaciones sobre emprendimiento turístico rural? ¿En qué países se desarrollan? ¿Cómo aportan las instituciones educativas a visibilizar? ¿Quiénes son los que visibilizan y que tipo de revistas son utilizadas, con qué tipo de palabras claves se hace conocer en la comunidad científica? ¿Cuáles son los temas más estudiados y las corrientes estudiadas sobre los emprendimientos turísticos rurales?

De esta forma, el objetivo de esta investigación ha sido realizar un análisis bibliométrico de las investigaciones y publicaciones relacionadas con el emprendimiento turístico rural a partir de la base de datos indexada de Scopus, a fin de conocer las aportaciones, los avances, los aspectos teóricos del tema analizado, las principales tendencias de investigación y los trabajos publicados más significativos.

## 2. METODOLOGÍA

El método corresponde a un análisis bibliométrico de la producción científica sobre el emprendimiento turístico rural y sin determinar una escala territorial concreta. La aplicación de esta metodología consiste en evaluar la producción científica a partir de los resultados más relevantes (Trip *et al.*, 2021; Gupta y Valeri, 2022; Ochoa *et al.*, 2022). Además, permite observar el comportamiento de la variable analizada, sus relaciones con autores, la producción científica por países, las revistas que más publican en esta área temática, y las tendencias de investigación (Shrivastava Kumar, 2021). Así, también se puede observar las publicaciones en distintos ámbitos del conocimiento con un alto índice de calidad e impacto (Niebla-Zatarain *et al.*, 2020).

La búsqueda de la producción científica se ha centrado en la base de datos de Scopus, porque reúne una notable calidad de la producción científica y garantiza la difusión y acceso adecuado. La selección de Scopus con relación a WOS se centra en que ambas ofrecen información y no son excluyentes sino son complementarias, existiendo una alta

semejanza (Chaparro *et al*, 2016; Granda-Orive *et al.*, 2013). Bajo ese contexto, se considera relevante Scopus para la presente investigación porque la base de datos de WOS con los mismos criterios utilizados muestran unos resultados de 46 documentos, una cifra inferior a los 62 artículos de Scopus.

El periodo del análisis bibliométrico contempla desde 2002 a 2023 como resultado de los criterios de búsqueda utilizados para los artículos científicos, aportaciones de conferencias y capítulos de libros escritos en inglés y español, por ser los idiomas más importantes y por el interés específico de la presente investigación en la base de datos de Scopus. Las herramientas que permitieron realizar el análisis fue el Bibliometrix y el VOSviewer, ambos con un uso mayor en el campo del análisis bibliométrico (Della Corte *et al.*, 2021). A partir de ello, se recogen los indicadores mejor posicionados e implicaciones con otros elementos de análisis (Gupta y Valeri, 2022) de las primeras posiciones para una mejor lectura (Celebi *et al.*, 2020; Fagadar *et al.*, 2021). Los criterios de búsqueda y los parámetros que permitieron el análisis del emprendimiento turístico rural se presentan en la Cuadro 2.

Para la revisión sistemática, el método utilizado fue el Prisma, que se desarrolló como se observa en la figura 2.

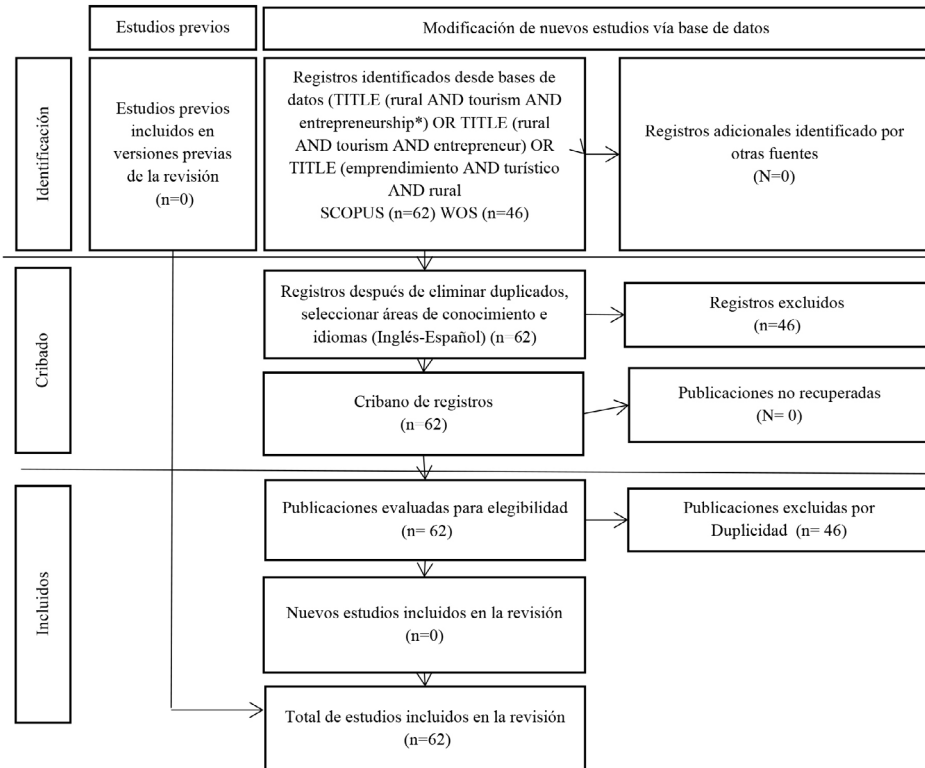
**Cuadro 2**  
**CRITERIOS DE BÚSQUEDA Y PARÁMETRO DE ANÁLISIS**

Base de datos	Scopus
Idioma	Inglés, español
Periodo de análisis	2002 – 2022 (definido por la base de datos)
Fecha de consulta	Abril 18, 2023
Tipos de documentos	Artículos científicos, aportaciones de conferencias y capítulos de libros
Tipo de revista	Cualquier tipo
Campo y términos de búsqueda	TITLE (rural AND tourism AND entrepreneurship*) OR TITLE (rural AND tourism AND entrepreneur) OR TITLE (emprendimiento AND turístico AND rural )
Resultado total	62
Parámetro de análisis/indicadores bibliométricos	Indicadores de cantidad: - Producción científica anual - Producción científica por países, - Productividad por tipo de institución Indicadores de impacto: - Aportaciones más citadas, - Factor de impacto de las revistas con mayor publicación Indicadores de calidad: - Palabras clave y relación con otras temáticas, - Principales corrientes o tendencias de investigación (mapa temático)

Fuente: Elaboración propia (2023).



**Figura 2**  
**DIAGRAMA DE FLUJO PRISMA SOBRE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO RURAL**



Fuente: Elaboración propia (2023).

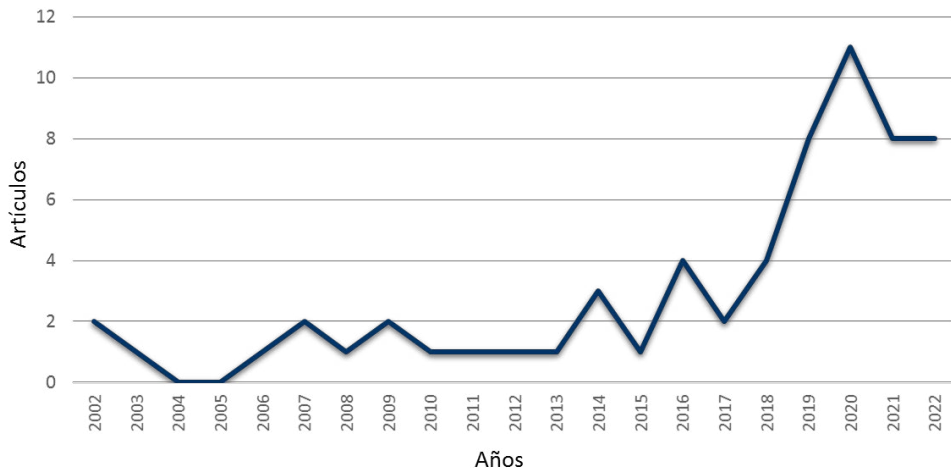
### 3. RESULTADOS

En la figura 2 se muestran los resultados de las publicaciones sobre emprendimiento turístico rural. Las dos primeras producciones científicas corresponden a los autores Paniagua (2002) con su trabajo *Urban-rural migration, tourism entrepreneurs and rural restructuring in Spain*, publicado por la revista *Tourism Geographies*, y a Beeton (2002) con *Entrepreneurship in rural tourism* Y que lleva por título: *Australian landcare programs as a destination marketing tool*, publicado por la *Journal of Travel Research*.

Como se puede apreciar en esta figura 3, la producción científica mantiene un comportamiento estable desde 2002 a 2013. Después se experimenta un crecimiento importante

a partir de 2013, llegando a publicar un promedio de ocho artículos en 2020, lo que significa un crecimiento del 400%, con una tendencia de crecimiento en las publicaciones sobre el emprendimiento turístico rural (Castanho *et al.*, 2022). Su importancia radica por constituirse en un área de conocimiento nuevo y con proyecciones a mediano y largo plazo sostenibles (Masoomi y Rezaei-Moghaddam, 2022; Dal Bello *et al.*, 2022) con una relevante contribución en el ámbito social, económico y cultural con numerosas publicaciones (Iskakova *et al.*, 2021).

**Figura 3**  
**PRODUCCIÓN CIENTÍFICA ANUAL SOBRE EMPRENDIMIENTO**  
**TURÍSTICO RURAL**

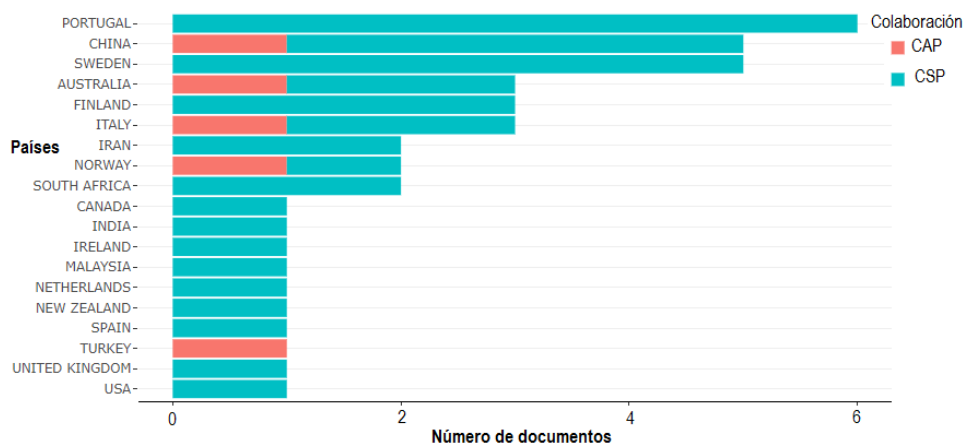


Fuente: Elaboración propia con base en datos Scopus (2023).

En estos análisis bibliométricos uno de los elementos de análisis consiste en identificar las instituciones con mayor contribución en torno a la variable o temática, así como también los países y las revistas más destacadas (Celebi *et al.*, 2020; Niebla-Zatarain *et al.*, 2020; Fagadar *et al.*, 2021). De esta manera, en la figura 4 se exponen los 15 países mejor posicionados por su *contribución según países* (CSP) y la *colaboración con autores de otros países* (CAP).

El ranking está liderado por Portugal con 6 artículos; le siguen China y Suecia con 5; por debajo se encuentran Australia, Finlandia e Italia con 3 artículos cada uno. Esta producción estaría vinculado al impulso y acompañamiento de sus instituciones en la generación y establecimiento de actividades y empresas de emprendimiento turístico en el ámbito rural (Sorooshian, 2021; Cerquetti *et al.*, 2022). Se observa que la colaboración con otros autores (CAP) se concentra en China, Australia, Italia y Noruega.

**Figura 4**  
**PRODUCCIÓN CIENTÍFICA POR PAÍS**



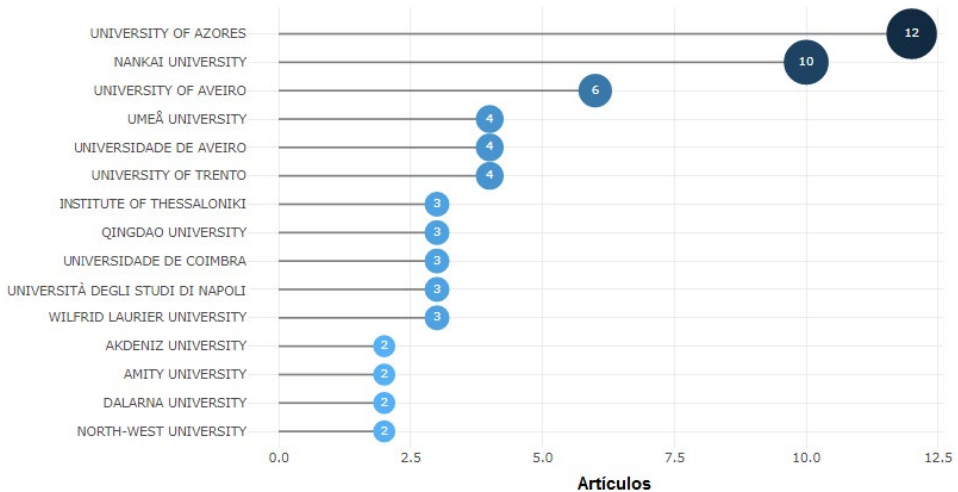
Fuente: Elaboración propia con base en Bibliometrix (2023).

Así también, de acuerdo con la Ley de Lotka, se pudo identificar que la productividad con relación a la producción científica es del 85,3% con un artículo; el 13,2% con 2 artículos y el 1,5% con tres artículos. Ello muestra que existe un importante número de autores que escriben solo un artículo, encontrándonos con un solo autor con tres artículos que corresponde a Cunha *et al.* (2020).

Por otra parte, en cuanto al aporte de las universidades u otras instituciones científicas (Figura 5), en la producción científica sobre el emprendimiento turístico rural destacan 58 instituciones, estando liderada por la University of Azores (Portugal) con 12 artículos; le siguen la Nankay University (China), la University of Aveiro (Portugal) con 10 publicaciones y la Umeå University (Suecia) y la University of Trento (Italia), con 4 publicaciones cada una, lo que significa que los estudios son publicados con la afiliación de 58 instituciones de educación superior. Esto quiere decir que las investigaciones son realizadas en las regiones donde se encuentran localizadas las universidades; además se identifica que los autores trabajan en redes locales.

Asimismo, es necesario identificar tanto a los autores y artículos más citados. De esta manera, en el cuadro 3 se presentan los 15 autores con mayor número de citas recibidas. El artículo más citado corresponde a Kompula (2014) con 216 citas recibidas, quien estudia el papel de los emprendedores o empresarios en el desarrollo de la competitividad de un destino de turismo rural; el cual, sin duda, contribuyó a crear una nueva línea de investigación de la competitividad del turismo rural y sus emprendimientos (Roman *et al.*, 2020). Le sigue Paniagua (2002), que alcanza 105 citas, cuyo estudio sobre las migraciones urbano-rurales, coadyuvó a que los emprendedores turísticos apoyasen la reconversión rural en España. Es posiblemente uno de los estudios que permitió realizar futuras investigaciones en el contexto de aquellos grupos migrantes establezcan nuevas unidades de negocios en el entorno rural (Iversen y Jacobsen, 2016; Xiong *et al.*, 2020).

**Figura 5**  
**PRODUCTIVIDAD POR TIPO DE INSTITUCIÓN**



Fuente: Elaboración propia con base en Bibliometrix (2023).

Por otra parte, se observa una importante contribución de los autores Jaafar *et al.*, (2015), con 67 citas, que estudian el crecimiento turístico y los emprendimientos en las zonas altas rurales. Su aportación es muy significativa para el desarrollo de investigaciones según el contexto y rural de los andes, trópicos y otros (Meera y Vinodan, 2018; Tharu, 2023).

En cuarto lugar, se encuentra también Cunha *et al.*, (2020), con una investigación desarrollada sobre los emprendedores en turismo rural y cómo contribuyen las motivaciones de estilo de vida a las prácticas de gestión y su mejora de los ecosistemas empresariales sostenibles, siendo un estudio avanzado sobre la sostenibilidad de los emprendimientos rurales (Boiko, 2020; Maldonado-Erazo, 2022; Fathizadeh *et al.*, 2022; Lane *et al.*, 2022).

Por último, se destaca a Yachin (2019), quien estudia las innovaciones de los servicios en las empresas de microturismo rural, un aspecto y elemento importante en los procesos de establecimiento de nuevas unidades de negocios o emprendimientos a pequeña escala en el ámbito rural y que en el tiempo se constituyen en unidades productivas sólidas con un componente de innovación (Iskakova *et al.*, 2021; Della Corte *et al.*, 2021; Madanaguli *et al.*, 2021).

**Cuadro 3**  
**APORTACIONES MÁS CITADAS**

Orden	Autores	Título del artículo	Número de citaciones (abril, 2023)
1	Komppula, (2014)	<i>The role of individual entrepreneurs in the development of competitiveness for a rural tourism destination - A case study</i>	216

Orden	Autores	Título del artículo	Número de citaciones (abril, 2023)
2	Paniagua, (2002)	<i>Urban-rural migration, tourism entrepreneurs and rural restructuring in Spain</i>	105
3	Jaafar <i>et al.</i> , (2015)	<i>Tourism growth and entrepreneurship: Empirical analysis of development of rural highlands</i>	67
4	Cunha <i>et al.</i> , (2020)	<i>Entrepreneurs in rural tourism: Do lifestyle motivations contribute to management practices that enhance sustainable entrepreneurial ecosystems?</i>	49
5	Yachin, (2019)	<i>The entrepreneur–opportunity nexus: discovering the forces that promote product innovations in rural micro-tourism firms</i>	44
6	Bakas <i>et al.</i> , (2019)	<i>Creative tourism: catalysing artisan entrepreneur networks in rural Portugal</i>	39
7	Iversen y Jacobsen, (2016)	<i>Migrant Tourism Entrepreneurs in Rural Norway</i>	38
8	Moscardo, (2014)	<i>Tourism and Community Leadership in Rural Regions: Linking Mobility, Entrepreneurship, Tourism Development and Community Well-Being</i>	35
9	Thirumalesh <i>et al.</i> , (2021)	<i>Entrepreneurship in rural hospitality and tourism. A systematic literature review of past achievements and future promises</i>	33
10	Eimermann, (2016)	<i>Two sides of the same coin: Dutch rural tourism entrepreneurs and countryside capital in Sweden</i>	31
11	Peng y Lin, (2016)	<i>Social entrepreneurs: innovating rural tourism through the activism of service science</i>	30
12	Naderi <i>et al.</i> , (2019)	<i>The contributions of social entrepreneurship and transformational leadership to performance: Insights from rural tourism in Iran</i>	23
13	Koutsou <i>et al.</i> , (2009)	<i>Women's entrepreneurship and rural tourism in Greece: Private enterprises and cooperatives</i>	23
14	Xiong <i>et al.</i> , (2020)	<i>The rural creative class: An analysis of in-migration tourism entrepreneurship</i>	18
15	Cunha <i>et al.</i> , (2018)	<i>Lifestyle Entrepreneurs: The Case of Rural Tourism</i>	15

Fuente. Elaboración propia con base en datos Scopus (2023).

Es importante identificar las revistas con mayor número de publicaciones o aportaciones sobre emprendimiento turístico rural, además de la sede de estas y sus cuartiles (Celebi *et al.*, 2020). De esta manera, se observa un total de 52 revistas que publicaron sobre esta temática. Para una mejor lectura se presentan las 10 primeras mejor ubicadas (Cuadro 4).

De esta manera, el Reino Unido lidera el ranking con 6 revistas con un factor de impacto de Q1; también destaca Estados Unidos con 2 revistas con cuartiles diferentes;

Suráfrica y España aparecen con una revista dentro las primeras revistas con mayor publicación. Las revistas con mayor impacto son *Tourism Planning and Development* y la *African Journal of Hospitality Tourism and Leisure*. Un porcentaje importante de las revistas observadas publican temas relacionados a las actividades del emprendimiento turístico, vinculado a la sostenibilidad, empoderamiento y naturaleza de las empresas turísticas.

**Cuadro 4**  
**REVISTAS CON MAYOR PUBLICACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO**  
**TURÍSTICO RURAL**

Orden	Nombre de la revista	Nº de artículos	Países	Quartiles (2021)	ISSN
1	<i>Tourism Planning and Development</i>	4	Reino Unido	Q1	2156-8316
2	<i>African Journal of Hospitality Tourism and Leisure</i>	3	Sudáfrica	Q3	2223-814X
3	<i>Cuadernos de Turismo</i>	2	España	Q4	1139-7861
4	<i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>	2	Reino Unido	Q1	0959-6119
5	<i>International Journal of Tourism Research</i>	2	Reino Unido	Q1	1099-2340
6	<i>Journal of Rural Studies</i>	2	Reino Unido	Q1	0743-0167
7	<i>Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism</i>	2	Reino Unido	Q1	1502-2250
8	<i>Current Issues in Tourism</i>	1	Reino Unido	Q1	1368-3500
9	<i>E-review of Tourism Research</i>	1	Estados Unidos	Q3	1941-5842
10	<i>Elementa</i>	1	Estados Unidos	Q1	2325-1026

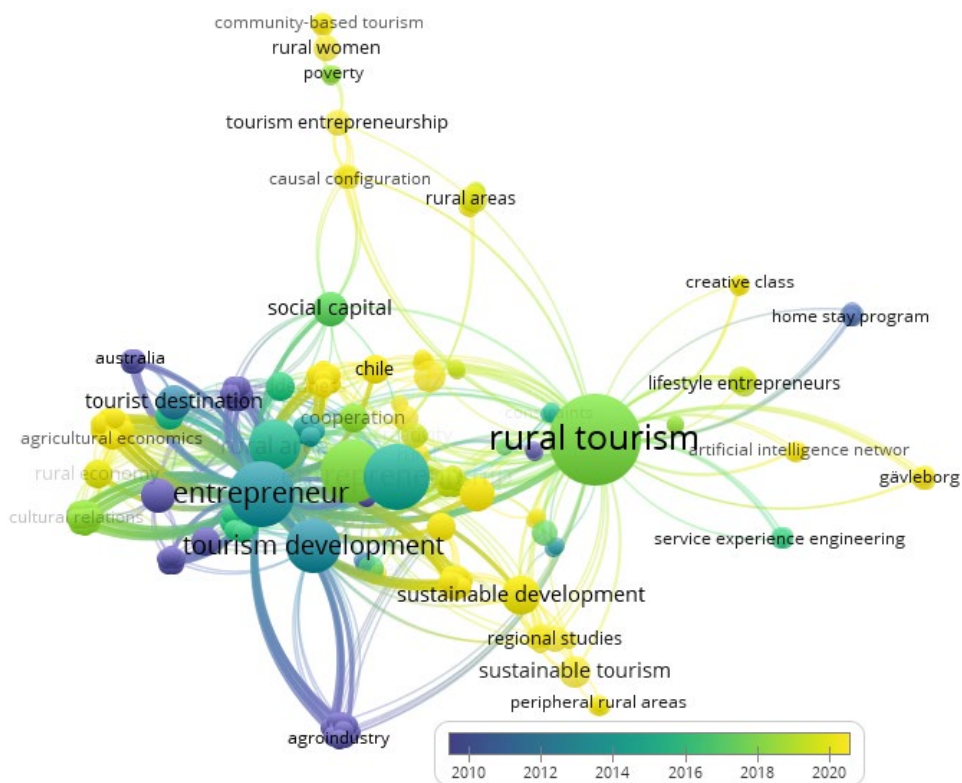
Fuente. Elaboración propia con base en datos Scopus (2023).

Por otra parte, a partir de las palabras clave (*keywords*) junto a los temas asociados, los estudios bibliométricos permiten observar las relaciones entre ellas y la vinculación de las variables analizadas (Celebi *et al.*, 2020; Trip *et al.*, 2021; Fagadar *et al.*, 2021; Ochoa Jiménez *et al.*, 2022). Así, en la figura 5 se observa que hasta 2012 los estudios del emprendimiento se relacionaban con la agroindustria, el turismo y los destinos turísticos. En cambio, en el periodo de 2014 a 2018, las investigaciones desde la perspectiva del emprendimiento turístico rural estuvieron orientadas y vinculadas con el turismo y el desarrollo, la cooperación, las relaciones culturales, la pobreza, el capital social y, genéricamente, el turismo rural. Es a partir de 2020 cuando es más visible temas como el desarrollo sostenible, los estudios regionales, el turismo sostenible, las áreas rurales

periféricas, las mujeres rurales y el turismo comunitario entendido como prácticas e iniciativas locales vinculadas a la actividad turística, entre las más importantes. Sin duda, esta nueva tendencia se debe al interés que despiertan los nuevos 11 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) tras su aprobación en 2015.

Estas relaciones (figura 5) permiten establecer los avances de esta literatura investigadora en relación con la variable analizada. En principio se observa las relaciones con temas básicos y locales, en tanto que, con el transcurrir del tiempo, sus relaciones se vinculan con temas o conceptos nuevos como el capital social y su desarrollo. Así, en los últimos dos años se incorporan elementos nuevos en sus relaciones como la focalización de los emprendimientos en contextos rurales y el desarrollo sostenible de los mismos, siendo temas de actualidad y que tienen alta relevancia en el estudio de los emprendimientos turísticos rurales, por su aportación en el ámbito local (Xiong *et al.*, 2020; Thirumalesh Madanaguli *et al.*, 2021; Cunha *et al.*, 2020; Dal Bello *et al.*, 2022), y su aportación y contribución en la difusión de experiencias exitosas sobre los emprendimientos turísticos rurales.

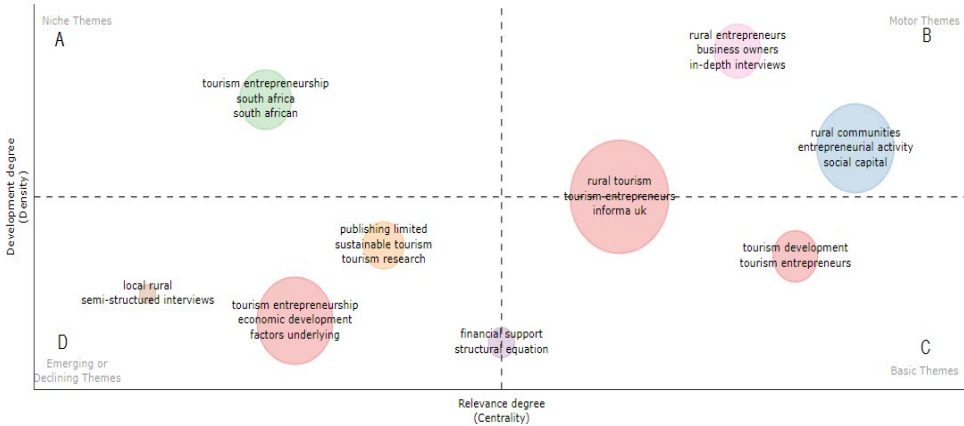
**Figura 5**  
**PALABRAS CLAVE Y RELACIÓN CON TEMÁTICAS**



Fuente: Elaboración propia en base a VOSviewer (2023).

La identificación de los temas desarrollados y las tendencias tienen especial interés en los estudios bibliométricos (Trip *et al.*, 2021). De esta manera, en la figura 6 se exponen los principales temas abordados y sus relaciones con otros elementos que contempla el emprendimiento turístico rural.

**Figura 6**  
**PRINCIPALES CORRIENTES DE INVESTIGACIÓN**



Fuente: Elaboración propia en base en Bibliometrix (2023).

El cuadrante A recoge temas periféricos o aislados a la temática principal de estudio. No obstante, como se puede apreciar, está estrechamente relacionado en términos generales con el emprendimiento turístico en el contexto geográfico africano. Su aportación, sin duda alguna, fue importante en la profundización y desarrollo de investigaciones sobre el emprendimiento turístico rural en distintos países (Cunha *et al.*, 2018; Yachin, 2019; Bakas *et al.*, 2019; Maldonado-Erazo *et al.*, 2022). Así también se observa en el cuadrante B los temas centrales o motores en los estudios sobre el tema de análisis, destacando el empresariado, las comunidades rurales, la actividad empresarial y el capital social, aspectos que configuran un escenario de actuación de los emprendimientos (Naderi *et al.*, 2019; Zhao y Li, 2021).

En el cuadrante C se encuentran los temas básicos vinculados con la variable de estudio, en cuanto a cómo es el desarrollo y los emprendimientos turísticos, que caracteriza un porcentaje importante de las investigaciones desarrolladas, además de la importancia que representa el emprendimiento turístico comunitario (Masoomi y Rezaei-Moghaddam, 2022). Es importante destacar las tendencias sobre las investigaciones en el ámbito del emprendimiento turístico rural.

En el cuadrante D se aprecia temas del emprendimiento turístico vinculado a los contextos locales y su desarrollo económico, además del enfoque del turismo rural sostenible desde los emprendimientos. Las actuaciones de los emprendimientos rurales repercuten en el desarrollo local comunitario (Boiko, 2020) y, en consecuencia, el



nivel de desarrollo económico será mayor en la medida en que los emprendimientos sean fortalecidos y sostenibles (Komppula, 2014; Jaafar y Rasoolimanesh, 2015; Merrell *et al.*, 2022). Este último es quizás uno de los elementos más relevantes que diferencia a las unidades de negocios exitosos. En este sentido, las investigaciones consultadas refieren a que la cultura, la inversión, la formación educativa y las competencias profesionales en el ámbito del turismo son los principales determinantes del éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos (Quispe *et al.*, 2017; Utami *et al.*, 2023; Tomay y Tuboly, 2023).

Finalmente, se puede identificar que la tendencia de las investigaciones sobre emprendimientos turísticos rurales está relacionada con el desarrollo turístico, emprendedor, área rural y turismo.

#### 4. DISCUSIÓN

Los estudios bibliométricos con relación al turismo rural muestran distintos resultados, como: 1) Anubha *et al.* (2023) resaltan que existen estudios sobre el enoturismo, sostenibilidad, alimentación rural, experiencia turística, innovación del cambio climático, servicios ecosistémicos; 2) Guan y Huang (2023) identifican que los estudios fueron en aumento gradual y que cubren tres temas provenientes de los países de la Unión Europea y del Asia – Pacífico; 3) Lulu *et al.* (2023) muestran que la investigación en este campo aumentó rápidamente, y están relacionados a las actitudes y percepciones a través de métodos cuantitativos; 4) Ochoa *et al.* (2022) establecen que los países con mayor contribución en este tipo de investigaciones son Inglaterra, Australia y Estados Unidos, y los más citados aquellos que están relacionados con el turismo rural, pequeña empresa, estilo de vida y emprendimiento social; 5) Ferreira *et al.* (2022) resaltan que el turismo sostenible y turismo rural tienen una relación de asociación debido a la influencia del COVID-19; 6) Singhanía *et al.* (2022) muestran que existe mayor aceptación después del 2010 las palabras claves de turismo rural y desarrollo rural, siendo China, seguido por España e Italia los países que más publican; 7) Zeng *et al.* (2022) determinan que Estados Unidos y Rumanía son los que más estudian sobre turismo de montaña y existiendo una tendencia de las investigaciones relacionadas al desarrollo sostenible del turismo de montaña durante la pandemia del COVID-19, también resaltan la relación entre cooperación y competencia en las zonas de turismo de montaña; 8) Rivero-Guerra (2021) refleja que los estudios sobre turismo de aventura, indígena, responsable y de vida silvestre aún se encuentran en su etapa inicial de crecimiento y expansión; asimismo se menciona que los investigadores prefieren investigar sobre economía, negocios, ecología, medio ambiente, geografía, biodiversidad y conservación, y los estudios realizados en América Latina y África, con excepción de Brasil, muestran un desarrollo científico incipiente con relación a Europa; 9) por su parte, Corral Marfil y Espejo Marín (2020) encuentran que la mayoría de los autores que estudian sobre el turismo son españoles, sin embargo, han influido en Iberoamérica, con investigaciones temáticas internacionales como: atracciones y eventos, segmentación de mercados, impactos económicos, instalaciones, desarrollo, gestión de recursos e impactos ambientales, educación y formación, características del mercado y gestión turística.

En este contexto, esta investigación, a diferencia de las referenciadas, identifica que los emprendimientos turísticos rurales tuvieron una evolución lenta hasta 2018. Los primeros estudios aparecen en 2002. A partir de 2019 se observa un crecimiento ascendente atribuido a una causa posible del COVID -19. Por otro lado, los países donde más desarrollan este tipo de actividad son China, Australia, Italia y Noruega. Asimismo, a partir de 2020 los estudios están relacionados con el desarrollo sostenible, el turismo sostenible, las áreas rurales periféricas, las mujeres rurales y el turismo comunitario. La tendencia es que se sigan desarrollando investigaciones principalmente con el desarrollo turístico, área rural, emprendedor y turismo. De esta forma, los emprendimientos turísticos rurales contribuirán a lograr los objetivos de la Agenda 2030 en su objetivo 8 (Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos) y su meta 8.9 que se refiere a elaborar y poner en práctica políticas para promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales; el objetivo 12 (Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles) y en su meta 12.b. que menciona la importancia de elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales (ONU, 2015).

## 5. CONCLUSIONES

Esta investigación revela una importante información relacionada con la producción científica sobre el emprendimiento turístico rural, y que parte de un interés de investigadores principalmente del campo de la economía y la geografía. Es destacable el crecimiento de las publicaciones de forma sostenida, con un despegue a partir de 2013, y con una tendencia en ascenso en los siguientes años. Otro aspecto para resaltar es que se trata de países bien posicionados y con colaboraciones entre sus autores. De esta manera, en lo referente a este tema de estudio lo lidera Portugal junto a China y Suecia. También se observa que la colaboración con otros autores se concentra en China, Australia, Italia y Noruega.

En cuanto a las aportaciones de las universidades en la producción científica sobre el emprendimiento turístico rural destacan 58 instituciones lideradas por la Universidade de Azores (Portugal), seguida de la Nankay University (China), la Universidade de Aveiro (Portugal) y la Umeå University (Suecia), como las más importantes. Asimismo, los autores con mayor número de citas a su investigación son Komppula (2014), Paniagua (2002) y Jaafar *et al.* (2015).

Las primeras investigaciones sobre emprendimiento turístico rural estuvieron relacionadas con la agroindustria y con los destinos turísticos. Posteriormente, se enfocaron con la cooperación, las relaciones culturales, la pobreza y el capital social; éste último con una tendencia ascendente en su desarrollo y análisis. A partir de 2020 las investigaciones están orientadas principalmente al desarrollo sostenible de los emprendimientos turísticos en los espacios rurales, y se evidencia una importante participación de las mujeres en las iniciativas empresariales, contribuyendo ésta a los objetivos de desarrollo sostenible 8 y 12 de la Agenda ODS 2030.

Las investigaciones sobre el emprendimiento turístico en zonas rurales presentan una tendencia creciente a partir de 2019, y están vinculadas al concepto del desarrollo económico local de las comunidades y actividades empresariales con un enfoque de sostenibilidad del turismo rural. Por otra parte, se observa una relación con la variable capital social, turismo comunitario, la participación de la mujer en los emprendimientos rurales y el emprendimiento del turismo.

Finalmente, en base a la evolución de estas investigaciones, consideramos que las próximas variables estarán centradas en el análisis y su desempeño del capital social, el uso de las plataformas virtuales y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos rurales.

**Declaración responsable:** Los autores declaran que no existe ningún conflicto de interés con relación a la publicación de este artículo. El mismo responde a un trabajo realizado entre los autores participantes. Sus autores han participado en la estructuración, revisión bibliográfica y la redacción del texto

## 6. REFERENCIAS

- ANUBHA, H., HUSSAIN, S., GAVINOLLA, M.R., GOWEWSUMKAR, V.B. y SWAIN, S.K. (2023): "Retrospective overview on global food tourism and related research: a bibliometric analysis", *Journal of Foodservice Business Research*, vol. 11 (1). <https://doi.org/139.10.1080/15378020.2023.2228672>
- BAKAS, F.E., DUXBURY, N. y VINAGRE DE CASTRO, T. (2019): "Creative tourism: Catalysing artisan entrepreneur networks in rural Portugal", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, vol. 25 (4), pp. 731-752. <http://hdl.handle.net/10316/79347>
- BEETON, S. (2002): "Entrepreneurship in rural tourism? Australian Landcare programs as a destination marketing tool", *Journal of Travel Research*, vol. 41 (2), pp. 206-209. <http://doi.org/10.1177/004728702237420>
- BOIKO, V.O. (2020): "Green tourism as a perspective direction for rural entrepreneurship development. Scientific approaches to modernizing the economic system: vector of development: collective monograph", *Lviv-Toruń: Liha-Pres*, pp. 1-18. <http://doi.org/10.36059/978-966-397-189-6/1-18>
- CASTANHO, R., COUTO, G., PIMENTEL, P., CARVALHO, C., SOUSA, A. y DA GRAÇA, M. (2022): "The Azorean Rural Tourism Entrepreneurs Perception of This Activity Development Potential: A Preliminary Research", *Smart Innovation, Systems and Technologies*, n° 293, pp. 267-274. [http://doi.org/10.1007/978-981-19-1040-1\\_23](http://doi.org/10.1007/978-981-19-1040-1_23)
- CELEBI, D., PIRNAR, I. y ERIS, E.D. (2020): "Bibliometric analysis of social entrepreneurship in gastronomy tourism", *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, vol. 68 (1), pp. 58-67. <https://doi.org/10.37741/t.68.1.5>
- CERQUETTI, M., FERRARA, C., ROMAGNOLI, A. y VAGNARELLI, G. (2022): "Enhancing Intangible Cultural Heritage for Sustainable Tourism Development in Rural Areas: The Case of the "Marche Food and Wine Memories" Project (Italy)", *Sustainability*, vol. 14 (24), 16893. <https://doi.org/10.3390/su142416893>

- CORRAL MARFIL, J.A. y ESPEJO MARÍN, C. (2020): “Evolución y análisis bibliométrico de la revista Cuadernos de Turismo (1998-2019)”, *Cuadernos de Turismo*, n° 46, pp. 531-565. <https://doi.org/10.6018/turismo.451951>
- CUNHA, C., KASTENHOLZ, E. y CARNEIRO, M.J. (2018): “Lifestyle entrepreneurs: the case of rural tourism. Entrepreneurship and Structural Change in Dynamic Territories”, *Contributions from Developed and Developing Countries*, pp. 175-188. [http://doi.org/10.1007/978-3-319-76400-9\\_10](http://doi.org/10.1007/978-3-319-76400-9_10)
- CUNHA, C., KASTENHOLZ, E. y CARNEIRO, M.J. (2020): “Entrepreneurs in rural tourism: Do lifestyle motivations contribute to management practices that enhance sustainable entrepreneurial ecosystems?”, *Journal of hospitality and tourism management*, vol. 44, pp. 215-226. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.06.007>
- DAL BELLO, U., MARQUES, C.S., SACRAMENTO, O. y GALVÃO, A.R. (2022): “Entrepreneurial ecosystems and local economy sustainability: institutional actors’ views on neo-rural entrepreneurship in low-density Portuguese territories”, *Management of Environmental Quality: An International Journal*, vol. 33 (1), pp. 44-63. <http://doi.org/10.1108/MEQ-04-2021-0088>
- DELLA CORTE, V., DEL GAUDIO, G., SEPE, F. y LUONGO, S. (2021): “Destination resilience and innovation for advanced sustainable tourism management: A bibliometric analysis”, *Sustainability*, vol. 13 (22), 12632. <https://doi.org/10.3390/su132212632>
- DHEWANTO, W., RATNANINGTYAS, S., PERMATASARI, A., ANGGADWITA, G. y PRASETIO, E.A. (2020): “Rural entrepreneurship: towards collaborative participative models for economic sustainability”, *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, vol. 8 (1), pp. 705-724. [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1\(48\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1(48))
- EIMERMANN, M. (2016): “Two sides of the same coin: Dutch rural tourism entrepreneurs and countryside capital in Sweden”, *Rural Society*, vol. 25 (1), pp. 55-73. <https://doi.org/10.1080/10371656.2016.1152033>
- FAGADAR, C.F., TRIP, D.T. y BADULESCU, D. (2021): “Academic Contributions in Entrepreneurship Tourism Research. A Bibliometric Analysis”, *Oradea Journal of Business and Economics*, vol. 6 (1), pp. 62-73. <http://doi.org/10.47535/1991ojbe122>
- FATHIZADEH, F., AZIZPOUR, F., SANATI SHARGHI, N. y MAIR, H.L. (2022): “Boolean analysis of factors affecting women’s Participation in rural tourism”, *Sustainability*, vol. 14, 5305. <https://doi.org/10.3390/su14095305>
- FERNÁNDEZ, A. (1999): “Tipología de productos turísticos en Málaga. Cuantificación de la demanda”, en *XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano-Francés*, vol. 2, pp. 525-530. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=565252>
- FERREIRA, J., VAZ, M.F., SILVÉRIO, A.C. y FERNANDES, P.O. (2022): “The relationship of rural tourism with sustainable tourism and outdoor activities: A bibliometric analysis”, en *Iberian Conference on Information Systems and Technologies*, pp. 1-5. <https://doi.org/10.23919/CISTI54924.2022.9820157>
- GARCIA, Y. y GARCIA, E. (2021): “Emprendimientos turísticos sustentables. Una revisión de la literatura”. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*, vol. 5 (6), pp. 13.612-13.624. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i6.1346](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1346)

- GASHI NULLESHI, S. y TILLMAR, M. (2022): "Rural proofing entrepreneurship in two fields of research", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, vol. 28 (9), pp. 332-356. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-05-2021-0323>
- GUAN, H. y HUANG, T. (2023): "Rural tourism experience research: a bibliometric visualization review (1996-2021)", *Tourism Review*, vol. 78 (3), pp. 761-777. <https://doi.org/10.1108/TR-03-2022-0147>
- GONZÁLEZ-CALIXTO, M., CÓDOBA-ANDRADE, L. y MARTÍNÉZ-GONZALES, A. (2023): "Motivación de emprendimiento turístico: panorámica basada en el análisis bibliométrico de la investigación". *Revista de investigación, Desarrollo e Innovación*, vol. 13 (1), pp. 101-114. <https://doi.org/10.19053/20278306.v13.n1.2023.16069>
- GUPTA, A. y VALERI, M. (2022): "Mapping research on family business in tourism and hospitality: a bibliometric analysis", *Journal of Family Business Management*, vol. 12 (3), pp. 367-392. <http://doi.org/10.1108/JFBM-10-2021-0121>
- GUTIÉRREZ, M., SUCH, M.J. y GABALDÓN, P. (2020): "La mujer emprendedora en el turismo rural: Peculiaridades del caso costarricense a través de la revisión bibliográfica", *Cuadernos de Turismo*, n° 46, pp. 185-214. <https://doi.org/10.6018/turismo.451691>
- ISKAKOVA, M.S., ABENOVA, M.K., DZHANMULDAEVA, L.N., ZEINULLINA, A. Z., TOLYSBAEVA, M.S., SALZHANOVA, Z.A. y ZHANSAGIMOVA, A. (2021): "Methods of state support of innovative entrepreneurship. The example of rural tourism", *Journal of Environmental Management & Tourism*, vol. 12 (2), pp. 466-472. [https://doi.org/10.14505/jemt.12.2\(50\):14](https://doi.org/10.14505/jemt.12.2(50):14)
- IVERSEN, I. y JACOBSEN, J.K.S. (2016): "Migrant tourism entrepreneurs in rural Norway", *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, vol. 16 (4), pp. 484-499. <https://doi.org/10.1080/15022250.2015.1113887>
- JAAFAR, M. y RASOOLIMANESH, S.M. (2015): "Tourism growth and entrepreneurship: Empirical analysis of development of rural highlands", *Tourism management perspectives*, vol. 14, pp. 17-24. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.02.001>
- JURADO ALMONTE, J. y PAZOS GARCÍA, F. (2016): "Población y turismo rural en territorios de baja densidad demográfica en España", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, n° 71, pp. 247-272. <https://doi.org/10.21138/bage.2282>
- KASTENHOLZ, E. y GRONAU, W. (2022): "Enhancing competences for co-creating appealing and meaningful cultural heritage experiences in tourism", *Journal of Hospitality & Tourism Research*, vol. 46 (8), pp. 1.519-1.544. <https://doi.org/10.1177/1096348020951637>
- KOMPPULA, R. (2014): "The role of individual entrepreneurs in the development of competitiveness for a rural tourism destination—A case study", *Tourism Management*, vol. 40, pp. 361-371. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.07.007>
- KOUTSOU, S., NOTTA, O., SAMATHRAKIS, V. y PARTALIDOU, M. (2009): "Women's entrepreneurship and rural tourism in Greece: Private enterprises and cooperatives", *South European Society and Politics*, vol. 14 (2), pp. 191-209. <https://doi.org/10.1080/13608740903037968>

- LANE, B., KASTENHOLZ, E. y CARNEIRO, M.J. (2022): “Rural Tourism and Sustainability: A Special Issue, Review and Update for the Opening Years of the Twenty-First Century”, *Sustainability*, vol. 14 (10), 6070. <https://doi.org/10.3390/su14106070>
- LULÚ, L., RAMACHANDRAN, S., BIDÍN, S., SUBRAMANIAM, T. y CHAOYI, C., (2023): “A Bibliometric Analysis of Residents’ Perceptions in Rural Tourism Development Using CiteSpace”, *Tourism Planning and Development*, vol. 4, pp. 1-24. <https://doi.org/10.1080/21568316.2023.2209057>
- MA, X., WANG, R., DAI, M. y OU, Y. (2021): “The influence of culture on the sustainable livelihoods of households in rural tourism destinations”, *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 29 (8), pp. 1.235-1.252. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1826497>
- MADANAGULI, A., KAUR, P., MAZZOLENI, A. y DHIR, A. (2021): “The innovation ecosystem in rural tourism and hospitality—a systematic review of innovation in rural tourism. *Journal of Knowledge Management*, vol. 26 (7), pp. 1.732-1.762. <https://doi.org/10.1108/JKM-01-2021-0050>
- MALDONADO-ERAZO, C.P., DEL RÍO-RAMA, M.D.L.C., MIRANDA-SALAZAR, S. P. y TIERRA-TIERRA, N.P. (2022): “Strengthening of Community Tourism Enterprises as a Means of Sustainable Development in Rural Areas: A Case Study of Community Tourism Development in Chimborazo”, *Sustainability*, vol. 14 (7), 4314. <https://doi.org/10.3390/su14074314>
- MASOOMI, E. y REZAEI-MOGHADDAM, K. (2022): “An empirical analysis of the opportunity-based concept of rural entrepreneurship”, *Journal of Agricultural Science and Technology*, vol. 24 (4), pp. 751-765.
- MEERA, S. y VINODAN, A. (2018): “Exploring the potential for rural entrepreneurship through integrated community-based intervention strategies”, *Vision*, vol. 23 (1), pp. 70-79. <https://doi.org/10.1177/0972262918822165>
- MERRELL, I., PHILLIPSON, J., GORTON, M. y COWIE, P. (2022): “Enterprise hubs as a mechanism for local economic development in rural areas”, *Journal of Rural Studies*, vol. 93, pp. 81-91. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2022.05.016>
- MOHAND, S., HERMOSA, P. y BALLESTA, G. (2023): “El papel de las instituciones políticas en el desarrollo turístico a través del emprendimiento. Marco jurídico actual y análisis”, *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 21 (3), pp. 461-472. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.031>
- MOSCARDÓ, G. (2014): “Tourism and community leadership in rural regions: Linking mobility, entrepreneurship, tourism development and community well-being”, *Tourism Planning & Development*, vol. 11 (3), pp. 354-370. <https://doi.org/10.1080/21568316.2014.890129>
- MORENO, M. (2011): “Turismo y producto turístico. evolución, conceptos, componentes y clasificación”, *Visión Gerencial*, nº 1, pp. 135-158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- NADERI, A., NASROLAHI VOSTA, L., EBRAHIMI, A. y JALILVAND, M. R. (2019): “The contributions of social entrepreneurship and transformational leadership to performance: Insights from rural tourism in Iran”, *International Journal of Sociology and Social Policy*, vol. 39 (9-10), pp. 719-737. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-06-2019-0124>

- NIEBLA-ZATARAIN, J.C., PINEDO-DE-ANDA, F.J. y LEYVA-DUARTE, E. (2020): "Entrepreneurship on family business: Bibliometric overview (2005-2018)", *Journal of Intelligent & Fuzzy Systems*, vol. 38 (5), pp. 5.589-5.604. <https://doi.org/10.3233/JIFS-179649>
- NUGROHO, I., NEGARA, P.D. y YUNIAR, H.R. (2018): "The planning and the development of the ecotourism and tourism village in Indonesia: a policy review", *Journal of Socioeconomics and Development*, vol. 1 (1), pp. 43-51. <https://doi.org/10.31328/jсед.v1i1.532>
- OCHOA JIMÉNEZ, S., GARCÍA GARCÍA, A.R., VALDEZ DEL RÍO, S. y JACOBO HERNÁNDEZ, C.A. (2022): "Entrepreneurship in tourism studies in the 21st century: a bibliometric study of Wos and Scopus", *SAGE Open*, vol. 12 (2), 21582440221102438. <https://doi.org/10.1177/21582440221102438>
- ONU (2015): *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- PANIAGUA, A. (2002): "Urban-rural migration, tourism entrepreneurs and rural restructuring in Spain", *Tourism Geographies*, vol. 4 (4), pp. 349-371. <https://doi.org/10.1080/14616680210158128>
- PARTE, L. y ALBERCA, P. (2021): "Business performance and sustainability in cultural and rural tourism destinations", *Mathematics*, vol. 9 (8), 892. <https://doi.org/10.3390/math9080892>
- PAZOS-GARCÍA, F. BAHAMONDE-RODRÍGUEZ, M., GARCÍA-DELGADO, F.J., JURADO-ALMONTE, J.M., FELICIDADES-GARCÍA, J. y MÁRQUEZ-DOMÍNGUEZ, J.A. (2020): El ecoturismo en el territorio del Bajo Guadiana/Baixo Guadiana, en *Agua, biodiversidad, turismo y gestión integrada del territorio en el Bajo Guadiana transfronterizo: Proyecto VALAGUA*. Universidad de Huelva, 2020. <http://adpm.pt/projetos/valagua/>
- PENG, K.L. y LIN, P.M. (2016): "Social entrepreneurs: Innovating rural tourism through the activism of service science", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, vol. 28 (6), pp. 1.225-1.244. [https://doi.org/10.1108/IJCHM-12-2014-0611PRIATMOKO,S.,KABIL,M.,AKAAK,A.,LAKNER,Z.,GYURICZA,C.yDÁVID,L.D.\(2023\):](https://doi.org/10.1108/IJCHM-12-2014-0611PRIATMOKO,S.,KABIL,M.,AKAAK,A.,LAKNER,Z.,GYURICZA,C.yDÁVID,L.D.(2023):)
- PRIATMOKO, S., KABIL, M., AKAAK, A., LAKNER, Z., GYURICZA, C. y DÁVID, L.D. (2023): "Understanding the Complexity of Rural Tourism Business: Scholarly Perspective", *Sustainability*, vol. 15 (2), 1193. <https://doi.org/10.3390/su15021193>
- QU, M., MCCORMICK, A.D. y FUNCK, C. (2022): "Community resourcefulness and partnerships in rural tourism", *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 30 (10), pp. 2.371-2.390. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1849233>
- QURESHI, R., AHMAD, Z. y AHMAD, W. (2023): "Research and Knowledge Production in Rural Tourism Entrepreneurship: A Bibliometric Analysis and Visualisation", *Indian Journal of Natural*, vol. 13 (76), 53069-53087.
- QUISPE FERNÁNDEZ, G.M., AYAVIRI NINA, V.D. y DE LA CRUZ FERNÁNDEZ, G.M. (2017): "Iniciativa del emprendimiento en los entornos rurales: un estudio de los factores culturales", *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 22 (78), pp. 191-209. <https://doi.org/10.37960/revista.v22i78.22874>

- RIVERO-GUERRA, A.O. (2021): “The Scientific Production of Nature-Based Tourism: Bibliometric Analysis of the Clarivate Analytics Databases”, *Revista General de Informacion y Documentacion*, vol. 31 (1), pp. 461-493. <https://dop.org/10.5209/RGID.76973>
- ROCCA, L.H.D. y ZIELINSKI, S. (2022): “Community-based tourism, social capital, and governance of post-conflict rural tourism destinations: the case of Minca, Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia”, *Tourism Management Perspectives*, vol. 43, 100985. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.100985>
- ROMAN, M., ROMAN, M., PRUS, P. y SZCZEPANEK, M. (2020): “Tourism competitiveness of rural areas: Evidence from a region in Poland”, *Agriculture*, vol. 10 (11), pp. 569-578. <https://doi.org/10.3390/agriculture10110569>
- RUIZ-REAL, J.L., URIBE-TORIL, J., DE PABLO VALENCIANO, J. y GÁZQUEZ-ABAD, J.C. (2022): “Rural tourism and development: Evolution in scientific literature and trends”, *Journal of Hospitality & Tourism Research*, vol. 46 (7), pp. 1.322-1.346.
- SÁNCHEZ, A., VARONA, F., AVILAS, J. y OCHOA, M. (2023): “Estudio bibliométrico en Scopus sobre el turismo de naturaleza en la gestión de destinos turísticos”, *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, vol. 10 (1), pp. 33-43. <https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1169>
- SANCHO, A. (2018): *Introducción al turismo de la OMT*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- SETIAWAN, P., MOAAZ, K., ALI, A., ZOLTÁN, L., CSABA, G. y LÓRÁNT, D. (2023): “Understanding the Complexity of Rural Tourism Business: Scholarly Perspective”, *Sustainability*, vol. 15 (2), 1193. <https://doi.org/10.3390/su15021193>
- SHARIF, N.M. y LONIK, K.A.T. (2017): “Sustaining the entrepreneurship in rural tourism development”, *International journal of multicultural and multireligious understanding*, vol. 4 (6), pp. 31-42. <http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v4i6.122>
- SHRIVASTAVA, U. y KUMAR DWIVEDI, A. (2021): “Manifestations of rural entrepreneurship: the journey so far and future pathways”, *Management Review Quarterly*, vol. 71, pp. 753-781. <https://doi.org/10.1007/s11301-020-00199-1>
- SINGH, A.S., PARAHOO, S.K., AYYAGARI, M. y JUWAHEER, T.D. (2023): “Conclusion: how could rural tourism provide better support for well-being and socioeconomic development?” *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, vol. 15 (1), pp. 84-93. <https://doi.org/10.1108/WHATT-09-2022-0108>
- SINGHANIA, O., SWAIN, S.K. y GEORGE, B., (2022): “Interdependence and complementarity between rural development and rural tourism: a bibliometric analysis”, *Rural Society*, vol. 31 (1), pp. 15-32. <https://doi.org/10.1080/10371656.2022.2062198>
- SOROOSHIAN, S. (2021): “Implementation of an expanded decision-making technique to comment on Sweden readiness for digital tourism”, *Systems*, vol. 9 (3), pp. 50-73. <https://doi.org/10.3390/systems9030050>
- THARU, D. (2023): “Rural Tourism Development: A Case of Homestays At Tharu Community In Nepal”, *Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science*, vol. 3 (1), pp. 47-69. <https://doi.org/10.98765/ajmesc.v3i01.177>



- THIRUMALESH MADANAGULI, A., KAUR, P., BRESCIANI, S. y DHIR, A. (2021): “Entrepreneurship in rural hospitality and tourism. A systematic literature review of past achievements and future promises”, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, vol. 33 (8), pp. 2.521-2.558. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-09-2020-1121>
- TOMAY, K. y TUBOLY, E. (2023): “The role of social capital and trust in the success of local wine tourism and rural development”, *Sociologia Ruralis*, vol. 63 (1), pp. 200-222. <https://doi.org/10.1111/soru.12396>
- TRIP, D.T., FAGADAR, C.F., BADULESCU, D. y BADULESCU, A. (2021): “Entrepreneurship and tourism through the lens of sustainability. Charting the knowledge base through bibliometric analysis”, *Geo Journal of Tourism and Geosites*, vol. 34 (1), pp. 140-146. <https://doi.org/10.30892/gtg.34118-629>
- UTAMI, D.D., DHEWANTO, W. y LESTARI, Y.D. (2023): “Rural tourism entrepreneurship success factors for sustainable tourism village: Evidence from Indonesia”, *Cogent Business & Management*, vol. 10 (1), 2180845. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2180845>
- XIONG, Y., ZHANG, Y. y LEE, T.J. (2020): “The rural creative class: An analysis of immigration tourism entrepreneurship”, *International Journal of Tourism Research*, vol. 22 (1), pp. 42-53. <https://doi.org/10.1002/jtr.2317>
- YACHIN, J.M. (2019): “The entrepreneur–opportunity nexus: Discovering the forces that promote product innovations in rural micro-tourism firms”, *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, vol. 19 (1), pp. 47-65. <https://doi.org/10.1080/15022250.2017.1383936>
- ZAMBRANO, J.I. y SALVATIERRA, J.E. (2023): “Desarrollo turístico sostenible en las localidades de la zona circundante de la represa La Esperanza”, *Journal Business Scieencie*, vol. 4 (1), pp. 28-45. <https://doi.org/10.56124/jbs.v4i1.0003>
- ZHAO, J. y LI, T. (2021): “Social capital, financial literacy, and rural household entrepreneurship: a mediating effect analysis”, *Frontiers in Psychology*, vol. 12, 724605. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724605>
- ZENG, L., LI, R.Y.M., NUTTAPONG, J., SUN, J. y MAO, Y. (2022): “Economic Development and Mountain Tourism Research from 2010 to 2020: Bibliometric Analysis and Science Mapping Approach”, *Sustainability*, vol. 14 (1), 562. <https://doi.org/10.3390/su14010562>

