



DALE ALEGRÍA A TUS MEJORES AÑOS
CENTRO DE OCIO



DONDE LA ALEGRÍA SE MIDE EN EXPERIENCIAS

2º HIGIENE BUCODENTAL

MARÍA MARÍN

NIKOLE RODRÍGUEZ

YOUSSEF OULAFU

CURSO 2023/2024

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN.

2.- FUNDAMENTACIÓN DE LA IDEA.

3.- NECESIDADES QUE SATISFACEN NUESTRA IDEA.

4.- FACTORES DIFERENCIADORES QUE SE IMPLEMENTAN CON LA IDEA EMPRESARIAL.

5.- ESTUDIO DE MERCADO.

- **5.1. ANÁLISIS DE LA CLIENTELA.**
- **5.2. COMPETIDORES.**
- **5.3. PROVEEDORES.**

6.- PLAN DE MARKETING Y PUBLICIDAD

7.- UBICACIÓN DE LA EMPRESA.

8.- PLAN DE INVERSIÓN Y GASTOS INICIALES. FINANCIACIÓN.

9.- FORMA JURÍDICA.

10.- ANÁLISIS DAFO Y CONCLUSIONES.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el número de personas mayores ha aumentado y cada vez se sienten más solas, para ello queremos ayudarlos a divertirse durante la última etapa de su vida. Por esta razón, hemos decidido fundar un centro de ocio adaptado a las necesidades colectivas, donde ellos puedan realizar las actividades correspondientes a su edad dentro del margen de lo que a ellos les guste con el fin de abolir esa soledad que sienten, además de impartir cursos de tecnología para que puedan adaptarse a esta sociedad digital.

¿Merecen las personas de la tercera edad divertirse?

Nosotros pensamos que sí, y se preguntarán ¿quiénes somos nosotros? Pues somos María Marín, Youssef Oulafou y Nikole Rodríguez, tres estudiantes del Ciclo Superior de Higiene Bucodental del Centro integrado de F. Profesional de Lorca.

2. FUNDAMENTO DE LA IDEA

Hemos creado este proyecto con la idea de abolir la soledad que pueden llegar a sentir las personas mayores en las residencias y en sus casas. Para ello, tratamos de poner a su disposición un centro de ocio adaptado a sus necesidades, en el que pueden realizar actividades y conocerse mejor entre ellos.

Este centro va a ser tanto de ocio como educativo, ya que ofrecemos desde talleres de danza hasta talleres de tecnología. Pretendemos que hagan amistades divirtiéndose.

Para ello una vez a la semana nos reuniremos en nuestro centro y ofreceremos diferentes actividades, incluyendo una vez al mes una convivencia.

Tras analizar nuestro entorno, observamos que hay un incremento de personas jubiladas. Una vez que las personas se jubilan no tienen otra opción alternativa al trabajo, no tienen planeado que hacer con el tiempo libre que van a adquirir.

Por esta razón, creamos este centro de ocio para satisfacer sus demandas permitiéndoles envejecer de forma activa y mejorando en consecuencia su calidad de vida.

3. NECESIDADES QUE SATISFACEN NUESTRA IDEA

Nuestro proyecto satisface la necesidad de compañía que tienen las personas mayores, asistiendo al centro de ocio donde podrán emplear su tiempo libre en realizar actividades y relacionarse con otras personas, divertirse y evitar el sedentarismo, etc.

Nuestra empresa incluye en su política laboral, responsabilidad social corporativa, ya que vela por la protección de los derechos humanos evitando la vulneración de los mismos, como por ejemplo integrando a personas discapacitadas. Respecto a los derechos laborales estamos en contra de que nuestros empleados realicen horas extras al margen de lo establecido en el convenio colectivo del sector.

Por supuesto, estamos concienciados en el cuidado del medio ambiente usando productos reciclados a la hora de realizar manualidades.

4. FACTORES DIFERENCIADORES QUE SE IMPLEMENTAN CON LA IDEA EMPRESARIAL

En la actualidad existen muchas entidades que pueden llegar a ofrecer servicios similares a los nuestros, con algunas diferencias.

En nuestro centro de ocio aparte de ser una manera alternativa de que las personas mayores se encuentren con gente de su entorno, los ayudamos a combatir su soledad y con cursos de tecnología los ayudaremos a su integración en la sociedad en la que vivimos. También ayudamos aquellas personas que se sienten excluidas de la sociedad por presentar algún tipo de discapacidad.

En días festivos realizaremos actividades referentes a la fecha e incluso planearemos días de excursiones en los cuales tendremos un servicio de transporte para todos incluyendo a las personas con discapacidad.

Nuestra tarifa es una cuota fija estandarizada que será abonada trimestralmente.

5. ESTUDIO DE MERCADO

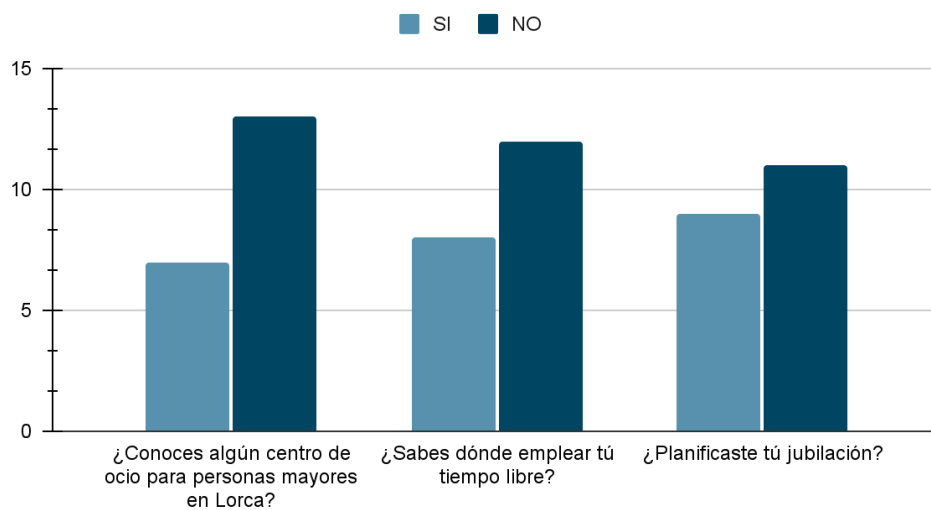
5.1 ANÁLISIS DE LA CLIENTELA

Para analizar nuestra posible clientela hemos realizado una encuesta a 20 personas en la calle con edades comprendidas entre 70-85 años. Esta encuesta constaba de 3 preguntas:

- ¿conoces algún centro de ocio para personas mayores en Lorca
- ¿sabes dónde emplear tú tiempo libre?
- ¿planificaste tú jubilación?.

Los resultados obtenidos han sido los siguientes:

ANÁLISIS DE LA CLIENTELA



Tras la encuesta podemos concluir que muchas personas mayores no saben donde emplear su tiempo libre (12 de 20), tampoco conocen centros de ocio en Lorca para personas mayores (13 de 20) y además no planificaron su jubilación (11 de 20).

Por lo que concluimos que nuestra clientela potencial serían:

- Personas jubiladas, que no se han planteado qué hacer con su tiempo libre después de su jubilación, incluyendo mujeres y hombres.
- Personas con cualquier tipo de discapacidad, que no son incluidas en otros centros de ocio por su condición.
- Personas que quieran socializar con personas cercanas a su edad.
- Matrimonios, que quieran compartir sus vivencias con el resto de personas.

5.2 COMPETIDORES

EMPRESA COMPETIDORA	ANÁLISIS
UNIVERSIDAD POPULAR	Ofrecen actividades de desarrollo personal, de formación ocupacional fomentando la participación social.
CLUB DE SENDERISMO DE LORCA “LA CARRASCA”	Ofrecen rutas de senderismo para todas las edades incluyendo personas mayores.
FUNDACIÓN PONCEMAR	Ofrecen servicios y actividades de ocio a cualquier persona mayor de Lorca.
RESIDENCIA DOMINGO SASTRE	Ofrecen servicios residenciales, incluyendo un centro de día para personas mayores.
RESIDENCIA DE PERSONAS MAYORES SAN DIEGO	Ofrecen servicios dependiendo de su género y sus necesidades, por lo tanto su precio depende de ello.
ASOCIACIONES DE VECINOS	Ofrecen actividades de ocio, para los miembros que lo componen.
APANDIS	Ofrecen actividades a personas con discapacidad intelectual de la comarca de Lorca
ASPRODES	Es una organización dedicada a la inclusión y el bienestar de las personas con discapacidad en la ciudad de Lorca.
ASOFEM	Es una asociación de Salud Mental en Lorca.

Somos un centro de ocio, que nos diferenciamos de la competencia por incluir personas mayores sin importar su tipo de discapacidad, además para personas mayores que residan lejos de nuestro centro ofrecemos un servicio de microbús, el cual los desplaza desde su casa al centro y viceversa; abrimos los fines de semana y respecto a la tarifa de precios, tenemos una cuota estándar que se abonará trimestralmente sin importar el número de horas que asista o actividades que realice cada miembro de nuestro centro.

5.3 PROVEEDORES

Nombre de la empresa proveedora	Producto o servicio que ofrece	Relación calidad-precio	Valoración final
Seguros Ruiz Re.	Ofrece seguros.	Alto.	Es muy útil ya que necesitamos un seguro por si nos ocurre algún problema o incidencia.
Autocares Muñoz.	Ofrece autocares o un minibus.	Medio.	Le alquilamos algunos vehículos para transportar a nuestros clientes.
Agencia de viajes Eliotours.	Organiza viajes.	Alto.	Planearemos viajes, por lo que acudiremos a ellos.
Infojobs.	Ofrece publicar ofertas de trabajo.	Medio.	Necesitamos auxiliares de enfermería y enfermeros, por lo que los buscaremos aquí.
Profesores de baile.	Ofrece clases particulares de baile.	Alta.	Una de nuestras actividades es baile, así que necesitaremos varios profesores de baile de diferentes estilos.
Cámara de comercio de Lorca	Ofrecen viveros donde ubicar nuestra empresa.	Alta	Nos ofrecen un vivero a un precio asequible para poder asentar físicamente nuestra empresa.
Back Market	Ofrecen ordenadores reacondicionados.	Medio.	Realizaremos clases básicas de informática por lo que necesitaremos de material necesario.
Profesor de informática	Ofrece clases de informática.	Alto.	Ofreceremos cursos de informática por lo que vamos a necesitar un experto en la materia.
Limusa	Ofrece material de reciclaje.	Medio	Para realizar manualidades utilizaremos material reciclado por lo que se lo

			pediremos a Limusa.
--	--	--	---------------------

6. PLAN DE MARKETING Y PUBLICIDAD

NOMBRE COMERCIAL

Nuestra empresa se llama “**Centro de ocio dale alegría a tus mejores años**”. Con este nombre queremos transmitir que vamos a hacer los últimos años de su vida los mejores.

LOGOTIPO Y MENSAJE QUE PENSAMOS TRANSMITIR



Con este logotipo queremos transmitir que todo el mundo es bienvenido a nuestro centro de ocio, que serán tratados con un trato servicial y que nunca serán rechazados.

ESLOGAN

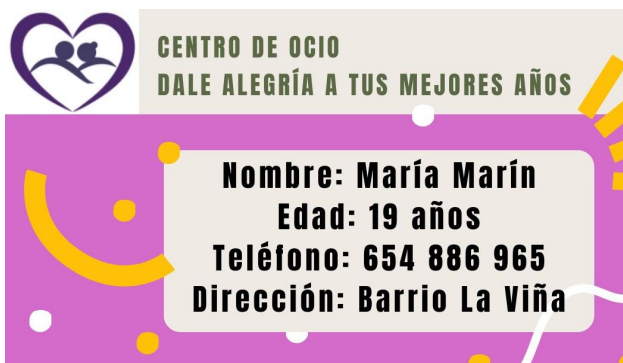
Nuestro eslogan es “**Donde la alegría se mide en experiencias**”. Con este eslogan queremos transmitir que vamos a crear alegría a base de experiencias y amistades.

APLICACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA

Los trabajadores utilizaremos una camiseta de color blanco la cual llevara el logotipo.



También utilizaremos identificaciones colgantes, que contienen nuestros datos personales, edad, número de teléfono del centro y dirección. Estas identificaciones también se facilitarán a nuestros miembros.



Además, en nuestros vehículos irá nuestro logotipo y datos de contacto.



ACCIÓN PROMOCIONAL

Crearemos un perfil en algunas redes sociales, como por ejemplo en facebook e instagram (@dalealegriaatusmejoresaños) y una página web que explicará las características de nuestro centro (www.tusmejoresaños.com), con los precios descritos. Además, en la radio pondremos un anuncio de nuestra empresa.

También repartiremos folletos en los comercios y en la calle.



CENTRO DE OCIO
DALE ALEGRÍA A TUS MEJORES AÑOS

DIRECCIÓN: BARRIO SAN JOSE
TELÉFONO: 653 871 093
WWW.TUSMEJORES AÑOS.COM
D.A.A.MEJORES AÑOS@GMAIL.COM

Y por último haremos tarjetas de nuestra empresa.



*CENTRO DE OCIO
DALE ALEGRÍA A TUS
MEJORES AÑOS*

DIRECCIÓN: BARRIO SAN JOSE
TELÉFONO: 653 871 093
WWW.TUSMEJORES AÑOS.COM
D.A.A.MEJORES AÑOS@GMAIL.COM

TARIFAS DE NUESTRA EMPRESA

Nuestros miembros pagarán 50€ trimestralmente, y dentro de ese precio irán incluidos las siguientes actividades:

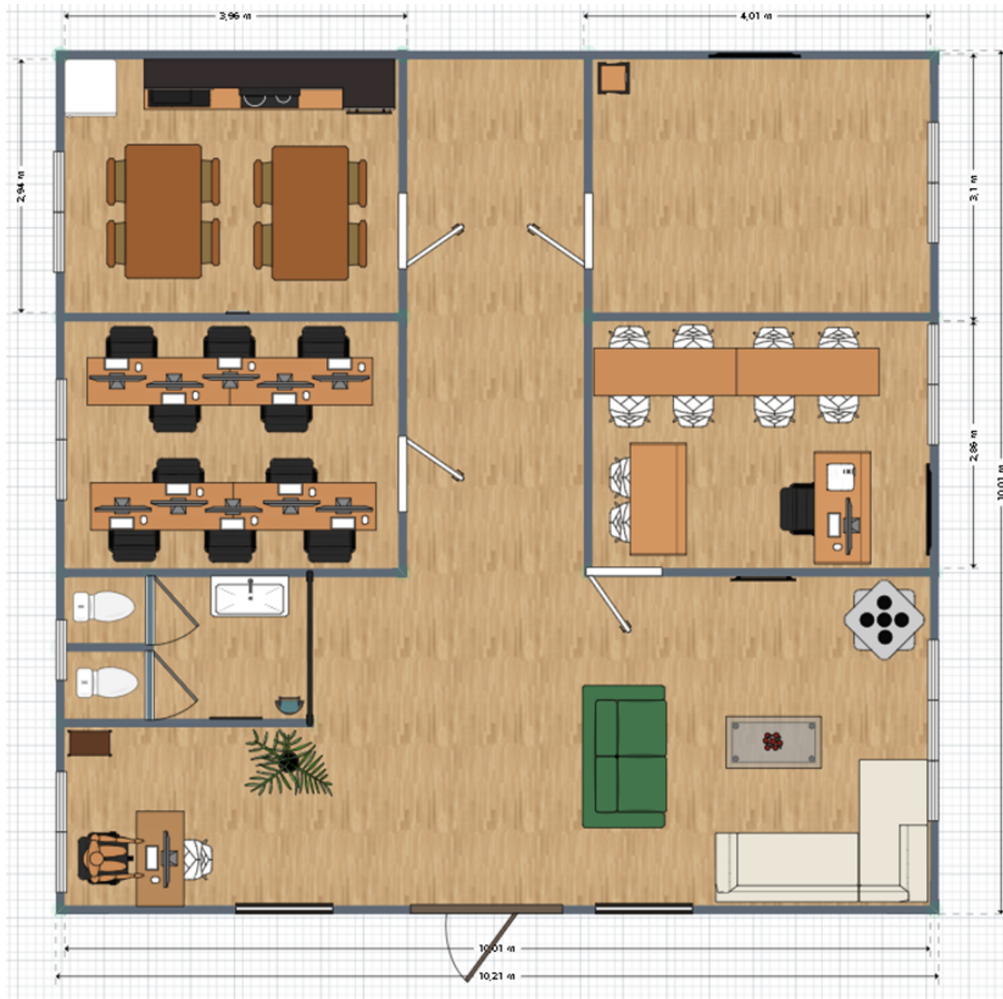
ACTIVIDAD o SERVICIO	PRECIO
Manualidades	Incluida dentro de los 50€ trimestrales.
Clases de baile	Incluida dentro de los 50€ trimestrales.
Clases de tecnología	Incluida dentro de los 50€ trimestrales.
Visitas a museos	Incluida dentro de los 50€ trimestrales.
Visitas a exposiciones	Incluida dentro de los 50€ trimestrales.
Visitas guiadas por la ciudad	Incluida dentro de los 50€ trimestrales.
Juegos al aire libre	Incluida dentro de los 50€ trimestrales.
Convivencia	Incluida dentro de los 50€ trimestrales.
Competiciones de juegos de mesa	Incluida dentro de los 50€ trimestrales.
Juegos de mesa	Incluida dentro de los 50€ trimestrales.
Servicio de microbus	Incluida dentro de los 50€ trimestrales.
Viajes	Cada miembro abonará el dinero del viaje.

7. UBICACIÓN DE LA EMPRESA

Para conseguir un local, hemos acudido a la cámara de comercio de Lorca, que nos ha proporcionado su red de viveros, un local preparado para las actividades que planeamos hacer. Está situado en zona residencial de la ciudad, específicamente en San Francisco.

El local consta de una planta baja, lo cual resulta favorable para aquellas personas que presenten alguna discapacidad y no puedan moverse con facilidad. Este local presenta una superficie de 100 m², más una terraza de 40 m².

Nuestro centro consta de la siguiente distribución: zona de recepción, 3 despachos o salas, 2 baños y una cocina totalmente amueblada. Está preparado y listo para empezar la actividad. Además dispone de suelos de tarima, aire acondicionado, etc...



Las salas van a ser destinadas de la siguiente manera: una sala para realizar actividades tecnológicas, otra sala ha sido acondicionada con un equipo de sonido y una pantalla de televisión donde se impartirán talleres de baile, de zumba o alguna actividad física, y por último, la última sala ha sido amueblada con escritorios, sillas y un proyector, ya que esta sala está destinada para realizar distintas actividades como por ejemplo manualidades. Adicionalmente, contamos con una zona en la cual, las personas mayores puedan distraerse, ya sea viendo la televisión o compartiendo momentos juntos.

8. PLAN DE INVERSIÓN Y GASTOS INICIALES. FINANCIACIÓN.

Para financiarnos cada uno de los miembros de la empresa pondrá 1000€, al ser tres dispondremos de 3000€. Como somos una cooperativa y cada uno de nosotros ha aportado 1000€ de capital solicitaremos una subvención para cooperativas donde conseguiremos 30000€ (10000€ por cada miembro de la cooperativa menor de 30 años inscritos en el Registro Nacional de Garantía Juvenil, al ser tres conseguiremos 30000€)

comprometiéndonos a estar en funcionamiento durante 5 años. En total, tenemos 33000€ para comenzar. Este dinero lo invertiremos en el plan de inversión y en los gastos iniciales, el dinero sobrante lo dejaremos en la cuenta bancaria de la empresa para gastos futuros o inesperados.

Para el plan de inversión y gastos iniciales invertiremos lo siguiente:

CONCEPTO	IMPORTE
INVERSIONES MATERIALES:	1850€
Equipos informáticos (4 dispositivos de segunda mano, 250€ cada uno)	1000€
Mobiliario (sillas adaptadas, sillas de ruedas, etc)	500€
Acondicionamiento del local (red wifi)	100€
Material (juegos de mesa, cartas, tijeras, etc)	250€
INVERSIONES INMATERIALES:	150€
Programas informáticos (programas de libre acceso)	150€
GASTOS NECESARIOS PARA CONSTITUIR Y PONER EN MARCHA	3800€
Gestoría	800€
Capital de constitución	3000€
DINERO EN EFECTIVO (para hacer frente a los gastos de los 4 primeros meses):	11900€

Gastos de personal (5 trabajadores con jornada de 16 horas a la semana)	<p>Enfermero/a: 800€ mes</p> <p>Auxiliar de enfermería: 700€ mes</p> <p>Socios de la cooperativa (3): 250€ cada uno al mes.</p> <p>TOTAL: 7000€</p>
Alquiler (150€ cada mes)	600€
Suministros (luz, agua, medicamentos,etc)	500€
Publicidad (folletos, tarjetas, etc)	100€
Gestoría (Guadalentín emprende)	0€
Gastos financieros	1000€
Seguro de responsabilidad civil	1000€
Profesores (baile, informática, etc)	400€
Materias primas (agua, comida, etc)	300€
Agencia de viajes	300€
Microbus (renting y gasolina)	700€
TOTAL	17700€

9. FORMA JURÍDICA

La forma jurídica de nuestra empresa será una cooperativa. Este modelo de empresa se adapta a nosotros debido a que no exigen un capital mínimo para comenzar, además cada uno de nosotros contará con los mismos derechos y participaciones dentro de la empresa, otro factor muy importante es que una cooperativa puede recibir bonificaciones solo por el hecho de serlo y puede tener exenciones fiscales. Y la ventaja más importante para nosotros es que con una cooperativa se busca el bien común y no el beneficio económico.

10. ANÁLISIS DAFO Y CONCLUSIONES.

Tras realizar un análisis obtenemos que nuestra empresa se enfrenta a lo siguiente:

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">-Falta de experiencia en el sector profesional.-Falta de recursos económicos.- Recursos humanos limitados.	<ul style="list-style-type: none">- La competencia directa e indirecta dentro del sector.- Rechazo por parte de nuestra posible clientela.- Entrada de nuevos competidores.- La competencia cuenta con experiencia.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">-Capacidad de trabajo y de organización.- Motivación con el trabajo.- Precio fijo.- Calidad de servicios.- Innovación continua.- Atención personalizada.	<ul style="list-style-type: none">-Mejorar la calidad de vida de las personas mayores.-Brindar la oportunidad a las personas mayores de relacionarse aboliendo sentimientos de tristeza y soledad.- El impacto de ser la novedad.- Sector en crecimiento.

En conclusión: tratamos de atender uno de los sectores más vulnerables actualmente con la intención de resolver uno de los problemas más relevantes que tienen las personas de la tercera edad, la soledad. Además, fomentamos el ocio entre personas mayores, tanto independientes como dependientes de sus familiares, para que tengan la oportunidad de disfrutar como si fueran niños.