

# Diego López Olivares



LA VISIÓN  
INTEGRADORA  
DEL TURISMO DESDE  
LA GEOGRAFÍA

LIBRO HOMENAJE  
*IN MEMORIAM*

Juan José Ferrer Maestro  
Juan Bautista Ferreres Bonfill (ed.)



DIEGO LÓPEZ OLIVARES

LA VISIÓN INTEGRADORA  
DEL TURISMO DESDE LA GEOGRAFÍA

LIBRO HOMENAJE

*IN MEMORIAM*



Diego López en el Laboratorio de Estudios, Ordenación y Planificación de Espacios Turísticos de la Universitat Jaume I

DIEGO LÓPEZ OLIVARES

LA VISIÓN INTEGRADORA  
DEL TURISMO DESDE  
LA GEOGRAFÍA

LIBRO HOMENAJE  
*IN MEMORIAM*

Juan José Ferrer Maestro  
Juan Bautista Ferreres Bonfill (ed.)

**UJI** UNIVERSITAT  
JAUME I

**Col·lecció Homenatges, 6**

Castelló de la Plana, 2023

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSITAT JAUME I. DATOS CATALOGRÁFICOS

---

Noms: Ferrer Maestro, Juan José, editor literari | Ferreres Bonfill, Juan Bautista, editor literari | López Olivares, Diego, entitat homenatjada | Universitat Jaume I. Publicacions, entitat editora

Títol: Diego López Olivares : la visión integradora del turismo desde la geografía : libro homenaje : in memoriam / Juan José Ferrer Maestro, Juan Bautista Ferreres Bonfill (ed.)

Descripció: Castelló de la Plana : Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions, 2023 | Col·lecció: Homenatges ; 6 | Inclou referències bibliogràfiques

Identificadors: ISBN 978-84-19647-65-8

Matèries: López Olivares, Diego | Turisme | Geografia

Classificació: CDU 910 López Olivares, Diego | CDU 379.85 | CDU 913 | THEMA RGCT

---



Publicacions de la Universitat Jaume I es una editorial miembro de la UNE, cosa que garantiza la difusión y comercialización de las obras en los ámbitos nacional e internacional. [www.une.es](http://www.une.es).

© Del texto: los autores y las autoras, 2023

© De la presente edición: Publicacions de la Universitat Jaume I, 2023

Edita: Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions  
Edifici Rectorat, planta 0. Av. Vicent Sos Baynat, s/n 12071 Castelló de la Plana  
Tel. 964 72 8821 [publicacions@uji.es](mailto:publicacions@uji.es)

ISBN: 978-84-19647-65-8

DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/Homenatges.6>

Depósito Legal: CS 889-2023



Esta obra cuenta con licencia Creative Commons:  
Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0)  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>

# ÍNDICE

<i>Prólogo</i>	
Juan José Ferrer Maestro .....	11

<i>Introducción</i>	
Juan Bautista Ferreres Bonfill .....	13

<i>Laudatio</i>	
Fernando Vera Rebollo	
Diego López Olivares: el compromiso de un geógrafo con la identidad y el valor del territorio .....	19

## UN GEÓGRAFO DEDICADO AL CONOCIMIENTO DEL TURISMO

ENRIQUE TORRES BERNIER	
El papel de la economía y la geografía en el conocimiento del turismo (en memoria de Diego López Olivares) .....	47

ASUNCIÓN BLANCO-ROMERO, MACIÀ BLÁZQUEZ-SALOM, MANUEL DE LA CALLE VAQUERO, CARMEN MÍNGUEZ, ENRIQUE NAVARRO-JURADO	
La huella imborrable de un geógrafo extraordinario: su paso por el Grupo de Turismo de la AGE .....	57

## LA PERSPECTIVA GEOGRÁFICA DEL TURISMO: MÉTODOS, ENFOQUES Y PROCESOS

JEAN-PIERRE LOZATO-GIOTART	
L'approche géographique du développement touristique dans le contexte de la mondialisation .....	77

OBDULIA MONTESERÍN ABELLA  
Aproximación a una metodología integrada de análisis reputacional  
de destinos turísticos pos-COVID-19 ..... 95

SALVADOR ANTON CLAVÉ  
Perspectives sobre la urbanització turística en un context de transició .... 129

JUAN IGNACIO PULIDO-FERNÁNDEZ, JAIRO CASADO-MONTILLA  
Proyección de los elementos esenciales de un destino turístico ..... 149

JOSEP ANTONI IVARS BAIDAL  
Apuntes sobre el análisis de los recursos en la planificación  
de espacios turísticos rurales ..... 181

ROSA MARÍA RODRÍGUEZ ARTOLA, RAFAEL LAPIEDRA ALCAMÍ  
El turismo como elemento clave en la dinamización  
de las zonas rurales ..... 203

FRANCISCO LÓPEZ PALOMEQUE, JOAN ROMERO TORRES  
Desarrollo del ecoturismo en España: notas sobre el papel  
de los actores públicos y privados en las etapas de su evolución ..... 215

## ANÁLISIS DE ESPACIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS

SALVATORE BIMONTE  
Preferenze ambientali e comportamenti di scelta del turista balneari:  
il caso di Follonica ..... 241

ENRIQUE MONTÓN CHIVA, JOSÉ QUEREDA SALA  
Castellón, la segunda provincia más montañosa de España:  
¿algo más que un lema turístico? ..... 265

JOSÉ SANCHO COMINS  
Impronta de la función turístico-residencial en el paisaje costero  
de la Plana de Castelló: tres ejemplos ilustrativos ..... 289



JAVIER SORIANO MARTÍ Senderismo y turismo forestal. Els camins de fusta como recurso en la planificación rural .....	311
MARÍA JOSÉ VIÑALS Creación de los temas y el relato interpretativo para el turismo cultural de la ciudad de Valencia (España) .....	339
JORGE OLCINA CANTOS, CARLOS BAÑOS CASTIÑEIRA, ANTONIO OLIVA CAÑIZARES Planificación estratégica territorial para la gestión del riesgo natural en la Comunidad Valenciana: el ejemplo del Plan Vega Renhace .....	375
MOISÉS SIMANCAS CRUZ, DAVID GONZÁLEZ MEDINA La territorialización de las decisiones públicas: la ordenación del turismo en las «islas verdes» de Canarias .....	411
RUBÉN ALEJANDRO VILLAR-NAVASCUÉS, ANTONIO MANUEL RICO AMORÓS, MARÍA HERNÁNDEZ-HERNÁNDEZ Los sistemas de suministro de agua y la actividad turística en el litoral de Alicante .....	437
ROSARIO NAVALÓN-GARCÍA Evaluación del potencial de los recursos turísticos en la escala local. Aplicación en el municipio de Guardamar del Segura (Alicante) .....	467
VÍCTOR RUIZ-ÁLVAREZ, RUBÉN GIMÉNEZ-GARCÍA, CAYETANO ESPEJO-MARÍN, RAMÓN GARCÍA-MARÍN Turismo religioso y espiritual: Implementación de nuevos caminos de peregrinación hacia Caravaca de la Cruz (Región de Murcia) .....	495

# TURISMO RELIGIOSO Y ESPIRITUAL: IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS CAMINOS DE PEREGRINACIÓN HACIA CARAVACA DE LA CRUZ (REGIÓN DE MURCIA)

VÍCTOR RUIZ-ÁLVAREZ

Universidad de Sevilla

RUBÉN GIMÉNEZ-GARCÍA

CAYETANO ESPEJO-MARÍN

RAMÓN GARCÍA-MARÍN

Universidad de Murcia

## RESUMEN

Los espacios religiosos (santuarios, templos o iglesias, entre otros) han conformado históricamente lugares de culto que atraen a multitud de personas. Estos espacios/infraestructuras se han ido convirtiendo en elementos cada vez más frecuentados por turistas que, pese a mantener un cierto lazo religioso, los visitan por sus evidentes rasgos histórico-culturales, estético-artísticos, e incluso paisajístico-naturales. El disfrute de este último aspecto está basado en la peregrinación por senderos o itinerarios naturales hacia lugares que, por unas razones u otras, cuentan con una elevada carga religiosa. Junto con los reconocidos trayectos que se dirigen a Santiago de Compostela (Camino de Santiago), España cuenta con otras rutas de peregrinación entre las que se encuentran las vinculadas con la Santísima Vera Cruz de Caravaca.

Entre los recorridos que desembocan en esta localidad santa (Caravaca de la Cruz), el presente trabajo trata de realizar un análisis preliminar sobre nuevos caminos de peregrinación surgidos en los últimos años con punto de origen en el interior oriental de Andalucía: «Camino de San Juan de la Cruz», «Camino de la Espiritualidad del Sur» y «Camino de Los Vélez». Igualmente, mediante opiniones/valoraciones de actores que han recorrido el itinerario de mayor implementación (Camino de San Juan de la Cruz), se pretende conocer tanto las causas o motivaciones que impulsan a la peregrinación, como el perfil del peregrino, su satisfacción con el recorrido, y otros aspectos de relevancia. La metodología empleada se basa en el estudio de las diferentes rutas, el análisis de fuentes estadísticas oficiales (web o centros estadísticos nacionales, regionales o municipales) y otras secundarias de distinta naturaleza, el trabajo de campo, las entrevistas realizadas a agentes implicados, las encuestas dirigidas a peregrinos, el examen de folletos, revistas, y el estudio evolutivo de la prensa regional. Los resultados desvelan que el Camino de San Juan de la Cruz es el de mayor implantación y afluencia de peregrinos. Cabe destacar que la escasa oferta de infraestructuras hoteleras es el aspecto peor valorado. Por tanto, se necesita un mayor apoyo institucional para lograr que estos recorridos cuenten con mayor desarrollo, visibilidad y mejoras en los puntos de descanso entre núcleos urbanos.

*Palabras clave:* Turismo, peregrinación, caminos, Caravaca de la Cruz.

#### ABSTRACT

Religious spaces (sanctuaries, temples or churches, among others) have historically been places of worship that attract a multitude of people. These spaces/infrastructures have become increasingly frequented by tourists who, despite maintaining a certain religious bond, visit them for their obvious historical/cultural, aesthetic/artistic and even scenic/natural features. The enjoyment of this last aspect is based on the pilgrimage along natural paths or itineraries to places which, for one reason or another, have a high religious significance. Along with the more than renowned routes that lead to Santiago de Compostela (Camino de Santiago), Spain has other pilgrimage routes, including those linked to the Santísima Vera Cruz de Caravaca. Among the routes that lead to this holy place (Caravaca de la Cruz), this paper attempts to carry out a preliminary analysis of new pilgrimage routes that have emerged in recent years with their point of origin in the eastern interior of Andalusia: "Camino de San Juan de la Cruz", "Camino de la Espiritualidad del Sur" and "Camino de Los Vélez". Along with this, through the opinions/evaluations of actors who have travelled the itinerary of greater implementation (Camino de San Juan de la Cruz), the aim is to know both the causes or motivations that drive the pilgrimage, as well as the profile of the pilgrim, their satisfaction with the route, and other aspects of relevance.

The methodology used is based on the study of the different routes, the analysis of official statistical sources (web or national, regional or municipal statistical centers) and other secondary sources of a different nature, fieldwork, interviews with stakeholders, surveys of pilgrims, the examination of brochures, magazines, and the study of the evolution of the regional press, among others. The results reveal that the Camino de la San Juan de la Cruz is the one with the greatest implementation and influx of pilgrims. It should be noted that the scarce supply of hotel infrastructure is the least valued aspect. Therefore, greater institutional support is needed to ensure that these routes have greater development, visibility, and improvements in the rest points between urban areas.

*Keywords:* Tourism, pilgrimage, routes, Caravaca de la Cruz.

## 1. INTRODUCCIÓN: MARCO TEÓRICO

En la actualidad, se tiende a considerar el turismo cultural como un objeto de producción y de consumo, por ello ya es común su análisis desde la demanda, el *marketing*, como imagen y marca de un destino, etc. (Morère 2017). Desde el enfoque territorial, apoyo y fundamento del turismo, se ha querido ver en el turismo cultural una oportunidad de desarrollo económico y social a través de la puesta en marcha de acciones sobre el patrimonio y otros atractivos culturales (Caravaca Barroso et al. 1996).

La marca turística de España, posicionada en los primeros puestos de los índices internacionales, constituye uno de los motores más importantes de la economía española, y cada vez más es el turismo cultural una trascendental categoría para ver crecer cada año los registros de turistas (Prieto 2015). En este sentido, la mejora de la imagen del patrimonio histórico cultural y del resto de servicios culturales constituye un factor esencial del desarrollo local (Bigné Alcañiz, Sánchez y Sánchez-García 2001, Bigné 2005).

Por otra parte, el potencial turístico adquiere cada vez una mayor importancia como motor dinamizador de numerosas zonas rurales que, inmersas en una profunda crisis económica y social, disponen de un enorme patrimonio natural y cultural (Ivars 1997, Andrés 2000, Aparicio 2004; Andrade Suárez, Leira Landeira y Caramés Valo 2010, García-Marín 2011). Asimismo, los viajes turísticos por motivación religiosa o espiritual (Norman 2011) se han popularizado de tal manera que constituyen un segmento importante del turismo internacional (Timothy y Olsen 2006, Margry 2008, Norman y Cusack 2015, Sousa et al. 2017).

Los términos *turismo religioso* y *de peregrinación* son bastantes similares. No obstante, se pueden destacar algunas diferencias. Por un lado, el turismo religioso hace hincapié en los lugares de culto, mientras que el turismo de peregrinación plantea la vinculación entre unos lugares religiosos y otros. Este hecho conlleva la necesidad de desplazamiento de un lugar a otro, lo que deriva en el establecimiento de rutas e itinerarios de peregrinación (Gil de Arriba 2006). Por tanto, hoy en día, la dinámica de los destinos de peregrinación implica la adecuación del patrimonio, tanto del punto de vista de la preservación como de la dotación de infraestructuras para dar servicios a esta actividad turística (Millán Velázquez de la Torre, Morales Fernández y Pérez Naranjo 2010). En este sentido, el turismo religioso y de peregrinación son complementarios a otras tipologías de turismo, como el cultural o rural (Porcal 2006). Además, el desarrollo de estas tipologías conlleva una diversificación de los espacios turísticos a escala regional (Cebrián Abellán y García-Marín 2014).

En este trabajo de investigación, y de acuerdo con la interpretación de Pereiro (2019), consideramos este tipo de rutas culturales como un *collage* de peregrinación postsecular, religiosidad, espiritualidad, materialidad, sociabilidad y turismo; en el marco de un proceso de pérdida de diferenciación entre turismo y peregrinación.

Según Martínez Cárdenas (2013), este tipo de turismo genera una diversidad de impactos en las poblaciones receptoras de visitantes, por un lado posibilita una contribución económica que beneficia a los habitantes del sitio turístico, al generar inversión en infraestructura y servicios diversos, o promoviendo la creación de empleo, aunque por otro lado, y como normalmente sucede, si no existe una buena planificación de su desarrollo, también puede tener efectos negativos sobre el entorno natural, el patrimonio físico y cultural del lugar visitado. Frecuentemente, con la activación de este tipo de rutas se busca resolver necesidades prioritarias a corto plazo, y no consiguen consolidarse como sitios que logren atraer turistas con un perfil distinto al peregrino.

Aparte de las motivaciones religiosas, este tipo de rutas ofrecen otras estimulaciones de tipo espiritual, cultural o sociológico (Martínez-Cárdenas, Millán Velázquez de la Torre y Pérez Naranjo 2016): i) el factor espiritual podría derivar de un intento de los visitantes para conectarse a un espacio trascendental que proporciona un significado místico, anímico o vital en una vida de valores transitorios y efímeros, pero también de la búsqueda de una experiencia espiritual oculta por motivos racionales, tales como el interés en la historia; ii) muchos destinos religiosos son al mismo tiempo importantes

destinos culturales, y se han incrementado las motivaciones relacionadas con la búsqueda de la identidad cultural y de la tradición, de lo local como reacción a la globalización; iii) muchas personas se sienten más integradas en la comunidad de pertenencia cuando intervienen en rituales festivos o religiosos que la identifican, y así, por ejemplo, miembros de asociaciones religiosas suelen reunirse en sedes sociales o de cofradías donde toman decisiones o, simplemente, se reúnen para charlar y estar juntos, y también hay casos en los que realizar una peregrinación permite lograr un reconocimiento por el gran esfuerzo que requiere o un mejor estatus dentro de la comunidad religiosa.

En España, el Camino de Santiago es el producto de turismo religioso que presenta un mayor éxito e implementación territorial (Santos 2006). Además, académicamente ha sido el más estudiado desde hace tiempo y desde diversas disciplinas. Valga el ejemplo de la reciente publicación (2022) de la obra *Vers Compostelle. Regard contemporain sur les chemins de Saint-Jacques*, bajo la dirección de Quitterie Cazes y Sébastien Rayssac. En la misma se publican las aportaciones presentadas al coloquio pluridisciplinar «Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle. Patrimoine, territoires, historicité», celebrado en Toulouse y Lot (Francia), del 25 al 27 de octubre de 2018. Las 79 contribuciones se agrupan en siete capítulos dedicados a los Caminos de Santiago de Compostela desde distintos enfoques: *a)* Su inscripción en la Lista de Patrimonio Mundial, *b)* Su reactivación contemporánea, *c)* De las constituciones territoriales a las redes de lugares, *d)* Una construcción turística contemporánea, *e)* Prácticas de peregrinos-caminantes, *f)* Dimensiones espaciales, simbólicas e imaginarias, y *g)* Arte y patrimonio. La cantidad, diversidad y nivel de actualización de conocimiento convierten este libro en un referente, que se suma a la abundante producción dedicada al Camino de Santiago de Compostela, desde diferentes visiones científicas y divulgativas.

Pero, de forma adicional, en los últimos años se están impulsando otras vías de peregrinación. Entre estas nuevas iniciativas se pueden destacar, entre otras, la promoción de rutas de peregrinación a las otras dos ciudades santas existentes: Santo Toribio de Liébana (Gil de Arriba 2006) y Caravaca de la Cruz (Andrés Sarasa y Espejo Marín 2006). Ambos municipios se están posicionando como destinos de turismo religioso complementarios a Santiago de Compostela.

De acuerdo con Sánchez Romero (2009), los caminos de peregrinación hacia la ciudad de Caravaca de la Cruz existen como mínimo desde el siglo XIV, pues muchos fieles cristianos, procedentes de diversas partes de España, y atraídos por los efectos milagrosos obrados por el *lignum crucis* (Santa Vera Cruz de

Caravaca), llegaban a la ciudad. Otros aspectos significativos a la hora de constatar la expansión del culto a la Vera Cruz son la presencia de las órdenes religiosas desde el siglo XVI (Sánchez 2012) y las publicaciones que recogen. Tras la desaparición del reino nazarí y de la frontera, y con ella los potenciales peligros que la acompañaban, así como gracias a la repoblación de esas zonas limítrofes, los caminos de peregrinación se ampliaron y renacieron.

En la actualidad, Caravaca de la Cruz, como ciudad santa de la cristiandad, está trabajando en un nuevo producto turístico: «Los Caminos de la Vera Cruz» (<https://www.caminosdelacruz.info/>). Esta investigación se centra, por el momento, en el sector interior del cuadrante sureste de la península ibérica, como se verá posteriormente (epígrafe «Área de estudio»). Así, en este texto se pone especial énfasis en el denominado Camino de San Juan de la Cruz que es la ruta con mayor implementación territorial (<https://caminodesanjuandelacruz.org/>).

Este camino surgió en el año 2016 por iniciativa de la comunidad Carmelitas Descalzas de Caravaca de la Cruz (fundación de San Juan de la Cruz) y con el apoyo de la comunidad de madres carmelitas de Beas de Segura (fundación de Santa Teresa de Jesús) (Gil Almela et al. 2019). La principal finalidad de este camino es poner en valor el recorrido que hizo el místico carmelita San Juan de la Cruz (Brenan 1983) desde Beas de Segura a Caravaca de la Cruz, en hasta siete ocasiones entre los años 1579 y 1587 (Tomás 1991).

Es importante destacar que es un trazado que se puede hacer en los dos sentidos: Caravaca de la Cruz-Beas de Segura y Beas de Segura-Caravaca de la Cruz. Además, se pretende ampliar el camino hacia otros puntos de Andalucía y Portugal, que visitó el místico en algunas ocasiones como las ciudades de Granada, Jaén, Córdoba, Sevilla o Lisboa. Por tanto, el camino de San de la Cruz no surgió con la finalidad de ser un camino de peregrinación hacía el Santuario de la Vera Cruz de Caravaca, pero cuenta con un enorme potencial para ser utilizado con este fin. Por otra parte, de forma adicional se analizan otros dos itinerarios (menos implementados, balizados o desarrollados que el mencionado itinerario), el Camino de la Espiritualidad del Sur y el Camino de Los Vélez.

Como ya puede intuirse, el objetivo primordial del trabajo que se presenta es analizar el turismo de peregrinaciones tras la puesta en marcha de estas iniciativas. La intención es dar respuesta a los siguientes interrogantes: ¿cuáles son los rasgos principales de esta peregrinación?, ¿qué perfil y qué motivaciones caracterizan a sus protagonistas?, ¿cómo se articula el recorrido o viaje y cuáles son los hitos más importantes del camino?, ¿qué potencial

tienen de cara a la celebración del Año Jubilar 2024 en Caravaca de la Cruz?, ¿qué hándicaps y ventajas poseen estas nuevas vías de peregrinación?

## 2. METODOLOGÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

La elaboración de este capítulo se ha llevado a cabo a través de distintas fases de análisis de información relativa a las diferentes rutas de peregrinación estudiadas, la capacidad de acogida de los municipios por los que discurren y la valoración/opinión de las personas que han transitado el itinerario de mayor implementación territorial (Camino de San Juan de la Cruz). A este respecto, el punto de partida se ha basado en la revisión de todo tipo de documentación que analizara la temática tratada. Seguidamente, se han inspeccionado y cartografiado los recorridos de los tres caminos examinados, tratando de conocer y establecer las etapas marcadas/recomendadas, los territorios atravesados, o la infraestructura y agentes/actores (sociales y económicos) implicados en el desarrollo y promoción de estos recorridos religiosos. Asimismo, se han trazado las rutas y diferentes etapas que componen los tres caminos religiosos. Para ello, se ha hecho uso de los *tracks* divulgados por la web del «Camino de San Juan de la Cruz», cuyas coordenadas han servido para generar un fichero de información espacial georreferenciada que pueda ser tratado con el *software* Qgis. Del mismo modo, el reconocimiento personal a través de trabajo de campo realizado en los otros dos trayectos (Camino de Espiritualidad del Sur y Camino de Los Vélez), ha servido para digitalizar sus recorridos. Este trabajo de campo y su posterior representación ha permitido crear la cartografía incorporada en este trabajo. Además, se ha analizado la infraestructura de hospedaje en los municipios que atraviesa cada uno de los caminos de peregrinación. Los datos de establecimientos y plazas turísticas han sido obtenidos de las diferentes webs oficiales a nivel estatal, regional y municipal. Así, se ha analizado la información del Instituto Nacional de Estadística, Centro Regional de Estadística de Murcia (CREM), Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, y Oficina de Turismo de Nerpio (Albacete, Castilla-La Mancha).

Se ha realizado también un breve cuestionario para conocer la valoración de las personas que han realizado el camino de San de la Cruz desde el año 2016. Se han recopilado un total de 25 opiniones. La mayor parte de los encuestados residen en los cascos urbanos de Caravaca de la Cruz y Beas



de Segura, localidades donde se encuentra actualmente más arraigado dicho camino. El cuestionario se estructura en dos partes. La primera parte consta de una serie de preguntas en las que se indaga sobre la forma en la que conocieron el camino. En la segunda parte se analiza la valoración sobre la implementación territorial actual del camino, indagando en la percepción sobre aspectos tales como las infraestructuras hoteleras, implicación de las administraciones públicas o estado del balizamiento de la ruta.

### 3. ÁREA DE ESTUDIO

El ámbito territorial que analizamos se encuentra en el sector interior del cuadrante sureste de la península ibérica. Se trata de un área que, pese a presentar cierta proximidad con la línea de costa mediterránea, se emplaza en pleno arco subbético, conformando un espacio de carácter montañoso donde la mayor parte de municipios estudiados se sitúan por encima de los 800 m s. n. m. (figura 1).

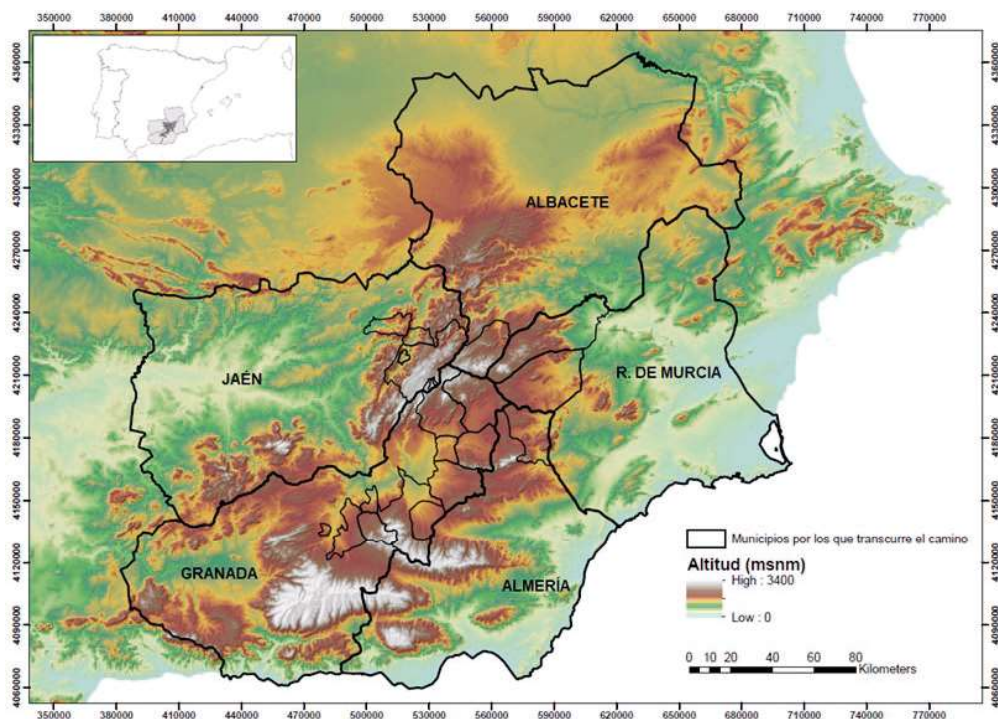


Figura 1. Mapa orográfico de ubicación del área de estudio.

Fuente: Elaboración propia

Se trata de un nudo interprovincial donde confluyen tres comunidades autónomas (provincias de Albacete, Almería, Granada, Jaén y Murcia), y cuyo espacio territorial acoge diferentes municipios por los que discurre alguno de los tres caminos de peregrinación en desarrollo (figura 2). Entre las diferentes localidades, Caravaca de la Cruz (Región de Murcia) ejerce como nexo de unión o punto final del recorrido de esos caminos de peregrinación.

En conjunto, este agregado de municipios se extiende sobre una superficie territorial de más de 6.569 km<sup>2</sup> y, pese pertenecer a diferentes delimitaciones administrativas, conforman una misma comarca natural cuyas características físicas, demográficas, sociales, o económicas presentan un elevado grado de similitud. Una de las particularidades más relevantes de la práctica totalidad de municipios por los que discurren las rutas de peregrinación es el acusado proceso de despoblación al que vienen siendo sometidos desde mediados del pasado siglo (figura 3).

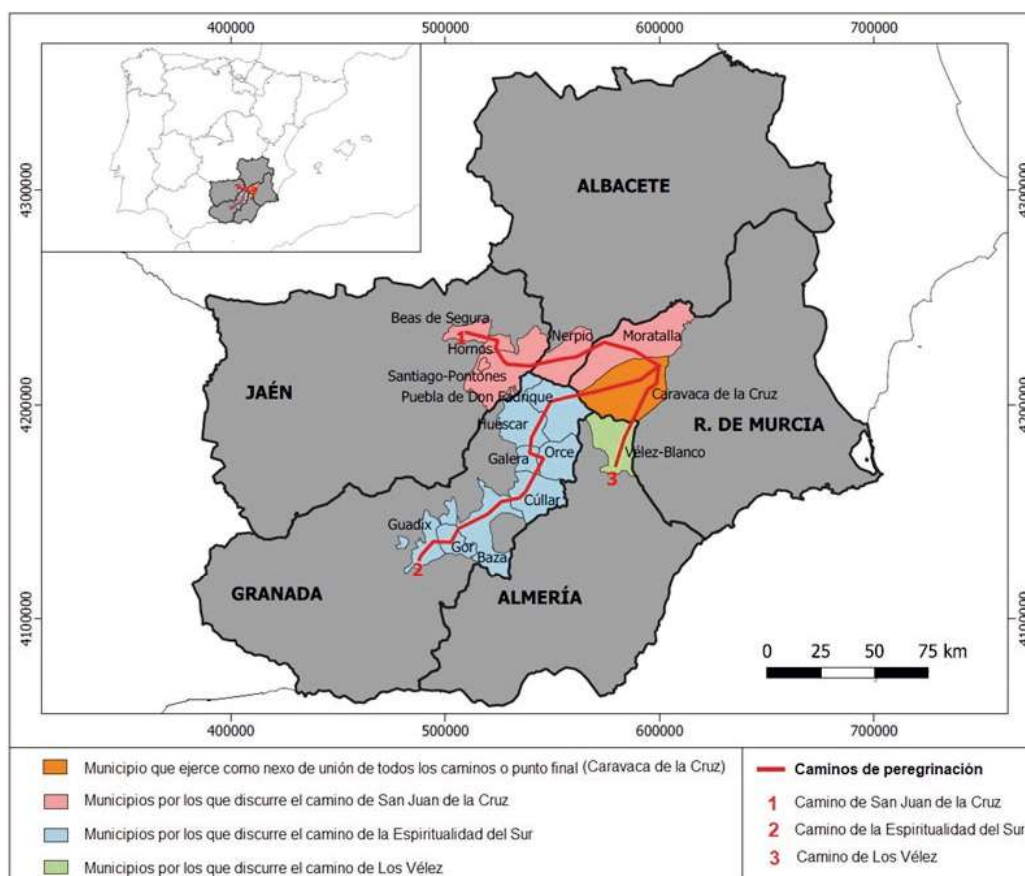


Figura 2. Mapa de emplazamiento de municipios por los que discurren los diferentes caminos de peregrinación. Fuente: Elaboración propia

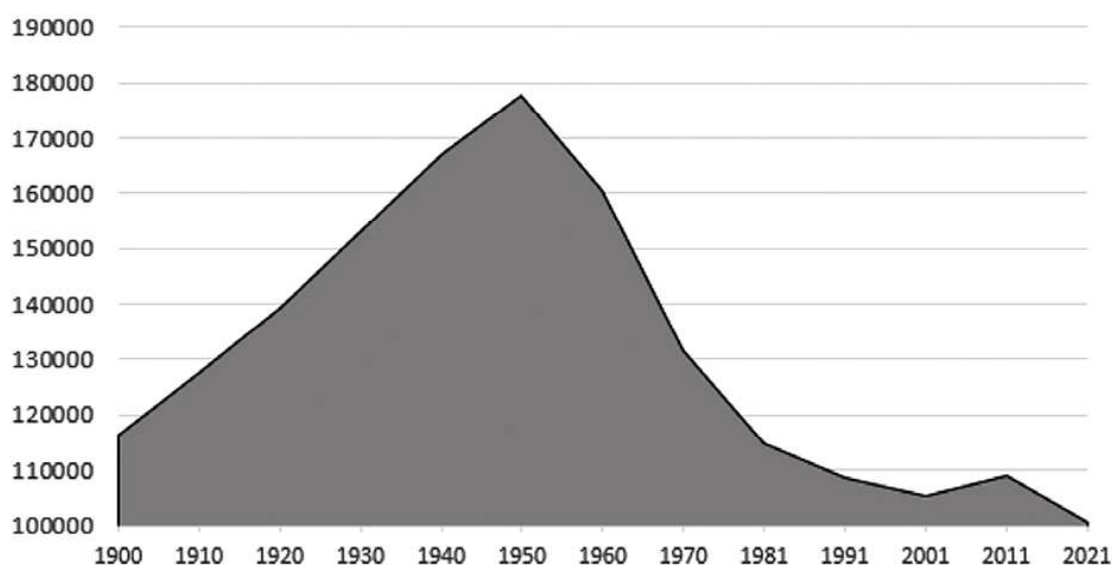


Figura 3. Evolución de la población en el conjunto de municipios analizados (1900-2021). Fuente: INE

Entre los factores que impulsan este vaciamiento demográfico destaca el retraso en el proceso de industrialización, su aislamiento territorial y mala conectividad, la escasez de servicios básicos (educativos y sanitarios, entre otros), el marcado envejecimiento de su población o las reducidas oportunidades laborales (en ocupaciones de cierta cualificación, fundamentalmente); lo que ha impulsado un éxodo rural que, pese a presentar una cierta recuperación durante los inicios del siglo XXI por la acogida de inmigrantes, los censos han vuelto a caer por el retorno de estos a sus países de origen (Morales 2020, Bandrés Moliné y Azón Puértolas 2021). A este respecto, sólo las localidades con una cifra poblacional más representativa (Caravaca de la Cruz, Baza y Guadix) han logrado establecer una tendencia demográfica al alza desde el inicio del pasado milenio. Ahora bien, aunque no se muestra en la tabla I, estos tres municipios también han experimentado una recesión de sus censos entre 2011 y 2021.

Tabla 1. Evolución de los censos de población en municipios analizados (1990-2021)

MUNICIPIO	1900	1920	1940	1960	1981	2001	2021
Caravaca de la Cruz	15.804	18.854	20.550	20.943	20.455	22.963	25.611
Moratalla	12.816	13.477	15.013	14.205	9.374	8.595	7.797
Nerpio	4.420	5.012	5.631	4.997	2.829	1.688	1.197
Santiago-Pontones	8.778	12.346	12.867	12.093	5.057	4.267	2.832
Hornos	1.745	1.980	2.571	2.033	861	678	601
Beas de Segura	6.045	10.127	14.953	14.957	8.806	5.620	5.115
Vélez-Blanco	6.825	7.566	6.335	6.001	2.674	2.093	1.946
Puebla de Don Fadrique	7.420	7.887	7.142	6.681	2.879	2.549	2.227
Huéscar	7.763	9.102	11.451	11.198	9.922	7.910	7.236
Orce	4.113	4.123	4.144	3.875	1.926	1.395	1.192
Galera	3.869	4.108	4.590	4.457	2.343	1.284	1.107
Cúllar	8.007	7.908	9.502	8.883	5.621	4.813	4.079
Baza	12.770	15.935	20.772	20.440	20.609	20.954	20.281
Gor	3.288	4.922	5.709	5.189	1.614	1.132	729
Guadix	12.652	16.141	26.023	24.704	19.860	19.448	18.462

Fuente: INE.

La reducida cifra poblacional que contabiliza la mayor parte de localidades, unida a su amplia extensión espacial, provoca que representen una densidad de población bastante contenida. En 2021, solo Baza sobrepasa los 100 hab./km<sup>2</sup>, contabilizando una decena de municipios menos 10 hab./km<sup>2</sup>, de los cuales siete están por debajo del umbral considerado como área en riesgo muy elevado de despoblación e incluso de desaparición. Esta situación

es especialmente preocupante en Gor (1,34), Orce (2,75) o Nerpio (3,67), con menos de 4 hab./km<sup>2</sup> (figura 4).

Esa escasa presión poblacional, unida al elevado valor y conservación de sus recursos naturales y patrimoniales, ha incentivado en los últimos años un elevado grado de atracción turística de carácter natural/rural. Este hecho ha empujado a que las tradicionales rentas aportadas por el sector primario (agricultura, ganadería y silvicultura, especialmente) sean completadas con esa actividad turística en auge (Maroto y Pinos 2019). En este sentido, han emergido diversas empresas que ofertan alojamientos y actividades de recreación, educación no formal y ocio activo en contacto con la naturaleza. Estas iniciativas, en ocasiones apoyadas con medios económicos procedentes del ámbito europeo, nacional, autonómico e incluso local, han logrado incrementar el número de visitas y pernoctaciones de forma relevante. El paso de los caminos de peregrinación por estas localidades ha despertado la presencia de turistas con fines religiosos y espirituales que se dirigen a Caravaca de la Cruz, donde cada siete años se celebra un jubileo. Además, el festejo de los Caballos del Vino, incluido en las fiestas patronales (en honor a la Vera Cruz) celebradas en esta localidad, ha sido considerado recientemente como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.

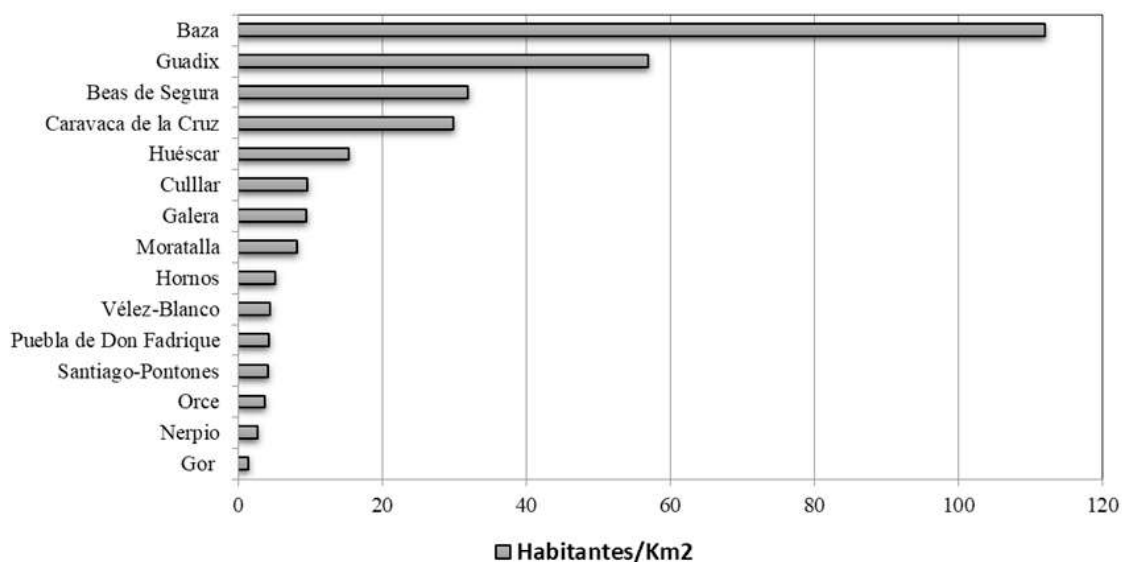


Figura 4. Densidad de población en municipios analizados (2021). Fuente: INE

## 4. RESULTADOS

### 4.1. Itinerarios de peregrinación

Tal y como ya se mencionó, en esta investigación se analizan tres caminos de peregrinación que llegan a Caravaca de la Cruz. Entre ellos, cobra especial atención el denominado Camino de San Juan de la Cruz (150 km). Este recorrido se implementó en el año 2016, y transcurre entre las localidades de Beas de Segura y Caravaca de la Cruz. Los fines de este trayecto están basados en la recuperación del camino histórico que recorrió (hasta en siete ocasiones) el místico San Juan de la Cruz. Se trata del itinerario con mayor implementación territorial hasta el momento, ya que se encuentra totalmente balizado y, como se indica en el siguiente epígrafe, posee una infraestructura de hospedaje casi consolidada. No obstante, resulta necesaria la puesta en marcha de alberges municipales para incrementar la oferta de plazas de pernoctación. Como se puede apreciar en la figura 5, la ruta transcurre por seis localidades (Beas de Segura, Hornos, Santiago-Pontones, Nerpio, Moratalla y Caravaca de la Cruz).

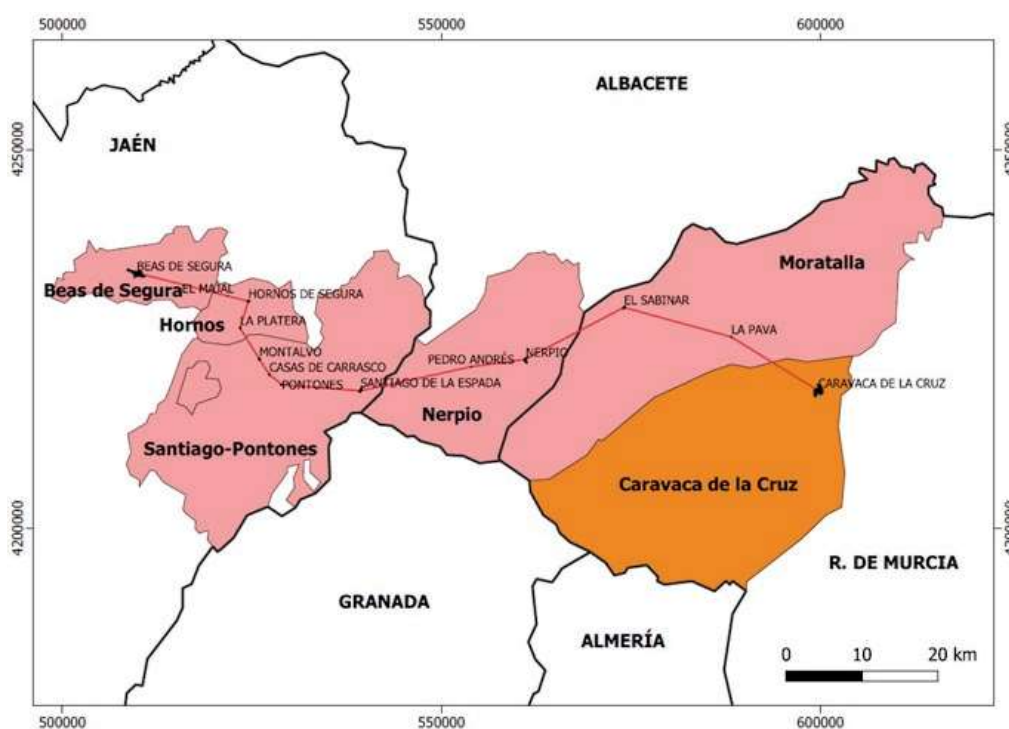


Figura 5. Mapa del camino de San Juan de la Cruz. Fuente: Elaboración propia

Las etapas aconsejadas para la realización del trayecto a pie son:

- 1) Beas de Segura-Hornos: 24,5 km
- 2) Hornos-Pontones: 23 km
- 3) Pontones-Santiago de la Espada: 18 km
- 4) Santiago de la Espada-Nerpio: 29 km
- 5) Nerpio-El Sabinar: 21 km
- 6) El Sabinar-Caravaca: 38 km

Como propuesta de mejora sería interesante dividir la última etapa en dos tramos, para reducir su distancia. Para ello, los ayuntamientos de Moratalla y Caravaca de la Cruz deberían apostar por la construcción de un alberge en la entidad poblacional de La Pava. Por otra parte, está prevista la inminente ampliación del recorrido entre Beas de Segura y Mancha Real (Jaén), con cuatro etapas más (100 km).

Junto con este itinerario de peregrinación principal, hoy en día, existen otros dos proyectos que partiendo desde Guadix (Granada) y Vélez-Blanco (Almería) tienen como punto final de su ruta la ciudad santa de Caravaca de la Cruz. El primero de ellos, denominado Camino de la Espiritualidad del Sur, constituye un proyecto incipiente que a lo largo de más 190 km tiene previsto atravesar los municipios de Guadix, Gor, Baza, Cúllar, Galera, Orce, Huéscar, Puebla de Don Fadrique y Caravaca de la Cruz. El recorrido trazado tiene como objetivo básico fomentar la cohesión de territorios que han mantenido relación históricamente y aún comparten multitud de aspectos culturales. Se trata de una vía que posee un gran potencial, por lo que las administraciones competentes deben trabajar de forma coordinada en su puesta en marcha y desarrollo (figura 6).



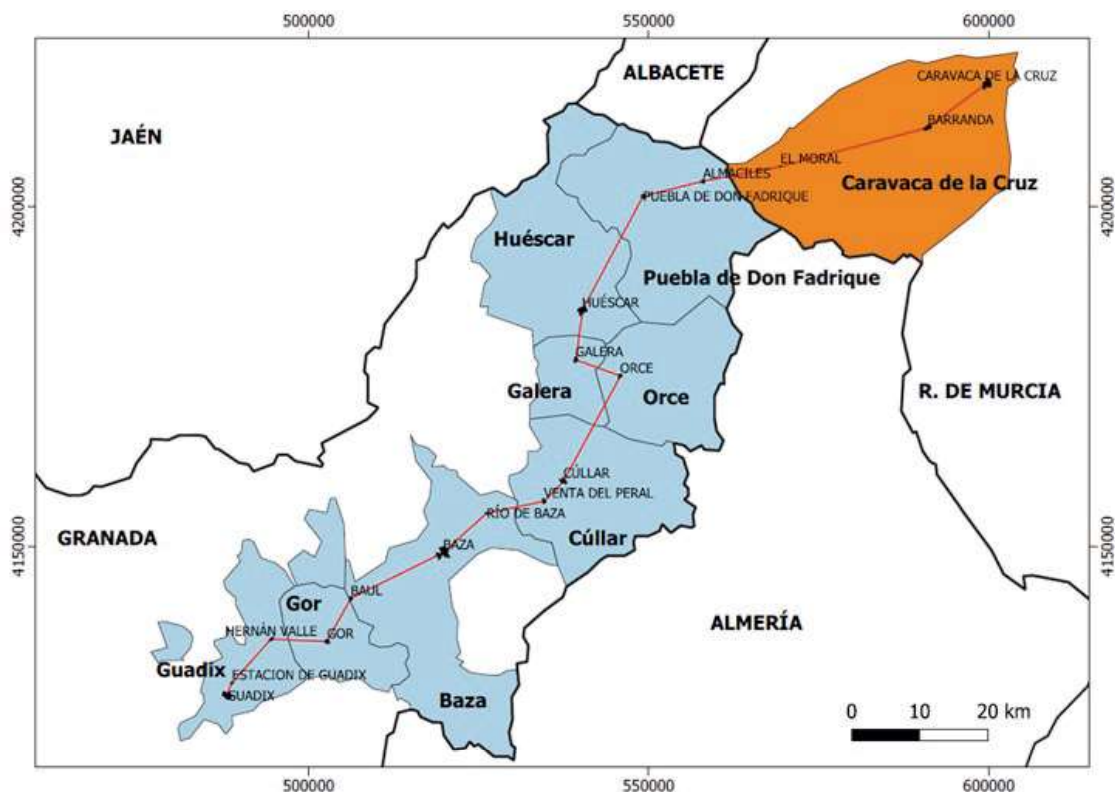


Figura 6. Mapa del camino de la Espiritualidad del Sur.  
Fuente: Elaboración propia

Las etapas diseñadas son:

- 1) Guadix-Gor: 23 km
- 2) Gor-Baza: 26 km
- 3) Baza-Cúllar: 24 km
- 4) Cúllar- Galera: 29 km
- 5) Galera-Puebla de Don Fadrique: 29 km
- 6) Puebla de Don Fadrique-El Moral: 21 km
- 7) El Moral-Caravaca de la Cruz: 35 km

Por su parte, el tercer camino apenas recorre 67 km y es denominado Camino de Los Vélez. Este transcurre únicamente entre Vélez-Blanco y Caravaca de la Cruz, y es el más corto de los analizados. Su finalidad es recuperar la ruta histórica que unía ambos territorios. Nace con la vocación de constituirse como una vía turística y de peregrinación que permita conocer



el legado patrimonial, paisajístico y etnográfico de ambos municipios. Gran parte de este camino era utilizado como vía pecuaria. La firma del correspondiente convenio tuvo lugar en enero de 2019. El gran hándicap de esta ruta es que no cuenta con ningún hospedaje activo donde poder pernoctar entre etapas, emplazándose el conjunto de establecimientos destinados a esta finalidad en las proximidades de los núcleos poblacionales que ejerce de inicio y final del recorrido. Por tanto, para impulsar este trayecto como vía de peregrinación es fundamental la ejecución de estas infraestructuras. Con todo ello, el recorrido se compone de dos etapas (figura 7):

- 1) Vélez Blanco-Casa Forestal Casas de Periago: 33 km
- 2) Casa Forestal Salinas de Periago-Caravaca de la Cruz: 34 km

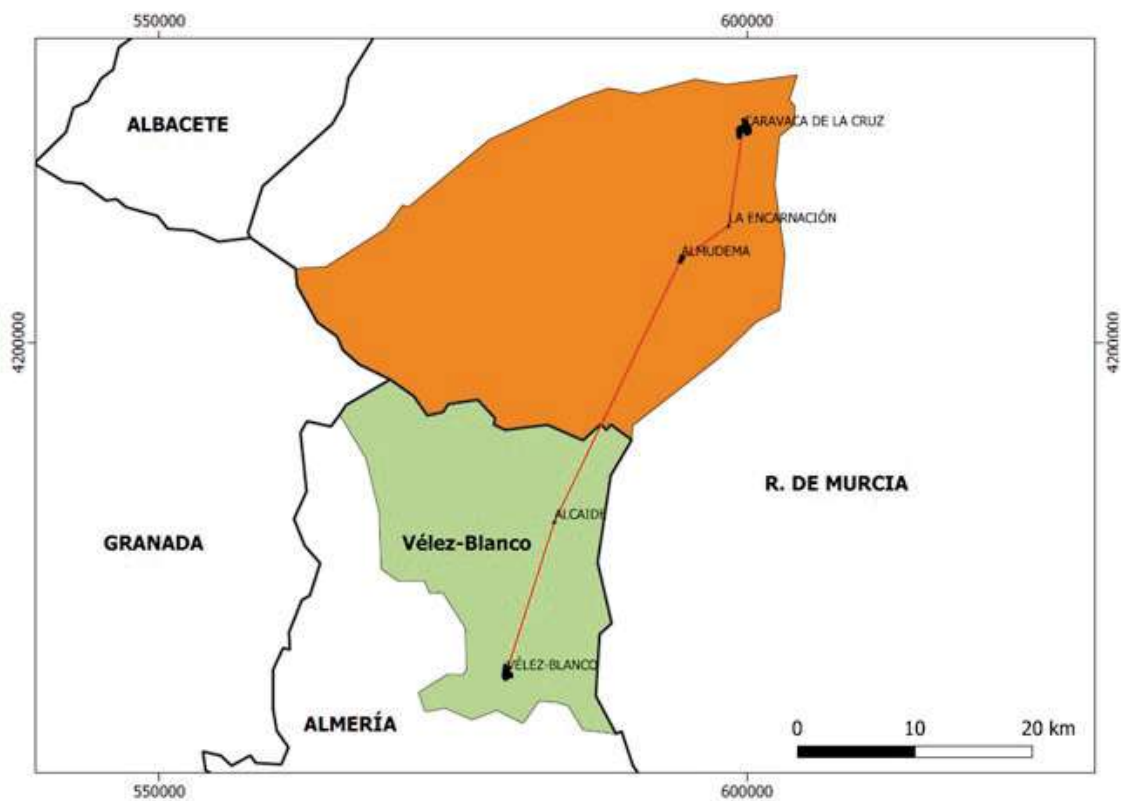


Figura 7. Mapa del Camino de Los Vélez. Fuente: Elaboración propia

## 4.2. Infraestructura de hospedaje turístico

El conjunto de municipios que integran cada uno de los itinerarios expuestos dispone de una notable oferta de alojamiento. La localidad que ejerce como nexo y final de los tres recorridos (Caravaca de la Cruz) cuenta con 164 establecimientos y más de un millar de plazas de pernoctación. Esta infraestructura está compuesta por 5 hoteles, 6 albergues/hospederías, 83 casas rurales, 54 apartamentos y 16 viviendas turísticas.

El Camino de San Juan de la Cruz, al ser el recorrido con mayor implementación territorial y encontrarse totalmente balizado, es el más frecuentado por peregrinos. Además de ello, la amplia variedad de recursos y actividades turísticas ofertadas por los municipios que atraviesa incentiva que se registren una cantidad de alojamientos y plazas turísticas muy superior a las localidades por las que discurren las otras dos vías de peregrinación. Así, este conjunto de municipios contabiliza 392 establecimientos y más de 6.100 camas. La mayor parte de plazas se concentran en los términos municipales de Santiago-Pontones y Moratalla, antes de llegar a Caravaca de la Cruz. Así, pese a contar con menor número de establecimientos, la presencia de 3 *campings* de gran capacidad en Santiago-Pontones (1.326 plazas en conjunto) hace que el número de camas se incremente. Además de ello, Santiago-Pontones también cuenta con una buena cifra de hoteles, casas rurales, apartamentos y albergues/hospederías. Del mismo modo, Moratalla también cuenta con un camping de 635 plazas y cerca de 220 camas en casas rurales. Junto a estas dos localidades, Nerpio también cuenta con un camping de 250 plazas, 12 casas rurales, 3 albergues/hospederías y 2 pensiones/hostales.

Finalmente, como se puede observar en la tabla II, Hornos presenta una buena oferta de hospedaje, con una treintena de establecimientos y más de 600 plazas. Sin embargo, la capacidad de acoger turistas que posee Beas de Segura es bastante más contenida, con apenas una decena de establecimientos que, en conjunto, no alcanzan a ofrecer 300 plazas.

Tabla II. Infraestructura y capacidad de hospedaje en los municipios que atraviesa el Camino de San Juan de la Cruz (2021)

	N.º de establecimientos	N.º de plazas
Moratalla	241	2.205
Nerpio	18	728
Santiago-Pontones	92	2.307
Hornos	30	605
Beas de Segura	11	291
Total	392	6.136

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Oficina de Turismo de Nerpio y CREM.

Como se ha aludido, la infraestructura de hospedaje existente en el Camino de la Espiritualidad del Sur es más reducida. Los municipios por los que cruza esta vía de peregrinación contabilizan poco más de 200 establecimientos, los cuales acogen menos de 3.000 plazas (tabla III).

Tabla III. Infraestructura y capacidad de hospedaje en los municipios que atraviesa el Camino de la Espiritualidad del Sur (2021)

	N.º de establecimientos	N.º de plazas
Puebla de Don Fadrique	10	189
Huéscar	23	455
Orce	29	191
Galera	27	242

	N.º de establecimientos	N.º de plazas
Cúllar	11	160
Baza	37	684
Gor	10	169
Guadix	57	854
Total	204	2.944

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

La mayor parte de establecimientos y plazas de hospedaje se concentran en Guadix y Baza. Se trata de las dos localidades de mayor relevancia por las que discurre este camino, con alrededor de 20.000 residentes cada una. Tras ellas, destaca la elevada cantidad de camas presentes en Huéscar, pese a contabilizar menor número de establecimientos que Orce y Galera. Los tres municipios restantes, apenas contabilizan una decena de establecimientos y entre 150 y 200 camas, respectivamente.

Finalmente, el tercer itinerario de peregrinación, al cruzar solo un municipio (Vélez-Blanco), además del que finaliza el camino (Caravaca de la Cruz), es el que menor infraestructura de hospedaje registra. Al tratarse del camino menos desarrollado y frecuentado, los 40 establecimientos y más de 700 camas que registra esta localidad, no están enfocadas a proporcionar descanso a los peregrinos. Así, se puede establecer que están ofertados principalmente a turistas rurales que visita esta localidad durante días festivos, puentes o vacaciones, y no recorren el itinerario de peregrinación.

En definitiva, se puede destacar que los municipios analizados cuentan con una notable oferta de alojamientos de turismo rural. En este punto es importante mencionar que en la mayoría de los casos la ubicación de esta infraestructura de hospedería resulta problemática a la hora de ser aprovechada como puntos de descanso de las rutas que se dirigen a Caravaca de la Cruz. La razón de ello se fundamenta en que a pesar de contar con gran cantidad de casas rurales, pensiones, hostales, albergues, e incluso camping y hoteles, la mayor parte de esta infraestructura se sitúa en los entornos de los cascos urbanos de las localidades. En este sentido, se carece de equipamientos en

espacios próximos al discurrir del camino (especialmente por pedanías, caseríos y núcleos poblacionales dispersos). Del mismo modo, se registra la ausencia de espacios de pernoctación en puntos intermedios entre etapa y etapa. Uno de los ejemplos más claros de esta problemática se puede apreciar en el Camino de Los Vélez, sin ningún punto de descanso entre el inicio y su final, o entre las etapas finales del Camino de San Juan de la Cruz, donde los peregrinos tienen que dormir en el suelo del Pabellón de Deportes de la pedanía de El Sabinar (Moratalla). En este sentido, resulta primordial que las administraciones públicas lleven a cabo la implementación de albergues municipales en los núcleos urbanos finales de las etapas, que complementen la oferta privada de casas de turismo rural en muchos casos resulta escasa al no ubicarse en las inmediaciones del recorrido. En muchos casos estas infraestructuras podrían ubicarse en viviendas antiguas rehabilitadas en los cascos antiguos de los municipios implicados.

#### 4.3. Valoración de la implementación territorial del camino de San Juan de la Cruz

En el presente apartado se exponen los principales resultados extraídos de la encuesta realizada a 25 personas que han realizado el camino de San Juan de la Cruz desde el año 2016. En primer lugar, se analizan algunos aspectos concernientes al modo en el que se conoció el camino y la forma en la que se realizó el mismo.

En lo referido a la edad de los encuestados cabe destacar que el 60 % se encuentra en un rango comprendido entre los 45 y 64 años. Quizás la explicación se encuentra en que este grupo conoce mejor la figura histórica del místico San Juan de la Cruz, a través de las comunidades de carmelitas descalzos. De hecho, el 68,4% de los encuestados manifiesta que ha realizado el camino a través de los grupos organizados por las comunidades de carmelitas descalzos, frente a un 21 % que lo realizó con grupos de amigos; y son minoritarios (5,3 %) aquellos que lo realizaron a través de empresas de turismo activo o en solitario. El 100 % han realizado el camino a pie. No obstante, cabe destacar que el camino tiene un enorme potencial para poder realizarlo en bicicleta. La mayor parte (84,6 %) manifiesta que no tuvo problemas para llegar al punto de partida del camino a través de medios de transportes públicos, lo cual es un punto a favor de

los cascos urbanos de Caravaca de la Cruz y Beas de Segura. No obstante, es importante resaltar que no existen medios de transportes públicos que conecten ambas localidades. De cara al futuro, sería muy interesante poder establecer al menos una línea de autobús diaria de ida y vuelta entre ambas localidades, de forma que discurriera por todos los núcleos urbanos del camino. Esta sería también una magnífica forma de mejorar la cohesión territorial del ámbito de estudio.

Por otra parte, cabe enfatizar que el 64 % de los encuestados ha realizado el camino en los años 2021 y 2022, una clara muestra del progresivo auge de esta ruta. Además, es importante también mencionar que la mayoría lo realizó en verano (78 %), seguido de otoño y primavera con un 11 % respectivamente. Al localizarse la mayor parte del camino por encima de los 1.000 metros de altitud, los veranos son bastante más frescos que la inmensa mayoría del sur de España. Esto sin duda es una gran ventaja, frente a otros caminos situados en zonas más cálidas, como el camino de Levante (Natusport 2017). El camino de San Juan de la Cruz discurre por algunos de los parajes más fríos del sur de la península ibérica (Vega de Pontones, Cañada Hermosa, Valle del río Zumeta, Huebras, Campo de San Juan o Campo de Béjar). Dichos parajes están caracterizados por inviernos muy fríos y con abundantes nevadas y por veranos suaves, con medias de las mínimas en los parajes citados entre los 11 °C y 13 °C para los meses de julio y agosto, y con medias de las máximas entre los 30-32 °C (Espín Sánchez et al. 2018).

Por último, para finalizar esta primera parte de la encuesta se lanzó la siguiente pregunta: ¿Es el primer camino de este tipo que realizas? Resulta paradójico que el 42 % manifiesta que es su primera experiencia en este tipo de caminos. La mayor parte del 58 % restante expone haber realizado también el Camino de Santiago en sus diversas variantes. Además, también se mencionan otros caminos relacionados con la figura de San Juan de la Cruz y Santa Teresa de Jesús, como el camino Sanjuanista de Ávila a Segovia, la ruta desde La Carolina a Úbeda, o la ruta de la Cuna al Sepulcro que discurre entre Ávila y Alba de Tormes.

Una vez realizado el análisis de la parte introductoria de la encuesta, se procede a analizar la valoración sobre la implementación territorial de este camino. En primera instancia, se cuestiona a través de qué medio conocieron la existencia de este camino. En la figura 8 se observa cómo más de la mitad de los encuestados (63,2 %) conocieron el camino a través de las comunidades de carmelitas descalzos, seguido muy de lejos por opciones como

redes sociales (10,5 %) y familiares (10,5 %). Esto indica la importancia que tiene esta orden en la difusión de esta ruta ligada a la figura de San Juan de la Cruz. Este aspecto está muy relacionado con el hecho de que el 63,2 % manifieste que la principal motivación para realizar el camino es conocer más la espiritualidad de la figura de San Juan de la Cruz (camino hacia el interior) (figura 9). En este sentido, un 75 % de los encuestados manifiesta que conocía anteriormente la figura de San Juan de la Cruz y que éste había visitado en hasta siete ocasiones Caravaca de la Cruz.

El grado de conocimiento de la figura de San de la Cruz tiene un promedio de 7,3 (siendo 1 pésimo conocimiento y 10 total conocimiento) al finalizar el camino. No obstante, es un camino que, como ya se ha destacado, tiene un enorme potencial para convertirse en uno de los principales caminos de peregrinación hacia Caravaca de la Cruz, o para potenciar el turismo de naturaleza, ya que atraviesa varios parques naturales, como el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas (Jaén). El 100 % está de acuerdo con que el desarrollo del Camino de San Juan puede ser una magnífica iniciativa que ayude a frenar el fuerte proceso de despoblación de estos municipios.



Figura 8. Formas de conocimiento del camino de San Juan de la Cruz.

Fuente: Elaboración propia

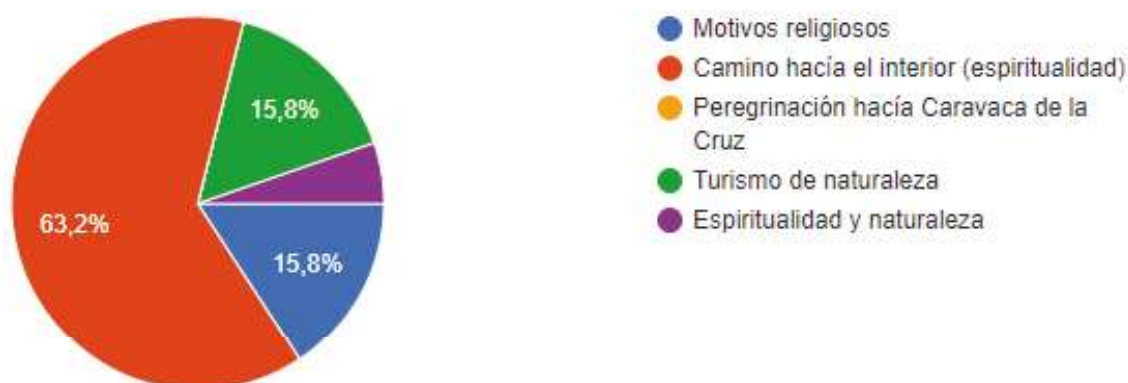


Figura 9. Motivaciones para la realización del camino de San Juan de la Cruz.

Fuente: Elaboración propia

Tras conocer la opinión de los viandantes acerca de la forma en la que conocieron el camino y su motivación para realizarlo, se expone su valoración sobre diferentes aspectos como la oferta de infraestructuras hoteleras, implicación de las administraciones públicas o estado del balizamiento de la ruta. Esta valoración se lleva a cabo a escala municipal para evaluar las posibles diferencias entre los municipios implicados. De esta forma, son resaltados los aspectos que deben ser mejorados. Todas estas cuestiones han sido valoradas mediante una escala numérica del 1 al 10, siendo el 1 muy deficiente y el 10 excelente. En la figura 10 se muestra la valoración de la oferta de infraestructuras hoteleras a escala municipal. Los municipios mejor valorados son Caravaca de la Cruz (6,3) y Nerpio (6,1), y los peor valorados Hornos (5,2) y Moratalla (5,1). La valoración media es de 5,6. Caravaca de la Cruz es el único municipio en el que las valoraciones del 7 al 10 superan el 50 % (58 %). Esto se explica por el hecho de que es el núcleo urbano más poblado del área, y que posee por tanto un mayor dinamismo y desarrollo de infraestructuras turísticas. No obstante, queda mucho por mejorar para convertirse en un destino de turismo espiritual y religioso competitivo respecto a otros destinos de peregrinación (Cebrián Abellán y García Marín 2014).



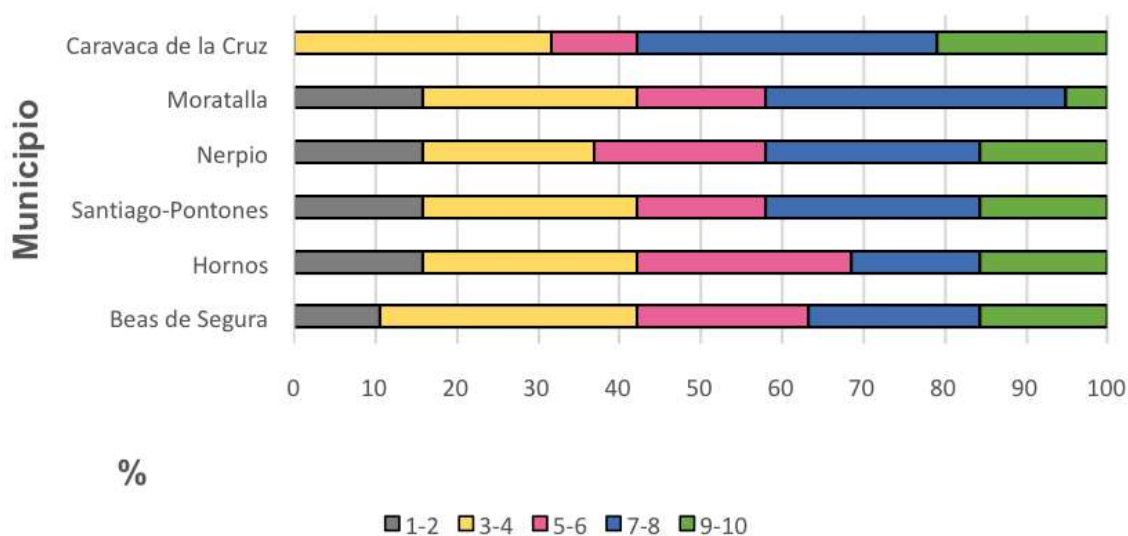


Figura 10. Valoración sobre la oferta de infraestructuras hoteleras a escala municipal. Fuente: Elaboración propia

Respecto a la valoración de la implicación de las administraciones públicas en el desarrollo del camino, cabe destacar que es el ítem mejor valorado con un promedio de 6,5. No obstante, como se refleja en la figura 11, se registran notables contrastes entre los diferentes municipios. Santiago Pontones (7,4) y Caravaca de la Cruz (6,9) son las entidades mejor valoradas, seguidas muy cerca por Beas de Segura (6,7) y Hornos (6,6). En cambio, Nerpio (5,9) y Moratalla (5,2) son los municipios con peor valoración. En el caso de Moratalla más del 50 % de los encuestados tiene una valoración igual o inferior al 4. El resto de los municipios presentan más de un 50 % de valoración igual o superior a 7. En general, se denota la implicación de las administraciones públicas por el desarrollo del camino, aunque deberían focalizar los esfuerzos en habilitar albergues municipales y establecer áreas de descanso a mitad de ruta, así como en reforzar el balizamiento de la ruta. Sin duda el Ayuntamiento de Moratalla es el que más tiene que mejorar en estos aspectos.

Como ya ha sido destacado, el balizamiento de la ruta es uno de los aspectos que se debe mejorar. En la figura 12 se expone la valoración del estado del balizamiento del recorrido a escala municipal. Se obtiene un promedio de 6,1, lo que expresa que todavía existen numerosos aspectos que deben ser corregidos. Los municipios mejor valorados son Santiago Pontones (7) y nuevamente Caravaca de la Cruz (6,6), seguidos muy de cerca por Hornos

(6,5). Por debajo del 6 se encuentran Beas de Segura (5,9) y Nerpio (5,7), y por debajo del 5 el municipio de Moratalla (4,9). En el caso del municipio de Moratalla, más del 50 % tiene una valoración igual o inferior a 4. Por tanto, está claro que, de cara a los próximos años, y más si cabe con la inminente celebración del Año Jubilar de 2024 en Caravaca de la Cruz, resultaría primordial incidir en la mejora de este aspecto.

Tras la evaluación de estos tres aspectos, se lleva a cabo una valoración general del nivel de cohesión territorial de los municipios que conforman el camino (comarca natural de la Sierra del Segura) del 1 al 10, siendo 1 (muy deficiente) y 10 (excelente). Se obtiene una valoración de 5,6, lo que indica que los municipios implicados deben apostar por una mayor coordinación en el desarrollo del camino, que lleve consigo impactos positivos a nivel económico y social. La puesta en marcha de una asociación conformada por los seis ayuntamientos implicados, sin duda puede ser un aspecto que ayude a mejorar la cohesión territorial. Por último, cabe destacar que la satisfacción personal tras terminar el camino es muy elevada, ya que alcanza un 9,5 (siendo 1 pésima y 10 excelente).

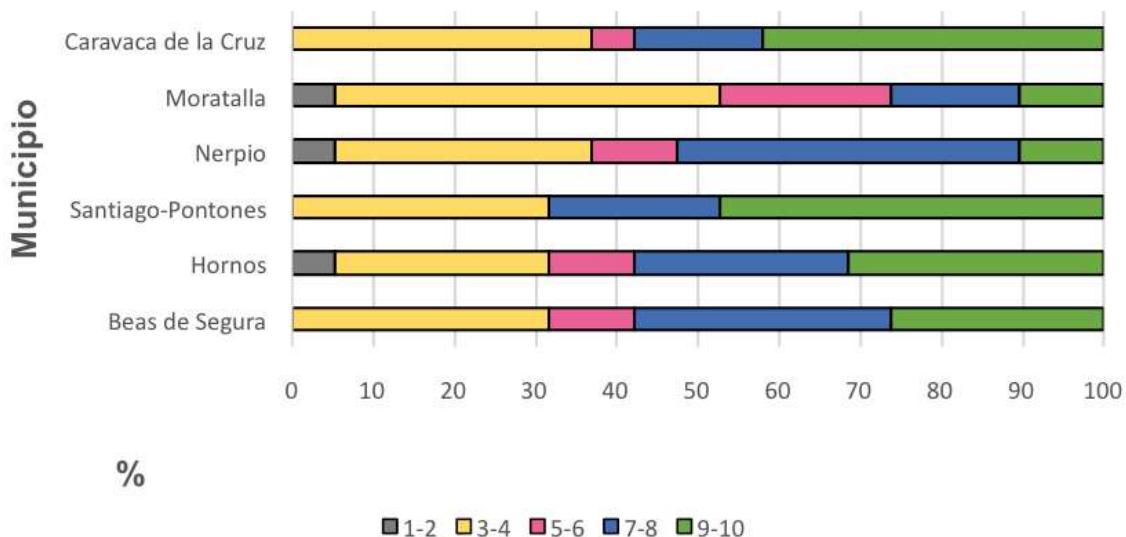


Figura 11. Valoración sobre la implicación de las administraciones públicas a escala municipal. Fuente: Elaboración propia

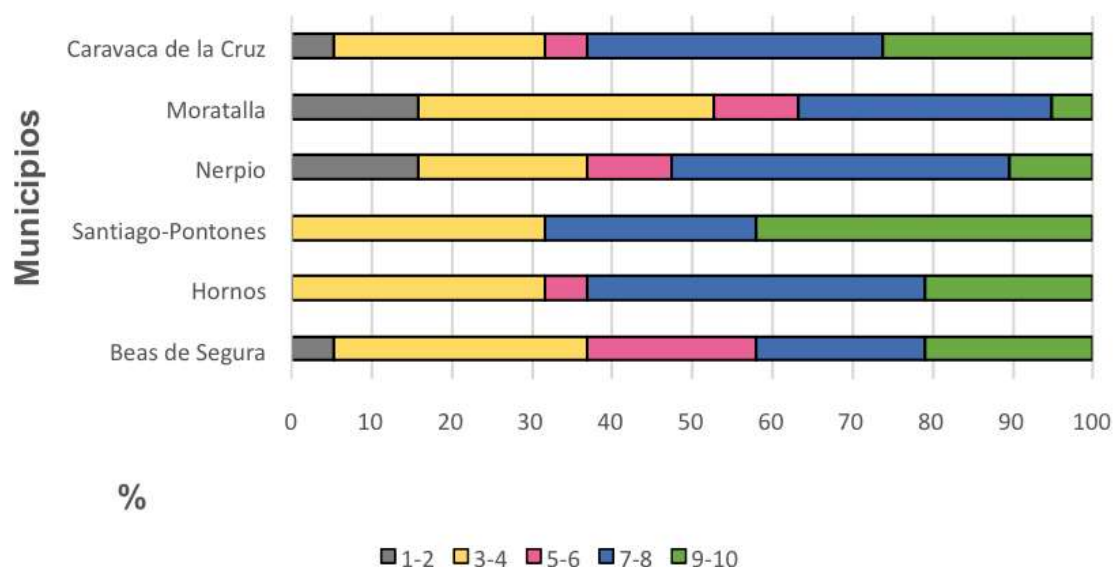


Figura 12. Valoración sobre el estado del balizamiento de la ruta a escala municipal. Fuente: Elaboración propia

## 5. CONCLUSIONES, PROBLEMÁTICAS Y PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

Los caminos de peregrinación e itinerarios religiosos se han convertido en productos turísticos que permiten una ordenación del territorio e inciden significativamente en el conjunto de las comunidades por las que cruzan. En este sentido, buena parte de estas rutas discurren por áreas rurales caracterizadas por un contrastado proceso de despoblación, cuyas consecuencias pueden ser advertidas tanto desde un punto de vista social (falta de servicios básicos como sanidad, educación, o disponibilidad de sucursales bancarias, entre otros), como territorialmente (desarticulación espacial). Ante ello, esta actividad puede servir para tratar de dinamizar áreas de exclusión demográfica, generando vías de desempeño laboral que permita a sus residentes obtener ingresos y no tener que emigrar a espacios urbanos con mayor oferta de empleo, fijando población en el territorio. La red de Caminos de Santiago es buena prueba de ello (Maak 2009).

Por otra parte, cabe mencionar que la globalización ha abierto el turismo religioso a un proceso de comercialización, transformándolo en un producto comercial que no era el de sus orígenes. Por tanto, las entidades que deseen

promover las visitas a destinos sagrados deben diseñar planes de marketing más eficaces. Además, como los viajes por motivos religiosos están en aumento, al ser un turismo con un alto grado de fidelización, el diseño de un plan de marketing adecuado al destino puede ayudar a desarrollar e incrementar el mercado de este tipo de segmento turístico, en consonancia con un plan estratégico de desarrollo sostenible de ámbito supralocal donde todos los *stakeholders* se vean implicados.

Los itinerarios de peregrinación constituyen un fenómeno que acoge multitud de perspectivas (religiosas, espirituales, económicas, sociológicas, deportivas, territoriales, etc.) en las que se combinan recursos paisajísticos, medioambientales, patrimoniales, históricos o culturales de elevado valor, cuya conjunción dota a estos recorridos y los espacios por los que transitan de un atractivo especial para el visitante. Ahora bien, evidentemente, los caminos que llegan a Caravaca de la Cruz aún están en progreso. Y como consecuencia, la infraestructura que da servicio a estos recorridos carece de aspectos básicos que permita a sus viandantes transitarlos de la mejor forma posible y hacer los descansos oportunos de la forma más adecuada. A este respecto, sólo uno de los tres itinerarios analizados en este trabajo cuenta con una implementación territorial más consolidada. Es el caso del Camino de San Juan de la Cruz, que discurre por un total de seis términos municipales, pertenecientes a tres comunidades autónomas (Andalucía, Castilla-La Mancha y Región de Murcia). La encuesta de valoración a personas que han realizado el camino ha puesto de manifiesto que debe mejorarse de forma notable la oferta de infraestructuras hoteleras y el balizamiento a lo largo de la ruta. En este aspecto las administraciones públicas deben jugar un papel primordial para su correcta consolidación como producto turístico. Especialmente municipios como Nerpio y Moratalla deben esforzarse de forma más decidida para mejorar los aspectos señalados.

En este sentido, cabe destacar que la red de establecimientos de hospedaje sobre la que se apoyan las rutas de peregrinación como la del Camino de San Juan de la Cruz presenta una gran problemática relacionada con la notable concentración temporal (especialmente en verano). En cierto modo, la escasez de estas infraestructuras recae en el bajo grado de pernoctaciones que se registran en los años ordinarios (no jubilares). Por lo que se puede establecer que este recurso presenta una excesiva dependencia de los años jubilares, como el caso de Caravaca de la Cruz, que lo celebra cada siete años (2003, 2010, 2017, 2024...). Esto implica que resulte bastante

costoso mantener el entramado turístico necesario para dotar a esta red de los servicios demandados por los peregrinos.

La satisfacción respecto a las infraestructuras hoteleras ha sido analizado en numerosas investigaciones. En este sentido, Kresić, Mikulić y Miličević (2013), al analizar la satisfacción del turista en destinos de peregrinación (el caso de Medjugorje), identifican que las instalaciones de alojamiento y restauración son atributos híbridos a los que se les debe asignar una prioridad más alta en las estrategias para mejorar la experiencia turística global. Por tanto, hay que dedicar los recursos y esfuerzos necesarios para asegurar que los servicios de alojamiento se gestionen correctamente en cada destino. Entender las variables que determinan la insatisfacción turística es extremadamente importante, sobre todo en un contexto altamente competitivo con turistas informados y exigentes. La identificación de esta clase de variables es muy útil en la dirección de la planificación de marketing para un destino.

Otra de las limitaciones con la que cuenta este territorio es que se trata un espacio en el que no se termina de aprovechar o explotar de forma óptima los recursos naturales de los que se dispone, y presenta una escasa oferta de actividades de naturaleza, de interior o aventura que complemente los recorridos. Los visitantes, incluso el más devoto, requiere la presencia de actividades que tengan algún carácter recreativo, como ir a restaurantes, realizar compras, etc. Del mismo modo, se debe de hacer hincapié en optimizar la coordinación entre las iniciativas públicas y privadas, la mejora, restauración y mantenimiento del patrimonio existente y la conectividad mediante transporte colectivo. La falta de un mayor asociacionismo para desarrollar planes de conjunto entre las distintas administraciones públicas es una cuestión fundamental. Todos estos aspectos han sido resaltados como sugerencias de mejora tras la realización de la encuesta sobre valoración del Camino de San Juan de la Cruz. La creación de una asociación de municipios del Camino de San Juan de la Cruz puede ser clave para ir puliendo todos estos detalles.

De acuerdo con Millán et al. (2010), y la denominada «hipótesis del ciclo de vida de un destino de turismo religioso», el Camino de San Juan de la Cruz, en cuanto a su escala, estaría finalizando su etapa inicial, pues los hechos religiosos correspondientes no solamente cuentan con la aprobación eclesiástica, sino que esta iniciativa nace de la Comunidad Carmelita para rendir homenaje a San Juan de la Cruz y enriquecer la oferta turística de los municipios de la Sierra de Segura con una propuesta de turismo activo y

espiritual basada en la historia de este personaje universal. Por otra parte, y en cuanto a la importancia del turismo de peregrinación, puede decirse que ya se encuentra en la etapa de desarrollo, ya que existe un elevado reconocimiento de su potencial, basado en tendencias visibles (incremento de turistas) y en un deseo general para incrementar la actividad turística relacionada. En este sentido, en el marco de la celebración de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR 2022), los alcaldes de los seis municipios que conforman el Camino de San Juan de la Cruz firmaron el acta fundacional de la asociación de ciudades que los agrupa para trabajar conjuntamente en la puesta en valor y promoción de esta histórica vía de peregrinación. La constitución de esta red supone apoyar institucionalmente este proyecto impulsado por la Orden de los Carmelitas Descalzos y comprometerse a trabajar conjuntamente para promover y poner en valor no solo el itinerario y la figura del místico protagonista, sino también un territorio de los más desconocidos de España. Gracias a esta iniciativa, este territorio históricamente unido por el río Segura y la Orden de Santiago está recuperando las antiguas vías de comunicación del siglo XVI.

En esta etapa de desarrollo, el progreso de la industria turística dependerá en gran medida de la promoción del destino para incrementar el número de turistas/peregrinos, así como de la mejora de la accesibilidad a las zonas de interés (ya se mencionó el carácter montañoso de esta región natural y su escasa accesibilidad asociada). Se requerirán, por tanto, medidas y estrategias políticas, y en este sentido la resolución de conflictos se convertirá en un gran desafío. En futuras investigaciones se estima poder analizar la consolidación del Camino de San Juan de la Cruz como producto de turismo espiritual/religioso. Sin duda, el transcurso del Año Jubilar de 2024 de Caravaca de la Cruz será una magnífica oportunidad para dicha evaluación. Del mismo modo, se incidirá en estudiar el impacto del camino sobre los espacios naturales protegidos por los que discurre, y determinar su impacto económico y social en un área que como ya se mencionó está sufriendo un fuerte proceso de despoblación. Además, se estima poder realizar un análisis con mayor profundidad sobre el número de usuarios del camino con la ayuda de las diferentes oficinas municipales de turismo. Como ya manifestara Lanquar (2007), la falta de estadísticas e información cualitativa y cuantitativa sobre la demanda dificulta el correcto funcionamiento de este producto. El registro de estos datos permitiría una mejor gestión del patrimonio religioso.

## AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecen la financiación recibida a través del Proyecto de Investigación «Estrategias y alternativas de adaptación de los destinos turísticos en España en tiempos de cambio. Análisis multiescalar a partir de los usos turísticos del territorio (ADAPTATUR)». Ministerio de Ciencia e Innovación, Gobierno de España. Referencia: PID2020-114186RB-C21. Igualmente, esta investigación también se desarrolla en el marco del siguiente Proyecto: «Do turismo massivo costeiro ao turismo do interior: tendências e perspectivas do turismo no Brasil, Espanha, México e Chile sob o paradigma da sustentabilidade e do cenário de crise do COVID-19», *financiado pelo CNPq, Chamada CNPq/MCTI/FNDCT N° 18/2021 - Faixa A - Grupos Emergentes. Numero do processo: 404252/2021-4*. Por último, damos las gracias también a la Dirección General de Competitividad y Calidad Turísticas de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, por su ayuda para el desarrollo de la siguiente investigación: Planificación Estratégica de los Espacios Turísticos de Interior en la Región de Murcia.

## REFERENCIAS

- Andrade Suárez, María José, Grial Leira Landeira y Rosa Caramés Való. 2010. «El turismo como factor estratégico de desarrollo rural: el Camino de Santiago francés». *ROTUR: Revista de Ocio y Turismo* 3: 49-82.
- Andrés Sarasa, José Luis. 2000. «Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural». *Cuadernos de Turismo* 6: 45-60.
- Andrés Sarasa, José Luis y Cayetano Espejo Marín. 2006. «Interacción mito religioso/producto turístico en la imagen de la ciudad: Caravaca de la Cruz (Murcia)». *Cuadernos de Turismo* 18: 7-62.
- Aparicio Guerrero, Ana Eulalia. 2004. «El turismo rural: una de las alternativas al desarrollo rural en la Serranía de Cuenca». *Cuadernos de Turismo* 13: 73-90.
- Bandrés Moliné, Eduardo y Vanessa Azón Puértola. 2021. *La despoblación de la España interior*. Madrid: Funcas.
- Bigné, José Enrique. 2005. «Nuevas orientaciones del marketing turístico: de la imagen de destinos a la fidelización de los turistas». *Papeles de Economía Española* 102: 221-235.

- Bigné, José Enrique, Isabel Sánchez y Javier Sánchez-García. 2001. «Tourism image, evaluation variables and after purchase behaviour: inter-relationship». *Tourism management* 22(6): 607-616.
- Brenan, Gerald. 1983. *San Juan de la Cruz*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Caravaca Barroso, Inmaculada, David Colorado Campos, Víctor Fernández Salinas, Pilar Paneque Salgado y Raúl Puente Asuero. 1996. «Patrimonio cultural y desarrollo regional». *Revista EURE - Revista de Estudios Urbano Regionales* 22(66): 89-99. Recuperado de: <http://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/1134>.
- Cazes, Qutterie y Sébastien Rayssac. 2022. *Vers Compostelle. Regard contemporain sur les chemins de Saint-Jacques*. Toulouse: Presses Universitaires du Midi, 356.
- Cebrián Abellán, Aurelio y Ramón García-Marín. 2014. «Del turismo religioso a las peregrinaciones permanentes: diversificación turística en el sureste español». *CULTUR-Revista de Cultura e Turismo* 8(2): 3-30.
- Espín Sánchez, David, Víctor Ruiz Álvarez, Javier Martí Talavera y Ramón García Marín. 2018. «Estudio preliminar de las inversiones térmicas en el sureste de la Península Ibérica: El caso de los campos de Hernán Perea». *Pirineos* 173: e036.
- García Marín, Ramón. 2011. «Turismo y desarrollo rural en la comarca del noroeste de la región de Murcia: los programas europeos LEADER». *Cuadernos de Turismo* 27: 419-435.
- Gil Almela, Pascual, Francisco Javier García López, María José Lozano Bernal y Juan Sánchez-Carrasco Rodríguez. 2019. *Guía del camino de San Juan de la Cruz*. Caravaca de la Cruz: Carmelitas Descalzos de Caravaca.
- Gil de Arriba, Carmen. 2006. «Turismo religioso y el valor sagrado de los lugares: simbología identitaria y patrimonialización del monasterio de Santo Toribio de Liébana (Cantabria)». *Cuadernos de Turismo* 18: 77-102.
- Ivars Baidal, Josep Antoni. 1997. «¿Constituye el turismo la mejor apuesta para el desarrollo rural?». En *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*, ed. Manuel Valenzuela Rubio. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid, 675-683.
- Krešić, Damir, Josip Mikulić y Katarina Miličević. 2013. «The factor structure of tourist satisfaction at pilgrimage destinations: The case of Medjugorje». *International Journal of Tourism Research* 15(5): 484-494.



- Lanquar, Robert. 2007. *La nueva dinámica del turismo religioso y espiritual. Resumen del Informe General de la OMT* (Organización Mundial del Turismo).
- Maak, Katharina. 2009. «El Camino de Santiago como posible motor turístico en zonas rurales de escasos recursos: el caso de Brandeburgo». *Cuadernos de Turismo* 23: 149-172.
- Margry, Peter. 2008. *Shrines and Pilgrimage in the Modern World*. Amsterdam: New Itineraries into the Sacred (Amsterdam University).
- Maroto Martos, Juan Carlos y Aida Pinos Navarrete. 2019. «¿El turismo rural freno de la despoblación? El caso del sur de España». *Perspectives on rural development* 3: 327-374.
- Martínez Cárdenas, Rogelio. 2013. *Santuarios, fiestas patronales, peregrinaciones y turismo religioso*. Guadalajara (México): Eumednet (Universidad de Guadalajara).
- Martínez Cárdenas, Rogelio, María Genoveva Millán Velázquez de la Torre y Leonor Pérez Naranjo. 2016. «Factores que determinan el crecimiento del turismo en destinos religiosos». *Revista de ciencias sociales* 22(1): 85-97.
- Millán Velázquez de la Torre, María Genoveva, Emilio Morales Fernández y Leonor Pérez Naranjo. 2010. «El Turismo Religioso. Estudio del camino de Santiago». *Gestión Turística* 13: 9-37.
- Morales, Francisco José. 2020. «El Noroeste de Murcia: ¿Una comarca en proceso de despoblación?». *Polígonos: Revista de geografía* 32: 31-43.
- Morère Molinero, Nuria. 2017. «Haciendo camino en el Turismo Cultural». *Methaodos. Revista de ciencias sociales* 5(1): 4-8.
- Natursport. 2017. *Guía básica de los Caminos de la Vera Cruz*. Zaragoza: Natursport.
- Norman, Alex. 2011. *Spiritual Tourism: Travel and Religious Practice in Western Society*. Londres: Continuum.
- Norman, Alex y Carole Cusack. 2015. *Religion, Pilgrimage and Tourism*. Londres: Routledge.
- Pereiro, Xerardo. 2019. «Turismo y peregrinación, dos caras de la misma moneda: el camino portugués interior de Santiago de Compostela». *Cuadernos de Turismo* 43: 407-434.
- Porcal Gonzalo, María de la Cruz. 2006. «Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en Navarra. Las Javieradas como caso de estudio». *Cuadernos de Turismo* 18: 103-134.

- Prieto Gutiérrez, Juan José. 2015. «Turismo cultural: el caso español». *International Journal of Scientific Management and Tourism* 2: 95-114.
- Sánchez Romero, Gregorio. 1987. *El Campo de Caravaca (Murcia). Bases históricas*. Caravaca de la Cruz (Murcia): Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz.
- . 2009. «Ensayo histórico sobre los caminos de la Vera Cruz de Caravaca». *Murgetana* 121: 31-64.
- . 2012. «Caravaca de la Cruz desde el pasado de sus calles». *Murgetana* 126: 21-54.
- Santos Xolla, Xosé Manuel. 2006. «El Camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela». *Cuadernos de Turismo* 18: 135-150.
- Sousa, Bruno, Beatriz Casais, Alexandra Malheiro y Cláudia Simões. 2017. «A experiênciã e o marketing turístico em contextos religiosos e de peregrinação: o caso ilustrativo dos Caminhos de Santiago». *Revista Turismo e Desenvolvimento* 27-28: 789-800.
- Timothy Dallen y Daniel Olsen. 2006. *Tourism, Religions and Spiritual Journeys*. Nueva York: Routledge.
- Tomás Sanchis, Dionisio. 1991. «San Juan de la Cruz visita siete veces Caravaca. Años: 1579-1587». En *Caravaca por San Juan de la Cruz*. Caravaca de la Cruz: Asociación Cultural de San Juan de la Cruz, 25-30.