



LA RAZÓN HISTÓRICA
Revista hispanoamericana de Historia de las Ideas
ISSN 1989-2659
Número 61, Año 2024, páginas 126-140
www.revistalarazonhistorica.com

Análisis de los factores externos que influyen en la competitividad de las empresas españolas y mexicanas del sector servicios.

Rut Olmos Domínguez
Universidad de Murcia

José Manuel Santos-Jaén
Universidad de Murcia

Héctor Horacio Garza-Sánchez
Universidad de Nuevo León

Resumen. El objeto de esta investigación es analizar la competitividad de las empresas de servicios en España y México, centrándose en factores externos que influyen en el sector. Para ello, se llevó a cabo un análisis cuantitativo a través de un cuestionario, con una muestra de 240 empresas en ambos países. Los resultados revelaron que factores como la inflación, problemas burocráticos, corrupción política y la infraestructura logística son considerados relevantes para la competitividad de las pymes en ambos países. Se observaron diferencias en la valoración de los factores entre sectores y países, con consultores especializados en mipymes otorgando mayor importancia a estos factores. Además, se identificó la necesidad de políticas de apoyo a las pymes, especialmente en áreas como la ausencia de políticas públicas. Las implicaciones incluyen el diseño de políticas públicas por parte de los gobiernos, el asesoramiento personalizado por parte de las consultoras y la identificación de áreas de mejora por parte de las

Palabras clave: competitividad de las mipymes, factores externos, entorno empresarial, sector servicios.

Analysis of the external factors influencing the competitiveness of Spanish and Mexican companies in the service sector

Abstract. The purpose of this research is to analyze the competitiveness of service companies in Spain and Mexico, focusing on external factors that influence the sector. To do this, a quantitative analysis was conducted through a questionnaire, with a sample of 240 companies in both countries. The results revealed that factors such as inflation, bureaucratic problems, political corruption, and logistics infrastructure are considered relevant for the competitiveness of SMEs in both countries. Differences in the assessment of factors between sectors and countries were observed, with specialized consultants in SMEs assigning greater importance to these factors. Additionally, the need for support policies for SMEs was identified, especially in areas such as the absence of public policies. Implications include the design of public policies by governments, personalized advice from consulting firms, and the identification of areas for improvement by SMEs.

Keywords: competitiveness of SMEs, external factors, business environment, service sector.

1. Introducción

El objetivo de esta investigación es llevar a cabo un análisis de la competitividad del sector servicios en España y México. Se trata de descubrir cómo este sector clave en ambas economías está evolucionando y adaptándose a los cambios tecnológicos.

La elección de estudiar el sector servicios se debe principalmente a su gran importancia en las economías de la mayoría de los países, mostrando una contribución significativa al producto interior bruto, siendo en España el 50% (INE, 2024), y México un 60,2% (INEGE, 2024). El sector servicios fomenta la creación de empleos (España 80% de los empleos creados fueron en el sector servicios (2023), siendo en México un 23% (2023)). Además, este sector influye en otros segmentos de manera indirecta como por ejemplo el de la agricultura. Para llevar a cabo el análisis se ha escogido las empresas de servicios, comercio, turismo y consultoras especializadas en mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas).

El sector servicios está siendo muy afectado por las grandes inversiones en innovación y la tecnología las cuales hacen que todo vaya mucho más rápido, veremos como esto está afectando al sector y como se pueden adaptar, transformando la manera tradicional de los servicios. Todos estos cambios afectan a la competitividad de las empresas existentes y al mismo tiempo creando oportunidades de negocios abriendo las puertas a nuevas empresas.

La elección de los países, España y México se debe principalmente a que, como ya se manifestó anteriormente, para ambos países el sector representa una parte significativa de su producto interior bruto, el sector tiene un gran impacto sobre el empleo. España cuenta con numerosos argumentos por que fomentan su sector servicios entre ellas se encuentra su clima, gastronomía, cultura, historia, paisajes, etc. El turismo, aunque sea favorable para la economía del país, al ser estacional perjudica a la calidad de vida de los trabajadores debido a las condiciones laborales con horarios perjudiciales. En cuanto a México, a pesar de ser conocidos entre otras muchas cosas, por su cultura, gastronomía, historia y clima, es un país que muchos turistas descartan por su reputación tan manchada, debido entre otras causas a los números crímenes, fomentado la inseguridad al país (Politica expansion Mexico, 2020).

La investigación utiliza una muestra de 240 empresas del sector servicios en España y México. Estas empresas incluyen servicios, turismo, comercio y consultoras especializadas, todas ellas clasificadas como micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes). La investigación lleva a cabo un estudio cuantitativo utilizando la escala Likert de 1 a 5 para medir las variables. Este análisis a través de pruebas ANOVA se centra en identificar los obstáculos que enfrentan las empresas de servicios en España y México, así como en proponer posibles soluciones para mejorar su competitividad en el mercado. Es decir, se trata de evaluar la importancia de los factores externos relacionados con el entorno de las empresas y su impacto en la competitividad. Además, se comparan las percepciones de diferentes sectores dentro de cada país para identificar tendencias y diferencias significativas.

2. Metodología

Esta investigación se ha llevado a cabo haciendo uso de la base de datos proporcionada por Faedpyme. En esta base de datos se ha recopilado la opinión de 240 empresas del sector servicios en España y México. En concreto, se trata de empresas de servicios, turismo, comercio y consultoras especializadas. Con respecto a su tamaño, se trata de mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas). Para elaborar esta base de datos, Faedpyme ha realizado una encuesta a los gerentes de cada empresa, ya que son estos los que cuentan con una mayor información sobre estas empresas (Van Gils, 2005).

La información obtenida en esta base de datos se ha usado para llevar a cabo un estudio cuantitativo que permita identificar los obstáculos que enfrentan las empresas de servicios y las posibles soluciones que podría llevar a cabo para mejorar su competitividad en el mercado.

Las tablas 1 y 2 representan la distribución de la muestra obtenida, tanto por tipo de empresas (subsectores) como por países.

Tabla 1. Distribución de la muestra por subsectores

	México	España	TOTAL	%
Empresa Servicios	69	27	96	40
Empresa Comercio	47	8	55	23
Empresa Turismo	29	9	38	16
Consultor especializado mipymes	32	19	51	21
TOTAL	177	63	240	100

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Distribución de la muestra por países

España	63	26
México	177	74
TOTAL	240	100

Fuente: Elaboración propia.

En el análisis del cuestionario se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo, cuyas variables se midieron con la escala Likert de 1 a 5. Indicando el valor de 1 que los problemas planteados en la encuesta no eran considerados nada importantes, mientras que el valor de 5 indica que eran considerados muy importantes.

Según Malhotra, (2010) “la investigación cuantitativa busca cuantificar los datos y, en general, aplica algún tipo de análisis estadístico. Siempre que se atiende un problema nuevo de investigación de mercados, la investigación cuantitativa debe ser precedida por investigación cualitativa apropiada”.

La decisión de utilizar un cuestionario como instrumentos de recolección de datos llevar a cabo el cuestionario como afirma Fernando García Córdoba (2005) el siguiente autor “un cuestionario, en sentido estricto, es un sistema de preguntas racionales, ordenadas en forma coherente, tanto desde el punto de vista lógico como psicológico, expresadas en un lenguaje sencillo y comprensible, que generalmente responde por escrito la persona interrogada, sin que sea necesaria la intervención de un encuestador. El cuestionario permite la recolección de datos provenientes de fuentes primarias, es decir, de personas que poseen la información que resulta de interés”.

El objetivo del cuestionario es conocer el grado de importancia que tiene para los empresarios del sector servicios en España y México algunos problemas relacionados con los factores externos relacionados con el entorno de la empresa y que por lo tanto afectan a su competitividad. Y el grado de importancia que tienen algunas acciones para el desarrollo de las pymes.

El cuestionario contiene preguntas de tipo Likert del 1 al 5 siendo el uno nada importante y cinco muy importante.

3.Resultados.

Para el análisis de la competitividad de las empresas del sector servicios se utilizaron una serie de preguntas en las que se trató de conocer el grado de importancia que determinados factores externos relacionados con el entorno tienen sobre la competitividad de las empresas.

Los factores que se le preguntaron a los encuestados del sector servicios tuvieron que puntuar del 1 al 5, según el grado de importancia, siendo 1 nada importante y 5 muy importante, fueron los siguientes:

- Altos costos de energía
- Elevados tipos de interés
- Problemas derivados de la inflación
- Problemas burocráticos con la Administración Pública
- Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes
- Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana Alta informalidad de las mipymes
- Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)
- Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral

3.1. Por países

Los factores externos son todos aquellos factores / cuestiones que las empresas no pueden controlar ya que no depende de ellos. A continuación, se explican cómo distintos factores externos, pueden llegar a afectar a las empresas del sector servicios para el caso de España y México y por sexo (hombres y mujeres expertos en el sector). Para analizar el grado de significatividad que tienen los distintos factores en el sector he realizado un análisis anova, siendo el grado de significatividad

más elevado cuanto más cercano a cero como podemos observar en la tabla 1. En la tabla 2 he calculado la media de las respuestas de cada factor.

En la tabla 3 se observan los factores externos que más preocupan a las empresas del sector servicios, para España y México. En el caso de España los factores tienen una valoración entre 3,59 y 4,22 mientras en el caso de México la valoración se sitúa entre 3,47 y 4,16 en media un poco inferior a España.

Los factores con una mayor significatividad son los problemas relacionados con la corrupción política, las extorsiones, la inseguridad ciudadana (valoración España: 3,74 y México: 4) y la alta informalidad de las mipymes (valoración España: 3,59 y México: 3,61), teniendo ambas una mayor valoración en México en comparación con España.

El principal factor que más les preocupa a ambos países son los problemas derivados de la inflación con una valoración de 4,22 en el caso de España y un 4,16 para México. La inflación es un factor que afecta de manera directa a toda la economía en general de los países, y como consecuencia a las empresas del sector servicios, debido al incremento de los costes. En los periodos de inflación a medida que se incrementan los costes para las empresas, el sector servicio se ve obligado a subir los precios para poder mantener los márgenes de beneficios.

El segundo factor que más valoración tiene es el de los problemas de corrupción política (México: 4 y España: 3,74) seguido por los elevados tipos de interés (España: 3,94 y México: 3,77) los altos costes de energía (México: 3,86 y España: 3,73) la dificultad para encontrar personal cualificado (España 3,83 y México 3,77) los problemas burocráticos con la AAPP (España: 3,75 y México: 3,73), la ausencia de políticas públicas igual 3,71. La alta informalidad de las mipymes (México: 3,61 y España: 2,59) y por último la insuficiente infraestructura (España: 3,56 y México: 3,47). En general la mayoría de los factores tiene una mayor valoración en España, aunque las diferencias con México son pocas, ambos países piensan que los factores del cuestionario son importantes a la hora de analizar la competitividad del sector.

Tabla 3. Nivel de obstáculo de los Factores Externos. Categoría de Países

	España	México	Sig.
Altos costos de energía	3,73	3,86	-
Elevados tipos de interés	3,95	3,77	-

Problemas derivados de la inflación	4,22	4,16	**
Problemas burocráticos con la Administración Pública	3,75	3,73	**
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,71	3,71	-
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	3,74	4,00	***
Alta informalidad de las mipymes	3,59	3,61	***
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	3,56	3,47	*
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	3,83	3,77	*

Fuente: Elaboración propia. Diferencias estadísticamente significativas: (*): p<0,1; (**): p<0,05; (***): p<0,01; (-) no significativa.

3.2 Por sectores

En las siguientes tablas (4 y 5) se va a comentar como los factores externos afectan por separado a las siguientes empresas dentro del sector servicios

- Sector 1 = Empresas de Servicios
- Sector 2= Empresas de Comercio
- Sector 3= Empresas de Turismo
- Sector 4= Consultores especializados en mipymes

Al analizar las valoraciones de cada factor por sectores dentro de España obtenemos los resultados en la tabla 4, la muestran como a excepción de la insuficiente infraestructura logística regional o nacional los resultados no son significativos. Las empresas de Turismo son las que tiene una mayor valoración de los factores en general (de 4,38 a 3,00) seguidamente las empresas de Comercio (de 4,08 a 3,46), empresas de Servicios (de 4,06 a 2,72) y las que menos valoración tienen son las Consultoras especializadas en mipymes (de 4,00 a 2,67).

Se observa cómo tanto las empresas de comercio y las de turismo tienen valoraciones muy similares mientras que las empresas de servicios y las consultoras especializadas en mipymes les dan una menor valoración a los factores. La dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral es el factor que más valoración tiene para las empresas del sector servicios en general siendo especialmente más importante para las empresas de turismo. Esta dificultad surge debido al gran desajuste en la falta de formación especializada para puestos específicos de trabajo,

la competencia en términos de remuneración competitiva o de las expectativas salariales por parte de los trabajadores del sector. Los problemas derivados de la inflación tienen mayor peso para las empresas de comercio (4,08) y turismo (4,08) con una valoración similar.

Tabla 4. Nivel de obstáculo de los Factores Externos. Categoría de sector. País España

	Sec.1	Sec.2	Sec.3	Sec.4	Sig.
Altos costos de energía	3,44	3,77	4,38	3,79	-
Elevados tipos de interés	3,50	4,08	3,38	3,50	-
Problemas derivados de la inflación	3,75	4,08	4,08	4,00	-
Problemas burocráticos con la Administración Pública	3,94	3,92	4,15	3,92	-
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,88	3,56	3,54	3,21	-
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	2,87	3,15	3,31	2,67	-
Alta informalidad de las mipymes	2,93	3,46	3,00	2,78	-
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	2,72	3,92	3,46	3,17	**
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	4,06	4,08	4,31	3,96	-

Fuente: Elaboración propia. Diferencias estadísticamente significativas: (**): p<0,05; (-) no significativa.

En la tabla 5 se muestran las valoraciones de cada factor por sectores dentro de México. Tras realizar el análisis observamos como todos los factores, a excepción de los altos costes de energía, la insuficiente infraestructura y la dificultad para encontrar personal cualificado, son significativos. Las consultoras especializadas en mipymes son las que mayor importancia les dan a los factores en comparación con el resto de sectores, con una valoración de entre 3,76 y 4,57.

El factor con mayor valoración para todos los sectores es el relacionado con los problemas derivados de la inflación con una valoración de 4,04-4,48p. Los altos costes de energía tienen una mayor valoración para las empresas de servicios (3,88p) y las consultoras especializadas en Mipymes (3,85p). El factor relacionado

con los tipos de interés tiene un mayor grado de importancia en las mipymes. En cuanto a los problemas burocráticos con la Administración Pública, la ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes, los problemas relacionados con la corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana y la alta informalidad de las mipymes, tienen una mayor valoración de los expertos pertenecientes a los consultores especializados en mipymes (4,57-4,2p) y en segundo lugar de los expertos de las empresas de servicios (4,04-3,37p).

Por último, en cuanto a la insuficiente infraestructura logística regional o nacional y a la dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral el sector que más valoración le da es el de los consultores especializados en mipymes (3,79p y 4,04p) y en segundo lugar los expertos en empresas de servicios (3,43p y 3,85p).

Tabla 3. Nivel de obstáculo de los Factores Externos. Categoría de sector. País México

	Sec.1	Sec.2	Sec.3	Sec.4	Sig.
Altos costos de energía	3,88	3,75	3,56	3,85	-
Elevados tipos de interés	3,62	3,67	3,42	4,09	**
Problemas derivados de la inflación	4,04	4,19	4,16	4,48	**
Problemas burocráticos con la Administración Pública	3,64	3,53	3,35	4,2	***
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,60	3,57	3,49	4,17	***
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	3,97	3,87	3,65	4,57	***
Alta informalidad de las mipymes	3,37	3,39	3,23	4,30	***
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	3,43	3,25	3,30	3,76	-
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	3,85	3,57	3,60	4,04	-

Elaboración propia. Diferencias estadísticamente significativas: (*): p<0,1; (**): p<0,05; (***):

p<0,01; (-) no significativa.

Para el comentario de la siguiente tabla (tabla 4), voy a empezar comentando los sectores por separado en qué país tiene una mayor valoración y después comentar los distintos factores.

Al realizar el análisis de los resultados en cada uno de los tipos de sectores (sector servicios, sector del comercio, sector del turismo y el sector especializado en mipymes) en base a los distintos países (España y México). Destacamos que el sector con mayores factores con significatividad es el 4 que pertenece a los expertos especializados en mipymes siendo todos los factores significativos a excepción de 3 (los altos costes de energía, los problemas burocráticos con la Administración Pública, y por último la dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral) con una valoración de hasta 2 puntos de diferencia entre países. Seguido por el sector 1, relacionado con los expertos de servicios donde los factores significativos son los altos costes de energía, los problemas de corrupción política, la alta informalidad de las mipymes y la insuficiente infraestructura logística. En tercer lugar, se sitúa el sector 3, donde se encuentran los expertos en turismo (los factores significativos son los altos costes de energía, los problemas burocráticos con la Administración Pública, y por último la dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral) y por último los expertos de comercio (los cuales cuentan con dos factores significativos, los problemas de corrupción política y la insuficiente infraestructura logística).

Los problemas derivados de la inflación tienen una mayor valoración para México en todos los sectores siendo mayor en el sector de consultores especializados en mipymes con 4,48p, siendo también el único sector de este factor que es significativo. Para el caso de los problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana al igual que en el factor anterior comentado tiene una mayor valoración en México en comparación con España para todos los sectores siendo la valoración más elevada en los consultores especializados en mipymes, contando con una mayor significatividad.

En cuanto a los elevados tipos de interés y la alta informalidad de las mipymes, tiene una mayor valoración en México para todos los sectores a excepción del sector comercio que es más elevado para España. Ambos factores cuentan con una alta significatividad. Para el factor relacionado con los elevados tipos de interés tiene una mayor valoración para España en el comercio con 4,08p mientras que para México la valoración más elevada es en las consultoras especializadas en mipymes con un 4,09p. En cuanto a la alta informalidad de las mipymes la diferencia ente la valo-

ración por sectores observando la diferencia entre países es significativamente inferior para España en todas excepto para el sector servicios que es más elevada en México de 3,46p.

Los problemas burocráticos con la Administración Pública y la dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral a diferencia de los anteriores factores analizados tiene mayores valoraciones en España comparado con México para todos los sectores excepto en el sector de los consultores especialistas en mipymes que tiene una mayor valoración en México (4,20p para el factor problemas burocráticos con las Administración Pública y 4,04 para el factor la dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral). La valoración más elevada del factor relacionado con los problemas burocráticos con la Administración Pública es el sector turismo con 4,15p para España siendo el sector turismo el único sector significativo para esta variable. En cuanto a la dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral en España tiene toda una valoración de (3,96-4,30p) siendo el más elevado el sector servicios (4,31) y el único valor significativo para este factor.

A continuación, se va a comentar el análisis de los siguientes factores: los altos costes de energía y la insuficiente infraestructura logística regional o nacional, ambos factores tienen en común que tanto para el sector empresas de servicios como para las consultoras especializadas en mipymes tienen una valoración más elevada en México siendo para las empresas de servicios 3,88p y 3,43p respectivamente y 3,85p y 3,76p para las consultoras especializadas en mipymes.

Por último, la ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes tienen una mayor valoración en España para los sectores servicios con 3,88p y turismo 3,54p mientras que en el caso de México este factor tiene una mayor valoración en el sector comercio 3,54p y en las consultoras especializadas en Mipymes 4,17p.

Tabla 5. Factores externos relacionados con el entorno por sectores y países

	Sector 1			Sector 2			Sector 3			Sector 4		
	ES	MÉX	Sig.									
Problemas derivados de la inflación	3,75	4,04	-	4,08	4,19	-	4,08	4,16	-	4,00	4,48	**
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	2,87	3,97	***	3,15	3,87	**	3,31	3,65	-	2,67	4,57	***

Elevados tipos de interés	3,50	3,62	-	4,08	3,67	-	3,38	3,42	-	3,50	4,09	**
Alta informalidad de las mipymes	2,93	3,37	*	3,46	3,39	-	3,00	3,23	-	2,78	4,30	***
Problemas burocráticos con la Administración Pública	3,94	3,64	-	3,92	3,53	-	4,15	3,35	**	3,92	4,20	-
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	4,06	3,85	-	4,08	3,57	-	4,31	3,60	*	3,96	4,04	-
Altos costos de energía	3,44	3,88	**	3,77	3,75	-	4,38	3,56	**	3,79	3,85	-
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	2,72	3,43	***	3,92	3,25	*	3,46	3,30	-	3,17	3,76	**
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,88	3,60	-	3,46	3,57	-	3,54	3,49	-	3,21	4,17	***

Fuente: Elaboración propia. Diferencias estadísticamente significativas: (*): p<0,1; (**): p<0,05; (***): p<0,01; (-) no significativa

4.Conclusiones.

El estudio realizado en el sector de las pymes en España y México revela que, en general, ambos países consideran importantes los factores externos al analizar la competitividad del sector. Aunque España valora ligeramente más estos factores que México, las diferencias no son significativas. Los factores como los problemas derivados de la inflación, los problemas burocráticos con la Administración Pública y la dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral son considerados relevantes en ambos países.

Al analizar los resultados por sectores dentro de México, se observa que las consultoras especializadas en mipymes otorgan mayor importancia a los factores en comparación con otros sectores. La inflación es el factor más valorado en todos los sectores, seguido por otros como los altos costos de energía y los problemas relacionados con la corrupción política. Además, se destaca que la insuficiente infraestructura logística y la dificultad para encontrar personal cualificado son aspectos menos significativos en la valoración de los sectores.

En cuanto a las diferencias entre España y México en la valoración de los factores por sectores, se observa que los expertos especializados en mipymes en ambos países consideran la mayoría de los factores significativos, con algunas variaciones

en la importancia otorgada a ciertos aspectos. Por ejemplo, los altos costos de energía, los problemas burocráticos y la dificultad para encontrar personal cualificado muestran diferencias de hasta 2 puntos entre los países.

En resumen, el estudio resalta la importancia de factores como la inflación, los problemas burocráticos, la corrupción política y la infraestructura logística en la competitividad de las pymes en España y México. Los resultados muestran que los expertos especializados en mipymes valoran estos aspectos de manera más significativa, mientras que otros sectores presentan variaciones en la importancia otorgada a ciertos factores.

En definitiva, basándose en los resultados, se puede extraer las siguientes conclusiones:

- **Importancia de los factores externos:** Tanto en España como en México, se reconoce la relevancia de factores como la inflación, los problemas burocráticos, la corrupción política y la infraestructura logística en la competitividad de las pymes. Estos aspectos son considerados críticos y requieren atención por parte de las empresas y las autoridades.
- **Diferencias entre sectores:** Se observa que los expertos especializados en mipymes valoran de manera más significativa los factores analizados en comparación con otros sectores. Esto sugiere que las consultoras especializadas en pymes tienen una percepción más aguda de los desafíos que enfrentan estas empresas y pueden ofrecer insights valiosos para mejorar su competitividad.
- **Variaciones entre países:** Aunque las diferencias en la valoración de los factores entre España y México son mínimas, existen algunas variaciones en la importancia otorgada a ciertos aspectos, como los altos costos de energía y los problemas burocráticos. Estas disparidades pueden deberse a diferencias en el entorno empresarial y las políticas gubernamentales de cada país.
- **Necesidad de políticas de apoyo:** La ausencia de políticas públicas y programas de apoyo a las pymes es un factor que destaca en ambos países, especialmente en sectores como el comercio y las consultoras especializadas en mipymes. Esto resalta la importancia de implementar medidas que fomenten el crecimiento y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

Este estudio tiene diversas implicaciones que abarcan diferentes áreas. En primer lugar, los gobiernos de ambos países podrían utilizar los hallazgos para diseñar políticas públicas que aborden factores externos críticos, como programas de apoyo y mejoras en la infraestructura, con el objetivo de facilitar el desarrollo empresarial.

Además, las consultoras especializadas podrían aprovechar los resultados del estudio para ofrecer asesoramiento personalizado a las empresas, ayudándolas a enfrentar desafíos específicos y mejorar su competitividad en el mercado. Esta orientación basada en datos podría ser fundamental para brindar soluciones efectivas a las pymes. Asimismo, las empresas en España y México podrían utilizar los hallazgos del estudio para identificar áreas de mejora en sus operaciones y estrategias comerciales, lo que podría resultar en una mayor inversión en sectores clave y una optimización de recursos. Por último, la comparación de la percepción de expertos en ambos países podría fomentar la colaboración internacional entre empresas, instituciones y organismos gubernamentales, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias para impulsar la competitividad de las pymes en ambos países.

Como cualquier investigación, este estudio no está exento de limitaciones que pueden derivar en futuras líneas de investigación. Una limitación al alcance del estudio sobre la competitividad de las pymes en España y México podría ser la representatividad de la muestra utilizada para recopilar los datos. Es importante considerar que la percepción de los expertos encuestados puede verse influenciada por diversos factores, como su experiencia previa, su área de especialización y su contexto empresarial específico. Por lo tanto, futuras investigaciones podrían ampliar aún más la muestra. Igualmente, la muestra solo se centra en dos países y en un sector. De ahí que otras posibles líneas de mejora pueden ir encaminadas a ampliar los países y/o sectores objeto de estudio.

Referencias

Área de prensa / Notas de prensa publicadas. (s. f.). INE. Recuperado 3 de febrero de 2024, de <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/IASS1123.htm>

Córdoba, F. G. (2005). *El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. Editorial Limusa.

En 2023 se crearon 783.000 empleos y el número de ocupados superó los 21,2 millones de personas. (s. f.). Recuperado 18 de marzo de 2024, de <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/economia-comercio-empresa/Paginas/2024/260124-epa-4t-2023.aspx>

Malhotra, N. K. (2010). *Investigación de mercados: Un enfoque aplicado* (4a. ed). Pearson Educación.

México | Empleo se desacelera más de lo esperado al cierre de 2023... | BBVA Research. (s. f.).

Recuperado 18 de marzo de 2024, de <https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/mexico-empleo-se-desacelera-mas-de-lo-esperado-al-cierre-de-2023/>

Politica expansion Mexico, M. (2020, marzo 10). *México clasifica como el país más inseguro y peor pagado de la OCDE.* ADNPolítico. <https://politica.expansion.mx/mexico/2020/03/10/mexico-clasifica-como-el-pais-mas-inseguro-y-peor-pagado-de-la-ocde>

Producto Interno Bruto. Cuéntame de México. (s. f.). Recuperado 12 de febrero de 2024, de <https://www.cuentame.inegi.org.mx/economia/pib.aspx?tema=e>

Van Gils, A. (2005). Management and governance in Dutch SMEs. *European Management Journal*, 23(5), 583-589.