

DESTINOS COSTEROS EN LA ERA DEL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR: RETOS Y OPORTUNIDADES. EL CASO DE TORREVIEJA (ALICANTE, ESPAÑA)

*Marco A. Celdrán-Bernabeu**

Universidad de Alicante
<https://orcid.org/0000-0003-1310-1241>

*Olta Braçe***, *****

Universidad de Sevilla
<https://orcid.org/0000-0001-6335-5085>

*J. Fernando Vera-Rebollo****

Universidad de Alicante
<https://orcid.org/0000-0002-0576-0151>

*Enrique J. López Lara*****, *****

Universidad de Sevilla
<https://orcid.org/0000-0002-4722-5173>

*Marco Garrido Cumbreña ******, *****

Universidad de Sevilla
<https://orcid.org/0000-0001-9727-1189>

Fecha de recepción: 6 de noviembre de 2023.

Fecha de aceptación: 30 de noviembre de 2023.

* Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física. Universidad de Alicante. Campus Universitario. Ctra. San Vicente s/n. 03690 San Vicente del Raspeig, ALICANTE (España). E-mail: ma.celdran@ua.es

** Departamento de Geografía Humana. Universidad de Sevilla. C/ Doña María de Padilla, s/n. 41004 SEVILLA (España). E-mail: obrace@us.es

*** Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas (IUIT) de la Universidad de Alicante, Edificio 37. Campus Universitario, Ctra. San Vicente s/n. 03690 San Vicente del Raspeig, ALICANTE (España). E-mail: jf.vera@ua.es

**** Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional. Universidad de Sevilla. C/ Doña María de Padilla, s/n. 41004 SEVILLA (España). E-mail: elopezl@us.es

***** Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional. Universidad de Sevilla. C/ Doña María de Padilla, s/n. 41004 Sevilla (España). E-mail: mcumbreña@us.es

***** Health & Territory Research (HTR). Universidad de Sevilla.

RESUMEN

Los destinos litorales se enfrentan desde hace décadas a la necesidad de renovar sus modelos turísticos tradicionales, marcados por una elevada estacionalidad y la depredación territorial, esta última causada por la construcción de alojamiento destinado a segundas residencias. El escenario turístico actual ofrece distintos retos y oportunidades, que pueden ayudar a complementar estos modelos turísticos. En este contexto, el aumento de la esperanza de vida y la generalización de estilos de vida saludables posibilita que nuevos modelos turísticos, como el turismo de salud y bienestar, puedan desarrollarse como potenciales palancas de cambio. El principal objetivo de esta investigación es comprender la potencialidad del turismo de salud y bienestar para cualificar y diversificar los destinos turísticos litorales, así como analizar la reciente evolución del turismo litoral y su actual problemática. Para ello, se utilizan métodos cualitativos sustentados en la revisión bibliográfica relacionada, análisis de contenidos de planes y matriz DAFO, así como el caso de estudio de un destino concreto.

Palabras clave: planificación turística; turismo litoral; turismo de salud y bienestar; renovación de destinos turísticos; Torrevieja.

Coastal destinations in the age of health and wellness tourism: challenges and opportunities. The case of Torrevieja (Alicante, Spain)

ABSTRACT

For decades, coastal destinations have been facing the need to renew their traditional tourism models, marked by high seasonality and spatial exploitation, the latter justified by the development of accommodation for second homes. The current tourism scenario offers different challenges and opportunities, which can help to modify these tourism models. In this context, the increase in life expectancy and the generalization of the development of healthy lifestyles makes it possible for new tourism models, such as health and wellness tourism, to develop as potential drivers of change. The main objective of this paper is to understand the potential of health and wellness tourism to qualify and diversify coastal tourist destinations, as well as to analyse the recent evolution of coastal tourism and its current problems. Qualitative methods based on the review of related literature, analysis of the content of the plans and the SWOT matrix, as well as the case study of a specific destination are used for this purpose.

Keywords: tourism planning; coastal tourism; health and wellness tourism; regeneration of tourist destinations; Torrevieja.

1. INTRODUCCIÓN

En un nuevo escenario para el turismo, marcado especialmente por la sostenibilidad, la transformación digital y la gobernanza, sigue abierto el debate en torno al modelo de los destinos litorales para adaptarse a procesos de cambio; mientras que, superada la crisis de

la pandemia COVID-19, se reactiva el crecimiento de la oferta y tienden a reproducirse los problemas de saturación (López Palomeque *et al.*, 2022).

Frente a los postulados teóricos, en especial los relacionados con el ciclo de vida del destino turístico, que pronosticaban el inevitable declive de los destinos maduros del área mediterránea, han ido surgiendo otro tipo de enfoques que parten del análisis de la especificidad de estos destinos consolidados y del papel de las estrategias e instrumentos de intervención orientados a la renovación y recualificación del espacio turístico (Vera y Baños, 2010). Una línea de trabajo en la que intervienen agentes públicos y privados será esencial para mantener la dinámica de los principales destinos turísticos del país y hacer frente a su degradación territorial y medioambiental.

Además, la realidad de los destinos turísticos de áreas costeras pone de relieve el fuerte peso que sigue teniendo la actividad inmobiliaria en la configuración del modelo, así como las limitaciones y la falta de coordinación entre el conjunto de instrumentos de planificación y gestión que se aplican a la hora de impulsar y propiciar la adaptación a un nuevo contexto, a medio-largo plazo y, sobre todo, para garantizar el desarrollo turístico sostenible.

La renovación de destinos consolidados está presente en programas y planes de la administración, desde la última década del siglo pasado, con los que se ha tratado de impulsar procesos centrados en el reposicionamiento, la recualificación y la revalorización del destino, hasta los que se centran en prácticas para orientar los destinos hacia la sostenibilidad, la calidad de vida y la competitividad y rentabilidad socioeconómica, haciendo perdurable la base económica, social y ambiental del destino. Si bien es preciso entender que la recualificación del sistema implantado ha de hacerse de un modo integral e ir más allá de la renovación urbana y de la mejora del entorno.

De este modo, desde el lado de las políticas públicas, son destacables dos tipos de políticas recientes, con sus instrumentos asociados, aplicados en este caso a la reactivación de destinos consolidados y de larga trayectoria. Por un lado, en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos (Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España), el programa de planes de sostenibilidad turística de destinos, inspirado en el concepto de sostenibilidad de la Organización Mundial del Turismo (OMT)", pretende "avanzar en la transformación de los destinos turísticos (Gobierno de España, 2022). Por lo que estos planes se orientan a la formulación de un nuevo modelo turístico basado en los tres pilares de la sostenibilidad: medioambiental, socioeconómica y territorial, como eje vertebrador del destino.

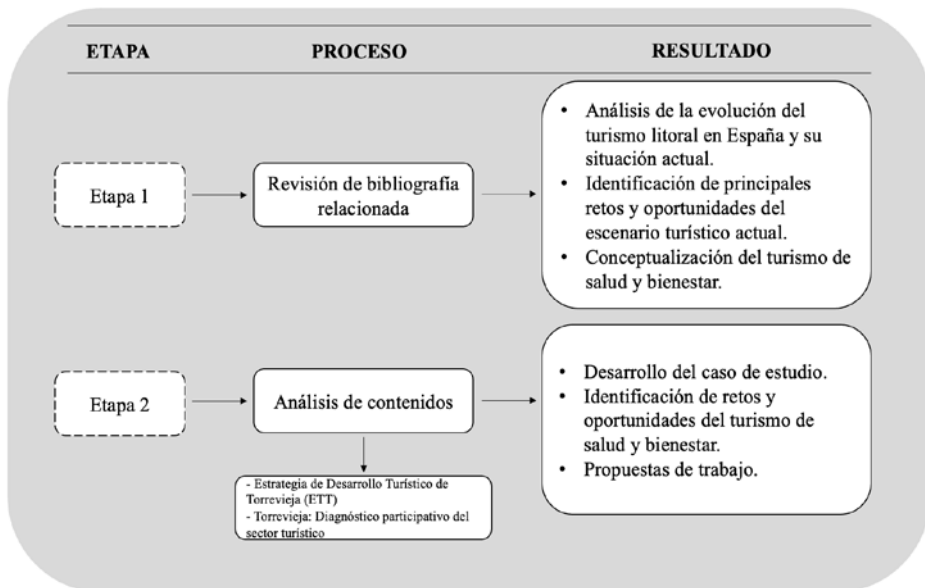
Por otro lado, la pandemia COVID-19 ha impulsado y acelerado las políticas en materia de destinos turísticos inteligentes, que resultan de la traslación del paradigma de las ciudades inteligentes al ámbito de los destinos turísticos. El enfoque de los destinos turísticos inteligentes, tal y como lo define SEGITTUR (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo), supone la orientación hacia la innovación, pero no solo mediante la incorporación de tecnologías sino con la implantación de elementos de gestión turística avanzada, sustentada en la gobernanza y la planificación del destino (López Palomeque *et al.*, 2022). De hecho, como ejes y ámbitos del modelo de destino turístico inteligente, se incluye la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad (SEGITTUR, 2015).

A este tipo de políticas y planes, se añade el efecto, en destinos costeros, de otros instrumentos operativos, tales como los planes de movilidad urbana sostenible, o las estrategias de desarrollo urbano sostenible e integrado (EDUSI), los propios planes y estrategias sectoriales de impulso al turismo, o incluso planes territoriales de iniciativa autonómica que afectan a ámbitos concretos (planes de ordenación del litoral, entre otros). No obstante, la importancia crucial en el diseño del modelo turístico y su manifestación territorial corresponde a los planes urbanísticos de escala municipal, como viene ocurriendo desde el origen del proceso de implantación del turismo en el territorio.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El principal objetivo de esta investigación es analizar la reciente evolución del turismo litoral y su actual problemática, así como la potencialidad del turismo de salud y bienestar para cualificar y diversificar los destinos turísticos litorales. Para alcanzar los objetivos propuestos, el presente estudio se basa en el análisis de la literatura científica sobre la temática mediante un análisis exhaustivo de contenidos.

Figura 1
ESTRUCTURA METODOLÓGICA



Fuente: Elaboración propia.

A este respecto, este trabajo utiliza como caso de estudio la ciudad Torrevieja, paradigma de destino costero mediterráneo que experimenta una transformación radical en el plano funcional y morfológico, como resultado de la eclosión del turismo y de la promoción de viviendas vacacionales (Vera *et al.*, 2016). De este modo, se aplica al destino la

técnica de análisis de contenidos. Por un lado, se analiza la fase de diagnóstico participativo del sector turístico desarrollada en 2018, la cual incluyó un diagnóstico compartido con todos los agentes sociales que trabajan y se relacionan con el fenómeno turístico en Torrevieja para conocer las problemáticas y relaciones causales que permiten indagar en los desafíos a los que se enfrenta turísticamente este destino. La metodología empleada fue de corte cualitativo y su principal objetivo era la construcción de mapas colaborativos, dirigidos a mostrar el conocimiento de diversos grupos sociales sobre una temática específica mediante relaciones causales. Los actores que participaron se dividieron en cinco categorías: Sector Privado, Medio Ambiente, Sociedad Civil, Institucional e Infraestructuras y Servicios. De este modo, se realizaron 42 entrevistas semiestructuradas individuales a representantes de los cinco grupos de interés para que seleccionasen problemas relevantes por su capacidad generadora de impactos negativos sobre el municipio, así como sobre el ámbito turístico. Posteriormente, mediante un proceso reflexivo-deliberativo, debían indagar en las relaciones causa-efecto de los distintos problemas.

Para el análisis de las políticas públicas en el caso de estudio, se ha utilizado la Estrategia de Desarrollo Turístico de Torrevieja, desarrollada por un grupo multidisciplinar de investigadores en 2020, en la que se aporta una visión clara del destino y sus futuras líneas de trabajo. En el análisis de este instrumento estratégico de turismo, se presta especial atención a la visión proporcionada al turismo de salud y bienestar.

Ambos estudios, el diagnóstico y la estrategia, han sido desarrollados por la Sede Universitaria de Torrevieja de la Universidad de Alicante, en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad.

3. LA EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS LITORALES EN ESPAÑA

La evolución de los destinos turísticos aparece como objeto de estudio desde la consolidación del turismo como fenómeno de masas y la consiguiente capacidad de generar procesos de cambio en el territorio, la economía y la sociedad. Una línea de investigación que cuenta con aportaciones relevantes, desde los años setenta del siglo XX, como la de Plog (1973) o Miossec (1977), desarrolla una perspectiva crítica que tiende a señalar la masificación como estadio final de la evolución de los destinos y la pérdida de los privilegios que justificaron el atractivo de los lugares.

Especial relevancia, por su repercusión posterior, ha tenido la formulación del modelo de Butler, en 1980, cuyo éxito obedece en buena medida a su gran simplicidad y su escaso andamiaje conceptual. Pero que, con algunas revisiones posteriores, sigue siendo el modelo de referencia para analizar la evolución de los destinos turísticos (Vera *et al.* 1997). Este modelo distingue seis fases en la evolución de un área turística: 1) Descubrimiento, 2) Inicio, 3) Desarrollo, 4) Consolidación, 5) Estancamiento y, tras ello, 6) Declive o Rejuvenecimiento. En suma, se sistematiza una perspectiva evolutiva desde el momento inicial hasta el hipotético declive, alcanzando un umbral de saturación. No obstante, la evolución temporal se plantea asociada linealmente al número de visitantes, de manera que la reactivación, como posible salida al declive, pasa, según este modelo, por un incremento continuado del número de visitantes. Algo que carece de fundamento desde los principios de la necesaria sostenibilidad y que deja de lado, entre otras muchas

cuestiones, la relación entre visitantes y rentabilidad, en atención al volumen de demanda que pueden soportar los destinos.

Entre la abundante literatura generada por el modelo del ciclo de vida, esta teoría sirvió a autores como Knowles y Curtis (1999) para predecir el declive irreversible de los destinos de sol y playa españoles, cuyo desarrollo se remonta a los años sesenta y que han alcanzado la fase de madurez. La base de esta teoría se sustenta, entre otros factores, en la pérdida de atractivo de los destinos, la creación de nuevos destinos competidores y la contracción de la demanda interna. En definitiva, con una visión determinista, señalan que, aunque se apliquen políticas públicas y acciones empresariales para evitar el declive, éste será irreversible.

Es evidente que, desde hace décadas, se advierten signos de degradación en los destinos litorales consolidados, así como dificultades para adecuarse a los nuevos escenarios desde el lado de la demanda, pero lo verdaderamente complicado es diagnosticar los síntomas del declive y actuar para evitarlo. En este sentido, los destinos turísticos litorales, con larga trayectoria, cuentan con un rodaje turístico, pero acusan problemas relacionados con la adecuación a la demanda, el deterioro de los recursos y atractivos que fundamentaron su éxito inicial y, en suma, dificultades para garantizar un turismo sostenible. El problema clave está en precisar y delimitar el umbral a partir del cual se produce una situación de declive, sobre la base de factores relacionados con la sostenibilidad del modelo y que no con aspectos exclusivamente sectoriales. Es decir, no es solo el declive en materia turística sino la degradación ambiental lo que debe preocupar en destinos con una acusada especialización y sus efectos económicos y sociales. En todo caso, tal y como señala Agarwal (2005), los signos del declive evidencian las consecuencias, pero lo que interesa conocer son las causas.

En definitiva, la revisión crítica de los diferentes modelos y teorías evolutivas requiere combinar las magnitudes turísticas básicas (oferta y demanda), con los procesos de cambio en la estructura territorial y socioeconómica, mediante un análisis integrado que no se ha desarrollado en los modelos evolutivos, centrados en el número de turistas como una única variable explicativa. De igual modo, resulta especialmente relevante revisar y precisar conceptualmente las denominadas fases de estancamiento y declive y relacionar el concepto de ciclo de vida del área turística con las teorías de la reestructuración productiva, en tanto ambos planteamientos coinciden en la necesidad de introducir medidas correctoras para evitar los efectos del declive (Agarwal, 2002; 2005) y en el papel de la escala local para aplicar acciones (Vera y Baños, 2010).

Un planteamiento clave en la evaluación de los destinos turísticos, especialmente en los del litoral, se produce con la irrupción del paradigma de la sostenibilidad que utiliza una metodología e instrumentos propios (Bramwell, 2004; Agarwal y Shaw, 2007). De este modo, la sostenibilidad se traslada a los procesos de planificación y gestión turística, al menos en su definición teórica y metodológica, puesto que, de manera operativa, resulta discutible el alcance real de la aplicación de los principios de la sostenibilidad a los destinos turísticos. De este modo, nuevas perspectivas de análisis prestan atención a la interrelación entre aspectos ambientales, económicos y socioculturales, a partir del concepto de Desarrollo Turístico Sostenible.

Entre las aportaciones relacionadas con la sostenibilidad en la planificación y gestión de los destinos turísticos (Ivars, 2008), es esencial destacar la visión integrada del desarrollo, por encima de planteamientos sectoriales, y el horizonte temporal del largo plazo,

del mismo modo que se reafirma la participación social en el proceso de planificación (Bramwell y Lane, 2000). En algunos destinos saturados, se habla de reinvención, a partir de la renovación, la calidad y la diversificación, lo que lleva a debatir sobre el sentido de estas orientaciones ya que pueden interpretarse también como nuevo impulso para reactivar la demanda desde nuevos patrones de consumo, más elitistas, pero sin replantear la cuestión de fondo que es el declive de los destinos saturados.

Un paso esencial en la aplicación de criterios de sostenibilidad a los destinos turísticos se produce con la creación de sistemas de indicadores de sostenibilidad, los cuales se convierten en un apartado fundamental de determinados planes y programas de actuación, debido a que permiten seguir la evolución del destino desde una perspectiva integral valorando sus parámetros de sostenibilidad. En suma, los sistemas de indicadores son un instrumento operativo en los procesos de planificación y la gestión de destinos turísticos, tal y como se ha puesto de manifiesto en diferentes trabajos (entre los más citados, Thiel y Navarro, 2018; Torres Delgado y Saarinen, 2014).

La incorporación de la sostenibilidad a los destinos turísticos aparece también relacionada con el concepto de competitividad (Ritchie y Crouch, 2003), integrando las políticas turísticas en el desarrollo turístico sostenible (Perles y Ramón, 2013).

Un aspecto esencial en la actual etapa que afrontan los destinos turísticos consolidados tiene que ver con su modelo urbano, en tanto la implantación y el diseño de los asentamientos presenta aspectos críticos en el plano ambiental, consumo de suelo, dispersión de los asentamientos, escasa eficiencia en infraestructuras y desconsideración de los valores intrínsecos del territorio (Pié y Rosa, 2013). De ahí que la preocupación por la renovación de destinos y áreas turísticas litorales aparezca como objeto de atención en el marco de estudios sobre modelos urbanos sostenibles, metabolismo urbano y habitabilidad desde la sostenibilidad, con un enfoque propio de la gestión urbana, a escala local.

Por otra parte, en el proceso evolutivo de los destinos turísticos, se ha de tener en consideración el modo en que los cambios y nuevos modelos de movilidad internacional (Sheller y Urry, 2004; Coles, Duval y Hall, 2005; Yeoman, 2008) afectan a los espacios receptores de turismo, sobre todo cuando participan de fenómenos como el asentamiento de residentes extranjeros y, más recientemente, atracción de nómadas digitales, favorecidos estos procesos por la mayor accesibilidad aérea y la implantación de compañías de bajo coste. El incremento de estos flujos ha influido en la demanda inmobiliaria, clave en destinos litorales del mediterráneo español, y favorece procesos de crecimiento que incrementan la capacidad de alojamiento y el rango urbano de los destinos. De hecho, con carácter general, los destinos consolidados han intensificado la dinámica de crecimiento inmobiliario-turística en un contexto de mercado favorable y con el apoyo de las administraciones públicas que flexibilizan medidas para crear oferta por encima de los instrumentos de planificación supuestamente comprometidos con la sostenibilidad (Olcina y Vera, 2023).

Resulta evidente, por tanto, que el crecimiento ha sido una constante en la evolución de los destinos turísticos, por lo que surgen con fuerza nuevos paradigmas de análisis, centrados en el agotamiento del turismo global, que cuestionan, como principio, el crecimiento continuado de la oferta y la demanda y que se orientan al decrecimiento (Fletcher, 2019). Se trata de nuevos enfoques teóricos, en el marco del denominado posrecentismo (Blanco Romero *et al.*, 2020) cuyo fundamento es el agotamiento del modelo basado en el crecimiento, con

la consiguiente propuesta de medidas alternativas de decrecimiento (Navarro et. al., 2020) y la orientación hacia un turismo que procure calidad de vida, con menos afectaciones ambientales que se aleje de la transformación del territorio y consumo de recursos.

Por tanto, es imprescindible cualificar los destinos turísticos litorales y orientar su oferta turística hacia un tipo de turista cuya actividad tenga menos impactos negativos sobre el medio ambiente, con mayor repercusión económica y la implicación de personal especializado, mejorando de esta manera la empleabilidad de la población local (López & del Vas, 2021).

En apretado balance, la evolución de los destinos turísticos, interpretada generalmente mediante modelos descriptivos, precisa avanzar hacia un marco analítico con una perspectiva integrada y no meramente sectorial, capaz de analizar la reciente complejidad de los destinos con larga trayectoria, estableciendo las bases para propuestas de reestructuración que incorporen de manera efectiva los principios del desarrollo turístico sostenible y los hagan operativos en la escala local.

4. EL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR COMO OPORTUNIDAD PARA LA CUALIFICACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS LITORALES

Problemas demográficos como el crecimiento desmesurado y envejecimiento de la población mundial, así como el aumento de la prevalencia de enfermedades crónicas y la disponibilidad de terapias avanzadas están provocando un incremento de la demanda de atención sanitaria, lo que ha llevado a los ciudadanos a buscar nuevos tratamientos y asistencia sanitaria fuera de su entorno habitual, viajando a destinos turísticos en busca de opciones terapéuticas más baratas, accesibles o de mayor calidad que las disponibles en sus propios países (Braçe et al, 2023).

La evolución demográfica de los países desarrollados presenta una tendencia creciente a la mejora de la calidad de vida, que conlleva, por un lado, el aumento de la esperanza de vida y, por otro, el envejecimiento de la población. En este sentido, una población envejecida requiere y demanda un mayor volumen de asistencia sanitaria, lo que genera dificultades a los sistemas nacionales de salud. En consecuencia, para satisfacer sus necesidades de atención médica, los ciudadanos afectados, buscando alternativas, viajan a destinos que ofrecen asistencia sanitaria de calidad y de alta tecnología a precios asequibles, acortando los tiempos de espera en comparación con los países de origen. Esto ha generado un flujo de movimiento de personas denominadas turistas médicos. El turismo médico engloba e interrelaciona medicina y turismo y conlleva que los turistas viajan para disfrutar de tratamientos de salud y bienestar, para obtener diagnósticos precisos, cirugías, atención dental, tratamientos estéticos, así como terapias naturales que permiten la reducción del estrés acumulado, con efectos restauradores y de rejuvenecimiento.

La OMT, en su informe *Exploring Health Tourism*, define el turismo de salud como aquel tipo de turismo cuya motivación principal es contribuir a la mejora de la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar que incrementan la capacidad de las personas para satisfacer sus propias necesidades y funcionar mejor como individuos en su entorno y en la sociedad. Por tanto, el turismo de salud engloba tanto al turismo de bienestar como al turismo médico (*World Tourism Organization and European Travel Commission*, 2018). El turismo médico puede definirse como la combinación de

los viajes de pacientes a un destino vacacional para una posible experiencia de ocio y una intervención médica, la cual puede incluir el tratamiento de una enfermedad, cirugía estética, servicios dentales, tratamientos de fertilidad o programas de rejuvenecimiento (Hall, 2011). Por su parte, el turismo de bienestar se define como una experiencia realizada en un destino que proporciona una mejora de la salud física, la belleza o la longevidad, así como una conexión con la comunidad y la naturaleza (Braçe et al, 2023).

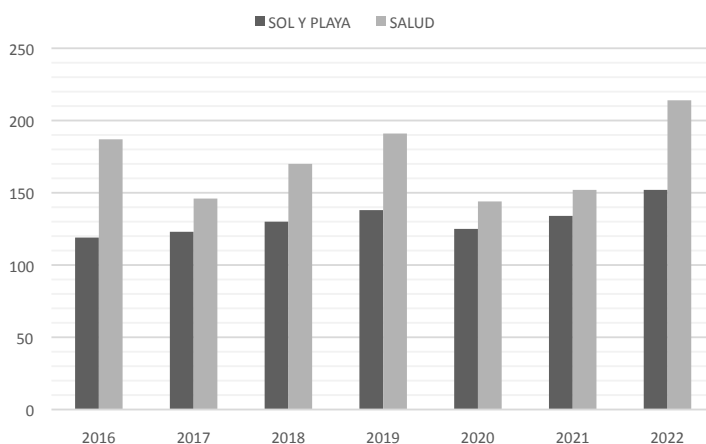
El turismo de salud se ha convertido en una de las tipologías turísticas de más rápido crecimiento y proyección, modificando su naturaleza rápidamente en los últimos años debido a la fusión de industrias médicas y de salud en conjunto con las complejas búsquedas de los turistas para descansar, relajarse, divertirse en instalaciones/atracciones turísticas sostenibles con el fin de encontrar una mejora general en su calidad de vida.

El aumento de la demanda conlleva la revitalización y aparición de centros de bienestar, que ofertan actividades y experiencias saludables. El incremento de estilos y prácticas saludables representa un fenómeno global de tal manera que la industria de bienestar ha crecido de forma notable.

Los gastos de los turistas extranjeros que se trasladaron a España en búsqueda de tratamientos de salud ascendieron a una media de 1.569 euros por persona en el año 2019, suponiendo un aumento del 12,6% con respecto al año 2018. Tras la bajada por los efectos de la pandemia COVID-19 en la movilidad de la población producida durante los años 2020 y 2021, en el año 2022 vuelve a recuperarse a niveles cercanos a los de 2019 con un gasto medio de los turistas de salud de 1.536 euros (INE, 2023).

Atendiendo a los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística de España (2023), un turista de salud realiza un 35% más de gastos diarios que un turista de sol y playa, lo que explica un interés creciente por parte de los diferentes actores en promocionar esta actividad ligada a los tratamientos médicos y de bienestar (Figura 2).

Figura 2
GASTO DIARIO REALIZADO POR EL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN. (EUROS/DÍA)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (2023).

Por ello, el turismo médico o de salud está despertando cada vez más interés entre la sociedad, los gobiernos y los turoperadores privados debido a que se trata de un tipo de turista que realiza un gasto medio superior al gasto del turista convencional y que requiere servicios especializados que van más allá del alojamiento y la restauración. Además, se trata de un turista que requiere atención a lo largo de todo el año, sin que quede limitada su actividad a la temporada estival.

La promoción del turismo de salud implica que los gobiernos y las empresas privadas promocionen la calidad e idoneidad de los servicios e infraestructuras existentes en un destino turístico concreto, relacionadas con el bienestar y la salud, con el fin de atraer a los turistas de salud (Braçe *et al.*, 2023). El turismo de bienestar y salud supone una oportunidad para diversificar el turismo en Torrevieja, atrayendo a un tipo de turismo de mayor poder adquisitivo que aumente los ingresos derivados del turismo y las oportunidades de desarrollo socioeconómico del municipio. El turismo de salud y bienestar emerge como tipología óptima para la conformación de un modelo turístico en los términos señalados (Braçe *et al.*, 2023). Dentro de esta tipología turística, cabe incluir tanto la oferta de salud disponible al consumo turístico como la oferta de salud adaptada por el propio sistema turístico (Hersch, 2021).

La elección del destino puede influir en la calidad de los servicios médicos y en la experiencia general de los pacientes. El turismo de salud y espacios litorales están estrechamente relacionados, debido a que los espacios litorales pueden ofrecer diversos atractivos turísticos que complementen la experiencia de los turistas en búsqueda de tratamientos médicos o de bienestar.

5. EL MUNICIPIO DE TORREVIEJA, PARADIGMA DE DESTINO TURÍSTICO CONSOLIDADO: EL TURISMO DE SALUD COMO VÍA DE TRABAJO

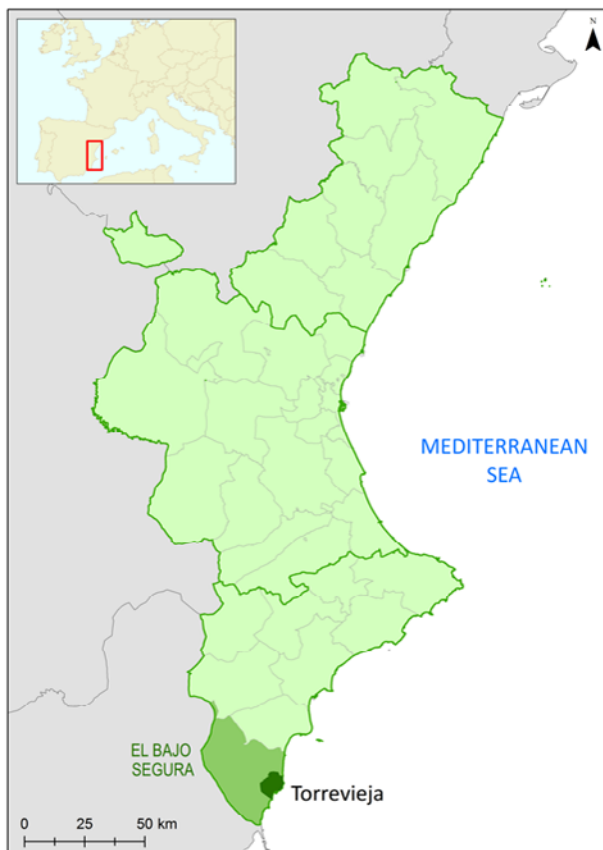
El municipio de Torrevieja se sitúa en la costa mediterránea, al sur de la provincia de Alicante, e integra las lagunas de La Mata y Torrevieja (ver Figura 3). Se trata de un caso paradigmático del proceso de transformación de una población costera mediterránea, dedicada desde sus orígenes a la producción salinera, la pesca y la navegación, que experimenta una radical transformación, a partir de los años 60 del pasado siglo, debido a la eclosión del turismo y a la actividad de la construcción (Vera *et al.*, 2016).

El territorio se extiende por una superficie de 71,44 km² donde residen alrededor de 90.000 habitantes (INE, 2022), con una extensa línea costera (20 kms) y un clima cálido y seco que lo convierten en un destino atractivo, tanto para turistas españoles como extranjeros, como atestigua el hecho de concentrar alrededor de medio millón de residentes durante la época estival. Estas cifras muestran que la actividad turística es uno de los principales sectores de la economía torrevejense, aunque los contratos laborales que ofrece este sector siguen siendo precarios debido a que se trata de una actividad temporal basada en el modelo turístico convencional de sol y playa. Además, la peculiaridad de este destino deriva de que su modelo turístico se ha decantado de manera rotunda por la vertiente residencial, es decir, la construcción de alojamiento en viviendas unifamiliares y apartamentos, localizados en nuevos asentamientos periféricos o en el propio núcleo urbano, cuya magnitud y capacidad de transformación y expansión del suelo urbanizado

lo hacen prácticamente irreconocible, en el plano morfológico y en su dinámica de funcionamiento, con una total dependencia del turismo, ya que los servicios suman el 91,11% del empleo local (Estrategia de Desarrollo Turístico, 2020).

El crecimiento inmobiliario indiferenciado ofrece como resultado una configuración fragmentada y extensiva basada en el consumo de territorio. Por tanto, un destino dominado por el alojamiento de corte residencial y centrado en los atractivos de sol y playa, que desaprovecha la potencialidad para desarrollar productos y recursos endógenos. Es sintomático de las contradicciones y paradojas del modelo que, a pesar de un ritmo frenético de crecimiento del tejido urbano, la renta bruta media, según datos de la Agencia Tributaria, se sitúe por debajo de la media regional e incluso posiciona al municipio entre los destinos turísticos costeros con menor renta bruta de España, por detrás de otros destinos de turismo costero como Calvià, Torremolinos o Benidorm (López Palomeque *et al.*, 2022).

Figura 3
CONTEXUALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE TORREVIEJA



Fuente: Elaboración propia

Este escenario, al que se unen los propios problemas de obsolescencia de algunos asentamientos, tras más de medio siglo de trayectoria, aconsejan la revisión del modelo turístico y la necesidad de reconducir un sistema basado en el crecimiento indiferenciado y continuado, orientando la nueva etapa hacia planteamientos sostenibles y de mayor valor añadido y apostando por la calidad de vida de residentes y turistas.

De este modo, tras la pandemia COVID-19, se evidencia el intento por renovar la imagen turística y, mediante las orientaciones de un instrumento estratégico, establecer pautas para implementar actuaciones acordes con nuevos supuestos de demanda centrados en la calidad de vida, a través de líneas centradas en la recualificación del destino, la diversificación del producto hegemónico y la sostenibilidad del modelo.

En esta línea, se pretende crear un espacio turístico innovador, accesible para todos, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia que garantice el desarrollo sostenible del territorio, facilite la interacción e integración del visitante con el entorno, e incremente la calidad de su experiencia en el destino, así como la calidad de vida de sus residentes. Es así como se pone en marcha la Estrategia de Desarrollo Turístico de Torre vieja, cuyo objetivo es servir de instrumento operativo para conducir la renovación turística de este destino maduro bajo un marco transversal y participativo. Para ello, se establece una hoja de ruta basada en la planificación y gestión turística avanzada que requiere la ciudad turística (Estrategia de Desarrollo Turístico, 2020).

En consonancia con esta estrategia y alineado en sus objetivos, se desarrolla un plan de sostenibilidad turística del destino, cuyas actuaciones se centran en la digitalización en el destino, la diversificación de la oferta, valorizando los recursos culturales y naturales de la localidad y la adaptación a nuevos perfiles de demanda, además de la cooperación entre agentes turísticos (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2022).

Como queda plasmado en la Estrategia de Desarrollo Turístico, el municipio de Torre vieja ha apostado por un desarrollo turístico más sostenible e integrador, haciendo hincapié en el aprovechamiento de otros recursos disponibles en este territorio (Estrategia de Desarrollo Turístico, 2020). La intención del gobierno local es convertir Torre vieja en un destino inteligente utilizando una estrategia de revalorización de este destino, ofreciendo así un producto diferente, que no sólo permitiría aumentar la competitividad, sino que serviría para identificar y crear un producto ganador (Muñoz & Sánchez, 2015).

Por este motivo, en los últimos años se ha realizado un esfuerzo para diversificar el sector turístico en este municipio, intentando atraer a un perfil diferente de turista que no sólo disfrute del sol y la playa y actividades relacionadas, sino que se interese por su salud y bienestar y viaje en búsqueda de tratamientos médicos y de bienestar especializados y disponibles a lo largo de todo el año.

Antes de planificar una estrategia sobre un producto orientado al turismo de salud, es imprescindible realizar un diagnóstico, junto con una sistematización de las actuaciones previstas desde las políticas públicas en el destino, poniendo de relieve todos los factores implicados en el lanzamiento de este producto (Di Clemente et al, 2014). Para esta fase del trabajo, se han tenido en cuenta las aportaciones del Diagnóstico Participativo realizado por encargo del Ayuntamiento, en 2018, y las propias reflexiones de los autores. Solo de esta forma se podrán desarrollar propuestas que supongan un beneficio para el sector turístico y para la población local.

Para la realización de este diagnóstico, se ha optado por utilizar una metodología basada en la aplicación de la herramienta DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades). El análisis DAFO está considerado, por la mayoría de los investigadores, como una herramienta indispensable en la construcción de estrategias exitosas (Pérez-Capdevila, 2011). El objetivo de este tipo de análisis es poner de relieve las oportunidades y amenazas externas, así como los puntos fuertes y débiles internos del sector analizado o del producto que se pretende introducir en el mercado (Chang & Huang, 2006). En el caso del turismo de salud en el municipio de Torrevieja es indispensable identificar las potencialidades que ofrece este municipio en cuanto al sector turístico y evidenciar los principales problemas que pueden dificultar su éxito.

Debilidades

Un primer aspecto destacable como debilidad es la escasa oferta hotelera. Torrevieja representa el 20% de las segundas residencias de la provincia de Alicante (López de Zamora et al, 2022) y tan solo cuenta con 13 establecimientos hoteleros (la mayoría de dos y tres estrellas y un único establecimiento de cuatro estrellas), que no llegan a sumar 2.000 plazas en su totalidad, puesto que se trata de un modelo turístico enfocado hacia la vertiente residencial del turismo (ver Tabla 1). El diagnóstico efectuado sobre el modelo de crecimiento local, desde el despegue del turismo de masas, pone de relieve numerosas disfuncionalidades existentes en el espacio urbano y la prevalencia de principios puramente economicistas en la forma de actuar, con un sistema de alojamiento turístico claramente basculado hacia la segunda residencia vacacional.

Tabla 1
OFERTA DE ALOJAMIENTO EN TORREVIEJA

	Hoteles	Hostales	Pensiones	Apartamentos	Camping
Plazas	1.775	67	38	26.829	761
Número de establecimientos	13	3	1	6.309	1

Fuente: Elaboración propia a partir de Oferta turística municipal y comarcal de la Comunitat Valenciana (GVA, 2022)

La magnitud del residencialismo, la dispersión de asentamientos en el territorio y el elevado número de extranjeros contribuyen a la falta de integración de las comunidades residentes, generando dificultades para la cohesión social de la población residente en Torrevieja, especialmente en ciertas comunidades. (Estrategia de Desarrollo Turístico, 2020).

Además, el municipio de Torrevieja presenta otras limitaciones entre las que se encuentra la falta de especialización y desarrollo de productos turísticos específicos y escasa promoción en mercados turísticos. Son también debilidades del modelo local los problemas que derivan de la alta densidad de edificación, junto con la escasez de zonas verdes y espacios públicos abiertos, así como los conflictos en la circulación intraurbana y la escasez de aparcamientos, tanto públicos como privados, además de una imagen turística asociada a la masificación.

Fortalezas

Este municipio está considerado un referente en el denominado turismo residencial, por sus ventajas comparativas (clima, costa, oferta cultural y gastronómica) y el papel de empresas especializadas en la promoción del producto residencial a gran escala, por lo que atrae a un elevado número de turistas internacionales. En el caso concreto del turista de salud, el clima supone un atractivo fundamental, ya que actúa como input básico en la elección del destino (Martin, 2005) y, en el caso de Torrevieja, supone un valor al tratarse de un clima suave (temperatura media 18,4°C) y con escasas precipitaciones a lo largo de todo el año (288 mm anuales de lluvia).

En relación a la salud, la oferta hospitalaria es significativa, contando con el Hospital Universitario de Torrevieja que aglutina una amplia cartera de servicios y profesionales médicos. Pero, como pilar esencial para el turismo de salud, además de este centro público, Torrevieja cuenta con centros privados como la policlínica IMED y el Hospital Quirónsalud que constituyen centros privados de prestigio internacional, este último convertido en referencia para los pacientes oncológicos y que destaca por el uso de tecnología médica de vanguardia, que atiende un importante volumen de pacientes extranjeros que residen todo el año, temporalmente o que vienen a este municipio con este propósito concreto. Desde la dimensión turística, se trata de un tipo de demanda que, además de la atención médica, requiere alojamiento para acompañantes y familiares durante el periodo de la terapia. Además, al tratarse de terapias secuenciadas en el tiempo, el paciente y sus acompañantes suelen interesarse en realizar actividades de rehabilitación, que combinan con actividades de ocio.

Otra fortaleza del destino torrevejense radica en la conectividad y accesibilidad del transporte, al estar conectado en menos de una hora con el aeropuerto internacional de El Altet (Alicante), contando con servicio de transporte público que opera durante todo el año. Del mismo modo, la comunicación por carretera mediante autovías y autopistas se une a la cercanía de las estaciones ferroviarias de alta velocidad de Orihuela y Alicante.

En este mismo orden de puntos fuertes, es esencial el volumen de turistas extranjeros, procedentes de Europa Norte y Occidental, con unos salarios o pensiones superiores a la media de España, que permiten el desarrollo de una red de servicios para satisfacer sus demandas. Ello queda patente por el elevado porcentaje de población extranjera ya que, de sus más de 83.000 habitantes (INE, 2022), el 46,14% son extranjeros provenientes de un gran número de nacionalidades. Esta presencia de extranjeros representa dos tipos de fenómenos migratorios diferenciados: uno, de tipo no laboral, básicamente de ciudadanos del Reino Unido, Rusia, países del Benelux y Alemania; el otro, atraído por las oportunidades del mercado de trabajo, proveniente de Colombia, Ucrania, Marruecos, Bulgaria y Rumanía, principalmente y en ese mismo orden por número de residentes.

No menos relevante, al hablar de fortalezas locales, es el hecho de que una tercera parte del municipio torrevejense se encuentra ocupado por el Parque Natural Lagunas de La Mata y Torrevieja (Figura 4). En especial, desde la vertiente del turismo de salud, adquiere especial significado la Laguna Rosa de Torrevieja, utilizada para la extracción de sal y que ofrece potencialidades no aprovechadas para tratamientos de salud mediante la salmuera y los lodos.

Figura 4
FOTOGRAFÍA AÉREA DE TORREVIEJA Y SU PARQUE NATURAL



Fuente: Archivo del Ayuntamiento de Torrevieja.

Amenazas

En este punto, la principal amenaza deriva de los destinos competidores, como Valencia, Baleares y Tenerife, en los que vienen funcionando plataformas orientadas a la promoción del turismo de salud, como *Spaincares*, clúster especializado en este mercado, que agrupa a entidades turísticas y sanitarias. Desde esta plataforma, se oferta de manera integrada una amplia gama de hospitales, balnearios y otros centros médicos, junto con oferta de hoteles y servicios complementarios para el paciente y sus acompañantes (Spaincares, 2023). Resulta significativo al respecto que los destinos indicados cuenten así con promoción específica y diferenciada como destino médico o de bienestar.

En el mismo ámbito de la provincia de Alicante funcionan establecimientos dedicados al turismo de salud, tanto en su vertiente médica (hospitales y clínicas) como en la de tipo termal/rehabilitación y bienestar (Hersch, 2021). En el primer grupo, destaca la propia capital alicantina, con centros acreditados y de prestigio internacional en distintas espe-

cialidades, algunos agrupados en el cluster *Mediterranean Health Care*. Mientras que, en el segundo grupo, aparecen establecimientos en diferentes municipios de la Marina Alta y Baja, como Alfaz del Pi, Calpe, Teulada y Xàbia, cuyo entorno es similar al de Torrevieja, como destinos de turismo costero y residencialismo de origen extranjero, pero con menos problemas de masificación y mejor imagen turística que Torrevieja.

Oportunidades

En el contexto global, se advierte, un auge del turismo de salud, que aglutina tipos de turismo que tienen como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual, a través de actividades médicas y de bienestar que incrementen la capacidad de las personas para satisfacer sus propias necesidades y funcionar mejor como individuos en su entorno y en la sociedad (UNWTO, 2019).

En este contexto, destacan dos tipologías turísticas asociadas al turismo de salud: el turismo médico o sanitario y el turismo de bienestar. Según el informe elaborado por la Escuela de Organización Industrial para el Ministerio de Industria, Energía y Turismo sobre el turismo de salud en España, el turismo de salud puede suponer una verdadera oportunidad en España, para lo que se debe aprovechar la demanda creciente, diversificando y complementando el modelo turístico actual, lo que a su vez ayudaría a desestacionalizar la tradicional oferta turística en España (EOI, 2013).

A las cuestiones expuestas en el DAFO, cabe añadir las posibilidades que se abren para el turismo de salud a partir de su integración, como producto, en la Estrategia de Desarrollo Turístico local. De este modo, a la hora de orientar las acciones en materia de política turística, se incorpora un apartado específico (Estrategia de Desarrollo Turístico, 2020) dedicado al turismo sanitario-bienestar, atendiendo al crecimiento de la demanda de esta tipología turística y al proceso de configuración de polos de turismo de salud en España, entre los que se encuentra la provincia de Alicante, para lo que se cuenta además con una asociación sin ánimo de lucro denominada *Mediterranean Health Care*, que aglutina algunos de los más prestigiosos hospitales y centros sanitarios privados de esta provincia.

En el caso de Torrevieja, las acciones se inician desde un centro hospitalario privado que ofrece, desde hace casi una década, atención sanitaria al tiempo que trabaja con empresas para gestionar viajes y alojamiento, tanto de pacientes como de familiares, con una orientación al turismo internacional. Este producto emergente podría convertirse en un producto consolidado siempre y cuando se integren otros centros sanitarios del municipio y mediante el trabajo conjunto con hoteles que ofrecen servicios de bienestar y establecimientos de tipo spa o centros de salud y belleza.

Además, resulta necesario considerar las potencialidades que brinda la Laguna Rosa para el turismo de salud. En este sentido, un reciente estudio realizado por la Universidad de Alicante y el Ayuntamiento de Torrevieja, acerca de los usos terapéuticos y cosméticos de la salmuera y peloides de la Laguna Rosa y del agua del mar, ha puesto de relieve las potencialidades de este espacio para generar iniciativas económicas, siempre que haya inversión para llevarlas a cabo (Ramírez y Llopis, 2022). Concretamente, se han evidenciado beneficios del uso de la salmuera de la Laguna Rosa y del agua marina para establecer líneas de trabajo relacionadas con el desarrollo de productos de salud y bien-

estar, además de su potencialidad para la implantación de empresas biotecnológicas y el suministro de materias primas a empresas externas.

Tabla 2
RESUMEN DE LA MATRIZ DE DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DEL TURISMO DE SALUD EN TORREVIEJA

DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa oferta hotelera y de categoría media y alta. • Predominio del turista residencial frente a los turistas estacionales. • Falta de promoción del producto de salud y bienestar. • Reducido gasto medio por turista. • Alta densidad de edificación urbana. • Escasez de zonas verdes y espacios públicos abiertos urbanos. • Escasez de aparcamientos. • Fragmentación y extensión de los asentamientos periféricos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Clima mediterráneo y confort climático. • Buena conexión por carretera, aeropuerto y ferrocarril. • Disponibilidad de mano de obra cualificada. • Línea costera integrada en la ciudad. • Parque Natural de las Lagunas de la Mata y Torrevieja con potencialidades terapéuticas. • Equilibrio entre turistas nacionales y extranjeros. • Instalaciones náutico-deportivas. • Núcleo urbano central compacto. • Disponibilidad de servicios en proximidad. • Red de hospitales, clínicas y centros de salud públicos y privados. • Oferta de especialidades y tratamientos médicos como Oncología. • Red de centros de belleza y bienestar. • Multiculturalismo y ambiente internacional. • Amplia oferta cultural y equipamientos públicos de calidad (teatro, auditorio, conciertos). 	FORTALEZAS
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Fuerte competencia en el sector y destinos competidores en el producto de salud y bienestar. • Plataformas de turismo de salud que operan en otros destinos. • Efectos previsibles del cambio climático, en especial episodios meteorológicos extremos, y disminución del confort climático en época estival. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos segmentos turísticos. • Creciente auge del turismo de salud y bienestar. • Imagen de los destinos mediterráneos españoles para el turismo internacional. 	OPORTUNIDADES

Elaboración propia a partir del Diagnóstico participativo (2018).

6. LUCES Y SOMBRAS DEL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR: LÍNEAS GENERALES PARA EL DEBATE

Se ha puesto de relieve que las tendencias globales del turismo de salud y sus diferentes manifestaciones permiten apostar por este tipo de producto, como parte del proceso de diversificación turística y cualificación de los destinos costeros. Para ello, se ha de contar con un mínimo de condiciones, en especial red de establecimientos médicos y de bienestar y su articulación con un sistema de oferta y servicios turísticos de calidad. Pero también las condiciones ambientales son esenciales (clima, paisaje, entorno urbano), al igual que una visión pluridimensional del turismo de salud, en tanto abarca servicios y establecimientos diversos y numerosos agentes implicados.

Por tanto, se plantea como condición necesaria la coordinación de las ofertas de salud y turismo desde asociaciones o clústeres capaces de ofrecer un producto integral de salud que abarque todas las fases del tratamiento y permita agrupar a entidades turísticas y sanitarias debidamente coordinadas.

En este sentido, ya funcionan asociaciones sin ánimo de lucro y plataformas, integradas por centros sanitarios y hospitalarios privados, cuya función es coordinar la oferta de tratamientos médicos especializados y ofrecer un servicio integral de salud que cumpla con estándares de calidad y atienda al paciente y a sus acompañantes en todo el proceso: desplazamiento desde su lugar de origen, intervención, postoperatorio, etc.

No menos evidente resulta la fuerte competencia tanto desde destinos consolidados con ofertas médicas de primer nivel y un entramado de servicios urbanos, sobre todo en ciudades (*València medical destination*, por ejemplo), pero también compiten destinos de turismo costero con presencia de población extranjera y con imagen turística cualificada, que ofrecen turismo de rehabilitación y bienestar. Por tanto, resulta clave la diferenciación del producto, en este caso desde las especialidades médicas y bienestar que se pueden ofertar. No se trata únicamente de clínicas y hospitales sino también la dimensión de bienestar, a partir de establecimientos turísticos que integren ofertas relacionadas con diagnósticos, tratamientos e intervenciones que permitan mejorar la salud física y emocional.

Cabe preguntarse entonces hasta qué punto está Torre Vieja en condiciones de competir y consolidar un producto de turismo de salud, sobre todo viendo los resultados de la matriz DAFO. Es decir, qué habría que cambiar y en qué sentido, para orientar el esfuerzo, sin perder de vista que algunas de las acciones necesarias para impulsar el turismo de salud también podrían beneficiar al sistema turístico local en todas sus dimensiones.

De entrada, el desarrollo del turismo de salud tendría un claro efecto desestacionalizador, frente al ciclo temporal del hegemónico turismo de sol y playa. Además de la captación de un tipo de visitantes con mayor capacidad de gasto que el turista convencional. Otros aspectos sobre los que habría que trabajar no son exclusivos del turismo de salud, como la importancia de los espacios verdes y la calidad del entorno urbano, la movilidad sostenible (carriles bici y transporte público), la peatonalización (más espacios libres públicos en la trama urbana), la limpieza y el cuidado del propio escenario urbano o la apuesta por las energías verdes.

Además de estos aspectos relativos a la cualificación y sostenibilidad del destino, en todas sus vertientes, existen puntos fuertes sobre los que configurar el producto médico y

de bienestar que se concretan en la existencia de un hospital privado de referencia y de una red de servicios y establecimientos sanitarios y de bienestar, unido a un sistema de servicios y equipamientos comerciales, culturales, deportivos propios de un destino turístico consolidado, además del confort climático y de un medio natural diferenciado. En concreto, el Parque Natural de las Lagunas de la Mata y Torrevieja y, en especial, los recursos que puede aportar la Laguna Rosa, mediante la aplicación de agua con alta densidad de sal.

En contra, pesa la escasez de alojamiento hotelero de categoría media y alta, los problemas de congestión del destino y su imagen asociada a la masificación urbanística, la ausencia de integración y coordinación entre empresas de salud y turismo y el hecho de no contar con promoción específica, en tanto no existe aún un producto consolidado.

Por tanto, las acciones deben encaminarse a resolver las carencias e intentar sentar las bases para la configuración del producto aprovechando sinergias y definiendo una imagen diferenciada sobre la base de los recursos endógenos.

7. CONCLUSIONES

Los destinos turísticos litorales del Mediterráneo se encuentran en una fase de consolidación, enmarcada en diferentes teorías y explicaciones detalladas en multitud de literatura científica. Desde hace décadas, estos destinos empiezan a denotar externalidades negativas derivadas del modelo de desarrollo urbano-turístico y su falta de planificación. Surgen de esta forma problemas medioambientales, sociales y económicos, la mayoría causados por el impacto derivado de la construcción e instrumentalización inmobiliaria del turismo. Al mismo tiempo, surgen nuevos hábitos en la conducta del consumidor turista y productos que pueden ayudar a cualificar estos modelos, ya que el análisis y estudio del caso de Torrevieja ha evidenciado la existencia de recursos con elevada potencialidad que pueden convertirse en palanca de cambio. Nos encontramos por tanto con una tipología turística con elevada potencialidad para el crecimiento y diferenciación, cuyo desarrollo puede dar lugar a procesos de mejora de la competitividad en el turismo litoral.

En los procesos de reestructuración de los destinos turísticos costeros consolidados resulta necesario crear alternativas que activen el desarrollo socioeconómico entre las que destaca el turismo de salud y bienestar, dados los perfiles sociodemográficos existentes y el auge de estos nuevos segmentos de demanda. Al mismo tiempo, es necesario contar con una red de recursos e infraestructuras sanitarias especializadas y de calidad que satisfagan las necesidades de turistas de salud y bienestar, tanto nacionales como internacionales. Igualmente, se debe potenciar y adecuar el sistema turístico local hacia el ámbito del turismo médico y de bienestar.

Torrevieja presenta una serie de potencialidades y atractivos, unidos a la necesidad de reconvertir su oferta orientándola hacia un nuevo modelo turístico, atrayendo nuevas inversiones, generando empleo de calidad y, en definitiva, apostando por un futuro sostenible. Para ello, como señala la Estrategia de Desarrollo Turístico de Torrevieja, es necesario desarrollar los recursos endógenos que aporten elementos diferenciadores y constituyan ventajas competitivas para atraer talento emprendedor y generar empleo cualificado. Uno de los pilares de las políticas de renovación turística consiste en el desarrollo de un nuevo modelo de desarrollo turístico basado en la atención sanitaria y la mejora del bienestar, que considere tanto a la población residente como a los visitantes.

Declaración responsable: Los autores declaran que no existe ningún conflicto de interés con relación a la publicación de este artículo. Las tareas se han distribuido del modo siguiente. Marco A. Celdrán Bernabeu: conceptualización, análisis de contenidos, metodología, redacción del borrador original, administración del proyecto; Olta Braçe: conceptualización, metodología, análisis formal y redacción-revisión; J. Fernando Vera Rebollo: conceptualización, metodología, análisis formal y de contenidos, redacción-revisión y edición; Enrique J. López Lara: conceptualización, redacción-revisión y edición.; Marco Garrido Cumbreira: conceptualización, redacción-revisión y edición.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGARWAL, S. (2002): “Restructuring seaside tourism. The resort lifecycle”, *Annals of Tourism Research*, vol. 29, pp. 5-55.
- AGARWAL, S. (2005): “Global-Local interactions in English Coastal Resorts”, *Tourism Geographies*, vol. 6 (4), pp.351-352.
- AGARWAL, S. y SHAW, G. (2007): *Managing coastal tourism resorts. A global perspective*. Clevedon, Channel View.
- BLANCO ROMERO, A., PONS, X., BLÁZQUEZ SALOM, M., NAVALÓN GARCÍA, R. y TROITIÑO TORRALBA, L. (2020): “La sostenibilidad turística a debate”, en *id.* (Eds.) *Sostenibilidad turística: overtourism vs. undertourism*, Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, vol 31, pp.11-20
- BRAMWELL, B. (2004): “Mass Tourism, Diversification and Sustainability Development in Southern Europe’s Coastal Regions”, en Bramwell, B. (Ed.) *Coastal Mass Tourism. Diversification and Sustainable Development in Southern Europe*. Clevedon, Channel View Publications, pp.1-31.
- BRAÇE, O., GARRIDO-CUMBRERA, M. y GARCÍA-MARÍN, R. (2023): «Approaches to Health Tourism from the Geography. Definition and Study Area», *Cuadernos de Turismo*, vol. 51, pp. 429-432.
- BRAMWELL, B. y LANE, B. (Eds.) (2000): *Tourism Collaboration and Partnerships. Politics, Practice and Sustainability*. Clevedon, Channel View Publications.
- BUTLER, R.W. (1980): «The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources», *The Canadian Geographer*, vol. XXIV (1), pp. 5-12.
- CHANG, H.H. y HUANG, W.C. (2006): « Application of a quantification SWOT analytical method”, *Mathematical and computer modelling*, vol. 43 (1-2), pp.158-169.
- DI CLEMENTE, E., MOGOLLÓN, J.M.H. y GUZMÁN, T.L.G. (2014): «La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico: Un análisis DAFO para Extremadura», *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación*, nº 9, pp.817-833.
- ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE TORREVIEJA, EN CLAVE TURÍSTICA (2020): Disponible en: https://estrategia.turismodetorrevieja.com/wp-content/uploads/2021/06/EstrategiaTurismo_Torrevieja_Completa.pdf. Último acceso: octubre 2023.
- FLETCHER, R. (2019): “Neoliberalismo y turismo”, en Cañada, E. y Murray, Y. (Eds.) *Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo*. Barcelona, Icaria, pp. 37-52.

- GENERALITAT VALENCIANA (2022): *Oferta turística municipal y comarcal 2022*. Disponible en: https://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/OTMC_2022c.pdf. Último acceso: octubre 2023.
- GOBIERNO DE ESPAÑA (2022): *Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 60 pp.
- HALL, C.M. (2011): «Health and medical tourism: A kill or cure for global public health?», *Tourism Review*, vol. 66, pp. 4-15. <https://doi.org/10.1108/16605371111127198/FULL/HTML>
- HERSCH GLASS, E. (2021): «El turismo de salud desde el enfoque sistémico: aplicación a la provincia de Alicante», *Cuadernos de Turismo*, n° 48, pp. 123-152. <https://doi.org/10.6018/turismo.492691>
- IVARS-BAIDAL, J.A. (2008): “Nuevas tendencias en la planificación turística”, en Cebrían Abellán, F. (Coord.): *Turismo rural y desarrollo local*. Sevilla, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha y Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, pp. 171-178.
- KNOWLES, T. y CURTIS, S. (1999): “The Market Viability of European Mass Tourist Destinations. A Post-stagnation life cycle analysis”, *International Journal of Tourism Research*, vol. 1, pp. 87-96.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F., VERA-REBOLLO, J.F., TORRES DELGADO, A. e IVARS BAIDAL, J.A. (2022): *El turismo ¿cambio de época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario*. València, Publicacions de la Universitat de València.
- LÓPEZ, A.N. y DEL VAS, G.M. (2021): “Turismo sostenible versus depredación turística. Islas Baleares, España/Sustainable tourism versus tourism depredation. Balearic Islands, Spain”, *Revista Geográfica Venezolana*, vol. 62 (2), pp. 394-410.
- LÓPEZ DE ZAMORA HERRERO, I.J., GASCÓ GASCÓ, J.L., GONZÁLEZ RAMÍREZ, M.R. y LLOPIS TAVERNER, J. (2022): *Estudio de mercado sobre los usos terapéuticos, cosméticos y biotech de la salmuera y peloides de la Laguna Rosa de Torrevieja y del agua del mar*. Universidad de Alicante y Ayuntamiento de Torrevieja.
- MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (2022): *Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Torrevieja. Memoria*, 27 pp.
- MIOSSEC, J.M. (1977): *Elements pour une théorie de l'espace touristique*, Les Cahiers du Tourisme, serie C, pp. 36.
- MUÑOZ, A.D.A. y SÁNCHEZ, S.G. (2015): «Destinos turísticos Inteligentes», *Economía Industrial*, vol. 395, pp.61-69.
- NAVARRO JURADO, E., ROMERO PADILLA, Y. y ROMERO MARTÍNEZ, J.M. (2020): Destinos turísticos litorales en España: Crecimiento, reacción social y post-crecimiento. El caso de la Costa del Sol-Málaga, en Blanco Romero, A. *et al. Sostenibilidad turística: overtourism vs. undertourism*, Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, vol 31, pp. 43-56.
- OLCINA CANTOS, J. y VERA-REBOLLO, J.F. (2023): “Políticas públicas de planificación territorial en la Comunidad Valenciana. Luces y sombras”, *Cuadernos de Geografía*, n° 110, pp. 129-158.

- PÉREZ-CAPDEVILA, J. (2011): “Óbito y resurrección del análisis DAFO (Death and Resurrection of SWOT Analysis)”, *Revista Avanzada Científica*, vol. 14 (2).
- PERLES RIBES, J.F. y RAMÓN, A. (2013): “Economic cycles, asymmetric crises and tourism competitiveness: emerging versus mature destinations”, *Economics Bulletin*, vol. 33 (3), pp. 2.080-2.097.
- PIÉ NINOT, R. y ROSA JIMÉNEZ, C. (Eds.) (2013): “Turismo líquido”. Barcelona, Instituto Hábitat Turismo Territorio, Universitat Politècnica de Catalunya / Universidad de Málaga, pp. 38-49.
- PLOG, S., (1973): “Why destination areas rise and fall in popularity, Cornell Hotel and Restaurant Association Quarterly”, vol. 14 (4), pp. 55-58.
- RITCHIE, J.R.B. y CROUCH, G.I. (2003): *The competitive destination: A sustainability perspective*. Wallingford: CABI Publishing.
- SEGITTUR (2015): *Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro*. Disponible en: <https://plantl.mineco.gob.es/planes-actuaciones/Bibliotecaciudadesinteligentes/Material%20complementario/Informe-destinos-turisticos-inteligentes.pdf>. Último acceso: octubre 2023.
- SHELLER, M. y URRY, J. (2004): *Tourism Mobilities. Places to play, places in play*. Londres, Routledge.
- SPAINCARES (2023, octubre 22): “Spaincares”. Disponible en: <http://spaincares.com/>
- THIEL ELLUL, D. y NAVARRO JURADO, E. (2018): *Medición y análisis de la sostenibilidad: Indicadores sintéticos a través de métodos multicriterio y su relación con el turismo en el litoral de Andalucía*. Madrid, Síntesis.
- TORRES-DELGADO, A. y SAARINEN, J. (2014): “Using indicators to assess sustainable tourism development: a review”, *Tourism Geographies*, vol. 16 (1), pp. 31-47.
- UNIVERSIDAD DE ALICANTE y AYUNTAMIENTO DE TORREVIEJA (2018): *Torre vieja: diagnóstico participativo del sector turístico*. Disponible en: <https://lab.turismo-detorrevieja.com/>. Último acceso: octubre 2023
- VERA-REBOLLO, J.F. y BAÑOS, C.J. (2010): “Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico”, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 53, pp. 329-353.
- VERA-REBOLLO, J.F., IVARS BAIDAL, J.A. y CELDRÁN BERNABEU, M.A. (2016): “Evolución y metabolismo de un lugar transformado por el turismo de masas: una interpretación del modelo turístico de Torrevieja desde la teoría de la dependencia de la trayectoria (path dependence)”, en *Paisaje, cultura territorial y vivencia de la Geografía: Libro homenaje al profesor Alfredo Morales Gil*. Instituto Universitario de Geografía de la Universidad de Alicante, pp. 705-738.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION AND EUROPEAN TRAVEL COMMISSION (2018): *Exploring Health Tourism*, UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284420209>
- YEOMAN, I. (2008): *Tomorrow's tourist. Scenarios & Trends*. Amsterdam, Elsevier Science.