

# El proyecto mural La Chana Open Gallery perpetúa conflictos espaciales en el barrio granadino de La Chana

## MURAL-BASED PROJECT LA CHANA OPEN GALLERY PERPETUATES SPATIAL CONFLICTS IN LA CHANA NEIGHBOURHOOD OF GRANADA

### ABSTRACT

---

El proyecto mural *La Chana Open Gallery* tiene como objetivo atraer turistas al barrio granadino de La Chana. En mi investigación analicé el proceso de turistificación que se lleva a cabo a través de este proyecto. Fruto de la búsqueda se han recogido diferentes opiniones sobre el proyecto entre los agentes urbanos, es decir, los organizadores, los artistas y los residentes. Difieren sustancialmente a la hora de entender el arte mural en el espacio urbano de La Chana desde la aceptación hasta su negación total. Esto lleva a la conclusión de que la continuación del proyecto en su forma actual puede perpetuar los conflictos locales ante existentes. El artículo propone medidas para aumentar la integración y disminuir los malentendidos entre estos grupos de agentes urbanos. Mi investigación se llevó a cabo durante un intercambio de estudiantes Erasmus entre enero y junio de 2022. Merecería la pena continuar la investigación, ya que en 2023 se celebró en La Chana uno de los mayores eventos del mundo del arte callejero, *Meeting of Styles*.

**Keywords:** mural art, perception of space, spatial conflicts, touristification, Granada

### RESUMEN

---

El proyecto mural *La Chana Open Gallery* tiene como objetivo atraer turistas al barrio granadino de La Chana. En mi investigación analicé el proceso de turistificación que se lleva a cabo a través de este proyecto. Fruto de la búsqueda se han recogido diferentes opiniones sobre el proyecto entre los agentes urbanos, es decir, los organizadores, los artistas y los residentes. Difieren sustancialmente a la hora de entender el arte mural en el espacio urbano de La Chana desde la aceptación hasta su negación total. Esto lleva a la conclusión de que la continuación del proyecto en su forma actual puede perpetuar los conflictos locales ante existentes. El artículo propone medidas para aumentar la integración y disminuir los malentendidos entre estos grupos de agentes urbanos. Mi investigación se llevó a cabo durante un intercambio de estudiantes Erasmus entre enero y junio de 2022. Merecería la pena continuar la investigación, ya que en 2023 se celebró en La Chana uno de los mayores eventos del mundo del arte callejero, *Meeting of Styles*.

**Palabras clave:** arte mural, percepción del espacio, conflictos espaciales turistificación, Granada

## 1 INTRODUCCIÓN

Los murales se han convertido en parte integrante de ciudades y pueblos. Es fácil encontrarlos en una estación de autobuses, un edificio de apartamentos o incluso un cementerio. Es más, desempeñan un papel crucial en proyectos de galerías de arte urbano al aire libre que convierten el espacio en un museo abierto, siendo las paredes de los edificios un “lienzo” para los artistas. Además del embellecimiento, también pueden convertirse en uno de los elementos que influyen en las transformaciones socioeconómicas. Un caso bien conocido ocurrió con el proyecto MAUS en Málaga, donde el arte urbano se convirtió en uno de los elementos de la gentrificación (Vázquez de la Rosa, 2021). Por otro lado, es importante tener en cuenta el contexto de cada proyecto y las fases de su implementación, ya que puede haber diferencias fundamentales entre ellos (Koster y Randall, 2005, p. 50).

El objetivo de este artículo es analizar la diferente comprensión del arte en el espacio urbano del barrio granadino La Chana. Presento las dimensiones: organizativa (organizadores del proyecto La Chana Open Gallery), artística (artistas) y residencial (residentes de La Chana y transeúntes) (Statucki, 2019) que participan en el proceso de turistificación de La Chana a través de los murales.

La noción de “espacio” se comprende aquí como un proceso continuo de negociación. Por un lado, el espacio estructura a los agentes sociales y, por otro, estos también ejercen una influencia creativa (eng. *agency*) en su cambio (Löw, 2016, p. 31; Crossler, 2022, pp. 179-180). Esto también puede observarse en el ámbito del espacio urbano, que es constantemente reconstruido por agentes sociales con diferentes características sociales. Así, el espacio urbano no es homogéneo porque en él chocan diferentes prácticas e imaginarios sociales (Lefebvre, 1978, p. 67; Jałowiecki y Szczepański, 2010, p. 348; Zarycki, 2009; Rancew-Sikora *et al.*, 2016). Giddens (1984, p. 167) explica que es posible distinguir regiones “frontales” (eng. *front*) que se muestran a los visitantes, y regiones “exteriores” (eng. *outside*) que están ocultas y tienen un estatus inferior. Estos espacios, definidos por los valores asociados a ellos, existen, por ejemplo, en la intimidad del hogar, pero también pueden encontrarse en el espacio urbano. Considero que esta división es crucial al evidenciar el proceso de turistificación de La Chana.

En este artículo, la turistificación se entiende como la creación de servicios e infraestructuras, como nuevas atracciones, adaptadas a las necesidades de los turistas, lo que puede, con el tiempo, provocar una disminución del número de residentes (Jover y Días-Parra, 2019, p. 1). El artículo contribuye a una mejor comprensión de los conflictos espaciales en La Chana, que pueden afectar al desarrollo posterior de este proyecto basado en murales.

Cabe mencionar dos importantes publicaciones que han comenzado a explorar científicamente el fenómeno social del arte callejero, entre otros, a nivel local, sancionando así el tema como una importante rama de la investigación social. Ambas obras fueron importantes para llevar a cabo mi investigación, así como para escribir este artículo. La primera y pionera es la tesis doctoral de Luis Emilio Vallejo Delgado: *El graffiti: Evolución, Proceso y Concepto Plástico*. El propio autor se interesó por el tema del arte callejero en 1988, cuando comenzó a fotografiar sus diversas formas. Esta obra es un extenso trabajo de más de 500 páginas en el que el autor aborda la historia del graffiti, analiza el fenómeno cultural y socialmente, y discute ampliamente la multitud de sus formas plásticas a lo largo de los años. Describe los fenómenos que se desarrollaron entre 1930 y 1998. Luego, en 2020 Ramón Pérez Sendra publicó su tesis doctoral

sobre el arte callejero en Granada: *Escenas del graffiti en Granada. Una esfera pública de tensión estética y política*. El autor analiza los diversos conflictos de intereses que se producen entre actores tales como el Ayuntamiento, la Universidad de Granada, instituciones privadas y, finalmente, los propios artistas. El análisis abarca los años 1992-2015.

## 2 BREVE HISTORIA Y ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LA CHANA

Los orígenes oficiales del barrio se remontan a la creación del barrio de Las Angustias en los años 50, construido principalmente para los inmigrantes del campo. En el caso de otro barrio, El Cerrillo de Maracena, cabe destacar que sus orígenes fueron típicamente agrícolas. Antiguamente era una aldea cercana al pueblo de Maracena, que hoy limita con Granada por el noroeste. Con el desarrollo de la agricultura, en especial el cultivo de la remolacha azucarera, el pueblo se incorporó al recién nacido distrito de Granada. Otra parte, Bobadilla, también está asociada a la industria azucarera. Hasta hoy día, allí se encuentra la antigua Azucarera San Isidro que está fuera del uso.

Cabe señalar que no hay muchos monumentos históricos en La Chana. Estos se encuentran en la afueras de Granada. La mayoría de los turistas visitan el complejo palaciego de la Alhambra, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y el barrio del Albaicín, en el centro de la ciudad. El pasado de La Chana es agrícola e industrial. En los años sesenta se construyeron las primeras viviendas sociales, relacionados con la emigración masiva de la población rural a las ciudades. En los últimos años han surgido allí nuevas intervenciones artísticas, como murales, para crear un nuevo atractivo turístico.

En lo académico, se ha hablado mucho sobre la intersección de diferentes formas de desigualdad social de las cuales se puede leer en varios análisis y estadísticas (Rodríguez Alcázar, 2007, C. Egea Jiménez *et al.*, 2008). El origen de este fenómeno radica en la falta de planificación urbanística y territorial durante la creación del barrio (Del Pilar Puertas Contreras, 2012, p. 189). Además, los mismos chaneros destacan unas partes de barrios más privilegiadas lo cual tiene mucho que ver con la calidad de la vivienda (González Ramos, 1997, p. 2). Cabe destacar que en La Chana existen diferentes grupos de interés dentro del barrio. Según dónde vivan y cómo se desplacen (a pie, en transporte público o privado), su percepción del lugar y sus necesidades prioritarias pueden ser diferentes. Además, los residentes no son necesariamente conscientes de los problemas a los que se enfrentan sus vecinos de otra parte del barrio. Esto puede contribuir a un sentimiento de malentendido.

Sin embargo, existen cuestiones que resultan problemáticas para un gran número de residentes, como el desempleo o el mal estado de las viviendas. Éstas están directamente relacionadas con el problema principal de la falta de inversión, que está empeorando el nivel del barrio y no está creando nuevos lugares de trabajo. Cabe destacar que el origen de este problema radica en la falta de planificación urbanística y territorial durante la creación del barrio (Del Pilar Puertas Contreras, 2012, p. 189).

El informe *Vulnerabilidad del tejido social de los barrios desfavorecidos en Andalucía. Análisis y potencialidades*, publicado en 2008, muestra cómo se entrecruzan diversas formas de desigualdad social en el barrio de La Chana, tales como un elevado número de: trabajadores

sin estudios, hogares sin coche, personas que no viven en pisos propios, desempleados, habitantes unipersonales (asociado a la avanzada edad de los residentes). Los autores también informan del fenómeno de abandono y sustitución de viviendas, también conocido como “invasión y sucesión”, que implica que las personas con medios económicos suficientes tienden a abandonar estos barrios para mejorar sus condiciones de vida. El espacio dejado atrás es ocupado por poblaciones desfavorecidas que no tienen otra opción que mudarse a estas zonas. Así, se observa un proceso continuo de reproducción de la segregación social [Egea Jiménez et al. 2008: 65]. Esto contribuye a perpetuar la imagen de La Chana como una región “exterior” a la descripción de Giddens.

### 3 METODOLOGÍA DE TRABAJO

La presente investigación se llevó a cabo desde enero hasta junio de 2022 en el marco de mi beca ERASMUS en Granada. Realicé dos entrevistas en profundidad basadas en escenarios con el iniciador y la iniciadora del proyecto de galería abierta. Los dos son miembros de la *Asociación de Vecinos Angustias-Chana-Encina*. En la entrevista, pregunté por el contexto personal, es decir, la conexión del entrevistado con el barrio. Luego les pedí que describieran La Chana y se refirieran al proyecto *La Chana Open Gallery*. A continuación, realicé seis entrevistas en profundidad basadas en escenarios a 3 mujeres y 4 hombres artistas que pintaron murales en La Chana hasta junio de 2022. Comencé la entrevista con preguntas sobre el desarrollo de su carrera artística y las actividades artísticas realizadas. Me interesaba especialmente el aspecto del arte mural. En la última parte, les pedí su opinión sobre el proyecto mural de La Chana y su participación en él. Todas las entrevistas fueron grabadas al dictáfono y consensuadas. Para analizar la recepción social de los murales, realicé encuestas a transeúntes (42 en total) con mi grupo de investigación en el marco del proyecto final de Sociología Urbana en la Universidad de Granada en 2022. Recogimos las respuestas a las preguntas, memorizando y luego escribiéndolas, entonces a continuación cito las notas de los alumnos.

Cabe destacar una cuestión lingüística. Los interlocutores, al utilizar el término “La Chana”, pueden referirse al distrito en su conjunto, ya que éste es su nombre oficial, o al barrio Angustias-Chana-Encina, al que también se refieren simplemente como La Chana. Dado que todos los murales se encuentran dentro de este barrio, todas las encuestas con los residentes se realizaron allí. Además, los entrevistados son representantes de *AAVV Angustias-Chana-Encina* o han pintado allí (los artistas). Teniendo todo esto en cuenta, en el artículo, se usa más el término el “barrio” que el “distrito” al referirse a La Chana.

### 4 RESULTADOS

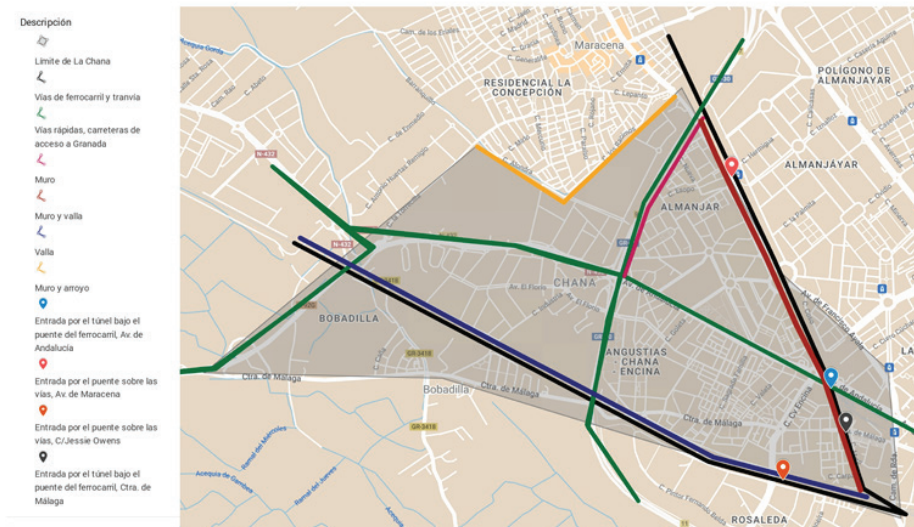
#### 4.1 Dimensión organizativa

De las entrevistas con los representantes de la *Asociación de Vecinos* se desprende que la creación de una galería abierta de arte urbano fue un intento de resolver los numerosos problemas y el estancamiento económico que sufre el barrio. Mencionaron, entre otros: (1) la mala calidad de las viviendas, que llevan años sin renovarse y las molestias que ello conlleva, (2) las vías del tren

que rodean La Chana, que dificultan su crecimiento urbanístico y la comunicación con otros barrios, (3) las entradas peatonales a La Chana, que son de muy mala calidad, (4) el problema de las inundaciones, especialmente en la zona de Bobadilla, (5) el escaso número de parques de la zona, (6) las plazas descuidadas, (7) el desempleo y la dificultad de mantener los negocios locales.

En el mapa 1 se puede ver que La Chana está totalmente rodeada por vías de tren, tranvía y también por vías rápidas. Muros y vallas se extienden a lo largo de estas vías, creando así una doble barricada. El escaso número de los puentes, que además, como señalan los entrevistados, son de mala calidad, puede influir en la sensación de insatisfacción de los residentes. La *Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo* y la *Asociación de Vecinos de la Angustias-Chana-Encina* han elaborado el cortometraje documental *El mapa del miedo de la Chana*, en el que mencionan que cruzar los puentes, especialmente por la noche, les da miedo a los residentes.

### Acceso a La Chana y sus obstáculos



**Mapa 1.** Acceso a La Chana y sus obstáculos. Elaboración propia.

Conviene recordar que los orígenes de La Chana son típicamente agrícolas y que el propio barrio se encuentra a una distancia considerable del centro de la ciudad. Las vías que rodean el barrio forman límites con otros barrios y, de hecho, con el resto de la ciudad. Como señala Jane Jacobs (2011, pp. 149-151), las zonas fronterizas tienden a dividir las ciudades en trozos. El entorno inmediato de la zona fronteriza puede convertirse con el tiempo en un espacio vacío, ya que su utilidad más allá del tránsito es escasa. Esto agrava la falta de integración entre los residentes que viven a uno y otro lado del muro.

Además, como dice Bernardo Secchi (2015, pp. 68-69), la multiplicación de diferentes barreras puede ser también una expresión de lo que él llama “el miedo al pobre”, expresado directamente en la arquitectura. Como señala, este tipo de barrios humildes siempre se han construido

en los llamados *badlands*, es decir, lugares de la mala fama, tales como: zonas propensas a inundaciones, pantanos, cerca de cementerios u hospitales, cerca de calles muy transitadas o de vías de ferrocarril. Distinción y exclusión parecen definir con acierto la ubicación física y simbólica de La Chana en el mapa de Granada.

La creación de una nueva atracción turística en la zona de La Chana es, por tanto, un intento de romper el estancamiento general, como han manifestado explícitamente los miembros de la asociación:

Este proyecto se concibe como un renacimiento del barrio. Buscamos algo que atraiga a la gente a venir aquí y buscamos algo que atraiga a los jóvenes para que el barrio tenga la energía que tenía antes. Hace unos años, La Chana era un referente en cuanto a tapas. Venía mucha gente, incluso de fuera, a La Chana por las famosas tapas. Esto ha decaído, y ahora estamos buscando otro impulso, que podría ser el arte urbano..., a través de murales de calidad (representante femenina de la Asociación).

No puede ser que... este barrio con tanta historia esté ahora sin vida, y yo no quiero que así sea. ¿Por qué no se puede incluir La Chana en una ruta turística, en una guía? ¿Por qué no puede venir la gente a conocer este barrio? También la zona de bares, de la que seguro que has oído hablar. Para que la gente pueda venir aquí, ver los murales y tomarse una cerveza en el bar de al lado (representante masculino de la Asociación).

Los entrevistados mencionan que La Chana era famosa por sus tapas, lo que se confirma en la página de turismo de Granada. La decadencia de esta tradición sugiere que se están produciendo cambios sociales y generacionales. El objetivo de los organizadores es, pues, dar un nuevo impulso al desarrollo económico de la zona, aprovechando su antigua fama turística y, en cierta medida, la visión idílica de su pasado. Además, el proyecto pretende evocar una connotación positiva con “cultura” en lugar de los problemas antes mencionados.

Cuando se les preguntó por el uso del arte en el espacio, los entrevistados dijeron que su idea de utilizar un mural estaba relacionada con el coste relativamente bajo de su realización. Además, se considera que este tipo de proyecto es relativamente fácil y rápido de realizar. Por lo tanto, se busca una solución que pueda tener un efecto económico relativamente rápido (la aparición de turistas), así como un efecto social (el embellecimiento del espacio). Sin embargo, los entrevistados revelaron que no se ha producido ningún debate público y que la idea de una galería de arte urbana abierta no se ha discutido a nivel de barrio. Además, no se ha publicado ningún documento oficial del proyecto ni existe una página web oficial del mismo. La dificultad para encontrar información fiable puede obstaculizar el flujo de conocimientos y dar lugar a un escaso interés público.

En resumen, los miembros de la *Asociación de Vecinos* ven a La Chana como un barrio orgulloso de su historia. Sin embargo, también son ellos quienes enumeran los problemas a los que se ha enfrentado La Chana a lo largo de los años. Señalan que ha habido un largo periodo de falta de inversión en mejoras de infraestructuras y revitalización y por eso la asociación propuso una nueva idea para impulsar el comercio local y devolver la vida a las calles de La Chana. El mural aparece como una herramienta barata y rápida para atraer a los turistas a visitar La Chana y romper con los problemas que tiene el mismo barrio.

## 4.2 Dimensión artística

La tendencia general del grupo de artistas es asociar la imagen del barrio a su época estudiantil, ya que muchos de ellos estudiaron en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada, situada cerca del barrio. Algunos también alquilaron pisos allí o visitaban regularmente a amigos que vivían allí. Tienen muy buenos recuerdos relacionados con esta época y con el barrio. Un elemento importante era pasar tiempo juntos en sus bares favoritos. Uno de los entrevistados dijo:

Había un bar en La Chana que se llamaba Rialca, que para mí era el mejor bar de Granada, pero desgraciadamente el dueño murió el año pasado. Y era el típico bar de clase obrera, donde entraba más o menos la misma gente. Paco, que en paz descansa, era un personaje tan típico. Yo no vivía en La Chana porque vivía en otro piso, en el Camino de Ronda, pero vivía La Chana. Por la universidad, la Facultad de Bellas Artes, estaba allí todos los días. Siempre comía en Rialca, cenaba en Rialca, tenía un estudio a dos calles de Rialca (hombre, entrevista 1).

En otra entrevista un entrevistado expresó la misma nostalgia por los antiguos bares de La Chana:

Había un barcito muy lindo, me acuerdo. Paco se llama el dueño del bar. Era un bar que tú llegabas y decías: “iba a 5 amigos, pues ponme dos cervezas, una Coca Cola y dos tintos de verano” y te decía él: ‘ok, 5 cervezas’ y te ponía 5 cervezas. O sea, él contaba la cantidad de gente que entraba y ponía así de cerveza y daba igual que le dijera que no bebían alcohol. Y yo recuerdo de llegar y decir: “por favor Paco qué es que esta gente viene de Sevilla que es un amigo mío, que no bebe el alcohol que tiene que conducir, por favor” y te miraba y decía: ‘de verdad me vas a hacer trabajar, de verdad’ y con todo el pesar del mundo te ponía la Coca Cola, la cerveza y te decía: ‘¿ya está contento niño, ya, ya estáis todos contentos? Venga, ¿qué quieren de tapas?’ (hombre, entrevista 6).

Esto demuestra que, para ellos, La Chana tiene un carácter muy familiar. Los pequeños bares locales eran puntos de encuentro que establecían una cierta rutina y daban al lugar una identidad única. La figura del dueño también es importante porque su presencia atraía a los clientes para que acudieran al bar. Este tipo de historias muestran cómo el pasado se convirtió en un espacio seguro e idílico para mis entrevistados. Por otro lado, el cierre del bar en este contexto parece emblemático. Esto se puede relacionar con los procesos que están teniendo lugar en el barrio: los cambios generacionales, la falta de herencia de oficios, la desaparición de negocios familiares, las migraciones a otros barrios de la ciudad o fuera de Granada y los efectos de la pandemia del Covid-19.

Para muchos, especialmente la primera generación de grafiteros, La Chana fue también donde empezaron a aprender como escribir grafiti:

Es verdad que cuando empezó el grafiti en Granada, esta zona era, me refiero a la zona de La Chana, fue uno de los primeros centros de grafiti. Había como tres zonas de la ciudad que luego se fueron expandiendo hasta que ya se juntaron pero al principio era El Zaidín, La Chana y la Zona Norte (hombre, entrevista 1).



Así, La Chana representa un lugar históricamente importante en lo que se refiere al desarrollo del arte callejero en Granada como indica también el investigador Pérez Sendra (2020). Cabe destacar que estos tres barrios se encuentran fuera del centro de la ciudad. Esto no fue casualidad, ya que había muchos edificios postindustriales abandonados, como fábricas o antiguos ingenios azucareros, muros que rodeaban las vías del tren y, finalmente, trenes que pasaban por allí, atrayendo a incipientes escritores de grafiti. Así nació una nueva cultura del arte callejero lejos del centro de la ciudad. Es más, muchos de los grafiteros que empezaron en La Chana ahora también pintan murales, por lo que el trabajo artístico en esta parte de la ciudad fue un punto de partida para sus carreras posteriores.

Al continuar, se observa que La Chana es asociada por mis entrevistados sobre todo con su historia obrera, sus residentes y su ambiente peculiar. Mencionaron los siguientes términos: todo barato y muy agradable, multiculturalidad, familiaridad, residentes obreros y modestos. Como resultado, en opinión de los artistas, La Chana conserva cierta distinción del resto de la ciudad. Esto crea una sensación de vivir en una “ciudad separada”, o como dijo un entrevistado, “en el pueblo donde todo el mundo se conoce” (hombre, entrevista 6).

Pasando a discutir la forma en que los artistas entienden el arte en el espacio, señalaron los amplios usos del arte, que a efectos de este artículo clasifiqué en: personales y sociales. El primero se refiere a situaciones en las que los artistas se expresan a sí mismos, sus opiniones o las emociones que sienten en un momento dado. También puede implicar pasar un rato agradable con otras personas. La segunda puede ser: reflexionar sobre el entorno en el que se ubica un determinado mural para darle un significado “más profundo”, aprender unos de otros, permitir la participación de no artistas para despertar nuevas pasiones o habilidades y dar la posibilidad de identificarse con la propia obra y el lugar donde se realiza.

Reflexionando sobre los retos del arte urbano contemporáneo, mencionaron la falta de reflexión y de diálogo sobre el arte en el espacio público, de modo que el propio arte se convierte en un mero elemento turístico (entrevista 1); la organización de un concurso como forma inadecuada de promoción y la cooperación como otra más eficaz (entrevista 4), la centralización de los proyectos de arte urbano, que conduce a una acumulación de este arte en una zona determinada, con lo que no se da un acceso igualitario al mismo a todos los habitantes de la ciudad (entrevista 4), las autoridades cometen una cierta explotación de los artistas porque no siempre les pagan por su trabajo, no les dan un espacio libre para pintar y no les tratan como especialistas en lo que hacen (entrevista 5).

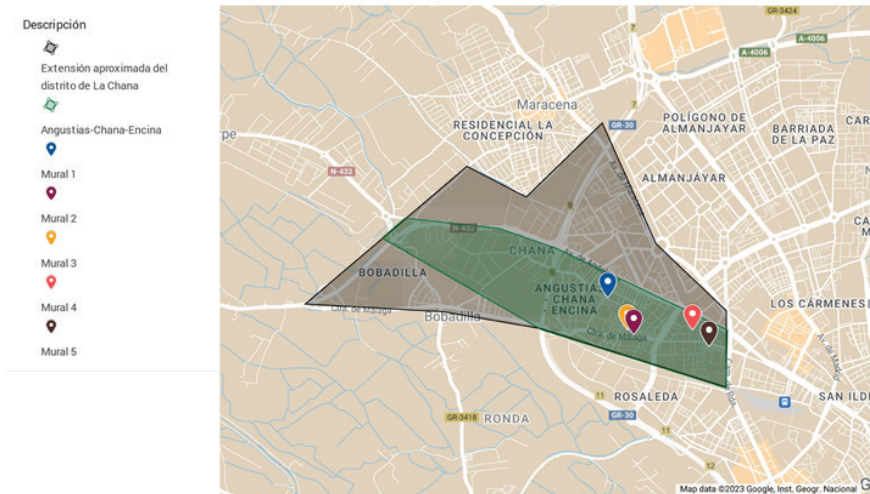
En resumen, los artistas asocian este barrio principalmente con su vida estudiantil. Su estancia allí no fue larga, pero sí llena de aventuras e historias pintorescas. De sus declaraciones se desprende que los comercios locales son muy importantes para la identidad y el sentimiento de pertenencia del barrio porque gracias a ellos la gente mantiene cierta rutina y ritmo de vida. En cuanto a su enfoque del arte en el espacio, ven distintas posibilidades para su uso, que depende del contexto. Además, hay voces entre los artistas que opinan que el arte de los murales no debe tratarse como una mera atracción turística ni centralizarse en una parte de la ciudad. Muchos de ellos expresan el fomento de diferentes usos del arte y del acceso igualitario al mismo.

### 4.3 Dimensión residencial

Hasta junio de 2022 se habían creado cinco murales en La Chana, situados muy cerca unos de otros en el barrio de Angustias-Chana-Encina. Están situados cerca de parques, fruterías o en las paredes de bloques de viviendas, lo que debe asociarse con el carácter típicamente residencial y postindustrial del barrio. La distancia entre ellos no es grande, por lo que resulta fácil planificar una ruta. La mayoría de las veces no hay otras atracciones cerca de ellos, salvo bares locales.

Antes de pasar al análisis de los cuestionarios, me gustaría llamar la atención sobre la distribución de los murales en el distrito. Como puede verse en el mapa 2, los murales se han concentrado en un solo barrio, de hecho incluso en una parte de él. Surge la preocupación de que si el proyecto no tiene en cuenta área de todo el distrito, puede crearse otra dimensión de desigualdad.

#### Los murales en La Chana. Estado a junio de 2022



**Mapa 2.** Los murales en La Chana. Estado a junio de 2022. Elaboración propia de la autora.

Al analizar las respuestas al primer mural, creado por el colectivo madrileño Boa Mistura en 2015, destaca el predominio de la opinión de que el mural es incomprensible. Los encuestados se mostraron reacios a interpretarlo. Además, hubo opiniones de que el mural no mejora la estética del lugar, sino todo lo contrario: “Piensa que no se deberían hacer murales en el espacio público (calles), que hay otro lugar para ello” (encuesta 9).

Sin embargo, a pesar de la dificultad de responder a la pregunta de qué representa, también es posible encontrar afirmaciones en las que las encuestadas y los encuestados destacan los puntos fuertes del mural como los bonitos colores que lo hacen destacar de otros edificios (encuestas 1, 4, 7). Como puede verse, el arte abstracto parece difícil de interpretar. Sin embargo, esto no significa que no pueda ser recibido positivamente.



Figura 1. Primer mural en La Chana pintado por Boa Mistura en 2015. Fotografía de la autora.

En el caso del segundo mural, que representa al músico Jesús Arias y fue pintado por el artista granadino *El niño de las pinturas* en 2017, resulta notable que ninguno de los encuestados fuera capaz de decir quién aparecía representado en el mural. Esto llama la atención porque el artista, miembro de la popular banda Lagartija Nick, nació y vivió en La Chana. Sólo una persona que vino a La Chana a pasear sabía quién había pintado el mural (encuesta 32).

Sin embargo, los encuestados se mostraron más dispuestos a interpretar el contenido del mural; por ejemplo, creen que el mural representa la pasión por la música (encuestas: 27 y 31). Resulta especialmente citable una afirmación en las que la encuestada hablaba de su identificación con el contenido del mural: “Siempre ha vivido en La Chana y está acostumbrada a los murales de la zona, le gustan tanto como a sus nietos [...]. Estos niños le recuerdan a sus tres nietos, e interpreta el contenido del mural como un cuento para dormir” (encuesta 34).

Así pues, el contenido del mural influye en la actividad de esta mujer, ya que lo convierte en parte de su práctica privada. También cabe señalar que el contenido del mural y la pregunta formulada permiten que surjan estas asociaciones y, por lo tanto, proporcionan cierta información sobre la encuestada, como por ejemplo a qué dedica su tiempo.



Figura 2. Mural de Jesús Arias pintado por *El niño de las pinturas* en 2017. Fotografía de la autora.

Pasando al siguiente mural, *Hércules y Hermes*, realizado por Álvaro López en 2018, cabe destacar que sólo una persona sabía lo que representaba el mural. También cabe destacar que, a pesar del carácter figurativo de la obra, a muchas personas les resultó indiferente, p.ej. “Afirma que no sabe lo que representa el mural y no dice si le gusta o no, simplemente no le presta atención” (encuesta 10). Los encuestados también señalan que no hay información sobre el mural en ningún sitio, lo que dificulta su interpretación (es cierto que sólo el mural de Jesús Arias contó con una placa informativa hasta junio de 2022). También es interesante señalar que el escaso interés por el mural estaba relacionado con la sensación de que, en general, no interesaba a los demás (encuestas: 12 y 15).

Sin embargo, algunas personas buscaron los puntos fuertes del mural: da vida y alegría a la fachada (encuesta 15), el artista debe ser alguien experimentado en su oficio (encuesta 13). Otro encuestado dijo que “[...] aunque no entiende su significado, le gusta la obra” (encuesta 17).



**Figura 3.** *Hércules y Hermes* pintado por Álvaro López en 2018. Fotografía de la autora.

Otro ejemplo analizado son los murales situados en la pared contigua a la residencia de estudiantes LIV, pintados por varios artistas en 2021. Los encuestados se refirieron con más frecuencia al muro en su conjunto que a ejemplos concretos de murales, por lo que a continuación los trato como un todo.

Los estudiantes que viven en la residencia confirmaron que el mural no era muy visible, una respuesta que volvía en otras encuestas (encuestas: 21, 22). Es importante mencionar que esta opinión era común cuando se hablaba de cualquier mural en La Chana. En segundo lugar, expresaron la opinión de que los murales representan una nueva dimensión de la cultura y una forma de autoexpresión, pero que es función de la autoridad local ceder el espacio a los artistas para que se expresen. Otros encuestados también destacaron que es función de la autoridad municipal autorizar este tipo de proyectos (encuesta 24, 25).

En este caso, es interesante observar que los encuestados no interpretaron los murales. En cambio, el hecho de que su creación hubiera sido autorizada por el ayuntamiento les llevó a aceptarlos y a expresar opiniones positivas.





Figura 4. Muro cubierto de murales en 2021. Fotografía de la autora.

Pasando al análisis del último mural, *Hilando culturas*, de K-lina y Marta Pxzxs en 2021, hubo una opinión común sobre su localización. La tranquilidad caracteriza tanto al mural como a su entorno haciéndolos convivir para crear un nuevo conjunto. Otro punto interesante es la interpretación del mural en relación con La Chana: “Para él, el mural representa el futuro de La Chana. En su opinión, muestra cómo la generación más joven está siguiendo a su generación” (encuesta 41). Curiosamente, solo contra el contenido de este mural no se expresó ninguna opinión negativa. Según las respuestas, este mural es el que mejor refleja el carácter de La Chana: su tranquilidad y carácter familiar, la transmisión de tradiciones de generación en generación. Por lo tanto, no sólo es un elemento nuevo en el espacio, sino que también lleva a los encuestados, cuando se les pregunta por La Chana, a utilizar el mural como alegoría. La elección del emplazamiento para el mural también fue acertada: no sólo el escenario es una alegoría de La Chana, sino que el contenido de la obra parece relacionarse con ella, según los encuestados (36, 39, 40, 41). Así pues, el contenido del mural, su ubicación y el imaginario de La Chana interactúan entre sí.



Figura 5. Mural *Hilando culturas* pintado por K-lina y Marta Pxzxs en 2021. Fotografía de la autora.

A partir de las declaraciones de los encuestados, es posible distinguir varias funciones que cumplen los murales de La Chana. En primer lugar, son un elemento decorativo porque gracias a ellos el espacio resulta más bonito. En segundo lugar, por sus colores y elementos dinámicos, alegran a los transeúntes y distinguen los edificios en los que están situados. A continuación, su contenido estimula la imaginación, puede evocar asociaciones positivas o promover la historia local y cumplir así una función de identificación y dar un sentimiento de pertenencia. En cierto modo, los murales también cumplen una función educativa, ya que los encuestados intentan dar sentido a su contenido, leer su mensaje o comentarlo.

Por otra parte, los murales no representan para todos un cambio a mejor. Les parecen demasiado coloridos e incluso restan calidad al espacio, que en su opinión no está pensado para este tipo de actividades. Curiosamente, muchas personas también se declaran indecisas: no tienen ninguna opinión sobre el mural. Así pues, es posible distinguir un continuo: desde opiniones más favorables a los cambios realizados con ayuda del mural hasta opiniones que les son menos favorables.

Las tablas recogen la información obtenida de los transeúntes. En algunas conversaciones no se pudo responder a las tres preguntas, por lo que algunas encuestas estaban incompletas. Una tabla contiene información de los residentes y la otra de no residentes. Ambos grupos muestran tendencias similares.

Los residentes y no residentes no disponen de información profunda sobre cada uno de los murales, y obtenerla no les parece importante. Muchos de ellos saben que hay más murales, pero no pueden señalar dónde se encuentran. Las personas mayores tienen un problema particular a este respecto, que puede estar relacionado con su menor movilidad. Muchos tampoco notan el cambio del espacio, ya que la mayoría de las veces son incapaces de indicar cuándo se creó el mural o quién lo pintó.

## 5 CONCLUSIONES: EL FUTURO DEL BARRIO

Las estadísticas muestran que La Chana es un barrio en el que se entrecruzan diferentes formas de desigualdad social. El difícil acceso al barrio, la elevada tasa de desempleo, la desaparición de los comercios locales, la falta de inversiones y el deterioro de los espacios públicos y privados son algunos de los problemas identificados también por algunos interlocutores. Sin embargo, dependiendo de la parte del barrio en la que vivan los residentes y de su estatus económico, su percepción del espacio urbano puede ser diferente. Por lo tanto, es necesario destacar los múltiples imaginarios y usos del espacio del barrio que provocan desacuerdos entre los distintos agentes urbanos. Esto perpetúa luego en la existencia de un amplio espectro de opiniones que van desde la aceptación de los murales hasta su negación total.

Según los organizadores del proyecto de galería de arte urbano al aire libre, La Chana necesita un nuevo impulso, principalmente económico, para salir de su estancamiento. Inspirándose en el pasado de esplendor de la zona, quieren crear un nuevo atractivo, relativamente rápido y barato, que atraiga a los turistas y “dé vida” al barrio. La historia y la conciencia de los problemas proporcionan la estructura a los organizadores. Aprovechando la memoria de la antigua gloria de La Chana en cuanto a tapas y su valiente historia obrera, ejercen su agencia.

Los artistas tienen una visión diferente de La Chana, principalmente porque no han vivido allí tanto tiempo. Asocian La Chana con juventud, seguridad, comodidad y ambiente familiar, lo que puede considerarse una imagen anticuada del barrio. Además, muchos de los que ahora son conocidos muralistas tuvieron allí sus primeros intentos de escribir grafitis. Merecería la pena referirse a esta parte de la historia de La Chana en un proyecto basado en el arte urbano y sacarla del olvido. Hablando de la forma de entender el arte, lo ven, dependiendo del contexto, como una herramienta para la autoexpresión o la puesta en marcha de proyectos sociales. Para los artistas, la práctica de la pintura construye su estructura. Su agencia se manifiesta a través de la búsqueda de oportunidades para expresarse o expresar su visión del mundo. Los artistas destacaron especialmente el papel de la colaboración como crucial en los proyectos comunitarios, ya que estimula la pertenencia y la responsabilidad por el espacio. Por lo tanto, un proyecto puede fijarse como objetivo no sólo promover el turismo, sino también propiciar la revitalización. Según diversos informes, la zona de La Chana se está degradando, por lo que promover sólo el turismo podría llevar a repetir el patrón conocido de Málaga, entre otros. Las autoridades municipales deberían plantearse una inversión sostenible para mejorar la vida de los residentes y hacer de La Chana una “zona de fachada” (Giddens 2003: 167).

Para concluir con la dimensión social, hay una tendencia predominante: los murales no son bien conocidos por los residentes de La Chana. Esto se debe a las siguientes razones que he identificado: falta de información sobre los murales (ausencia de documentos oficiales y de página web), debates abiertos a nivel de barrio y actividades para conseguir que los residentes participen, se informen y sean activos. Por otro lado, las encuestas muestran que el contenido del mural evoca emociones contradictorias. Parece que sólo un mural, Hilando culturas, se interpuso como alegría de La Chana y fue percibido positivamente por todos. Al interpretar su contenido, los residentes hablaron de sí mismos: de su identidad y de sus acciones. Esto es importante, ya que sugiere que el proyecto podría orientarse hacia la consecución de la dimensión social como revitalización del espacio, estimulando el sentido de pertenencia y de agencia, además de los aspectos económicos y turísticos dominantes. Sin la implicación de

los residentes locales, enfrentados a los numerosos problemas enumerados en los informes señalados y mencionados en las entrevistas, los murales podrían pasar desapercibidos para ellos y, por tanto, no generar ningún cambio significativo.

Por último, hay que recordar que el espacio lo crean las acciones de los distintos agentes sociales. El deseo de hacer valer sus intereses puede dar lugar a conflictos. Las actividades de los grupos organizativos, artísticos y sociales tienen lugar en el mismo espacio urbano, aunque tengan objetivos diferentes. La percepción de este barrio difiere entre los organizadores y los artistas. El uso del arte en el espacio público también es diferente para los tres grupos. “Recrear” la antigua fama de La Chana puede resultar difícil sin el apoyo de un abanico más amplio de residentes y artistas. Invertir en talleres de arte en el barrio, donde los artistas puedan trabajar y así integrarse con la comunidad local y conocer sus problemas, podría contribuir a una mejor cooperación y a la creación de una sólida base artística a largo plazo. También recomiendo lo siguiente: elegir ubicaciones donde sean más visibles, mejorar la publicidad entre los residentes, crear un proyecto con un objetivo claro que incluya la voz de los residentes y los artistas, crear herramientas para controlar el turismo de modo que no se convierta en una molestia para los residentes (por ejemplo, demasiado ruido). Además de los objetivos económicos, en mi opinión es importante profundizar en los objetivos sociales. En este sentido, el barrio podría convertirse en una “región frontal” (Giddens 1984), no sólo para la turistificación, sino también para una revitalización más amplia y el estímulo de la responsabilidad en el espacio común de los distintos agentes urbanos. También merece la pena considerar la petición de los artistas de que el arte urbano no se centralice, sino que se promueva en toda la ciudad, y debatir su papel en el espacio urbano. Merece especial atención la postulación de Jane Jacobs (2011, p. 301) de que el efecto destructivo que puede tener una frontera debe superarse activando y uniendo las personas que viven a ambos lados.

Con motivo de la celebración de *Meeting of Styles 2023* en La Chana, se crearon numerosos murales nuevos. Valdría la pena seguir investigando, para profundizar en el conocimiento de las funciones que cumple el arte en el espacio de La Chana.

Residentes de La Chana	Sí	No
Tiene alguna información sobre el mural en cuestión (p.ej. cuándo se hizo, quién lo hizo)	13	10
Conoce otros ejemplos de murales (no importa si puede señalar dónde están)	15	9
Quiere que haya más murales	11	3

**Tabla 1.** Características de las respuestas de los residentes de La Chana. Fuente: elaboración propia. Elaboración propia de la autora.

No residentes	Sí	No
Tiene alguna información sobre el mural en cuestión (p.ej. cuándo se hizo, quién lo hizo)	5	6
Conoce otros ejemplos de murales (no importa si puede señalar dónde están)	7	4
Quiere que haya más murales	7	3

**Tabla 2.** Características de las respuestas de los no residentes de La Chana. Fuente: elaboración propia. Elaboración propia de la autora.



## 6 REFERENCIAS

- Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (11 de marzo de 2021). *El mapa del miedo en La Chana*. <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=C4S-EpUaarc>
- Crossley, N. (2022). A Dependent Structure of Interdependence: Structure and Agency in Relational Perspective. *Sociología*, 56(1), 166-182. <https://doi.org/10.1177/0038038521110231>
- Del Pilar Puertas Contreras, M. (2012). La vivienda social en la Granada de la postguerra. *Cuadernos Geográficos*, 50, 189-197.
- Egea Jiménez, C., Nieto Calmaestra, J.A., Domínguez Clemente, J. y González Rego, R.A. (2008). *Vulnerabilidad del tejido social de los barrios desfavorecidos de Andalucía. Análisis y potencialidades*. Centro de Estudios Andaluces.
- Giddens, A. (1984). *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration*. Polity Press.
- González Ramos, A.M. (1993). Los graffiti de la Chana como proceso inconsciente de afirmación del barrio. *Gazeta de Antropología*, 10, 1-9.
- INE (20.04.2022). *Encuesta de Población Activa. Tasas de paro por Comunidad Autónoma*. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=4247&L=0>
- Jacobs, J. (2011). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Capitan Swing.
- Jałowiecki, B. y Szczepański, M.S. (2010). *Miasto i przestrzeń w perspektywie socjologicznej [La ciudad y el espacio en perspectiva sociológica]*. Scholar.
- Lefebvre, H. (1978). *El derecho a la ciudad*. Península.
- Löw, M. (2016). *Sociology of Space*. Palgrave Macmillan.
- Pérez Sendra, R. (2020). *Escenas del graffiti en Granada. Una esfera pública de tensión estética y política*. Editorial de la Universidad de Granada.
- Rancew-Sikora, D., Michałowski, L. y Dowgiałło, B. (2016). Budowanie na granicach: Kultura nowych peryferii miejskich, jej

potencjal i problemy [Construir en las fronteras: La cultura de la nueva periferia urbana, su potencial y sus problemas]. *Studia Pedagogiczne*, 69, 97-112.

Rodríguez Alcázar, M. (2017). *Diagnóstico Socioeconómico de los distritos Zaidín y Chana. Investigación Acción Participativa*. Ayuntamiento de Granada.

Sánchez Sánchez, F.J. (2012). *La arquitectura del azúcar en la Andalucía Oriental*. Editorial de la Universidad de Granada.

Secchi, B. (2014). *La ciudad de los ricos y la ciudad de los pobres*. Catarata.

Simmel, G. (2008). *Pisma Socjologiczne [Escritos sociológicos]*. Oficyna naukowa.

Statucki, P. M. (2019). Jak badać murale z perspektywy socjologicznej? Przykład Łodzi [¿Cómo estudiar los murales desde una perspectiva sociológica? El ejemplo de la ciudad Lodz]. *Człowiek i Społeczeństwo*, 48, 107-122.  
<https://doi.org/10.14746/cis.2019.48.7>

Vallejo Delgado, L.E. (2000). *El graffiti: evolución, proceso y concepto plástico*. Editorial de la Universidad de Granada.

Vázquez, H. (2021). La transformación del Ensanche Heredia en Soho. Ciudades creativas, gentrificación y promoción cultural en Málaga. *Arte y política de identidad*, 25(25), 143-162.  
<https://doi.org/10.6018/reapi.506311>

Zarycki, T. (2009). *Peryferie. Nowe ujęcie symbolicznych zależności centro-peryferijnych [Periferias. Una nueva visión de las relaciones simbólicas centro-periferia]*. Wydawnictwo Naukowe Scholar.