



LA RAZÓN HISTÓRICA
Revista hispanoamericana de Historia de las Ideas
ISSN 1989-2659
Número 49. Año 2020, páginas 25-34
www.revistalarazonhistorica.com

Las TIC como motor impulsor de la RSC para aumentar el rendimiento empresarial.

ICT as a driver of CSR to increase business performance.

José Manuel Santos Jaén.

Profesor de la Universidad de Murcia (España)

Resumen

En las últimas décadas ha crecido el interés por conseguir un desarrollo económico sostenible a través de la expansión de la cultura de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) por todo el mundo empresarial. La realización de prácticas de RSC no sólo ha reportado beneficios en términos de sostenibilidad, ya que el ejercicio de una actuación responsable consigue aumentar el rendimiento empresarial. A la misma vez, se ha producido una revolución en el mundo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) revolucionando el sistema de trabajo y transmisión de información de las empresas.

Estos cambios han permitido crear un nuevo mundo empresarial en donde los stakeholders pueden ver conseguidas sus demandas de conseguir un rendimiento financiero, medioambiental y social, lo que justifica la realización de investigaciones que demuestren el impacto de las TIC en la RSC.

En el presente artículo se realiza una revisión del estado de la cuestión para comprobar como las investigaciones en la materia corroboran como las TIC se han convertido en un vehículo para aumentar y mejorar las prácticas de RSC que realizan las empresas y con ello los resultados obtenidos en términos de rentabilidad y de impacto social.

Palabras clave: Responsabilidad Social Corporativa, rendimiento empresarial, Tecnologías de la Información y Comunicación.

Abstract

In recent decades, interest has grown in achieving sustainable economic development through the expansion of the culture of Corporate Social Responsibility (CSR) throughout the business world. The implementation of CSR practices has not only brought benefits in terms of sustainability, since the exercise of responsible action manages to increase business

performance. At the same time, a revolution has taken place in the world of information and communication technologies (ICT), revolutionizing the way companies work and transmit information.

These changes have allowed the creation of a new business world where stakeholders can see their demands for financial, environmental and social performance met, which justifies research that demonstrates the impact of ICTs on CSR.

The present paper reviews the state of the art to check how research on the subject corroborates how ICTs have become a vehicle for increasing and improving the CSR practices of companies and with it the results obtained in terms of profitability and social impact.

Keywords: Corporate Social Responsibility, business performance, Information and Communication Technologies.

Introducción.

Nuestra sociedad se enfrenta a una serie de grandes problemas a solventar tales como la desertización, los cambios demográficos, el calentamiento global, la escasez de agua, la irrupción de enfermedades como ha ocurrido con la Covid-19, etc. (Chatfield et al., 2017; Wani et al., 2018). Esto ha derivado en que dentro de las necesidades de la comunidad mundial destaca una por encima de todas, como es la de conseguir un desarrollo económico sostenible, respetuoso con el medioambiente y los derechos humanos. Es decir, cumplir con los mandatos establecidos por la Responsabilidad Social Corporativas (RSC). Entendiendo la RSC como el compromiso permanente de las empresas de comportarse de manera ética y contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando al mismo tiempo la calidad de vida de sus empleados y sus familias, así como de la comunidad local y la sociedad en general (Puentes et al., 2012).

En las últimas décadas las empresas han sido conscientes de la repercusión de sus actos en la sociedad y se ha producido un cambio conceptual. De esta manera, son muchas las empresas que tratan de mitigar los posibles impactos negativos de sus operaciones en la sociedad y en el medioambiente (Basl & Doucek, 2013), habiéndose podido reducir gran parte de los problemas a los que se enfrenta la sociedad actual, como por ejemplo la pobreza y el desempleo (Ahmad et al., 2020).

A su vez, debido al enorme aumento, con el avance de la sociedad (Islam et al., 2020), de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las cuales pueden definirse como un grupo de tecnologías utilizadas para analizar, almacenar, difundir información y promover la interoperabilidad, la eficiencia, la reducción de costos y la interacción máquina a máquina para mejorar el rendimiento de una empresa (Perales et al., 2018), estas se han convertido en una parte importante de los actuales programas de desarrollo empresarial y el uso de las TIC en la práctica de este desarrollo rara vez se cuestiona (Andersson et al., 2012). Tal y como afirman Kamel & Rizk (2017):

“La tecnología de la información y las comunicaciones está marcando continuamente el ritmo de un mercado mundial cambiante, competitivo y dinámico y representa una plataforma propicia para el desarrollo empresarial y socioeconómico. Las repercusiones de la adopción, difusión y adopción de las TIC pueden ir mucho más allá de ser una infraestructura de vanguardia; pueden tener efectos concretos en el desarrollo. La elaboración de estrategias de TIC de principio a fin, desde su diseño hasta su aplicación, debe atender a las diferentes necesidades de la comunidad, ya sea social, económica, empresarial o política, con el objetivo de lograr el acceso universal para optimizar el impacto en términos de escalabilidad y sostenibilidad”.

Digitalización.

Entre las estrategias de desarrollo de las TIC en el mundo empresarial cabe destacar la digitalización. La mayoría de los procesos de la sociedad actual se ven afectados por ella. La infraestructura digital es ahora una parte integral del comercio electrónico, la salud electrónica, el control de tráfico inteligente sistemas, producción y transmisión de energía, aparatos inteligentes, seguros, y las finanzas. Los medios físicos están siendo reemplazados por estructuras digitales (vídeo a la carta, IPTV y otras plataformas como YouTube) para el archivo y almacenamiento de datos, incluyendo fotos y videos.

Por lo tanto, la digitalización está teniendo un gran impacto en nuestra vida cotidiana. Mientras que las innovaciones técnicas y la seguridad de los datos son a menudo el centro de atención de los debates públicos, los aspectos de la sostenibilidad se descuidan en su mayoría. Pero como la sociedad y los impactos ambientales de la infraestructura digital crecen, hay una necesidad de reenfocar el debate en curso. Aparte de los impactos ambientales directos de los productos de las TIC y la infraestructura, los numerosos impactos en los modelos comerciales, los estilos de vida y el consumo, también hay que tener en cuenta los patrones de conducta (Gensch et al., 2017). Esto ha dado como resultado que la digitalización generalizada de la realidad (gestión del talento en la nube) y las competencias y actitudes de la nueva generación de empelados determinan el cambio de enfoque de los empleadores para atraer, desarrollar y retener a los empleados. Como resultado, el concepto de Responsabilidad Social Corporativa desplaza el foco de atención hacia los grupos de interés internos de la organización (Sobotka, 2019).

Demanda social a las empresas y generación de beneficios.

En la actualidad, las expectativas sobre las empresas son más altas que nunca. Los inversores y otras partes interesadas (stakeholders) consideran a las empresas en

términos del "triple resultado", esperando un rendimiento financiero, un rendimiento medioambiental y un rendimiento a favor de las personas (Marsden et al., 2017; Meret et al., 2018), mediante la adopción de prácticas de RSC. Dado el papel de los altos directivos en el establecimiento de la ética y la agenda estratégica de sus corporaciones y el papel de la tecnología en la estrategia, la tecnología de la alta gestión logra ambas cosas; un rendimiento competitivo y social responsabilidad (Brennan & Johnson, 2004). Por lo que, la adopción de prácticas socialmente responsables van a su vez a contribuir a mejorar el desarrollo empresarial (Brik et al., 2011) y cumplir con las expectativas generadas por los stakeholders generando nuevas ideas para la innovación social a través de las TIC (Tanimoto, 2019). La adquisición de conocimientos de los stakeholders y la cooperación con terceros aumenta las posibilidades de innovación social corporativa que crea un amplio impacto social significativo y sostenido, y, al mismo tiempo, impulsa las ventajas competitivas de la empresa (Jayaprakash & Pillai, 2018; Roszkowska-Menkes, 2018).

Así, la literatura previa ha demostrado las propiedades de las TIC como capacidad organizativa, demostrando como las empresas con una alta capacidad de TIC tienden a superar los beneficios de otras como un desarrollo de TIC menor (Bharadwaj, 2000). Esto se debe a que los recursos tecnológicos mejoran el rendimiento de la eficiencia en las organizaciones (Kumar et al., 2020; Liang et al., 2010) y mejora el acceso a la financiación (Lahiri & Pal, 2009), además de moderar la relación entre la cultura empresarial y los resultados relacionados a clientes, negocios y personas (Kassem et al., 2019). De tal manera, que la presión sufrida por las empresas para comprometerse con la RSC puede convertirse en una fuente de beneficios a medio y largo plazo (Zhang et al., 2011), debido a la relación positiva entre RSC y oportunidades de negocio en términos de oportunidades de mercado, productividad y mejora de la competitividad (Perrini, 2006), de ahí que muchas empresas apuesten por la RSC debido a la influencia positiva sobre su rendimiento financiero (Rasche et al., 2017).

Las TIC en la RSC

Las TIC han cambiado la función de todos los actores del proceso económico (Zinczuk, 2018) al transformar la era digital la forma en que las empresas se comunican con la sociedad, las prácticas RSC de las empresas son uno de esos ámbitos que se han transformado como resultado de la revolución digital. Se ha hecho más fácil reunir y compartir la información en todo el mundo con las partes interesadas de manera rápida y fácil, y convertir la comunicación sobre la responsabilidad social de las empresas en un proceso interactivo (Kıymalıoğlu, 2020). Así por ejemplo las TIC han demostrado ser instrumentos muy eficaces para la difusión de información relacionadas con las violaciones de los derechos humanos a escala mundial (Selian, 2002), convirtiéndose así las TIC en instrumentos y sistemas imprescindibles para

vigilar las violaciones de los derechos humanos y la aplicación efectiva de las normas de derechos humanos. Asimismo, las TIC tienen la capacidad de habilitar a los ciudadanos comunes para que participen directamente en la creación de conciencia y el debate sobre el abuso de los derechos humanos (Lannon, 2010).

La revolución de las TIC ha convertido la transparencia en una exigencia para todas las empresas (Vukic, 2015). Teniendo en cuenta las posibilidades que las TIC brindan a las empresas, los stakeholders exigen cada vez más información más transparente y responsable, incluidas las cuestiones relacionadas con la RSC (Sánchez et al., 2015). Por este motivo, las empresas tratan de hacer frente a las demandas de la sociedad integrándolas en sus operaciones habituales (Martinuzzi & Krumay, 2013). Exigencia esta que incluye también a las entidades sin ánimo de lucro (Gálvez Rodríguez et al., 2012). Esta transparencia se ha visto facilitada gracias al desarrollo de las redes sociales, las cuales permiten a las empresas y stakeholders retroalimentarse y beneficiarse mutuamente (García-Benau et al., 2018).

Las TIC pueden jugar un papel muy importante promoviendo un modelo empresarial de desarrollo sostenible (Chedrawi et al., 2018) al desarrollar un entorno informativo caracterizado por generar un intercambio bidireccional entre las empresas y sus stakeholders, lo que fomenta un mercado más colaborativo. El intercambio de información, realizado por medio de las TIC, impulsa a las organizaciones a mostrar una mayor apertura y responsabilidad, y más operaciones transparentes, que benefician tanto a las empresas y sus stakeholders. Uno de los resultados más importantes que se genera es el "derecho a saber", especialmente sobre las estrategias corporativas y actividades que podrían afectar directamente a su calidad de vida.

Los cambios en el entorno empresarial, especialmente el rápido desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones y la aparición de los medios de comunicación social han dado lugar a un nuevo concepto de responsabilidad social de las empresas: la RSC 2.0 (Leoński, 2016). La utilización eficaz de las TIC permiten llevar a cabo de una manera más efectiva iniciativas de RSC (Banerjee & Parmar, 2014), facilitando su aplicación al contribuir en su entendimiento y uso común (Freeman & Hasnaoui, 2010). Las TIC tienen la posibilidad de abordar los tres aspectos principales de la sostenibilidad (las personas, el planeta, los beneficios) y, por lo tanto, muchas organizaciones han iniciado un desarrollo sostenible integrando las TIC en sus negocios (Carrera Rivera & Kurnia, 2015). El uso de las TIC para mejorar la RSC es tan ilimitado como el avance de la tecnología. Con la expansión de las perspectivas a través de esta tecnología, la RSC puede convertirse en el motor unificador de un entorno empresarial ético y socialmente responsable (Hasnaoui & Freeman, 2010), implementando las empresas los conocimientos y las innovaciones en TIC en sus productos, procesos y servicios (Kapusuz et al., 2014).

La tecnología se ha convertido en un componente clave del compromiso de las empresas con la RSC. La I+D y las innovaciones contribuyen al crecimiento de las economías locales y mundiales, ya que determina cómo los individuos y las corporaciones interactúan y avanzan (Abualhaija DBA, 2019). La historia reciente muestra como las TIC tienen un efecto significativo en la sociedad. Sus beneficios llegan tanto a las empresas como a las personas. Cuando las empresas utilizan recursos de TIC para crear capacidades únicas, incluso indirectamente mejoran sus condiciones para cumplir con la RSC (Malaquias et al., 2016). Esto se debe a que las TIC promueven el uso de tecnología en desarrollo. Las organizaciones empresariales se están dando cuenta de que las soluciones de TIC pueden utilizarse para resolver ciertos problemas de desarrollo y las empresas están decidiendo invertir en este tipo de soluciones tecnológicas como parte de su responsabilidad social corporativa (RSC) (Manjo, 2016).

Conclusiones

Los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad en la actualidad requieren que las empresas tengan en cuenta el parámetro de la sostenibilidad, elemento clave para una mejor estrategia que permita la sostenibilidad e integración adecuada de las dimensiones ambientales y sociales para una transición hacia una nueva economía que permita un desarrollo sostenible (Hba et al., 2016). Esto ha llevado a que las empresas estén mostrando un mayor interés en desarrollar su política de RSC, al ser esta imprescindible para garantizar el adecuado desarrollo de las economías (Nawinna & Venable, 2016). En la actualidad pocas empresas necesitan ser convencidas del valor ético y comercial de la RSC, ya que además de la existencia de una serie de obligaciones impuestas en cada legislación para el cumplimiento de la RSC (Kota, 2018), son muchas las empresas que han asumido que una inversión en RSC repercute en un aumento de su rendimiento. De esta manera, la cuestión es más bien cómo integrar la RSC en su organización (Sie, 2018).

Afortunadamente, el incremento de la tecnología en las empresas, debido a la revolución de las TIC, ha permitido un aumento de la información gestionada por las empresas, lo que ha generado un aumento de las expectativas de los stakeholders en relación a conseguir un rendimiento no solo financiero, sino que también social y medioambiental, incrementando con ello la RSC (Johnson & Brennan, 2002). Todo ello ha conllevado que las empresas deban reorientar su estrategias de alineación de las TIC hacia un nuevo modo sostenible para mantener el rendimiento de la innovación, la transformación y los flujos de diferenciación (Hba & El Manouar, 2018).

Las repercusiones de la adopción, difusión y adopción de las TIC pueden ir mucho más allá de ser una infraestructura de vanguardia; pueden tener efectos concretos en el desarrollo. La elaboración de estrategias de TIC de principio a fin, desde su diseño hasta su aplicación, debe atender a las diferentes necesidades de la comunidad, ya sea

social, económica, empresarial o política, con el objetivo de lograr el acceso universal para optimizar el impacto en términos de escalabilidad y sostenibilidad (Kamel & Rizk, 2017a). Adoptando los conceptos de TIC y RSC para hacer frente a los desafíos de la agilidad y la innovación, así como para crear una diferenciación en los procesos de gobernanza y la alineación estratégica de las TIC (Hba & Manouar, 2017).

Por lo dicho anteriormente, se argumenta que el cambio de la RSC hacia la tecnología representa un discurso positivo general de ver la tecnología como una solución para los problemas de desarrollo y resaltar la importancia de más investigaciones sobre este tema para entender sus ramificaciones más profundas (Lahiri & Pal, 2009).

Referencias

- Abualhaija DBA, M. (2019). Roles and Challenges of Technology in Corporate Social Responsibility. *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*, 6(2 SE-), 5336–5340. <https://doi.org/10.18535/ijsshi/v6i2.10>
- Ahmad, D. A. M. A., Ahmad, J., & Saad, S. (2020). Sarawak Digital Economy and The Organisational Sensemaking Process of CSR: A Conceptual View. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 36(1).
- Andersson, A., Grönlund, Å., & Wicander, G. (2012). *Development as freedom—how the capability approach can be used in ICT4D research and practice*. Taylor & Francis.
- Banerjee, T., & Parmar, R. M. (2014). ICT Can Facilitate CSR Initiatives: Need Assessment Survey and Analysis of Remote Villages in India. *International Conference on Multidisciplinary Research & Practice*.
- Basl, J., & Doucek, P. (2013). ICT and innovations in context of the sustainable development. *IDIMT*, 11–13.
- Bharadwaj, A. S. (2000). A resource-based perspective on information technology capability and firm performance: an empirical investigation. *MIS Quarterly*, 169–196.
- Brennan, L. L., & Johnson, V. E. (2004). Technology management for corporate social responsibility. *IEEE Technology and Society Magazine*, 23(1), 40–48.
- Brik, A. Ben, Rettab, B., & Mellahi, K. (2011). Market orientation, corporate social responsibility, and business performance. *Journal of Business Ethics*, 99(3), 307–324.
- Carrera Rivera, A., & Kurnia, S. (2015). *Exploring the roles of ICT in supporting sustainability practices*.
- Chatfield, K., Iatridis, K., Stahl, B. C., & Paspallis, N. (2017). Innovating responsibly in ICT for ageing: Drivers, obstacles and implementation. *Sustainability*, 9(6), 971.
- Chedrawi, C., Osta, S., Charumathi, B., & Padmaja, G. (2018). ICT AND CSR in the Lebanese banking sector, towards a regain of stakeholders' trust: the case of Bank Audi. *International Journal of Services and Standards*, 12(2), 205–219.
- Freeman, I., & Hasnaoui, A. (2010). Information and communication technologies (ICT): A tool to implement and drive corporate social responsibility (CSR). *15th International Conference of the Association Information and Management*.
- Gálvez Rodríguez, M. D. M., Caba Pérez, M. D. C., & López Godoy, M. (2012). Determining

- Factors in Online Transparency of NGOs: A Spanish Case Study. *Voluntas*, 23(3), 661–683. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1007/s11266-011-9229-x>
- García-Benau, M. A., Gómez-Villegas, M., & Suárez-Rico, Y. M. (2018). LAS REDES SOCIALES COMO PLATAFORMAS DE DIVULGACIÓN DE LA RSC. *Retos de La Contabilidad y La Auditoría En La Economía Actual: Homenaje Al Profesor Vicente Montesinos Julve*, 155.
- Gensch, C.-O., Prakash, S., & Hilbert, I. (2017). Is Digitalisation a Driver for Sustainability? In *Sustainability in a Digital World* (pp. 117–129). Springer.
- Hasnaoui, A., & Freeman, I. (2010). Diffusion and implementation of corporate social responsibility (csr): the role of information and communication technologies (ict). *Management Avenir*, 9, 386–406.
- Hba, R., Bakkas, A., Manouar, A. El, & Idrissi, M. A. J. (2016). Eco-strategy: Towards a new generation managerial model based on Green IT and CSR. *ArXiv Preprint ArXiv:1605.03107*.
- Hba, R., & El Manouar, A. (2018). ICT Green Alignment: New Generation Model Based on Corporate Social Responsibility and Green IT. *Int. J. Web Appl.*, 10(2), 64–73.
- Hba, R., & Manouar, A. (2017). *Eco-strategy: CSR strategy and Green IT updated model for ICT management*.
- Islam, K. S., Muthaiyah, S., & Yong Gun Fie, D. (2020). Isomorphic Drivers of Institutional Pressure and Product Stewardship towards the Adoption Propensity of Green Information Communication Technology in Malaysia. *Talent Development & Excellence*, 12(2).
- Jayaprakash, P., & Pillai, R. R. (2018). Role of Indian ICT Organisations in Realising Sustainable Development Goals Through Corporate Social Engagement. In *Digital India* (pp. 49–65). Springer.
- Johnson, V. E., & Brennan, L. L. (2002). *Examining the impact of technology on social responsibility practices, Re-Imaging Business Ethics: Meaningful Solutions for a Global Economy (Research in Ethical Issues in Organizations, Volume 4)*. Emerald Group Publishing Limited.
- Kamel, S., & Rizk, N. (2017a). ICT Strategy Development: From Design to Implementation—Case of Egypt. In *Strategic Information Systems and Technologies in Modern Organizations* (pp. 239–257). IGI Global.
- Kamel, S., & Rizk, N. (2017b). *ICT Strategy Development*.
- Kapusuz, A., Koç, M., Mustafa, ÇAVUŞ, M., Teknoloji, S., Sorumluluk, K., & Sosyal, S. (2014). *Being Socially Responsible by Managing Technology and Innovation*. 11.
- Kassem, R., Ajmal, M., Gunasekaran, A., & Helo, P. (2019). Assessing the impact of organizational culture on achieving business excellence with a moderating role of ICT. *Benchmarking: An International Journal*.
- Kıymalıoğlu, A. (2020). Impact of Digital Transformations on Corporate Social Responsibility (CSR) Practices in Turkey: A Study of the Current Environment. In *Digital Transformation and Innovative Services for Business and Learning* (pp. 102–118). IGI Global.
- Kota, H. B. (2018). The impact of regulations and technology on the business environment in India. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 12(2), 1–4.

- Kumar, A., Singh, R. K., & Modgil, S. (2020). Exploring the relationship between ICT, SCM practices and organizational performance in agri-food supply chain. *Benchmarking: An International Journal*.
- Lahiri, A., & Pal, J. (2009). ICTD in Corporate Social Responsibility: Changing priorities in international development funding. *Second Annual Annual Workshop of the AIS Special Interest Group for ICT in Global Development*.
- Lannon, J. (2010). The role of information and communications technologies in human rights monitoring and advocacy. In *Information communication technologies for human services education and delivery: Concepts and cases* (pp. 184–200). IGI Global.
- Leoński, W. (2016). CSR 2.0 as a new approach to corporate social responsibility. *Jagiellonian Journal of Management*, 2(3), 217–226.
- Liang, T., You, J., & Liu, C. (2010). A resource-based perspective on information technology and firm performance: a meta analysis. *Industrial Management & Data Systems*.
- Malaquias, R. F., Malaquias, F. F. O., & Hwang, Y. (2016). Effects of information technology on corporate social responsibility: Empirical evidence from an emerging economy. *Computers in Human Behavior*, 59, 195–201.
- Manjo, S. (2016). Factors influencing discretionary ICT corporate social responsibility decisions made by financial services organisations. *CONF-IRM*, 46.
- Marsden, J. H., Shirai, Y., & Wilkinson, V. A. (2017). BIG DATA ANALYTICS AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): Adding Quantifiable and Qualifiable Sustainability Science to the Three P's. *静岡大学情報学研究 = Studies in Informatics, Shizuoka University*, 23, 29–43.
- Martinuzzi, A., & Krumay, B. (2013). The good, the bad, and the successful—how corporate social responsibility leads to competitive advantage and organizational transformation. *Journal of Change Management*, 13(4), 424–443.
- Meret, C., Iannotta, M., & Gatti, M. (2018). CSR and ICT: New Insights From the Shear Zones Perspective. In *Corporate Social Responsibility for Valorization of Cultural Organizations* (pp. 24–53). IGI Global.
- Nawinna, D., & Venable, J. (2016). The Role of Social Capital and ICT in Corporate Social Responsibility in a Developing Economy: An Empirical Study of the Finance Industry in Sri Lanka. *ICTs and Development: Strategies, Synergies and Alliances: Proceedings of the AIS SIGGlobDev Pre-ECIS Workshop*.
- Perales, D. P., Valero, F. A., & García, A. B. (2018). Industry 4.0: a classification scheme. In *Closing the gap between practice and research in industrial engineering* (pp. 343–350). Springer.
- Perrini, F. (2006). SMEs and CSR theory: Evidence and implications from an Italian perspective. *Journal of Business Ethics*, 67(3), 305–316.
- Puentes, R., Mozas, A., Bernal, E., & Chaves, R. (2012). E-corporate social responsibility in small non-profit organisations: the case of Spanish 'Non Government Organisations.' *The Service Industries Journal*, 32(15), 2379–2398.
- Rasche, A., Morsing, M., Moon, J., & Moon, J. (2017). The changing role of business in global society: CSR and beyond. *Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance*, 1–30.

- Roszkowska-Menkes, M. T. (2018). Integrating strategic CSR and open innovation. Towards a conceptual framework. *Social Responsibility Journal*.
- Sánchez, R. G., Bolívar, M. P. R., & Hernández, A. M. L. (2015). Are Australian universities making good use of ICT for CSR reporting? *Sustainability*, 7(11), 14895–14916.
- Selian, A. N. (2002). ICTs in support of human rights, democracy and good governance. *International Telecommunications Union*.
- Sie, A. B. (2018). *Designing a method for integrating Corporate Social Responsibility into the organizational and ICT dimensions*.
- Sobotka, B. (2019). CSR and the competences of employees from generations Y and Z. *Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie/Politechnika Śląska*.
- Tanimoto, K. (2019). Do multi-stakeholder initiatives make for better CSR? *Corporate Governance*, 19(4), 704–716. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/CG-08-2018-0267>
- Vukic, N. M. (2015). Corporate Social Responsibility Reporting: Differences among Selected EU Countries. *Business Systems Research*, 6(2), 63–73. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1515/bsrj-2015-0012>
- Wani, S., Chander, G., & Garg, K. K. (2018). A Holistic Approach for Achieving Impact through CSR. *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, 21.
- Zhang, C., Liang, X., Bock, G., & Lu, X. (2011). Corporate social responsibility, size, and ICT firm performance. *First International Technology Management Conference*, 1058–1060.
- Zinczuk, B. (2018). Corporate Social Responsibility in the context of diffusion of new technologies in modern economy. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu*, 520, 158–166.