



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

GRADO EN PERIODISMO

TRABAJO FIN DE GRADO

**LA REPERCUSIÓN MEDIÁTICA DE LA VIRUELA SÍMICA EN LA
TELEVISIÓN NACIONAL: ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS DEL
COLECTIVO LGBT+**

AUTOR:

JUAN JOSÉ SOLER TERRONES

REALIZADO BAJO LA TUTELA DEL PROFESOR/A:

LEONARDA GARCÍA JIMÉNEZ

CONVOCATORIA: JUNIO DE 2023

CURSO 2022/2023

RESUMEN

Desde sus inicios, los medios de comunicación han actuado como imprescindibles difusores de información. No obstante, en la actualidad su poder reside no sólo en la selección, sino en el tono que aplican a tales contenidos. El colectivo LGBT+ ha sido un blanco fijo en décadas anteriores debido al rechazo de una población acostumbrada a los valores tradicionales. Por esta tendencia cultural, en los últimos años, los discursos de odio personificados en figuras relevantes han traído de vuelta la estereotipación mediática.

Esta investigación tiene como objetivo analizar diversos programas periodísticos de naturaleza informativa que ocupan la televisión nacional sobre la cobertura mediática de la viruela símica en 2022. Se pretende comprobar si los contenidos emergen desde una perspectiva neutral y fiel a los datos o se han contaminado de un acento polarizado. Para ello, se va a llevar a cabo una exploración a través de lentes conceptuales como la *Agenda Setting* y las teorías del *Framing* y de Cultivo, habituales en estrategias comunicativas.

Con tal fin se ha desarrollado un análisis mayormente cualitativo de carácter exploratorio-descriptivo del objeto de estudio tomando como periodo el año 2022 y diversas variables: la aparición de la viruela símica, su vinculación con el colectivo LGBT+ y los tópicos que se atañen a esta minoría social. No obstante, también se ha realizado un análisis cuantitativo con el objetivo de comprobar qué porcentaje de noticias poseen rasgos prejuiciados y subjetivos, si ha habido un auge de contenidos con temática LGBT+ durante la epidemia o si han aprovechado efemérides del colectivo.

Palabras clave: LGBT+, televisión, representación, España, enfermedades de transmisión sexual, VIH, viruela del mono, análisis del discurso.

ABSTRACT

The media has worked as essential disseminators of information since the beginning. However, currently its power comes not only from the selection, but from the tone they apply to such content overall. The LGBT+ community has been a fixed target in previous decades due to the rejection from society who follows traditional values. Add to that, relevant role models have embodied hate speeches, and it has brought media stereotyping back.

This research aims to analyze several journalistic programs of informative nature from the national television that revolve around monkeypox. The aim is to check whether the contents emerge from a neutral perspective and faithful to the data or whether they have been contaminated by a polarized accent. For this purpose, an exploration will be carried out through conceptual lenses such as Agenda Setting and Framing and Cultivation Theory, as they are commonly used in communicative strategies.

Consequently, it has been developed a mostly qualitative analysis of exploratory-descriptive character of the object of study and it has been focused on 2022 year. Moreover, this research is based on several variables: the appearance of simian smallpox (monkeypox), its link with the *queer* group and the topics related to this social minority. However, quantitative analysis is also relevant in terms of checking what percentage of news are prejudiced, the hypothetical boom of LGBT-themed content during the epidemic and its increase on *queer* anniversaries.

Keywords: LGBT+, TV, representation, Spain, sexual transmission diseases, VIH, monkeypox, discourse analysis.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. OBJETO DE ESTUDIO	5
1.2. OBJETIVOS	5
1.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	5
1.4. JUSTIFICACIÓN Y PROBLEMA COMUNICATIVO	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. LA CULTURA MEDIÁTICA EN LA CREACIÓN DE IMÁGENES	6
2.1.1 Estrategias mediáticas de inclusión ficticia	10
2.1.2. La cultura como autora de imaginarios alternativos y solución a la espiral del silencio	12
2.2. PERSPECTIVA REPRESENTATIVA EN CONTENIDOS LGTB+	14
2.2.1. La relevancia de los discursos mediáticos en la perpetuación de las construcciones sociales.....	15
2.2.2 Los contenidos mediáticos desde las teorías comunicativas: Agenda Setting, framing y teoría de cultivo.....	18
2.3. ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL Y EL COLECTIVO LGBTB+	24
2.3.1. Brote de VIH en los años 80	26
2.3.2. Viruela del mono en el año 2022	29
2.3.3 Estado de la cuestión	30
3. METODOLOGÍA	32
3.1. MUESTRA	34
4. RESULTADOS	35
4.1 NIVEL MACRO	35
4.2 NIVEL MICRO	38
5. CONCLUSIONES	43
6. BIBLIOGRAFÍA	46
7. ANEXOS	52
ANEXO 1: PROTOCOLO DE ANÁLISIS DE INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN	52
ANEXO 2: ANÁLISIS DE INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN	53

1. INTRODUCCIÓN.

1.1. OBJETO DE ESTUDIO.

El objeto de estudio de esta investigación es analizar las informaciones sobre la viruela del mono que la televisión nacional ofrece durante el año 2022 con el fin de vislumbrar alguna relación con el colectivo LGBT+. Además, se tendrá en cuenta si los informativos ofrecen un enfoque estereotipado a la hora de ubicar al “paciente cero” dentro del colectivo, teniendo como precedente la masiva propaganda contra el VIH y el colectivo *queer* como responsable de esa crisis sanitaria anterior en los años 80.

1.2. OBJETIVOS.

En consecuencia, se han establecido diferentes objetivos para este proyecto. En primer lugar, analizar la imagen del colectivo LGBT+ en la televisión nacional a partir de los brotes de la enfermedad de la “viruela del mono” durante el año 2022. En segundo lugar, otra de las claves reside en investigar si hay una relación prejuiciada entre la información de las enfermedades de transmisión sexual con el colectivo LGBT+. Finalmente, comparar el tratamiento mediático de otras enfermedades de transmisión sexual de décadas previas con el panorama actual.

1.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

Para comprobar los futuros resultados de este estudio se han establecido tres preguntas de investigación principales que obtienen respuesta, verificando o refutándolas, en los resultados:

1. ¿Relaciona la televisión nacional al colectivo LGTB con los brotes de enfermedades de transmisión sexual como la viruela símica?
2. ¿Representan los medios audiovisuales al colectivo con hábitos sexuales estereotipados?
3. ¿Han dado los medios de comunicación el mismo trato informativo a la viruela del mono que al VIH/Sida?

1.4. JUSTIFICACIÓN Y PROBLEMA COMUNICATIVO.

La viruela símica y su capacidad mediática, heredada de la situación de alerta sanitaria que quedó como residuo de la enfermedad covid-19, han destapado de nuevo el estigma que se tuvo hacia la comunidad LGBT+ durante los años 80 y 90 por los brotes de VIH y el desconocimiento de la época (Foucault, 2019). Cuarenta años después, los medios de comunicación han reciclado el tono informativo y han personalizado esta nueva enfermedad en un perfil envuelto por clichés: el hombre gay disfrazado de hábitos sexuales depravados y que es asiduo a entornos libertinos. Esta representación de una minoría social se ve enfatizada por los discursos de odio de algunas figuras públicas y líderes de masas, como algunos grupos políticos, que personifican una corriente de pensamiento más intolerante y polarizada. Finalmente, la Organización de las Naciones Unidas advirtió que estaba surgiendo una oleada de estereotipos en cuanto a la viruela del mono y el colectivo *queer* y alertaban de una nueva crisis social. Por esta razón, es pertinente señalar la lente subjetiva y plagada de tópicos que hipotéticamente utilizan los informativos de renombre de España para así discernir los datos reales de aquellos supuestamente motivados.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. LA CULTURA MEDIÁTICA EN LA CREACIÓN DE IMÁGENES

Una de las máximas de la sociedad es el orden, y para alcanzar este principio se necesita la identificación. De la identificación, nace la necesidad de etiquetarlo todo como sucede en un listado de productos dentro de un catálogo de ventas, para así “para tener la percepción de que existe ese orden” a pesar de poder quedarnos en una versión muy superficial de lo que percibimos (Cabezuelo, 2022). Es decir, se persigue el orden a través del control exhaustivo. No obstante, el pensamiento es una sustancia mutable y se contamina de nuevos aires, evoluciona. Quizás su recipiente, la sociedad en cuestión, se queda pequeño o la forma no es la correcta. La representación reiterada de esas etiquetas, a las que finalmente llamaremos estereotipos, es la herramienta que perpetúa esta organización estanca. En este caso, la viruela del mono habría sido etiquetada como una enfermedad perteneciente al colectivo LGBT+, como sucedió con el VIH durante los años noventa (Schulman, 2013).

Los medios de comunicación, en su concepción más amplia, se posicionan como uno de los altavoces que colaboran tanto en la creación como en el mantenimiento de esta clasificación por características a través de la retórica, como lo solían hacer los sofistas de la Antigua Grecia. Estos estereotipos también tienen relación con lo que se conoce como “imaginarios sociales”, aunque existen matices distintivos entre ambos conceptos. Por un lado, los imaginarios sociales son representaciones colectivas compartidas y construidas socialmente que influyen en cómo percibimos y comprendemos el mundo que nos rodea (Sánchez Soriano, 2021). Por otro lado, los estereotipos son interpretaciones generalizadas sobre un grupo social concreto. En resumen, ambas son construcciones interpretativas de la sociedad que, aunque es más presente en los estereotipos, determinan los atributos de los distintos grupos de individuos. De hecho, de acuerdo con el investigador Sánchez Soriano, los medios de comunicación son capaces de modelar las identidades e imaginarios a través de herramientas comunicativas como la representación y la selección de temas, así como el uso de ciertos atributos y epítetos que quedan recogidos bajo la Teoría del *Framing*. En resumen, “la agenda mediática acaba configurando la opinión pública” (Sánchez Soriano, 2021).

Los imaginarios son pequeñas porciones de realidad que ocupan las plataformas mediáticas con el fin de representar lo social. Sin embargo, no son simples muestras de la sociedad, sino que tienen la pretensión de guiar tanto las acciones como el pensamiento de esos colectivos que exponen. Es decir, si un hombre homosexual observa en televisión a otro similar que se avergüenza de su orientación sexual hasta el punto de la negación, relega sus relaciones interpersonales a la máxima discreción y, además, sólo contempla el ámbito sexual como vía de comunicación con otros hombres, salir de ese esquema será más complicado ya que esa es toda la visibilidad existente en pantalla. Entonces, la discreción, la promiscuidad perjudicial y la artificialidad (como concepto contrario a lo que se considera como “biológicamente natural”) inundan la concepción social de la minoría *queer*. Este ejemplo puede extrapolarse a una de las divisiones de la realidad social que propone el psicoanalista Jacques Lacan (1988) en su análisis de la psicología social. Concretamente se trata de la rama simbólica, ya que es aquella que propone un lenguaje que permite al

individuo desarrollar una identidad en relación con el entorno. Históricamente, los medios de masas han envuelto al colectivo LGBT+ en auras de rechazo, de inexistencia a través de la no difusión, de enfermedad y, en la actualidad, de generalizaciones (Gross, 2001).

En efecto, la decisión de mostrar exclusivamente contenido heteronormativo es uno de los instrumentos que dominan los medios de comunicación para establecer qué existe, qué está aceptado y qué forma parte de la normalidad (Butler, 2007). Siguiendo con la Teoría de la *Agenda Setting*, lo que no se muestra, no tiene cabida en el espectro social y, en consecuencia, no existe. La censura cinematográfica siempre fue muy escrupulosa y conservadora con las imágenes que proyectaban y, por lo tanto, en su origen intentaba eliminar escenas violentas y de contenidos explícitos. No obstante, después tomaron el testigo de educadores morales y comenzaron a redactar leyes restrictivas (Sánchez Soriano & García Jiménez, 2020). La reforma más pertinente en este caso es el Código Hays, que definía la homosexualidad como una “perversión sexual” y contó con el apoyo insistente de la Iglesia Católica. Por ello debía evitarse toda referencia directa. Con esta regulación, se equiparaba el conflicto de fuerza bruta con una identidad alternativa (Sánchez Soriano & García Jiménez, 2020).

En la misma línea, el lingüista Teun van Dijk, uno de los mayores exponentes del análisis crítico del discurso, afirma que en esta jerarquización temática existe abuso de poder:

“Si las élites limitan el acceso al contexto, limitan a quien pueda participar, sin razones legítimas, y de la misma manera funciona la prohibición de temas, palabras, estilos, etc. Esta censura es, entonces, abuso de poder discursivo. En otras palabras, no es solamente un control ilegítimo del discurso, sino también del contexto” (van Dijk, 2010).

Tras la supresión de esta legislación a finales de los años setenta, la difusión de otras condiciones sexuales que se escapan a la norma fue muy sutil y no auspiciaba su aceptación (Sánchez Soriano & García Jiménez, 2020). El motivo es que las primeras apariciones de personajes LGBT+ en la gran pantalla estaban impregnadas de estereotipos. Se seguía una estructura narrativa donde

el rol *queer* siempre partía del humor burlesco, encarnado por un chico amanerado que abandonaba la femineidad, en la comparación de la homosexualidad con valores negativos a través de villanos o, en última instancia, en otorgarles una atmósfera trágica donde el detonante de sus desgracias sea su orientación. Estos perfiles sólo mostraban al colectivo desde la lente prejuiciada de las élites: la homosexualidad es incompatible con la felicidad, la masculinidad y la bondad (Sánchez Soriano & García Jiménez, 2020).

A pesar de que los imaginarios brotan desde las élites heteronormativas, este enfoque no sólo contribuye a la construcción de prejuicios entorno a un grupo social, sino que también entorpece la aceptación de identidades y el vínculo colectivo. Si existe una determinada fotografía psicológica sobre el colectivo LGBT+, probablemente haya individuos que no se sientan representados por esos matices y no se genere el sentido de pertenencia (Huerta Orozco, 2018). En este caso, existe una fragmentación social dentro del colectivo que obstruye una lucha unitaria, lo que deriva en un conflicto interno entre aquellos que cumplen los estándares mediáticos y los que no.

Este enfrentamiento parte de dos puntos de salida: la imagen libertina que se tiene del hombre gay y su representación excesivamente afeminada (Sánchez Soriano, 2020). Por un lado, la efervescencia sexual del hombre gay surge de la concepción que la sociedad externa ha creado. En este caso entran en juego valores más artificiales, como la rama sexista y patriarcal donde el ideal del hombre exitoso depende de su frecuencia sexual, entre otras cosas, o valores más empíricos, como el aumento del deseo sexual y la libido que provoca la testosterona en el organismo y la psicología del individuo (Diz, 2013). Por otro lado, la femineidad, su aceptación y su repulsa es algo que también tiene su origen en el ideal masculino, pero es un debate que también surge especialmente dentro del colectivo, lo que se denomina como “plumofobia” o “sissyphobia” y “effeminophobia” en el contexto anglosajón (Fernández, 2021). Este problema se materializa en el rechazo de unos hombres hacia otros por no cumplir con el estándar de ‘hombre real’, ya que “existe una preferencia hacia varones adscritos a los perfiles de ‘hombre macho’ como potenciales socios sexuales” (Fernández, 2021). Esta discriminación interna en base al grado de masculinidad es, en esencia, un discurso de odio que devalúan las capacidades

y el rol sexual de los varones afeminados y cuestionan su moralidad (Ariza, 2018).

En resumen, los imaginarios estereotipados difundidos por los entes mediáticos generan discriminación bidireccional: externa, en la desaprobación del colectivo LGBT+ por parte de la sociedad, e interna, por los prejuicios entre los propios individuos que componen la minoría.

2.1.1 ESTRATEGIAS MEDIÁTICAS DE INCLUSIÓN FICTICIA

La caída de los regímenes restrictivos en las sociedades occidentales provocó una transición política y social que también afectó a la sexualidad, como sucedió durante la década de los ochenta en España tras la dictadura franquista (Juliá, 2004). Concretamente, en estos años afloró una mayor libertad en cuanto a preferencias e identidades (Juliá, 2004) tan notoria que las élites no pudieron continuar negando que existieran otros caminos ajenos al conservador y tradicional. Con ello, las grandes marcas, firmas relevantes y personalidades influyentes sucumbieron ante la posibilidad de ganarse al público LGBT+ (sus bolsillos, más bien) con productos de apariencia inclusiva (Klein, 2011). Algunas de estas entidades de sobrenombre poseen incluso un historial retrógrado, pero la oportunidad de expandir su alcance y obtener un mayor beneficio es irresistible, como sucede con la marca Adidas (Abad-Santos, 2018). Desde hace unos años, la firma de complementos deportivos lanza a la venta un gran número de productos teñidos con la bandera arcoíris, el símbolo LGBT+, con el fin de mostrar su apoyo al colectivo. No obstante, es una solidaridad sobre todo aparente, porque al mismo tiempo se posiciona como uno de los principales patrocinadores de eventos masivos como la Copa del Mundo del ámbito del fútbol (Abad-Santos, 2018), que en 2018 tuvo lugar en Rusia y en 2022 en Catar, ambos países que tienen legislaciones restrictivas contra la comunidad gay.

De entre todas las estrategias de inclusión ficticia, las de mayor relevancia y pertinencia en esta investigación son el *pinkwashing* y el *queerbaiting*. Cada uno de ellos plantea como objetivo exteriorizar una apariencia más democrática e inclusiva para la empresa o sujeto que la lleva a cabo, pero no supone un cambio real en su idiosincrasia: es un disfraz.

En primer lugar, la estrategia del *pinkwashing* o “lavado de imagen rosa” es una falsa integración de minorías sociales a través del ámbito político y legislativo que normalmente emula un país, institución o marca y que tiene el fin de mejorar su reputación. El ejemplo paradigmático es Israel y su intención de eliminar toda connotación negativa surgida de los continuos ataques a Palestina. Con ello, pretende publicitarse como una nación progresista, lo que “le ayudaría potencialmente a mejorar sus relaciones internacionales con el resto de los estados” (Sánchez Soriano & García Jiménez, 2020).

En 2010, el arma turística empezó a ser predominante para la Oficina de Turismo de Tel Aviv, ya que desde entonces se promociona como “el destino internacional e ideal para unas vacaciones LGTB+” (Schulman, 2011). Esta nueva marca israelí, subvencionada y apoyada por el Ministerio de Turismo, también incluía la financiación de proyecciones de películas proisraelíes en festivales de cine *queer* en Estados Unidos. Por si no fuera suficiente, el país también trató de ser más inclusivo a través del clásico estereotipo de la promiscuidad y la hipersexualidad homosexual. Esto se materializa en "Men of Israel", una película de contenido explícito rodada en 2009 en una antigua aldea palestina por el productor nacional Michael Lucas.

Sin embargo, el *pinkwashing* israelí “no sólo manipula los logros de la comunidad gay israelí, conseguidos tras sumo esfuerzo, sino que también ignora la existencia de organizaciones palestinas de defensa de los derechos de los homosexuales” (Shulman, 2011). Aunque el “lavado de imagen rosa” es usado de forma generalizada, no solo es común en las políticas de estado, sino también en otras instituciones, productos, personas o productoras de cine, con el fin de mostrar una imagen más receptiva con el colectivo LGTB+ y así eclipsar aquellos aspectos negativos por los que tradicionalmente han sido criticados: conflictos bélicos con otras potencias por parte de Israel o la constante representación estereotipada sobre género y orientación sexual en el caso de Hollywood.

Por otro lado, nos encontramos con el *queerbaiting* y la estrategia de utilizar al colectivo LGTB+ como un cebo lucrativo. Esta teoría reside en productos culturales, bien sea libros, videojuegos y contenido audiovisual, como películas o series, en los que se insinúa una posible historia *queer* durante los *tráiler*, avances o promoción previa a la publicación total de la obra. El inconveniente

aparece en ese lanzamiento final en el que la supuesta trama LGTB+ no tiene trascendencia o desarrollo alguno y resulta ser un señuelo. No obstante, el objetivo publicitario está conseguido: el público que perseguía esa narrativa queer pica en el anzuelo y consume el producto, aunque posteriormente quede insatisfecho. Pero esa es la intención con esta técnica: “atraer al potencial público del colectivo sin provocar el rechazo de la audiencia más conservadora” (Sánchez Soriano & García Jiménez, 2020).

2.1.2. LA CULTURA COMO AUTORA DE IMAGINARIOS ALTERNATIVOS Y SOLUCIÓN A LA ESPIRAL DEL SILENCIO

La existencia de esas construcciones sociales tan rígidas y estancas posibilita la existencia de detractores, que proponen ideales alternativos (Sánchez Soriano, 2021). Cuando solamente existe una interpretación de la realidad homogénea, sin contemplar otras perspectivas, se convierte en una verdad social por tal consistencia discursiva, independientemente de su grado de veracidad. El hábito de compartir un mensaje único puede recogerse bajo la teoría de la Espiral del Silencio, fruto de los estudios de la investigadora Noelle-Neumann (1995). En esencia, esta teoría establece que las opiniones o corrientes que un grupo mayoritario repite reiteradamente termina siendo aceptado por la sociedad (Sánchez Soriano, 2021). Por un lado, quienes comparten esa visión, se sienten representados por tal sociedad y desarrollan una mayor libertad de expresión y actuación. Por otro lado, aquellos que discrepan de esos mensajes temen sentirse aislados y, en post de su inclusión social, no los rebaten. Con ambas conductas se alimenta el aura de homogeneidad y parece que esa filosofía es más colectiva de lo que realmente es.

Por esta razón, la aparición de imaginarios alternativos rompe la unidad del discurso tradicional y presenta a la sociedad otras opciones de pensamiento. A lo largo de la historia, la censura y el consecuente silencio de la verdad han supuesto un problema social para aquellas personas que se atrevían a desafiar el discurso general, lo que usualmente acababa en condenas de todo tipo, el exilio e incluso el fusilamiento. Si buscamos un ejemplo donde la suma de ideales político-sociales e identidades ajenas a la norma obtienen la muerte como resultado, el caso paradigmático es el poeta Federico García Lorca. Una madrugada agostea de 1936 venció a Lorca, y el hombre, que no el poeta, cayó

rendido ante el Barranco de Víznar a manos de la intolerancia de plomo, cuando aún el estallido de la Guerra Civil Española seguía candente. Durante este periodo, tener una visión política distinta era tentar a la cárcel y a la suerte, pero eso era la libertad. Un chivatazo, un rumor o una acusación oficial ponían fecha a la libertad y a la vida, y las rencillas con un conocido fueron el detonante de la bala que hizo incorpóreo a García Lorca (Gibson, 2016).

Al dramaturgo le colgaron las etiquetas de masón, socialista y homosexual, que lo condujeron hasta el barranco que presencié su asesinato (Molpeceres, et al., 2022). “De repente entró Juan Luis Trescastro y anunció en voz alta: «Acabamos de matar a Federico García Lorca. Yo le metí dos tiros en el culo por maricón»” (Gibson, 2016). Sin embargo, la sociedad del momento no tuvo acceso a la información y verdad sobre lo sucedido, porque “se corrió una espesa cortina de silencio sobre el poeta y las circunstancias de su muerte. Incluso era peligroso poseer sus libros” (Gibson, 2007). Pensar distinto era considerado una anomalía, un delito, y eso también servía de alimento para la tradición conservadora y la Espiral del Silencio.

Como se ha establecido hasta ahora, este contraargumento brota usualmente desde el mundo de las artes, como la música y la literatura, que a lo largo de la historia han sido pilares de rebeldía y promotores del cambio (Isaza Pérez, 2019). En el ámbito musical, la composición se concibe como “una herramienta para la lectura crítica de la realidad con vistas a su cuestionamiento y/o transformación”. Por ello, en la actualidad hay artistas que, desde sus grandes plataformas, se han propuesto desteñir la falsa apariencia colorida que grandes empresas, figuras y entidades relevantes exponen con el fin de atraer al público *queer* y lucrarse. En la industria musical, la cantautora Taylor Swift quiso poner voz a esta realidad: “¿Por qué estás enfadado cuando podrías sentirte orgulloso?” (Swift, 2019). El mensaje cobra más sentido en inglés, su idioma original, ya que Swift hace un juego de palabras entre orgulloso (*glad*) y GLAAD (Alianza de Gays y Lesbianas contra la Difamación), una organización que tiene como lema “reescribir la historia de la aceptación *queer*”. En la misma pista, la americana también critica la hipocresía en el marketing de las empresas: “Muestras el sol en la calle durante el desfile, pero preferirías estar en la edad oscura” (Swift, 2019). En este caso, la cantautora pone el foco en las campañas

publicitarias de marcas que tiñen sus logos con los colores del arcoíris cuando se acerca el mes de junio, conocido popularmente como “el mes del orgullo LGBT+”. Esta actitud se resume en la ya citada técnica del *queerbaiting*, pues las empresas utilizan lucrativamente al colectivo y sus símbolos con el fin de mostrarse más inclusivos y que la minoría consuma sus productos.

2.2. PERSPECTIVA REPRESENTATIVA EN CONTENIDOS LGTB+

La heteronormatividad, un sistema de normas y expectativas sociales que establece la heterosexualidad como la única orientación sexual legítima y considerada como lo corriente (Butler, 2007), es norma por sí misma debido a que es lo que se ha establecido en la sociedad a través de la comunicación en todas sus variantes, no porque sea una ley natural. A su vez, la sociedad occidental moderna ha creado una "hipersexualización de la conducta" en la que la heterosexualidad se convierte en la regla general y es considerada como la única opción "natural" y "normal" (Foucault, 2011).

De esta forma, emerge una nueva corriente a la que se pueden adherir las personas, pero que no habían contemplado antes porque no se habían materializado en sociedad. En ello se ve reflejada la facultad unificadora y consolidadora del trabajo ideológico que poseen los medios de comunicación, en tanto que crean públicamente nuevas formas de vida e identidades que funcionan como alternativas para la ciudadanía que no se ajusta a los estándares comunes.

En la actualidad es común que la impresión del ser humano se reduzca a qué orientación sexual tiene y, finalmente, su aceptación social acaba dependiendo de ello. Cuando una celebridad hace pública su preferencia sexual, esta se convertirá en su epíteto para siempre. Foucault (2001) argumenta que la percepción de una persona por parte de los demás no debería reducirse únicamente a su sexualidad, sino que debería haber una comprensión más amplia de su identidad y de los factores que influyen en ella. Por ello, los discursos mediáticos están cargados de responsabilidad y las estrategias de selección de contenido deben atender a criterios de justicia y representación democrática.

2.2.1. LA RELEVANCIA DE LOS DISCURSOS MEDIÁTICOS EN LA PERPETUACIÓN DE LAS CONSTRUCCIONES SOCIALES

Las sociedades y comunidades surgen de la interacción entre los individuos, y dentro de esa interacción están la comunicación y el discurso. No obstante, los líderes de opinión albergan una gran capacidad de dominio sobre las masas dentro de sus palabras y estos métodos de control exigen un análisis. Entre los elementos que moldean el criterio popular se encuentran el cine y la televisión. Ambos son dos piezas de suma influencia que, además, poseen un “enorme poder en la socialización de los individuos y sociedades” (Sánchez Soriano & García Jiménez, 2020). En estos discursos dominantes, “es posible inferir la forma en la que se habla o se representan minorías como el colectivo LGTB+” (Sánchez-Soriano & García-Jiménez, 2020).

El cine, en efecto, es un elemento de ocio y entretenimiento que escogen las personas de forma voluntaria. En ese caso, cada individuo elige de qué manera quiere ser influenciado y qué filosofía conecta más con su criterio interno, pero esa confianza en el medio hace posible el cultivo de ideas ajenas. Por lo tanto, “un discurso cinematográfico negativo sobre este colectivo afecta en la manera en que se mantienen y forman estereotipos y prejuicios sobre ellos, fomentando actitudes como la homofobia” (Sánchez-Soriano & García-Jiménez, 2020).

De acuerdo con el análisis de las producciones seriadas de Sánchez Soriano (2022), la industria cinematográfica se presenta torpe en las tareas de representación e inclusión y aún se encuentra en un punto inestable. En primer lugar, Hollywood no dotó con grandes fondos un largometraje donde la homosexualidad tuviera protagonismo hasta los años noventa (Sánchez-Soriano & García-Jiménez, 2020), y lo hace a través de la personificación del virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) en una pareja masculina, que protagoniza la película *Philadelphia*, del director neoyorquino Jonathan Demme. Es decir, la primera escena gay de gran presupuesto y con un elenco reputado está directamente vinculada a la enfermedad, concretamente a la del sida (Sánchez-Soriano & García-Jiménez, 2020). Frente a ello, surgió una especie de cine reaccionario denominado New Queer Cinema, que se encaraba a los grandes taquillazos estereotipados con una mirada completamente ajena a la heteronormatividad hollywoodiense. Ese nicho cinematográfico aún persiste en

la actualidad, ya que con la llegada de las plataformas de *streaming* y contenido a la carta hay una mayor libertad de creación artística, pero con menor presupuesto y alcance (Keen, 2016). De hecho, en los últimos años se han lanzado series cuyo núcleo principal pertenece al colectivo LGTB+, como *Sex Education*, *Con Amor*, *Simon* o *Heartstopper*. No obstante, todavía parten desde una perspectiva en la que la condición sexual supone a los personajes una lucha interna, familiar y social, así como que son caracterizados con actitudes y apariencias socialmente ligadas a la femineidad (Sánchez Soriano, 2022).

En cuanto al cine general, aún conserva la estructura heteronormativa donde nuevas representaciones más democráticas conviven “con otras basadas en estereotipos que reproducen y mantienen situaciones distorsionadas sobre este colectivo” (Sánchez Soriano, 2022). Todavía se lleva a cabo una autocensura con el fin de evitar las pérdidas económicas y críticas en países o sectores abiertamente conservadores de la sociedad. En ambos casos, “se siguen manteniendo representaciones no positivas y basadas en los estereotipos establecidos en el imaginario sociocultural sobre la homosexualidad” (GLAAD, 2018), como el gay amanerado, la lesbiana con rasgos de masculinidad hegemónica o el ya citado final trágico de los personajes.

A pesar de que la industria cinematográfica va incorporando una mayor pluralidad de identidades, aún dista mucho de una inclusión democrática y el grueso del discurso mediático conserva el mismo enfoque prejuiciado que cala en la sociedad, ya que “la ficción seriada española contemporánea continúa realizando una construcción distorsionada sobre los personajes y tramas del colectivo LGTB+” (Sánchez Soriano, 2022). Por lo tanto, es necesario proponerlo a examen. Los Estudios Críticos del Discurso (ECD), encabezados por el lingüista Teun Van Dijk, examinan este grado de dominación, o lo que es lo mismo, el abuso de poder en los textos y discursos. El objetivo principal de los ECD es el estudio crítico y analítico del control discursivo. Este control es clasificado como abuso en tanto que se considera que el uso de los enfoques y los términos sesgados suponen un uso ilegítimo de la posición de poder que poseen las élites simbólicas, pues son las encargadas de establecer los “temas de conversación” y la dirección de estos. Esta actividad científico-crítica propone como meta el cumplimiento de las normas y valores de la democracia, donde

deben primar la igualdad y la justicia en todas sus dimensiones: discursiva, política y social, por ejemplo.

Extrapolando el estudio al asunto en cuestión, el ECD serviría para analizar el tema de las sexualidades no normativas y reprimidas, cuyo procedimiento es muy parecido a lo que ya se conoce del racismo y del sexismo. No obstante, hay una leve diferencia y es que este grupo social es aún más pequeño, posee un grado de minoría mayor. A ello se suma que el colectivo LGBT+ está directamente relacionado con otro tema tabú en muchas sociedades, la sexualidad, y por tanto “se ejerce aún más represión que sobre otras minorías, incluso por parte de gobiernos e instituciones oficiales”, (van Dijk, T. 2010). Es decir, ser gay no se concibe como una opción igual de válida que ser heterosexual, pues esta segunda, como cultura dominante, a menudo limita la comprensión de la homosexualidad a la esfera de lo sexual, en lugar de reconocerla como una identidad integral y multidimensional (Sedgwick, 1990). Por lo tanto, se entorpece su aceptación y normalización. Además, el hecho de que la heteronormatividad haya construido la homosexualidad como una orientación esencialmente sexual ha facilitado que se utilice como una forma de etiquetar y marginar a la comunidad LGBT+(Sedgwick, 1990). Finalmente, esta connotación erótica permite que una simple muestra de afecto que entre una pareja heterosexual sería normal, entre dos personas del mismo sexo suponga un escándalo y lo perciban como algo “indecente” que debe relegarse al ámbito privado (Sedgwick, 1990).

Continuando con el pensamiento de van Dijk, las ideologías contaminadas de racismo, sexismo y otras restricciones identitarias efectivamente han emergido desde los discursos de las élites como autoridades simbólicas, por lo que algunos expertos, como el propio van Dijk, aconsejan empezar educando por estos niveles superiores y que posteriormente promulguen una sociedad más inclusiva y libre. El debate se puede extrapolar a cualquier tipo de política limitante, puesto que es lo que la sociedad mundial precisa: “Nuestras democracias son y serán incompletas, sino peores, sin un cambio fundamental en nuestras ideologías, discursos y otras prácticas hacía la integración social completa de todos y de todas” (van Dijk, T. 2010).

2.2.2 LOS CONTENIDOS MEDIÁTICOS DESDE LAS TEORÍAS COMUNICATIVAS: AGENDA SETTING, FRAMING Y TEORÍA DE CULTIVO

Para indagar más en las estrategias de dominación discursiva, contamos con diferentes propuestas teóricas que pueden ayudarnos a explicar cómo el sector comunicativo y las élites influyen en la opinión pública.

La primera de las propuestas teóricas es la *Agenda Setting*. El término es suficientemente explícito y contiene la definición en su propio nombre: se construye una agenda de asuntos, elaboran la parrilla de materias que conforman el producto informativo. La teoría comunicativa tiene su origen en los estudios de Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972) acerca de los efectos sociales que desencadenan los medios. Este principio establece que los medios de comunicación y otras entidades periodísticas influyen en la opinión pública a través de los eventos que seleccionan como noticias y que copan los informativos y, por ende, la agenda ciudadana. Es decir, las élites mediáticas determinan de qué se va a hablar, qué existe y qué no. Además, también determinan qué existe dentro del umbral de lo positivo y qué pertenece a lo negativo, un efecto que se ha denominado Framing (definición de atributos). Esta selección es imprescindible debido a la gran carga de información que acontece a lo largo de un día. No obstante, atiende al criterio de jerarquización de la entidad comunicativa, donde pueden aflorar ideologías políticas y económicas. Finalmente, estos mismos criterios tienen una enorme presión en la sociedad (Sánchez Soriano, 2021).

Desde 2005 se ha observado un crecimiento general en cuanto a noticias LGBT+ en las cabeceras nacionales (Sarrión, 2019), pero lo relevante es qué situaciones otorgan protagonismo al colectivo en los informativos: homofobia, legislación y cultura, es decir, los atributos y enfoques con los que (y en los que) son presentadas las personas LGTB+.

El asunto más comentado es la homofobia, enfocada desde el punto de vista de la información sobre acontecimientos y sucesos que incluyen agresiones físicas o verbales a personas homosexuales, asesinatos o casos de discriminación. Esta realidad refleja que el colectivo LGBT+ y todos sus ángulos se han convertido en un tema público, ya que los distintos ataques a la comunidad

suponen un problema de convivencia y tolerancia social, y por ello se ha colado entre las páginas de los periódicos.

El segundo tema más popular es el ámbito judicial y político en cuanto la consecución de derechos y leyes. Por unos motivos u otros, los medios de comunicación difunden las leyes en materia de protección de los derechos del colectivo *queer*, así como para constatar y denunciar aquellas ocasiones en las que se vulneran dichos derechos (Sarrión, 2019). Alguno de los ejemplos legislativos que mantienen relación con el colectivo y se colaron en los noticiarios pueden ser la demanda de parejas de hecho entre personas del mismo género (1993-2002); más tarde, la aprobación del matrimonio homosexual (2002-05) y, finalmente, pero que perdura en la actualidad, la lucha por los derechos de las personas transexuales (desde 2005).

Las noticias de cultura son también unas de las más recurrentes y vinculan la homosexualidad, sobre todo, con el mundo de la televisión y el cine (Sarrión, 2019). La aparición de una muestra de afecto muy sutil en una película de animación genera grandes revuelos y, de hecho, recientemente surgió una oleada de odio y rechazo hacia el estudio Pixar Animation Studios por su película *Lightyear* (2022), donde dos mujeres, siendo personajes terciarios, se daban un beso. Además, la sección de cultura es una de las que mayor visibilidad dan al colectivo de lesbianas, mientras que en las anteriores prima el grupo homosexual (Sarrión, 2019).

De acuerdo con el estudio que realizó Sarrión (2019) sobre la presencia LGBT+ en algunos periódicos como *El País*, *La Vanguardia* y *El Mundo*, algunos de los estereotipos que la prensa digital ha difundido a lo largo de las dos últimas décadas son los siguientes:

En primer lugar, la primera concepción del hombre homosexual es la inmoral, seguido de otro sobrenombre relacionado, que es la promiscuidad (Sarrión 2019). Una preferencia sexual distinta a la heteronormatividad ya se analiza desde un prisma hipersexualizado, pues se concibe que toda persona perteneciente al colectivo LGBT+ es un “depravado” con una libido descontrolada. En esta línea también se encuentra el tercer adjetivo: festivo (Sarrión, 2019). Es decir, se concibe a la comunidad como un grupo de personas

cuyo interés primario es, aparte de la sexualidad exacerbada, la celebración continua de fiestas y desfiles que no aportan nada productivo al motor de una sociedad. Este tercer juicio tiene un precedente en la legislación franquista, pues durante el régimen autoritario que vivió España, concretamente en 1954, se modificó levemente la Ley de Vagos y Maleantes, que ahora consideraba a los homosexuales como sujetos peligrosos y que precisaban control institucional. No obstante, también se realizaban represiones policiales y médicas con el fin de que la homosexualidad, percibida como una enfermedad contagiosa, “no se contagiara al resto de los hombres” (Gahete, 2021).

Otra de las valoraciones que han hecho estos periódicos a lo largo de las dos últimas décadas es la comparativa de la homosexualidad con los estereotipos que también aplican a la mujer: la debilidad, la femineidad y, por consecuencia, ser personas amaneradas y que gesticulan mucho con las manos, lo que anteriormente hemos llamado “pluma” (Sarrión, 2019). En resumen, las noticias LGBT+ que se han incluido en las escaletas periodísticas han mantenido cada uno de los prejuicios y estereotipos convencionales que se tienen de la comunidad: sexo desenfrenado, celebraciones continuas sin fin alguno y pérdida de la masculinidad.

Por otro lado, los medios no sólo indican los temas, sino también el ángulo y sesgo desde el cual se informa. Esta práctica se lleva a cabo a través de la Teoría del Framing o del encuadre, citada por primera vez por el psicólogo Gregory Bateson en 1955 y que puede ser entendida como un segundo nivel de la *agenda setting* (Sánchez Soriano, 2021). En este caso, aparte de hacer una previa selección de noticias, también se centran en determinados aspectos de ellas, que se exponen a valoraciones positivas o negativas. Es decir, las informaciones emanan de una figura subjetiva y variarán dependiendo del emisor y su ideología. Teniendo esto en cuenta, los medios de comunicación, aparte de reflejar los valores y pensamientos de una sociedad determinada, también se encargan de difundirlos y crear esas mismas construcciones (Gitlin, 2002). Los medios de comunicación se conciben como una entidad objetiva, pero la teoría del framing cobra sentido si se piensa que dichos medios están liderados por sujetos con un pensamiento individual que se aprovechan del pedestal mediático

que ocupan para que su voz tenga más impacto y así proteger sus propios intereses (Herman & Chomsky, 2002).

Este encuadre puede observarse en las temáticas de las noticias sobre el colectivo LGBT+ que aparecen en los medios. Se parte de una base en la que no existe un contenido equilibrado de la comunidad queer en las distintas plataformas informativas, pero el problema continúa creciendo cuando el contenido que sí llega hasta la pantalla está centrado en aspectos con connotaciones negativas. Dentro de esta categoría podemos destacar las noticias de sucesos que se centran en malas experiencias a través de aplicaciones de citas (Goyoaga, 2023), así como intoxicaciones por sustancias estupefacientes en saunas u otros entornos socialmente atribuidos al público gay (Mateo, 2023). Ambos ejemplos encapsulan al colectivo en ideales marginales y peligrosos, lo que alimenta aún más la estereotipación gay.

A su vez, el uso del lenguaje es un arma dialéctica con suma capacidad valorativa que también adoctrina la forma en la que el espectador interpreta la realidad. Aunque este recurso se puede apreciar en infinidad de adjetivos negativos que componen las noticias sobre el colectivo, hace unos años se acuñó un concepto aún más llamativo y nocivo: el "lobby gay". Es decir, se compara la comunidad LGTB+ con un grupo de presión sociopolítica de forma peyorativa.

Este concepto nació en Estados Unidos durante el auge del VIH en los años ochenta como una crítica conservadora hacia la comunidad LGTB+ por intentar imponer su agenda e intereses (Nichols, 1996). Ligeramente después llegó a España, aunque aquí surgió especialmente a raíz de la aprobación de la Ley de Uniones Civiles en Cataluña en 1998 y la posterior creación de la Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Transexuales y Bisexuales (FELGTB) en 1999.

En primer lugar, la expresión de "lobby gay" es un estereotipo que se utiliza para desacreditar las demandas y luchas de las personas LGBT+ por la igualdad y los derechos civiles, ya que sugiere que la comunidad queer está organizada en un grupo de presión clandestino que utiliza tácticas inapropiadas y poco éticas para lograr sus objetivos (Gross, 2001). De la misma manera, es un intento de simplificación extrema, pues plantea que toda la comunidad comparte la misma

filosofía y niega la diversidad dentro de la misma. Además, el sociólogo y activista estadounidense Larry Gross (2001) también critica el concepto de “lobby gay” en tanto que su uso es una forma de desviar la atención del verdadero problema, que es la discriminación y la falta de igualdad de derechos para las personas LGBT+.

No obstante, en la actualidad han sido distintas formaciones políticas y grupos de presión, como el partido VOX y la asociación ultracatólica Hazte Oír, los que han llevado este término a la esfera pública (Hernández, 2022). Además, este tipo de entidades conservadoras matizan el concepto de “lobby gay” equiparando la lucha por los derechos del colectivo LGBT+ con el adoctrinamiento (Hernández, 2022). La política y activista Beatriz Gimeno denuncia que estos grupos “extienden una legitimidad sobre temas que hace 10 años era inimaginable escuchar en una tribuna pública” (Hernández, 2022).

Sin embargo, la teoría del framing es sumamente extensa y cuenta con diversos matices, de entre los que destaca la capacidad que tienen los medios de adjudicar responsabilidades a través de sus enfoques, lo que se conoce como *propositional framing*.

Esta perspectiva de la misma forma se encuadra dentro del propio análisis crítico del discurso (van Dijk, 2010), en un nivel de análisis micro. Precisamente, la labor de esta extensión teórica es asignar funciones a los actores sociales que conforman una realidad (Sánchez Soriano & García Jiménez, 2020). Es decir, el mundo está compuesto por un ingente elenco de actores donde cada uno se convierte en *El Bueno*, *El Feo* y *El Malo* dependiendo de cómo se interpreten sus acciones.

Para ser más concreto, los investigadores Sánchez Soriano y García Jiménez (2020) denominan estas posiciones como “roles semánticos” (*semantic roles*), entre los que distinguen un *agent*, *patient* y *objetc*. Si se representa a un grupo social como autor de actos negativos, este ideal se añade al retrato negativo general de dicho grupo. Esto también puede resumirse en el concepto de agentividad (*agency*), el rol temático del sujeto que realiza la acción (Sánchez-Soriano, J. J. y García-Jiménez, L. 2020). La tradición mediática, de acuerdo con esta teoría, ha señalado al colectivo LGBT+ como el *agent* o sujeto responsable

de algunas experiencias desfavorables, como distintos brotes de ETS o enfermedades de contacto físico, problemas de salud derivados de la mezcla de relaciones sexuales con la ingesta de sustancias estimulantes y similares.

Además, este reparto de papeles parte de un principio de diferenciación, en la que se establece un abismo semántico entre un *ellos* y un *nosotros*. La distinción, en este caso, se realiza bajo el deseo de un grupo que no quiere ser relacionado con su supuesto contrario. En este caso, la sociedad heteronormativa rechazaría cualquier vínculo con la minoría *queer*. Al comienzo del primer curso del Grado de Periodismo en 2020, la profesora García Jiménez empezó su discurso hablando sobre la otredad y cobra relevancia en este estudio. La otredad no es nada más que considerar a un individuo o grupo como ajeno y distinto a uno mismo, evolucionando incluso hasta el rechazo. De acuerdo con su definición en DEL de la RAE, el concepto de otredad se utiliza comúnmente para referirse a personas que “son portadoras de lo malo, de lo feo, de lo lejano, de lo que causa miedo, temor y en algunos casos aberración.”

Asimismo, el propositional framing también está vinculado con la noción de *polarización conceptual*. El matiz, en este caso, es asociar aspectos positivos al grupo predominante frente a los negativos del grupo excluido, como hemos citado anteriormente. Por un lado, son las personas normativas aquellas que realizan las acciones positivas y los que favorecen el avance real de la trama (Sánchez Soriano & García Jiménez, 2020), mientras que el colectivo *queer* aparece representado a través de la villanía, el desequilibrio psicológico y emocional u otros factores destructivos. Además, las relaciones interpersonales se consideran naturales e incluso biológicamente necesarias en una pareja heterosexual, pero, si una pareja homosexual exterioriza comportamientos afectivos en público, son etiquetados como inmorales y vergonzosos. En esencia, mientras que el amor heteronormativo es bonito y regular, el amor LGTB+ es promiscuo y pérfido.

Como una tercera perspectiva, la teoría del cultivo también es relevante en la creación de ideales e imaginarios subjetivos que modifican la forma en la que las personas perciben la realidad. El origen de esta teoría se encuentra en las investigaciones de los comunicadores Gerbner y Gross (1976) en las que establecen que la televisión es un agente socializador, el cual regula las normas

sociales a través de un sistema repetido de mensajes y símbolos (Sánchez Soriano, 2021). A su vez, esa retórica hace que los espectadores adquieran sus propias significaciones e identidades tomando como ejemplo las interpretaciones que realizan los agentes televisivos.

Es decir, este principio indica que aquellos individuos que más consumen la televisión, más autoridad les atribuyen a los discursos que aparecen en pantalla. La clave está en la exposición continua a esos discursos, ya que tanto la confianza como la creencia plena en ellos surgen del hábito. Por esta razón, si un medio determinado difunde progresivamente un mensaje sobre un colectivo, ese discurso educará a los espectadores, pero lo hará a través de unas imágenes estandarizadas y generalistas que pueden producir distorsiones en la realidad (Gerbner y Gross, 1976), que acabarían convirtiéndose en estereotipos. Eso es lo que sucede con el ideal del hombre homosexual disfrazado de adicción insana al sexo y a las drogas, el cual se extiende a todo el colectivo gay tras una continua recepción de noticias sobre intoxicaciones en saunas u clubes, contagios de enfermedades de transmisión sexual y sucesos que surgen de aplicaciones de citas y contacto esporádico.

No obstante, otros medios de comunicación divergentes, como la literatura, el arte y la música, han intentado deconstruir esta fe ciega: “Cuestiona lo que te dice la televisión, cuestiona lo que te vende la estrella del pop, cuestiona el bien y cuestiona el mal” (And The Diamonds, 2012). En esencia, la cultura en general tiene una gran influencia en la formación de valores, actitudes y comportamientos de las personas, lo que refleja su ingente poder educativo. Además, la importancia de la cultura como contraargumento reside en su propuesta de ver el mundo con más sensibilidad y desarrollar así una mirada con mayor capacidad crítica para interpretar y evaluar la realidad (Dewey, 1995).

2.3. ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL Y EL COLECTIVO LGTB+

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2021), las enfermedades de transmisión sexual (ETS), también conocidas como enfermedades venéreas, son infecciones cuyo contagio se produce a través del contacto sexual debido a la presencia de virus, bacterias, hongos o parásitos en uno de los sujetos y no atienden a cuestiones de sexo e identidad. Mientras que

en este caso estamos hablando de enfermedades de origen biológico, la tradición social también ha patologizado algunas identidades, como las que engloba el amplio colectivo LGBT+ (Butler, 2007). De hecho, la psiquiatría y la medicina han apoyado esta idea a lo largo de la historia definiendo la homosexualidad como una “enfermedad” o una “anomalía”, lo que justificaba la discriminación y exclusión del individuo gay (Butler, 2007).

Según la filósofa Judith Butler (2007), esta construcción patologizante de la homosexualidad además refuerza la idea de que solo existen dos géneros, masculino y femenino, y que solo hay una forma "correcta" de ser sexualmente activo, la heterosexualidad, lo que excluye a las personas que no se ajustan a esta norma. Por estos motivos, las relaciones físicas entre personas del mismo sexo se entienden como más pecaminosas, descuidadas y “sucias” y eso ha evolucionado al mito de que las ETS son más comunes en esta minoría (Bronski, 2012) como otra excusa para alimentar el estigma. Además, el sector de la salud pública ha considerado esta realidad tan relevante hasta el punto de establecer una categoría de estudio orientada a la actividad sexual masculina y sus consecuencias sanitarias a través del término HSH u hombre que tiene sexo con hombres (Fernández, 2006).

En conclusión, el colectivo LGBT+ se relaciona con las ETS a través de la *agentividad* (Sánchez Soriano & García Jiménez, 2020), es decir, de que la sociedad responsabilice exclusivamente a la comunidad queer de la propagación de estas infecciones. Como se ha comentado anteriormente, este señalamiento se origina desde dos prismas. Por un lado, hay un evidente prejuicio con la sexualidad derivado de los valores tradicionales y religiosos (Butler, 2007) que convierte este tema de conversación en tabú. Por otro lado, el colectivo gay sufre una percepción extremadamente sexual que también engloba otras connotaciones negativas, como el descuido y la falta de higiene en la práctica sexual (Sedgwick, 1990). De la misma manera, la hipersexualización del colectivo gay es el resultado de la propia exclusión social y el hecho de que las personas LGBT+ no hayan tenido la oportunidad de tener relaciones interpersonales y amorosas "normales" (Anderson, 2012), por lo que estos vínculos se interpretan como únicamente carnales. Asimismo, escritor estadounidense Michael Bronski (2012) asegura que esta promiscuidad

descontrolada es un “estereotipo dañino que se utiliza para demonizar a la comunidad LGBT+”.

Como consecuencia, los individuos queer han tenido que autocensurar sus sentimientos y relaciones en el ámbito público, lo que ha evolucionado a una cultura de clandestinidad y a la construcción de espacios y lugares ocultos para llevar a cabo estas prácticas (Foucault, 2019). Muchos jóvenes han tenido dificultades a la hora de aceptar su orientación sexual por el simple hecho de no tener referentes en los medios de comunicación que los educan desde la niñez, desde el cine hasta los noticiarios de cada día (Savin-Williams, 2006). Aun así, las primeras incursiones con una nueva “identidad LGBT+” se llevan a cabo bajo el máximo secreto, donde prima la discreción y el temor por ser descubiertos (Fassin, 2009). Esa clandestinidad termina convirtiendo los encuentros en reuniones esporádicas meramente físicas y carnales (Seidman, 2004) que, sumada a la escasa educación sexual genérica y la falta de información sobre relaciones entre HSH, dificulta la práctica y la hace más arriesgada (Fernández, 2006).

2.3.1. BROTE DE VIH EN LOS AÑOS 80

La primera enfermedad de transmisión sexual cuya propagación se achacó al colectivo LGBT+ fue el VIH/SIDA, que tuvo una etapa de efervescencia durante los años ochenta y noventa del siglo pasado (Fernández Dávila, 2006).

En primer lugar, es importante aclarar que los términos VIH y sida no son sinónimos, aunque se utilicen indistintamente. Por un lado, el acrónimo VIH alude al Virus de Inmunodeficiencia Humana, el cual ataca al sistema inmunológico humano y se transmite principalmente a través del contacto sexual, la transfusión de sangre, el uso compartido de jeringuillas y de madre a hijo durante el embarazo, el parto o la lactancia. Las personas que dan positivo en las pruebas de detección del VIH también se conocen como seropositivos, es decir, que posee el virus en su organismo. Por otro lado, el término SIDA corresponde al Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida, que es la enfermedad que provoca el VIH si no se recibe el tratamiento adecuado o la “fase final y avanzada de la infección crónica por el virus” (Chaosakun, 2020). Es decir, el SIDA es la sintomatología exteriorizada de un virus que ha logrado debilitar el sistema

inmunológico. Por lo tanto, “no existe sida sin infección de VIH” (Chaosakun, 2020), pero ambas no se refieren a la misma patología.

La crisis del SIDA fue tan sumamente mediática porque se trataba de una enfermedad desconocida, un asunto científico-médico relacionado con una patología que apareció rodeada de incertidumbre (Martínez Nicolás, 1994). Consecuentemente, ese misterio médico atrajo al instinto informativo. Además, en su inicio se atribuyó a colectivos sociales marginados, como los homosexuales, las prostitutas y los drogadictos que consumían por vía intravenosa, por lo que esta clasificación inicial incitó a la morbosidad de los medios (Martínez Nicolás, 1994). El sida era un tema que “vendía” a pesar de que se levantaba sobre la tragedia (Otero, 1997). Sin embargo, la mediatización del Sida era necesaria, pero debía surgir de un prisma más concienciador, porque sólo la información evitaría “el alarmismo fácil y grosero causante de la muerte moral y del aislamiento social de los seropositivos” (Otero, 1997).

El Sida exige siempre gritos a voces. Pero también exige silencios abismales. En realidad, el Sida exige gritos que procedan del silencio. Sólo ellos rescatarán el verdadero sentido de la enfermedad y enseñarán el necesario lenguaje que se precisa para poder hablar con realidad profunda sobre el Sida. Quizás los medios de comunicación puedan contribuir a la creación de ese silencio. (Otero, 1997)

En los años ochenta emergió un movimiento social denominado “la revolución sexual” como respuesta lógica tras un periodo de represión y censura (Flores, 2022). Por lo tanto, este auge en la actividad sexual no se reducía al colectivo LGBT+ ni mucho menos, sino que se aplicaba a toda la sociedad. Asimismo, esa etapa de liberación desenfundada abrió las puertas a nuevos problemas de salud que no se contemplaban ante la abstinencia: “Esta misteriosa enfermedad infecciosa brotó de los desajustes y carencias de la revolución sexual de los sesenta, el sueño de una liberación hoy puesta en entredicho en distintos frentes” (Fernández, 1987). Algunos intelectuales más conservadores de la época, como el francés Dominique Lapierre, afirmaban rotundamente que la promiscuidad epocal se tradujo en esta revolución sexual y acabó siendo “la causa de la epidemia de VIH/sida” (Suquet Martínez, 2010). A su vez, esta crisis sanitaria

también fue señalada como una herramienta de “reafirmación de valores patriarcales y homófobos” (Suquet Martínez, 2010).

En España, la actitud dominante que se manifestó en la percepción popular fue la de que “la epidemia iba a ser minoritaria” o que “se trataba de una enfermedad sin importancia”, ya que sólo afectaba a los sectores marginales. Esta postura desvela el sentimiento de otredad, puesto que el sida se contempló como “una enfermedad de la que otras personas se contagiaban” (Chaosakun, 2020). Asimismo, el Sida hizo brotar algunos rasgos de la sociedad como la intolerancia y el rechazo hacia la enfermedad y sus enfermos, junto con el deseo de atribuir su causa a conductas valoradas como desviadas y anormales (Chaosakun, 2020). Era considerada la enfermedad de las tres H: homosexual, hemofílicos y heroinómanos (Chaosakun, 2020). Es decir, una patología propia de un grupo con adicción a una droga, de otro con un problema severo de salud y, finalmente, de una comunidad que se siente atraída por su propio sexo y que había sido patologizada. Para acabar con el desplazamiento social de los enfermos de VIH, algunas figuras relevantes, como Diana de Gales, solían hacer visitas públicas a centros de salud donde mantenían un contacto estrecho y natural, con sacudidas de manos y abrazos (RTVE, 2021). Aunque se intentaba deshacer el estigma del contacto físico con los seropositivos, continuó la reacción de temor y rechazo seguida de la idea de que en cualquier caso “se trata de un problema de otros” (Chaosakun, 2020).

A pesar de que la medicina debía ser la encargada de hallar las causas de una enfermedad desconocida, el debate en la crisis del SIDA continuó en el terreno movedizo de los significados culturales y morales (Martínez Nicolás, 1994). En efecto, no todas las enfermedades son igual de susceptibles a la cuestión ética, pero este caso concreto se relaciona con las *enfermedades morales*, aquellas que deben su origen a las costumbres, hábitos o convenciones del individuo (Martínez Nicolás, 1994). Como el contagio del SIDA se daba a través de un contacto más estrecho y preciso, también puede ubicarse en la categoría de *enfermedades secretas* o *vergonzosas*, las cuales se transmiten por vía sexual. La pertenencia a estos dos grupos es lo que facilitó una mayor interpretación social y simbolización de la enfermedad, ya que rompía los valores considerados como estables por la sociedad (Martínez Nicolás, 1994). Por lo tanto, la

promiscuidad y lo infeccioso, ambos atributos asignados a los seropositivos, quebrantaban la pureza y la moral tradicional.

Al final, la sociedad española tendió a olvidarse del concepto “sida-droga” y, en cambio, permaneció el de “sida-sexual”. Es decir, los hombres que tienen sexo con hombres (HSH) se convierten en la imagen más popular con la que identificar a los enfermos del sida (Chaosakun, 2020).

2.3.2. VIRUELA DEL MONO EN EL AÑO 2022

La viruela símica, comúnmente conocida como viruela del mono o Monkeypox, recibe este nombre tras identificarse por primera vez en monos en estado de cautividad en el año 1958 en Copenhague, Dinamarca. De acuerdo con Europa Press Data (2022), los primeros casos en humanos se detectaron durante 1970 en distintos puntos del continente africano, como la República Democrática del Congo y Nigeria, cuyo contagio era (y es) mayormente a través del contacto físico y relaciones sexuales (OMS, 2023). Hasta entonces, la viruela era una enfermedad endémica, ya que los casos existentes se ubicaban en la geografía de África y, sobre todo, en el ámbito rural (Villegas-Chiroque, 2022).

Este tipo de casos se denominan “enfermedades tropicales desatendidas” (ETDs), ya que poseen una alta incidencia en países con una situación económica general más debilitada en los que se crea una tripleta: pobreza-enfermedad-pobreza (Pecoul & Alvarado, 2014). Esta relación conceptual explica que, de la pobreza y la falta de recursos básicos, donde reside la higiene, surgen las enfermedades, que no pueden tratarse debido a la misma pobreza originaria y existe el riesgo de que se extiendan (Pecoul & Alvarado, 2014).

Si bien, las ETDs afectan a un territorio geográfica y socialmente ajeno al mundo occidental y, por esa razón, no se consideran cuestiones prioritarias. Además, los propios gobiernos de los países endémicos también invisibilizan las enfermedades, puesto que afectan exclusivamente a poblaciones rurales “sin voz política” (Pecoul & Alvarado, 2014). Por lo tanto, se observa otra discriminación bidireccional, una interna y otra externa, que es muy similar a la que comentábamos sobre el colectivo LGBT+ y el estereotipo de feminidad exacerbada, rechazado por la sociedad general y por los propios hombres del

colectivo. En este caso, la exclusión externa se refiere al resto del mundo, mientras que la interna apela a su propio gobierno.

No fue hasta 2003 que apareció el primer brote fuera de los países inicialmente afectados, llegando hasta EE. UU. con 70 casos. Sin embargo, desde comienzo de mayo del pasado año 2022 se han reportado casos en países donde la enfermedad tampoco es endémica, como España, Francia y Alemania, con una expansión sin precedentes a nivel mundial (Villegas-Chiroque, 2022). El hecho de que los casos no hubieran emergido en el entorno occidental del mundo hasta el año pasado hizo que no tuviera una mayor repercusión mediática. A su vez, de acuerdo con la microbióloga María del Mar Tomás, la pandemia de la covid-19 hizo que la sociedad estuviera “más preparada para detectar nuevos patógenos y en alerta constante para evitar precisamente una nueva pandemia” (Castro, 2022). Otra de las claves de la mediatización es el alarmismo, ya que la alarma “vende”, aunque suponga inseguridad y se asiente en la ignorancia (Otero, 1997). No hay nada mejor que una enfermedad misteriosa y desconocida, como sucedió con el VIH, con el covid-19 y también con la viruela del mono, para hacerla objeto de alarma (Otero, 1997).

La ONU advierte que existen determinadas informaciones “estereotipadas” sobre la propagación de la patología y contribuyen a reforzar un estigma homóforo y racista que ya existía. Teniendo en cuenta que la viruela símica es una enfermedad cuyo contagio es mayormente por contacto directo y sexual (OMS, 2023) puede retrotraernos a otros ejemplos que bien crearon el estigma o bien alimentaron los prejuicios, como sucedió con la crisis de VIH/Sida. “Es una estrategia más para legitimar la dominación, justificar la violencia y promover el control de las comunidades subalternas” (Vargas, 2022).

2.3.3 ESTADO DE LA CUESTIÓN

En la actualidad, la estereotipación de la viruela del mono en los medios de comunicación aún es un asunto por tratar, ya que el contenido que existe de momento se reduce a una serie de artículos publicados en medios, como The Guardian y New York Times, o anuncios de diversas instituciones que alertan de una posible estigmatización, como la ONU. No obstante, sí se ha estudiado el impacto de la viruela símica en la comunidad LGBT+, tomándola como uno de

los grupos de riesgo donde hay un mayor índice de contagio, pero no abordan el tema pluralmente desde los estereotipos que los medios reproducen y el proceso de estigmatización al que contribuyen.

El estigma es una señal asociada a estereotipos negativos que distinguen entre quienes poseen una cualidad, como contraer la viruela del mono en este caso, y el resto (Villegas-Chiroque, 2022), por lo que también posee aspectos similares a la otredad. Las personas estigmatizadas, por ende, son discriminadas, aisladas y ese rechazo limita su posibilidad de acceder a los servicios de salud (Villegas-Chiroque, 2022).

La idea principal es que, a pesar de no ser una enfermedad de transmisión sexual, sino que se contagia mediante el contacto físico, los medios de comunicación se han centrado en este factor y, por ende, destacan la orientación sexual de las personas que la contraen. Al no tratarse de una ETS, relacionar la orientación sexual con la *Monkeypox* no tiene ningún sentido (De Sousa et al., 2022). Una de las estrategias más lógicas es simplemente insistir en la práctica de relaciones sexuales entre personas infectadas, sin indicar sexualidades o prácticas específicas, sino tratando el tema desde una posición globalizada (De Sousa et al., 2022). Algunos de los primeros pacientes de la viruela del mono en España, como el periodista Daniel, ponían el foco en que “hay prácticas de riesgo, no grupos de riesgo” (Malvesí, 2022). Otro de los avisos que hacía en las distintas entrevistas es que “el estigma de que es una enfermedad de gays recuerda al VIH/Sida de los ochenta”.

ONUSIDA, el Programa Conjunto de las Naciones Unidas dedicado únicamente al VIH/sida, ha expresado su preocupación por el hecho de que algunos informes y comentarios públicos sobre la viruela del mono han utilizado un lenguaje que “refuerza los estereotipos homófobos y exacerba el estigma” (ONU, 2022). Si bien es cierto que el número de casos entre la población gay y HSH hizo que la OMS emitiera una serie de recomendaciones dirigidas exclusivamente a este grupo social, pero esta decisión particulariza y coloca la dimensión de la sexualidad de esta minoría en el blanco, provocando una serie de consecuencias negativas para esta parte de la población (De Sousa, 2022).

Para evitar estas repercusiones perjudiciales, es necesario desarrollar estrategias globales, equitativas, inclusivas y coherentes, como informar desde la prevención sin demonizar prácticas y colectivos (De Sousa et al., 2022). Por ejemplo, el equipo de Grindr, una de las aplicaciones de citas para HSH más populares, habilitó una sección informativa dentro de la plataforma para concienciar sobre el riesgo de contagio entre sus usuarios porque, como indican en la propia web, “es un virus que se está propagando en la comunidad LGBTQ+”. (De Sousa et al., 2022)

De hecho, el estigma y la discriminación obstaculizan el control de los brotes de contagio porque la población de riesgo tiende a no demandar cuidados sanitarios para tratar la enfermedad por temor al rechazo, vergüenza o sentimiento de culpa (Carreño, 2022). Lo mismo declaró Matthew Kavanagh, director ejecutivo adjunto de ONUSIDA, tras afirmar que “la experiencia demuestra que la retórica estigmatizante aleja a las personas de los servicios de salud por miedo y dificulta la identificación de los casos” (ONU, 2022). Además, la estigmatización del virus en determinados colectivos contribuye a actitudes y conductas aversivas hacia ellos, pero también provoca que el resto de la población no sea consciente de su propio riesgo, ignorando las medidas de precaución (Villegas-Chiroque, 2022). Esto también revela una “reactualización de los mecanismos anteriores de control y vulneración de las experiencias humanas”, especialmente de aquellos que se oponen a la heteronormatividad” (De Sousa, 2022), como sucedió con la crisis de VIH.

3. METODOLOGÍA

Para este Trabajo de Fin de Grado se han seleccionado como muestra representativa de la televisión nacional los informativos de televisión de RTVE y Telecinco, puesto que son las cadenas con más audiencia tuvieron en 2022 (Rodríguez, M.Á.,2023) que tienen los informativos del periodo analizado disponibles en su hemeroteca digital.

La unidad de análisis son las piezas informativas sobre la viruela del mono publicadas por estos medios durante el periodo del 18 de mayo de 2022, que fue el primer día que las televisiones informaron de la enfermedad, hasta el 31 de

agosto. Por su parte, el registro de las distintas informaciones se ha realizado mediante búsquedas desde las páginas webs y hemerotecas digitales de los respectivos medios. Los términos clave para la búsqueda han sido los siguientes: viruela del mono, monkeypox, comunidad LGBT+.

Una vez recogidas todas las piezas informativas se realizará un análisis cualitativo a través del citado análisis crítico del discurso (ACD), centrado en cómo se utiliza el texto como herramienta de abuso de poder (van Dijk, 2010). Entonces, se parte de una posición en la que se presupone que hay estereotipación en las informaciones y por ello no es una simple evaluación global.

Para llevar a cabo este análisis, se realizará un examen tanto a nivel macro como a nivel micro (véase **Anexo 1: Protocolo de análisis de informativos de televisión**). Por un lado, en el nivel macro se determinarán los temas que abarcan los discursos (Van Dijk, 2010), materializados en este caso en las piezas informativas. Es decir, se analizará el discurso dominante, entendido como sistemas de ideas principales o *topics* que articulan globalmente las piezas informativas sobre la viruela del mono concretamente. Asimismo, estos temas son “macroestructuras semánticas” compuestas por (micro) estructuras de significado expresadas en el texto (Sánchez Soriano & García Jiménez, 2020). Esto proporcionará una primera visión del enfoque que los medios dan a la viruela del mono. Del mismo modo, las noticias se clasificarán de la siguiente manera: estigmatizantes y neutrales. La clasificación se hará siguiendo las siguientes pautas:

- Piezas estigmatizantes: aquellas noticias en las que aparecen elementos relacionados con la comunidad LGBT+.
- Piezas neutrales: aquellas noticias que informan simplemente de cifras y otros datos científicos sobre la enfermedad.

Por otro lado, el nivel micro se centra en los significados locales o de las palabras. Este aspecto es relevante ya que la interpretación mediática es lo que influirá “en los modelos mentales, y por tanto en las opiniones y en las actitudes de los destinatarios” (Van Dijk, 2003). En este grado de análisis también se tendrá en cuenta la lexicalización de las piezas informativas. Por consiguiente,

se examinarán los temas con los que se relacionan las noticias sobre la viruela del mono, tomando como referencia la Agenda Setting. De la misma manera, se tendrán en cuenta los atributos y estereotipos que compongan las piezas, que determinarán con mayor precisión el enfoque de las noticias. Teniendo en cuenta que la enfermedad se ha achacado a una minoría, también se observará si se ha emprendido la estrategia del “nosotros frente a ellos”. Dentro de este último nivel, habrá que identificar a los sujetos de ese binomio y los roles semánticos que componen el citado *propositional framing*, es decir, a quién se atribuye la responsabilidad de la propagación de la enfermedad a través de la agentividad (Sánchez Soriano & García Jiménez, 2020). A continuación, se desarrollan de manera más pormenorizada las categorías de análisis:

- ¿El rótulo principal de la pieza informativa es neutral y habla de aspectos científicos o apela exclusivamente al contagio dentro del colectivo LGBT+?
- ¿El HSH (hombre que tiene sexo con hombres) es el sujeto principal de la pieza informativa?
- Tema: ¿cuál es el tema principal de la sección del informativo que versa sobre la viruela del mono? ¿Se relaciona con las prácticas atribuidas mediante estereotipos al HSH?
- Recursos audiovisuales: ¿Son adecuados a la noticia? ¿Estos recursos potencian los estereotipos?

3.1. MUESTRA

La muestra que se ha usado para el análisis crítico del discurso se compone de un total de 41 piezas informativas de RTVE y Telecinco desde el 18 de mayo de 2022 hasta el 31 de agosto del mismo año. Por un lado, de un total de 106 informativos diarios de RTVE visualizados, la viruela del mono solamente aparece en 24 de ellos. Por otro lado, de los 106 informativos analizados de Telecinco durante los mismos días, la viruela del mono solo aparece en 17. En cuanto al total de la muestra, las piezas analizadas se distribuyen de la siguiente manera: las 24 piezas de RTVE representan el 59% (números del 1 al 24); y las 17 de Telecinco, el 41% del total (números del 25 al 41).

Por su parte, respecto a la distribución temporal, la mayoría de las unidades informativas fueron emitidas en la segunda mitad de mayo (21 de 41), mientras que las restantes aparecen de forma aislada a lo largo de los meses posteriores. Esta gran diferencia se debe principalmente al hecho de que la agenda mediática durante este periodo estuvo señalada por la sequía, los continuos incendios que se originaban en España y la crisis energética.

4. RESULTADOS

4.1 NIVEL MACRO

De acuerdo con lo establecido anteriormente en la metodología, las unidades o piezas informativas se clasificarán según el enfoque que se haya dado a las noticias sobre la viruela del mono (véase **Anexo 2: Análisis de informativos de televisión**). Asimismo, se pueden separar las piezas en dos grupos:

- Estigmatizantes: En este grupo se encuadran todas aquellas piezas que, de una forma u otra, vinculan los brotes de la viruela del mono al colectivo LGBT+ de forma directa o a través de estereotipos o prejuicios que tradicionalmente se han atribuido a la comunidad. 16 de las 41 noticias están incluidas en este grupo (2, 4, 5, 6, 16, 18, 19, 22, 25, 27, 28, 29, 30, 34, 35, 38), lo que representa un 39% del total (gráfico X). De la misma forma, de las 16 piezas estigmatizantes, 8 fueron emitidas en RTVE y 8 en Telecinco (gráfico 1). Estas noticias poseen una serie de significados locales propios del nivel micro que las han definido como estigmatizantes y, por consiguiente, componen este apartado del nivel macro. Aquí se incluyen aquellas piezas informativas que:
 - o Atribuyen al colectivo LGBT+ la responsabilidad de los brotes iniciales señalando que todos los positivos son hombres homosexuales (número 2 y 25) y el aumento de contagios de la viruela del mono en España. Este es el caso de las noticias número 4, 5, 6, 28, 29 donde ponen la atención en la Sauna Paraíso de Madrid y una fiesta multitudinaria en celebración de Orgullo LGBT+ en Maspalomas, en Canarias, como lugares donde emergieron los primeros casos de la enfermedad.

- Inciden en el factor sexual en cuanto al contagio incluso cuando los expertos habían advertido que la viruela del mono no se considera una enfermedad de transmisión sexual, sino que el simple contacto con las erupciones cutáneas era suficiente para la propagación. En la pieza número 22 distinguen entre unas prácticas sexuales y otras, afirmando que “el sexo por vía anal” es más peligroso y que, por esa razón, los HSH (hombres que tienen sexo con otros hombres) son un grupo de riesgo.
- Realizan una diferenciación entre el *ellos* y el *nosotros* en cuanto a los protocolos y consejos a seguir para no contagiarse. En la pieza número 30 se ve reflejada la otredad en tanto que señalan al HSH como único posible paciente, ya que, de acuerdo con la cadena, los contagios aumentan con las relaciones sexuales “sobre todo entre hombres”. Esta distinción también se vislumbra en las piezas número 35 y 38 con los consejos de los expertos sobre la vacunación, pues afirman que los primeros grupos en inocularse las dosis deben ser las personas que son VIH positivos o que trabajen en saunas, pues en estos locales “puede haber prácticas sexuales de riesgo”.
- Muestran a los hombres del colectivo LGBT+ como promiscuos y que realizan prácticas de riesgo. Es el caso de la pieza número 27, donde la periodista responsabiliza a los hombres jóvenes y homosexuales del aumento de contagios, pues, según ella, son asiduos en saunas donde son comunes tanto “la utilización de drogas” como las prácticas sexuales de riesgo. De la misma forma, en la noticia número 34 vinculan directamente la viruela del mono con el VIH tras afirmar que la mitad de los positivos en la viruela también es seropositiva.
- Posicionan las piezas sobre la viruela del mono a continuación de otras unidades informativas sobre el colectivo LGBT+. Es el caso de la pieza número 16, cuya noticia principal versa sobre la declaración de emergencia internacional por la viruela del mono tras alcanzar los 16.000 en todo el mundo, pero que fue posicionada justo después de otra unidad que trataba sobre la

celebración de las distintas fiestas del orgullo LGBTQ+ en Europa, como si ambas noticias pertenecieran a un bloque similar. Por lo tanto, existe estigmatización a través de esa vinculación de temas.

- Comparten discursos estigmatizantes y homófobos, aunque la cadena por sí misma no sea la emisora de esos mensajes. En las piezas número 18 y 19 reproducen el discurso del director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que aconseja a los hombres LGBTQ+ que reduzcan su número de parejas sexuales. Si bien no es un discurso que emite la cadena en sí misma, lo refuerza con expertos que afirman que el 98% de los casos pertenecen a hombres del colectivo.

- Neutrales: En este grupo se encuadran aquellas unidades informativas que versan sobre asuntos más objetivos y científicos relacionados con la viruela del mono. 25 de las 41 piezas están incluidas en este grupo (1, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 20, 21, 23, 24, 26, 31, 32, 33, 36, 37, 39, 40, 41), lo que representa un 61% del total (gráfico 1). De la misma manera, 16 de las noticias neutrales fueron emitidas en RTVE y 9 en Telecinco. De la misma manera, las noticias de este epígrafe poseen unos significados locales propios del nivel micro que las clasifican como neutrales y, en consecuencia, las hacen pertenecer a este punto del nivel macro. En esta categoría se incluyen aquellas piezas informativas que:
 - Informan de la aparición de los primeros casos de la enfermedad: Los primeros contagios aparecen en España, como país donde el virus no es endémico (número 1 y 26). También se destacan en esta sección las noticias sobre el primer positivo en una mujer (número 10), las primeras víctimas mortales del virus (número 20 y 39) o informaciones sobre nuevos casos en otras comunidades autónomas que no son las originarias (Madrid o Canarias) como Aragón (número 32) y Cádiz (número 36 y 37).
 - Alertan del aumento de casos (número 3, 8, 9, 11, 31, 33) y aconsejan sobre los protocolos que se deben seguir para detectar cuanto antes los posibles nuevos contagios. También se compara

la situación de España respecto a otros países (número 7, 12, 17, 39)

- Informan sobre el proceso de vacunación (número 21), como la solicitud de citas previas y el nuevo método de vacunación vía intradérmica (número 23), así como la llegada de las dosis a España (número 13 y 40).
- Entrevistan a los pacientes de viruela del mono para conocer su experiencia (número 37) y cómo se debe proceder ante el virus (número 41).
- Analizan la percepción social que tiene la viruela del mono: La viruela del mono se convirtió en uno de los virus emergentes que más preocupaban en España, por encima del covid-19 (número 14). Asimismo, la población y el posible estigma que existía ante la enfermedad también dificultaba la detección de nuevos casos porque ocultaban sus sospechas “por vergüenza” (número 15).

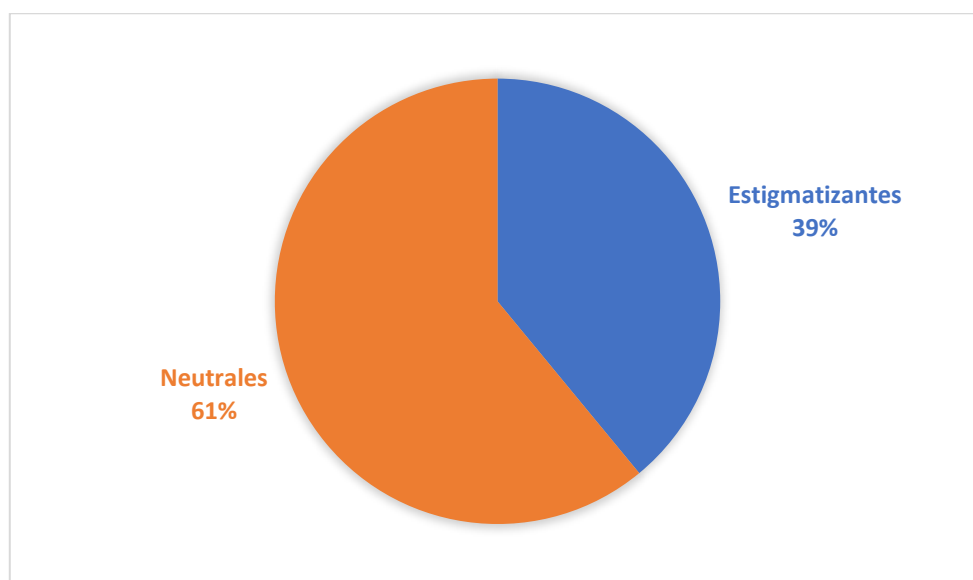


Gráfico 1. Distribución unidades informativas según el nivel macro

4.2 NIVEL MICRO

Como también se estableció en la metodología, uno de los elementos que se analiza en este nivel micro es el titular de cada pieza informativa. No obstante, ninguno de los rótulos televisivos que acompañan a las imágenes es estigmatizante, ya que sólo hacen referencia a las cifras de positivos que hay en

cada determinado día, anuncios de entidades internacionales del mundo de la salud, como la OMS, u otros asuntos relacionados con la vacuna y la gestión de las dosis. Por lo tanto, la neutralidad prima en los elementos textuales que aparecen en pantalla tanto en RTVE como en Telecinco.

Respecto al papel que se le asigna al hombre que pertenece al colectivo LGBT+ o que, sin atender a su orientación sexual, mantiene relaciones sexuales con otros hombres (HSH), hay que destacar que aparece como protagonista e individuo responsable de los brotes de viruela del mono en 16 de las 41 noticias analizadas, lo que supone el 39% del total (gráfico 2). Las noticias donde el HSH es el tema principal están distribuidas de la siguiente manera: 7 en RTVE y 9 en Telecinco. A pesar de que son cifras similares, es más relevante el número de noticias de este tipo en la muestra de Telecinco porque suponen el 53% del total de las noticias analizadas de la cadena.

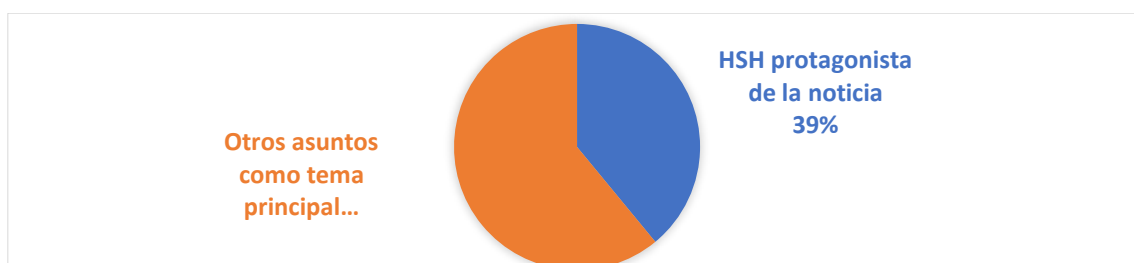


Gráfico 2. Distribución del tema principal en las unidades informativas

La representación del HSH en las noticias puede clasificarse en dos grupos: hombres LGBT+ como único grupo de riesgo u hombres LGBT+ como responsables de los brotes. La mayoría de las piezas informativas, concretamente 12 (que suponen el 75% del total) apuntan a responsabilizar al HSH de los contagios, mientras que las 4 restantes sólo atribuyen el riesgo de contraer el virus a esta minoría, que supone el 25% de las piezas (gráfico 3).



Gráfico 3. Distribución del papel asignado al HSH

En lo que respecta al uso de elementos audiovisuales, como las imágenes o vídeos que ilustran las noticias, hay que destacar que 9 noticias, que suponen el 22% del total (gráfico 4), ilustran las piezas informativas con imágenes estigmatizantes o que colaboran con la creación de prejuicios. De esas 9 unidades informativas, 5 pertenecen a RTVE y las 4 restantes a Telecinco.

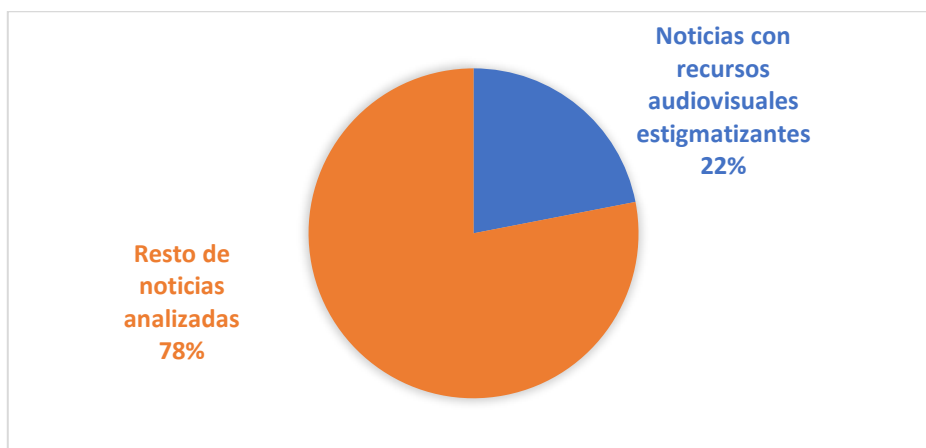


Gráfico 4: Distribución de los recursos audiovisuales

Dentro de esas 9, es preciso realizar algunas distinciones. En primer lugar, las noticias número 5, 6, 27, 28 y 29 presentan unos recursos audiovisuales estigmatizantes en tanto que ilustran las informaciones sobre la situación de la viruela del mono con imágenes y vídeos de la Sauna Paraíso de Madrid, popularmente conocida como una sauna para el público gay, y la fiesta multitudinaria de celebración del orgullo LGBTQ+ en Canarias. Asimismo, las piezas número 18 y 19, que emiten el discurso prejuiciado del director general de la OMS, también usan como soporte visual imágenes de distintas festividades del orgullo LGBTQ+, reforzando así la idea de que la viruela del mono es una enfermedad propia de este colectivo. Por otro lado, la noticia número 16, que es más neutral y objetiva en relación con la evolución del virus, viene precedida de otro reportaje sobre el inicio de las celebraciones del orgullo LGBTQ+ en Europa, por lo que hay contaminación de imágenes entre una noticia y otra al no existir una separación visual o sonora de bloques informativos entre ambos elementos. Finalmente, la unidad informativa número 38 trata el aumento de contagios cuya locución se apoya en imágenes de parejas de chicos en una piscina y en la calle, reafirmando la idea de que es un virus exclusivo de este grupo de población.

También se pueden interpretar los resultados mediante un método más cualitativo, apelando a las cuestiones teóricas establecidas en el marco conceptual de este trabajo de fin de grado.

En primer lugar, la *agenda setting*, aunque tiene una aplicación más reducida, también es pertinente en este apartado. Esta teoría comunicativa defiende que los medios de comunicación, la televisión en este caso, establecen los temas de conversación de una sociedad a través de las materias que colocan en su escaleta o programación. Por consiguiente, aquellos asuntos que no aparecen en pantalla no existen. Este concepto teórico puede vislumbrarse en la concurrencia de la viruela del mono en los informativos analizados y los aspectos del virus en los que ponen la atención.

Empezando por el grado de aparición, la viruela símica está presente en los noticiarios de RTVE y Telecinco de la segunda mitad del mes de mayo, ya que el virus empezó a tener cobertura mediática en el ámbito nacional a partir del día 18 del mismo mes. En los meses posteriores las unidades informativas sobre la enfermedad han sido escasas y esporádicas, así que las noticias sobre el tema estaban motivadas por sucesos más relevantes, como las primeras víctimas mortales o diversos avances en cuanto a las vacunas.

Entre los subtemas que componen los informativos podemos destacar la aparición de los primeros casos de la viruela en España, cómo avanza el número de contagios, la información sobre la vacunación y, en mayor medida, la exposición de la Sauna Paraíso y la fiesta del *Gay Pride* de Maspalomas como focos originarios. Este último tema secundario tiene una mayor presencia, ya que desde el principio apuntaban a ambos lugares, tanto a la sauna madrileña como a la fiesta de canarias, como lugar de origen del virus en territorio nacional y como responsables de su propagación. Para vislumbrar la estigmatización de estas informaciones hay que atender a algunos detalles ya indicados: la sauna en cuestión se conoce popularmente como un local para un público que en mayor medida pertenece a la comunidad LGBT+ y la fiesta multitudinaria era una de tantas celebraciones del orgullo LGBT que tienen lugar en esa época. Si se ahonda en las piezas sobre la propagación del virus y la vacunación también hay elementos prejuiciados, pues inciden en que la mayoría de los pacientes son hombres homosexuales o que tienen relaciones con otros hombres y, por

consiguiente, son el grupo de riesgo que debe someterse a la vacuna con prioridad. Por lo tanto, el señalamiento constante de la comunidad *queer* a través de la agentividad confirma que, desde la *agenda setting* o selección de temas, sí hay estigmatización.

La otra herramienta teórica sobre la que se articula esta investigación es la teoría del framing. Volviendo de nuevo al marco conceptual, esta teoría consiste en definir los atributos de los temas, así como el enfoque con el que se abordan. Por lo tanto, el framing será definitivo para comprobar si existe un encuadre estigmatizante. En cuanto a su aplicación, hay que distinguir cuáles son los atributos reproducidos por las cadenas de televisión analizadas.

El primero de los rasgos destacados es la promiscuidad que se atribuye a la figura del HSH. Este estereotipo podemos identificarlo en las piezas, como la número 25, donde se afirma que la principal vía de contagio es sexual y que, por ende, afecta exclusivamente al hombre LGBT+. Además, en la pieza 30 se refuerza esta idea: “La transmisión entre humanos aumenta cuando se tienen relaciones sexuales, sobre todo entre hombres”. El prejuicio del hombre homosexual promiscuo también se vislumbra en la pieza 27: “El perfil era de hombres jóvenes, homosexuales, que habían participado en una fiesta sexual en la sauna de Madrid”. Por esta razón, las autoridades han considerado la promiscuidad de la comunidad LGBT+ como elemento responsable de la propagación del virus y han emitido consejos exclusivos para la minoría: “El director general de la OMS ha pedido a los homosexuales que reduzcan su número de parejas sexuales” (pieza 17).

Otro de los imaginarios sociales que se ha construido alrededor de la viruela del mono y sus pacientes es el uso de drogas en la práctica sexual. Esto queda representado en la pieza número 27: “Todos los casos son hombres que mantuvieron relaciones sexuales de riesgo en fiestas privadas donde se combina la relación sexual con la utilización de drogas”.

Asimismo, el enfoque reiterado en el factor sexual también ha permitido la vinculación con otras enfermedades que sí son de transmisión sexual como el VIH: “Recordad que 1 de cada 2 infectados es también VIH positivo” (pieza 35). De esta forma surge el ideal erróneo de que la viruela del mono también es una

ETS, cuando la realidad es que su contagio se produce por contacto, independientemente de su tipo. En cuanto a la vacunación también se ha señalado a este grupo: “Se va a vacunar a personas que, aunque no tengan la infección, tienen riesgo de contraerla, como son las personas VIH positivas o personas que trabajan en saunas, donde puede haber prácticas sexuales de riesgo” (pieza 34).

Estas proyecciones de la viruela del mono producen una comprensión errónea de la enfermedad, ya que la sociedad concluye que se trata de una ETS: “Si supuestamente se pega por transmisión sexual, no sé cómo se ha podido transmitir a más personas” (pieza 37). Por otro lado, también se ha creado el mito de que la población heterosexual presenta un “riesgo cero” de contraer el virus, por lo que los expertos tratan de deconstruir esta idea para frenar su transmisión (pieza 20). Asimismo, también se evidencia la otredad en algunas distinciones, como que “el tipo de práctica sexual influye” (pieza 22) e incidiendo en las relaciones sexuales mediante vía anal y, como se ha dicho, las que se dan entre hombres.

Todas estas representaciones estigmatizadas de la viruela del mono y su excesiva vinculación con el colectivo LGBT+ cultivan un imaginario social erróneo del virus en los espectadores, que en un futuro puede dar paso a un estudio o análisis de audiencia sustentado mayormente en la propia teoría de cultivo.

5. CONCLUSIONES

Una vez completado el análisis de los resultados obtenidos de la muestra examinada, se plantean de forma final las conclusiones del presente trabajo.

De forma general, el volumen de noticias de las cadenas de televisión analizadas fue mayor cuando empezaron a emerger los primeros casos de viruela del mono en España, por lo que gran parte de la muestra se concentra en la segunda mitad del mes de mayo. Debido a la falta de información que existía por el momento, como sucedió con otras crisis sanitarias como la del covid-19, muchas informaciones partían de teorías no demostradas científicamente. Por esta razón, las piezas informativas albergan distintas afirmaciones acerca de la

principal vía de contagio, ya que algunos expertos y periodistas incidían de manera errónea en el aspecto sexual, mientras que otros ponían el foco en el simple contacto con las erupciones cutáneas que es como realmente se produce el contagio.

Asimismo, el número de unidades informativas investigadas ha permitido confirmar cada una de las hipótesis planteadas al inicio de este proyecto. En primer lugar, la televisión nacional sí ha relacionado los brotes de viruela símica exclusivamente con el colectivo LGBTQ+ a través de la mayoría de las noticias. Esta vinculación de la enfermedad con la comunidad queer puede observarse en la insistente puntualización de la Sauna Paraíso de Madrid y la fiesta del orgullo LGBTQ+ de Canarias como origen de los contagios en nuestro país. De este modo, las plataformas televisivas han responsabilizado al hombre no heteronormativo de la propagación de la viruela del mono, recuperando así el antiguo estigma de que la comunidad LGBTQ+ es la responsable de la mayoría de ETS o enfermedades similares como hemos visto en el caso del SIDA en los años 80.

De la misma manera y enlazando con la segunda hipótesis, los medios de comunicación analizados sí han proyectado una imagen del hombre LGBTQ+ con hábitos sexuales excesivamente estereotipados, ya que a esta figura se le atañe una depravación, promiscuidad y asiduidad en el consumo de drogas a través de varios de los informativos. Esta imagen mental que se ha pintado del hombre no heteronormativo reafirma los prejuicios y estereotipos que ya existen en nuestra sociedad.

En tercer lugar, los medios de comunicación también han dado a la viruela del mono un enfoque informativo similar al que ofrecieron del VIH/Sida, ya que el principal punto de atención era el ámbito sexual, que en el caso de la crisis del Sida cobraba más sentido al tratarse de una ETS, y practicar la otredad como si la viruela del mono fuese una enfermedad de “ellos”, únicamente del hombre que tiene relaciones sexuales con otros hombres.

Si bien es cierto que ambas cadenas de televisión presentan una imagen de la viruela del mono estigmatizada, es preciso establecer las diferencias existentes en los discursos que emite cada plataforma. En primer lugar, el estigma que

realiza RTVE se ciñe a representar la viruela del mono a través del estereotipo del hombre que tiene sexo con otros hombres o que es asiduo a saunas o fiestas multitudinarias de celebración del orgullo LGBTQ+, establecidos como origen de los dos focos mayoritarios de España. No obstante, es Telecinco la cadena que vincula por primera vez la viruela del mono con el VIH, apelando a una doble estigmatización, así como permite que sus periodistas hagan afirmaciones estigmatizantes y motivadas por los prejuicios como que el hombre *queer* tiende a realizar prácticas sexuales de riesgo y a incluir sustancias estupefacientes en ellas. Los prejuicios de la cadena de Mediaset son más agresivos y sesgados.

Por esa razón, los medios tienen una obligación ética de aprovechar su capacidad de construcción social y contribuir en el proceso de aceptación LGBTQ+ en la actualidad, ya que hasta ahora han sido una fábrica de perfiles LGBTQ+ generalmente estereotipados, disfrazados de una promiscuidad exacerbada, una femineidad que no es norma o una historia trágica basada en el intento de aceptar su identidad. Esto implica la inclusión de personajes *queer* en el ambiente televisivo, productos cinematográficos y otros entornos informativos, así como la creación de contenidos que reflejen las realidades y experiencias de esta comunidad, y no trasladar contenidos de la comunidad LGBTQ+ a las noticias únicamente cuando se trate de alimentar los estereotipos tradicionales. Hace falta, igualmente, potenciar un periodismo responsable, que contextualice y contraste los datos. Estos recursos deben adaptarse a la contemporaneidad y evolucionar a un punto más representativo, donde toda la ciudadanía se sienta partícipe de los contenidos de los medios de comunicación. Por esta razón, hay que encontrar un espacio para las voces alternativas a la norma, para opiniones y vivencias que surjan de las minorías y puntos de vista que discrepen en cuanto a la regla tradicional.

6. BIBLIOGRAFÍA

Abad-Santos, A. (2018, 25 junio). *LGBTQ Pride Month: how brands turned Pride Month into a corporate-sponsored holiday*. Vox. <https://acortar.link/pAEvMt>

And The Diamonds, M. (2012) *Sex Yeah* (Canción). En Electra Heart. Atlantic Records.

Anderson, E. (2012). *The Monogamy Gap: Men, Love, and the Reality of Cheating*. Oxford University Press.

Ariza, S. (2018). «Las plumas son para las gallinas»: masculinidad, plumofobia y discreción entre hombres. *Disparidades. Revista De Antropología*, 73(2), 453–470. <https://doi.org/10.3989/rdtp.2018.02.009>

Bronski, M. (2012). *A Queer History of the United States*. Beacon Press.

Butler, J. (2007). *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós Iberica Ediciones S A.

Cabezuelo, Á. (2022, 7 noviembre). *El peligro de las etiquetas*. La Mente es Maravillosa. <https://lamenteesmaravillosa.com/el-peligro-de-las-etiquetas/>

Carreño, M. F, & Shaw, A. (2022). *The Global Impact of Monkeypox on LGBTQ People*. University of California: The Williams Institute. Recuperado de <https://escholarship.org/uc/item/0kf068br>

Europa Press Data (2022, 5 agosto). *Casos de viruela del mono en España y en el mundo, estadísticas y gráficos*. Recuperado 26 de mayo de 2023, de <https://acortar.link/fbuNSE>

Castro, C. (2022, 20 agosto). *Langya, fiebre del tomate o viruela del mono, las alertas por virus zoonóticos crecen tras el Covid*. El Independiente. <https://acortar.link/U4Qk1v>

Chaosakun, N. (2020, 18 diciembre). *Sida y homosexualidad en la narrativa española: fijación del corpus y análisis crítico*. Universidad Autónoma de Madrid. <https://repositorio.uam.es/handle/10486/694031>

DÁVILA, P. F. (2006) *Significados de las prácticas sexuales de riesgo en un grupo de hombres que tienen sexo con otros hombres (HSH) de la ciudad de*

Barcelona: consideraciones para la prevención del VIH. Universidad Ramon Llull.
<https://acortar.link/HuPqhd>

De Sousa, Á. F. L., De Sousa, A. R., & De Andrade, D. (2022). *Viruela del mono: entre la salud pública de precisión y el riesgo de estigma*. Revista Brasileira De Enfermagem, 75(5). <https://doi.org/10.1590/0034-7167.2022750501es>

Dewey, J. (1995). *Democracia y educación: una introducción a la filosofía de la educación*. Ediciones Morata.

Diz, J. I. (2013). Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatr Integral*, 17(2), 88-93.

EPData. (2022, 5 agosto). Casos de viruela del mono en España y en el mundo, estadísticas y gráficos. *EPData*. Recuperado 25 de abril de 2023, de <https://acortar.link/15Xvhe>

Fassin, É. (2009). *El Sexo político. Género y sexualidad al espejo transatlántico*. París, éd. EHESS (Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales)

Fernández, F. J. S. (2021). "Ni locas ni machorras": la plumofobia en el colectivo LGTBI. En *Atención a la diversidad afectivo-sexual, corporal y de género: evidencias recientes* (pp. 193-212). Editorial Universidad de Granada.

Fernández, L. C. I. (1987). Sexo y homosexualidad en la era del SIDA. *Los Cuadernos del Norte: Revista cultural de la Caja de Ahorros de Asturias*, 8(44), 24-31. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4124021>

Flores, J. M. (2022, 6 enero). *Menéndez Flores sobre el sexo en La Movida: «Se folló mucho, pero no fue Sodoma y Gomorra»*. Uppers. https://www.uppers.es/cultura-y-entretenimiento/musica/madrid-sodoma-gomorra-menendez-flores_18_3262095739.html

Foucault, M. (2010). *Historia de la sexualidad: III. La inquietud de si*. Siglo XXI.

Foucault, M. (2011). *Historia de la sexualidad: II. El uso de los placeres*. Siglo XXI.

Foucault, M. (2019). *Historia de la sexualidad: I. La voluntad de saber*. Siglo XXI.

- Gahete Muñoz S. (2021). Ser homosexual durante el franquismo. Su rastro en los expedientes del Juzgado Especial de Madrid para la aplicación de la Ley de Vagos y Maleantes (1954-1956). *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 43, 185-200. <https://doi.org/10.5209/chco.78177>
- Gerbner, G., & Gross, L. (1976). Living with Television: The Violence Profile. *Journal of Communication*, 26(2), 172-199. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1976.tb01397.x>
- Gibson, I. (2007, 13 febrero). *Cuatro poetas fieles a la República*. Rebelión. Recuperado 24 de abril de 2023, de <https://rebelion.org/cuatro-poetas-fieles-a-la-republica/>
- Gibson, I. (2016). *Vida, pasión y muerte de Federico García Lorca*. Debolsillo.
- Gitlin, T. (2002). *Media Unlimited: How the Torrent of Images and Sounds Overwhelms Our Lives*. Metropolitan Books.
- GLAAD (Gays & Lesbians Alliance Against Defamation) (2018). 2018 GLAAD Studio Responsibility Index. Los Ángeles: publicación online. <https://www.glaad.org/sri/2018>
- Gross, Larry. (2001) *Up from Invisibility: Lesbians, Gay Men, and the Media in America*. Columbia University Press. Consultado el 8 de mayo, 2023. <http://www.jstor.org/stable/10.7312/gros11952>.
- Hall, S. (1981). *La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico*. *Sociedad y comunicación de masas*, 357-392.
- Herman, E. S., & Chomsky, N. (2002). *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. Pantheon.
- Hernández, M. Á. (2022, 11 mayo). “Vuelve a haber mucha homofobia y mucha violencia en la calle. Vamos hacia atrás”. *eldiariocantabria.es*. <https://acortar.link/oKqXiC>
- Huerta Orozco, A. (2018). El sentido de pertenencia y la identidad como determinante de la conducta, una perspectiva desde el pensamiento complejo. *IE Revista de investigación educativa de la REDIECH*, 9(16), 83-97. Recuperado en 20 de abril de 2023, de <https://acortar.link/Be4iEU>

Isaza Pérez, S. (2020). La música como medio de transformación social: estudio de caso de la Corporación Rural Laboratorio del Espíritu. *Pensamiento palabra y obra*, (23), 72-89. <https://acortar.link/qJE1UI>

Juliá, S. (2004). *Historias de las dos Españas*.

Keen, A. (2016). *Internet no es la respuesta*. La Galera.

Klein, N. (2011). *No logo: El poder de las marcas*.

Malvesí, L. (2022, 16 agosto). Daniel: "El estigma gay de la viruela símica me recuerda al VIH de los 80". *Deia*. <https://acortar.link/3ch1IC>

Martínez Nicolás, M. (1994) *La construcción de la crisis del SIDA en la información periodística. Análisis del discurso informativo sobre el SIDA en Cambio 16, Tiempo de Hoy e Interviú (1982-1992)*. Bellaterra (Barcelona): Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de <https://acortar.link/KbRa8G>

Mateo, G. (2023, 5 marzo). *Dos hombres en estado crítico por consumir drogas en una sauna gay de Barcelona*. Crónica Global. <https://acortar.link/tm2YR2>

Goyoaga, A. (2023, 10 abril). *El caso del asesino de la «app» gay se enreda en los juzgados*. La Vanguardia. <https://acortar.link/KBQLU5>

Molpeceres, A. M. V., Domínguez-García, R., & Curiel, C. P. (2022). *Politización y desinformación en la Memoria Histórica. Percepción de las audiencias en Twitter ante la posición de Vox sobre Federico García Lorca*. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 13(2), 99. <https://doi.org/10.14198/medcom.21833>

Mpox. (s. f.). Help Center. <https://help.grindr.com/hc/en-us/articles/8216530716307-Monkeypox>

Nichols, J. (1996). *The Gay Agenda: Talking Back to the Fundamentalists*.

ONU. (2022, 24 mayo). *Viruela del mono y estigmatización de los homosexuales*.

ONU. (2022, May 24). *Viruela del Mono: El Onusida Está Preocupado por la estigmatización de los homosexuales*. Naciones Unidas para Europa Occidental - España. <https://acortar.link/ThowW0>

Otero, I. I. (1997). Los gritos del silencio: SIDA y medios de comunicación. *Comunicación & cultura*, (1), 137-144.

Pecoul, B., & Alvarado, J. (2014). Enfermedades de la pobreza, enfermedades tropicales desatendidas. *EU-topías. Revista de interculturalidad, comunicación y estudios europeos*, 89-97.

Rodríguez, M. Á. (2023, 3 enero). Audiencias 2022: Antena 3 (13,9%) arrebató el trono a Telecinco (12,3%) con una distancia histórica. *El Televisero*.
<https://acortar.link/Nr4NCP>

RTVE (2021, 9 abril). *Diana de Gales, primera en dar la mano a un enfermo de sida*. RTVE.es. <https://www.rtve.es/television/20210409/diana-gales-mano-sida-lucha-aniversario-fotografia/2085190.shtml>

Sánchez Soriano, J. J. (2022). Representación del colectivo LGBTQ+ en la ficción televisiva española contemporánea (2015-2020). *Comunicación Y Sociedad*, 1-23. <https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8307>

Sánchez-Soriano, J. J. y García-Jiménez, L. (2020). La construcción mediática del colectivo LGBTQ+ en el cine blockbuster de Hollywood. El uso del pinkwashing y el queerbaiting. *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 95-116. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1451>

Sarrión Llau, V. (2019). Análisis del tratamiento del colectivo homosexual en la prensa digital española (2005-2018). *El País, El Mundo, Las Provincias y La Vanguardia*.

Savin-Williams, R. C. (2006). *The New Gay Teenager*. Harvard University Press.

Schulman, S. (2011). *Israel and 'pinkwashing'*. *New York Times*, 22.

Schulman, S. (2013). *The Gentrification of the Mind: Witness to a Lost Imagination*. Univ of California Press.

Sedgwick, E. K. (1990). *Epistemology of the Closet*. Univ of California Press.

Seidman, S. (2004). *Beyond the Closet: The Transformation of Gay and Lesbian Life*. Psychology Press.

- Serra, J. (2014, 2 marzo). "Siguiendo los ojos". La Vanguardia. Barcelona. Consultado el 27 de marzo, 2023. Recuperado de <https://acortar.link/ey3YFp>
- Suquet Martínez, M. (2010). *VIH/SIDA La intriga de los orígenes: cuerpo médico vs. hipercuerpo homosexual*. Dialnet. <https://acortar.link/f1RDap>
- Swift, T. (2019). *You Need to Calm Down* (Canción). En Lover. Republic Records.
- UNAIDS. (2022). *ONUSIDA advierte de que el lenguaje estigmatizante en torno a la viruela del mono pone en peligro la salud pública*. <https://acortar.link/Nbl5HX>
- Van Dijk, T. A. (2003). *La multidisciplinarietà del análisis crítico del discurso: Un alegato en favor de la diversidad*. En Wodak, R. y Meyer, M. (eds.). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk, T. A. (2010). El poder del discurso y el discurso del poder (O. I. Londoño Zapata). *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas*, (5), 257-266.
- Vargas, N. G. (2022, 25 mayo). *La viruela del mono y el uso de la salud como gasolina para la discriminación*. elDiario.es. <https://acortar.link/ix7qeP>
- Villegas-Chiroque, M. (2022). Epidemia de Viruela Símica: Enfermedad y Estigma. *Revista Experiencia en Medicina del Hospital Regional Lambayeque*, 8(3).
- World Health Organization: WHO & World Health Organization: WHO. (2023). *Viruela símica*. www.who.int. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/monkeypox>
- World Health Organization: WHO. (2021, 22 noviembre). *Infecciones de transmisión sexual*. www.who.int. Recuperado 25 de mayo de 2023, de <https://acortar.link/D0GkKF>

7. ANEXOS

ANEXO 1: PROTOCOLO DE ANÁLISIS DE INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN

Número			
Cadena			
Enlace			
Día		Minuto	
Titular principal			
Tema principal			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Clasificación de la pieza			

ANEXO 2: ANÁLISIS DE INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN

Informativos RTVE

Número	1		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/18-05-2022/6541738/		
Día	18/05/2022	Minuto	28' 23"
Titular principal			
8 casos sospechosos de viruela del mono			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre el origen de la viruela, primeros casos, incertidumbre sobre la enfermedad y los síntomas más característicos.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	2		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/19-05-2022/6543028/		
Día	19/05/2022	Minuto	18' 28"
Titular principal			
Confirmados 7 casos de viruela del mono			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre los primeros casos confirmados, precisando que todos los pacientes son hombres. Asimismo, ponen el foco en que no es una ETS.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
Sí			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Estigmatizante		

Número	3		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/20-05-2022/6544257/		
Día	20/05/2022	Minuto	15' 50"
Titular principal			
Aumentan los casos de viruela del mono			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre el aumento de casos de la viruela y la necesaria vacunación a los pacientes.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	4		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario-fin-de-semana/21-05-2022/6545022/		
Día	21/05/2022	Minuto	24' 13"
Titular principal			
España es el país europeo con más positivos confirmados			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre el protocolo de actuación ante los positivos, el necesario aislamiento y los posibles orígenes, donde ponen el foco en la Sauna Paraíso de Madrid y una fiesta multitudinaria de Canarias.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
Sí			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Estigmatizante		

Número	5		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/-fin-de-semana/22-05-2022/6545425/		
Día	22/05/2022	Minuto	3' 00"
Titular principal			
Hay 54 casos sospechosos en 9 comunidades			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre la posible vinculación entre los contagios originados en la Sauna Paraíso de Madrid y la fiesta multitudinaria de Canarias, con imágenes de ambos lugares. Además, la OMS también avisa que los casos seguirán creciendo.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
Sí			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
No			
Clasificación de la pieza	Estigmatizante		

Número	6		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/15-horas-23-05-22/6546292/		
Día	23/05/2022	Minuto	28' 15"
Titular principal			
35 positivos de la viruela del mono			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre el aumento de casos, incidiendo aún en la Sauna Paraíso de Madrid como lugar principal, ilustrando la pieza con imágenes del local. Asimismo, Canarias confirma oficialmente su primer positivo, derivado de la fiesta multitudinaria del barrio de Maspalomas, también ilustrado.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
Sí			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
No			
Clasificación de la pieza	Estigmatizante		

Número	7		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/15-horas-24-05-22/6547224/		
Día	24/05/2022	Minuto	5' 10"
Titular principal			
España encabeza la lista de países con contagios			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre la situación de la viruela del mono en Europa, con España como país con mayor número de casos. Además, el Ministerio de Sanidad publica que actualmente hay 51 positivos.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	8		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/15-horas-25-05-22/6548403/		
Día	25/05/2022	Minuto	29' 20"
Titular principal			
Goteo de viruela del mono, ya hay 59 positivos en España			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre el continuo aumento de casos de viruela y las reuniones entre el gobierno nacional y los responsables de las distintas comunidades autónomas para tratar la gestión de las vacunas.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	9		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/15-horas-26-05-22/6549466/		
Día	26/05/2022	Minuto	19' 35"
Titular principal			
Ascienden a 84 los contagios			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre el continuo aumento de casos de viruela e informa de los datos y procedimientos para la vacunación que aún negocian los gobiernos.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	10		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/15-horas-27-05-22/6554709/		
Día	27/05/2022	Minuto	22' 40"
Titular principal			
Casi 100 contagiados de viruela del mono			
Tema principal			
Esta pieza se centra en la centena de contagios que hay en territorio nacional, pero que ya hay una primera mujer infectada ligada al brote de Madrid. Asimismo, los médicos exigen protocolos de identificación y actuación más claros.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	11		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/-fin-de-semana/15-horas-28-05-22/6558219/		
Día	28/05/2022	Minuto	22' 40"
Titular principal			
Ya hay 98 positivos de viruela del mono y en Madrid se analizarán en cinco hospitales			
Tema principal			
Esta pieza se centra en la centena de contagios que hay en territorio nacional, pero inciden en que el brote está controlado y que no tiene la misma capacidad contagiosa que la covid-19.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	12		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/15-horas-30-05-22/6562385/		
Día	30/05/2022	Minuto	39' 07"
Titular principal			
250 casos en España			
Tema principal			
Esta pieza se centra en el gran número de casos que hay en España, siendo el país europeo que encabeza la lista, así como que hay 76 positivos en Madrid.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	13		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/15-horas-02-06-22/6572024/		
Día	02/06/2022	Minuto	13' 10"
Titular principal			
A punto de llegar las primeras dosis de la vacuna de la viruela del mono			
Tema principal			
Esta pieza se centra en la inminente llegada de la vacuna para tratar la viruela, así como la aparición de los primeros casos en otras comunidades como la Comunidad Valenciana.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	14		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/03-06-2022/6571869/		
Día	04/06/2022	Minuto	24' 44"
Titular principal			
Virus emergentes que más preocupan en España			
Tema principal			
Esta pieza no establece la viruela del mono como tema principal, pero lo incluye en el listado de virus emergentes que más preocupan en España, posicionándolo en el tercer lugar, por encima del covid-19.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	15		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario-fin-de-semana/15-horas-04-06-2022/6574684/		
Día	03/06/2022	Minuto	25' 16"
Titular principal			
La dificultad para contener la viruela del mono está en los problemas para rastrear contactos estrechos			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre la dificultad de controlar los brotes debido a que es complicado rastrear los posibles positivos por contacto estrecho, ya que la sociedad oculta sus sospechas por vergüenza.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	16		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario-fin-de-semana/21-horas-23-07-22/6656136/		
Día	23/07/2022	Minuto	16' 09"
Titular principal			
La OMS declara la viruela del mono como emergencia internacional			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre la declaración de emergencia internacional por el brote de viruela del mono tras alcanzar 16.000 casos. Aunque esta pieza es neutral, viene precedida de otra pieza (15'18") sobre la celebración del orgullo LGBT+ en Europa, así que puede existir cierta vinculación y, por ende, estigmatización.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
La pieza propia de la viruela sí, la anterior no.			
Clasificación de la pieza	Estigmatizante		

Número	17		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/27-07-2022/6658658/		
Día	27/07/2022	Minuto	28' 18"
Titular principal			
España, líder en contagios de viruela del mono con más de 3.700			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre los casi cuatro mil casos de viruela del mono, incidiendo en la insuficiente vigilancia de casos sospechosos y la necesaria vacunación.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	18		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/28-07-2022/6659483/		
Día	28/07/2022	Minuto	35' 23"
Titular principal			
Polémicas declaraciones del director general de la OMS para frenar la viruela del mono			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre los polémicos consejos del director general de la OMS para frenar el brote, ya que se dirige exclusivamente a los HSH y consiste en que reduzcan sus parejas sexuales. Además, el informativo incide en que el 98% de los casos son en hombres y el colectivo LGBT+ pide que se frene la estigmatización, ilustrado con imágenes de celebración del orgullo LGBT+.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
Sí			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
No			
Clasificación de la pieza	Estigmatizante		

Número	19		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://acortar.link/pgnbn9		
Día	30/07/2022	Minuto	02' 46"
Titular principal			
Dos personas mueren en España por afecciones relacionadas con la viruela del mono			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre las dos víctimas mortales de la viruela del mono en España, e inciden en la importancia de frenar el contagio por relaciones sexuales. A su vez, también repiten las declaraciones del director general de la OMS acerca de que los HSH reduzcan sus parejas. También informan de que Nueva York y San Francisco declaran el estado de emergencia por el aumento de casos, con imágenes de una cola de hombres esperando a ser atendidos en un centro sanitario.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
Sí			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
No			
Clasificación de la pieza	Estigmatizante		

Número	20		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://acortar.link/IYU0Q3		
Día	01/08/2022	Minuto	16' 54"
Titular principal			
1 persona muere en la India por la viruela del mono			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre la primera víctima mortal en la India por la viruela del mono, y destaca que ya van 4 fallecidos en países donde la enfermedad no es endémica, con 2 de ellas en España. Asimismo, los especialistas inciden en que el "riesgo cero" no existe.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	21		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://acortar.link/NWXd5P		
Día	05/08/2022	Minuto	No encontrado
Titular principal			
Vacuna contra la viruela del mono			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre la llegada de las primeras 5.000 dosis de la vacuna del mono, así como información acerca de las citas previas y el procedimiento para recibirla.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	22		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/15-horas-09-08-22/6667087/		
Día	09/08/2022	Minuto	27'25"
Titular principal			
Un 40% de los pacientes de viruela del mono tienen complicaciones dolorosas			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre la sintomatología y efectos de la viruela, como la inflamación de la zona anal, así como el estado avanzado de algunos casos. No obstante, los especialistas que aparecen inciden en que el tipo de práctica sexual influye, donde destacan el sexo por vía anal, donde ponen el foco de nuevo en el HSH.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
Sí			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Estigmatizante		

Número	23		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario/22-08-2022/6675648/		
Día	22/08/2022	Minuto	17'25"
Titular principal			
La Comisión de Salud Pública va a decidir si empieza a poner las vacunas de la viruela del mono			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre la vacunación para tratar la viruela del mono vía intradérmica, para que cada dosis sirva para vacunar a cinco personas.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	24		
Cadena	RTVE		
Enlace	https://www.rtve.es/play/videos/telediario-2/21-horas-22-08-22/6675874/		
Día	22/08/2022	Minuto	26'35"
Titular principal			
Cada dosis de vacuna se dividirá entre cinco ante la escasez			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre el procedimiento para la vacunación. Además, también denuncian la estigmatización de otras enfermedades como la neurofibromatosis (27'00") debido a que la reacción cutánea es similar.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Informativos Telecinco.

Número	25		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://www.telecinco.es/noticias/a-la-carta/informativo-noche-miercoles-18-05-2022_18_3331925716.html		
Día	18/05/2022	Minuto	18'31"
Titular principal			
Se ha decretado la alerta sanitaria tras detectarse en Madrid 23 casos de la viruela del mono			
Tema principal			
Aunque en la pieza extendida sólo se tratan los primeros casos y los síntomas, en el bloque de titulares inicial (1'09"), el presentador Pedro Piqueras pone el foco en que todos los pacientes son hombres y que el contagio ha sido por contacto sexual.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
Sí			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Estigmatizante		

Número	26		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://www.telecinco.es/noticias/a-la-carta/informativo-noche-jueves-19-05-2022_18_3332450470.html		
Día	19/05/2022	Minuto	20'30"
Titular principal			
Sanidad analiza 25 muestras de casos sospechosos			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre los primeros posibles positivos de viruela del mono, así como el primer caso fuera de Madrid, en Canarias, y el auge de contagios en el resto del mundo.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	27		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://acortar.link/0Ui2xx		
Día	20/05/2022	Minuto	14'55"
Titular principal			
La viruela del mono se extiende, ya son 45 casos en Madrid			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre el perfil de los pacientes de la viruela, poniendo el foco en hombres jóvenes, homosexuales y que participan en fiestas sexuales o asisten a las saunas de Madrid, que son sitios donde es común "la utilización de drogas". Además, inciden en que la principal vía de contagio es sexual.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
Sí			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
No			
Clasificación de la pieza	Estigmatizante		

Número	28		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://acortar.link/nuWIYh		
Día	21/05/2022	Minuto	18'53"
Titular principal			
Ya son 8 comunidades en las que se ha detectado al menos un caso sospechoso de viruela del mono			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre el aumento de casos de viruela del mono en España, ascendiendo la cifra a 54. Además, se informa sobre los síntomas y que es una enfermedad de bajo riesgo, pero dolorosa. Por otro lado, se apunta a una fiesta del orgullo LGBTQ+ celebrada en Maspalomas, Canarias, como uno de los focos de contagio, acompañando la pieza de imágenes de desfiles y fiestas similares.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
Sí			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
No			
Clasificación de la pieza	Estigmatizante		

Número	29		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://acortar.link/Zc9ega		
Día	22/05/2022	Minuto	17'04"
Titular principal			
La viruela del mono se extiende, ya hay 54 casos en estudio			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre el aumento de casos de viruela del mono en España, ascendiendo la cifra a 54. Además, se estudia la vinculación entre los distintos focos que existen, centrándose en la Sauna de Madrid y la fiesta de celebración del orgullo en Maspalomas, Canarias, y lo acompañan de imágenes de distintas fiestas del orgullo gay.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
Sí			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
No			
Clasificación de la pieza	Estigmatizante		

Número	30		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://acortar.link/h4C8TX		
Día	23/05/2022	Minuto	17'22"
Titular principal			
Bélgica y Reino Unido imponen una cuarentena de 21 días para los contactos estrechos de los positivos			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre el procedimiento ante los positivos, destacando el aislamiento cuando se reproduzca cualquier síntoma. También inciden en que los contagios aumentan con las relaciones sexuales y, textualmente, "sobre todo entre hombres". Por otro lado, destaca que ya ha dado positivo en la enfermedad al menos una mujer.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
Sí			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Estigmatizante		

Número	31		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://www.telecinco.es/noticias/a-la-carta/20220525/informativos-telecinco-miiodia-miercoles-25-05-2022_18_06536152.html		
Día	25/05/2022	Minuto	22'06"
Titular principal			
La OMS advierte que la viruela del mono no sigue los patrones típicos de contagio			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre el menor aumento de casos, es decir, que los contagios remiten, ascendiendo ligeramente hasta 59 confirmados. Asimismo, informan sobre los síntomas más leves.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	32		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://www.telecinco.es/noticias/a-la-carta/20220526/informativos-telecinco-matinal-jueves-26-05-2022_18_06541213.html		
Día	26/05/2022	Minuto	24'26"
Titular principal			
Un nuevo caso en Aragón eleva a 60 casos en nuestro país			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre el anuncio que hace el Ministerio de Sanidad acerca de la compra de una vacuna de origen danés, pero que no se va a proceder con una vacunación generalizada.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	33		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://acortar.link/xVtxpp		
Día	27/05/2022	Minuto	22'35"
Titular principal			
Ya son 98 las personas afectadas por la viruela del mono en nuestro país			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre el progresivo aumento de contagios que ha empezado de nuevo en España, acercándose la cifra de casos al centenar, y aprovechan para destacar que la única mujer que dio positivo puede estar ligada a la cadena de transmisión que se generó de los dos primeros brotes controlados, Madrid y Canarias.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	34		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://acortar.link/u2rCoD		
Día	09/06/2022	Minuto	26'21"
Titular principal			
Estrategia a seguir para administrar la vacuna de la viruela del mono			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre las recientes reuniones entre los equipos expertos para administrar las 200 dosis de la vacuna que han llegado a España. Además, afirman que la mitad de los positivos en viruela del mono también padecen VIH, enlazando el tema con que el foco inicial fue en una sauna de Madrid y la fiesta de Canarias con un público mayormente homosexual.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
Sí			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Estigmatizante		

Número	35		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://www.telecinco.es/noticias/a-la-carta/20220712/informativos-telecinco-edicion-mi-dia-martes_18_06996782.html		
Día	12/07/2022	Minuto	26'52"
Titular principal			
La viruela del mono no se termina de controlar			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre los más de 2.000 casos de viruela del mono que hay en el mundo, lo que incita a cambiar la estrategia de control. Entre esas medidas, proponen vacunar a las personas que sean VIH positivos o que trabajen en saunas, porque en estos establecimientos "puede haber prácticas sexuales de riesgo".			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
Sí			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Estigmatizante		

Número	36		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://www.telecinco.es/noticias/a-la-carta/20220725/informativos-telecinco-edicion-matinal-lunes_18_07098907.html		
Día	24/07/2022	Minuto	21'57"
Titular principal			
La OMS declara la emergencia sanitaria por la expansión de la viruela del mono			
Tema principal			
Esta pieza trata sobre el persistente aumento de casos en todo el mundo, con España como el país europeo que acumula un mayor número de contagios. Además, alertan de otro brote en Cádiz, con 12 contagios, originado en un local de tatuajes y piercings.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	37		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://acortar.link/oMFWU5		
Día	26/07/2022	Minuto	39'22"
Titular principal			
Avanza la investigación sobre el último brote de viruela del mono en un centro de tatuajes de Cádiz			
Tema principal			
Esta pieza se compone de una entrevista a una de las contagiadas en el local gaditano, la cual se muestra confusa: "Si supuestamente se transmite por vía sexual, ¿cómo se ha podido pegar a más personas?" Además, apuntan que ya hay 5 fallecidos en el mundo por esta enfermedad en el mundo.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	38		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://www.telecinco.es/noticias/a-la-carta/20220729/informativos-telecinco-edicion-noche-viernes_18_07145531.html		
Día	29/07/2022	Minuto	2'52"
Titular principal			
Primer fallecido en España por viruela del mono			
Tema principal			
Esta pieza trata de una última hora donde informan de la primera víctima mortal de esta variante vírica. Además, cifran los contagios en 4.000 casos ya en España y 120 hospitalizados. Entre las estrategias destacan centrarse en las personas inmunodeprimidas, ilustrando esta parte con imágenes de un chico joven y una pareja de chicos en una piscina (3'29").			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
Sí			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
No			
Clasificación de la pieza	Estigmatizante		

Número	39		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://acortar.link/hGgqMm		
Día	29/07/2022	Minuto	No encontrado
Titular principal			
Segunda víctima mortal en España por la viruela del mono			
Tema principal			
Esta pieza versa sobre las dos víctimas mortales que ha dejado la viruela del mono en España, siendo dos hombres jóvenes. El número de casos ya asciende a 4.298, manteniendo al país en cabeza en número de contagios.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	40		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://www.telecinco.es/noticias/a-la-carta/20220802/informativos-telecinco-edicion-mediodia-martes_18_07166415.html		
Día	02/08/2022	Minuto	22'35"
Titular principal			
La incidencia de la viruela del mono sigue en alza			
Tema principal			
Esta pieza versa sobre los 4.500 casos que existen en España, concentrados mayormente en Madrid y Cataluña. No obstante, llegarán 7.000 dosis de vacunas. Por otro lado, la ministra de Sanidad, Carolina Darias, aconseja acudir al médico ante cualquier síntoma a pesar del posible estigma.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
No			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		

Número	41		
Cadena	Telecinco		
Enlace	https://acortar.link/paoPTR		
Día	09/08/2022	Minuto	No encontrado
Titular principal			
La viruela del mono, contada por un contagiado			
Tema principal			
Esta pieza se compone de una entrevista a un hombre contagiado por la viruela del mono, que afirma que al principio no acudió al médico porque los síntomas iniciales, como la fiebre, se asemejaban a los del covid-19 y decidió aislarse por su cuenta.			
¿El protagonista de la pieza informativa es el HSH?			
Sí			
¿Los recursos audiovisuales son adecuados?			
Sí			
Clasificación de la pieza	Neutral		