

**PATRIMONIO CULTURAL Y TURÍSTICO
EN LA CIUDAD DE ZAMORA:
ANÁLISIS Y GESTIÓN
CULTURAL AND TOURIST HERITAGE IN
THE CITY OF ZAMORA:
ANALYSIS AND MANAGEMENT.**

BELÉN GARCÍA MALAGÓN¹

Universidad de Salamanca

RESUMEN

El sector turístico se ha convertido en el motor de la economía española y, concretamente, el turismo cultural, la alternativa al turismo de sol y playa de la costa, en el pilar de las ciudades del interior. En el caso de Zamora este impacto viene precedido por las formas de gestión de los diferentes atractivos que marcan los flujos turísticos a lo largo del año. Las entrevistas al personal cualificado de diferentes sectores, así como la recopilación de bibliografía y de datos, permiten articular un discurso basado en la trascendencia de una buena gestión patrimonial y turística para hacerla más cercana, a la par que sostenible, tanto para el turista como para el residente.

Palabras clave: Patrimonio, turismo, gestión, TIC, Zamora

ABSTRACT

The tourism sector has become the engine of the Spanish economy and, specifically, cultural tourism, the alternative to sun and beach tourism on the coast, the mainstay of inland cities. In the case of Zamora, this impact is preceded by the forms of management of the different attractions that mark the tourist flows throughout the year. The interviews with qualified personnel from different sectors, as well as the collection of bibliography and data, make it possible to articulate a discourse based on the importance of good heritage and tourism management to make it closer to sustainable, both for the tourist and for the resident.

Keywords: Heritage, tourism, management, TIC, Zamora

1. INTRODUCCIÓN.

En las ciudades históricas la gestión del patrimonio y del turismo son dos realidades vinculadas entre sí. Los cascos históricos son contenedores de los edificios de mayor monumentalidad y simbolismo, se plasman las distintas culturas,

Fecha de Recepción: 6 de marzo de 2023. Fecha de aceptación: 20 de junio de 2023.

¹ E-mail: bgarcm@usal.es

diferentes funciones y aspectos claves de la vida social de la ciudad. En conjunto, conforman el principal recurso de este tipo de ciudades, el patrimonio urbano. Por consiguiente, su oferta turística se fundamenta en el turismo cultural con diferentes nichos de mercado.

La actividad turística se ha consolidado en los últimos tiempos como un fenómeno de globalización en todos los sentidos y frente a este hecho el turismo cultural se ensalza como defensor de los elementos culturales que caracterizan a cada comunidad ante un mundo globalizado (Toselli, 2006).

Por lo tanto, el turismo cultural es una de las alternativas actuales de hacer turismo basada en una experiencia turística asociada a los productos culturales que generan sensaciones estéticas, emocionales y de autenticidad o exclusividad (Prieto Gutiérrez, 2015). Actualmente este tipo de turismo tiene un peso significativo en España debido a que posee una gran cantidad de monumentos declarados Patrimonio de la Humanidad o de interés cultural, por su gastronomía, su clima... lo que hace que este tipo de turismo se esté consolidando en los últimos años (Vizcaíno Ponferrada, 2015). Esto, se debe, principalmente a la transformación de ese patrimonio como recurso económico y social llegando a desarrollarse la idea de capital cultural que genera tanto beneficios tangibles como intangibles (Grande Ibarra, 2001). Sin embargo, estas transformaciones no resultan sencillas, puesto que, aparte de los recursos hoteleros e infraestructuras, es necesario el planeamiento que aúne las dimensiones sociales, económicas y urbanas. Todas ellas plantean diversos problemas, siendo el más llamativo la pérdida de vitalidad de las ciudades, viéndose acrecentado en sus cascos históricos debido a la disminución de la funcionalidad y de las actividades terciarias desplazadas por la turístico-recreativa. Esto desencadena una dicotomía entra la función residencial y la lúdica (Troitiño Vinuesa, 2002; Troitiño Vinuesa, 2000).

En realidad, se trata de hallar los principios de capacidad de acogida en relación a las dimensiones físicas, económicas, sociales y culturales basándose en una gestión turística sostenible enmarcada más en los atractivos que las ciudades imponen que en la demanda de los turistas. Por ello, la relación existente entre patrimonio-turismo explica el planteamiento de nuevos retos para impulsar estrategias de gestión eficaces basándose en tres fases principales: el mapa del turismo cultural que, a través de unos datos previos, hay que evaluar las diversas potencialidades culturales del mismo; la promoción de los destinos y productos de turismo cultural, haciendo siempre más hincapié en la creación y comercialización de productos para mejorar la calidad del mismo que en su promoción sin más; y, por último, el control de la gestión mediante diversas herramientas a turistas para evaluar la calidad de la misma y el impacto económico (Brito, 2007; Troitiño Vinuesa, 2018; Ruiz Baudrihayé, 1997).

Zamora, considerada como ciudad histórica, tiene su origen ya en tiempos de la Edad del Bronce y del Hierro siendo su momento de mayor esplendor la época medieval, tal y como se puede comprobar en la gran densidad de iglesias que atesora la propia ciudad, presididas por la catedral del Salvador de estilo románico con influencias bizantinas que se observan en su magnífica cúpula gallonada.

En la etapa medieval se va a dar paso a la arquitectura civil que comienza ya en el siglo X con la construcción de las Aceñas de Olivares² y más adelante con el castillo de Zamora para, en siglos posteriores, la edificación de numerosos palacios góticos y renacentistas como el de los condes de Alba y Aliste (convertido hoy en día en el Parador Nacional de Turismo); un esplendor que no va a volver a alcanzar hasta finales del siglo XIX y principios del XX con la edificación de edificios de corte modernista como el Casino, los dos teatros, el antiguo Palacio de la Diputación Provincial o el Mercado de Abastos (Ayuntamiento de Zamora, 2022). Con el paso del tiempo se han ido sumando edificios más actuales para albergar diversos museos como el Baltasar Lobo, el Museo Etnográfico o el museo de la Semana Santa que han hecho de la propia ciudad una parada indispensable en la Ruta de la Plata.

Con la ciudad de Zamora, como caso de estudio, se va a proceder a analizar el impacto del patrimonio como recurso turístico mediante los modelos de gestión imperantes en ella, así como los flujos turísticos que se ven fortalecidos por las diversas actividades a lo largo del año y su patrimonio inmaterial, como es el caso de la Semana Santa declarada de Interés Turístico Internacional, que conlleva un aumento de las visitas durante esas fechas o el Camino de Santiago de la Vía de la Plata.

A raíz de este análisis se pretende llegar a diversas conclusiones que permitan conocer mejor el patrimonio que ofrece el destino y cómo es el modelo de gestión que impera en la ciudad para realizar una comparativa de los modelos actuales que se van imponiendo a raíz de la aparición de las nuevas tecnologías y de las propuestas de ciudad inteligente y sostenible.

2. METODOLOGÍA.

El presente trabajo ha partido del análisis científico basado en:

- el patrimonio de la ciudad de Zamora,
- la gestión, el enfoque de las ciudades inteligentes y las TIC en el contexto de la urbe expuesta y
- el impacto del propio turismo en ella.

² Aceña: término de origen árabe que denomina a un complejo hidráulico utilizado en la Península Ibérica desde el siglo VIII.

Sobre estos apartados se ha construido el marco teórico en el que versa este trabajo, condicionado por la escasa bibliografía en muchos aspectos del mismo, debido a que no existen muchos trabajos acerca de la gestión patrimonial y el turismo en la ciudad de Zamora.

Para la realización del mismo se han llevado a cabo dos métodos diferentes para la búsqueda de la información:

a) Por un lado, la recopilación de diversos libros que hablan sobre la historia de la ciudad y el patrimonio de la misma como, por ejemplo, De la Granja Alonso (1988) sobre la *Repoblación de Zamora en la Edad Media* da una visión del burgo durante esos años y ayuda a contextualizarla para posteriormente entender su patrimonio. También se han tomado como referencia los de Hernández Martín (2004) *Guía de Arquitectura de Zamora, desde los orígenes al siglo XXI* que ofrece una perspectiva global de todo ello o los de carácter más específico como el de Lobato Vidal (1997) *Castillos y murallas de la provincia de Zamora*, Rivera de las Heras (2001) *Por la Catedral, Iglesias y Ermitas de Zamora* o el de Pérez Pérez Molinos y molineros. En cuanto a los artículos, se encuentran los de Ávila de la Torre (2013), *El Modernismo en Zamora. La influencia de un estilo cosmopolita en una arquitectura local y conservadora* que detalla el impacto de este estilo en la ciudad de Zamora o el de Rivera de las Heras (2001) *La catedral de Zamora*, que detalla de modo exhaustivo este edificio.

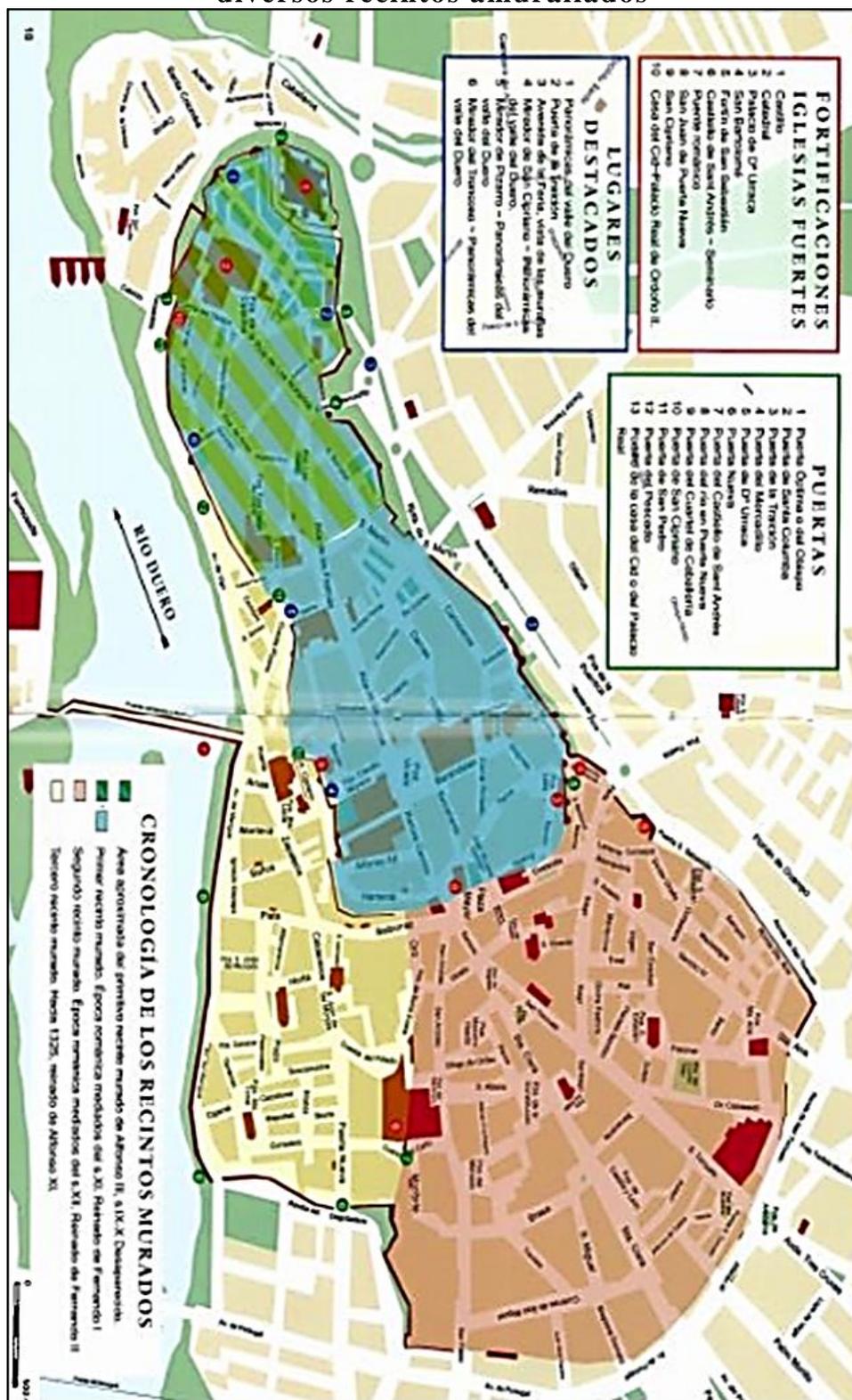
b) Por otro lado, la recopilación de información a través de entrevistas a los concejales de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Zamora; y a trabajadores de la catedral de Zamora para conocer el funcionamiento de la gestión y el número de visitantes; así como, el vaciado de datos relativos al número de visitantes procedentes de la Oficina Municipal de Turismo.

Para ahondar más en lo referente al turismo cultural se han usado artículos que proporcionan una visión tanto a nivel mundial como más específicamente a nivel español del impacto que este genera en los modelos de gestión, en la relación residentes-urbanismo y en las estructuras turísticas. Puesto que, en los últimos tiempos se están imponiendo modelos basados en la sostenibilidad y revitalización urbana, como es el caso de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) que son el mecanismo para cumplir los objetivos marcados.

3. EL PATRIMONIO CULTURAL EN LA CIUDAD DE ZAMORA.

La ciudad de Zamora se encuentra situada en el noroeste de la Península Ibérica, en plena Vía de la Plata a los pies del río Duero y cerca de la frontera con Portugal, lo que la convierte en un enclave estratégico a lo largo de la historia.

Figura 1: Mapa de la ciudad de Zamora que muestra los diversos recintos amurallados



Fuente: Illana Gutiérrez & Fernández Ferrero, 2016

La posición defensiva se ve reforzada por su emplazamiento sobre un abrupto cerro a orillas del río Duero con asentamientos desde tiempos prehistóricos. Las

excavaciones realizadas en el peñasco rocoso, sobre el que se asienta la vieja ciudad, han arrojado luz sobre la ocupación durante la época del Bronce Final por la cultura de Cogotas I, gracias a los hallazgos cerámicos. También están probados los asentamientos de la Cultura del Soto de Medinilla (I Edad del Hierro) por diversos restos cerámicos, así como de vacceos y romanos. Según fuentes romanas esta sería la ciudad u *oppidum vaccea* de *Ocelo Duri*.

Tras el paso romano y con la entrada de los pueblos germanos en la península, la ciudad queda en territorio del reino suevo hasta las campañas llevadas a cabo por Leovigildo entre 573-575, que la incorpora al reino visigodo bajo el nombre de Semure. Durante esta época fue un destacado centro político-religioso con varias instituciones monásticas en su territorio circundante, como es el caso de San Pedro de la Nave. En los siglos siguientes se recogen pocas noticias de la ciudad, se sabe que fue ocupada por Musa Ibn Nusair durante sus campañas en el 714, sin embargo, esta fue poco efectiva.

Según la Historia de al-Ándalus de Ibn Ahmad al-Razi (hoy perdida) y recogida por Ibn Hayyan, a finales del siglo IX, Alfonso III de Asturias llega a la ciudad e inicia la restauración de la misma mediante mozárabes procedentes de Toledo, que llevan a cabo las fortificaciones y reedificaciones.

A pesar de ser un punto estratégico para el avance, las sucesivas campañas, llevadas a cabo por los musulmanes, acaban por dismantelar los logros alcanzados al sur del río Duero durante el periodo más débil de la monarquía leonesa (Gutiérrez González, 1993). No obstante, entre los siglos X-XII se asentaron en la ciudad nuevos pobladores dinamizándola social y económicamente.

Este nuevo nacimiento y despegue de la ciudad, desde tiempos de Alfonso V y principalmente con Fernando I, se debe a cuatro puntos de su característico emplazamiento: se encuentra entre zonas de economía complementarias, sobre un peñasco rocoso elevado y con fosos naturales, circunvalado por el propio río Duero y en el cruce de una ruta comercial (Cabo Alonso, 1993).

Durante estos siglos se van a construir varios de los monumentos más característicos que posee la ciudad de Zamora hoy día, siendo la zona fortificada del castillo-catedral la que tiene un mayor número de ellos. En dicha área se puede observar la imponente fortaleza que se alza en la parte más alta del escarpe; este castillo-fortaleza, construido entre finales del siglo XI y principios del XIII, es un claro ejemplo de arquitectura civil de estilo Románico y que detalla perfectamente la historia de la ciudad y de la propia fortaleza desde sus orígenes hasta la actualidad, puesto que en ella se pueden ver restos de las diferentes épocas desde la Edad del Bronce, así como las diversas remodelaciones a las que ha estado sujeta desde sus inicios (Lobato Vidal, 1997).

En las inmediaciones del castillo se eleva la Catedral de estilo Románico, dedicada al Salvador, construida entre 1151-1174 por el obispo Esteban. Su planta es de cruz latina con tres naves y tres ábsides en la cabecera, sin embargo, estos fueron sustituidos por una cabecera gótica debido a un incendio producido en el siglo XVI. En el crucero se alza un cimborrio con tambor de 16 ventanas sobre el que se eleva una cúpula de gallones de influencia bizantina, siendo este el elemento más llamativo de la misma llegándose a convertir en un símbolo de la propia ciudad (Rivera de las Heras, 2001). Próximo a la catedral, en la propia plaza, se encuentra el Museo Baltasar Lobo, dedicado a la conservación y divulgación de la obra de este escultor zamorano.

En el lienzo sur de la muralla, se localiza la Puerta del Obispo de arco de medio punto y que daba acceso a la ciudad. Junto a esta, en su lado izquierdo se construyó el Palacio Episcopal que cuenta con innumerables remodelaciones a lo largo de los siglos (Hernández Martín, 2004); mientras que, en su lado derecho se observa la Casa del Cid o Palacio de Arias Gonzalo de estilo prerrománico perteneciente al siglo X (Illana Gutiérrez & Fernández Ferrero, 2016).

En el lienzo norte de la muralla, se halla la famosa Puerta de la Traición en donde según la leyenda Bellido Dolfos, hijo de Dolfos Bellido, asesinó al rey castellano Sancho II poniendo fin así al llamado Cerco de Zamora.

Intramuros se ubican diversas Iglesias como la de San Martín, San Simón, Santa María la Nueva, Santa María Magdalena, San Cebrián, San Juan de Puerta Nueva, San Andrés, San Vicente, Santiago del Burgo, San Esteban, San Antolín, Santo Tomé, Santa María de la Horta y Santa Lucía utilizada desde 1989 como almacén del Museo Provincial de Zamora (Rivera de las Heras, 2001), todas ellas ejemplo de la arquitectura románica religiosa. De corte civil, se encuentran la Puerta y el Palacio de Doña Urraca³, ambos del siglo XII y ubicados en la parte más septentrional del Recinto Amurallado (Represa, 1972).

En la margen derecha del río Duero extramuros de la ciudad se sitúa el barrio de Olivares. Este tiene su origen ya en el siglo X en torno a la Iglesia de San Claudio (De la Granja Alonso, 1988), que data de 1157 cuando Alfonso VII realiza una cesión de la misma (Rivera de las Heras, 2001). En el Campo de la Verdad se encuentra la Iglesia de Santiago de los Caballeros donde fue armado caballero Rodrigo Díaz de Vivar “El Cid” (De la Granja Alonso, 1988).

Próxima a la Iglesia de San Claudio están las llamadas Aceñas de Olivares del siglo X. Este conjunto de tres aceñas fue

³ También llamada Puerta de San Bartolomé o Puerta de la Reina; sin embargo, recibe el nombre de Puerta de Doña Urraca por su proximidad al palacio de la señora de la ciudad. En cuanto al palacio, es el único monumento que no puede ser visitado, debido a que hoy día son dependencias del Ayuntamiento de Zamora.

donado por el rey Alfonso VII al Cabildo de la catedral de Zamora; este las arrendaba a una concesionaria para la producción industrial de grano de la ciudad, haciendo que sus rentas fueran tan elevadas que permitiesen el pago de las obras del complejo catedralicio y de otros gastos durante ocho siglos. Sin embargo, en el siglo XX han perdido su uso y hoy en día se han rehabilitado como espacio museístico (Pérez Pérez, 2019).

En la segunda mitad del siglo XIV se empieza a notar un estancamiento socioeconómico y urbano en la ciudad que solo se verá soslayado por la posición de plaza fuerte que va a desempeñar durante el siglo XVII con las guerras contra Portugal. No será hasta la segunda mitad del siglo XIX y primera mitad del siglo XX cuando se empieza a dar un cambio debido a la industrialización paulatina de la zona.

Esta modernización viene dada por un impacto en el urbanismo con demoliciones de conjuntos de la antigüedad para expandir los límites de la ciudad, además de la construcción de otros nuevos de corte modernista (Cabo Alonso, 1993) propiciado por la llegada del ferrocarril, la pérdida de condición de plaza de guerra o el desarrollo industrial. Entre las numerosas construcciones se pueden desatacar el Casino de Zamora o el Mercado de Abastos (Ávila de la Torre, 2013). A partir de 1960 se produce un crecimiento acelerado por colmatación, puesto que la ciudad ya había alcanzado los límites actuales en el citado año. Este aumento de la densidad de población como modelo de crecimiento trae como contrapunto el abandono de la ciudad tradicional, como consecuencia de las transformaciones y del ritmo de crecimiento, así como la consolidación de la actual estructura urbana (Calderón Calderón, 1982).

4. ANÁLISIS.

4.1. La gestión patrimonial.

Tras el recorrido realizado por el patrimonio del que se nutre la ciudad de Zamora hay que tener en cuenta las formas de gestión que imperan debido, sobre todo, a la titularidad del mismo. Se va a centrar en tres aspectos, el patrimonio de carácter público dependiente directamente del propio Ayuntamiento de Zamora o de otras instituciones, el patrimonio de carácter privado gestionado por el Cabildo catedralicio y, por último, un patrimonio mixto cuya propiedad pertenece al Obispado de Zamora pero que tiene un convenio con el Ayuntamiento y la Diputación de Zamora.

a) Gestión pública: por un lado, se encuentra la llevada a cabo por el Ayuntamiento de Zamora, que cuenta con el castillo-fortaleza, las Aceñas de Olivares y el Museo Baltasar Lobo como los principales patrimonios. Estos edificios en su mayoría se encuentran cedidos al propio Ayuntamiento para su gestión, ya que la titularidad de los mismos corresponde a diferentes entidades.

- Castillo-fortaleza: pertenece a la Diputación de Zamora, pero su gestión recae sobre el propio Ayuntamiento a través de una cesión. El espacio museístico se atiende por conserjes contratados directamente por el propio Ayuntamiento.

De cara al futuro, se pretende realizar una remodelación del propio espacio para dar cabida a las TIC mediante la disposición de mapas digitalizados y la recreación de espacios de experiencias.

- Aceñas de Olivares: la titularidad de las mismas es más compleja, puesto que, en su origen, perteneció al Cabildo catedralicio pero a lo largo de los siglos ha ido pasando a diferentes manos hasta acabar recayendo en la Confederación Hidrográfica del Duero, que, a través de un convenio con la comunidad de Regantes de Olivares, tiene el usufructo de esta y, que a su vez, la Conferencia Hidrográfica del Duero tiene una cesión con el Ayuntamiento de Zamora para que este gestione el espacio musealizado mediante la contratación de conserjes.

- Museo Baltasar Lobo: al ser propiedad del Ayuntamiento su gestión recae también mediante la contratación de conserjes. Se pretende dar un lavado de cara del museo mediante la realización de diversos talleres que dinamicen el propio espacio. Sin embargo, este espacio presenta una problemática puesto que carece de un director museístico, lo que ha llevado a plantear una renovación del mismo, empezando por la creación de un nuevo espacio y de la figura del director del museo.

Por otro lado, también de gestión pública, se encuentra la llevada a cabo por la Junta de Castilla y León, en el Museo Provincial de Zamora y el Museo Etnográfico.

- Museo Provincial de Zamora: su titularidad es del Ministerio de Cultura y Deporte, aunque su gestión se encuentra transferida a la Junta de Castilla y León tras la promulgación de la Ley de Patrimonio Histórico Español de 1985 y su posterior Reglamento de 1986.

- Museo Etnográfico: es uno de los cuatro museos que conforman la Red de Museos de Castilla y León gestionados a través de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

b) Gestión privada:

Se trata de una gestión llevada a cabo por un particular o entidad de carácter privado, como es el caso de la Catedral del Salvador. Su gestión recae exclusivamente en el Cabildo catedralicio que a su vez designa a un director.

La gestión del recinto aúna el museo catedralicio más la visita a la catedral con la ayuda de audioguías mediante códigos QR, puesto que el recorrido es de carácter libre.

c) Gestión mixta:

Se habla de una gestión mixta al patrimonio gestionado por un particular, pero con un convenio de colaboración con algún organismo de carácter público. Este es el caso de todas las iglesias de la ciudad de Zamora, pues estas pertenecen

directamente al Obispado de Zamora, aunque mediante un convenio entre el Obispado, el Ayuntamiento de Zamora y la Diputación Provincial se ha podido realizar la apertura de iglesias.

Este convenio consiste en que el propio Obispado contrata a personal encargado de su apertura y pone los horarios de las mismas, mientras que el Ayuntamiento y la Diputación Provincial a través de subvenciones sufragan ese personal.

4.2. Gestión urbanística.

En cuanto a la gestión urbanística de la ciudad, desde el ayuntamiento de Zamora se han dado planes desde la década de los 80 con la aprobación del Plan General de Ordenación Urbana de 1986, que define la ordenación urbanística del término municipal, modificado en 2011 y hoy en día en revisión; a la vez se están planteando otros para una mejora del casco antiguo centrados en una revitalización del mismo basada en la sostenibilidad turística y el reforzamiento de las funciones comerciales que conlleve una mejora tanto para los turistas como para los residentes.

Esta problemática del casco antiguo se remonta a 1973 cuando el mismo fue declarado Conjunto Histórico, viéndose agravado por su propia configuración a modo de fondo de saco, así como por el vaciamiento de la actividad educativa⁴ que se llevó a cabo en el propio castillo hasta la década de los 2000, lo que conllevó la pérdida de su esencia comercial para pasar a ser de uso turístico; esto ha propiciado que a lo largo del tiempo se haya producido un abandono del casco histórico en detrimento de las zonas periféricas, lo que ha derivado en un proceso de gentrificación.

Desde la década de los 90 se han ido planteando planes para la mejora del casco urbano como ha sido la peatonalización del mismo que dio un empuje para un mayor rendimiento de cara al turismo.

El Plan Especial de Protección del Conjunto Histórico, aprobado en 2000, actúa sobre el casco antiguo más el Barrio de Olivares en lo tocante a los usos y parámetros de edificación en relación con los preceptos de las normas urbanísticas del Plan General de Ordenación Urbana.

Más recientemente, se están planteando dos planes de sostenibilidad turística de cara a un futuro próximo:

- Plan territorial de la Diputación.
- Plan de remodelación urbanística para crear un acceso desde la margen izquierda de la ciudad mediante un ascensor.

Otro de los puntos fuertes por los que apuesta el propio Ayuntamiento es la declaración de Zamora como Paisaje

⁴ Desde los años 50 del siglo XX el castillo tuvo una actividad educativa siendo un Instituto de Artes y Oficios, Formación Profesional y, por último, Escuela de Idiomas que estuvo en activo hasta la década de los 2000, cuando se decidió acabar con la actividad docente en el castillo y reformarlo para hacerlo visitable con la inauguración en el año 2009.

Cultural por parte de la UNESCO. Esta candidatura se presentó en otoño de 2022 e implica a toda la provincia, haciendo hincapié en la modificación del propio paisaje a través de los siglos, formas de cultivo que se practican, etc., conjuntamente con el patrimonio inmaterial.

5. RESULTADOS.

5.1. La ciudad de Zamora ante el paradigma TIC.

Las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) han favorecido cambios en el turismo ya desde la década de los ochenta, sin embargo, con la aparición de internet a finales de los noventa estas herramientas han ido en aumento hasta hacer que hoy día sea algo fundamental a la hora de realizar la gestión urbana y turística de las ciudades (Ivars Baidal; Solsona Monzonís & Giner Sánchez, 2015).

Figura 2: Algunos elementos de la ciudad inteligente



Fuente: Alvarado López, 2018. Elaboración propia

Estas nuevas tecnologías deben de ser el motor para el desarrollo regional y territorial garantizando la sostenibilidad y la competitividad de las mismas para la creación de ciudades inteligentes y sostenibles (Alvarado López, 2018).

Para llegar a la ciudad inteligente y sostenible hay que integrar diversos elementos, además del desarrollo y aplicación de las TIC en la infraestructura, como es el caso del Open Data, el Big Data y el desarrollo del internet de las cosas⁵, para la

⁵ Internet de las cosas: se refiere a la red colectiva de dispositivos conectados y a la tecnología que facilita la comunicación entre los dispositivos y la nube, así como entre los propios dispositivos.

transición hacia la convergencia tecnológica para garantizar una mayor sostenibilidad, mayor nivel de cohesión social, competitividad y seguridad (Alvarado López, 2018).

Ante esto cabe preguntarse si la gestión de la ciudad de Zamora se encuadra en el concepto de ciudad inteligente. Esta respuesta se encuentra en las iniciativas propuestas por el Ayuntamiento, en donde se destaca el uso de algunas TIC en el proyecto que se inició para conmemorar el 950 aniversario del Cerco de Zamora. El mismo consiste en ir contando la historia del suceso a través del uso de códigos QR a lo largo de todo el casco histórico que, te redirigen a una página web donde se puede consultar toda la información relativa a la misma, creada por historiadores de la UNED.

También se puede destacar la participación de la ciudad en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI), lo que favorece la creación de espacios y aspectos dedicados no solo a las TIC, sino al desarrollo de la propia urbe como ciudad inteligente y sostenible; sin embargo, aún queda mucho recorrido por hacer, hay que señalar la predisposición del Ayuntamiento de la creación a futuro de un proyecto apoyado en la Red DTI para la posterior realización de un plan que ponga a la ciudad a la altura de otras ciudades inteligentes.

5.2. El impacto turístico en la ciudad de Zamora

El innumerable patrimonio de época romana, árabe y judía, ha proporcionado que España tenga maravillas únicas en el mundo, que son apreciados por millones de personas anualmente, siendo el tercer país con más sitios históricos declarados Patrimonio de la Humanidad (Prieto Gutiérrez, 2015).

En este sentido, la ciudad de Zamora, al ser considerada como ciudad histórica, se ha convertido en un centro de recepción turística tanto a nivel nacional como internacional debido a su historia, el patrimonio arquitectónico y urbanístico, la cultura y el medio ambiente urbano singular (Troitiño Vinuesa, 1995), lo que ha supuesto que el sector turístico sea un pilar.

Una de las claves es la promoción turística que lleva a cabo el propio Ayuntamiento basado en cinco puntos:

- La ligada a los turoperadores, tanto a nivel nacional como internacional.
- La pertenencia a las Ciudades AVE, lo que significa una divulgación conjunta.
- La pertenencia a la Red de Municipios Ruta de la Plata.
- Proyecto InterDuero, basado en las actividades que ofrece el río Duero y su entorno a través de la publicidad en periódicos de carácter nacional y en los diversos Metros de las distintas ciudades.
- Ferias internacionales.

El mayor atractivo con el que cuenta la propia ciudad es la Semana Santa, declarada de Interés Turístico Internacional, y que hace que cada año miles de visitantes acudan a verla haciendo que se genere un gran impacto turístico en la misma. También es de relevancia todo el programa del “Verano Cultural”, desarrollado cada verano desde el Departamento de Cultura del Ayuntamiento, que da una utilidad más allá de la mera función museística a espacios como el castillo, aceñas, jardines del castillo, etc. para albergar diversa representaciones y actos de carácter cultural que atraen al turista.

Otro de los puntos fuertes es La Vía de la Plata del Camino de Santiago, siendo el tercero en afluencia de peregrinos hacia Compostela, solo por detrás del Camino Francés y el Camino Portugués (Del Valle Rodríguez, 2016). Esto ha propiciado que el número de visitantes que recibe la ciudad de Zamora sea cada año mayor (Tabla 1). Aunque se puede observar bien ese número de visitantes desde 2009 hasta 2022, hay que decir que no es el número real de visitantes que recibe la ciudad de Zamora, esto se debe a que no todos los turistas pasan por la Oficina Municipal de Turismo. Sin embargo, proporciona una idea del número de turistas y de cómo la tendencia creciente que se estaba dando desde 2019, tras una recuperación progresiva, y materializada en el 2016, producto de la crisis financiera de 2007-2008, se corta en marzo de 2020 debido a la crisis sanitaria del Coronavirus y cómo poco a poco este se ha ido recuperando tanto a nivel nacional como internacional.

Tabla nº 1. Número de visitantes que han pasado por la Oficina de Turismo Municipal, 2009-2022

Años	Visitantes nacionales	Visitantes extranjeros	TOTAL	% Crecimiento
2009	51380	5580	56960	
2010	52417	5374	57791	1,46%
2011	44562	5574	50136	-13,25%
2012	45319	5899	51218	2,16%
2013	44550	5508	50058	-2,26%
2014	44993	5281	50274	0,43%
2015	46786	5034	51820	3,08%
2016	56718	6049	62767	21,13%
2017	63473	7000	70473	12,28%
2018	64009	7632	71641	1,66%
2019	70463	7079	77542	8,24%
2020	23254	1187	24441	-68,48%
2021	40176	2780	42956	75,75%
2022	59586	6785	66371	54,51%

Fuente: Oficina de Turismo Municipal. Elaboración propia

Los datos que ofrecen el Museo Etnográfico y el Museo Provincial (Tabla 2) son más completos que los arrojados por la Catedral, puesto que los museos han recabado datos del número de visitantes desde 2009. A partir del 2015, se disparan las cifras de visitantes en el MUSETCYL (Museo Etnográfico de Castilla y León); mientras que, el museo provincial lleva una tendencia diferente, empezando el descenso del número de visitantes en el 2014 y teniendo una recuperación en el 2018, pero sin alcanzar los valores del 2009. Esto podría explicarse por otros factores condicionados por la promoción o el tipo de exposiciones llevadas a cabo en él. Mientras tanto, uno de los mayores atractivos con los que cuenta la ciudad, la Catedral, no aporta datos más atrás de 2017 haciendo que sea más complicado ver cuál ha sido la evolución que esta ha llevado.

Tabla nº 2. Número de visitantes del Museo Provincial, Catedral y MUSETCYL, 2009-2022.

Años	Museo provincial	Catedral	MUSETCYL
2009	19922	–	25695
2010	17401	–	28064
2011	17594	–	41257
2012	15618	–	22200
2013	15442	–	32435
2014	14519	–	48423
2015	14012	–	65841
2016	14599	–	66368
2017	13520	61840	66581
2018	16454	64415	66602
2019	13764	74831	68199
2020	5646	23087	23441
2021	9533	45034	29725
2022	11546	63160	51047

Fuente: Junta de Castilla y León, Catedral y MUSETCYL. Elaboración propia.

La paulatina tendencia al declive del Museo Provincial, se contrapone al MUSETCYL (Museo Etnográfico de Castilla y León) que va aumentando su número de visitantes año tras año, llegando a rebasar a la Catedral en visitantes en 2019. Sin embargo, a raíz de la crisis sanitaria, ambos vivieron un retroceso significativo y que a día de hoy no han conseguido llegar a las cifras alcanzadas en 2019.

La recuperación es lenta, pero tras el abandono de las restricciones por la Covid-19 el sector turístico en 2022 vivió un crecimiento del 54,51 % respecto al año 2021, pero sin llegar a los datos del 2019 cuando este supuso un crecimiento del 8,24% respecto al 2018, siendo el año en que hubo un mayor

número de visitantes. Esta mejora también se ha visto materializada en el porcentaje de pernoctaciones alcanzando su máximo este 2022, desde que se recogen datos, con un 64,08% del total de turistas, produciéndose un crecimiento del 16% respecto al año anterior (Tabla 3).

Tabla nº 3. Pernoctaciones de los turistas que han pasado por la Oficina de Turismo Municipal, 2016-2022.

Años	Visitantes	Pernoctaciones	Pernoctaciones (%)	Crecimiento 2016-2022
2016	62767	23254	37,05	
2017	70473	34937	49,58	34%
2018	71641	37913	52,92	7%
2019	77542	41918	54,06	2%
2020	24441	14595	59,72	10%
2021	42956	23829	55,47	-7%
2022	66371	42531	64,08	16%

Fuente: Oficina de Turismo Municipal. Elaboración propia.

6. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES DEL ESTUDIO.

El patrimonio histórico de España, en particular el de Zamora, que abarca diversas épocas, es apreciado por millones de visitantes tanto nacionales como internacionales. Esto ha convertido a Zamora en un destino turístico de referencia debido a su historia, su patrimonio arquitectónico y cultural, así como su entorno urbano singular.

El análisis de la gestión del patrimonio en sus tres vertientes revela deficiencias significativas. Estas deficiencias se deben principalmente a la extensión del patrimonio y a los modelos de gestión existentes. Mientras que el patrimonio público depende del Ayuntamiento de la ciudad y cuenta con conserjes sin formación específica, otros patrimonios privados, como la catedral, cuentan con personal más cualificado. Esta disparidad conlleva una diferencia en la calidad de la gestión del patrimonio.

Los resultados obtenidos respecto a la ciudad señalan varios problemas relacionados principalmente con su casco histórico y su declaración como Conjunto Histórico, lo cual dificulta la reforma de ciertas áreas sin el permiso administrativo y sin afectar la estructura urbana existente. Esto entra en conflicto con los enfoques modernos de gestión urbana que promueven ciudades inteligentes y sostenibles con la ayuda de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

En cuanto al turismo, este ha experimentado un crecimiento sostenido, impulsado por su patrimonio histórico, eventos culturales, su ubicación en la Vía de la Plata y una adecuada promoción turística. Aunque se vio afectado por la pandemia de la Covid-19, ha mostrado signos de recuperación en 2022. Sin embargo, este estudio destaca la necesidad de

desarrollar un plan basado en estas tendencias que contribuya a mejorar la ciudad y su gestión, haciéndola más atractiva para los turistas y evitando que la vean simplemente como una ciudad de paso. Para ello, es esencial eliminar la estacionalidad del turismo, especialmente en Semana Santa y verano, y promover un turismo de calidad que sea sostenible durante todo el año. Para lograrlo, se deben aprovechar los puntos fuertes de la ciudad, como su destacado patrimonio románico, su catedral con un cimborrio casi único de influencia bizantina y su rica historia, para dar relevancia a la "Perla del Duero".

Por último, es necesario tener en cuenta que este estudio presenta ciertas limitaciones. La imagen proyectada de la ciudad es dinámica y evoluciona con el tiempo, lo que sugiere la necesidad de realizar nuevos estudios en el futuro para evaluar si se han producido cambios hacia una ciudad sostenible y cómo ha evolucionado el flujo turístico, pasando de ser estacional a ser constante durante todo el año. Además, se pueden analizar aspectos como las interacciones entre turistas y residentes, así como la gentrificación y la evolución urbanística del casco histórico.

Declaración responsable: El autor declara que no existe ningún conflicto de interés relacionado con la publicación de este artículo.

7. REFERENCIAS.

- ALVARADO LÓPEZ, R. A. (2018). Ciudad inteligente y sostenible: hacia un modelo de innovación inclusiva. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 7 (13), pp. 1-17.
- ÁVILA DE LA TORRE, A. (2013). "El Modernismo en Zamora. La influencia de un estilo cosmopolita en una arquitectura local y conservador", *Art Nouveau Cities: between cosmopolitanism and local tradition*. Barcelona, CDF International Congress.
- AYUNTAMIENTO DE ZAMORA (2022). *Zamora un paseo esencial*, Cuaderno de Viaje. Disponible en <https://www.turismo-zamora.com/zamora-un-paseo-esencial.html>
- BRITO, M. (2007). *Las Ciudades Históricas como destinos patrimoniales: potencialidades y requisitos*. Palma de Mallorca, España: Fundació Càtedra Iberoamericana.
- CABO ALONSO, A. (1995). "Raíces geográficas en la ciudad de Zamora". En J.L. Martí (Coord.), *893-1993 Zamora 1100 años de historia* (pp. 79-101). Salamanca, España: Varona.
- CALDERÓN CALDERÓN, B. (1982). "La reciente expansión de la ciudad de Zamora". *El espacio geográfico de Castilla la Vieja y León* (pp. 285-298). Burgos, España: Consejo General de Castilla y León.
- DE LA CALLE VAQUERO, M. & GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (1998). Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico. *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, nº 47, pp. 249-266.

- DE LA GRANJA ALONSO, M. (1988). Repoblación de Zamora en la Edad Media. *Anuario 1995. Instituto de Estudios Zamoranos "Florián De Ocampo" (C.S.I.C.)* (pp. 435-466). Zamora, España: Florián De Ocampo.
- DEL VALLE RODRÍGUEZ, A. (2016). Análisis del impacto del turismo en la Vía de la Plata del Camino de Santiago a través de la percepción de los residentes. Estudio de caso en la provincia de Zamora. *Breves contribuciones del Instituto de Estudios Geográficos*, nº 27, pp. 158-162.
- GRANDE IBARRA, J. (2001). Análisis de la oferta de turismo cultural en España. *Estudios Turísticos*, nº 150, pp. 15-40.
- GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, J.A. (1993). Orígenes y evolución urbana de Zamora. *Civitas: MC Aniversario de la ciudad de Zamora* (pp. 20-33). Valladolid, España: Junta de Castilla y León, Caja España.
- HERNÁNDEZ MARTÍN, J. (2004). *Guía de Arquitectura de Zamora, desde los orígenes al siglo XXI*. (1º ed.). León, España: Colegio Oficial de Arquitectos de León.
- ILLANA GUTIÉRREZ, L. & FERNÁNDEZ FERRERO, A. (2016). *Zamora, artística y monumental*. Zamora, España: Edilera.
- IVARS BAIDAL, J.A. & SOLSONA MONZONÍS, F.J., GINER SÁNCHEZ, D. (2016). Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62 (2), pp.327-346.
- LOBATO VIDAL, J.C. (1997). *Castillos y murallas de la provincia de Zamora*. Zamora, España: Semuret.
- NORMATIVA DE 2011 [Ayuntamiento de Zamora]. *Revisión Del Plan General De Ordenación Urbana De Zamora para su adaptación al Reglamento de Urbanismo de Castilla y León*. 5 de julio de 2011.
- PÉREZ PÉREZ, I. (2019). *Molinos y molineros*. Zamora, España: Mola Aquaria.
- ORDENANZA DEL 2000 [Ayuntamiento de Zamora]. Plan Especial de Protección del Conjunto Histórico de Zamora. 4 de mayo del 2000
- PRIETO GUTIÉRREZ, J.J. (2015). Turismo cultural: el caso español. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 1 (2), pp. 95-114.
- REPRESA, A. (1972). Génesis y evolución urbana de la Zamora medieval. *Hispania: Revista española de historia*, nº 122, pp. 525-545.
- RIVERA DE LAS HERAS, J.A. (6 de octubre de 2022). *La catedral de Zamora*. Disponible en https://www.romanicodigital.com/sites/default/files/pdfs/files/zamora_2-La_catedral_de_Zamora.pdf
- RIVERA DE LAS HERAS, J.A. (2001): *Por la Catedral, Iglesias y Ermitas de Zamora*. León, Edileasa.
- RUIZ BAUDRIHAYE, J.A. (1997). El turismo cultural: luces y sombras. *Estudios Turísticos*, nº 134, pp. 43-54.
- TOSELLI, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *Pasos*, 4 (2), pp. 175-182
- Troitiño Vinuesa, M.A. (1995). El turismo en las ciudades históricas. *Polígonos*, nº 5, pp. 49-66.

- TROITIÑO VINUESA, M. A. (2000). El turismo cultural en las ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad. En L.C. Herrero Prieto (Coord.), *Turismo cultural: el patrimonio histórico como fuente de riqueza* (pp. 111-138). Valladolid, España; Fundación de Patrimonio Histórico de Castilla y León.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (2002). Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad: Desafíos de Interpretación y de Gestión. *Revista PH*, nº 40/41, pp. 153-165.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (2018). Las ciudades patrimonio de la humanidad de España: el desafío de construir destinos turísticos sostenibles en clave de patrimonio cultural. *Estudios turísticos*, nº 216, pp. 27-54.
- VIZCAÍNO PONFERRADA, M.L. (2015). Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *International Journal of Scientific Magnament and Tourism*, 1 (4), pp. 75-95.