PERIODISMO EDUCATIVO: TALLERES EN LAS AULAS DE 1º/2º DE E.S.O.

Emilia Morote Peñalver
María González García
Francisco Miguel Lucas Fernández

PERIODISMO EDUCATIVO

Con el empleo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), la superación de las barreras de tiempo y espacio debido al empleo de las mismas; la producción al infinito de informaciones de todas las materias; el proceso de aceleración histórica y de cambio, palabra clave de los tiempos que corren, exigen todo un planteo ético sobre la información de temas de ciencia y tecnología, la confiabilidad de las fuentes que las propalan y la necesidad de contar con información confiable, pertinente y segura.

En Internet, un sistema operativo que se maneja de modo interactivo, multimedial, a bajo costo y se adapta a diferentes situaciones; el periodismo científico o periodismo de la ciencia, tiene un nuevo medio de comunicación parar difundir su materia de interés, la ciencia, como nunca antes.

El periodismo de la ciencia intentará favorecer caminos de certidumbre donde la duda y la falta de conocimiento tiñen de temor lo cotidiano. Hoy que la información se multiplica al infinito con el empleo de las nuevas tecnologías, son justamente estos nuevos medios y modos de comunicar los que nos llevan a seguir perfilando esta actividad periodística que ahora tiene su espacio en la red de redes. Sin dejar de mencionar la necesidad de plantearnos postulados éticos y de trabajar con fuentes informativas seguras y confiables, ya que no todo lo que aparece en Internet es serio, científico y riguroso.

El periodista cultural online ante la información tiene los siguientes roles y actitudes:

- Al papel de periodista especializado se suma el de conector, que tiene como función fundamental la de difusión de conocimiento e ideas a grupos de gente muy diversa.

- Existen infinidad de páginas web, una manera para lograr diferenciarse y hacer que tu página web sea ‘unica es facilitando al usuario links de calidad y facilitarles material relevante.

Existe un cierto temor a incluir links externos por el miedo a que el usuario no regrese, sin pensar que garantizar este tipo de vínculos puede ser fundamental para fidelizar a los que nos visitan.

- Incluir links propios en los que se facilite el acceso a blogs escritos por los periodistas especialistas que se actualicen de forma regular.

El periodista cultural online muestra la siguiente actitud ante los usuarios:

- Entender la web como un lugar de interconexiones en la que se facilitan links que pongan en relación el contenido facilitado por la página con las conversaciones de los usuarios.

- Construir de esta forma un tejido social propio alrededor de la información de la web.

- Esto es fundamental para fidelizar a los usuarios y aumentar la frecuencia de las visitas.

- Algunas páginas webs han tenido problemas con el tipo de contenido incluido por los usuarios.

Ante el texto la actitud del periodista cultural online es la siguiente:

- Conocer tu audiencia.

Entender que una página web ofrece la posibilidad de dirigirse a distintas audiencias.

- Pensar primero.

Desarrollar un plan de elaboración y búsqueda de la información teniendo en cuenta todos los elementos que se pueden incluir tales como links, vídeos, gráficos, audios, etc.

- Entre el lenguaje televisivo y el impreso.

El lenguaje online requiere ser más literario y detallado que el televisivo pero tambien puede ser más incisivo, atrevido, atractivo y ágil que el del medio impreso.

- No apilar la información.

- Lectura rápida y ágil.

Para ello es aconsejable utilizar subtítulos y puntos para separar las distintas ideas que se desarrollan a lo largo de un texto.

- Eliminar las informaciones ambiguas.

- Ser arriesgado dentro de los fundamentos del periodismo.

El periodismo online se está desarrollando por lo que más que reglas hay ideas y sugerencias.

Estos aspectos, son importantes a considerar cuando se construya en el alumno el concepto de periodista, y mucho más, cuando se le indique ha de ser una edición “On line” con las correspondientes responsabilidades no visibles que se han de tener en cuenta y dentro de la propia ética profesional y de la praxis, aunque en este caso sea desde aspectos de iniciación y formación.

El periodismo educativo incluye dos áreas específicas: la educación, que se consolida mediante una crítica y análisis pragmático de los medios para estudiar la influencia que ejercen en la sociedad, principalmente, en el espacio educativo, y el periodismo escolar, que es la integración de los medios gráficos vinculados con el conocimiento escolar. Utilizar el diario en el aula es una de las alternativas que ofrece el periodismo como recurso pedagógico.

Aspectos paratextuales y analíticos de la prensa gráfica, de acuerdo con el siguiente orden:

1. Periodismo educativo: Se establece un planteo de la problemática en el que es preciso incursionar para determinar los alcances y perspectivas del periodismo educativo en un amplio espectro.
2. Medios de comunicación: Mediante un somero estudio de los medios, en particular la gráfica, se establece la dinámica comunicación con sus alcances, influencias e ideología.
3. Estructura gráfica: Un análisis gráfico del medio posibilita encontrar las distintas variables y enfoques en el que se puede establecer la llamada "política editorial", así como también un conocimiento integral de su estructura, en cuanto a la presentación de los distintos elementos paratextuales.
4. Géneros periodísticos: Los géneros constituyen el método, por el cual se basan los medios y el periodista. Conocer las normas que se instauran en cada uno de ellos, así como su estructura posibilita el reconocimiento para la integración tanto en la lectura como la escritura.
5. Redacción periodística: La redacción periodística difiere de otros modelos de comunicación y pueden ajustarse a un contenido expresivo y a un referente discursivo (modelo). Dichas estructuras dan a conocer los pormenores del uso del lenguaje, las normas gráficas y discursivas, y también el encontrar un estilo.
6. Taller de periodismo: Se recrean las formas usuales de un orden organizacional aplicable en el aula.
7. Taller de lectura y escritura periodística: La aplicación de la lectura y escritura recreados desde el ámbito periodístico, posibilita la aplicación de distintas actividades formales y lúdicas.
8. Taller de producción: Se encuentra conformado por una guía en el que se organizan las actividades grupales para el armado y confección de un periódico escolar.

El periodismo educativo puede ser delimitado por distintas áreas: profesional, técnica y pedagógica.

A) Profesional

La información educativa se puede hallar en distintos medios, entre los que se destacan: la información de prensa: gacetillas, problemas institucionales,

huelgas, etc., y los boletines y periódicos gremiales, que comprende una información específica que interesa a un determinado público (afiliados) en el tratamiento de políticas instrumentales, problemas de orden interno, elecciones, etc., para lo cual se establece que esta área en particular es de competencia exclusiva de los periodistas profesionales.

B) Técnica

El ámbito universitario (estatal o privado) tiene a su cargo la confección de una revista académica. Está dirigido a un segmento educativo en particular: profesionales, profesores y alumnos. Se publican artículos, ensayos, críticas de libros, opiniones […], que han sido escritos por especialistas. La publicación concentra, además, una información específica en la organización de congresos, seminarios, etc. Dicha información puede ser publicada en papel o virtual.

C) Pedagógica

Un último aspecto es la vinculación del periodismo como recurso pedagógico, el que puede considerarse como un elemento auxiliar, de competencia exclusiva de los docentes, cuya identificación se relaciona con dos segmentos: la educación, que es el tratamiento de temas específicos, mediante la vinculación de los medios masivos en el ámbito educativo: influencia, alcances, críticas, etc., y el periodismo escolar, que puede ser definido como la aplicación pedagógica de los contenidos periodísticos (lectura del diario), utilización de los géneros (escritura), o bien, la creación de un periódico o revista escolar, en sus modales: impreso, confección manual o publicación por Internet.

Se necesita un cambio de actitud del docente para con los alumnos, a fin de aplicar una moderna metodología acorde con la realidad circundante, es decir, el pensamiento significativo.

Para lograrlo por vía del periodismo educativo, se pueden integrar cinco aspectos que pueden considerarse para la aplicación del periodismo como recurso pedagógico: lectura del diario, escritura de géneros, taller de periodismo,) pensamiento periodístico y opinión pública.

TALLER DE PERIODISMO EN EL AULA

Muchas veces se tiene una idea errónea de lo que significa un aula taller. Se considera que es un espacio en donde se aplica como norma el "saber hacer" desde la práctica. El coordinador considera, por ejemplo, que "escribir se aprende escribiendo". De esta manera, todas las actividades se reducen a un postulado tautológico, en donde lo prioritario es canalizar las inquietudes de los participantes y la de compartir una experiencia colectiva.

La metodología del aula taller (que no es nueva en nuestro país ni en el mundo) dista mucho de esta propuesta simple e ingenua. Es por sobre todo un replanteo en la dinámica del aprendizaje.

El alumno cambia de rol (respecto del aula tradicional) y pasa a ser un sujeto activo de su propio aprendizaje. La tarea docente consistirá principalmente en la de coordinar y desencadenar (cuando no sucede espontáneamente) de los procesos cognitivos, utilizando el diálogo y el debate. A su vez, tendrá que planificar su clase de una manera dinámica, a fin de motivar a sus alumnos. Más que dar respuestas, deberá hacer preguntas. Este replanteo de la metodología implica tomar conciencia de la no disociación entre cómo enseñar y qué enseñar, es decir, dar al conocimiento una forma que no sea contradictoria con su contenido, a fin de dejar de lado las viejas "recetas" que se aplican como una función algorítmica, rutinaria.

A su vez, aplicando esta conceptualización a los fines del taller de periodismo, el docente debe reflexionar acerca de los presupuestos básicos y esenciales para introducir de manera adecuada la prensa en el aula, para lo cual es necesario establecer un vínculo entre la "investigación cognitiva de textos" y la "experiencia didáctica" de estos textos.

Una primera tarea que se deberían plantear aquellos que quieren emprender un programa didáctico de este tipo es la de conocer y comprender las características funcionales y estructurales de los periódicos en cuanto que son los soportes materiales de dicha información. También sería necesario conocer la incidencia que tiene el conocimiento previo del lector sobre la comprensión de la noticia y analizar de manera precisa qué es lo que los alumnos comprenden de un periódico. Sin estas dos premisas no podríamos facilitar un aprendizaje significativo. Es necesario saber algo más sobre cómo se representan en nuestra mente las distintas secciones del periódico, si existen diferencias entre esta representación de los alumnos respecto de la de los adultos o la concepción de un experto. Sin estas reflexiones, a la vez descriptivas y analíticas, se puede caer en el riesgo de utilizar erróneamente el instrumento innovador (la prensa en este caso) y de generar resultados imprevistos e incluso contraproducentes.

En un taller de periodismo, estos conceptos se definen como básicos para la organización de las distintas actividades que se pueden generar: lectura de diarios y revistas, aplicación de la escritura, armado de un periódico escolar, entre otras.

Para lograr dicho objetivo, es necesario que en la planificación se contemple como práctica el desarrollo de un conocimiento teórico a través de una serie de organizadores previos útiles para que los alumnos ejerciten su discernimiento de las características genéricas de cada texto.

La noticia

1. Qué es una noticia.

En general, una noticia es el relato oral o escrito de unos hechos. Ahora bien, para que un hecho pueda convertirse en una noticia que merezca ser difundida, debe cumplir tres condiciones:

a) Debe ser un hecho de actualidad.
b) Debe ser un hecho importante, extraordinario o curioso.
c) Debe ser un hecho que interese a las personas a las que se dirige la noticia.

Las noticias pueden ser de muy diversa naturaleza. Hay noticias internacionales, nacionales y locales; noticias culturales, políticas, deportivas; sobre el tiempo, hechos curiosos....

2. Elementos de la noticia.

Las noticias se basan en hechos ocurridos a alguna persona. Así pues, los hechos y personajes son los elementos básicos de la noticia; pero no son los únicos. Para que una noticia sea completa, debe dar cuenta de estos elementos:

a) los hechos.	Qué ocurrió.
b) los personajes.	Quiénes participaron.
c) el lugar.	Dónde ocurrió.
d) el tiempo.	Cuándo ocurrió.
e) el modo.	Cómo ocurrió.
f) las causas.	Por qué ocurrió.

Estos elementos se ordenan de forma decreciente según su interés o su importancia. Y así se suele decir en primer lugar qué ocurrió o quién fue el protagonista de los hechos, que son los datos que más pueden interesar a los oyentes o lectores; y a continuación se van añadiendo detalles que completen o amplíen la noticia.

La crónica

1. Qué es una crónica.

Los periodistas viven la actualidad muy de cerca, y por eso cuando dan una noticia, muchas veces no se limitan a contar los hechos, sino que también dan su visión personal. En esos casos lo que transmiten es una crónica.

Una crónica es una noticia ampliada y comentada, de modo que el periodista no solamente narra lo sucedido, sino que también incluye su propia interpretación de los hechos que cuenta. Así, cuando un periodista informa sobre una competición deportiva describiendo el ambiente y comentando las reacciones de los jugadores u otros hechos relevantes, está haciendo una crónica.

Mientras que en la noticia importan, sobre todo, los hechos que han sucedido, en la crónica el interés se centra tanto en los hechos como en el punto de vista del cronista. Por eso las crónicas suelen ir firmadas.

2. **Partes de una crónica**.

Una crónica consta, generalmente, de dos partes: la noticia y el comentario.

a) La noticia es la información objetiva sobre los hechos ocurridos. Normalmente, los datos esenciales de la noticia aparecen al comienzo de la crónica, pero el periodista va añadiendo más datos a medida que la crónica avanza.

b) El comentario consiste en las reflexiones que el periodista va haciendo sobre lo que narra. Estas reflexiones se hacen habitualmente en tercera persona. Así, el cronista no suele decir "Yo creo que el equipo A mereció ganar", sino que dice "El

El reportaje

1. **Qué es un reportaje**.

Un reportaje es un artículo extenso sobre un tema de actualidad. Los reportajes contienen la observación del periodista y de los personajes que han vivido los hechos. También suelen contener información gráfica: fotografías, mapas, planos...

Para hacer un reportaje, los periodistas se documentan bien: acuden al lugar de los hechos, entrevistan a los protagonistas y a los expertos, hacen fotos,... Y con todos esos materiales construyen su reportaje.

2. **Partes de un reportaje**.

Un reportaje consta de tres partes: el titular, la entrada y el cuerpo.

a) El titular suele ser expresivo y a veces refleja la impresión que tiene el periodista sobre el tema que va a desarrollar.

b) La entrada consiste en unas pocas líneas en las que el periodista presenta el tema que va a tratar. Estas líneas aparecen impresas en letra destacada.

c) El cuerpo del reportaje es el artículo propiamente dicho. En él, el periodista incluye gran variedad de elementos: descripciones, narraciones, opiniones de otras personas,.... Por ejemplo, en un reportaje sobre la guerra en una ciudad, el periodista describirá el lugar y a sus gentes, narrará los hechos que vive y entrevistará a diversas personas para que den su propia versión de los hechos.

NOTICIA	**REPORTAJE**
Breve	Extenso
Sólo texto	Con apoyo gráfico
Nos suele firmarse	Con el nombre del reportero
Se ofrecen los hechos sin más	Se aporta documentación minuciosa
Tono impersonal	Tono personal
Relato o narración breve	Puede incluir narración, descripción, opiniones de personas.

Actividades

Selecciona cada uno de los textos siguientes entre los periódicos de tu región (La Verdad, La Opinión, El Faro) o entre los periódicos deportivos que conozcas (El Marca, El As) y responde a las preguntas. Copia o recorta el texto y colócalo en su lugar.

LA NOTICIA

1. Señala en la noticia anterior las partes de la misma.
2. Señala en el encabezamiento lo que responde a cada una de las preguntas.
3. Observa si se dan las características propias de una noticia: proximidad, importancia, curiosidad, brevedad, claridad y objetividad.
4. Elabora un breve resumen del contenido de la noticia.

LA CRÓNICA

1. Escribe la crónica como si fuera una noticia breve.
2. En el comentario de esta noticia el redactor incluye, en apoyo de su valoración personal, la interpretación que hacen de este fenómeno otros personajes. Señala quiénes son y cómo se indican en el texto.

EL REPORTAJE

1. Señala las partes en que se divide, es decir, su estructura.
2. ¿En qué coincide con la noticia y la crónica? ¿En qué se diferencia?
3. La información del periodista, ¿en qué se apoya?
4. ¿A qué lectores va dirigida esta información? Justifica la respuesta.