

# TRANSVERSALIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL EN LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA EN SECUNDARIA

AURORA MARCO LOPEZ

## RESUMEN

De los seis bloques de contenidos para la enseñanza de la Lengua y la Literatura en Secundaria, uno de ellos es el dedicado a los medios de comunicación social, que constituyen una materia de aprendizaje *interdisciplinar de gran rendimiento en las aulas*. Por otra parte, en un *currículum abierto y flexible* hay que tener en cuenta la educación en valores, cuyo desarrollo se concreta en el tratamiento de los temas transversales que se deben incorporar, no en paralelo, sino impregnando todas las áreas.

En este trabajo, centrado exclusivamente en la prensa y en la transversal igualdad de oportunidades entre los sexos, se presenta una propuesta de trabajo en las aulas a través de tres enfoques complementarios: a) la prensa como auxiliar didáctico; b) los géneros periodísticos; c) el periódico escolar. Impregnando todo: las mujeres en la prensa.

## ABSTRACT

The Language and Literature curriculum for Secondary Education consists of six areas, one of which is devoted to the mass media, an interdisciplinary subject of great potential in the classroom. On the other hand, an open and flexible curriculum should also contemplate values education as a collateral area to be implemented not in parallel but overlapping with the other areas.

In this paper, specifically focused on the press and the equality of opportunities between sexes, a teaching strategy is proposed by means of three supplementary approaches: a) the press as a teaching aid; b) journalistic genres; c) the school paper. Overall topic: women and the press.

## PALABRAS CLAVE

La enseñanza de la Lengua y la Literatura a través de la prensa, Producción de modelos escolares, Educación en valores.

## KEYWORDS

Language and Literature teaching through the press, Production of school models, Values Education.

## INTRODUCCION

Los medios de comunicación constituyen una de esas materias de aprendizaje que, aunque no se corresponden con las disciplinas tradicionales, deben estar presentes en un currículum dirigido al alumnado de los distintos niveles.

En consonancia con las orientaciones que marca la Ley General del Sistema Educativo (LOGSE) y que están recogidas en los Diseños Curriculares Base (DCB), las alumnas y alumnos de Educación Secundaria trabajan en las aulas un bloque temático titulado *Lengua y medios de comunicación* con un objetivo general que explícitamente aparece formulado así:

"Conocer y analizar críticamente los lenguajes específicos y las funciones sociales de los medios de comunicación, así como su poder en la orientación de la opinión pública y los intereses que pueden representar" (Xunta de Galicia, 1996,54).

Por otra parte, en un curriculum abierto y flexible no se puede prescindir de la *educación en valores* cuyo desarrollo didáctico dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje se concreta en la expresión de los *contenidos actitudinales* y en el tratamiento de los llamados *temas transversales*. Los contenidos actitudinales traducirán en comportamientos concretos aquellos valores en que se pretende educar. Junto al desarrollo de estos contenidos, y estrechamente vinculados a ellos, se plantea el tratamiento de los temas transversales: educación ambiental, educación para la paz, educación del consumidor/a, educación para la igualdad entre los sexos, educación vial, educación para la salud y educación para el ocio. La incorporación de la transversalidad en los centros escolares no debe situarse en paralelo al resto de los procesos de enseñanza sino que debe impregnar todas las áreas, integrándose dinámicamente dentro de ellas: en los Proyectos Curriculares de Centro, de Área y en los Proyectos Docentes.

Bajo este punto de vista, se trata de promover en alumnas y alumnos las actitudes y habilidades que los conviertan en usuarias y usuarios racionales de los medios de comunicación, en receptoras y receptores críticos de los mensajes informativos, publicitarios y propagandísticos de toda índole. Este trabajo de formación constituye una responsabilidad claramente interdisciplinar en la que el profesorado de Lengua y Literatura tiene que desempeñar un papel ineludible.

Con relación al área de Lengua, es preciso indicar que buena parte de los textos orales y escritos sobre los que se trabaje en el aula podrían, y deberían, proceder de los medios de comunicación porque este tipo de textos, además de ser motivadores para el alumnado, tienen gran interés lingüístico ya que permiten analizar las interferencias producidas entre códigos verbales y no verbales, especialmente icónicos en la prensa, en publicidad, en la televisión, en el cine y en la historieta gráfica. Por otro lado, para el estudio de los géneros narrativos hay que tener en cuenta el trabajo realizado en determinados géneros periodísticos como la noticia, la crónica, el reportaje. El análisis del lenguaje publicitario resulta también muy interesante desde el punto de vista literario (Xunta de Galicia, 1996).

Hay que destacar, así mismo, la importancia que tiene la producción escolar de modelos de los medios de comunicación como medio adecuado para que las actividades escolares trasciendan las paredes del aula. Por esta razón resulta imprescindible que el enfoque dado a las actividades relacionadas con los medios de comunicación sea eminentemente práctico.

En este contexto se inscribe este trabajo. Por razones de espacio, y dada la amplitud del tema, nos centraremos en los medios de comunicación escritos y en la transversal igualdad de oportunidades entre los sexos. El objetivo que perseguimos es mostrar actividades diversas a realizar con el alumnado a través de tres enfoques diferentes pero complementarios: a) los medios de comunicación escritos como auxiliares didácticos; b) comprensión y análisis de los géneros periodísticos; c) el periódico escolar. Impregnando estos tres enfoques: las mujeres en los medios escritos.

## CONTENIDOS DEL DCB EN RELACION CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Estos enfoques se contemplan en los contenidos del DCB de Secundaria:

### *Contenidos conceptuales:*

- Los medios de comunicación de masas como soporte informativo: prensa, radio, televisión. La publicidad. Análisis de los diferentes lenguajes específicos.

### *Contenidos procedimentales:*

- Utilización racional de los diferentes medios de comunicación como fuente de formación, información y entretenimiento.

- Uso práctico de los diferentes medios de comunicación analizando sus lenguajes específicos.

- Análisis de mensajes propagandísticos y publicitarios.

- Producción de modelos escolares de los diferentes medios de comunicación.

### *Contenidos actitudinales:*

- Recepción activa y actitud crítica antes los mensajes de los diferentes medios de comunicación, distinguiendo entre información y opinión.

- Actitud crítica ante los usos discursivos verbales y no verbales, orientados a la persuasión ideológica (especialmente el discurso televisivo y el discurso publicitario) y ante la utilización de contenidos y formas que suponen una discriminación social, racial, sexual, etc. (Xunta de Galicia, 1996, 61-62).

## PRENSA Y EDUCACION

Antes de introducirnos en estas cuestiones, queremos hacer unas breves reflexiones sobre el papel de la prensa en la educación y sobre las relaciones prensa-escuela.

En relación con el primer aspecto, como ciudadanos y ciudadanas libres tenemos el derecho, reconocido en nuestras leyes, a comunicar y recibir libremente una información veraz, derecho cuyo ejercicio no puede restringirse de ningún modo. La prensa constituye un medio de comunicación de enorme eficacia para la transmisión de información, por su capacidad de desarrollar y analizar noticias, conocimientos e ideas. Asensi (1988, 593) destaca que frente a la fugacidad y pasividad que presenta la información radiada o televisada, la información impresa es, por una parte, perenne porque permite volver sobre ella y, por otra, exige una activación mental que lleva a lectoras y lectores a momentos de reflexión, asentimiento, crítica, discrepancia del material escrito que tiene ante sus ojos.

El trabajo con la prensa en las aulas constituye una propuesta renovadora que introduce al alumnado en la realidad de la vida. La nueva filosofía en que se debe fundamentar la enseñanza-aprendizaje en todo proceso educativo tiene un objetivo claro: la

educación para la vida que lleva implícita la integración de valores para la convivencia humana. Y la realidad de cada día está en la prensa, como reflejo que es de la sociedad.

Informar de lo que sucede, mostrarlo a los y las escolares (ya que estamos en contexto educativo) supone utilizar el periódico con una actitud crítica. Para despertar este espíritu nada mejor que utilizar este medio como auxiliar didáctico y, por supuesto, haciendo a las y los escolares protagonistas de una creación colectiva por medio de la elaboración de su propio periódico.

El segundo aspecto a que hacíamos referencia, las relaciones entre prensa y escuela, deben estar basadas en un diálogo permanente porque si defendemos la escuela activa que propugnaba Freinet, con la utilización de los medios de comunicación escritos, contribuiremos a garantizar la no pasividad del alumnado por las variadas actividades que se pueden hacer hasta llegar a la realización de un periódico escolar. En línea con la escuela liberadora, y no bancaria, defendemos una escuela que se acerque a la vida por medio del periódico, que se funda en la creatividad y estimula la reflexión y rompe con los mecanismos de pasividad y sometimiento que queremos evitar. Un uso superficial de la prensa contribuirá a reforzar esas prácticas bancarias de las que tanto habló y escribió Paulo Freire.

## **LA PRENSA EN EL AREA DE LENGUA Y LITERATURA**

Aunque la interdisciplinariedad es una de las características que reúne este medio, los periódicos son un material muy útil para completar, actualizar diversos aspectos de los programas de las diferentes materias. En cuanto al área que nos ocupa, los objetivos a alcanzar son muy numerosos, como también las diferentes actividades que, con mayor o menor dificultad, se pueden programar en función del nivel del alumnado. En los últimos años la bibliografía sobre el tema ha aumentado considerablemente, no sólo la referida a cuestiones puntuales sobre la introducción de este medio en la escuela sino también a experiencias realizadas en centros escolares de gran rendimiento y utilidad.

Como en las actividades de aula hay una serie de objetivos dentro de cada bloque temático, en líneas generales y dentro de nuestra área podemos adelantar los siguientes:

- Conocer, comprender y valorar una forma más de lenguaje.
- Leer críticamente el texto periodístico.
- Aprender a elaborar información.
- Distinguir con claridad los rasgos característicos de los principales géneros periodísticos.
- Identificar los rasgos de estilo periodístico tomando conciencia de este lenguaje como una forma diferente de tratar el mensaje.
- Utilizar con propiedad las formas lingüísticas adecuadas en las producciones escritas.
- Reconocer y respetar las peculiaridades de las diferentes lenguas del Estado español y la diversidad como manifestaciones de una pluralidad lingüística y cultural.

- Conocer los roles asignados a las mujeres en los medios de comunicación.
- Conocer la presión social de la publicidad y desarrollar la capacidad crítica ante ella.
- Cuestionar las causas que determinan la definición de los estereotipos femeninos.
- Sensibilizar al alumnado hacia la consideración de la aportación de las mujeres en la historia literaria.
- Fomentar valores de participación, solidaridad y tolerancia, respetando el principio de no discriminación en entre los sexos.
- Reconocer los usos sexistas del lenguaje.
- Implicarse afectivamente con la igualdad de oportunidades entre los sexos (MEC. D.P. Salamanca, 1993).

Teniendo en cuenta estos objetivos y respecto a los tres campos de actuación citados, indicamos a continuación algunas líneas de trabajo que venimos utilizando en las clases de Didáctica de la Lengua y la Literatura.

## I. EL PERIODICO COMO AUXILIAR DIDACTICO

Además de ser muy motivador para el alumnado, el hecho de utilizar las publicaciones periódicas como complemento e, incluso, como alternativa al libro de texto, las posibilidades de realizar actividades ligadas al Area de Lengua y Literatura son muy diversas por la variedad de textos y estilos de lenguaje, así como por su peculiar código periodístico. Es preciso no olvidar, por otra parte, el interés de trabajar con estos medios en comunidades con dos idiomas oficiales; algunas de ellas (como Galicia) cuentan con pocos lectores y lectoras en gallego, lo que permite también la observación de fenómenos relacionados con la sociología de las lenguas, el uso exclusivo del castellano en los medios escritos, el empleo de una u otra lengua según las informaciones, las interferencias lingüísticas que se producen entre esos idiomas en contacto, el posicionamiento ante el tema de la normalización lingüística por parte de los medios, etc. En este sentido, la escuela, como institución importantísima dentro del proceso normalizador, debe trabajar con modelos que partan de la lengua gallega (o vasca o catalana) para romper con esa falsa identificación entre los medios de comunicación de masas y el castellano. Pero estas son cuestiones que en este momento simplemente enunciamos por el papel que les corresponde a los centros escolares en la contribución del proceso normalizador. Este tema, dentro de la sociolingüística o de la sociodidáctica, bien podría constituir el objeto de otro trabajo.

## IMAGENES DE MUJER EN LA PRENSA

Cuestión importante a considerar, en relación con la no discriminación en función del sexo, es la presencia de mujeres como generadoras de noticias, como protagonistas de noticias, tema éste sobre el que se ha escrito ya bastante y que afecta a la imagen que se ofrece de ellas en los medios de comunicación. Como estos medios están sometidos, unos más que otros, a intereses económicos y comerciales, en la elaboración de sus productos recurren a tópicos, a *realidades* comúnmente aceptadas, establecidas por la sociedad, contribuyendo a reforzar unos estereotipos, unos comportamientos conservadores en lo que a

igualdad entre sexos se refiere. La participación real de las mujeres en la sociedad actual ha experimentado un cambio cualitativo y cuantitativo, pero lo cierto es que revisando la prensa, se puede constatar su subrepresentación numérica.

Está claramente documentado el hecho de que a la mujer se la describe, por regla general, ligada a la casa, la familia, el sacrificio, la abnegación, la belleza, la seducción. Imágenes que encontramos en contenidos y especialmente en la publicidad, una asignatura pendiente todavía. Y es que, en definitiva, con estas imágenes se insiste, una y otra vez, en la tan comentada dicotomía de mujer-virgen/ mujer-fatal, la primera encarnando todos esos valores de abnegación y sacrificio en su triple papel de madre, esposa e hija y la segunda en el de seductora, objeto sexual.

Se han hecho estudios cuantitativos comparativos de noticias protagonizadas por hombres y mujeres (Pearson et al. 1993, 356) y las conclusiones a que se ha llegado evidencian los rastros de sexismo en la prensa: de una selección equivalente de noticias en las que el centro de atención eran mujeres y hombres, aproximadamente el 64% de los casos en los que la protagonista era mujer hacían mención a su status civil, mientras que sólo el 12% lo mencionaba cuando se trataba de un hombre. En lo que respecta al aspecto físico personal, se hizo mención al mismo en el 38% de los casos si la protagonista era la mujer, cifra que se reducía al 14% cuando la noticia la protagonizaba un hombre. En cuanto al lugar en que aparecían publicadas las noticias: aproximadamente un 48% de las que tenían una mujer como protagonista del acontecimiento, aparecían publicadas en la primera o segunda sección del periódico, mientras que el 78% cuyo protagonismo recaía sobre un varón, aparecían publicadas en la primera o segunda sección del diario.

## LA IMAGEN GRAFICA

En los últimos años y desde diversos ámbitos, se ha trabajado mucho el tema de la imagen de las mujeres a través de la prensa y muy especialmente en la publicidad. Además de estudios basados en los análisis de diferentes periódicos, se han emprendido una serie de medidas, como la creación de un Observatorio de la Publicidad y, paralelamente, un Consejo Asesor de Imagen, por parte del Instituto de la Mujer, para denunciar aquellas imágenes de anuncios publicitarios que atentan contra la dignidad de las mujeres. De lo que se trata es de ir cambiando estereotipos y de que los modelos de mujer que se ofrecen no se reduzcan *siempre al mismo esquema en el que prevalece la desigualdad entre hombres y mujeres.*

En una gran proporción, cuando aparecen las féminas, son actrices, presentadoras, cantantes o mujeres situadas en contextos domésticos y no profesionales. Si se trata de publicidad en los diarios o suplementos, no se las representa ostentando cargos de directoras ni presidentas de consejos de administración ni ligadas a las nuevas tecnologías, pongamos por caso, pero sí se plasman mujeres objeto, con sus atributos sexuales bien remarcados, por ejemplo en la publicidad de coches, colonias, productos de belleza; o bellas azafatas que ofrecen el café a hombres de negocios, confortablemente arrellanados en los asientos de avión; o la chica joven, bella, con apariencia despreocupada (*Me gusta lo fácil*)... De lo que se trata es de presentar mujeres hermosas, delgadas, atractivas, utilizadas como gancho o mujeres publicitando productos domésticos para seguir recordando que el papel predominante asignado a las mujeres sigue estando en el ámbito doméstico.

Aunque no se han hecho grandes avances, en los últimos años se están produciendo ciertos cambios. Por eso, también desde el ámbito educativo se debe contribuir a ellos, sensibilizando al alumnado sobre estas cuestiones.

En este primer enfoque, los medios escritos como auxiliares didácticos, ya se ha apuntado su validez para el trabajo en las distintas áreas. Sin embargo, quizá sea en la de Lengua donde se puede sacar mayor rendimiento, al ofrecer textos motivadores de posibles líneas de trabajo que tal vez serían más complicadas de abordar sin estos materiales: la estructuración de la información, su gradación, los diversos puntos de vista sobre un mismo hecho, las dimensiones connotativa y denotativa, la comprensión lectora, el comentario de textos, etc. Pasamos ya a enumerar algunas actividades concretas.

Una vez seleccionados varios textos periodísticos e ilustraciones, que el alumnado tendrá a su disposición para el trabajo individual y/o colectivo, se pueden realizar actividades como éstas:

- 1.1. Refuerzo y apoyo de técnicas de lectura: silenciosa y en voz alta, práctica esta última casi desaparecida en la actualidad de las aulas.
- 1.2. Vocabulario. Sugerimos algunos ejercicios centrados en la observación y análisis del vocabulario y de giros expresivos que puedan presentar alguna dificultad:
  - 1.2.1. Buscar palabras desconocidas o poco conocidas. Precisar su significado y utilizarlas en otros contextos.
  - 1.2.2. Agrupar vocabulario específico de un tema y precisar su significado.
  - 1.2.3. Ejercicios de sinonimia, antonimia, homonimia.
  - 1.2.4. Señalar extranjerismos, giros dialectales, castellanismos (en el caso de que se trabaje con textos gallegos, por ejemplo).
  - 1.2.5. Sintaxis: recortar titulares, antetítulos, subtítulos y analizarlos sintácticamente.
  - 1.2.6. Descripción y narración a partir de fotografías de periódicos. Se seleccionarán varias con personas de distinto sexo y edad para valorar posteriormente la adjetivación utilizada en la descripción y el contenido de la narración según se refiera a uno u otro sexo.
  - 1.2.7. Análisis de la noticia y síntesis de la misma. Esta actividad es muy útil para ejercitarse en la técnica del resumen: se destaca lo principal de lo accesorio y, al mismo tiempo, posibilita el perfeccionamiento de la expresión oral y/o escrita. En el caso de las noticias o reportajes (que son, en realidad noticias ampliadas), se puede utilizar la técnica de la *pirámide invertida*, técnica del relato que estructura la noticia partiendo de lo más importante, donde se encuentra la clave informativa, y finaliza con detalles secundarios en orden decreciente, de modo que, en caso de exceso de original, la información puede cortarse comenzando por abajo. Actividad también interesante para familiarizarse con esta forma de relatar -propia, por otra parte, de la narrativa oral cotidiana- que responde a las seis preguntas: ¿quién? / ¿qué? / ¿cuándo? / ¿dónde? / ¿por qué? / ¿cómo? (I.E.P.S., 1981, 18).

- 1.2.8. Análisis del lenguaje utilizado desde la perspectiva de género: el uso del femenino y el masculino, masculinos genéricos, uso asimétrico de los tratamientos, de las profesiones, en titulares, pies de foto, noticias, etc. (Nombra, 1995). Alternativas a los usos androcéntricos detectados en los textos objeto de análisis.
- 1.2.9. A partir de recortes de titulares, y con un enfoque creativo y lúdico, se elaborará una historia individual o en pequeño grupo. Una vez leída, se analizarán los personajes: ¿en quién recae el protagonismo: hombre, mujer? ¿qué papeles se le asigna al o a la protagonista?

Con los Suplementos de Cultura de algunos diarios se pueden realizar diversas actividades relacionadas con la literatura. Citamos algunas:

- 1.2.10. Comentario y debate en el aula de alguna(s) de las obras reseñadas en el Suplemento y encomendadas para la lectura y posterior análisis.
- 1.2.11. Elaborar, a lo largo del curso, un pequeño fichero de autores, cuya obra interesa por razones de edad a las/los escolares de Secundaria, aportando toda cuanta información aparezca sobre ellos: reseñas de libros, entrevistas, artículos sobre él. El fichero pasará a formar parte de la biblioteca de aula o del centro y estará a disposición del alumnado.
- 1.2.12. Analizar la (escasa) presencia de las mujeres escritoras en los suplementos. Seleccionar, de entre aquellas autoras reseñadas, una obra para lectura y trabajo posterior en grupo o debate en el aula.
- 1.2.13. Analizar los personajes femeninos de la obra seleccionada.
- 1.2.14. Tras la selección de varios anuncios publicitarios extraídos de los periódicos o de los suplementos dominicales, se analizarán las convenciones socio-culturales a las que responden las imágenes, las reacciones que provocan en el alumnado, el tipo de mensaje, los roles que potencia, los estereotipos que utiliza, etc. (MEC. D. P. Salamanca, 1993, 25-26).

Las imágenes son la constatación de una realidad en la que imperan ciertos modelos, ciertas formas de pensamiento que transmiten una serie de valores sociales, unas pautas culturales determinadas. Por eso es muy importante aprender a "leer" el lenguaje icónico. En relación con la transversal igualdad, sobre la que trabajamos, hay una serie de aspectos que pueden servir de pauta de análisis para el trabajo en el aula: ¿que se destaca en las imágenes con protagonismo femenino? ¿son las mujeres más fotografiables que noticiables? ¿las imágenes con sujeto-mujer aparecen ligadas a contextos y roles determinados? ¿qué venden fundamentalmente las mujeres en los anuncios publicitarios? ¿aparecen mujeres de todas las edades? (Marco, 1995).

- 1.2.15. Análisis y comentario de distintos anuncios de ofertas de trabajo: dirigidos a ambos sexos, sólo a hombres, sólo a mujeres.

La sección de anuncios de ofertas de trabajo es de gran rendimiento para trabajar aspectos relacionados con el sexismo porque observamos cómo todavía hay ofertas dirigidas específicamente a mujeres, por un lado, y a hombres, por otro, percibiéndose los diferentes



requerimientos exigidos en uno y otro caso. Si bien es cierto que en los últimos años aparecen con bastante frecuencia ofertas dirigidas a "personas", "hombres y mujeres", "personal de ambos sexos" o bien se utiliza el masculino y femenino (Visitador/a, Maestro/a), la realidad muestra cómo en determinado tipo de trabajos la oferta se dirige solamente a los hombres.

En esta actividad se pueden considerar los siguientes aspectos:

- a) Tipo de trabajo ofrecido a uno y otro sexo.
- b) Requerimientos especiales en ofertas destinadas a mujeres (*excepcional presencia*, por ejemplo).
- c) Ofrecimientos diferentes en función del sexo.
- d) Lenguaje utilizado. Asimetrías. La palabra "hombre" como genérico y como específico.

En relación con el lenguaje, esta sección es también muy interesante para trabajar el sexismo lingüístico, una pauta cultural profundamente arraigada en la sociedad que tiene su reflejo en todos los órdenes de la vida. Existe la tendencia a excluir a las mujeres en la práctica del lenguaje cotidiano, lo que también se traslada a la prensa. Por ejemplo en el tratamiento *señora/señorita*, donde se produce una relación asimétrica basada en el estado civil de la mujer. La forma *señorita* está muy presente en las ofertas de trabajo.

En cuanto a la imagen gráfica, buscar la adecuación entre imágenes y texto parece uno de los objetivos básicos en el tema de la igualdad. De ahí la importancia de los pies de foto que, en teoría, deberían explicar o esclarecer el contenido de la imagen que acompañan. La lengua está para nombrar y exige precisión (no ocultación). Si queremos evitar esa invisibilidad, el lenguaje -que traduce el pensamiento- será un medio adecuado para ello. Precisar la necesidad de nombrar a las mujeres en los pies de foto, por ejemplo, evitaría usos asimétricos constantes en los medios como " en la foto la mujer de... / la viuda de .../ la hija de .../ la amante de ...". Evitaría también los masculinos genéricos en fotos colectivas donde aparecen hombres y mujeres, o más mujeres que hombres. En lugar de utilizar estas fórmulas, podemos emplear masculinos y femeninos o echar mano de otros recursos (Marco, 1996).

## II. LOS GENEROS PERIODISTICOS

En este apartado se trata de que las y los escolares conozcan los rasgos propios de cada género, no con vistas a convertirlos en profesionales de la información, sino de cara al tratamiento didáctico en las aulas. Las técnicas de redacción periodística tienen ya cierta tradición y hoy disponemos también de abundante bibliografía sobre estas cuestiones. Además aparecen bien caracterizadas en los Libros de Estilo que tienen algunos periódicos. Estas técnicas constituyen los géneros periodísticos. Aprender a conocer y diferenciar estos géneros es fundamental para, posteriormente, en la fase de producción del periódico escolar, crear textos que se adapten al estilo de cada uno de estos géneros.

En una primera enumeración nos encontramos con la *noticia*, la *información*, la *crónica*, el *reportaje*, la *entrevista*, el *artículo*, el *editorial*, la *encuesta*. Hay otros géneros

*auxiliares* como el *pie de foto*, la *nota de redacción*, los *titulares*, el *suelto* e, incluso, *géneros híbridos* como la *entrevista-reportaje* o el *informe*. Ya indicamos que el propósito del profesorado no debe estar en formar periodistas sino en promover en alumnas y alumnos las actitudes y habilidades que los conviertan en usuarios de estos medios, en receptores críticos de los mensajes y, desde luego, en constructores de modelos escolares para familiarizarse con el estilo del lenguaje periodístico. En este segundo campo de actuación indicamos algunas actividades que el alumnado de Secundaria podrá llevar a cabo. De las actividades que proponemos, la mayor parte se centran en la comprensión y comentario de textos, léxico y en la expresión oral y escrita. Se parte de textos previamente seleccionados:

- 2.1. Escoger una noticia entre el material de trabajo. Análisis de la misma y aplicación del esquema: ¿quién?/ ¿qué?/ ¿cuando?/ ¿cómo?/ ¿dónde? / ¿por qué?.
- 2.2. Comprensión y autoexpresión. Expresar, con las propias palabras, por escrito esa misma noticia.
- 2.3. Elaborar distintos tipos de noticias: culturales, deportivas, políticas, musicales, laborales, ...
- 2.4. Diferenciar la crónica de la noticia en lo que se refiere a la intención fundamental, forma y estilo.

En la noticia la intención es informar, en la forma presenta un avance y un resumen de la misma y en el estilo, los verbos acostumbran a tener significación específica y concreta, abundan las oraciones simples y hay más sustantivos que adjetivos. En la crónica la intención es informar y comentar, la forma suele tener una presentación gráfica atractiva y en el estilo los verbos son dinámicos y abundan los adjetivos.

- 2.5. Analizar algunas crónicas y localizar los elementos puramente informativos de los interpretativos o valorativos.
- 2.6. Analizar el final de una de las crónicas e inventar otro distinto.
- 2.7. Resumir la crónica en forma de noticia.
- 2.8. Escribir un artículo sobre algún hecho reciente y de relieve sucedido en Galicia (sustituir esta comunidad por la de procedencia del alumnado).
- 2.9. De entre varios artículos de opinión, seleccionar uno o dos para trabajar los siguientes aspectos: a) señalar las ideas expresadas en cada una de las partes; b) expresar la propia opinión sobre el tema tratado; c) consultar en el diccionario el significado de las palabras desconocidas, si las hay.
- 2.10. Escribir varios sueltos con protagonismo femenino.

Los *géneros auxiliares* son también de gran interés porque tienen lenguajes y técnicas propias. Desde el punto de vista de la didáctica de la lengua resultan muy eficaces en las aulas porque algunos -como los titulares, entradas (*lead*), pies de foto- exigen brevedad, capacidad de síntesis. En el caso de los titulares, conviene diferenciar entre los de opinión y

los de información. Los primeros enuncian y pueden limitarse a una sola palabra. Los segundos anuncian y han de ser autosuficientes.

Veamos algunas actividades para estos géneros auxiliares:

2.11. En grupo, leer varias noticias (a las que previamente se les ha sacado el titular que traían) y elaborar los titulares.

2.12. Idem en relación con las entradas.

Deberán tenerse en cuenta algunas cuestiones: un buen titular es el que no precisa signos de puntuación ni lleva admiraciones ni paréntesis. El uso de los interrogantes debe ser limitado. Las siglas, si no son muy conocidas, no deberían utilizarse. Los verbos van, preferiblemente, en presente. No se parten las palabras en los titulares.

2.13. A partir de una fotografía que por sí sola es noticia, elaborar el pie de foto. Se prestará atención al lenguaje si en la foto aparecen hombres y mujeres.

2.14. Comparar los titulares de una misma noticia en diferentes periódicos. Analizar los rasgos de estilo de cada uno.

2.15. Como actividad organizada en plan expositivo, cada uno de los grupos de clase seleccionará una escritora sobre cuya vida y obra versará el trabajo, que constará de varias partes, tantas como el número de alumnas y alumnos que integren el grupo. Aunque se efectuará una puesta en común conjunta, cada alumno/a se responsabilizará de una parte que también expone al resto de la clase.

### III. EL PERIÓDICO ESCOLAR

La elaboración de un periódico escolar, tras el análisis previo de modelos, no resulta tarea complicada. Se puede partir del mismo esquema por secciones que presentan los diarios utilizados, suprimiendo algunas que no se consideren relevantes desde el punto de vista escolar, si así se estima por parte del profesorado. La organización en grupos permitirá una mayor eficacia en el trabajo: cada uno de ellos puede encargarse de una sección determinada, procurando que a través de todas ellas aparezcan los diferentes géneros con los que se practicó anteriormente. El papel del profesorado se limitará a asignar el trabajo a los equipos, supervisar los resultados sin interferir en la necesaria libertad creativa. La realización material (con ordenador e impresión en láser) permite una calidad de composición de textos y reproducción de material gráfico muy aceptable. Hoy, la mayoría de los centros ya disponen de estos medios. Posteriormente se fotocopiará y entregará una copia al alumnado.

Con esta experiencia, contrastada a lo largo de los últimos años en nuestras clases, comprobamos el entusiasmo con que acogen esta práctica didáctica, la diversidad de temas abordados, de la más candente actualidad, la preocupación por los valores, la opinión libre sobre cuestiones que afectan al propio centro o a su futuro profesional, manifestada en la sección *Cartas a la Directora*, en los artículos de opinión o en anuncios por palabras (no exentos de cierto tono humorístico e irónico). Los contenidos del periódico, como es

natural, los elige cada grupo, es su responsabilidad. La supervisión del profesorado se referirá a cuestiones de estilo o a orientaciones de tipo técnico.

Este tipo de actividades, posibilita el trabajo en el aula de forma creativa, lúdica y didáctica, sin olvidar el aspecto socializador que las experiencias grupales conllevan. De la misma manera que se hace con la prensa, se puede hacer con la radio o con la televisión: se elaboran los guiones, los minutos musicales, las cuñas publicitarias, entrevistas, informes... Para trabajar la expresión oral son muy eficaces y amenos y, lo que a fin de cuentas importa: sirven para el aprendizaje de la lengua y la literatura.

### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ASENSI, J. (1988). "Los medios de comunicación y el niño". En AA.VV., *Didáctica de la Lengua y la Literatura* (pp. 593-626). Madrid: Anaya.
- I.E.P.S. (1981). *El periódico. Un diálogo de la escuela con la actualidad*. Madrid: Narcea.
- MARCO, A. (1995). "La prensa: una experiencia para la igualdad". En Guerrero Ruiz/López Valero (Eds.), *Aspectos de Didáctica de la Lengua y la Literatura* (2) (pp. 849-855). Murcia: Universidades de Murcia/Las Palmas de Gran Canaria/Sociedad Española de Didáctica de la lengua y la Literatura.
- MARCO, A. (1996). "Las mujeres en la prensa". En Ana María Portugal y Carmen Torres (Eds.) *Por todos los medios. Comunicación y género* (pp. 79-89). Santiago de Chile: Isis Internacional.
- M.E.C. (1993). *La mujer en la publicidad*. Salamanca: D.P. M.E.C.
- NOMBRA (Comisión Asesora sobre Lenguaje del Instituto de la Mujer (1995). *Nombra en masculino y femenino*. Madrid: Instituto de la Mujer.
- PEARSON, et al. (1993). *Comunicación y género*. Barcelona: Paidós.
- XUNTA DE GALICIA (1996). "Diseño Curricular Base. Educación Secundaria Obligatoria". *Lingua Galega e Literatura/Lengua Castellana y Literatura*. Santiago de Compostela: Tórculo Artes Gráficas S.A.