

# Cartografía de la educación cívica no formal en España



RAFAEL LÓPEZ-MESEGUER  
RAMÓN MÍNGUEZ VALLEJOS  
MARTA GUTIÉRREZ  
MARINA PEDREÑO ALBA  
ALBA MARÍA ISABEL GÓMEZ NÚÑEZ  
LIVIA DE CENDRA



ACCEDE  
AL PANEL  
INTERACTIVO DE  
RESULTADOS



# CARTOGRAFÍA DE LA EDUCACIÓN CÍVICA NO FORMAL EN ESPAÑA



Fundación Europea Sociedad y Educación  
European Foundation Society and Education

Con la colaboración de:

 PORTICUS

The logo features a large, stylized, black letter 'P' on the left, followed by the word 'PORTICUS' in a black, serif font.

CARTOGRAFÍA DE LA EDUCACIÓN CÍVICA NO FORMAL EN ESPAÑA

DIRECCIÓN DEL PROYECTO

Fundación Europea Sociedad y Educación (EFSE)

COLABORA

Porticus

[www.porticus.com](http://www.porticus.com)

AUTORES

Rafael López-Meseguer. Investigador Principal. UNIR

Ramón Mínguez Vallejos. Investigador principal. UMU.

Marta Gutiérrez. UMU

Marina Pedreño Alba. UMU

María Isabel Gómez Núñez. UNIR

Livia de Cendra. EFSE

*DASHBOARD/PANEL INTERACTIVO*

Mercedes Monzón

EDICIÓN

Mercedes de Esteban Villar. EFSE

[www.sociedadeducacion.org/publicaciones/](http://www.sociedadeducacion.org/publicaciones/)

El contenido expuesto en este informe es responsabilidad exclusiva de sus autores.

Reservados todos los derechos.

Ni la totalidad ni parte de este estudio puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de la Fundación Europea Sociedad y Educación.

Edición 2023

© Fundación Europea Sociedad y Educación

José Abascal, 57 - 28003 Madrid

[www.sociedadeducacion.org](http://www.sociedadeducacion.org)

© Autores

ISBN: 978-84-09-51379-6

Depósito legal: M-17599-2023

PRESENTACIÓN	5
RESUMEN EJECUTIVO	7
INTRODUCCIÓN	12
MARCO TEÓRICO	14
<b>Educación cívica y educación cívica no formal</b>	
<b>Áreas de trabajo de las asociaciones</b>	
<b>Actividades-tipo</b>	
<b>Competencia ciudadana</b>	
<b>Importancia de la educación cívica</b>	
MARCO METODOLÓGICO	22
<b>Cartografía social</b>	
<b>Estudios de caso</b>	
<b>Entrevistas en profundidad</b>	
ANÁLISIS CARTOGRÁFICO	26
<b>Alcance</b>	
<b>Público</b>	
<b>Áreas de trabajo de las asociaciones</b>	
Consumo responsable	
Pensamiento crítico	
Educación intercultural	
Sostenibilidad y medio ambiente	
Compromiso cívico	
Memoria histórica	
Derechos Humanos	
Cultura democrática	
Educación interreligiosa	
Economía y sociedad civil	
Acción social	
<b>Actividades-tipo</b>	
Elaboración de materiales y recursos	
Actividades de diseminación	

Diseño, desarrollo y apoyo a proyectos	
Formación	
Investigación y evaluación	
Premios y reconocimientos	
Acción Social/Voluntariado	
Denuncia y protesta social	
<b>Contribución al desarrollo de la competencia ciudadana</b>	
Dominio 1. Sociedad y sistema político	
Dominio 2. Valores cívicos	
Dominio 3. Participación cívica	
Dominio 4. Identidad cívica	
<b>ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS</b>	<b>62</b>
<b>Oportunidades</b>	
<b>Desafíos</b>	
<b>ESTUDIOS DE CASO</b>	<b>72</b>
<b>Estudio de caso 1. Fundación FAD juventud</b>	
<b>Estudio de caso 2. OpenEUDebate</b>	
<b>Estudio de caso 3. Fundación Tatiana</b>	
<b>Estudio de caso 4. Fundación Daniel y Nina Carasso</b>	
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>86</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>94</b>

---

## PRESENTACIÓN

La educación cívica ha estado siempre presente en los intereses de investigación y en las propuestas de diálogo con los actores sociales y educativos que fomenta, desde su nacimiento en 2002, de la Fundación Europea Sociedad y Educación. En parte por nuestra vocación europeísta y en parte para responder a los fines fundacionales de servicio público, hemos procurado hacer de la educación un agente fundamental para dar significado y cultivar a lo largo de la vida los conceptos de pertenencia a la comunidad política y de participación en la vida democrática.

La conversación pública acerca de la educación de los ciudadanos en las sociedades democráticas sigue estando hoy abierto y, afortunadamente, se nutre de nuevos enfoques alentados no solo por los líderes intelectuales, sino también por las instituciones europeas, sabedoras de la importancia de que existan mecanismos, especialmente educativos, para hacer a las jóvenes generaciones conscientes de los derechos y responsabilidades que tienen como futuros ciudadanos capaces de articular y mantener los fundamentos de una sociedad civil basada en un orden de libertad e igualdad.

Este informe que ahora presentamos y que ha contado con la colaboración de Porticus, una organización filantrópica global, responde no solo a la idea de “ciudadanía”, entendida como la capacidad de ligar la realización del individuo a la acción en el espacio público (H. Arendt), sino a la dimensión práctica de dicha idea, es decir, a la “ciudadanía activa”. Esta no solo dirige la propia vida, sino que fomenta actividades que adquieren un sentido y una justificación en la esfera pública, superando el mero estatus de “ciudadano”. Además, para relacionar lo antedicho, recordamos que sin educación difícilmente habrá ciudadanos íntegros, ya que es aquella la que nos capacita para adquirir conocimientos que nos ayuden a entender; valores que nos permitan construir un mundo más humano; y, además, nos prepara para compartir intereses comunes desde el respeto a la pluralidad y la atención a los más vulnerables.

La realización de este estudio es un ejemplo concreto de cómo muchas iniciativas enmarcadas en el ámbito de la educación no formal favorecen el desarrollo de competencias ciudadanas. Los autores del estudio han llevado a cabo un trabajo

original, empleando la técnica de cartografía social, por la cual levantan un mapa de asociaciones cívicas que ordenan y analizan, y cuyas actividades clasifican por áreas de trabajo, por el tipo de competencias cívicas que promueven y por los plausibles efectos que generan en la innovación y calidad democrática de nuestro país.

El proyecto, coordinado desde la Fundación Europea Sociedad y Educación, ha pasado por varias fases lideradas por un conjunto de procesos (construcción teórica de las categorías de análisis, pruebas piloto, trabajo de campo, análisis y explotación de datos) hasta llegar a la presentación de este informe cuyos resultados pueden también consultarse a través de un panel interactivo de resultados.

El análisis cartográfico, sección principal de este estudio, viene precedido de dos referencias a los marcos generales de investigación: del primero, el marco teórico, cabe decir que resulta especialmente novedoso explorar las actividades “cívicas” de las organizaciones que trabajan en el ámbito de la educación no formal, siendo esta, probablemente, la primera aproximación al tema que se hace en España. Del segundo de los marcos, el metodológico, destacamos la originalidad y el acierto de la estrategia de análisis seleccionada, ya que nos permite conocer la realidad desde una amplia variedad de perspectivas, indagando en los propósitos de tales iniciativas y en las soluciones propuestas, desde la aportación de la sociedad civil en la educación cívica y el diálogo entre los diferentes actores. El análisis se completa con diez entrevistas en profundidad y cuatro estudios de caso que, sin duda, enriquecen el trabajo descriptivo con los juicios y pensamientos, percepciones y opiniones de las personas implicadas en el tema que nos ocupa. Por último, la sección dedicada a las conclusiones y recomendaciones cumple con su doble misión: describir el estado del arte a través de los hallazgos principales e invitar a otros a entrar en el sentido de lo cívico, que quizá tenga que ver con asumir la responsabilidad de poseer lo heredado y acertar a transmitirlo.

---

## RESUMEN EJECUTIVO

Desde los últimos decenios de siglo pasado se ha materializado la conciencia ciudadana de dar respuesta a problemas que afectan a la vida común de las personas, algo para lo que los Estados no han logrado aportar una solución satisfactoria. Es por eso que cada vez más se ha ido afianzando una creciente participación de las organizaciones de la sociedad civil en actividades de índole social, político y económico.

Entre esas actividades se observa un interés creciente por todos los temas relacionados con la educación cívica, en cierta medida auspiciado por organismos internacionales como la ONU y el Consejo de Europa a nivel supranacional, y también por los propios Estados a nivel nacional.

Con objeto de poner en valor la tarea educativa impulsada por estas instituciones y de reconocer su importancia y alcance, nace el proyecto que da origen a este informe, cuyo propósito ha consistido, en primer lugar, en conocer las actividades de educación cívica no formal llevado a cabo por ellas con el fin de promover las competencias ciudadanas; en segundo lugar, en realizar una primera clasificación sobre el tipo de competencias cívicas desarrolladas; por último, en apuntar retos futuros y nuevas oportunidades en el campo de la educación cívica.

### MARCO TEÓRICO

Para la elaboración de la presente cartografía social se parte de la noción de educación cívica no formal, entendiéndolo por tal, en el marco del presente proyecto, aquellas actividades y programas estructurados organizados por instituciones educativamente no regladas que favorezcan la adquisición de competencias

ciudadanas. Así pues, para ser considerada educación cívica no formal, tales actividades han de cumplir un triple requisito: en primer lugar, se considera no formal cuando ésta sea llevada a cabo en su mayor parte —pueden existir fórmulas mixtas— por una organización de la sociedad civil o un organismo público



diferente de la institución escolar o universitaria<sup>1</sup>. El segundo requisito es que la actividad llevada a cabo ha de tener un carácter estructurado. Finalmente, ha de tener una finalidad educativa y, de manera específica, una finalidad educativa referida a asuntos concernientes a la ciudadanía.

En línea con lo antedicho, una “asociación cívica” sería aquella organización que al menos realizase una actividad de educación cívica no formal conforme a la definición propuesta. Así pues, de igual interés resultan las actividades concretas llevadas a cabo como el contexto institucional en el que se desenvuelven tales organizaciones. El presente trabajo presta atención a ambos aspectos, lo que hace del mismo una contribución novedosa y relevante.

## MARCO METODOLÓGICO

La metodología adoptada para llevar a cabo el presente proyecto es de carácter cualitativo. En particular, se lleva a cabo un estudio cartográfico de

156 organizaciones no gubernamentales situadas en España, se presentan 4 estudios de caso descriptivos donde se refleja y amplía la información recabada (con especial atención a programas de educación cívica no formal de mayor relevancia), y se conducen 10 entrevistas con el objetivo de profundizar en el tipo de labor que realizan y los desafíos que enfrentan para hacer ello posible.

Los instrumentos metodológicos empleados han sido de carácter descriptivo (análisis documental, entrevistas), es decir, delimitar el alcance y público de las acciones que llevan a cabo; las áreas de trabajo relativas a la ciudadanía que abordan; el tipo de actividades de educación cívica no formal desarrollan; el impacto que generan en términos de fomento de competencias ciudadanas de los individuos. Se han aplicado técnicas de exploración, indagando qué buenas prácticas pueden considerarse como tales en el terreno de la educación cívica no formal; y, por último, análisis valorativos y prospectivos, acerca de los desafíos y

---

<sup>1</sup> Téngase en cuenta que para el presente estudio sólo se han analizado lo que en España comprende el ámbito Fundacional (asociaciones, grupos de interés, ONGs,

etc.), dejando fuera programas (estatales, regionales, locales) o intervenciones públicas, que también podrían ser calificadas como educación cívica no formal.

oportunidades que enfrentan las asociaciones cívicas a la hora de llevar a cabo acciones de educación cívica no formal.

## RESULTADOS PRINCIPALES Y RECOMENDACIONES

A continuación, se enumeran los hallazgos principales del estudio cartográfico de manera sintética:

1. Un 41,7% de las organizaciones mapeadas llevan a cabo, al menos, un proyecto que traspasa las fronteras nacionales. Todo parece apuntar a que existiría, pues, una ventana de oportunidad para fomentar la cooperación entre organizaciones al compás de la internacionalización de las mismas y de la posibilidad de acceder a fondos internacionales en este tipo de proyectos, algo que no ocurría tan solo unos años atrás.
2. La mayor parte de las organizaciones centran su actividad en la infancia-adolescencia (74%), los jóvenes (94%), o la ciudadanía adulta (86%). Se destaca que

las organizaciones estudiadas miran a la juventud como el principal agente de cambio, y de ahí su interés en promover el desarrollo de competencias ciudadanas.

3. Las áreas de trabajo más atendidas por las organizaciones son el compromiso cívico (59%) y la acción social (54%), seguido de los derechos humanos (47%), la economía y sociedad civil (41%) y la sostenibilidad y medio ambiente (39%). Conviene destacar que se observa una gran oportunidad de facilitar el acceso y la difusión del trabajo llevado a cabo por las organizaciones cartografiadas, y de esa manera generar redes de cooperación que aumenten el impacto de las acciones analizadas. Por otro lado, la considerable atención a los derechos humanos y las cuestiones relacionadas con el medio ambiente refuerzan la tesis de una mayor tendencia a la atención a problemas globales por parte de este tipo de organizaciones.

4. Las actividades de formación (77%), de diseminación (70%) de diseño, desarrollo y apoyo a proyectos (68%), de acción social/voluntariado (55%) y de elaboración de materiales y recursos (50%) son las más comunes dentro de la labor que llevan a cabo las asociaciones. Esta tipificación de las actividades llevadas a cabo por las organizaciones en el ámbito de la educación cívica es una contribución novedosa de este estudio a la investigación en el ámbito de la educación cívica no formal que podría ser útil para definir objetivos basados en resultados exitosos; además, abre una ventana de oportunidad para generar sinergias, establecer redes de cooperación, establecer planes de comunicación conjuntos y ampliar no solo el alcance de los programas sino de los insumos adjudicados. Los principales desafíos o dificultades que encuentran las asociaciones para llevar a cabo su labor son la financiación, la generación de impacto social y la implicación voluntaria de personas.
5. Las oportunidades para promover acciones de educación cívica no formal tienen que ver con atender líneas de acción que constituyen una necesidad social, como son la percepción de los jóvenes como motor del cambio social, la Covid-19 como contexto generador de nuevos objetivos estratégicos, y el reconocimiento y prestigio social de las entidades de la sociedad civil.
6. Uno de los hallazgos más significativos en relación a la contribución que tienen los programas cartografiados en cuanto a su potencial contribución con respecto al desarrollo de competencias ciudadanas por parte de los individuos es la escasa presencia de evaluaciones que permitan evidenciar el mayor o menor impacto en alguno de los dominios de la competencia ciudadana estudiados. No obstante, se pone de manifiesto que la elaboración de programas bien fundamentados desde el

diseño (especialmente si la fuente es la investigación científica) es la estrategia más efectiva para generar un mayor impacto (acciones *top-down*), sin perjuicio de la posibilidad de generar convocatorias que hagan emerger programas ya existentes o de nueva creación (*bottom-up*), ofreciéndoles apoyo específico.

7. La posibilidad de impulsar algún tipo de “programa de programas” para maximizar el

impacto de sus actividades de educación cívica podría facilitar la carrera para la obtención de recursos, para diseñar actuaciones de mayor alcance internacional, para aplicar técnicas de evaluación de impacto y para sensibilizar más y mejor acerca de las aportaciones de las competencias cívicas al desarrollo y progreso social.

Finalmente, se destaca que el estudio cartográfico realizado ha mostrado numerosos ejemplos de cómo, a partir de áreas de trabajo y de actividades tan diversas como las contempladas, es posible desarrollar competencias ciudadanas, lo que abre las puertas a trabajos y exploraciones futuras. En cualquier caso, este trabajo ha pretendido contribuir a poner en valor la magnífica labor que están realizando las organizaciones estudiadas en un terreno tan importante como la educación cívica.

---

## INTRODUCCIÓN

Desde los últimos decenios del siglo pasado se ha materializado la conciencia ciudadana en dar respuesta a problemas que afectan a la vida común de las personas, algo para lo que los Estados no han logrado aportar una solución satisfactoria. Es por eso que cada vez más se ha ido afianzando un fenómeno socio-político, cristalizado en organizaciones no gubernamentales. Este hecho es el reflejo de una realidad que presenta algunos de los siguientes rasgos característicos: el creciente aumento de actitudes participativas en asuntos comunes, que llevan a actuar desde el compromiso material con los derechos humanos; la proliferación de espacios “no institucionales”, cuyo interés prioritario es la formación de ciudadanos, y la atención a un amplio espectro de problemas y asuntos de índole socio-política. Así pues, “educar ciudadanos se ha convertido hoy en una de las tareas más necesarias de la sociedad actual” (Mínguez y Romero, 2018, p.7).

En este contexto cada vez más patente, las organizaciones no gubernamentales han desarrollado una importante labor educativa más allá de los cauces diseñados en y desde la Administración. Estas organizaciones han liderado acciones no formales atendiendo a un necesario espacio de aprendizaje de la participación política, no restringido a opciones partidistas, contribuyendo así a la configuración de una sociedad civil plural no dependiente del poder político de turno (Plataforma de ONG's de Acción Social, 2023). Y ello ha sido posible, a su vez, gracias al impulso que, desde distintas instancias supranacionales, se viene haciendo en esta temática.

Así, el Consejo de Europa ha puesto el foco de atención en lo que denominan “Educación para la ciudadanía democrática y los derechos humanos” (*Education for Democratic Citizenship and Human Rights Education*). La ONU, por su parte, lleva años impulsando la idea de una “Educación para la ciudadanía global” (*Global Citizenship Education, GCED*). En lo que coinciden ambos organismos, por su parte, es en destacar el papel destacado que han de desempeñar las organizaciones no gubernamentales en la transmisión de valores, conductas y actitudes asociados a tales conceptos.

Con objeto de poner en valor la tarea educativa impulsada por estas instituciones y de reconocer su importancia y alcance, nace el proyecto que da origen a este

informe, cuyo propósito ha sido el de tratar de dar respuesta a tres preguntas fundamentales:

- ¿Qué actividades de educación cívica (no formal) llevan a cabo las organizaciones de la sociedad civil que tienen como propósito la promoción de competencias ciudadanas?
- ¿Qué clase de competencias ciudadanas se fomentan mediante las actividades que llevan a cabo?
- ¿Qué tipo de oportunidades y desafíos presenta la labor de tales asociaciones en el desempeño de su labor?

Las organizaciones no gubernamentales han desarrollado una importante labor educativa, contribuyendo a la configuración de una sociedad civil plural.

## EDUCACIÓN CÍVICA Y EDUCACIÓN CÍVICA NO FORMAL

De acuerdo con el marco común europeo, “educación formal es el sistema estructurado de educación y formación que va desde la educación preescolar y primaria y secundaria a la universidad. Tiene lugar, por norma, en los centros de educación general o de formación profesional específica y conduce a la obtención de la certificación” (Consejo Europeo, 2017). Dicha delimitación espacial contempla la posibilidad -y así ocurre en la práctica- de que en algunos países existen asignaturas específicas relativas a asuntos concernientes a la ciudadanía, mientras que en otros esta materia es concebida de manera transversal<sup>2</sup>.

Entender a qué nos estamos refiriendo por educación cívica<sup>3</sup> no formal, objeto de la presente cartografía social, obliga necesariamente a ofrecer una definición de educación cívica. La educación cívica, entendida en el marco de este proyecto, hace alusión a *aquellos procesos educativos formales, informales y no formales orientados a desarrollar conocimientos, actitudes y destrezas relativas a la ciudadanía, es decir, competencias ciudadanas*.

Tomando como referencia esta definición, se deduce que la educación cívica incorpora un primer plano espacial, que aludiría al tipo o a los ámbitos de educación cívica al que nos estamos refiriendo (formal, informal y no formal), y un segundo plano descriptivo, que contempla los dominios que abarcaría el ejercicio de la ciudadanía.

La tabla 1 sintetiza el conjunto de prácticas que, a partir de una delimitación espacial, se ubicarían dentro de la educación cívica.

---

<sup>2</sup> (Comisión Europea/EACEA/Eurydice, 2017).

<sup>3</sup> El marco teórico que se presenta es un resumen de un trabajo en curso que aspira a convertirse en una publicación académica y que lleva por título “Qué es y qué no es la educación cívica”. En proceso de elaboración por Rafael López-Meseguer y Ramón Mínguez, investigadores principales del estudio.

Tabla 1. Delimitación espacial de la educación cívica.

Ámbito	Actividad	Definición
<i>Educación cívica formal (escuela, universidad)</i>	Asignaturas específicas	Procesos de enseñanza-aprendizaje llevados a cabo en asignaturas específicas concernientes a la ciudadanía.
	Programas transversales	Programas de enseñanza-aprendizaje transversal (reglados) que redunden en la provisión de competencias ciudadanas.
<i>Educación cívica informal (escuela, universidad)</i>	Aprendizajes cívicos informales	Procesos de socialización que se circunscriben a la institución escolar y universitaria
	Participación convencional y no convencional	Procesos de participación (convencionales y no convencionales) que reviertan en aprendizajes cívicos.
<i>Educación cívica no formal (espacios no reglados)</i>	Actividades y programas de carácter cívico	Actividades y programas estructurados organizados por instituciones educativamente no regladas (por ej. universidades y escuelas) que favorezcan la adquisición de competencias ciudadanas y dirigidos a cualquier público (escolar, joven, adulto)

Fuente: elaboración propia.

Siendo objeto del presente proyecto la educación cívica no formal, conviene detenerse en ella con algo más de atención. Tomando como referencia la definición expuesta en la tabla anterior, se referiría a *aquellas actividades y programas estructurados organizados por instituciones educativamente no regladas que favorezcan la adquisición de competencias ciudadanas*<sup>4</sup>.

Esta definición requiere tres matizaciones: en primer lugar, se ha de considerar una *actividad o programa no formal* cuando sea llevada a cabo en su mayor parte —pueden existir fórmulas mixtas— por una organización de la sociedad civil o un organismo público diferente a la institución escolar o universitaria<sup>5</sup>. Si se tratase

<sup>4</sup> Cabría señalar que lo no formal, al igual que las otras modalidades de educación cívica, se distingue en que los efectos que se producen de los procesos educativos son resultado de acciones que el sujeto-educando realiza sobre sí mismo, no sólo de los agentes o agencias socio-educadoras (Tourrián, 2016)

<sup>5</sup> Téngase en cuenta que para el presente estudio sólo se han analizado lo que en España comprende el ámbito Fundacional (asociaciones, grupos de interés, ONGs, etc.), dejando fuera programas (estatales, regionales, locales) o intervenciones públicas que también podrían ser calificadas como educación cívica no formal. Un ejemplo de ello podría ser el programa “educando en justicia”, llevado a cabo en la región



de un programa procedente de una institución educativa reglada, según el caso, estaríamos hablando de educación cívica formal o informal<sup>6</sup>.

El segundo requisito es que la actividad llevada a cabo ha de tener un carácter estructurado (ha de contener una formulación clara de sus actividades, objetivos y resultados esperados). Ello nos permitirá distinguirlo, de nuevo, de la socialización política convencional (los aprendizajes cívicos derivados de la interacción familiar o la ocupación o el ambiente laboral, por ejemplo).

Finalmente, ha de tener una finalidad educativa y, de manera específica, una finalidad educativa referida a asuntos concernientes a la ciudadanía. Este requisito es compartido por el ámbito formal e informal y nos ocuparemos de él más adelante.

Vemos, pues, que el acento ha de ponerse en las actividades o programas de educación cívica: ello quiere decir que no todas las organizaciones han de desarrollar necesariamente su actividad en el ámbito de la educación cívica, pero sí deberán contemplar en sus líneas de actuación una o varias actividades de esta naturaleza. Este mero ejercicio daría lugar a poder considerar a tales organizaciones como “asociaciones cívicas”<sup>7</sup>.

Por el contrario, aquellas organizaciones que tan solo declarasen finalidades cívicas, pero ello no se viera reflejado en actividades concretas de educación cívica, no serían consideradas como tales. Sin menoscabar la importancia de las ideas en el terreno de la educación cívica —cuestión que también examinaremos— dicha distinción respondería fundamentalmente a un principio de claridad metodológica: poder llevar a cabo labores de identificación con arreglo a acciones concretas.

En el presente estudio, consideraremos “asociaciones cívicas” aquellas organizaciones educativamente no regladas que realicen actividades y programas estructurados que favorezcan la adquisición de competencias ciudadanas.

---

de Murcia por el gobierno en colaboración con el Consejo General del Poder Judicial y el Tribunal Superior de Justicia de la región.

<sup>6</sup> El elemento distintivo es de quien depende la organización de la actividad o programa: si depende de una organización externa a la escuela, pero desarrolla actividades en el interior de una o varias escuelas o universidades (o con público escolar o universitario fuera de la misma), lo consideraremos educación cívica no formal. Por su parte, si se trata de una actividad organizada por la escuela, pero se desarrolla en el exterior de la misma sin que sea parte de un programa externo y es llevada a cabo por un profesor del centro, por ejemplo, hablaríamos de educación informal.

<sup>7</sup> La utilización del término asociación nos permite subsumirnos en la conceptualización llevada a cabo por Mark Warren en su célebre trabajo *Democracy and Association* (2001).

## ÁREAS DE TRABAJO DE LAS ASOCIACIONES

Las organizaciones del ámbito no formal se orientan hacia distintos ámbitos de trabajo, cuyas actividades pueden clasificarse según distintas áreas relacionadas con la ciudadanía o la actividad cívica. La siguiente tabla presenta las áreas empleadas para el proceso cartográfico y de cuya génesis se da cuenta en el apartado metodológico.

Tabla 2. Área de trabajo de las asociaciones.

Área	Definición
1. <i>Consumo responsable</i>	Actividades orientadas a favorecer un consumo responsable y coherente con la aminoración o eliminación de las desigualdades y desequilibrios del sistema económico.
2. <i>Pensamiento crítico</i>	Actividades orientadas a poner en cuestión ideas o creencias preconcebidas mediante el juicio crítico.
3. <i>Educación intercultural</i>	Actividades dirigidas hacia el conocimiento y fomento de actitudes respetuosas con la diversidad cultural.
4. <i>Sostenibilidad y medio ambiente</i>	Actividades dirigidas hacia un entendimiento y compromiso de responder antes los retos y desafíos relacionados con el medio ambiente.
5. <i>Compromiso cívico</i>	Actividades encaminadas a favorecer una mayor implicación de los individuos en los problemas sociales y políticos.
6. <i>Memoria histórica</i>	Actividades encaminadas a valorar el pasado mediante la difusión de hechos históricos de especial relevancia.
7. <i>Derechos humanos</i>	Actividades dirigidas a difundir los derechos humanos como criterios de conducta moral fundamentados en la dignidad de la persona que permiten alcanzar a las personas su plena autorrealización.
8. <i>Cultura democrática</i>	Actividades orientadas a promover la democracia como forma de organización política y social.
9. <i>Educación interreligiosa</i>	Actividades dirigidas hacia el encuentro y respeto de la diversidad religiosa y su manifestación en el espacio público.
10. <i>Economía y sociedad civil</i>	Actividades encaminadas a que los individuos tengan un mejor conocimiento del funcionamiento de los mercados y de las instituciones de la sociedad civil.
11. <i>Acción social</i>	Actividades encaminadas a la atención y formación de personas y colectivos en situación de riesgo o vulnerabilidad social.

Fuente: elaboración propia.

## ACTIVIDADES-TIPO

Para poder llevar a cabo su actividad, las organizaciones o instituciones realizan distintos tipos de actividades, que pueden ser caracterizadas conforme a lo dispuesto en la tabla 3. De nuevo, en la sección metodológica se especifica cómo se ha llegado a la elaboración de tales categorías.

Tabla 3. Actividades-tipo.

Actividad	Definición
1. <i>Elaboración de materiales y recursos</i>	Libros, artículos de revistas, informes u otros documentos y recursos didácticos.
2. <i>Actividades de diseminación</i>	Jornadas, congresos, conferencias, charlas u otro tipo de actividades orientados a la formación y la sensibilización. También incluye videos de concienciación, revistas de divulgación, artículos de opinión, información en web o blog con fines divulgativos, entrevistas a personajes destacados o ciclos de cine.
3. <i>Diseño, desarrollo y apoyo a proyectos</i>	Diseño y desarrollo de proyectos de intervención socio-comunitaria, incluyendo aspectos tales como asesoramiento institucional, elaboración de proyectos propios o la financiación de proyectos que se realicen por otras entidades
4. <i>Formación</i>	Implementación de proyectos formativos dirigidos a individuos y colectivos concretos
5. <i>Investigación y evaluación</i>	Becas, desarrollo, apoyo y financiación de proyectos de investigación. Asesoramiento técnico, político e institucional.
6. <i>Premios y reconocimientos</i>	Acciones que reconocen la labor de personas y entidades en el ámbito de la educación cívica
7. <i>Acción social/voluntariado</i>	Asesoramiento a personas y colectivos; atención directa para satisfacer necesidades básicas y actividades de cooperación al desarrollo
8. <i>Denuncia y protesta social</i>	Manifestaciones pacíficas o reclamo de derechos a través de medios de participación social (redes sociales, medios de comunicación...). También actos de homenaje a personajes relevantes con fines de concienciación o sensibilización; otras iniciativas de movilización social a través del arte, y denuncias ante los poderes públicos.

Fuente: elaboración propia.

## COMPETENCIA CIUDADANA

La competencia ciudadana hace referencia al *nivel alcanzado y al nivel deseado de conocimientos, actitudes y destrezas relativos al ejercicio de la ciudadanía de un individuo en sociedad, tras uno o varios procesos de educación formal, informal o no*

*formal*. Como nivel alcanzado, designa —en un plano descriptivo— el “grado de educación” en lo relativo al ejercicio de la ciudadanía. Como nivel deseado, nos emplaza al debate normativo sobre aquellas virtudes que son necesarias para la vida buena en sociedad. Así pues, la competencia ciudadana nos permitiría identificar una serie dominios —que serían propios de la ciudadanía— y una serie de dimensiones (conocimientos, actitudes, destrezas) que pueden ser promovidos mediante la educación cívica.

Tabla 3. Dominios y subdominios de la competencia ciudadana.

Dominio	Subdominio
i. <i>Sociedad y sistema político</i>	(i) <i>Ciudadanía legal</i> (funciones, derechos y responsabilidades de los ciudadanos a nivel nacional e internacional, incluidos los derechos humanos). (ii) <i>Ciudadanía política</i> (instituciones de gobierno, legislación y administración de justicia de las democracias, a nivel nacional e internacional) (iii) <i>Ciudadanía económica y social</i> (funcionamiento del mercado y de las instituciones mediadoras del tercer sector, así como aquellos aspectos que constituyan al ciudadano como agente económico).
ii. <i>Valores cívicos</i>	(i) <i>Libertad</i> (es la libertad del ciudadano (‘libre de’) o sentirse protegido frente al poder del Estado: libertad de conciencia y expresión, de pensamiento político, de creencia religiosa, de propiedad, de residir en cualquier territorio y libertad de movimiento). (ii) <i>Igualdad</i> (imponen al Estado la obligación de proporcionar los recursos necesarios para la satisfacción de necesidades individuales a través de servicios públicos: el derecho a asistencia sanitaria y servicios sociales que le permita acceder a condiciones de salud y calidad de vida adecuadas. (iii) <i>Solidaridad</i> (se plantea desde una cultura de la colaboración, desde la gratuidad o de la humanidad altruista que abre la voluntad de las personas o instituciones a adquirir compromisos a favor del otro, manifestado en la atención y cuidado de personas o grupos, especialmente excluidos y marginados, compartiendo intereses y necesidades, dolor y sufrimiento).
iii. <i>Participación cívica</i>	(i) <i>Participación convencional</i> (participación en el sistema electoral o el contacto con los representantes políticos), (ii) <i>Participación no convencional</i> (debate, manifestación y protesta pacífica, elaboración de propuestas cívicas, proyectos de cambio, y realización de consumo ético). (iii) <i>Asociacionismo</i> (participación voluntaria en ONGs, asociaciones culturales, religiosas, etc.).
	(i) <i>Identidad regional</i> (rasgos de pertenencia a la comunidad de proximidad, memoria, cultura, tradiciones) (ii) <i>Identidad nacional</i> (rasgos de pertenencia a la comunidad nacional, memoria, cultura, tradiciones)

<p>iv. <i>Identidad cívica</i></p>	<p>(iii) <i>Identidad europea</i> (rasgos de pertenencia a la comunidad europea, memoria, cultura, tradiciones)                  (iv) <i>Ciudadanía global</i> (multiculturalismo; cosmopolitismo; interreligiosidad; educación para la paz mundial)                  (v) <i>Igualdad e identidad de género</i> (igualdad de derechos de la mujer y del colectivo LGTBI+)                  (vi) <i>Identidad política</i> (ideologías políticas y partidos políticos)                  (vii) <i>Sostenibilidad</i> (protección del medio ambiente, desarrollo sostenible)</p>
------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia a partir de Schulz et al (2019: 11).

Tomando como referencia el marco conceptual antedicho, se propone que, para que una actividad pueda ser considerada como educación cívica, ha de cumplir un doble requisito: en primer lugar, que sea susceptible de ser encuadrada dentro de los ámbitos anteriormente descritos (formal, informal y no formal) y áreas de trabajo específicas; en segundo lugar, que sus actividades redunden (en caso de que haya evaluaciones que así lo acrediten) o puedan redundar en la adquisición de uno o varios de los dominios de la competencia ciudadana (sociedad y sistema político; valores cívicos; participación cívica; identidad cívica).

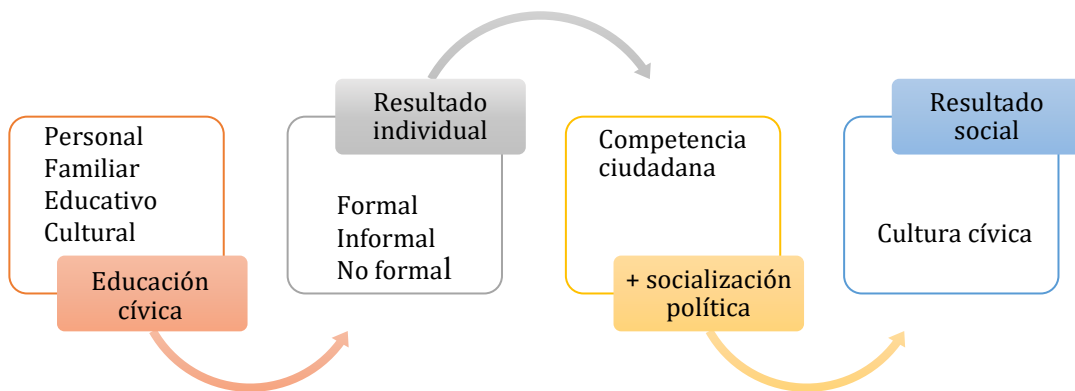
## IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN CÍVICA

Uno de los criterios que nos permitirán calificar una actividad como "educación cívica" será el haber puesto de manifiesto, tras su evaluación, que redunde en uno o varios de los dominios de la competencia ciudadana: sociedad y sistema político, valores cívicos, participación cívica e identidad cívica.

Una vez definido el concepto de educación cívica y los diferentes elementos que la constituyen, es preciso hacer algunas puntualizaciones sobre el marco interpretativo en el que se inserta, esto es, su importancia relativa en cuanto que hecho social.

La figura 1 resume de manera simplificada el funcionamiento de la educación cívica dentro del engranaje social.

Figura 1. Sistema de adquisición de la competencia ciudadana.



Fuente: elaboración propia a partir de Hoskins et al (2012).

La interpretación funcional de la educación cívica sería la que sigue: un individuo concreto, inserto en un contexto particular (personal, familiar, educativo, cultural), tras determinados procesos de educación cívica (formal, informal y no formal), adquiere una serie de competencias ciudadanas como resultado individual de tales procesos.

Las competencias ciudadanas agregadas de los individuos de una comunidad concreta, sumadas a otras variables de socialización política, darían lugar al logro colectivo: la cultura cívica. Se entiende así que la educación cívica constituya un elemento nuclear dentro del conjunto del proceso político y también de los sistemas educativos.

---

## MARCO METODOLÓGICO

La metodología adoptada para llevar a cabo el presente proyecto es de carácter cualitativo. En particular, se ha llevado a cabo un estudio cartográfico de 156 organizaciones entidades sociales situadas en España, se presentan 4 estudios de caso descriptivos donde se refleja y amplía la información recabada, y se conducen 10 entrevistas con el objetivo de profundizar en el tipo de labor que realizan y los desafíos que enfrentan para responder total o parcialmente a las cuestiones planteadas.

### CARTOGRAFÍA SOCIAL

La cartografía social es un “enfoque metodológico basado en el análisis textual y en la representación de fenómenos sociales a través de mapas que reinscriben y estructuran una multiplicidad de perspectivas o formas de ver estos fenómenos” (Gorostiaga, 2017: 888).

El estudio cartográfico analiza 156 organizaciones españolas, cuenta con 4 estudios de caso y 10 entrevistas en profundidad.

Dicha metodología tiene como particularidad la posibilidad de integrar diversas perspectivas a la hora de valorar un mismo fenómeno, algo particularmente adecuado a la hora de examinar una cuestión tan disputada o debatida como la misma noción de ciudadanía o educación cívica.

A continuación, se describen las fases que se han empleado a la hora de adaptar este proceder metodológico al estudio de las asociaciones cívicas que desarrollan actividades de educación cívica no formal en España.

#### *Fase 1. Construcción teórica de temas y categorías*

Se realizó una labor previa de definición y categorización temática dentro de la educación cívica no formal. Para ello se revisaron trabajos de investigación, así como informes y pronunciamientos institucionales (a nivel nacional e internacional), que

permitieran acotar y acomodar la temática y llevar a cabo categorizaciones desde el punto de vista cualitativo.

### *Fase 2. Prueba piloto*

Con las categorías y definiciones teóricas previas, se procedió a un procedimiento de validación mediante una prueba piloto con 20 organizaciones, seleccionadas a partir del criterio de máxima heterogeneidad en cuanto a su perfil organizativo y área(s) de la ciudadanía que aborda. Dicho proceso permitió asegurar la relevancia de las categorías previamente construidas, la incorporación de nuevas categorías y su definición operativa, y la depuración de aquellas que no se ajustasen del todo a la realidad objeto de estudio. Con ello se aseguró que las categorías resultantes permitieran comprender en profundidad la labor realizada por las organizaciones.

### *Fase 3. Muestra y trabajo de campo*

Para la selección de informantes que formaron parte de la muestra del estudio, se llevó a cabo un triple proceso de identificación: en primer lugar, se seleccionaron entidades pertenecientes a la Asociación Española de Fundaciones que respondieran al perfil demandado por el estudio (200) filtrando por palabras clave (fundaciones educativas, culturales, inclusión social, salud investigación y bienestar).

En segundo lugar, se descargó una base de datos de 900 organizaciones inscritas al registro nacional de asociaciones.

En tercer lugar, se consultó la base de datos de *Civics*<sup>8</sup>, filtrando de nuevo por palabras clave (100). Del total de organizaciones se buscó obtener una muestra suficientemente diversa en relación al perfil de la organización (ámbito territorial/nacional; financiación, tamaño) y líneas de trabajo o áreas de la ciudadanía abordadas.

El total de organizaciones cartografiadas fueron 156, momento en el cual se evidenció claramente haber alcanzado la saturación teórica y se recabaron suficientes datos para hacer una descripción suficientemente densa del objeto de estudio. Con ello, a fin de cuentas, pretendíamos obtener no una muestra representativa, sino un muestreo de organizaciones que nos permitiera comparar entre ellas las distintas actividades de educación cívica (Onwuegbuzie y Leech, 2007).

---

<sup>8</sup> <https://www.civics.cc/es/#!/iniciativas>



*Fase 4. Categorización y codificación*

La categorización fue llevada a cabo manipulativamente por el equipo de investigación en un proceso de codificación de dos ciclos: para poder llevar a cabo conteos de frecuencias, se procedió a la elaboración de una base de datos a partir de las categorías previamente generadas, donde se fue clasificando la información de cada una de las organizaciones mediante el análisis de documentos web. En segundo lugar, y empleando las mismas categorías, se fueron recogiendo evidencias cualitativas que permitieran comprender en profundidad los datos descriptivos.

*Fase 5. Reducción de los datos e informe*

A partir de la información recabada se procedió a reducir los datos mediante la realización de básicos de las variables cualitativas nominales examinadas (frecuencias y porcentajes). Para ello, se empleó el programa Excel 18.0. Además, se llevó a cabo un análisis cualitativo de carácter temático a partir de las categorías previamente generadas aplicado a la información disponible en

Para elaborar el estudio cartográfico se ha realizado un proceso de indagación exhaustiva para comprender la labor cívico-educativa que realizan; se ha añadido un análisis interpretativo original a partir de la literatura científica y se han triangulado perspectivas a la hora de explicar los hallazgos principales.

los documentos-web. Ello ha permitido disponer de un nivel de indagación exhaustiva que permita cumplir con el objetivo de comprender en profundidad la labor de estas asociaciones en cuanto a la labor cívico-educativa que realizan.

Finalmente, a estos aspectos se le suma un análisis interpretativo a partir del examen de la literatura por parte del equipo investigador; así como la triangulación de perspectivas a la hora de interpretar los hallazgos fruto de los análisis descritos anteriormente.

## ESTUDIOS DE CASO

Se han llevado a cabo 4 estudios de caso descriptivos con los que presentar información ampliada de algunas de las asociaciones mapeadas. La selección se hizo a razón de un criterio de relevancia, es decir, considerando aquellas que pudieran suponer un aporte importante en la adquisición de competencias ciudadanas teniendo en cuenta algunas de las necesidades detectadas en la propia revisión de la literatura.

## ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Mediante la realización de entrevistas a líderes organizacionales nos hemos propuesto indagar con un mayor grado de exhaustividad acerca de algunos de los aspectos tratados en otras partes del informe, así como investigar aquellas otras cuestiones sobre las que sencillamente no es posible obtener información a partir del análisis de documentos-web. Para ello, se han seleccionado 10 organizaciones de las cartografiadas que representan una muestra “tipológicamente representativa”, es decir, suficientemente heterogénea con relación al tamaño y a las áreas de trabajo principales relativas a la ciudadanía a las que se orientan<sup>9</sup>.

La prueba piloto permitió asegurar que las categorías resultantes fueran adecuadas para comprender en profundidad la labor realizada por las organizaciones.

---

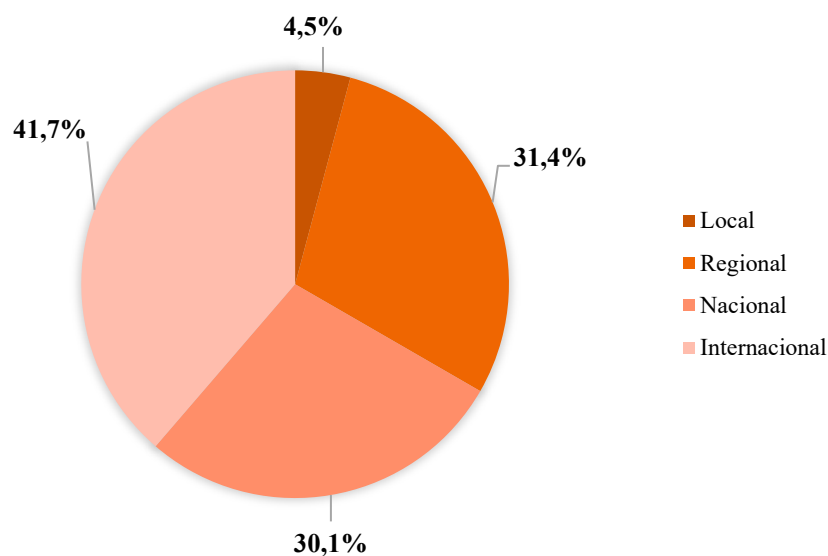
<sup>9</sup>Agradecemos la disponibilidad de las personas que han participado en las entrevistas en representación de las siguientes organizaciones: Cooperación Internacional, Fundación A3Media, Fundación Alternativas, Fundación Daniel y Nina Carasso, Fundación FAD, Fundación Global Nature, Fundación ONCE, Fundación SM, Fundación Tatiana Pérez de Guzmán y Fundación Vicente Ferrer.

## ANÁLISIS CARTOGRÁFICO

### ALCANCE

La figura 1 muestra el alcance de las actuaciones realizadas por las distintas asociaciones incluidas en la muestra de estudio. Los análisis señalaban que el 41,7% de las entidades estudiadas ( $n = 65$ ) presentaban un alcance internacional, siendo el ámbito local ( $n = 7$ , 4,5%) el menos seleccionado.

Figura 1. Alcance de las asociaciones estudiadas.



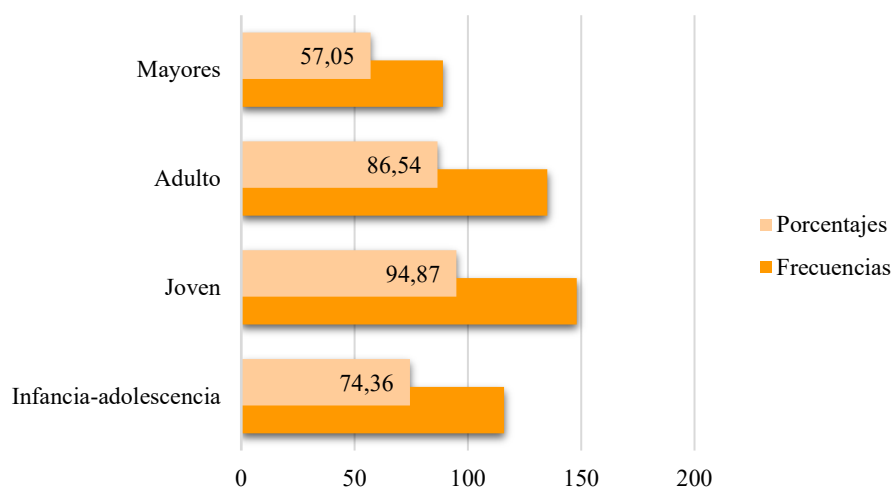
Fuente: elaboración propia.

El proceso de etiquetado ha seguido la siguiente pauta de correspondencia: a) se utiliza la etiqueta *local* cuando la entidad desarrolla su actividad en una localidad concreta; b) se utiliza la categoría *regional* cuando el ámbito de actuación no excede los límites de una comunidad autónoma en concreto; c) se aplica la etiqueta *nacional* cuando la entidad en cuestión interviene en más de una comunidad autónoma, pudiendo ser en todo o en una parte del territorio español; y d) se utiliza la categoría *internacional* cuando la entidad analizada desarrolla como mínimo una actividad fuera del ámbito español. A este último respecto, es preciso matizar que las actividades realizadas por la mayoría de entidades en el ámbito internacional están vinculadas a proyectos de Cooperación al Desarrollo.

## PÚBLICO

Según el público beneficiario de las acciones realizadas por las distintas asociaciones, se observa que van destinadas mayoritariamente a la población joven ( $n = 148$ ), seguida de los adultos ( $n = 135$ ), infancia y adolescencia ( $n = 116$ ) y, por último, a los mayores ( $n = 89$ ) (véase figura 2). En este sentido, es necesario tener en cuenta que la mayoría de las asociaciones estudiadas dirigen sus actividades a más de un grupo etario.

Figura 2. Público beneficiario.



Fuente: elaboración propia.

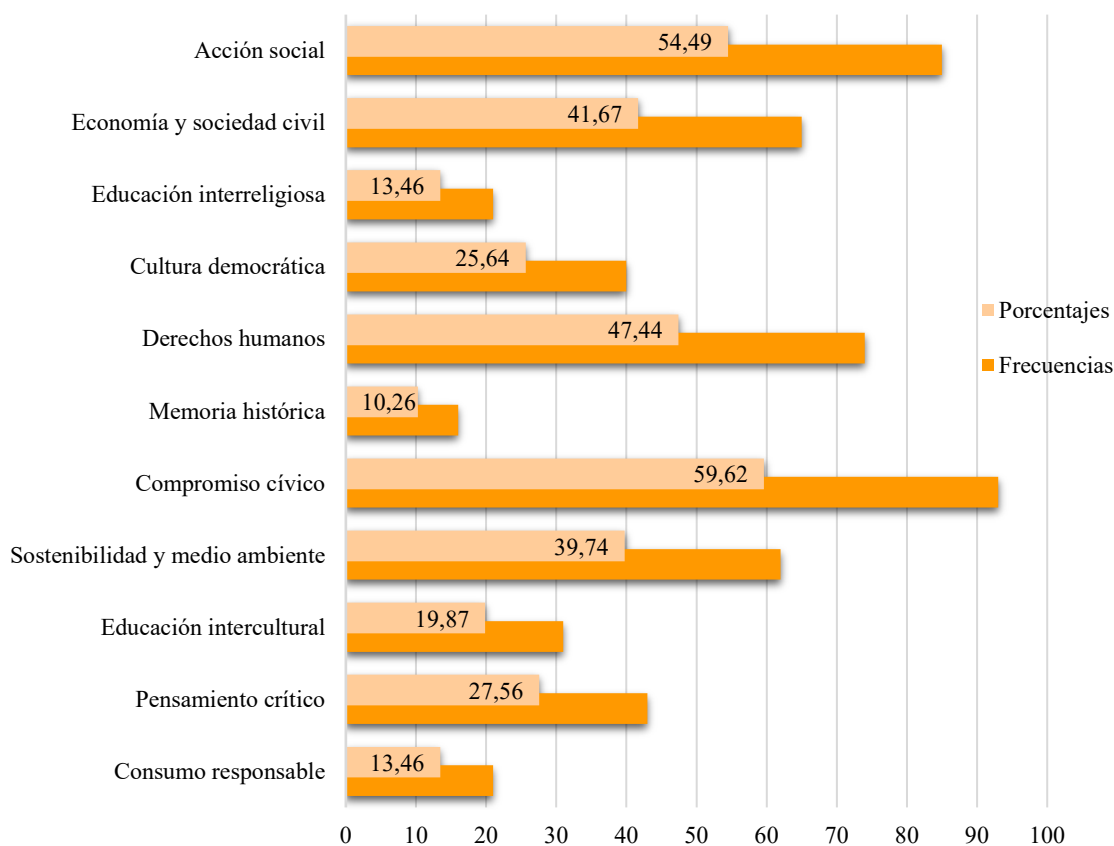
En relación al público al que van dirigidas las actividades de las entidades analizadas, se ha de señalar que es bastante común encontrar en ellas actuaciones dirigidas al conjunto de la sociedad sin delimitar, de manera muy concreta, la edad de sus destinatarios. Así pues, a efectos interpretativos, téngase en cuenta que cuando esto ocurre se han etiquetado todas las franjas de edad consideradas en este proyecto. Sin embargo, hay entidades que sí especifican la franja de edad, como son las que realizan su labor en centros educativos no universitarios, o aquellas que desarrollan sus proyectos exclusivamente dedicados al sector infantil y/o juvenil. Igualmente, se identifican algunas actividades dedicadas exclusivamente al público adulto y personas mayores como charlas, conferencias u otras actividades de difusión y concienciación cuyo contenido no es atractivo o idóneo para población menores de edad. Por último, en algunos casos se han encontrado proyectos específicamente

dirigidos a personas mayores que atienden necesidades específicas de su momento vital.

### ÁREAS DE TRABAJO DE LAS ASOCIACIONES

En relación a las áreas de trabajo en las que se focalizan las asociaciones analizadas (véase Figura 4), las relativas al compromiso cívico ( $n = 93$ ) y a la acción social ( $n = 85$ ) son las que presentan un mayor interés. Por el contrario, la educación interreligiosa ( $n = 21$ ), el consumo responsable ( $n = 21$ ) y la memoria histórica ( $n = 16$ ) y son las que muestran una presencia más baja en las entidades incluidas en el estudio.

Figura 4. Áreas de trabajo de las asociaciones estudiadas.



Fuente: elaboración propia.

Como era de esperar, las asociaciones analizadas no concentran su actividad en una sola de las áreas establecidas en este proyecto, sino que se caracterizan por su dinamismo y diversidad, esto es, que su actividad está diseminada en varias áreas de

trabajo a la vez. Por tanto, son asociaciones de actividad multi-temática. Sin embargo, a efectos de obtener una descripción e interpretación más significativa y detallada de tales asociaciones, se ha realizado un rastreo pormenorizado de aquellas actividades y/o programas más relevantes y que más destacaban por su originalidad, impacto y singularidad, quedando agrupadas según el área de trabajo establecido en este proyecto.

### *1. Consumo responsable*

Dentro de esta área se incluyen actividades orientadas a favorecer un consumo responsable y coherente con la disminución o eliminación de las desigualdades y desequilibrios del sistema económico. Así lo expresa la [Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre](#) con la puesta en marcha, desde el curso escolar 1997/98, el programa de educación medioambiental titulado *Voz Natura* ([VOZNATURA](#)). Su objetivo es el de concienciar e implicar a la comunidad escolar de Galicia en la recuperación y defensa de la naturaleza. Es de destacar su actual 26ª edición, titulada *Tu consumo deja huella*, con acciones destinadas a conocer y reducir la huella ecológica, donde se están realizando actividades relacionadas con la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, la reducción, reciclado y reutilización de deshechos, el ahorro energético y las eco-auditorías escolares.

Por otra parte, [IDEAS](#) (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria) es una cooperativa de interés social que trabaja en la transformación del entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. En esta asociación destaca el área del Comercio Justo, dado que ha colaborado en la consolidación de redes nacionales e internaciones de esta modalidad de comercio. Con esa área de actividad, la asociación IDEAS pretende contribuir a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de aquellas personas productoras y trabajadoras que puedan estar excluidas, especialmente en los países del Sur. Con el apoyo y difusión del comercio justo, no sólo se busca la comercialización de productos, sino también el apoyo continuado de consumidoras y consumidores conscientes de estar contribuyendo a cambiar reglas y prácticas injustas del comercio internacional convencional.

Otros ejemplos de actividades concretas en esta área de trabajo los encontramos en la ONG ecologista [Amigos de la Tierra](#) que defiende la justicia social y ambiental, cuyo ámbito de actuación social son las personas y la Tierra. De las seis áreas de actividad (justicia climática, recursos naturales y residuos, soberanía alimentaria, justicia económica, biodiversidad y cooperación), sobresale la campaña titulada *Sobreconsumo y crisis climática* en el área de recursos naturales y residuos. Con esa campaña se aspira a fomentar un uso responsable de los recursos naturales y limitados de la Tierra, dando a conocer la cantidad de recursos naturales que se consumen en cada producto y el establecimiento de indicadores fiables del ciclo de vida de cada producto. Con tal información se pretende establecer medidas de reducción en el uso de recursos (véanse los informes titulados [Menos es más](#) y [Medir el uso de nuestros recursos](#)). En conjunto, se busca que los ciudadanos sean capaces de transformar la situación a partir de su consumo, consciente y responsable, de productos fácilmente reparables, reutilizables o reciclables, adecuados para cubrir las necesidades básicas y, en lo posible, que hayan tenido una producción justa.

La [Fundación Naturgy](#), por su parte, se dedica a la difusión de información y documentación pertinente sobre la energía, fruto del decidido apoyo a proyectos de investigación e innovación encaminados hacia una transición energética justa y, a fin de cuentas, hacia un consumo responsable de la energía mediante programas de acción social, educación y divulgación. Esta fundación pone a disposición de la ciudadanía una herramienta muy valiosa de acceso gratuito a documentos divulgativos denominada *Centro de conocimiento*. Entre otros, destacan por su actualidad, singularidad y relevancia el webinar *Iniciativas para paliar la pobreza energética en el contexto europeo. Proyecto Europeo SocialWatt y Proyecto EPIU Getafe*, como también el reciente informe *Geopolítica de las renovables y nuevas geografías de la energía*, en el que se destaca la transición de un régimen energético a otro que implica un cambio en los equilibrios geopolíticos y un reposicionamiento de consumo responsable gradual de los ciudadanos.

## 2. Pensamiento crítico

En esta área se contemplan actividades orientadas a poner en cuestión ideas o creencias preconcebidas mediante el juicio crítico. Sirva como ejemplo uno de los ejes que inspiran el trabajo de la fundación corporativa del Grupo Atresmedia ([Fundación Atresmedia](#)), que pretende contribuir a la alfabetización *con* y *desde* los medios de

comunicación (Alfabetización Mediática e Informativa, AMI), poniendo en marcha acciones promotoras del pensamiento crítico, la creatividad y los valores. En conjunto, se busca facilitar el desarrollo personal y cívico de los más jóvenes en el marco de la sociedad de la información. Más explícitamente, pretenden ser una entidad de referencia en movilidad social y contribuir a cambios reales que afectan a la infancia y juventud, por lo que su principal actividad se concentra en la generación y transmisión de conocimiento desde la reflexión y la opinión pública sobre cualquier aspecto relacionado con la educación, la participación y la juventud.

Otro caso similar es el de la Asociación [Jovesolides](#) (Jóvenes hacia la Solidaridad y el Desarrollo). Entre sus objetivos se encuentra la necesidad de despertar entre los y las jóvenes la sensibilización y el sentido crítico frente a problemas sociales. Con su programa *E-Inclusión* se pretende la alfabetización digital a través de la formación en tecnologías de la información y comunicación, o el programa *Innovación Social* que busca impulsar otras formas de pensar y de hacer más creativas y constructivas de una sociedad inclusiva atendiendo a necesidades sociales.

Por su parte, la Fundación Francisco Ferrer Guardia ([Fundación Ferrer Guardia](#)) centra su misión en promover la emancipación ciudadana, conforme a los ideales ferrerianos de librepensamiento, autonomía, igualdad y cohesión social. Bajo la dirección estratégica de distinguirse como un “laboratorio de ideas” (coloquialmente *think tank*), impulsan acciones orientadas al fomento de valores que promuevan la construcción de una ciudadanía activa y participativa, la emancipación de los jóvenes, la libertad de conciencia individual y la preservación de un espacio público libre e igualitario.

Programas educativos concretos destinados a desarrollar el pensamiento crítico los desarrollan entidades como [Fundación Balía](#). Así, esta fundación impulsa y pone en práctica varios proyectos pedagógicos destinados a la prevención de situaciones y aislamiento de menores en riesgo de exclusión, mediante programas que sean alternativa al fracaso escolar, potenciando la educación en valores o la inclusión social apoyando a familias con escasos recursos económicos o con dificultades para la conciliación. Entre estos programas, destaca el área *Balía Adolescentes y Jóvenes* con experiencias educativas muy sugerentes como el *Programa de atención a alumnos expulsados* (donde se realizan actividades de reflexión



individual, dinámicas de habilidades sociales e inteligencia emocional que favorecen su incorporación al centro escolar), el *Programa de intervención en institutos de educación secundaria* (que desarrollan actividades para la mejora de la convivencia y participación escolar), o *Territorio joven* (centrado en la prevención tanto del fracaso escolar y abandono prematuro de los estudios, como también de las adicciones y la violencia en todas sus manifestaciones, mediante actividades de habilidades sociales).

También la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnado ([CEAPA](#)) desarrolla un amplio catálogo de programas educativos centrados en distintas temáticas que inciden en el pensamiento crítico (promoción de la participación, igualdad, prevención de la violencia, fomento de la tolerancia y la convivencia en paz, educar para la salud, el medio ambiente, el consumo responsable, tiempo libre y la defensa de los derechos humanos). Además, ofrecen una rica y variada colección de publicaciones que responden a distintas necesidades educativas. Destaca la colección de cuentos, material adaptado a las características psicoevolutivas de la infancia y con diversas temáticas (para prevenir el consumo de drogas, acoso escolar o abuso sexual, educar en familia, promover valores en el deporte, coeducar, fortalecer la autoestima y los derechos de la infancia, etc.).

Por último, La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción ([FAD](#)) fundamenta su identidad corporativa, entre otros valores, en el espíritu crítico como principio que aporta solidez a los diversos programas orientados a la juventud. Bajo el título genérico *Y tú, ¿qué?*, esta fundación ha desarrollado experiencias de fomento de la reflexión grupal en jóvenes entre 13 a 18 años (*Y tú, ¿qué piensas?*; *Y tú, ¿qué sientes?*). Se dedican a reflexionar sobre problemas concretos relacionados con el mundo que rodea al joven, acerca del uso que se hace del tiempo libre, o sobre los sentimientos que surgen entre amigos o enamorados, como también a promover reflexiones y expresiones sobre temas de interés cotidiano para adolescentes y jóvenes (programa *Concurso*). Dentro de esta área de reflexión, destaca el bloque centrado en los *Grupos de debate*, cuyo objetivo es el desarrollo del pensamiento crítico y la empatía en la presentación y discusión de posturas personales sobre una temática determinada entre adolescentes y jóvenes (13-18 años).

### 3. Educación intercultural

Aquí se incluyen actividades dirigidas hacia el conocimiento, respeto y valoración de la diversidad cultural. En esta línea la [Asociación Columbares](#), entidad aconfesional,

intercultural y políticamente independiente, defiende la interculturalidad como la herramienta justa para garantizar la cohesión social y el diálogo entre pueblos y culturas. Por ello impulsan la realización de diferentes acciones favorecedoras del conocimiento de culturas distintas, el aprendizaje mutuo y la convivencia entre personas diferentes según su cultura que están presentes en nuestro país. En el conjunto de acciones que desarrollan, destacan aquellas acciones en el programa de *Acogida*, siendo una oportunidad para la inclusión de personas vulnerables, en riesgo de exclusión por motivos de inmigración o desigualdad social. Dentro de este programa sobresalen los proyectos destinados a mujeres inmigrantes en riesgo de exclusión social (*Integración sociolaboral, Casa de acogida*) o también a familias inmigrantes en la misma situación (*Atención integral a familias inmigrantes, Proyecto DAPHNE*). También destaca el área educativa, donde se apuesta por la educación como instrumento para la inclusión y la transformación social. Merece señalar como relevantes a los proyectos encaminados a fomentar la convivencia intercultural (*Una escuela abierta a otras culturas*), o la realización de una serie de intervenciones sobre mediación y formación intercultural (*Mediación intercultural*), o acciones de refuerzo educativo y mediación intercultural en varias comunidades autónomas (*Programa PECES 2.0*). Por último, en el área de Interculturalidad existen un conjunto de actuaciones locales que pretenden favorecer el conocimiento, aprendizaje mutuo y la convivencia entre personas de diferentes culturas (*Proyecto Está en tu mano, Proyecto BONDS, Intervención comunitaria en barrios, Deportes para la inclusión, Intervención comunitaria intercultural, y Convivencia y participación ciudadana*).

Asimismo, la ONG de Desarrollo de la Compañía de Jesús [Entreculturas](#), entre las diversas líneas de actuación, sobresale aquella dedicada a la convivencia intercultural y participación ciudadana. Se trata de una propuesta de trabajo que parte de la necesidad del cambio social y de las posibilidades que nos brinda una educación intercultural, basada en el respeto a la otra persona y al encuentro de personas de diferentes culturas a través de la convivencia pacífica. Con ello, se busca poner en marcha un proceso de transformación social desde la propia comunidad, pensado, ideado y ejecutado por la propia comunidad, iniciado desde lo local, pero con perspectiva global, por lo que el trabajo realizado en esta área es una oportunidad de vivir experiencias de ciudadanía global y de encuentro intercultural a través de proyectos educativos conjuntos entre estudiantes y docentes de España y de otros países.

Esta área de actuación encuentra manifestaciones concretas y al mismo tiempo muy diversas en muchas de las asociaciones cartografiadas. Por ejemplo, la Asociación Nacional [Presencia Gitana](#) desarrolla varios programas de educación intercultural. Entre ellos, destaca la *Escuela Infantil Intercultural “Can ta Chimutri”*, ubicado en la capital de España, donde se realizan acciones educativas orientadas al desarrollo armonioso y óptimo sobre las posibilidades de cada niño (desde los cuatro meses a seis años), apoyado con la metodología Montessori de aprendizaje. El programa *Homo Ridens = Homo Sapiens*, destinado a adolescentes y jóvenes españoles, ubicados en centros de educación secundaria y facultades universitarias, para que reflexionen sobre el racismo en sus múltiples manifestaciones. También merece destacar los *Talleres de empoderamiento para futuros líderes vecinales (TEFULVE)*, cuyo objetivo es sentar las bases para la inclusión, cohesión social y el desarrollo individual, grupal y comunitario de ciudadanas y ciudadanos gitanos, inmigrantes y de otros grupos humanos, de personas adultas desfavorecidas y/o en riesgo o inmersas en la exclusión para la formación de futuros líderes sociales.

La Fundación [ADSIS](#), por su parte realiza un nuevo programa financiado por el gobierno español denominado *Sensibilización empresarial para la prevención del racismo, xenofobia y discriminación laboral*, que busca promover la igualdad de trato, la sensibilización respecto a la diversidad y la lucha contra la discriminación en distintas empresas de Barcelona y Madrid.

Otras entidades realizan encuentros ciudadanos, como es el caso de [Tot Raval](#) que está formada por una cincuentena de entidades sociales, centros educativos, instituciones culturales, asociaciones comerciales y personas vinculadas al barrio barcelonés del Raval, dedicados a mejorar la cohesión social, la convivencia y la calidad de vida en barrio, así como fomentar el sentimiento de pertenencia a la ciudad de Barcelona. La actividad más relevante a este respecto es el *Festival Cultural*, orientada a promover una buena convivencia entre personas de diferentes culturas. También, en el fomento de la participación comunitaria, esta fundación puso en marcha en 2019 *La formación vivencial para jóvenes del Raval*, para trabajar la participación, el desarrollo comunitario y la articulación de propuestas y actuaciones que contribuyan a reforzar la identidad cultural del barrio, como a fortalecer el tejido social.

Por su parte, La [Liga Española de la Educación](#), organización dedicada a la educación cívica y cultural, ofrece un conjunto de publicaciones directamente vinculadas con la interculturalidad. Entre ellas, destacan algunos títulos relevantes como: *ATodoColor*, *Experiencias de Buenas Prácticas de acogida e inclusión de personas migrantes*, *La población inmigrante en el sistema educativo español. Oportunidades, retos y desafíos*, entre otras, que son de gran utilidad para los profesionales de la intervención socioeducativa. Asimismo, la [Asociación Babelia](#), asociación que gira alrededor de la promoción y fortalecimiento de la convivencia intercultural y de la igualdad de oportunidades en el seno de la sociedad española, destaca el proyecto *Empathy* financiado por Erasmus+, cuyo objetivo es la prevención del odio y la intolerancia hacia el «diferente», hacia el «otro», a la vez que la emergencia de una conciencia y un nuevo discurso sobre el fenómeno de la migración tendiendo puentes de acogida en nuestra sociedad. Finalmente, en esta línea de educación intercultural, hay otras entidades que han desarrollado proyectos de intervención sociocomunitaria dirigidos a la promoción de la inclusión social (v. proyectos impulsados por la Asociación Columbares, más arriba mencionados).

#### 4. Sostenibilidad y medio ambiente

En esta área se incluyen actividades dirigidas hacia un mejor entendimiento de los retos y desafíos relacionados con el medio ambiente. La atención particular hacia esta área de trabajo es muy frecuente en de las asociaciones mapeadas. Así, la [Fundación Tatiana](#) fomenta el estudio y cuidado de la naturaleza para un desarrollo armónico de la dignidad de la persona humana en su medio ambiente natural.

La fundación Gredos San Diego Cooperativa ([Fundación GSD](#)) promueve, entre otras actividades y proyectos, la sensibilización sobre los problemas medioambientales y sociales potenciando la búsqueda de soluciones en la escuela, el hogar y nuestro entorno local cercano. De nuevo, las intenciones mostradas anteriormente, también aparecen documentadas a través de programas concretos, como es el programa *Ecoescuelas GSD y otros proyectos*, que se han plasmado en iniciativas como el *Aula de la Naturaleza* y la *Vía Láctea* en varias ciudades españolas. Además, ha puesto en marcha actividades de sensibilización sobre los problemas medioambientales potenciando la búsqueda de soluciones en distintos espacios cercanos a las personas implicadas. Este programa cuenta con el respaldo de la

ADEAC (Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor) y la FEE (*Foundation for Environmental Education*).

La Fundación [ENDESA](#), por ejemplo, desarrolla un proyecto educativo denominado *EndesaEduca*, que persigue la promoción de una nueva conciencia social en la que sea prioritaria la eficiencia energética y la sostenibilidad. En colaboración con la Fundación Europea Sociedad y Educación, ambas fundaciones sostienen los *Premios a la Ecoinnovación Educativa*, donde se reconocen las acciones destinadas a la conservación del medio ambiente a nivel nacional.

La Fundación Hogar del Empleado ([FUHEM](#)), fundación independiente sin ánimo de lucro que promueve la justicia social, la profundización de la democracia y la sostenibilidad ambiental, a través de la actividad educativa y del trabajo en temas eco-sociales, centra su singularidad en la interacción de la reflexión en los ámbitos eco-social y educativo, y en la práctica de sus centros escolares: Hipatia, Lourdes y Montserrat. Sobresale el área de trabajo *Educación ecosocial*, con la que se busca la transformación eco-social de las escuelas mediante el asesoramiento a equipos docentes para que estos, a su vez, puedan formar a sus alumnos en esta materia. Este asesoramiento es fundamentalmente de carácter pedagógico, centrado en los siguientes procesos: formación conjunta del claustro, inicio de la transformación, elementos a transformar por parte de la comunidad educativa, creación de un grupo motor para la puesta en marcha de la transformación eco-social, modificación del currículo y del PGA, diseño de materiales didácticos con perspectiva ecosocial y transformación de otros elementos del centro.

La [Fundación del Valle](#), por otro lado, promueve entornos sostenibles a través de la educación y la empleabilidad espacialmente dirigida a mujeres y jóvenes. Por su parte, la Fundación [Galicia Sustentable](#) ofrece numerosas iniciativas dentro de la *Finca experimental*, que representaría un ejemplo de centro de referencia para la transición del mundo rural hacia la sostenibilidad y una serie de actividades para la familia que subraya la importancia del medio rural y la sostenibilidad.

Otros ejemplos los hallamos en la [Fundación Mahou San Miguel](#) con un programa específico de voluntariado ambiental, en la [Fundación Iniciativas del Sur](#) con el impulso de un huerto comunitario, un proyecto de agricultura social que incluye dos espacios: *Locus Amoenus*, para poner en valor la transformación de espacios degradados mediante la gestión eficiente de los recursos, y *El Vivero*, espacio

dotado con instalaciones para la formación en el empleo y para el apoyo y desarrollo de iniciativas que contribuyan no sólo al huerto urbano comunitario, sino como espacio de promoción del ocio educativo.

En esta línea de ejemplos, cabe incluir a la [Fundación Canal](#) con una exposición denominada *Somos Agua* que reivindica la importancia del agua para la vida, también a la [Fundación General de la Universidad de Alcalá](#) en donde ofrece información relevante del [Observatorio de Sostenibilidad y Ecoinnovación](#), el cual pretende ser un órgano dedicado a la investigación científica y técnica de los procesos relacionados con la sostenibilidad y ligados a la innovación ecológica. Su actividad se centra, en la actualidad, en el *Punto de Contacto del Programa Epson en España* (<http://espon.fgua.es/>) y el programa de *Emprendimiento y Compra Pública Verde* ([Compraverde.org](#)). Con ambos programas, este Observatorio pretende servir de canal de difusión y aglutinador de los proyectos y actuaciones que surgen tanto desde la Fundación, como desde esa Universidad, en materia de medio ambiente y sostenibilidad.

### 5. Compromiso cívico

Comprende actividades encaminadas a favorecer una mayor implicación de los individuos en los problemas sociales y políticos. Esta área se ve reflejada entre los objetivos que persigue la asociación [Jóvenes y Desarrollo](#) cuando aspira a la participación activa de los ciudadanos para cooperar por un desarrollo sostenible, humano, social y económico que contribuya a la erradicación de la pobreza en el mundo. Entre sus diversos programas, es importante destacar las líneas de actuación en el marco de Cooperación al Desarrollo (*menores en riesgo, educación básica, formación profesional y desarrollo local*); también en el marco de Educación para el Desarrollo (programas: *Ciberagentes de paz; Interconnect@s, Itinerario formativo Aulas en Acción, y Guías Didácticas – Somos Refugio*).

La [Fundación Adsis](#) estaría ubicada en esta área cuando dice fomentar el compromiso solidario de jóvenes y adultos para propiciar su activismo social poniendo a disposición herramientas que promueven su compromiso solidario y de transformación hacia una sociedad más justa, solidaria e inclusiva. Su actividad se disemina en varios programas: *Centros de acogida* (acompañamiento a menores y

jóvenes tutelados), *Personas con adicciones* (acompañamiento a personas en proceso de deshabituación y reinserción), *Personas privadas de libertad* (respuesta a personas que aún no han logrado una inclusión real), *Personas adultas* (acompañamiento a personas con más de 30 años).

En relación a esta área de trabajo podemos encontrar gran variedad de iniciativas que comprenden diversas temáticas dirigidas a todos los sectores de la población. Así, la [Fundación Alternativas](#) anuncia entre sus actividades un debate sobre *El papel de los jóvenes frente a la emergencia climática*; [Amnistía Internacional](#) desarrolla acciones con el objetivo de que se produzcan cambios legislativos que aseguren los derechos humanos de individuos y colectivos, a través de varios frentes de actuación internacional (*cambio climático, conflictos armados, control de armas, desapariciones forzadas, detención, discriminación, libertad de expresión o pena de muerte*, entre los más destacables).

Por su parte, la asociación [Amigos de la Tierra](#) desarrolla diversas acciones para fomentar un cambio local y global mediante la implicación de la ciudadanía frente a la crisis climática, a través de diversos programas (*Justicia climática, Soberanía alimentaria, Justicia económica, Biodiversidad*). Se podría decir, por tanto, que la mayor parte de las actividades que se han cartografiado podrían encuadrarse dentro del fomento del compromiso cívico, dado que la mayoría de ellas llaman a una mayor involucración ciudadana en los asuntos tratados.

## 6. Memoria histórica

Incluye actividades encaminadas a poner en valor el pasado mediante la difusión de hechos históricos de especial relevancia, que pueden responder a determinadas cuestiones. Por ejemplo, la [Fundación Pablo Iglesias](#) trabaja desde su constitución en la difusión del pensamiento socialista, en la conservación de un importante archivo sobre el movimiento obrero y el socialismo y en la recuperación de la memoria histórica. Entre sus actividades destacan exposiciones, seminarios, cursos, conferencias y jornadas. La Asociación para la Defensa de los Intereses de Cantabria ([ADIC](#)) persigue en uno de sus objetivos posibilitar el ejercicio del progresivo autogobierno e identidad de Cantabria como comunidad histórica y la reactivación de la conciencia cántabra, entendiendo que el ejercicio de estos derechos solo caben

dentro de una sociedad libre, democrática y solidaria. Acciones como el *Archivo Histórico* o la promulgación de *Publicaciones y Ciclos* plasman el deseo de que esa comunidad histórica no pierda su seña de identidad con el paso del tiempo.

En cuanto a otras acciones concretas, se podrían destacar las Jornadas sobre memoria Histórica celebradas en Tarragona bajo el título *Las criaturas robadas por las dictaduras*, organizadas por [Entrepueblos](#); en el espacio sobre *Poesía Republicana* que ofrece la [Asociación La Barranca](#); en el *II Encuentro Internacional de la dictadura a la democracia: modelos de transición y derechos humanos*, promovido por el [Foro para la recuperación de la Memoria Histórica de Andalucía](#); y en los cursos de *Historia de Formentera. La colonia penitenciaria y su contexto represivo* que ofrece el Proyecto de Recuperación de la Memoria Histórica de Extremadura ([PREMHEX](#)). Asimismo, es de interés destacar la publicación de algunos artículos y reportajes por parte de la Asociación por la Recuperación de la Memoria Histórica de Cataluña ([ARMHC](#)) con el objetivo de contribuir a valorar determinados acontecimientos históricos catalanes o nacionales.

## 7. Derechos Humanos

Aglutina actividades dirigidas a promover y dar a conocer los derechos humanos fundamentados en la dignidad de la persona que permiten alcanzar a las personas su plena autorrealización. En este sentido, la [Asociación Pro derechos Humanos de España](#) persigue divulgar y promover los derechos humanos, con independencia de las diferencias ideológicas y [UNICEF](#), entre otras cosas, pretende conseguir que los más de 7.000 millones de habitantes del planeta conozcan y defiendan los derechos de la infancia en todo momento y en todo lugar. Tales serían ejemplos de la manera particular en que objetivos relacionados con los seres humanos son enunciados en los objetivos que persiguen. Es importante señalar que los derechos humanos aparecen con mucha frecuencia entre las líneas de trabajo de las entidades analizadas, en tanto que forman parte de un acuerdo internacional sobre unos mínimos que aseguran la dignidad del ser humano, y constituyen por tanto un marco de actuación común y de pleno reconocimiento institucional.

Siendo así, las actividades que se desarrollan son muy diversas. Por ejemplo, la organización de Derechos Humanos [Helsinki-España](#) desarrolla un programa denominado *Jóvenes por los Derechos Humanos: Debates Juveniles sobre los Derechos*



*Humanos*” destinado a que los jóvenes conozcan y reflexionen sobre los derechos humanos.

Otras entidades, por su parte, están más centradas en el estudio y vigilancia del cumplimiento de tales de derechos. Así, la [Asociación Enclave de Evaluación y Derechos Humanos](#) ha publicado en colaboración con otras entidades algunas obras como *Te quedarás en la oscuridad. Desahucios, familias e infancia desde un enfoque de derechos*, donde abordan problemáticas específicas con un enfoque de derechos humanos.

La Asociación Española para el Derecho Internacional de los Derechos Humanos ([AEDIDH](#)), por su parte, ha desarrollado numerosas publicaciones al respecto, mientras que la Fundación [ANAR](#) cuenta con un Centro de Estudios e Investigación que vela por la promoción de los derechos de la infancia y adolescencia. Con objetivos más dirigidos a la denuncia social la [Fundación ONCE](#) cuenta con un apartado sobre *Avances legislativos* en el que manifiesta que ha puesto en marcha diferentes iniciativas para promover la difusión y el conocimiento de la Convención entre los operadores jurídicos con la finalidad de que el derecho de las personas con discapacidad a acceder a la justicia en las mismas condiciones de igualdad que los demás (art. 13 de la Convención) sea una realidad; o [Movimiento por la Paz](#) que organiza determinados actos reclamando el cumplimiento de los derechos humanos como es el caso del que se celebró el pasado viernes 24 de febrero titulado *Ucrania: la paz es la única solución*, vinculado al manifiesto con el mismo título que firmaron varias organizaciones.

Finalmente, sobre temas y acciones bien distintas a las anteriores, la Asociación Melillense de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales ([AMLEGA](#)) cuenta con un *Observatorio* que trabaja para visibilizar el problema del acoso escolar LGTBIfóbico y los delitos de odio motivados por la orientación sexual e identidad de género.

## 8. Cultura democrática

Se refiere a actividades orientadas a promover la democracia como forma de organización política y social. En esta línea, la [Fundación San Patricio](#) persigue fomentar los principios de la convivencia democrática, la tolerancia, el respeto al

medio natural, el civismo ciudadano y la justicia social o el [Instituto de Estudios para la Paz y la Cooperación](#) (IEPC) incluye dentro de sus ámbitos de actuación la formación del espíritu democrático de los pueblos para crear un ambiente a favor de la paz con el ánimo de buscar alternativas en los comportamientos que induzcan a un modelo de sociedad y de relaciones nacionales e internacionales basadas en la cooperación.

Ejemplos concretos directamente vinculados con esta área de trabajo los encontramos en el Seminario titulado: *La democracia ante los nuevos riesgos: cómo invertir en resiliencia*, impulsado por la [Fundación Institución Libre de Enseñanza](#); el equipo de consultores que ofrece [ASESMAP](#), o las publicaciones de [FUHEM](#) sobre temas directamente vinculados con la democracia.

Interesante también es el seminario titulado *Protecting Democracies from Corruption*, promovido por la [Fundación Hay Derecho](#), la cual persigue ayudar a promover la cultura democrática de España iniciando un debate sobre cómo la corrupción generalizada que impacta en las democracias a nivel global y empatizando con la necesidad de aumentar la colaboración internacional para apoyar las iniciativas nacionales en todo el mundo. Asimismo, es de interés destacar en esta línea el *Premio Hay Derecho*, un reconocimiento orientado a visibilizar y promover las actuaciones de aquellos ciudadanos o entidades que hayan destacado, por sus acciones en la defensa del Estado de Derecho y la lucha contra la corrupción.

Desde una óptica orientada a promover la participación, la reflexión y el diálogo [Open EU Debate](#) organiza *Foros Deliberativos*, de los que se derivan algunos informes, con títulos tan sugerentes como *Abordar los retos democráticos en la UE: participación ciudadana, Estado de Derecho y UE en el mundo*, o *Traducir los debates paneuropeos a las esferas públicas nacionales: un debate sobre las consultas ciudadanas nacionales*; [Helsinki-España](#) ofrece un proyecto de educación en derechos humanos y participación democrática –bajo el título *Una Europa para la Juventud*– donde se favorece el diálogo y la participación ciudadana de jóvenes universitarios combinando los debates con una jornada de formación sobre geopolítica de la Unión Europea, valores y programas europeos destinados a la juventud.

De igual forma que en lo relativo al área de trabajo de cultura democrática, la mayor parte de las actividades documentadas en este espacio tienen que ver fundamentalmente con la elaboración de informes u otro tipo de jornadas de

diseminación y sensibilización. Así, la [Fundación Alternativas](#) ha elaborado el *Informe de la desigualdad en España 2022: El impacto de la pandemia*, o el informe titulado *El estado de la Unión Europea: reformar en tiempos de guerra*.

### 9. Educación interreligiosa

Aborda actividades dirigidas hacia el conocimiento, respeto y valoración de la diversidad religiosa y su manifestación en el espacio público. La manifestación de la educación interreligiosa enmarcado como principio asociado a los derechos humanos está presente en algunas de las asociaciones mapeada. Así, la Asociación por la Dignidad de Mujeres y Niñ@s ([DIGMUN](#)) lleva a cabo acciones de intercambio cultural e Intercultural entre mujeres y entre niños y niñas de distintos orígenes étnicos, religiosos, etc.

En el terreno de las acciones concretas, [Jovesolidés](#) desarrolla el programa *COCO*, destinado a luchar contra la islamofobia. Por su parte, la [Fundación Europea Sociedad y Educación](#), dentro de sus acciones de investigación socioeducativa, ha desarrollado un proyecto de investigación denominado *Sociedad civil, religiosidad y educación*, proyecto dedicado a deliberar sobre la experiencia religiosa, conocer la percepción de la población acerca de su presencia en la esfera pública y su potencial de contribución a la educación cívica (2020-2022). Asimismo, [Tot Raval](#) configura un grupo interreligioso formado por 12 entidades religiosas y laicas con el objetivo de fomentar la cohesión social y la convivencia de los vecinos del barrio.

En esta línea la Asociación de Amigos de la UNESCO para el Diálogo Interreligioso e Interconviccional ([AUDIR](#)) persigue mediante sus acciones formativas facilitar herramientas para el conocimiento, la gestión y la transformación de una sociedad plural, democrática e inspirada en los derechos humanos donde la diversidad religiosa y cultural es una riqueza ofreciendo cursos monográficos sobre diversidad religiosa, diálogo interreligioso, mediación interreligiosa de conflictos y prevención de la radicalización religiosa o conviccional. Además, cuenta con otras acciones como *Grupos de diálogo interreligioso*, y organiza *Jornadas Interreligiosas* entre otras tareas. También la [Fundación Europea Sociedad y Educación](#) se ha implicado en la iniciativa titulada *Encuentros formativos* para profundizar en las relaciones recíprocas entre las manifestaciones de la religiosidad, –entendida como

la presencia del hecho y de la experiencia religiosa en la esfera pública–, y la sociedad, considerando la relevancia de la huella educativa en nuestras preguntas acerca del sentido.

### 10. Economía y sociedad civil

Incluye actividades encaminadas a que los individuos tengan un mejor conocimiento del funcionamiento de los mercados y de las instituciones de la sociedad civil. Un buen ejemplo de ello podría ser [FUNCAS](#), ya que se centra en la promoción de estudios e investigaciones económicas, financieras y sociales, la celebración de actos públicos, la difusión cultural en su más amplio sentido y todo aquello que permita un conocimiento más preciso de la economía y de la sociedad española de forma que puedan hacerse recomendaciones útiles para la política económica y social. También es representativo de esta área el trabajo de la [Fundación CESTE](#). En su programa [Formación y Empresa](#) pone especial atención a cuestiones tales como la relación entre la economía y la sociedad, la función social de la empresa y el empresario, el comportamiento ético, los dilemas éticos y conflictos de interés. Y también la [Fundación Secretariado Gitano](#) asesora a grupos de emprendedores promotores de empresas cooperativas y entidades de economía social.

Como ejemplos de acciones concretas en esta área de trabajo nos parece oportuno señalar la Serie de Documentos denominada *Sistema financiero, endeudamiento y salida de la crisis*, que ofrece el [Foro de la Sociedad Civil](#) y el proyecto *Formación y aceleración empresarial* de la [Fundación del Valle](#) orientado a la formación y acompañamiento de los microempresarios para sus unidades productivas sean sostenibles y rentables.

Vinculado a esta área de trabajo se han considerado también acciones de formación para el empleo cuando las mismas están dirigidas a personas y grupos en situación de vulnerabilidad. Ejemplos de ello serían los programas de la [Fundación Ceste](#) dirigidos a drogodependientes, a personas desempleadas en riesgo de exclusión y mujeres desempleadas, o el programa *Acceder* de la [Fundación Secretariado Gitano](#).

Asimismo, se han considerado acciones vinculadas al emprendimiento empresarial y a la actualización de competencias profesionales en la medida en que entendemos que el empleo es una cuestión vital, además de un derecho fundamental,

para garantizar que las personas vivan con dignidad. En este sentido, la [Fundación Arquia](#) promueve un *Programa de Reactivación Profesional*, y la [Fundación Tomillo](#) impulsa la iniciativa *La comunidad de emprendedores*, la cual nace de la necesidad de los jóvenes de entender el mundo de la empresa para poder crear una y de la necesidad de formación específica para lanzar sus propios proyectos.

### 11. Acción social

En este apartado nos referimos a actividades encaminadas a la atención y formación de personas y colectivos en situación de riesgo, lo que incluye, por ejemplo, actividades tan diversas como campañas de recogida de alimentos, juguetes u otros enseres, así como asesoramiento jurídico a colectivos vulnerables o cualquier otra acción encaminada a satisfacer las necesidades básicas de individuos y comunidades.

Lo particular de esta área de trabajo, y que justifica su inclusión como educación cívica, es que implica normalmente el trabajo de voluntarios, lo que conlleva no solo el beneficio directo de los destinatarios de las acciones, sino también el indirecto del trabajo como voluntario, que potencialmente podría ver incrementada alguna de las dimensiones de su competencia ciudadana.

Por otro lado, habría que destacar la existencia en nuestro territorio de un gran número de individuos que se encuentran en situación de vulnerabilidad social, lo que justifica que gran parte de las entidades analizadas dediquen sus esfuerzos a llevar a cabo este tipo de acciones. Así, algunas entidades como [Cáritas](#) coordina, orienta y promueve la acción caritativa y social en su parroquia. Desde una perspectiva educativa, otras entidades como [Cooperación Internacional](#) desarrollan programas para que 170 niños y niñas de entornos vulnerables encuentren un espacio propicio para “su desarrollo personal y su éxito escolar”. Otras entidades, como [DIGMUN](#), contemplan acciones dirigidas a la entrega de ropa a las personas que más la necesitan y alimentos básicos/enseres básicos en situaciones de máxima vulnerabilidad, juguetes, material escolar gracias al trabajo voluntario de ciudadanos del entorno.

Dada la heterogeneidad de acciones que se incluyen dentro de esta área podríamos hacer mención al caso de [SOS Racismo Aragón](#), en la medida en que brinda

“un servicio de asesoría jurídica gratuita” a personas víctimas de discriminación racista o xenófoba.

En el ámbito de la cooperación internacional, la [Fundación TEMPUS](#) lleva a cabo una iniciativa para dotar de alimentos e insumos a las familias más vulnerables, de los migrantes y refugiados venezolanos asentados en la zona metropolitana de Bucaramanga, y en nuestro territorio impulsa un programa de voluntariado sobre respiro familiar destinado a personas con diversidad funcional.

Es interesante señalar que gran parte de las entidades que se adscriben a esta área de trabajo ofrecen atención a personas en situación de riesgo o vulnerabilidad social como es el caso de la [Asociación COTLAS](#) a través de sus programas de voluntariado en diversas áreas (infancia, discapacidad, tercera edad, ...), la [Asociación Igaxes](#) mediante el *Programa Mentor. Protección y oportunidades para la juventud tutelada*, o la [Fundación ADSIS](#) a partir de su *Programa de Acompañamiento a personas privadas y ex – privadas de libertad*, mencionado más arriba.

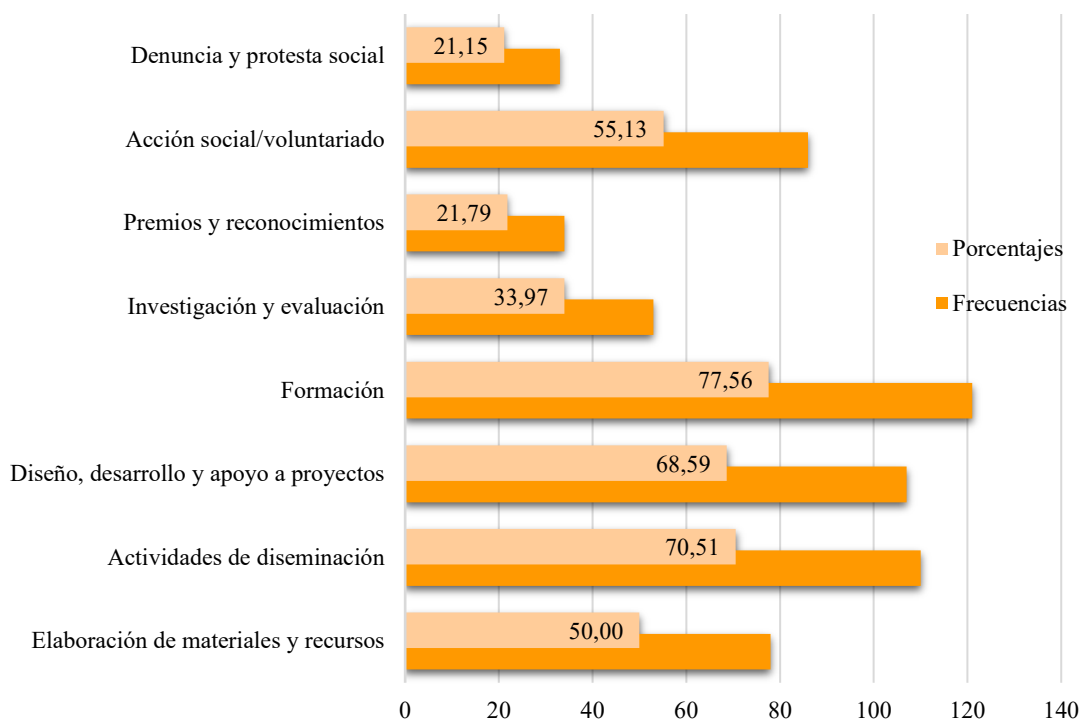
## ACTIVIDADES-TIPO

Si en el apartado anterior dirigíamos nuestra atención a “qué” hacen las asociaciones, en lo que sigue nos dedicaremos a mostrar “cómo” lo hacen.

Según lo presentado en la figura 5, los tipos de actividades más desarrolladas por las asociaciones examinadas fueron las relativas a la formación ( $n = 121$ ), las acciones de diseminación ( $n = 110$ ) y el diseño, desarrollo y apoyo a proyectos ( $n = 107$ ). Por otro lado, las actividades que recibían una menor atención por las entidades estudiadas fueron las vinculadas con la denuncia y protesta social ( $n = 33$ ), así como los premios y reconocimientos ( $n = 34$ )

Se han delimitado ocho grupos de actividades que muestran variaciones en cuanto a su duración, el contexto en el que se realizan y el tipo de público objetivo al que se dirigen.

Figura 5. Tipos de actividades desarrolladas por las asociaciones estudiadas.



Fuente: elaboración propia.

Tal y como se ha comenzado a observar en el anterior apartado, las actividades que realizan las entidades analizadas son variadas. No obstante, se pueden encontrar algunas diferencias en cuanto a variables tales como los destinatarios (infancia, juventud, adultos y mayores), la duración de determinadas acciones o el contexto de realización (centros educativos, centros sociales, centros de mayores, las propias asociaciones). Para la organización de la información recogida se han delimitado ocho grupos de actividades diferenciadas, en las cuales se profundiza a continuación.

### 1. Elaboración de materiales y recursos

Se incluye en esta categoría libros, artículos de revistas, informes u otros documentos y recursos didácticos sobre temas vinculados con la formación cívica.

En cuanto a libros, existen muchas entidades que publican sobre temas vinculados a sus principios fundacionales. Si recurrimos a ejemplos concretos, la [Fundación SM](#) ha publicado en colaboración con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe ([CEPAL](#)), y en acceso abierto, el informe *Identidades juveniles y actitudes en torno a la discriminación y tolerancia*, investigación sobre las diferentes maneras que tienen los jóvenes de construir su sentido de pertenencia e identidad. [FUHEM](#), aunque con acceso restringido, algunos libros entre los que destacamos: *Energía para la democracia*; el [Instituto de Estudios para la Paz y la Cooperación](#) la publicado algunos libros como *Ciudadano y ciudad* o *Derechos Humanos. De los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la Agenda 2030*; y [Presencia Gitana](#) tiene su propia editorial en la que publica libros muy diversos sobre temas vinculados con el pueblo gitano.

Si nos referimos a recursos didácticos, también encontramos propuestas muy variadas. Por ejemplo, [IDEAS](#) ofrece en su página web una guía didáctica sobre Comercio Justo dirigida a alumnado de 1º, 2º y 3º de ESO; la [Liga Española de la Educación](#) está en proceso de elaboración de una *Guía Didáctica Afectivo Sexual para Jóvenes*, financiada por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, con la que se pretende, entre otras cuestiones, generar espacios de convivencia *violencia cero*; [ESKUBIDEZ](#) ofrece un interesante catálogo de recursos didácticos sobre Paz, Convivencia y Derechos Humanos; [Entreculturas](#) elabora recursos educativos sobre interculturalidad, ciudadanía global, convivencia y cultura de paz como es el caso de la unidad didáctica *Un mundo en movimiento*, y la [Asociación en Red Asturias](#) elabora recursos para profesionales como la *Guía para profesionales: Estrategias para el abordaje de la violencia de género en contextos de ocio juvenil*.

Enmarcadas en esta categoría encontramos también que algunas entidades editan su propia revista como es el caso de la [Asociación Entrepueblos](#) aglutinando en la misma artículos sobre derechos humanos, interculturalidad, feminismo, etc. y, también, [Global Humnitaria](#) y [La Fundación Club Barcelona](#) generando impacto social a través de los artículos que incorporan.

Finalmente, también es habitual encontrar informes sobre asuntos muy variados (dependiendo, en este caso, del área de trabajo de las organizaciones). Así, entidades como [Paz y Desarrollo](#) publica otros documentos como los *informes* en acceso abierto sobre la situación de la mujer en diversos en diversas geografías. Y un



caso destacado en este punto lo representa el [Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud](#) (FAD), donde llevan a cabo numerosos estudios e informes sobre temas estrechamente relacionados con la ciudadanía dirigidos al público mencionado anteriormente.

## 2. Actividades de diseminación

Hacen referencia a jornadas, congresos, conferencias, charlas u otro tipo de actividades orientados a la formación y la sensibilización. También incluyen vídeos de concienciación, revistas de divulgación, artículos de opinión, información en web o blog con fines divulgativos, entrevistas a personajes destacados, exposiciones o ciclos de cine.

En este sentido, [Open EU Debate](#) ofrece un espacio exclusivo para *conferencias sobre el futuro de Europa* dirigidas al público joven y adulto; la [Fundación Pablo Iglesias](#), por su parte tiene una amplia tradición en el desarrollo de jornadas con temáticas vinculadas a la democracia; y la [Asociación Internacional de Ciudades Educadoras](#) promueve el contacto con representantes políticos a través de actividades de este tipo como la realizada el pasado 8 de febrero: *Jornada de diálogo y debate acerca del papel de las ciudades educadoras como espacio de paz y oportunidades*, en las que participaron, entre otros, las alcaldesas de Gijón y Granollers (Barcelona).

En cuanto a Congresos y seminarios, el Instituto de [Estudios para la Paz y la Cooperación](#) organiza Congresos como el último realizado en noviembre de 2022 titulado *Luchar contra la pobreza. Una agenda de cooperación tras la crisis del COVID19*, financiado por el Ayuntamiento de Oviedo, entre otros.

Otras actividades de diseminación las ofrece, por ejemplo, [ATRESMEDIA](#) al elaborar videos de concienciación para promover el pensamiento crítico en jóvenes y adolescentes; y también [FAD](#) juventud, con distintas *campañas de sensibilización*. En este tipo de actividades, el potencial de las redes sociales es sumamente importante para poder generar un alcance e impacto significativo.

También se han documentado actividades de sensibilización a través de ciclos de cine, como pudieran ser los organizados por el [Colectivo No Te Prives](#) sobre aspectos relativos a la diversidad sexual. Y también se han encontrado exposiciones, como la organizada por el [Instituto de Estudios para la Paz y la Cooperación](#) titulada

*Mujeres haciendo historia.* Finalmente, dentro de esta categoría también se incluiría la realización de artículos de opinión o la puesta en marcha de blogs donde difundir contenidos propios y/o ajenos (contando con colaboradores externos).

### 3. *Diseño, desarrollo y apoyo a proyectos*

Aglutina el diseño y desarrollo de proyectos de intervención socio-comunitaria, incluyendo aspectos tales como asesoramiento institucional y la elaboración y financiación de proyectos que se realicen en otras entidades. Dentro de esta categoría encontramos, pues, distintos tipos de actividades. A continuación, se presentan algunos ejemplos.

[Cooperación Internacional](#) implementa el programa *Volando juntos* con el apoyo de Boeing de alcance local (barrio de Ventilla de Madrid) dirigido a alumnado de primaria en situación de vulnerabilidad; la [Fundación ANAR](#) impulsa también un programa para atender a niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad; por su parte [COOPERA](#) desarrolla *Actívate. Promoción del Envejecimiento Activo*, un programa dirigido a personas mayores. [JOVESOLIDES](#) lleva a cabo el *Get Included* con el objetivo de favorecer la inclusión social de personas refugiadas y migrantes en el entorno europeo y de países vecinos a través de la promoción del emprendimiento social como herramienta para el cambio.

Con objetivos bien distintos, la [Fundación ADSIS](#) lleva a cabo proyectos en varias comunidades autónomas dentro de su área de Educación en Valores como es el caso de *Junts/es*, un proyecto promovido por el Consorci de Educació de Barcelona y basado en el intercambio y cooperación entre escuelas de Barcelona y otros países del mundo, través del cual se aproxima tanto al alumnado como al profesorado, a la riqueza de las culturas a través del intercambio de cuentos y canciones populares, así como dibujos que los niños y niñas realizan; y, finalmente, la [Asociación Andaluza por la Solidaridad y la Paz](#) realiza un proyecto: *Mujeres y derecho a la ciudad: generando procesos locales educativos y su incidencia social y política desde una perspectiva feminista e interseccional*, con el objetivo de apoyar la participación de las mujeres como sujeto político en las ciudades de Granada y Sevilla.

Centrándonos en otra tarea que se incluye en esta categoría, algunas de las entidades analizadas realizan asesoramiento institucional como es el caso de [FUHEM](#)

al lanzar en noviembre de 2022 un servicio de asesoramiento sobre educación ecosocial que puede incluir a su vez, si así se solicita, un plan formativo sobre un enfoque general de la educación ecosocial o parcial (temático, por ejemplo, sobre sostenibilidad; o bien, respecto a un aspecto concreto del currículo, como el método)”.

En esta misma línea, [COOPERA](#) ofrece el proyecto *Get up and goals!*, una iniciativa a nivel europeo que busca ofrecer a centros educativos y su profesorado de secundaria herramientas, asesoramiento y materiales didácticos para incorporar tanto los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a sus currículos así como metodologías de carácter no formal

Por último, si nos referimos a la elaboración, financiación o apoyo a proyectos que realizan otras entidades, la [Fundación Mahou San Miguel](#) aporta financiación a entidades de carácter social (Mensajeros de la Paz, Avanza ONG, Fundación Bobath, Aldaba, Fundación Lesmes, etc.) para el desarrollo de sus proyectos; la [Fundación Tatiana](#) convoca *Ayudas a proyectos docentes y culturales sobre Liderazgo y Humanismo Cívico*; y la Fundación Educativa Ágora apoya proyectos que se realizan en otras entidades como el de *Piel con Piel* de la [Asociación Calatea](#), un taller de teatro juvenil para la sensibilización y prevención de la violencia contra mujeres y niñas.

#### 4. Formación

Se refiere a la implementación de proyectos formativos dirigidos a individuos y colectivos concretos. Es importante mencionar que este tipo de actividad la realizan muchas de las entidades analizadas lo que demuestra el compromiso de las mismas con la educación y la transformación.

Los programas formativos son diversos y se dirigen a diversos colectivos. Así, dirigido a la juventud la [Fundación Tatiana](#) desarrolla el programa *Young Civic Leaders*, que tiene como objetivo formar jóvenes que quieran ejercer un liderazgo cívico en su generación a través del desarrollo propio de competencias personales y profesionales, el conocimiento de los principales retos de la sociedad y la formación en empoderamiento cívico e innovación social.

[Jóvenes y Desarrollo](#) desarrolla propuestas pedagógicas innovadoras que aportan nuevas posibilidades a la introducción de los postulados de la Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global en las aulas y en espacios de educación no formal,

elaborando planes de intervención en colaboración con los centros educativos, así como materiales didácticos que ayudan a conectar de forma amena, atractiva y sencilla con los destinatarios de sus propuestas: jóvenes y docentes en barrios (programas como *Ciberagentes de Paz*, *Interconectad@s* o *Somos Más*).

Por otra parte, dirigido a estudiantes de educación superior, [la Asociación Andaluza por la Solidaridad y la Paz](#) desarrolla el proyecto *UJA Integra. Formación y acción universitaria para promover la interculturalidad*, el cual pretende contribuir a la promoción de la interculturalidad en la provincia de Jaén, dotando a los/as participantes en el mismo de instrumentos para luchar contra cualquier forma de discriminación basada en raza, etnia, origen o religión.

Por último, hay otras entidades que ofrecen acciones formativas dirigidas a destinatarios distintos a los anteriores como es el caso del curso online para profesionales sobre *Cultura de Paz, Convivencia y Derechos Humanos* promovido por [ESKUBIDEZ](#), los *programas formativos* (*EduCaixaTalks*, *Liderazgo para el aprendizaje*, *HelloMatch!*) de la [Fundación la Caixa](#) dirigidos a docentes, los *programas formativos* de la [Asociación Española de Educación Ambiental](#) para estudiantes no universitarios, o los  *cursos de especialización* sobre derechos dirigidos a profesionales de [Igxax](#).

Las temáticas que articulan la oferta formativa de las entidades analizadas son variadas. Así la [Fundación San Patricio](#) ofrece el programa *Modelo de Parlamento Europeo*, cuyo objetivo es fomentar en los jóvenes la conciencia de ciudadanía europea y la cultura de debate parlamentario constructivo; la [Fundación Pioneros](#), promueve *Prácticas educativas transformadoras para una ciudadanía global*; y en cuanto a cuestiones más vinculadas con la identidad o expresión de género, [No Te PRIVES](#) desarrolla un programa de *Educación en la Diversidad Afectivo-Sexual, de Identidad de Género y Familiar* en el marco de la Red Educa 2017.

Bien distintos, y enmarcados en el área de trabajo relativa a la acción social, son los cursos de formación lingüística dirigidos a inmigrantes que ofrece [El Patio de las Culturas](#) o el programa *Alfajgüálate* cuyo objetivo es dotar de las herramientas y competencias lingüísticas necesarias, a las mujeres transfronterizas, para poder desenvolverse en la sociedad de acogida”, promovido por [DIGMUN](#).

### 5. Investigación y evaluación

Esta actividad está vinculada a la concesión de becas, al desarrollo, apoyo y financiación de proyectos de investigación, y al asesoramiento institucional y técnico.

En este sentido, la [Fundación Alfonso Martín Escudero](#) fomenta la investigación y la ampliación de estudios superiores, así como conceder premios, distinciones y ayudas en todas aquellas áreas de la Ciencias de la Naturaleza que conduzcan a la creación y mejora de elementos vitales para la prosperidad de España y el bienestar de los españoles.

[Global Nature](#) se implica en *proyectos de investigación sobre sostenibilidad*. Por su parte, [IDEAS](#) cuenta con un espacio de *consultoría* para prestar asistencia técnica, formación y organización de eventos sobre consumo responsable y sostenible y la [Asociación Enclave de Evaluación y Derechos Humanos](#) cuenta con un espacio de *asistencia técnica y desarrollo de investigaciones* en diversas áreas.

### 6. Premios y reconocimientos

Esta categoría incluye acciones que reconozcan la labor de personas y entidades en el ámbito de la educación cívica. Así, la [Fundación ENDESA](#), junto a la [Fundación Europea Sociedad y Educación](#), otorga los *Premios a la Ecoinnovación* para reconocer el compromiso de estudiantes y centros educativos de toda España con la cultura ecológica, con la conservación y el cuidado de nuestro medioambiente, y con la protección de la biodiversidad.

La [Fundación ATRESMEDIA](#) convoca los *Premios Mentes AMI* para promover, reconocer y difundir iniciativas educativas desarrolladas en las aulas que fomenten el pensamiento crítico, impulsen la creatividad audiovisual responsable y promuevan los valores y la convivencia. La [Fundación Daniel y Nina Carasso](#) convoca el *Premio Artista Comprometido* para reconocer la labor de artistas que se comprometen como ciudadanos y ciudadanas, tanto en Francia como en España, para transformar los modelos establecidos mediante acciones destacables en respuesta a diferentes problemáticas sociales. Otro tipo de premios son los *premios honoríficos* que otorga la [Asociación Pro Derechos Humanos España](#) a aquellos que defienden los Derechos Humanos.

## 7. Acción Social/Voluntariado

Esta actividad hace referencia al asesoramiento a personas y colectivos, a la atención directa para satisfacer necesidades básicas y a la cooperación al desarrollo. Es importante aclarar que las entidades que realizan actividades de acción social suelen incluir el voluntariado como instrumento para el cumplimiento de sus objetivos.

Como ejemplos de entidades que realizan esta actividad podríamos citar a [Cáritas](#) quien afirma que fundamentamos nuestra acción en la acogida y acompañamiento a las personas vulnerables y excluidas; o a la [Fundación Jesús Abandonado](#) si tenemos en cuenta que su misión es la hospitalidad y acoger a las personas en situación de necesidad.

Ejemplos de asesoramiento los encontramos en [APRAMP](#) puesto que ofrece apoyo en las gestiones necesarias para regular la situación administrativa de personas migrantes en situación irregular; también en [Fundación Miradas](#) al proporcionar apoyo jurídico a personas con autismo y a sus familias.

[Columbares](#) realiza asesoramiento jurídico a inmigrantes para promover el acceso normalizado a los recursos comunitarios y la cohesión social. La Fundación [A LA PAR](#) cuenta con el servicio de *acceso a la Justicia para personas con discapacidad intelectual* que engloba, entre otras muchas acciones, el asesoramiento legal a la persona con discapacidad intelectual, sus familiares y profesionales para garantizar que su paso por el proceso judicial sea con toda la información debidamente adaptada y en las mejores condiciones posibles.

En cuanto a la atención directa a personas para satisfacer necesidades básicas, la [Fundación ALENTIA](#) tiene varias campañas como la de *Emergencia Ucrania* para entregar material sanitario y de primera necesidad a los refugiados, la de *Entrega de material escolar* o la de *Entrega de tabletas digitales durante la pandemia de la COVID-19 en Parla*. También, y por citar otro ejemplo en esta dirección, la [Asociación benéfica La Sal de la Tierra](#) cuenta con una tienda benéfica para recaudar fondos para el sustento de su comedor social.

Por último, es muy frecuente hallar entidades que enfoquen la acción social en la Cooperación al Desarrollo como es el caso de [EntreCulturas](#), la [Fundación PROSEGUR](#) o la [Fundación San Patricio](#). También la [Fundación Alianza por los Derechos, la Igualdad y la Solidaridad](#) realiza acciones de cooperación internacional

como la de *Protección de la violencia de género en las crisis humanitaria de Palestina* con el apoyo financiero de Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID), la Agencia Andaluza de cooperación Internacional al Desarrollo (AACID), la Generalitat Valenciana, el Ayuntamiento de Valencia o la Unión Europea, entre otras.

### 8. Denuncia y protesta social

Se incluyen en esta categoría entidades que promueven manifestaciones pacíficas, o reclamo de derechos a través de otros medios de participación social (redes sociales, medios de comunicación...). También actos de homenaje a personajes relevantes, otras iniciativas de movilización social a través del arte, y denuncias ante los poderes públicos sobre cuestiones medioambientales y del entorno u otras en las que se vulneren los derechos de los ciudadanos.

En esta línea, la Asociación Melillense de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales, [AMLEGA](#), organiza una Semana Cultural denominada *Diversas Voces del Arte* en la que se incluyen acciones para defender la diversidad sexual y de género; y [Presencia Gitana](#) denuncia las actitudes discriminatorias de rechazo y desprecio a lo gitano y el racismo de todo tipo para justificar la exclusión, la explotación, la opresión y aun la persecución de unos grupos humanos por otros.

Por otro lado, entidades como [PREMHEX](#) organiza actos de homenaje a represaliados durante la dictadura franquista como el realizado a Ángel Barrios, alcalde republicano de Hervás; [Amnistía Internacional](#) lleva a cabo diferentes acciones para combatir los abusos contra los derechos humanos en todo el mundo; y organizaciones ecologistas como [ARBA](#) denuncia públicamente a través de distintos medios de comunicación social la situación medioambiental de diferentes espacios naturales. Como ejemplos concretos podemos incluir también la propuesta realizada para luchar contra el racismo y la xenofobia en España convocada por la [Fundación Alianza por los Derechos, la Igualdad y la solidaridad](#), o la concentración convocada por la [Fundación Educativa Ágora](#) para reivindicar la escuela inclusiva.

Acciones distintas enmarcadas también en esta categoría son las realizadas por [FUNDHEX](#), al participar en la *Declaración final del XIV cívico iberoamericano 2023* que será trasladada a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que tendrá por lema *Juntos hacia una Iberoamérica justa y sostenible*; la plataforma

*Salvemos la montaña* de [ARBA](#) desde la que se promueven algunas reivindicaciones; y las campañas que promueve la [Fundación Cultura de Paz](#) como la *Campaña Mundial por la Educación* y *Campaña 10 razones por las que firmar el TPAN* la cual tiene por objetivo unir a entidades y organizaciones para sumar esfuerzos, reflexiones y análisis con el objetivo de lograr la adhesión del Estado español al Tratado sobre la Prohibición de las Armas Nucleares.

## **CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA CIUDADANA**

Finalmente, en este apartado nos hemos propuesto conocer hasta qué punto las actividades consideradas en las secciones anteriores han podido suponer una contribución al desarrollo de la competencia ciudadana de los individuos. Todo ello, por supuesto, en un plano de conjeturas, pues no es habitual que las actividades o programas presentados anteriormente vayan acompañadas de evaluaciones rigurosas que nos permitan medir sus efectos en términos de desarrollo de dicha competencia.

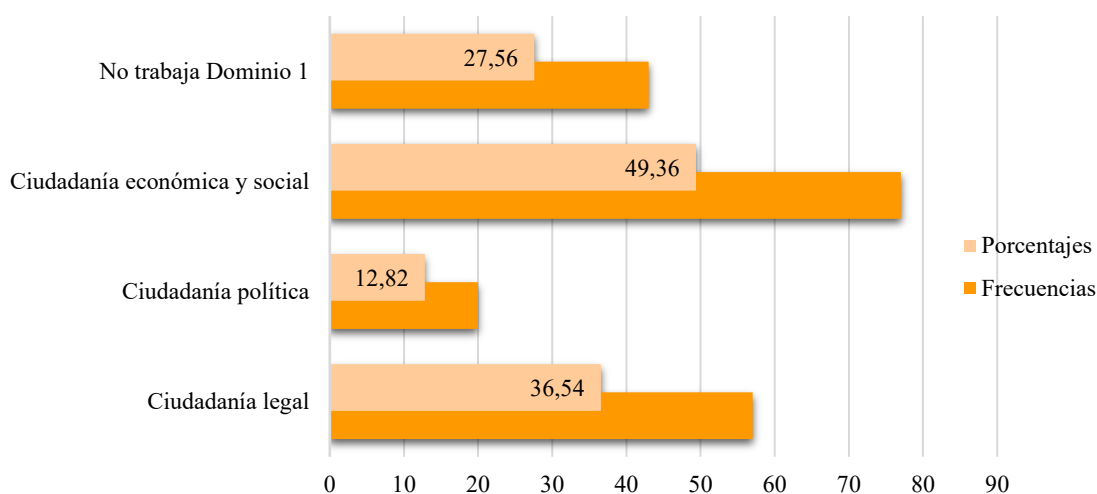
Tras la narración cuantitativa de los datos, se presentan algunas apreciaciones de carácter interpretativo. Además, en el apartado de discusión, se hace alusión a estudios que nos permitan aventurar qué tipo de actividades podrían desempeñar una mayor contribución a partir del conocimiento científico disponible. Finalmente, en el *dashboard* interactivo que acompaña este informe, se puede ver la posible contribución de cada una de las organizaciones mapeadas al desarrollo de la competencia ciudadana, de manera particular y a través de las acciones que realizan.

### *Dominio 1. Sociedad y sistema político*

Respecto al primer dominio, Sociedad y sistema político, la figura 6 muestra que el subdominio con mayor posible afectación por las distintas asociaciones es el relativo a la ciudadanía económica y social ( $n = 77$ ), seguido por la ciudadanía legal ( $n = 57$ ) y la ciudadanía política que obtiene la frecuencia más baja ( $n = 20$ ). Además, se observa que un cuarto de las asociaciones estudiadas, no trabajan este ámbito de la competencia ciudadana ( $n = 43$ ).



Figura 6. Dominio 1. Sociedad y sistema político.



Fuente: elaboración propia.

La ciudadanía económica y social (funcionamiento del mercado y de las instituciones mediadoras del tercer sector, así como aquellos aspectos que constituyan al ciudadano como agente económico), al igual que ocurría en lo relativo al área de trabajo economía y sociedad civil, ha incluido también acciones de formación para el empleo (cuando las mismas están dirigidas a personas y grupos en situación de vulnerabilidad) y acciones orientadas a la actualización de competencias profesionales, en la medida tales formaciones facilitan la inclusión de los individuos en el sistema social y económico y les permite operar como agentes económicos. Ello ha permitido evidenciar, a su vez, una primacía del subdominio económico y social sobre el resto, lo cual era esperable.

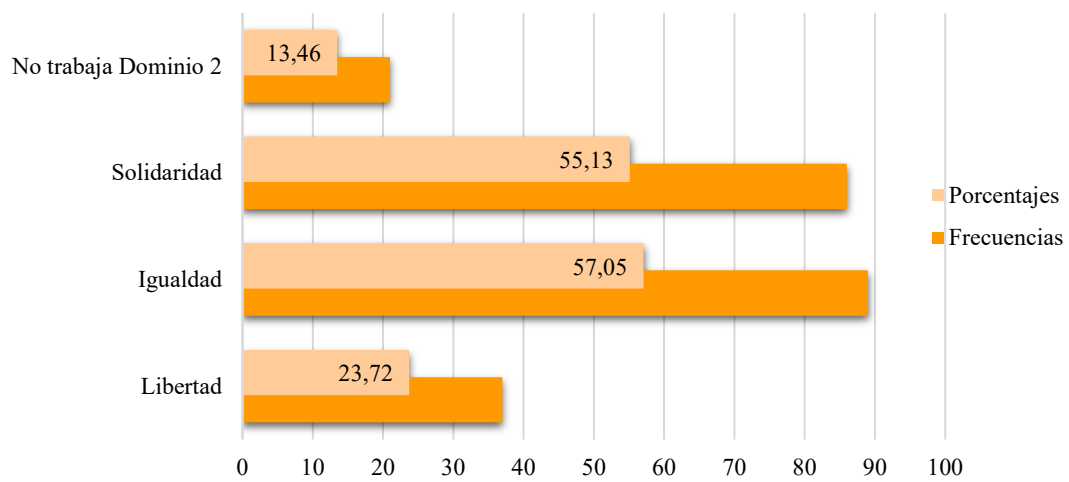
La ciudadanía legal, por su parte, se refiere a actividades que puedan redundar en un mayor conocimiento y compromiso con las funciones, derechos y responsabilidades de los ciudadanos a nivel nacional e internacional, incluidos los derechos humanos. Este subdominio es promovido con frecuencia por algunas de las entidades analizadas, tal y como se ha podido evidenciar.

Finalmente, la competencia ciudadana en cuanto a su dimensión de ciudadanía política (conocimiento de las instituciones de gobierno, legislación y administración de justicia de las democracias, a nivel nacional e internacional), parece que se fomenta menos entre las instituciones estudiadas.

*Dominio 2. Valores cívicos*

En cuanto al segundo dominio, Valores cívicos, la figura 7 expone que los dos valores más promovidos por las entidades estudiadas son los asociados con la igualdad ( $n = 89$ ) y la solidaridad ( $n = 86$ ). Y los valores que menos reflejo han tenido han sido los asociados con la libertad ( $n = 37$ ), a lo que se añade que un total de 21 asociaciones donde no se ha podido acreditar la relación con respecto a este segundo dominio de la competencia ciudadana.

Figura 7. Dominio 2. Valores cívicos.



Fuente: elaboración propia.

Las asociaciones cartografiadas, en el marco de su actividad, promueven una serie de valores u otros (o una combinación de diversos tipos) fruto de sus diferencias ideológicas.

Teniendo ello presente, los valores asociados a la libertad se han entendido a partir de la libertad del ciudadano ('libre de') o sentirse protegido frente al poder del Estado (libertad de conciencia y expresión, de pensamiento político, de creencia religiosa, de propiedad, de residir en cualquier territorio y libertad de movimiento).

Un ejemplo paradigmático lo encontramos en la Fundación Rafael del Pino, cuando en su campus declara "fomentar el impulso de la libre iniciativa individual y los principios de libre mercado y libertad de empresa, así como la transformación individual, grupal y sistémica de los líderes del presente y del futuro". Este tipo de

valores, tal y como se muestra en la tabla anterior, está menos presente en el trabajo de las asociaciones.

Situarnos en la igualdad, por su parte, supone entender que el Estado tiene la obligación de proporcionar los recursos necesarios para la satisfacción de necesidades individuales a través de servicios públicos: el derecho a asistencia sanitaria y servicios sociales que le permita acceder a condiciones de salud y calidad de vida adecuadas. La Fundación Secretariado Gitano, por citar algún ejemplo conocido del contexto español, trabaja por la promoción de las personas gitanas y para ello promueve “el acceso a los derechos, servicios, bienes y recursos sociales en igualdad de condiciones que el resto de la ciudadanía”; mientras que la fundación ONCE se esfuerza por la “promoción de la accesibilidad universal” para que las personas con discapacidad visual gocen de las mismas oportunidades que la población vidente.

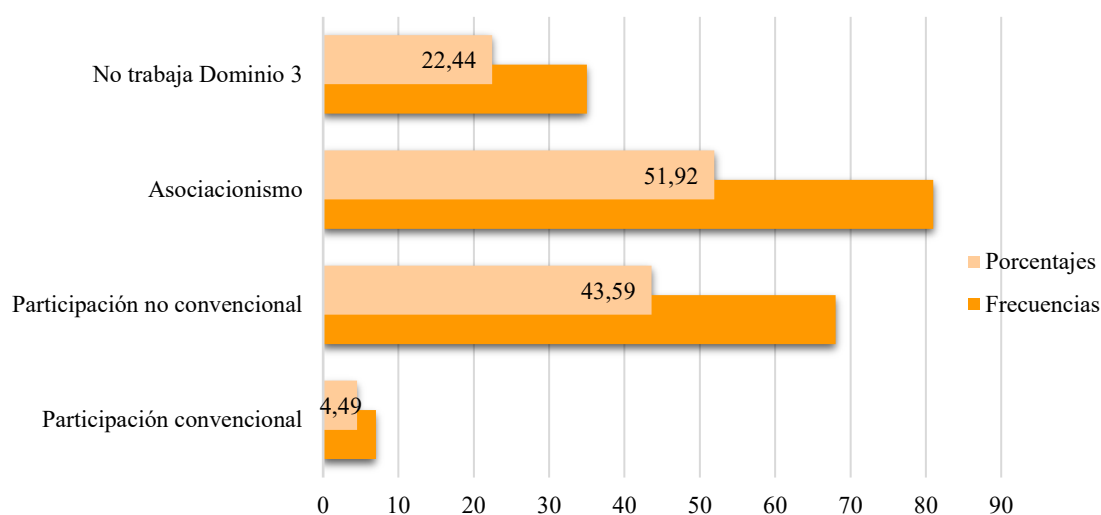
Finalmente, la solidaridad es un valor se plantea desde una cultura de la colaboración, desde la gratuidad o de la humanidad altruista que abre la voluntad de las personas o instituciones a adquirir compromisos a favor del otro, manifestado en la atención y cuidado de personas o grupos, especialmente excluidos y marginados, compartiendo intereses y necesidades, dolor y sufrimiento. Así, por ejemplo, Cáritas señala que, en el marco de su organización, “las personas contratadas, junto con las personas voluntarias, están llamadas a transformar la sociedad guiadas por el amor”. CEOM, en un sentido parecido afirma que el “voluntariado es uno de los servicios más importantes de nuestra asociación. Integrado por personas altruistas y comprometidas a desarrollar acciones programadas que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y la de sus familias”.

Los ejemplos anteriores permiten evidenciar los valores cívicos que, mediante su trabajo y sus acciones, tratan de promover las organizaciones. En el apartado de discusión se ofrecen una serie de consideraciones al respecto a tenor del conocimiento científico disponible.

### Dominio 3. Participación cívica

En lo relativo al tercer dominio, Participación cívica, la figura 8 muestra que el subdominio competencial más trabajado por las distintas instituciones es el asociacionismo ( $n = 81$ ), seguido por la participación no convencional ( $n = 68$ ). La participación convencional obtiene la frecuencia más baja ( $n = 7$ ). Además, se observa que casi un 25% de las asociaciones estudiadas no trabajan este ámbito de la competencia ciudadana ( $n = 35$ ).

Figura 8. Dominio 3. Participación cívica.



Fuente: elaboración propia.

El favorecimiento de la dimensión asociativa, esto es, la participación y compromiso del individuo con organizaciones sociales de distinto tipo, es un aspecto bastante recurrente al analizar trabajo de las asociaciones. Dicha participación, como se ha podido evidenciar a través de numerosos ejemplos presentados en este trabajo, tiene lugar en diversos contextos y beneficia a personas de todas las edades y colectivos. Sin embargo, el aspecto fundamental que atañe a este trabajo y por el que es considerado como un subdominio de la educación cívica, es que la participación en tal tipo de actividades asociativas promueve el desarrollo de competencias ciudadanas.

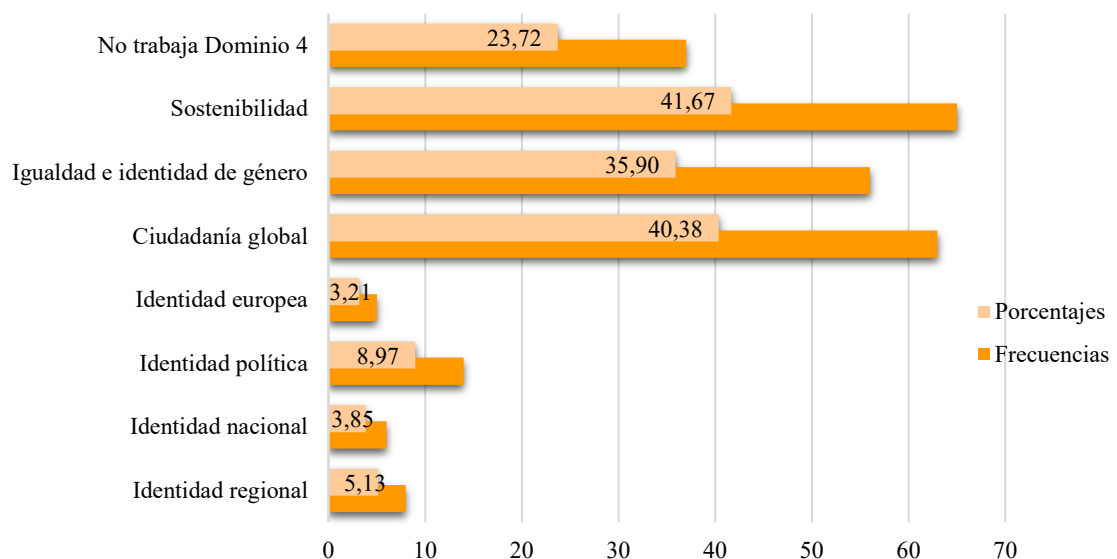
Las organizaciones mapeadas, por su parte, también pueden promover la participación convencional (participación relacionada con el sistema electoral o con

los representantes políticos) y no convencional (debate, manifestación, protesta, elevar proyectos y propuestas de cambio, etc.). Mediante la realización de actividades de este tipo se fomentaría la capacidad y el compromiso para llevar a cabo tales tipos de participación por parte de los individuos, manifestándose así su potencial educativo.

#### *Dominio 4. Identidad cívica*

Por último, respecto al cuarto dominio analizado, Identidad cívica, la figura 9 expone que los subdominios más trabajados por las entidades estudiadas son la sostenibilidad ( $n = 65$ ) y la ciudadanía global ( $n = 63$ ), seguidos de la igualdad e identidad de género ( $n = 56$ ). Los subdominios menos desarrollados fueron la identidad europea ( $n = 5$ ), la identidad nacional ( $n = 6$ ) y la identidad regional ( $n = 8$ ). Además, se observa que un total de 37 asociaciones no dirigen sus actividades al progreso en este cuarto dominio de la competencia ciudadana.

Figura 9. Dominio 4. Identidad cívica.



Fuente: elaboración propia.

La formación de la identidad cívica constituiría el último de los aspectos de la competencia ciudadana que nos hemos propuesto examinar. Por identidad, en este

caso, entendemos la manera particular en la que una persona se define a sí misma en relación con determinados objetos cívico-políticos. Así pues, se ha procurado relacionar el trabajo llevado por las asociaciones con la posibilidad de que los individuos se muestren más comprometidos con los problemas del medio ambiente, la igualdad de género, los aspectos concernientes a la ciudadanía global, la pertenencia a la comunidad (europea, nacional, regional), y con la política en general. Sobre este punto, cabría hacer algunas apreciaciones: en primer lugar, y de igual manera que en el caso de los ejemplos anteriores, dicha relación es de carácter conjetural. En segundo lugar, que los subdominios considerados anteriormente no terminan de captar lo que verdaderamente constituye la identidad cívica de un sujeto particular. Ello, sin embargo, es una limitación fruto de la complejidad del objeto de estudio y de las limitaciones con las que se opera en el ámbito de las ciencias sociales. Con todo lo anterior, a lo largo del trabajo se han presentado multitud de ejemplos que permiten poner en relación determinadas actividades concretas con la promoción o fomento de identidad cívica en los individuos.

## ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Como señalábamos en el marco metodológico, además de abordar las áreas de trabajo y el tipo de actividades que desarrollan en coherencia con el análisis cartográfico<sup>10</sup>, hemos querido profundizar en el contexto institucional sobre el que este tipo de asociaciones se desenvuelven. La tabla 4 muestra los descriptores de las categorías que se han utilizado para llevar a cabo los análisis de las entrevistas.

Tabla 4. Contexto institucional de las organizaciones.

Contexto institucional		
<i>Oportunidades</i>	Oportunidades, en el contexto actual, que favorezcan el desarrollo de actividades que promuevan el desarrollo de competencias ciudadanas	27
<i>Desafíos</i>	Contiene todo lo relativo a desafíos, necesidades o dificultades que se encuentran a la hora de llevar a cabo dichas actividades.	27

Fuente: elaboración propia.

Como se muestra en la tabla, se han encontrado 27 citas relativas a las oportunidades y 27 relativas a los desafíos que las organizaciones enfrentan a la hora de llevar a cabo actividades que promuevan el desarrollo de competencias ciudadanas. A continuación, se desarrollan cada una de esas cuestiones en detalle.

### OPORTUNIDADES

En cuanto a las oportunidades, se han documentado distintos aspectos que posibilitan u orientan el trabajo que llevan a cabo las entidades. Se representan de manera resumida en la figura 10.

Las personas entrevistadas destacan el trabajo que realizan las respectivas entidades para iniciar nuevas líneas de acción que traten de dar respuesta a necesidades que estaban siendo desatendidas, así como a temáticas de interés social emergentes: juventud, redes de colaboración, acción social, objetivos reputacionales, viabilidad, entre otras.

<sup>10</sup> Al ser estos puntos coincidentes y estar suficientemente tratados en el resto del informe, en aras de la no reiteración dejamos su análisis para ulteriores trabajos en formato académico.

Figura 10. Oportunidades para favorecer la educación cívica.



Fuente: elaboración propia.

### *Necesidades emergentes*

La cuestión a la que se ha aludido con mayor frecuencia en los discursos de las entidades participantes tiene que ver con iniciar nuevas líneas de acción que traten de dar respuesta a necesidades que estaban siendo desatendidas, así como a temáticas de interés social emergentes. En este sentido, encontramos, por un lado, referencias a esta categoría en general: “yo creo que la oportunidad es poder adelantarnos a cosas que están viniendo y poder contribuir a responder a retos que plantea la sociedad” (05); “Y como oportunidades, te diría que muchas y todas, porque al final creo que hay mucho por hacer” (06) y, por otro lado, menciones a temáticas concretas como “la educación socioemocional” (06), “la inteligencia artificial” (07), “las humanidades” (07) o “la salud mental” (09). Así pues, los líderes organizacionales observan la realidad social como una oportunidad para contribuir desde su acción.

### *Juventud*

Otro de los aspectos que han aparecido en las entrevistas es la percepción de las nuevas generaciones como motor de cambio social. Algunos fragmentos de los discursos de los participantes ponen de relieve la importancia de promocionar el compromiso cívico de la juventud a través de actividades de ocio y tiempo libre: “que



el tiempo libre que tienen lo puedan dedicar a todo esto y su propósito en la vida sea mejorar la sociedad, y por supuesto en lo que tienen cerca” (09).

Otras entidades ponen el foco de atención en su capacidad de liderazgo: “es una oportunidad para que los jóvenes se conviertan en agentes de cambio, y a su vez en líderes que promuevan este liderazgo” (07) o centran su interés en la transferencia al ámbito educativo formal: “para nosotros es muy importante el paso previo, los profesores noveles. Entonces estamos trabajando muy de lleno con ellos. Por tanto, una oportunidad grandísima” (04).

### *Trabajo en red*

La búsqueda de nuevas redes de colaboración también ha sido mencionada como una oportunidad para las entidades entrevistadas, ya que posibilita el aprendizaje y enriquecimiento mutuo: “hay una oportunidad en aprender de lo que hacen otras instituciones” (07). Además, la creación de nuevas alianzas para dar respuesta a los objetivos de la entidad redonda en un mayor impacto de los esfuerzos empleados, tal y como se deduce de afirmaciones como las siguientes: “De esa manera podemos llegar a muchísimos más jóvenes” (09); “hacemos una labor de ver dónde podemos entrar, con quién podemos trabajar, hacer convenios para poder presentarnos y realizar acciones” (06); “es verdad que se nos va a quedar corto si no somos capaces de crear alianzas potentes” (08). No cabe duda, por tanto, de que existe un espacio de colaboración en asuntos concernientes a la ciudadanía, y que ello iría en beneficio de generar un mayor impacto social en términos de educación cívica.

### *Periodo pandémico*

Por otra parte, se han documentado alusiones a la situación de emergencia sanitaria causada por la COVID-19 como contexto generador de nuevas líneas de acción para las entidades, como punto de inflexión que marca un antes y un después en las dinámicas sociales (“momento postpandemia”, 08), así como una situación proclive a la reflexión sobre los objetivos de la entidad. Estas cuestiones se pueden advertir en afirmaciones como las siguientes: “Pues mira, oportunidades más que nunca, porque realmente, después de una pandemia, pues fíjate... Trabajo hay muchísimo” (04); “la pandemia nos viene a demostrar que la ciudadanía global hace más falta que nunca, la ética para el cuidado fíjate tú...” (04).

### *Reputación social*

Otra de las temáticas que ha sido identificada como oportunidad por parte de las entidades entrevistadas tiene que ver con el reconocimiento social y la credibilidad que han ganado las entidades gracias a sus esfuerzos continuados a lo largo de los años. Las organizaciones y fundaciones que gozan de un recorrido histórico considerable mencionan que ser identificadas en el contexto social como pioneras y referentes en una línea de acción concreta les aporta autoridad y prestigio como organización. Las siguientes citas extraídas de los discursos de distintas entidades participantes reflejan esta idea: “avala toda una labor social que suele ser bien valorada y bien vista por la sociedad española, y esa es una ventaja a la hora de trabajar, porque trabajas con autoridad, digamos” (O3); “creo que esta es nuestra gran oportunidad, el de verdad poder ser una fundación referente en un tema” (O5); “tenemos bastante capacidad de que nuestra voz se escuche” (O10).

### *Financiación*

Uno de los aspectos que ha mostrado mayor ambivalencia en las entrevistas es el tema de la financiación, pues ha sido mentada como un desafío y una oportunidad al mismo tiempo. Si bien la mayor parte de las intervenciones se refieren a este particular como un desafío o un problema, no han faltado referencias a la financiación como una oportunidad. En concreto, la financiación se ha mentado como una manera de asegurar el aprovechamiento de recursos remanentes para programas ulteriores y no tener que cesar con la actividad cuando los fondos destinados a tal efecto se acaban (“seguimos utilizando muchos de los recursos que teníamos de los programas anteriores”, O10), la escalabilidad de programas con resultados exitosos en nuevos contextos geográficos, así como la ampliación de su duración en el tiempo o la diversificación de las fuentes de financiación como forma de asegurar la disponibilidad de recursos económicos.

### *Miscelánea*

En último lugar, se pueden mencionar otras temáticas que las entidades han identificado como oportunidades, aunque han tenido un menor peso en el discurso que las temáticas abordadas anteriormente. Entre ellas,

Ser pioneras y referentes en una línea de acción concreta, aporta a las instituciones autoridad y prestigio en la sociedad.

encontramos alusiones a la investigación como medio para la detección de nuevas necesidades (“nos indica hacia dónde van ciertas cosas”, O10); la importancia de delimitar un ámbito de intervención concreto (“ha servido un poco el plan estratégico para ponernos un poquito de orden”, O1); la diversidad como fuente de enriquecimiento (“un lugar en el que todos puedan hablar, todos puedan tener su opinión y haya un compartir conocimientos y compartir ideas” (O8); la independencia de las entidades de carácter social como fortaleza para el desarrollo de actividades acordes a su misión e ideario (“tenemos una extrema libertad en el sentido de que no defendemos una marca, no tenemos un mercado”, O8); y la creciente concienciación social en cuestiones relacionadas con el cuidado del medioambiente (“a mí cada vez me sorprende más, que me encuentro con altos ejecutivos muy sensibilizados”, O1).

## DESAFÍOS

En las entrevistas realizadas a las entidades sociales se han podido documentar una serie de desafíos, necesidades o dificultades que se encuentran a la hora de llevar a cabo actividades que promuevan el desarrollo de competencias ciudadanas. Se sintetizan en la figura 11.

Figura 11. Desafíos para favorecer la educación cívica.



Fuente: elaboración propia.

### *Financiación*

La temática más recurrente a la hora de mencionar las dificultades u obstáculos que encuentran las entidades para el desarrollo de acciones y programas de educación cívica es, sin duda, la financiación de su actividad. Sobre ello, se han documentado diversos fragmentos en los discursos de los participantes en los que se alude a la dificultad para encontrar recursos económicos que sustenten actividades de educación ciudadana: “No es fácil financiar este tipo de actividades, de manera que ahí hay un hándicap importante” (02).

La falta de financiación es un problema relevante para las organizaciones cívicas que dependen de subvenciones externas, llegando a condicionar cuáles son las actividades que desarrollan, tal y como se pone de manifiesto en fragmentos como los siguientes: “Los obstáculos... bueno, en realidad son solo económicos. No siempre puedes hacer todo lo que quieres” (03); “nosotros al final dependemos un poco de las subvenciones para poder generar nuevos recursos formativos, pues a veces eso

El reto y la oportunidad están en “poder adelantarnos a cosas que están viniendo y poder contribuir a responder a retos que plantea la sociedad”.

también nos limita” (06); “tenemos el problema de que dependemos... no tenemos un capital fundacional enorme del que podamos tirar” (01); “Bueno, desde el punto de vista de la financiación, es un problema muy importante. Y es difícil además resolverlo” (02).

Además, la dependencia económica de agentes externos para poder financiar sus actividades no solo repercute en la tipología de acciones que implementa la entidad, sino también en su duración y mantenimiento en el tiempo. Sirvan como ejemplo de ello las siguientes citas extraídas de los discursos de las entidades entrevistadas: “por falta de recursos últimamente no lo hemos podido sacar” (010); “de lo contrario, se hacen actividades, pero más puntuales, y por lo tanto generan menor impacto” (06); “se quedan como con menos financiación, y entonces nosotros tenemos que estar buscando siempre cómo mantenemos esa línea de trabajo” (010).

En relación con la cuestión anterior, algunas entidades intentan solventar esta problemática mediante la búsqueda de agentes externos con los que colaborar para alcanzar objetivos comunes: “generamos alianzas para llevar a cabo proyectos y buscamos también financiación. En esa medida estamos ya trabajando para buscar fondos, para buscar subvenciones” (04); “ese es el desafío que tenemos, el tema de la

sostenibilidad (...) que cada vez esos proyectos tienen que ir ya como con alianzas previamente establecidas” (O6). Sin embargo, ello no está exento de dificultades, puesto que “no es fácil encontrar instituciones que puedan financiarlos” (O2) y, en el caso de buscar financiación en convocatorias públicas, es complicado planificar si la entidad va a poder contar con dichos fondos para el futuro: “nos presentamos como todos los demás a concurrencia competitiva, y entonces sale lo que sale, y a partir de ahí ya hacemos lo que fuera” (O10).

### *Destinatarios*

En segundo lugar, otra temática que han referido las entidades como un desafío o un reto al que tratar de dar respuesta se vincula a las personas destinatarias de su actividad o público al que van dirigidos sus esfuerzos. En este sentido, algunas entidades mencionan que el reto tiene que ver con el perfil de los destinatarios de su actividad (“el desafío es que el target al que nos dirigimos es complicado (...) el docente está muy saturado”, O5) o en qué condiciones vitales se encuentran (“son extremadamente precarios”, O8).

Paralelamente, otras entidades entienden que el desafío está en alcanzar la emancipación de sus destinatarios para que no dependan de sus servicios, al tiempo que aumente su implicación en las actividades de educación cívica: “cómo seguir ayudándoles para que ellos vayan volando. La formación siempre es así: es cómo seguir soltando amarras, pero a la vez sin dejar de ayudarles” (O7); “Como retos, el de mayor participación en general, llegar a más jóvenes” (O9). En cambio, se ha documentado la percepción de otras entidades que refieren como problemática la valoración social de las actividades que desarrollan, el entenderse como restringidas para un perfil muy concreto de ciudadano. Sirvan como ejemplo de ello los siguientes fragmentos: “no se pone en valor, se ve como algo inútil, de soñadores, de hippies, como un modelo abocado al fracaso. Y esa incapacidad para soñar o para unirnos a lo diferente, a otras maneras de pensar en nuestro país -porque en otras culturas es distinto- creo que es una pena, sinceramente” (O8); “Entonces eso me parece un problema... eso sí que es sistémico... gravísimo, que es difícil de romper, porque cuando estás hablando, como dice ella, de estas cosas parece que estás hablando de unos cuantos hippies, cuando en realidad son cosas que en otros países se ven como básicas” (O8).

*Impacto social*

El tercer aspecto que ha emergido de los discursos de los participantes como un desafío al que atender se relaciona con el impacto social de su actividad. Sobre ello, se han identificado entidades que manifiestan su preocupación por evaluar el impacto de sus planes y proyectos como, por ejemplo: “No es fácil saber hasta dónde llegamos” (O2); “Entonces ese es un poco uno de los desafíos que tenemos” (O7); “Hemos hecho alguna evaluación, cómo cambiamos actitudes, etc., pero es raro, es más complicado” (O10); “siempre entendemos que producimos un efecto: un efecto que es difícil de medir, también es verdad, porque siempre hay muchas variables” (O10).

Al mismo tiempo, la preocupación de otras entidades se encuentra más vinculada a encontrar modos de aumentar el impacto de su actividad en la ciudadanía: “Los desafíos sobre todo es llegar a más personas” (O6); “todavía a veces algunos programas... bueno, no tienen todo el impacto que desearíamos, porque no encontramos esa disposición en la contraparte” (O3). En relación con lo anterior, algunas entidades manifiestan tener dificultades para transferir el conocimiento que obtienen a través de sus investigaciones: “como científico, aparte de la parte de la neurociencia, puedes aportar mucho más. Entonces yo creo que ese también es un desafío” (O7).

*Redes de colaboración*

El cuarto desafío al que han aludido las entidades participantes en este estudio al abordar los retos que enfrentan en el contexto institucional está relacionado con las dificultades que tienen para generar nuevas redes de colaboración, tanto en lo relativo al trabajo conjunto entre instituciones de carácter público y entidades privadas como en lo referente al trabajo cooperativo entre distintas entidades. Al respecto, resulta muy ilustrativa una cita extraída de una de las entrevistas realizadas: “en nuestro sector filantrópico español hay muy poca costumbre de colaboración, cooperación, puesta en abierto, cofinanciación. Es un drama. Lo siento, pero es un drama, y esto debería cambiar. Eso también produce que alianzas público-privadas también sean difíciles de impulsar” (O8).

*Organización*

Por otro lado, en los discursos de los participantes entrevistados se han podido identificar referencias a problemas organizativos o necesidades de mejorar el

liderazgo o la gestión interna de la propia institución, constituyendo esta temática el quinto desafío documentado. En particular, parecer resultar problemática la gestión de distintas sedes que se encuentran alejadas desde un punto de vista geográfico, tal y como se pone de manifiesto en el siguiente fragmento: “El principal problema a nivel organizativo es que estamos repartidos en 5 sedes con un trabajo muy de campo, con lo cual, dicho vulgarmente, no tengo a los compañeros debajo del sobaco aquí (...) tenemos una dificultad un poco de coordinación de un equipo tan grande y tan extendido, no está todo el mundo en la misma oficina” (O1).

### *Periodo pandémico*

Otro de los aspectos que se han podido recoger a partir del análisis de las entrevistas realizadas a las entidades cívicas y que ya ha sido mencionado anteriormente tiene que ver con la pandemia global provocada por la COVID-19. Este aspecto parece tener un carácter ambivalente para los participantes en el estudio, puesto que se menciona como una oportunidad para su desarrollo como organización al tiempo que tuvo repercusiones importantes para las entidades que pueden ser entendidas como retos u obstáculos a superar. Entre estos últimos, destaca la cuestión tecnológica, ya que la situación de confinamiento puso en evidencia las carencias existentes en la digitalización del trabajo de las entidades sociales, como también lo hizo en otros sectores de la sociedad.

Además, la pandemia ha tenido repercusiones considerables para las entidades que desarrollan sus actividades con colectivos en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión socioeducativa, así como para aquellas que trabajan con población juvenil. Sobre este último caso, resulta llamativo el siguiente testimonio al respecto de los cambios en los valores predominantes entre los jóvenes:

*Para nosotros siguen coleteando las consecuencias de la pandemia, que ha impactado mucho en la manera de ser y vivir de los jóvenes. Una inquietud y un desafío para nosotros está siendo lograr el compromiso de los jóvenes. Antes era más fácil, o sea, era un valor potente el del compromiso, era algo que llenaba a los jóvenes, era algo que lo comprendían, que lo veían como un valor en su vida que tenía mucho sentido. Ahora vemos que los jóvenes viven el día a día, les cuesta ver la importancia de ese compromiso, y para nosotros eso está siendo como un reto importante, porque al final a todo lo que nos dedicamos siempre hay personas en situación de vulnerabilidad que de nada o de poco les sirve lo*

*inmediato, sino que necesitan mucho tiempo para que sus situaciones mejoren. Entonces ahí tenemos un desafío importante (09).*

### *Miscelánea*

En último lugar, se han identificado otras temáticas emergentes en los discursos de las entidades a la hora de abordar los desafíos que enfrenta la organización que merecen ser relatadas, si bien no han tenido tanta importancia en sus relatos como las cuestiones anteriormente expuestas. En concreto, se ha registrado alguna alusión al modo en que las entidades han de abordar la respuesta a nuevas realidades sociales y necesidades emergentes, entre las que de nuevo destaca el uso de la tecnología en las nuevas generaciones: “el tema de la digitalización es otro nuevo reto, el uso de la tecnología es otro nuevo reto. Entonces ¿cómo se aborda todo esto? ¿Cómo se genera una ética también del uso de la tecnología? Ya no son solo los viejos retos, los anteriores, sino también los nuevos” (010).

Por otra parte, se ha podido documentar alguna referencia a la necesidad de aumentar las actividades que realiza la entidad en el ámbito de la investigación, tal y como se puede ver reflejado en el siguiente fragmento: “la investigación nos falta, porque todavía no nos hemos puesto, no lo hemos... Sí que vamos viendo y vamos estudiando y vamos hablando, pero habría que investigar más y mejor...” (07).

Por último, algunas entidades han puesto en cuestión la independencia del trabajo que se desarrolla en las entidades de carácter social, en tanto que pueden tener sensibilidades u orientaciones ideológicas y políticas que las condicionen, al tiempo que pueden depender de la financiación de otros organismos que tengan sus propias sensibilidades al respecto. En este contexto, se entiende que puedan darse situaciones en las que resulte un tanto complejo conjugar todos los intereses aquí implicados: “es arriesgado, en el sentido de que somos un poco juez y parte, y que

también tenemos que tener mucho cuidado (...) porque por otro lado estamos mandando ciertos mensajes” (05).

En el sector filantrópico español “hay muy poca costumbre de colaboración, cooperación, puesta en abierto, cofinanciación. Es un drama. Ello también produce que alianzas público-privadas también sean difíciles de impulsar”



---

## ESTUDIOS DE CASO

### Estudio de caso 1. Fundación FAD juventud

La selección de la Fundación FAD juventud como estudio de caso se debe a varios motivos: en primer lugar, por la variedad de áreas de ciudadanía que aborda. En segundo lugar, por la profundidad con la que aborda los temas tratados, evidenciándose claramente la transferencia de la acción investigadora que llevan a cabo a los programas desarrollados. En tercer lugar, por el énfasis (y buen hacer) en fomentar el pensamiento crítico de los jóvenes en entornos digitales (con especial incidencia en las redes sociales y sobre asuntos concernientes a la ciudadanía).

#### FICHA TÉCNICA

---

##### Fuentes

- *Informante:* Beatriz Martín Padura. Directora General
- *Análisis documental:* web, documentos y testimonio de la entrevistada.

---

##### Misión y objetivos

Tiene como propósito mejorar el bienestar y la calidad de vida de la juventud como protagonista del presente y artífice del futuro. Para ello, analiza, actúa e influye en todo lo que afecta al desarrollo de la juventud bajo los principios de justicia, solidaridad, sostenibilidad, ética, equidad e inclusión, contemplados siempre en el marco de los ODS y los Derechos Humanos.

---

##### Organización y medios

La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción es una fundación privada, nacida en 1986 para ayudar a los jóvenes a decir NO a las drogas. En los últimos años han ido ampliando su foco de actuación centrándose también en la prevención y alerta sobre el peligro de otros riesgos (violencias, desigualdades de género, apuestas, uso abusivo de tecnologías, desinformación, discurso del odio, etc.). Fruto de este cambio, la FAD cambia su denominación social en 2022 para adecuarla con su propósito actualizado y así nace la Fundación FAD Juventud. En la actualidad, cuentan con 44 empleados, un total de 240 socios y unos 350 voluntarios que colaboran en las distintas actividades que realizan. El presupuesto para 2023 es de aproximadamente 6 millones de €.

### Áreas de trabajo

(x) pensamiento crítico (x) sostenibilidad y medio ambiente; (x) Compromiso cívico; (x) Cultura democrática; (x) Economía y sociedad civil (x) Derechos humanos.

### Actividades-tipo

(x) Elaboración de materiales y recursos (x) Actividades de disseminación (x) Diseño, desarrollo y apoyo a proyectos (x) Formación, Investigación y evaluación, (x) Denuncia y protesta social

#### *Investigación y evaluación*

La Fundación cuenta con un área de investigación, el Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, que realiza publicaciones en el ámbito de la [educación](#); la [salud y bienestar](#); las [TIC](#); el [empleo y emancipación](#); [valores, participación y activismo](#) y estudios de [género](#). Los estudios realizados son del máximo interés y rigurosidad, afectando directamente a varias áreas de la ciudadanía descritas anteriormente. Muchos de estos estudios son fruto de diversas ayudas a la investigación y patrocinios. Además, los datos generados mediante las investigaciones están en abierto, disponibles para su explotación por parte de otros investigadores interesados en las cuestiones tratadas.

#### *Diseño, desarrollo y apoyo a proyectos*

Llevan a cabo proyectos de [cooperación al desarrollo](#) en distintos países de Latinoamérica. Y, además, tienen proyectos destinados a desarrollar la ciudadanía global en y a través de [familias, entre iguales, adolescentes, video juegos, cine y teatro, agentes educativos](#). Estos proyectos, además, cuentan con potentes recursos didácticos con gran potencial educativo en términos de desarrollo de la competencia ciudadana.

#### *Elaboración de materiales y recursos. Formación*

En el área Campus FAD (que cuenta con un aula virtual) hay disponibles recursos para trabajar con las y los más jóvenes a través de estrategias preventivas y educativas. En particular, destacan algunos programas formativos de carácter cívico como "[No more haters](#)", [Diversidad en serie](#), [Desactiva tus prejuicios](#), [Mediatic](#), [Surfear la red](#), [Y tú que](#), [Cine y valores](#); [El mundo es vuestro](#).

### *Denuncia y protesta social*

En el apartado de sensibilización, destacan dos campañas relacionadas con las áreas temáticas: la primera, titulada [#adolescencia](#), está destinada a estudiar la realidad de la adolescencia, actuar en el ámbito educativo a través de programas escolares de temáticas muy diversas como la prevención de conductas de riesgo, ciudadanía digital, discurso de odio, diversidad y prevención de estereotipos negativos, etc.; y también aportar formación y recursos a padres, madres y educadores para acompañarles en su labor educativa. Y, segundo, [#ojos abiertos](#), destinada a la prevención de violencia de género entre los jóvenes.

### *Actividades de diseminación*

La diseminación, en este caso, es llevada a cabo a través de [notas](#) y [dosieres](#) de prensa, una [fototeca](#), y un blog titulado [planeta joven](#).

"Para nosotros, es posiblemente un objetivo fundamental el construir ciudadanía. Y no solo construirla, sino también ponerla en valor. Nosotros consideramos que la juventud actual tiene una gran conciencia ciudadana y, de hecho, nosotros investigamos sobre sus propias banderas, y lo que consideramos es que necesitamos apoyarle como sociedad". Beatriz Marfín Padura.

### CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA CIUDADANA

(x) Ciudadanía económica y social (Sociedad y sistema político); (x) Libertad, (x) Igualdad, (x) Solidaridad (Valores cívicos); (x) Participación no convencional, (x) Asociacionismo (Participación cívica) (x) Ciudadanía global, (x) Feminismo, (x) Igualdad de género, (x) Sostenibilidad (Identidad cívica).

Gracias a que cuentan con un equipo de investigación específico, algunos de los programas cuentan con pequeñas evaluaciones *ad hoc* que permiten medir determinados impactos en términos de **competencia ciudadana**.

Dicha contribución, en palabras de la entrevistada, se dirige a varias cuestiones: por un lado, tratan de incidir, desde la cultura de paz, en el “hablar entre las personas no desde términos belicosos; desde otro sitio: desde la resolución de conflictos”. Por ello, la noción de **Educación para una Ciudadanía Global** (EpCG) les resulta especialmente apropiada.

Por otro lado, buscan que los jóvenes, a diferencia de los mayores, puedan “obviar el etnocentrismo, el adultocentrismo y cómo realmente se puede aportar desde diferentes sitios... También apoyan acciones que, “desde la igualdad, desde el feminismo, desde la sostenibilidad, puedan llevar a cabo **transformaciones reales**”.

Finalmente, una de las contribuciones más interesantes tiene que ver en el **desarrollo del pensamiento crítico** en entornos hiperconectados y en red, tal y como evidencian los programas destinados a tal efecto señalados anteriormente.

## Estudio de caso 2. OpenEUDebate

El interés por el caso de OpenEUDebate deriva de, en primer lugar, el hecho de ser una red con amplios conocimientos y nutrida por investigadores reputados en asuntos concernientes a la Unión Europea, la ciudadanía y la participación. En segundo lugar, por su contribución al desarrollo de competencias ciudadanas mediante la organización de procesos participativos con finalidad pedagógica y, en especial, la utilización de foros deliberativos a tal efecto.

### FICHA TÉCNICA

#### Fuentes

---

- *Informante*: Elena García Guitián. Coordinadora de la red OpenEUDebate.
- *Análisis documental*: web y documentos.

#### Misión y objetivos

---

Analizar la consolidación y el devenir del proyecto europeo, mediante el debate y reflexión sobre la calidad de la democracia en países europeos, los desafíos a los que se enfrenta y el abanico de políticas que se desarrollan en Europa para garantizar el bienestar y la convivencia de sus ciudadanos. Su interés fundamental se centra, por tanto, en trasladar los debates académicos a los mediadores de la política (grupos de interés, fundaciones, periodistas, activistas, etc.) para robustecer la esfera pública europea y promover así un mayor conocimiento (y más riguroso) sobre los temas que atañen a la Unión Europea.

#### Organización y medios

---

OpenEUdebate no tiene una arquitectura organizacional formalizada, sino que se trata de una “red” Jean Monnet compuesta por instituciones académicas (UAM, ULB, VUB, SNSPA) y expertos en política y políticas de la UE (Agenda Pública) cofinanciada por la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural de la UE (EACEA). Esta red tiende puentes entre los conocimientos académicos y prácticos sobre las políticas de la UE para crear un diálogo transnacional de abajo arriba sobre la UE. Asimismo, la red trabaja con líderes de opinión, grupos de reflexión, académicos y organizaciones de la sociedad civil de todas las tendencias políticas que comparten la necesidad de conectar el análisis y la política para renovar el debate público sobre Europa en los distintos Estados miembros. En septiembre de 2023 finaliza el proyecto

con un presupuesto ejecutado de aproximadamente 35.000€ y enlaza con un Horizon2020, que añade a los temas anteriores una mayor atención a los temas de la posverdad y la desinformación mediática. Para ello, se va a llevar a crear una plataforma de conocimientos y proyectos compartidos que actúe como mediadora y traductora entre las fragmentadas esferas públicas europeas. Este conocimiento producido en la plataforma (cuya información será en formato abierto), así como los procesos de mediación y traducción, se seguirán elaborando a través de actos públicos que brinden a las partes interesadas la oportunidad de debatir experiencias, compartir buenas prácticas y participar del debate público europeo.

### Áreas de trabajo

---

(x) Pensamiento crítico, (x) Compromiso cívico, (x) Derechos humanos (x) Cultura democrática, (x) Economía y sociedad civil

### Actividades-tipo

---

(x) Elaboración de materiales y recursos, Actividades de diseminación, Formación, Investigación y evaluación

Entre las actividades que desarrollan se encuentran [seminarios](#), [conferencias](#), [paneles](#) y [workshops](#) que tienen como elemento común la reflexión de fondo sobre el futuro de Europa. En ellos se invita a participar, por un lado, a expertos en la materia; y, por otro lado, se anima a los asistentes (estudiantes universitarios y miembros de asociaciones del tercer sector) a participar de los debates que se generan. Su pretensión, a este respecto, es ser una “red de redes” capaz de filtrar los debates sobre Europa, facilitando su difusión y al mismo tiempo generando una esfera pública europea más robusta, gracias a la implicación de lo que denominan “mediadores de la política”. A ello contribuirá, en palabras de la coordinadora entrevistada, la plataforma aludida anteriormente.

Por otro lado, llevan a cabo [publicaciones académicas](#) e [informes breves](#) sobre aspectos políticos vinculados a la Unión Europea. Asimismo, disponen de un [blog propio](#) y colaboran en una sección titulada [Agenda Europea](#) en el blog “Agenda pública”, que se nutre principalmente de aportaciones de estudiantes de máster sobre temas relacionados con la Unión Europea, o cuestiones que están suscitando debate en el entorno comunitario.

“Participar en este tipo de actividades aporta una visión de la participación distinta, ayuda a pensar sobre los temas europeos y fomenta su implicación en las discusiones sobre las que dicen no saber nada, sobre todo cuando se trata de asuntos europeos”. Elena García Guitián.

Finalmente, una de las actividades que se organizan en el marco de la red son los “[foros deliberativos](#)” sobre el futuro de Europa. Esta actividad es especialmente interesante por el formato que adopta, ya que combina paneles de expertos sobre los temas a debate junto con la participación ciudadana en tales debates (en este caso mayoritariamente estudiantes universitarios).

#### **CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA CIUDADANA**

(x) Libertad (Valores cívicos); (x) Participación no convencional, (x) Asociacionismo (Participación cívica) (x) Sostenibilidad, (x) Identidad política (Identidad cívica).

A pesar de no contar con evaluaciones sistemáticas de las actividades que realizan, gran parte de los trabajos que llevan a cabo están sustentados en la literatura y evidencia científica relativas a los efectos derivados de los procesos participativos y, en particular, de procesos deliberativos, tal y como acreditan en su sección relativa a la investigación. Por otro lado, la participación en procesos de este tipo promueve **la mejora de competencias ciudadanas**, tal y como queda acreditado mediante el [informe evaluativo](#) de la última actividad analizada.

Más allá del interés específico que tiene la elaboración de procesos participativos en un formato deliberativo con el objetivo de desarrollar competencias ciudadanas en los individuos, otro aspecto relevante es la orientación de sus actividades hacia los que denominan “mediadores de la política”. Con el objetivo de promover el interés por Europa, introducir en el debate público (mediante diversos mecanismos mencionados anteriormente), puede favorecer un mayor conocimiento sobre los temas europeos y, en un último término, una mayor identidad europea entre los individuos a los que tales actividades alcanza.

### Estudio de caso 3. Fundación Tatiana

La Fundación Tatiana presenta un caso de éxito en cuanto al favorecimiento de competencias ciudadanas mediante acciones formativas y ayudas a proyectos docentes. Por un lado, llevan a cabo un ambicioso y completo plan formativo para jóvenes centrado en el liderazgo cívico. Y, por otro lado, han hecho emerger numerosas iniciativas que redundan en el desarrollo de competencias ciudadanas mediante el apoyo y financiación de proyectos docentes en entornos universitarios.

#### FICHA TÉCNICA

##### Fuentes

---

- *Informantes:* Álvaro Matud (director académico y de relaciones institucionales) y Leticia Lombardero (directora de planificación y desarrollo)
- *Análisis documental:* web, documentos y testimonio de los entrevistados.

##### Misión y objetivos

---

La Fundación tiene un compromiso firme con la Ciencia y la Juventud. Apoyamos la investigación en Neurociencia y la formación de jóvenes en Liderazgo Cívico para impactar positivamente en nuestra sociedad a través de centros de investigación, becas y programas específicos. Así pues, el liderazgo cívico, entendido como servicio a la persona y la responsabilidad con la comunidad en la que la persona se desarrolla, está presente como pilar fundamental en el desarrollo de algunas de las iniciativas cívicas que desarrollan.

##### Organización y medios

---

Se trata de una fundación patrimonial privada que nace de la decisión personal de Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno de dejar todo su patrimonio a la sociedad a través de una Fundación... Se funda en 2003. Actualmente trabajan 12 personas (incluyendo al personal que trabaja en los edificios que son patrimonio de la Fundación). Tienen un presupuesto anual (incluyendo el patrimonio 2.250.000) de 4.654.000 euros. Destinan 1.400.000 a investigación y 950.000 a los proyectos de educación cívica.

##### Áreas de trabajo

---

(x) Sostenibilidad y medio ambiente; (x) Compromiso cívico; (x) pensamiento crítico.



### Actividades-tipo

(x) Diseño, desarrollo y apoyo a proyectos; (x) Formación (x); Investigación y evaluación.

#### Formación

Una de las áreas que la Fundación atiende con mayor intensidad es la formación. Así, por ejemplo, encontramos el [programa interdisciplinar sobre la conciencia](#), destinado a comprender la noción de conciencia y el modo de aproximarse a ella que tienen estos campos del saber (filosofía, física, matemáticas y neurobiología). También el [programa de emprendimiento](#), orientado a ofrecer recursos a los emprendedores en el ecosistema emprendedor de Castilla y León y Extremadura. Sin embargo, el más interesante a efectos del objeto de estudio es el programa *Young Civic Leaders*,

“El profesor para nosotros es un líder cívico, porque está yendo un poco más allá del deber y de lo esperado. Y eso es muy bueno para los jóvenes”.  
Leticia Lombardero.

un itinerario de formación juvenil que tiene como objetivo formar jóvenes que quieran ejercer un liderazgo cívico en su generación a través del desarrollo propio de competencias personales y profesionales, el conocimiento de los principales retos de la sociedad y la formación en empoderamiento cívico e innovación social.

#### Investigación y evaluación

En el ámbito de la investigación (o apoyo a la investigación), ofrecen programas de financiación y becas para el estudio de aspectos de carácter científico, pero también sobre asuntos relativos a la ciudadanía.

#### Diseño, desarrollo y apoyo a proyectos

En cuanto a este tipo de actividades, emergen dos tipos de acciones relacionadas con la promoción de competencias ciudadanas. Por un lado, desde su área [Colección](#), llevan a cabo la conservación y difusión del propio Patrimonio Histórico-Artístico de la Fundación y, en concreto, las actividades culturales y de divulgación de Arte e Historia relacionadas con la Historia de España y con el patrimonio personal de nuestra fundadora. Por otro lado, destaca en este punto las [ayudas a proyectos docentes y culturales sobre Liderazgo y Humanismo Cívico](#) que contribuyan a una mejor formación humanística de los estudiantes universitarios. En particular, buscan apoyar aquellos programas que fomenten el pensamiento crítico y la iniciativa

cívica de participación en la sociedad. Ello, en estrecha conexión con el programa Young Civic Leaders, pero con la idea de hacer penetrar la filosofía del proyecto en la Universidad Pública y de esa manera obtener un mayor impacto.

### **CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA CIUDADANA**

(x) Ciudadanía económica y social (Sociedad y sistema político); (x) Libertad (Valores cívicos); (x) Participación no convencional, (x) Asociacionismo (Participación cívica) (x) Sostenibilidad, (x) Identidad política (Identidad cívica).

De igual forma que con el resto de organizaciones mapeadas, medir el impacto o la contribución al desarrollo de la competencia ciudadana es complicado, cuando apenas existen evaluaciones al respecto: “Nosotros el impacto lo medimos poco, lo medimos más a nivel cualitativo; el programa Young Civic Leader sobre todo, a través de entrevistas y de algunos focus group con ellos mismos”.

No obstante, las entrevistas con los responsables ofrecen algunas pistas del cambio que reflejan las actividades realizadas por la Fundación. Por un lado, es habitual que muchos de los participantes del programa cambien su orientación profesional hacia algún ámbito que genere mayor impacto social: “Una arquitecta que decide dedicarse a la educación porque ve que es su manera de contribuir a la sociedad; una consultora empresarial que se cambia de empresa para dedicarse a la inversión de impacto y ayuda a través de los temas financieros, etc.”.

Por otro lado, algunos participantes muestran un mayor compromiso cívico, perceptible a través de una mayor intervención en la vida pública mediante podcasts, canales de YouTube, blogs, medios de comunicación. Finalmente, también hay quienes han desarrollado sus propias iniciativas cívicas, de muy distinto carácter.

Finalmente, es interesante destacar el papel de mediadores que conceden a los profesores: “veíamos que había que apoyarlos para que salieran y que ellos tuvieran nuestra ayuda no solo financiera, sino también el apoyo de no sentirse llanero solitario. Y creo que esto es lo que les va a hacer tener conciencia de ese liderazgo cívico”.

#### Estudio de caso 4. Fundación Daniel y Nina Carasso

El interés en la Fundación Carasso deviene de varias circunstancias: por un lado, la manera particular en la que conjugan el arte como motor de la ciudadanía; una relación que, además, viene avalada por una creciente literatura científica. En segundo lugar, por su trabajo a través redes de centros y por lo novedoso de utilizar “mediadores culturales” como palancas de transformación en las acciones que llevan a cabo. En tercer lugar, por ser un laboratorio de iniciativas cuya vocación es que estas funcionen de manera independiente en el futuro. Y, en cuarto lugar, por el empleo de premios como manera de incentivar el compromiso social de actores de la sociedad civil. En definitiva, constituyen un ejemplo de cómo ejercer un impacto socio-educativo sólido y duradero en el tiempo en el ámbito de la educación cívica.

#### FICHA TÉCNICA

##### Fuentes

---

- *Informante*: Isabelle Le Galo, directora general para España y Pepa Octavio, responsable del programa de Arte Ciudadano.
- *Análisis documental*: web, documentos y testimonio de la entrevistada.

##### Misión y objetivos

---

Mediante la labor llevada a cabo, aspiran a una transformación de la sociedad y avanzar hacia un modelo más ecológico e inclusivo y un desarrollo en plenitud. Ello lo hacen a través de la creencia en una sociedad que pone a las personas y a la Tierra en el centro, que invita a la responsabilidad y al cuidado mutuo. Es por eso que el Arte Ciudadano y la Alimentación Sostenible contribuyen a ese futuro que aspiran alcanzar, permitiendo a cada persona actuar de manera individual y colectiva para favorecer el cambio.

##### Organización y medios

---

Creada en 2010, la Fundación Daniel y Nina Carasso es una fundación familiar y de mecenazgo afiliada a la Fondation de France. Cuentan, para el año 2023, con un presupuesto de 7 millones.

### Áreas de trabajo

(x) Consumo responsable (x) sostenibilidad y medio ambiente; (x) Compromiso cívico; (x) Economía y sociedad civil; (x) Acción social.

### Actividades-tipo

x) Actividades de diseminación (x) Diseño, desarrollo y apoyo a proyectos (x) Investigación y evaluación, (x) Premios y reconocimientos

#### *Diseño, desarrollo y apoyo a proyectos*

Dentro de los proyectos que desarrollan, la [alimentación sostenible](#) constituye una de las áreas de trabajo más importantes. Con la visión de que la alimentación se encuentra en el cruce de múltiples (des)equilibrios, ofrecen apoyo a proyectos que traten de fomentar una alimentación sostenible. La manera en la que trabajan, por tanto, es fundamentalmente a través del apoyo financiero, asesoramiento y formación. Así, por ejemplo, mediante el programa Territorio y democracia alimentaria, buscar propiciar la experimentación de nuevas formas de gobernanza pública y corporativa basadas en lógicas de cooperación, colaborando con el sector de la economía social y solidaria. Con ello se busca atender las necesidades de la población y que participe de los procesos de toma de decisiones. Por otro lado, mediante el programa Salud de los consumidores y del planeta, tratan de apoyar proyectos de educación en materia de alimentación, ya sea directamente en las escuelas, o indirectamente a través de proyectos de investigación o de formación a profesionales.

La otra área de trabajo principal, de enorme interés para el presente estudio, se circunscribe dentro del área [Arte ciudadano](#), donde ejercen diversas acciones. Mediante la línea de actuación Arte y Educación, llevan apoyando residencias de artistas en colegios en todo el territorio nacional desde el año 2016, convirtiéndose así en mediadores culturales. A partir de 2019, ha dado lugar a [PLANEA](#), una red que aglutina aproximadamente 200 centros educativos en conexión con agentes e instituciones culturales que se comprometen a utilizar las prácticas artísticas en la escuela pública de manera transversal, situada en los territorios y con vocación de generalización y permanencia. Dicha red ha dado lugar a numerosos [proyectos](#) que

conexionan arte y ciudadanía, siendo un buen ejemplo de cómo elevar iniciativas desde una perspectiva *bottom-up*.

Un aspecto interesante a nivel organizativo es la implicación de los residentes o “mediadores culturales” en dichos proyectos, que logran dar un mayor impulso a tales proyectos. Por otro lado, mediante el programa [Concomitentes](#), invitan a grupos procedentes de la sociedad civil a convertirse en promotores, “comitentes”, de una obra de arte, fomentando con ello la participación de la ciudadanía en la creación artística vinculada al patrimonio que comparten. Finalmente, cabe mencionar que algunas iniciativas (como es el caso de PLANEA o concomitentes) que surgen de tales programas tienen mayor financiación, ya que aspiran a ser independientes como empresa social pese a ser impulsados por la Fundación.

### *Investigación y evaluación*

Mediante una convocatoria titulada [Visión sistémica de la alimentación sostenible](#), apoyan estudios y prospectivas basados en conocimientos académicos y empíricos sobre el particular. Además, esta área de trabajo encuentra oportunidades de financiación en varias de sus [convocatorias](#).

Por otro lado, llevan a cabo [estudios](#) predominantemente cualitativos

El arte, motor de ciudadanía, el espíritu crítico, la cohesión social y la capacidad de movilización... Si comprendemos y estamos unidos, somos capaces de actuar. Y estas tres vertientes son un poco el para qué de nuestra línea de Arte Ciudadano. El propósito es conseguir que seamos una sociedad mucho más justa y equitativa, más capaz de un futuro digno para las generaciones futuras. Isabelle Le Galo.

(estudios de caso o reflejo de buenas prácticas) dentro de la línea de Arte Ciudadano, destacando “Cultura para la vida: estudio crítico y plural sobre lo cultural”, “Componer saberes para comprender mejor los desafíos contemporáneos”, Economía social y solidaria: un ecosistema favorable para la transformación social.

### *Premios y reconocimientos*

Desde el año 2020 entregan el premio [Artista comprometido](#), una iniciativa que reconoce la labor de artistas que se comprometen como ciudadanos y ciudadanas,

tanto en Francia como en España, para transformar los modelos establecidos mediante acciones destacables en respuesta a diferentes problemáticas sociales.

### **CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA CIUDADANA**

(x) Ciudadanía económica y social (Sociedad y sistema político); (x) Participación no convencional, (x) Asociacionismo (Participación cívica); (x) Sostenibilidad (Identidad cívica).

La contribución al desarrollo de la competencia ciudadana, dentro de la filosofía de la institución, se expresa de la siguiente manera a través del testimonio de una de las personas entrevistadas: “el arte y la cultura son motores de ciudadanía. ¿Cómo lo son? Lo son porque desarrollan la capacidad de espíritu crítico, de pensar el momento presente. Desarrollan también la cohesión social, en particular desde la empatía, y por lo tanto el poder disfrutar de lo ajeno, de lo diferente, lo cual es vital en general, pero particularmente en una sociedad plural como la nuestra”.

Finalmente, otro aspecto interesante es que con sus actividades no solo persiguen el desarrollo de valores cívicos en los individuos, sino que prestan atención a la generación de una cultura cívica organizacional, buscando que las propias organizaciones tiendan a hacer partícipes a la ciudadanía de sus propias decisiones, que es una tendencia y es una necesidad hoy en día para nuevos modelos democráticos.

---

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En esta última sección del informe destacamos los hallazgos principales de la cartografía social aplicada en este estudio a las instituciones que hemos denominado asociaciones cívicas, es decir, que desarrollan actividades y programas estructurados de carácter no reglado, de naturaleza pública o privada, y que favorecen la adquisición de competencias ciudadanas.

### ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ACTUACIÓN

Un 41% de las organizaciones mapeadas llevan a cabo, al menos, un proyecto que traspasa las fronteras nacionales.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Se ha podido comprobar que, a pesar de que la mayoría de las organizaciones mapeadas desempeñan sus actividades a nivel regional o nacional, muchas de ellas comienzan a ampliar su foco de actuación y desplegar sus actuaciones fuera de las fronteras nacionales. De ahí que conceptos como educación y cooperación para el desarrollo, educación en derechos humanos o educación para la ciudadanía global se han visto reflejados en numerosas ocasiones y forman parte del vocabulario organizacional. Se observa, pues, cómo los procesos de globalización crean la necesidad de replantearse la participación y la educación ciudadana en sociedades complejas e interdependientes (Alejo, 2020). En la era de la globalización, por tanto, aumentan las demandas sociales de fomentar la ciudadanía global. Los ciudadanos globales, bajo el manido lema “*think globally, act locally*”, son aquellos que tienen una comprensión crítica de la interconexión de distintas culturas, comparten valores de responsabilidad, respetan las diferencias y se comprometen a actuar (Noh, 2019).

Existiría, pues, una ventana de oportunidad para fomentar la cooperación entre organizaciones al compás de la internacionalización de las mismas y de la posibilidad de acceder a fondos internacionales en este tipo de proyectos, algo que no ocurría tan solo unos años atrás. Sin embargo, para ello habrá que superar la tendencia de las organizaciones a centrar su trabajo en el entorno local y nacional. El trabajo en red, donde varias organizaciones se comprometen a colaborar en diversas

temáticas, se presenta como una forma plausible de trabajo colaborativo interorganizacional, tal y como se evidencia del caso de estudio OpenEUDebate.

### **PÚBLICO BENEFICIARIO**

La mayor parte de las organizaciones centran su actividad en la infancia-adolescencia (75%), los jóvenes (96%), o la ciudadanía adulta (87%).

A pesar de la dificultad para obtener datos precisos sobre la edad del público al que dirigen sus actividades, se ha podido evidenciar que la mayor parte de ellas dirigen su actividad a los tres colectivos descritos en el subtítulo (figura 2 de este informe).

Este dato es coherente con la literatura clásica sobre socialización política (Neundorf y Smets, 2017), en la que generalmente se afirma que los "años impresionables o formativos" (*impressionable or formative years*) están constituidos por el periodo que transcurre entre la infancia y la edad adulta. Estos años son el momento crucial durante el cual los ciudadanos forman la base de las actitudes y comportamientos políticos (Jennings, 1979; Strate et al., 1989; Kinder, 2006).

Para generar un mayor impacto, por tanto, resulta más recomendable centrarse en la adolescencia y la juventud, a pesar de que en las entrevistas se ha

Según la opinión de los formadores, resulta recomendable centrar las actividades en la juventud, precisamente por haberse encontrado un menor compromiso de este colectivo a la hora de involucrarse en actuaciones vinculadas con la educación cívica.

documentado un decaimiento del compromiso de los jóvenes a la hora de involucrarse en actividades de educación cívica, conforme a la perspectiva de los educadores.

Por otro lado, pesar de este énfasis en la juventud, también se han documentado numerosas actividades dirigidas al colectivo adulto y de los mayores, lo que muestra la progresiva importancia que va adquiriendo el

aprendizaje a lo largo de la vida y la mayor consideración que dichos colectivos van adquiriendo en el ámbito de la educación ciudadana.



## ÁREAS DE TRABAJO

Las áreas de trabajo más atendidas por las organizaciones son el compromiso cívico (59%) y la acción social (54%), seguidas de los derechos humanos (47%), la economía y sociedad civil (41%) y la sostenibilidad y medio ambiente (39%).

Atendiendo a los criterios clasificatorios expuestos, se observa (figura 4 del informe) que más de la mitad de las organizaciones centran su actividad en el fomento del compromiso cívico (sus actividades comportan una mayor implicación ciudadana) y en la acción social (atención y formación de personas en situación desfavorecida).

El primer dato es evidente dada la atención particular del estudio, mientras que el segundo es coherente con los resultados arrojados en estudios previos que cuestionan sobre áreas de trabajo de las organizaciones sociales (Fundación Deloitte, 2022). Además, ello se muestra consistente con la literatura sobre educación no formal en España, que presta mucha atención al voluntariado y al aprendizaje servicio (Sotelino Losada et al, 2019).

Desde un punto de vista interpretativo, hay quienes consideran que la atención excesiva a la acción social supone una individualización del riesgo social

Los resultados sugieren un incremento de la atención a los problemas globales por parte de las instituciones analizadas.

próxima a la ideología neoliberal, lo que comportaría que el principal agente de cambio es considerado el individuo y no el sistema político y social (Coelho et al, 2022). A ese respecto se puede contraponer, sin embargo,

que los espacios no formales abiertos por este tipo de educación ciudadana permiten el desarrollo de redes que son clave para una acción más colectiva y para establecer vínculos con los movimientos sociales y con el conjunto de la sociedad civil, que serían una forma de respuesta colectiva no estatal (Brown, 2018).

En síntesis: existe una gran oportunidad de facilitar el acceso y la difusión del trabajo llevado a cabo por las organizaciones cartografiadas, y de esa manera generar redes de cooperación que aumenten el impacto de las acciones analizadas. Por otro lado, la considerable atención a los derechos humanos y a las cuestiones relacionadas con el medio ambiente refuerzan la tesis de una mayor tendencia a la atención de problemas globales por parte de este tipo de organizaciones.

### **ACTIVIDADES-TIPO**

Las actividades de formación (77%), de diseminación (71%) de diseño, desarrollo y apoyo a proyectos (68%), de acción social/voluntariado (55%) y de elaboración de materiales y recursos (50%) son las más comunes dentro de la labor que llevan a cabo las asociaciones.

El análisis cualitativo ha hecho emerger 9 actividades-tipo llevadas a cabo por las organizaciones mapeadas. No obstante, dentro de cada tipo de actividad, el presente trabajo ofrece ejemplos de multiplicidad de acciones concretas que pueden ser utilizadas por educadores cívicos a nivel formal y no formal.

Estos datos suponen una aportación particular en varios sentidos: en primer lugar, no se han encontrado estudios previos sobre la materia que tipifiquen las actividades llevadas a cabo por las organizaciones en el ámbito de la educación cívica (lo cual supone una contribución novedosa); en segundo lugar, y coherentemente con lo anterior, pone en valor diferentes maneras de actuar en este ámbito; y, en tercer lugar, refuerza la posibilidad de establecer redes de cooperación entre organizaciones (a nivel nacional e internacional) mediante la identificación de distintos tipos de recursos y su puesta a disposición al público en general. Sobre esto último, tratar de sistematizar buenas prácticas documentadas en este trabajo para su diseminación podría suponer una contribución importante.

Este informe tipifica por primera vez en España actividades de educación cívica y pone en valor la variedad de líneas de actuación. Además, destaca la importancia y la necesidad del trabajo en red, lo que contribuiría a reforzar el objetivo de mejorar la educación cívica.

### **LOS DESAFÍOS ACTUALES**

Los principales desafíos o dificultades que encuentran las asociaciones para llevar a cabo su labor son la financiación, la generación de impacto social y la implicación voluntaria de personas

La temática más recurrente reflejada en las entrevistas a la hora de mencionar las dificultades, obstáculos o los retos a los que se enfrentan para el desarrollo de acciones y programas de educación cívica es, sin duda, la financiación de su actividad, llegando a condicionar el tipo de actividades que desarrollan y limitando la duración de las mismas y la posibilidad de ser mantenidas en el tiempo.

Además, encuentran dificultades a la hora de generar impacto social en dos sentidos: por un lado, las entidades manifiestan su preocupación por la imposibilidad de evaluar la contribución de sus acciones por falta de medios o capital humano (y

La ausencia de una financiación estable, la falta de mecanismos internos y externos para evaluar el impacto de sus actividades, la imposibilidad de contar con equipos especializados en las tareas de comunicación de resultados, y la escasez de voluntarios son los principales desafíos para fortalecer la acción de las asociaciones cívicas.

por tanto no se reconozca su labor); y, por otro lado, también manifiestan el interés de llegar a más personas, pero de nuevo la limitación de recursos y personal les impide hacerlo.

El tercer reto tiene que ver con la implicación voluntaria de las personas para poner en marcha iniciativas, pues en ocasiones están saturados o lo hacen en condiciones precarias. En ese sentido, observan que la pandemia ha traído consigo un mayor desinterés

de la ciudadanía en general de enrolarse en iniciativas de carácter socioeducativo, y que esa tendencia es más acentuada todavía en los jóvenes.

## **LAS NUEVAS OPORTUNIDADES**

Las oportunidades para promover acciones de educación cívica no formal tienen que ver con atender líneas de acción que constituyen una necesidad social, la percepción de los jóvenes como motor del cambio social, la COVID-19 como contexto generador de nuevos objetivos estratégicos, y el reconocimiento y prestigio social de las entidades de la sociedad civil.

El análisis de las entrevistas ha arrojado luz sobre algunas oportunidades que pueden favorecer el desarrollo de acciones de educación cívica no formal.

La primera de esas oportunidades tiene que ver con que las asociaciones atienden líneas de actuación que tratan de dar respuesta a necesidades sociales, y que en muchas ocasiones están siendo desatendidas por los poderes públicos.

En segundo lugar, se ha podido constatar que tales asociaciones perciben a las nuevas generaciones como motor de cambio social, y de ahí que a menudo centren su atención en dicho colectivo.

En tercer lugar, la búsqueda de nuevas redes de colaboración también ha sido mencionada como una oportunidad para las entidades entrevistadas, ya que posibilita el aprendizaje y enriquecimiento mutuo y posibilita generar un mayor impacto social.

En cuarto lugar, la COVID-19 se ha presentado como un contexto generador de nuevas líneas de acción para las entidades, es decir, como un punto de inflexión que marca un antes y un después en las dinámicas sociales, y que ha obligado a una reflexión sobre los objetivos de la entidad.

Finalmente, se han mencionado otros aspectos que pudieran ser considerados como oportunidades, si bien han aparecido con menor intensidad en los discursos: el reconocimiento social y la credibilidad que han ganado las entidades gracias a sus esfuerzos; la investigación como medio para la detección de nuevas necesidades, y la independencia de las entidades de carácter social como fortaleza para acometer actividades acordes a su misión e ideario.

### **LA EVALUACIÓN: UNA ASIGNATURA PENDIENTE**

Apenas se han documentado informes evaluativos que permitan evidenciar la contribución al desarrollo de la competencia ciudadana.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Uno de los hallazgos más significativos en relación a la contribución que tienen los programas cartografiados en cuanto a su potencial contribución con respecto al desarrollo de competencias ciudadanas por parte de los individuos es la escasa presencia de evaluaciones que permitan evidenciar el mayor o menor impacto en alguno de los dominios de la competencia ciudadana estudiados. Ello, sin embargo, es coherente con la literatura científica, que destaca la escasez de evaluaciones de programas vinculados a la educación no formal (Tallon & Milligan, 2018), y la escasez de evaluaciones de carácter experimental o cuasi experimental, cuando nos

introducimos en el terreno específico de la educación cívica (Donbavand & Hoskins, 2021). Esta circunstancia, tal y como se ha mencionado anteriormente, también se ha constatado en las entrevistas.

No obstante, un análisis pormenorizado de dicha literatura nos permite poner en relación la misma con los hallazgos del presente estudio. Por un lado, conviene destacar que, en lo relativo a las áreas de trabajo, se han documentado programas/acciones/iniciativas de temática diversa y que redundan en el desarrollo de lo que hemos definido como competencia ciudadana, si bien es cierto que con distinto grado de validez empírica. Así, se han encontrado trabajos que enfatizan la eficacia del voluntariado (Cheng & Sikkink, 2020), programas de ciudadanía global (Alejo, 2020) y de derechos humanos (Blatmann et al, 2010), procesos participativos (Barros, 2017; Agurto & Torres, 2020), activismo urbano (Hetrick et al., 2020), arte ciudadano (Robinson et al., 2019; McDonnell, 2018), visitas a museos (Bowen & Kisida, 2018) o programas llevados a cabo en entornos online con un enfoque deliberativo (Smith et al, 2009; Strandberg, 2015).

En cuanto al tipo de actividades que obtienen una mayor eficacia, la mayor parte de las evidencias se refieren a proyectos o programas específicos (Simac et al., 2021). Ello es en cierta medida natural si tenemos en cuenta la dificultad de medir la eficacia de otro tipo de programas tales como la elaboración de materiales o actividades de diseminación, por citar algunos ejemplos de actividades-tipo documentadas en la provisión de competencias ciudadanas.

No obstante, se pone de manifiesto que la elaboración de programas bien fundamentados desde el diseño (especialmente si la fuente es la investigación científica) es la estrategia más efectiva para generar un mayor impacto (acciones *top-down*), tal y como evidencia el caso de FAD juventud. Ello sin perjuicio de la posibilidad de generar convocatorias que hagan visibles programas ya existentes o de nueva creación (*bottom-up*), ofreciéndoles apoyo específico, como se ha visto en el caso de la Fundación Tatiana y de la Fundación Carasso.

Todo lo antedicho permite hacer una serie de consideraciones al respecto:

1. Los programas o iniciativas *top-down* permiten un mayor control sobre las acciones realizadas y son más adecuados para responder al interés específico de la institución o entidad financiadora.

2. Los programas o iniciativas *bottom-up* se sirven de la creatividad e iniciativa de los agentes de la educación cívica (profesores, entidades sociales, mediadores culturales, ciudadanía en general), lo que favorece una mayor diversidad y estimula la innovación.
3. La **posibilidad de generar algún tipo de “programa de programas”** haría más visible y efectiva la labor de estas asociaciones cívicas, puesto que se ha evidenciado que las organizaciones sociales se focalizan en sus intereses fundacionales y rara vez colaboran para maximizar el impacto. Lo normal, de hecho, es que compitan para obtener recursos y de esa manera poder llevar a cabo sus acciones.

### **A MODO DE REFLEXIÓN FINAL**

En conclusión, con independencia de las medidas que permitan hacer más operativo y efectivo el trabajo de las organizaciones sociales en el terreno de la educación cívica no formal, el estudio cartográfico realizado ha mostrado numerosos ejemplos de cómo a partir de áreas de trabajo y de actividades tan diversas como las contempladas es posible desarrollar competencias ciudadanas.

Ello nos permite, además de animar al desarrollo de nuevas iniciativas de investigación cualitativa y cuantitativa, poner en valor la magnífica labor que están realizando las organizaciones estudiadas en un terreno tan importante como la educación cívica, una labor a la que este trabajo espera modestamente contribuir.

## REFERENCIAS

- Agurto, M., Buzinsky, S., Fernandez, F. y Torres, J. (2020). *Empowering college students through community engagement: experimental evidence from Peru* (No. 2020-07).
- Alejo, A. (2020). Global Citizenship Education: The Case of Equipo Pueblo's Citizen Diplomacy Program in Mexico. *Education, Citizenship and Social Justice*, 15(2), 181-193. <https://doi.org/10.1177/1746197919833381>
- Bowen, D., y Brian, K. (2018). An experimental investigation of the Holocaust educational impacts on students' civic attitudes and behaviors. Paper presented at the Meeting of the American Educational Research Association, New York, NY, USA, April 13-17.
- Brown, E. J. (2018). Practitioner Perspectives on Learning for Social Change through Non-Formal Global Citizenship Education. *Education, Citizenship and Social Justice*, 13(1), 81-97. <https://doi.org/10.1177/1746197917723629>
- Barros, H. P. (2017). *Warm glow voting? An analysis of turnout In Portugal* (Doctoral dissertation).
- Blattman, C., Hartman, A., y Blair, R. (2011). *Can we teach peace and conflict resolution? Results from a randomized evaluation of the Community Empowerment Program (CEP) in Liberia: A program to build peace, human rights, and civic participation*. New Haven: Innovations for Poverty Action.
- Coelho, D. P., Caramelo, J., y Menezes, I. (2022). Global Citizenship and the Global Citizen/Consumer: Perspectives from Practitioners in Development NGOs in Portugal. *Education, Citizenship and Social Justice*, 17(2), 155-170. <https://doi.org/10.1177/1746197921999639>
- Donbavand, S., y Hoskins, B. (2021). Citizenship education for political engagement: A systematic review of controlled trials. *Social Sciences*, 10(5), 151.
- Fundación Deloitte (2022). *Barómetro de entidades no lucrativas*. Disponible en: <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/about-deloitte/articles/barometro-de-entidades-no-lucrativas.html>
- Gorostiaga, J.M. (2017). Perspectivismo y cartografía social: aportes a la Educación Comparada. *Educação & Realidade*, 42(3), 877-898. <http://dx.doi.org/10.1590/2175-623665366>
- Jennings, M. K. (1979). Another look at the life cycle and political participation. *American Journal of Political Science*, 755-771.
- Kinder, D. R. (2006). Politics and the life cycle. *Science*, 312(5782), 1905-1908.
- Neundorf, A., y Smets, K. (2017). Political socialization and the making of citizens. *Oxford Handbook Topics in Politics*. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199935307.013.98>

- Noh, J. (2019). The Legitimacy of Development Nongovernmental Organizations as Global Citizenship Education Providers in Korea. *Education, Citizenship and Social Justice*, 14(3), 241-259. <https://doi.org/10.1177/1746197918799972>
- Onwuegbuzie, A. J., y Leech, N. L. (2007). Sampling Designs in Qualitative Research: Making the Sampling Process More Public. *The Qualitative Report*, 12(2), 238-254. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2007.1636>
- Plataforma de ONG's de Acción Social (2023). *Barómetro del Tercer Sector de Acción Social en España 2022. Análisis de la situación y estudio temático prospectivo. Resumen ejecutivo*. Plataforma de ONG de Acción Social y Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 con la colaboración de Fresno. [https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1676295113\\_resumenejecutivo-barometro-3-sector.pdf](https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1676295113_resumenejecutivo-barometro-3-sector.pdf)
- Simac, J., Marcus, R., & Harper, C. (2021). Does non-formal education have lasting effects? *Compare: A Journal of Comparative and International Education*, 51(5), 706-724.
- Slavkova, L & Kurilić, M. (2023). *Great expectations. Demands and realities of civic education in Europe*. The Civics Innovation HUB. [https://thecivics.eu/wp-content/uploads/2023/03/Mapping-CE-in-Europe\\_Documentation.pdf](https://thecivics.eu/wp-content/uploads/2023/03/Mapping-CE-in-Europe_Documentation.pdf)
- Smith, G., Peter J., Patrick y Hisako N. (2009). *Deliberation and internet engagement: Initial findings from a randomised controlled trial evaluating the impact of facilitated internet forums*. Paper presented at ECPR General Conference 2009, Potsdam, Germany, September 10–12.
- Sotelino Losada, A., Mella Núñez, Í., y Rodríguez Fernández, M. Á. (2019). El papel de las entidades cívico-sociales en el aprendizaje-servicio. sistematizando la participación del alumnado en el tercer sector. *Teoría De La educación*, 31(2), 197-219. <https://doi.org/10.14201/teri.20156>
- Strandberg, K. (2015). Designing for democracy? An experimental study comparing the outcomes of citizen discussions in online forums with those of online discussions in a forum designed according to deliberative principles. *European Political Science Review*, 7(3), 451-474.
- Strate, J. M., Parrish, C. J., Elder, C. D., y Ford, C. (1989). Life span civic development and voting participation. *American Political Science Review*, 83(2), 443-464.
- Schulz, Wolfram., Ainley, John., Fraillon, Julian., Losito, Bruno., Agrusti, Gabriella., y Friedman, Tim. 2019. *ICCS 2016 International Report. Becoming citizens in a changing world*. Amsterdam: IEA.
- Tallon, R., y Milligan, A. (2018). The Changing Field of Development and Global Education Resource Provision in New Zealand. *International Journal of Development Education and Global Learning*, 10(1), 59-71.
- Touriñán, J. M. (2016). *Pedagogía general. Principios de educación y principios de intervención pedagógica*. Bello y Martínez.
- Warren, M. E. (2001). *Democracy and association*. Princeton University Press.