

Cita: García-Esteban, L., Marentes-Castillo, M., Castillo, I., y Álvarez, O. (2023). El estilo transformacional del entrenador como facilitador de la identidad social de jóvenes jugadores/as de baloncesto: el papel mediador de las necesidades psicológicas básicas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 23(2), 12-25

El estilo transformacional del entrenador/a como facilitador de la identidad social de jóvenes jugadores/as de baloncesto: el papel mediador de las necesidades psicológicas básicas

Coach's transformational leadership style as a facilitator of the social identity of young basketball players: the mediating role of the basic psychological needs

O estilo transformador do treinador como facilitador da identidade social dos jovens jogadores de basquetebol: o papel mediador das necessidades psicológicas básicas

García-Esteban, L.¹, Marentes-Castillo, M.¹, Castillo, I.¹, Álvarez, O.¹

¹*Universitat de València, Valencia (España)*

RESUMEN

El objetivo del estudio fue explorar la asociación entre el estilo de liderazgo transformacional de entrenadores/as y la identidad social de los/as deportistas, explorando el papel mediador de la satisfacción/frustración de las necesidades psicológicas básicas de los/as deportistas. Participaron 524 jugadores de baloncesto (325 chicos, 180 chicas) con edades comprendidas entre los 11 y los 17 años ($M_{\text{edad}} = 13.85$; $DT = 1.56$) pertenecientes a diferentes clubes de la provincia de Valencia (España). Los resultados mostraron asociaciones significativas entre todas las variables del estudio. Asimismo, se confirmó el papel mediador de la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas entre el liderazgo transformacional del entrenador/a y la identidad social de los/as deportistas. La mediación de la frustración de dichas necesidades no resultó significativa. Los resultados resaltan la importancia de los entrenadores/as en el desarrollo psicosocial del equipo, y apoyan la necesidad de formarles en el uso de estilos de liderazgo transformacional, que incidan sobre la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas para promover la identidad social de los y las deportistas.

Palabras clave: Jóvenes; Baloncesto, Liderazgo entrenadores/as, Identidad social, Necesidades psicológicas básicas.

ABSTRACT

The aim of this study was to explore the association between coaches' transformational leadership style and athletes' social identity, exploring the mediating role of satisfaction/frustration of athletes' basic psychological needs. Participants were 524 basketball players (325 boys, 180 girls) aged between 11 and 17 years ($M_{\text{age}} = 13.85$;

Liderazgo transformacional e identidad social en baloncesto juvenil

$SD = 1.56$) belonging to different clubs in the province of Valencia (Spain). The results showed significant associations between all the study variables. Furthermore, results confirmed the mediating role of the satisfaction of basic psychological needs between the transformational leadership of the coach and the social identity of the athletes, whereas the mediating role of the frustration of the basic psychological needs was not significant. The results highlight the importance of coaches in the psychosocial development of the team, and support the need to prepare them in the use of transformational leadership styles, which affect satisfaction of basic psychological needs to promote the social identity of the athletes.

Keywords: Youth, Basketball, Coaching leadership, Social identity, Basic psychological needs.

RESUMO

O objectivo do estudo era explorar a associação entre o estilo de liderança transformacional dos treinadores e a identidade social dos atletas, explorando o papel mediador da satisfação/frustração das necessidades psicológicas básicas dos atletas. Um total de 524 jogadores de basquetebol (325 rapazes, 180 raparigas) com idades compreendidas entre os 11 e os 17 anos ($M_{idade} = 13.85$; $TD = 1.56$) de diferentes clubes da província de Valência (Espanha) participou. Os resultados mostraram associações significativas entre todas as variáveis do estudo. Do mesmo modo, foi confirmado o papel mediador da satisfação das necessidades psicológicas básicas entre a liderança transformacional do treinador e a identidade social dos atletas. A mediação da frustração destas necessidades não foi significativa. Os resultados salientam a importância dos treinadores no desenvolvimento psicossocial da equipa, e apoiam a necessidade de os treinar na utilização de estilos de liderança transformacional, que influenciam a satisfação das necessidades psicológicas básicas para promover a identidade social dos atletas.

Palavras chave: Juventude, Basquetebol, Liderança de treinadores, Identidade social, Necessidades psicológicas básicas.

INTRODUCCIÓN

Los agentes de socialización ejercen un papel muy importante sobre la experiencia de la práctica deportiva y el desarrollo psicossocial de los/as deportistas. Los ambientes creados por los otros significativos (e.g., los entrenadores y entrenadoras) pueden afectar de manera adaptativa o desadaptativa a la calidad de la experiencia deportiva (Álvarez et al., 2021). Si bien los padres y madres actúan como referentes importantes en el desarrollo de sus hijos/as, en el ámbito deportivo, es el entrenador o entrenadora quien ejerce mayor influencia (López de Subijana et al., 2021; Ramis et al., 2013).

La Teoría del Liderazgo Transformacional (Bass, 1985) se ha convertido en un modelo clave para comprender los efectos de la influencia del entrenador/a sobre la conducta de los deportistas (e.g., Álvarez, Castillo, Molina-García et al., 2019). Esta teoría plantea tres estilos de liderazgo: transformacional, transaccional (o tradicional) y laissez-faire (Bass, 1985); siendo el liderazgo transformacional el que genera los efectos más favorables, también en el contexto deportivo (Haslam et al., 2020). De esta forma, siguiendo a Álvarez et al.

(2010), los entrenadores/as que ejercen un liderazgo transformacional se caracterizan por convertirse en modelos para los deportistas (influencia idealizada); expresan su confianza en las potencialidades de los miembros de sus equipos para lograr los objetivos establecidos (motivación inspiracional); les estimulan a afrontar retos de manera creativa, a evaluar desde diferentes ángulos situaciones previas, fomentando la innovación y la expresión de cada miembro del equipo (estimulación intelectual); y por último, prestan atención a las diferencias individuales considerando las necesidades y capacidades particulares de cada deportista, además de comunicarse con ellos bidireccionalmente (consideración individualizada). Así pues, el líder transformacional, estimula, inspira e implica a sus deportistas en la práctica para que logren sus objetivos y mejoren su rendimiento, les ayuda a desarrollarse personalmente atendiendo a sus necesidades individuales, y hace converger los objetivos de cada miembro con los del grupo (Bass y Riggio, 2005).

El papel de los agentes de influencia también puede ser estudiado desde la Teoría de las Necesidades Psicológicas Básicas (BPNT; Deci y Ryan, 2000;

Ryan y Deci, 2017), la cual plantea la existencia de tres necesidades que son primordiales para la salud, el bienestar de la persona y su desarrollo íntegro: la necesidad de autonomía, que hace referencia a la autorregulación del comportamiento realizada por la propia persona, su conducta es voluntaria y congruente con sus propios intereses y valores; la necesidad de competencia, equivalente al sentimiento de eficacia por el cual la persona percibe que tiene influencia sobre el entorno y experimenta la oportunidad de expresar sus propias capacidades, percibiéndose como agente activo que inicia la acción por sí misma; y la necesidad de relación, entendida como la experiencia de mostrar afecto e interés por los otros y de sentirse aceptado y reconocido por estos, de manera que se genere una conexión bidireccional que promueva el sentido de pertenencia al grupo (Ryan y Deci, 2017).

La satisfacción o frustración de las necesidades psicológicas básicas (NPB) no depende solo de las propias competencias de la persona, sino de factores del contexto sociocultural (Deci y Ryan, 2000, 2012). Así, se establece que “la satisfacción de estas necesidades se verá facilitada por aquellos contextos que promuevan el apoyo a la autonomía y, por el contrario, serán frustradas por aquellos contextos controladores” (Ryan y Deci, 2017, p. 247).

En este sentido, las figuras de autoridad ejercen un papel clave a través del apoyo a la autonomía (Deci y Ryan, 2012). Por ejemplo, cuando bailarines y deportistas perciben el apoyo a la autonomía de su entrenador/as o profesor/a esto predice positivamente la satisfacción de las NPB (e.g., Adie et al., 2008; Álvarez et al., 2013; Camiré et al., 2019; González et al., 2015; Moreno-Luque et al., 2019). Por el contrario, si los entrenadores/as ejercen conductas controladoras sobre sus equipos, pueden contribuir a la creación de un contexto que frustre las NPB de los deportistas y les genere malestar (e.g., Álvarez et al., 2021; Chu y Zhang, 2019).

En la misma línea, se ha encontrado evidencia de la asociación positiva entre el liderazgo transformacional y el apoyo a la autonomía (e.g., Álvarez, Castillo y Moreno-Pellicer, 2019; Hetland et al., 2011), así como entre el liderazgo transformacional y la satisfacción de las NPB (e.g., Hetland et al., 2011; Kovjanic et al., 2013).

Otra de las teorías que se ha empleado para entender diversas variables de interés en el contexto de la actividad físico-deportiva (Beauchamp et al., 2020; Haslam et al., 2020) ha sido la Teoría de la Identidad Social (Tajfel y Turner, 1979), fundamentalmente debido a la influencia de la identidad social en el bienestar y en el desarrollo psicosocial de las personas (Greenaway et al., 2016; Peiró-Velert et al., 2016). La identidad social es “aquella parte del autoconcepto de la persona que se deriva de su conocimiento de la pertenencia a un grupo o grupos sociales junto con el significado emocional que le atribuye a esa pertenencia” (Tajfel, 1974, p. 69). Este sentimiento de pertenencia lleva a la persona a considerar su grupo como parte de un ‘nosotros’ con los que comparte actitudes, sentimientos y conductas (Van Knippenberg y Hogg, 2003). Así, se han atribuido semejanzas entre el concepto de la identidad social y la necesidad de relación (Ryan y Deci, 2000, 2017), resaltando el papel clave de los líderes del equipo (e.g., entrenadores/as), sobre la promoción del sentimiento de pertenencia (Beauchamp et al., 2020). Algunos autores destacan que la identidad social es lo que permite que los deportistas de un grupo se perciban como equipo y actúen como miembros de ese equipo; además de constituir un factor clave en la motivación para continuar apoyando al grupo, para afrontar los retos deportivos y el estrés, y prevenir el burnout, entre otros (Rees et al., 2015). En esta línea, estudios previos han sugerido que aquellos jóvenes que tenían una mayor identidad social con su equipo mostraban un desarrollo psicosocial más positivo, es decir, manifestaban “mayor desarrollo personal y social, planteamiento de objetivos, iniciativa y menos experiencias negativas” (Bruner et al., 2017, p. 4).

Existe evidencia científica que apoyaría una posible relación entre el liderazgo transformacional, la satisfacción de las NPB y la identidad social. Así, investigaciones previas han informado de que los líderes transformacionales facilitan la satisfacción de las NPB de sus colaboradores, tanto en contextos laborales (e.g., Hetland et al., 2011), como deportivos (e.g., Stenling y Tafvelin, 2014) y educativos (e.g., Wilson et al., 2012). En el contexto de la actividad física y el deporte, el liderazgo transformacional ha sido relacionado con diferentes variables deseables en los deportistas, tanto a nivel individual (e.g., rendimiento, salud, bienestar, motivación,

Liderazgo transformacional e identidad social en baloncesto juvenil

autoeficacia, percepción de competencia) como a nivel de equipo (e.g., cohesión, eficacia y resiliencia colectiva) (Álvarez et al., 2016). En este mismo contexto se ha encontrado el papel mediador de la satisfacción de las NPB entre el liderazgo transformacional del entrenador/a y los efectos positivos de ese liderazgo en los deportistas (Stenling y Tafveling, 2014). Por último, Kovjanic et al. (2013) determinaron que, por un lado, la satisfacción de las NPB actúa como variable mediadora entre el liderazgo transformacional y la conducta –en su caso el rendimiento– de los colaboradores y, por otro lado, que la satisfacción de la necesidad de relación se encuentra vinculada a la identificación con el equipo y los intereses de este.

Al respecto del interés mostrado por la identidad social en el contexto del deporte y de acuerdo con Slater et al. (2014), es importante aproximarse al estudio del liderazgo transformacional teniendo en cuenta la identidad social, ya que esto permitiría comprender este liderazgo desde una perspectiva contextual que considera la influencia de los procesos grupales, y no tanto desde un enfoque individualista y analítico de las características del líder que ignora el contexto (e.g., Currie y Lockett, 2007).

Turnnindge y Côté (2016) evidenciaron el papel relevante del liderazgo transformacional sobre los procesos grupales, al promover un mayor sentimiento de conexión con el equipo, que se fortalece cuando los miembros tienen metas comunes. Así, se puede entender que si el entrenador/a transformacional facilita que sus deportistas se sientan miembros del equipo y compartan los intereses grupales, el líder estará influyendo especialmente en la satisfacción de la necesidad de relación (Sosik y Godshalk, 2000) y, por tanto, en su identidad social.

Siendo un asunto de interés, en la literatura revisada no hemos encontrado ningún estudio que explore las asociaciones entre el liderazgo transformacional, las NPB y la identidad social en el contexto deportivo. Así el objetivo del presente trabajo consiste en estudiar las asociaciones existentes entre el estilo de liderazgo transformacional del entrenador/a y la identidad social de los deportistas, así como el papel mediador de la satisfacción/frustración de las NPB de dichos deportistas, en una muestra de jóvenes jugadores y jugadoras de baloncesto de competición (véase Figura 1).

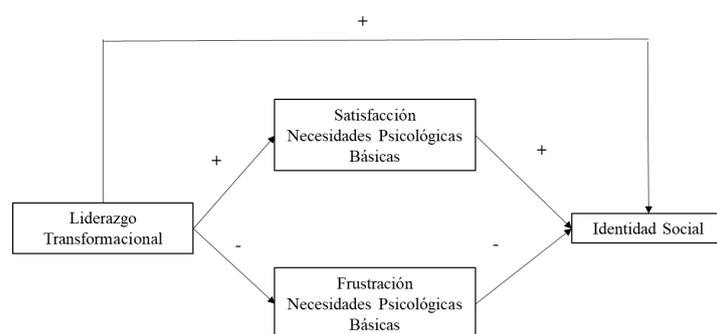


Figura 1. Modelo hipotetizado de mediación de la satisfacción y frustración de las necesidades psicológicas básicas entre el liderazgo transformacional y la identidad social.

Se proponen las siguientes hipótesis: 1. El estilo de liderazgo transformacional del entrenador/a se asociará positivamente con la identidad social de los/las deportistas; 2. Las asociaciones entre el estilo transformacional de liderazgo del entrenador/a, la satisfacción de las NPB y la identidad social de los/as jugadores/as serán positivas, mientras que las asociaciones entre el estilo transformacional de liderazgo del entrenador/a, la frustración de las NPB y la identidad social de los/as jugadores/as serán negativas; y por último, 3. Se espera que la satisfacción y frustración de las NPB medien entre el estilo transformacional del entrenador/a y la identidad social de los/as jugadores/as.

MATERIAL Y MÉTODOS

Diseño de investigación

El diseño del estudio es no experimental, con estrategia asociativa, predictivo y transversal (Ato et al., 2013).

Participantes

La muestra del presente estudio está formada por 524 jugadores/as de baloncesto (325 chicos, 180 chicas y 19 no indicaron el género) con edades comprendidas entre los 11 y los 17 años ($M = 13.85$; $DT = 1.56$), pertenecientes a 50 equipos dirigidos por un entrenador o entrenadora principal cada uno. La selección de la muestra se realizó a través de un muestreo por conveniencia en el que participaron cinco clubes de baloncesto de la provincia de Valencia (España), segmentados en equipos dentro de los respectivos clubes.

Con este tamaño muestral de jugadores se esperó tener suficiente potencia estadística para detectar relaciones relevantes entre las variables del modelo, ya que se estimó que, asumiendo un tamaño del efecto pequeño ($f^2 = .03$), para un número máximo de 3 predictores, y una probabilidad de error tipo I de .05, para conseguir una potencia estadística de .80, se requeriría un tamaño muestral de 368 individuos (Faul et al., 2009).

Instrumentos

Para evaluar el estilo transformacional del entrenador/a se utilizó la versión española (Álvarez et al., 2018) del Cuestionario de Enseñanza Transformacional (TTQ; Beauchamp et al., 2010) adaptada al baloncesto en algunos de sus términos para este estudio. Este instrumento ha sido empleado previamente para evaluar las conductas de los/as entrenadores/as (Stenling y Tafvelin, 2014). El instrumento comienza con la frase Mi entrenador o entrenadora de baloncesto... y utiliza una escala Likert de 6 puntos que oscila desde 1 (nada) hasta 6 (siempre). El TTQ incluye cuatro subescalas (cada una compuesta por cuatro ítems) para medir la consideración individualizada (e.g., Demuestra que se preocupa por mí), la influencia idealizada (e.g., Actúa como un modelo para mí), la estimulación intelectual (e.g., Me plantea tareas y retos que me hacen pensar de diferentes maneras) y la motivación inspiradora (e.g., Me motiva a esforzarme al máximo). El instrumento posee adecuadas propiedades psicométricas para su uso en esta población (Álvarez et al., 2018). Para el presente estudio se ha utilizado una puntuación global considerando la media de todos los ítems del cuestionario.

Para evaluar la satisfacción y frustración de las necesidades psicológicas básicas, se utilizó la versión española de la Escala de Satisfacción y Frustración de las Necesidades Psicológicas Básicas - Niños (BPNSFS-Child; Rodríguez-Meirinhos et al., 2020), adaptada al contexto del baloncesto para este estudio. Esta escala consta de 24 ítems divididos en seis factores con cuatro ítems cada uno, que son la satisfacción de autonomía, competencia y relación; y la frustración de autonomía, competencia y relación. El instrumento comienza con la frase Cuando practico baloncesto..., y las respuestas se recogen en una escala Likert que oscila de 1 (totalmente falso) a

6 (totalmente verdadero). Un ejemplo de un ítem de necesidad satisfecha es Soy bueno(a) en lo que hago; y un ejemplo de un ítem de necesidad frustrada es Me siento excluido(a) del grupo al que quiero pertenecer. La estructura factorial y la fiabilidad de este instrumento han sido demostradas en estudios previos para su uso en esta población (Rodríguez-Meirinhos et al., 2020). Para el presente estudio se ha utilizado una puntuación global media de los ítems que componen los tres factores de satisfacción de las NPB y la puntuación global media de los ítems que componen los tres factores de frustración de las NPB.

La evaluación de la identidad social se realizó con la versión española del Cuestionario de Identidad Social para el Deporte (Bruner y Benson, 2018) traducida para el proyecto en el que se inscribe el presente estudio, siguiendo las recomendaciones actuales de la Comisión Internacional de Instrumentos (ITC, 2018). El instrumento evalúa lazos dentro del grupo (e.g., Me siento muy unido/a con los miembros de este equipo), centralidad cognitiva (e.g., En general, ser miembro de este equipo representa una parte importante de cómo me veo) y afectos intragrupal (e.g., Ser miembro de este equipo me hace sentir bien). El cuestionario consta de nueve ítems y comienza con la frase 'Las siguientes preguntas hacen referencia a cómo te sientes siendo miembro de tu equipo'. Las respuestas se recogen en una escala tipo Likert que oscila de 1 (totalmente en desacuerdo) hasta 6 (totalmente de acuerdo). El instrumento muestra adecuadas propiedades psicométricas (Bruner y Benson, 2018). Para el presente estudio se ha utilizado una puntuación global considerando la media de todos los ítems del cuestionario.

Procedimiento

Este estudio se realizó teniendo en cuenta los criterios éticos aprobados por los acuerdos de la Declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial revisada en octubre de 2000 (AMM, 2022), y cumpliendo con las Normas de Ética en la investigación en Ciencias del Deporte y del Ejercicio (Harriss et al., 2019). Asimismo, se obtuvo la aprobación del Comité de Ética de la Universidad a la que pertenecen los autores (referencia 1870190).

Se contactó vía telemática y presencial con los responsables de cada club a los que se les explicó la investigación a realizar. Una vez obtenida la

Liderazgo transformacional e identidad social en baloncesto juvenil

aceptación para participar, los responsables enviaron una circular a los padres y madres de los jugadores/as para explicarles brevemente los objetivos del proyecto. En esta circular, se les incluyó dos ejemplares con el consentimiento informado, uno de los cuales debían hacerlo llegar a través de sus hijos/as en caso de autorizar su participación en el estudio. Posteriormente, se realizó una reunión virtual con los padres y madres que voluntariamente decidieron asistir, para presentar el proyecto y resolver dudas. Todos los clubs contactados aceptaron participar. Del total de los miembros de los clubs, el 86% de los jugadores/as aceptó participar.

En todo momento se garantizó el anonimato y confidencialidad de los datos. Para ello, se pidió a quienes aceptaron y firmaron el consentimiento (padres/madres y jugadores/as) que elaborasen un código personal de ocho cifras conformado por los dos dígitos del día de nacimiento, los dos dígitos del mes de nacimiento, las dos iniciales del nombre del padre y las dos iniciales del nombre de la madre. Para aquellos casos donde pudiesen existir gemelos, y por tanto el mismo código, se les indicó invertir el orden de padre y madre en el código. Todos los jugadores/as participaron voluntariamente en el estudio.

La administración de los instrumentos a los jugadores/as tuvo lugar durante los meses de septiembre a noviembre de 2021 correspondientes al inicio de la temporada. Esta recolección de datos se realizó durante los 15 minutos previos al inicio de su entrenamiento o bien al finalizar para no incidir en su práctica, siendo ese el tiempo máximo preestablecido para responder. En caso de no finalizar, se administraba durante el siguiente día. La aplicación siempre se realizó en presencia de algún/a investigador/a para resolver cualquier duda.

Análisis estadísticos

Los estadísticos descriptivos, la fiabilidad de las escalas (alfa de Cronbach) y las correlaciones de Pearson se analizaron con el programa estadístico SPSS versión 22. Se utilizó la macro PROCESS (modelo 4), versión 4.0 para el SPSS (Hayes, 2018) para poner a prueba las asociaciones entre las variables del estudio, y se comprobó el papel mediador de la satisfacción y frustración de las NPB. Se analizaron los efectos directos e indirectos entre las variables y los coeficientes de determinación (R^2).

El nivel de significación se fijó en .05. Se estableció un nivel de confianza del 95% para los intervalos y 5000 replicaciones de intervalos de confianza bootstrap (Hayes, 2018). En los efectos indirectos los intervalos de confianza fueron considerados significativos cuando sus límites inferior y superior no incluían cero, indicando por tanto un efecto de mediación.

RESULTADOS

En la Tabla 1 se presentan los estadísticos descriptivos (media y desviación típica), la fiabilidad interna y las correlaciones de las variables del estudio. Se examinaron la normalidad de los datos, obteniéndose valores de curtosis entre 1.07 y .89, y valores de asimetría entre -.90 y .56. Los jugadores/as informaron que sus entrenadores/as utilizan con frecuencia conductas transformacionales, que satisfacen sus necesidades psicológicas básicas en mayor medida que las frustran, y que se sienten altamente identificados/as con su equipo.

Tabla 1. Estadísticos descriptivos, fiabilidades y correlaciones bivariadas de las variables del estudio.

Variables	M	DT	α	1	2	3
1. Líder Transformacional	5.00	0.70	.91	-		
2. Satisfacción NPB	5.00	0.60	.80	.27**	-	
3. Frustración NPB	2.76	0.94	.87	-.21**	-.48**	-
4. Identidad Social	5.02	0.77	.87	.37**	.31**	-.21**

Nota. NPB = Necesidades Psicológicas Básicas. Rango de las variables 1-6. ** $p < .01$.

Todas las escalas presentaron valores de fiabilidad interna adecuados (véase Tabla 1). Las correlaciones entre las variables del estudio fueron significativas y en la dirección esperada. El liderazgo transformacional correlacionó positivamente con la satisfacción de las NPB y con la identidad social, y negativamente con la frustración de las NPB. La satisfacción de las NPB correlacionó positivamente con la identidad social y negativamente con la frustración de las NPB. Por último, la frustración de las NPB correlacionó negativamente con la identidad social.

En la Tabla 2 y en la Figura 2 se muestran los resultados del modelo de mediación de la satisfacción y frustración de las NPB entre el liderazgo transformacional del entrenador/a y la identidad social de los/as jugadores/as. Los coeficientes de regresión fueron significativos ($p < .001$) entre todas

las variables, excepto entre la frustración de las NPB y la identidad social. Los resultados mostraron que el liderazgo transformacional del entrenador/a se asoció positivamente con la identidad social y con la satisfacción de las NPB de los/as jugadores/as, la cual se asoció positivamente con la identidad social de los/as jugadores/as. El liderazgo transformacional se asoció negativamente con la frustración de las NPB de los/as jugadores/as, pero no existió una relación significativa entre dicha frustración y la identidad social.

La satisfacción de las NPB tuvo un papel mediador entre el liderazgo transformacional del entrenador/a y la identidad social, no siendo significativa la mediación de la frustración de las NPB entre el liderazgo transformacional y la identidad social (véase Tabla 2).

El modelo de mediación explicó un 8% de la satisfacción de NPB, un 5% de la frustración de las NPB y un 14% de la varianza de la identidad social.

Tabla 2. Satisfacción y frustración de las NPB como mediadores entre el liderazgo transformacional del entrenador/a y la identidad social de los jugadores/as.

VD/ Predictor	B	LI IC 95%	LS IC 95%	R ²
Satisfacción NPB				.08***
<i>Liderazgo Transformacional</i>	.24***	.17	.32	
Frustración NPB				.05***
<i>Liderazgo Transformacional</i>	-.29***	-.41	-.16	
Identidad Social				.14***
<i>Liderazgo Transformacional</i>	.33***	.24	.13	
<i>Satisfacción NPB</i>	.26***	.13	.39	
<i>Frustración NPB</i>	-.04	-.12	.04	
Efecto Indirecto [Mediador]	B	LI IC Bootstrap 95%	LS IC Bootstrap 95%	
[Satisfacción NPB]	.06	.03	.11	
[Frustración NPB]	.01	-.01	.04	

Nota. NPB: Necesidades Psicológicas Básicas; VD = variable dependiente; B = coeficiente de regresión no estandarizado; LI = límite inferior; LS = límite superior; IC = Intervalo de confianza; R² = Coeficiente de determinación. ***p < .001.

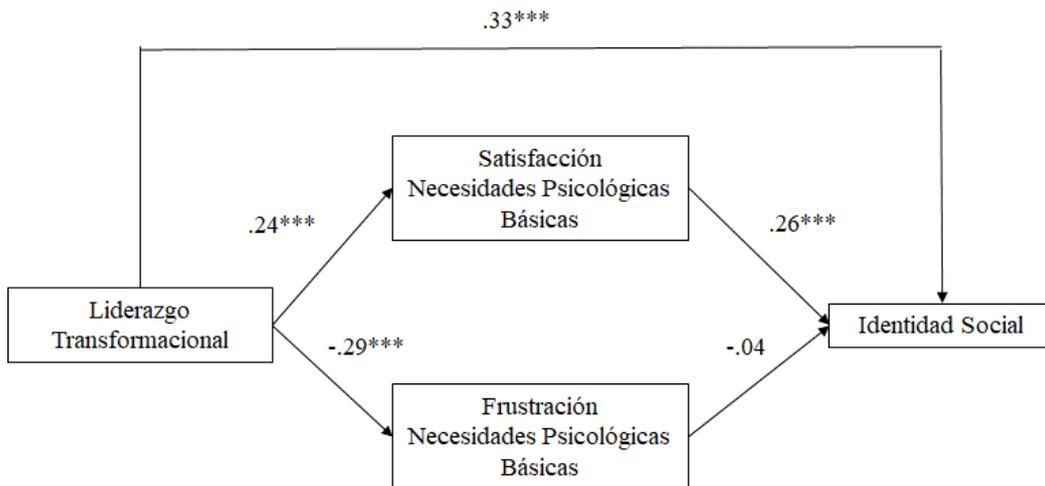


Figura 2. Solución no estandarizada del modelo de mediación de la satisfacción y frustración de las necesidades psicológicas básicas entre el liderazgo transformacional y la identidad social. ***p < .001

Liderazgo transformacional e identidad social en baloncesto juvenil

DISCUSIÓN

El objetivo del presente trabajo consistió en examinar en una muestra de jugadores/as de baloncesto juvenil, las relaciones entre el estilo de liderazgo transformacional del entrenador/a y la identidad social de los jugadores/as, analizando el papel mediador en esta relación, de la satisfacción y frustración de las necesidades psicológicas básicas.

Los resultados obtenidos informan de una asociación positiva del estilo de liderazgo transformacional del entrenador/a con la identidad social de los y las deportistas de sus equipos de baloncesto, confirmando la hipótesis 1. Estos resultados son congruentes con otros estudios realizados en diversos contextos que apoyan esta asociación positiva entre ambas variables (e.g., Cheng et al., 2016; Turnnindge y Côté, 2016), confirmando propuestas previas que señalaban a los líderes deportivos como figuras fundamentales para promover la identidad social (Beauchamp et al., 2020). El líder transformacional ejerce conductas en las que se preocupa por los intereses grupales y promueve la identificación y consecución de los objetivos compartidos con el grupo (Bass, 1999; Kark y Shamir, 2013; Van Knippenberg y Hogg, 2003). Muchos de los comportamientos del líder transformacional tienen lazos comunes con la identidad social, sugiriendo que el entrenador/a podría potenciar ese sentimiento de identificación grupal y favorecer la experiencia de la práctica deportiva (Lawrason et al., 2020). El enfoque de la identidad social desde el liderazgo en el contexto deportivo aporta información novedosa (Lawrason et al., 2020).

El modelo puesto a prueba no confirma todas las asociaciones propuestas en la hipótesis 2. Si bien los resultados ofrecidos por las correlaciones van en la línea de lo hipotetizado, cuando estudiamos las asociaciones a través del modelo de mediación la frustración de las NPB no se asocia con la identidad social de forma estadísticamente significativa, con lo que se rechazaría la hipótesis 2. Si consultamos los valores de los análisis descriptivos, encontramos que los y las jugadoras ven mucho más satisfechas que frustradas sus NPB, pudiéndose producir el efecto señalado. Bartholomew y colaboradores (2011) sugirieron que las consecuencias provocadas por la frustración de necesidades pueden ser amortiguadas por la satisfacción de necesidades, al entenderlos

como constructos distintos y en ocasiones concurrentes dentro del mismo contexto deportivo.

Por otro lado, las correlaciones bivariadas entre la frustración de las NPB, el liderazgo transformacional, y la identidad social son negativas. Estudios previos han encontrado asociaciones entre los estilos transformacionales y los estilos interpersonales de apoyo a la autonomía (e.g., Álvarez, Castillo y Moreno-Pellicer, 2019), siendo el apoyo a la autonomía un antecedente positivo de la satisfacción de las NPB y negativo de la frustración de las NPB (e.g., Ryan y Deci, 2017), por lo que cabría esperar que el liderazgo transformacional esté asociado a una menor frustración de las NPB. En congruencia con esta afirmación, la evidencia sugiere que “los entrenadores que perciben tener relaciones estrechas, comprometidas y complementarias con sus deportistas son más propensos a realizar conductas de apoyo a las necesidades y menos a realizar conductas de frustración de las necesidades” (Camiré et al., 2019, p. 603); este tipo de conductas podrían adecuarse a las dimensiones del liderazgo transformacional, por lo que tendrían coherencia con nuestros resultados. A su vez, si tenemos en cuenta la correlación negativa entre la frustración de las NPB y la identidad social, podría esperarse que un/a líder que no actúa de manera transformacional y que frustra las NPB, también se asocie a una menor identidad social de los y las deportistas. Concretamente, un/a entrenador/a que frustra la necesidad de relación sería aquel que dificulta que el deportista genere relaciones estrechas con sus compañeros/as y se sienta unido a ellos/as (Adie et al., 2008; Ryan y Deci, 2017). La literatura científica ha estudiado otros tipos de líderes que se centran en los objetivos propios por encima de los del grupo, buscan el control de sus seguidores y no buscan la identificación con el grupo sino consigo mismos (Karakitapoğlu-Aygün y Gumusluoglu, 2013). Este estilo de liderazgo, que se aleja del transformacional podríamos esperar que socave la identidad social de sus miembros; pues sabemos que un líder transformacional se comporta de manera que promueve una visión colectiva de equipo (Turnnindge y Côté, 2016).

En cuanto a las asociaciones entre el liderazgo transformacional, la satisfacción de las NPB de los y las jugadores/as y su identidad social, según lo

esperado, existe una relación positiva entre las tres variables. La asociación positiva entre el liderazgo transformacional y la satisfacción de las NPB es congruente con los resultados de estudios previos (e.g., Hetland et al. 2011; Kovjanic et al., 2013; Schoch et al., 2021). Bass (1985) ya explicaba en su teoría cómo el líder transformacional ejerce conductas basadas en la consideración individualizada caracterizada por atender a las necesidades de sus seguidores, por lo que cabría esperar que se relacionase con la satisfacción de las NPB. Nuestros datos verifican que la identidad social se ve incrementada cuando los miembros del grupo ven satisfechas sus NPB (Haslam et al., 2020). La literatura ya ha señalado semejanzas entre la necesidad de relación (Haslam et al., 2020) y el constructo de la identidad social (Beauchamp et al., 2020).

Recientemente, autores como Kachanoff et al. (2020) sugieren un nuevo planteamiento teórico que integra la teoría de la SDT y la identidad social determinando que “la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas de las personas está fundamentalmente ligada a sus grupos sociales” (p. 6), además de cuestionarse si realmente estas necesidades se satisfacen como individuos o bien como grupo. Esto supone un aspecto interesante a explorar en el futuro ya que permitiría comprender cómo los procesos grupales emergentes podrían impactar en las variables estudiadas.

Los resultados confirman el papel mediador de la satisfacción de las NPB entre el liderazgo transformacional y la identidad social en consonancia con lo esperado; por el contrario, nuestros datos no verifican el papel mediador de la frustración de las NPB en la relación mencionada, lo que nos lleva a rechazar la hipótesis 3. Hasta donde sabemos, no hay investigaciones previas que estudien el papel mediador de la satisfacción/frustración de las NPB en la relación entre el liderazgo transformacional y la identidad social en el contexto deportivo. Sí existen investigaciones que determinan el papel mediador de la satisfacción de las NPB entre el liderazgo transformacional y el bienestar de los deportistas (Stenling y Tafveling, 2014); entre el liderazgo transformacional y conductas satisfactorias en el rendimiento de los trabajadores (Kovjanic et al., 2013), así como entre la percepción de la enseñanza

transformacional y el compromiso del alumnado (Wilson et al., 2012).

De estos estudios, extraemos que la satisfacción de las NPB media la relación que se establece entre el liderazgo transformacional y sus efectos positivos. En este sentido, podemos considerar la identidad social como una variable de carácter positivo. Por un lado, debido a que este constructo presenta características similares a la necesidad psicológica básica de relación (Beauchamp et al., 2020) donde la persona se siente aceptada por los otros significativos; además, sabemos que la satisfacción de las NPB conduce al bienestar gracias a que favorece el funcionamiento a nivel personal y social (Ryan y Deci, 2017). Por otro lado, la evidencia científica apoya la existencia de implicaciones positivas en el desarrollo de los deportistas jóvenes cuando se sienten fuertemente identificados con el grupo (Bruner et al., 2017). Así pues, nuestros resultados son coherentes con investigaciones previas donde la satisfacción de las NPB media la relación entre el liderazgo transformacional y sus consecuencias positivas como es el bienestar de los y las deportistas (Stenling y Tafveling, 2014), ampliando dichas consecuencias positivas sobre la identidad social de los y las deportistas.

Hay que considerar algunas limitaciones del estudio. Se ha explorado el papel del liderazgo transformacional desde una mirada positiva y beneficiosa para el equipo, sin embargo, hay quien plantea la posibilidad de que exista una cara oscura del liderazgo transformacional donde el desarrollo de esa identidad de equipo pueda dirigirse a fines antideportivos (Stevens et al., 2020), lo que en futuras investigaciones sería interesante explorar. Se trata de un diseño transversal, lo que no permite establecer causalidad entre variables, esto invita a plantear un estudio longitudinal, donde se pueda confirmar la estabilidad de las relaciones planteadas. Por último, otra limitación es que el liderazgo transformacional se está midiendo desde la percepción individual y no compartida de los jugadores y jugadoras, por lo que sería necesario comparar estos resultados tanto desde una perspectiva multinivel, como desde la perspectiva de los propios entrenadores/as.

Además de las señaladas en las limitaciones, como futuras líneas de investigación se propone explorar

Liderazgo transformacional e identidad social en baloncesto juvenil

las diferencias en función del género de los y las deportistas ya que esta información nos llevaría a realizar diferentes propuestas de intervención dependiendo del género del o de la deportista. Asimismo, también examinar el papel de cada una de las NPB por separado, dado el rol específico que podría jugar la necesidad de relación por su vínculo con la identidad social. Por último, y para completar el estudio de los procesos de influencia social sobre la experiencia de la práctica deportiva, sería interesante comparar las fuentes de influencia en el contexto familiar con las fuentes de influencia en el equipo.

APLICACIONES PRÁCTICAS

Estos resultados suponen una ampliación del conocimiento que se tiene del papel fundamental de los entrenadores y las entrenadoras para promover la identidad social de los miembros del equipo, a través de la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas de los jóvenes jugadores y jugadoras de baloncesto. Los entrenadores y entrenadoras son figuras clave para la experiencia positiva de la práctica, “no solo en la definición del significado de cualquier grupo dado para otros miembros del equipo, sino también –más fundamentalmente– en ayudar a que el grupo exista como una entidad psicológica para aquellos que están en él” (Haslam et al., 2020, p. 230). Con la prudencia necesaria, debida a las limitaciones ya señaladas, estos resultados nos invitan a seguir insistiendo en la conveniencia de potenciar los estilos transformacionales tanto en la intervención como en la formación de entrenadores y entrenadoras (Álvarez et al., 2016; Castillo et al., 2018).

En suma, entendemos que formar a los y las entrenadoras como modelos de conducta que reproducen aquello que se demanda a los miembros del equipo (coherencia entre lo que se pide y se hace), que saben transmitir expectativas optimistas y realistas sobre la capacidad de los miembros del equipo para alcanzar los objetivos, que escuchan, estimulan y potencian la participación en el establecimiento de objetivos, la expresión de opiniones y emociones de los miembros del equipo con el objetivo de mejorar los estados actuales, y que atienden a las necesidades individuales de cada miembro para ayudar a alinearlas con los objetivos grupales, tendrán equipos cuyos integrantes verán

satisfechas en mayor medida sus necesidades psicológicas básicas, teniendo mayor probabilidad de desarrollar un sentimiento de identidad con su equipo, con los beneficios que implica sobre el desarrollo positivo de los y las jóvenes deportistas.

REFERENCIAS

1. Adie, J. W., Duda, J. L., y Ntoumanis, N. (2008). Autonomy support, basic need satisfaction and the optimal functioning of adult male and female sport participants: A test of basic needs theory. *Motivation and Emotion*, 32(3), 189-199. <https://doi.org/10.1007/s11031-008-9095-z>
2. Álvarez, O., Castillo, I., Molina-García, V., y Balague, G. (2016). Transformational leadership on the athletic field: An international review. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(2), 319-326. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=235146515013>
3. Álvarez, O., Castillo, I., Molina-García, V., y Tomás, I. (2019). Transformational leadership, task-involving climate, and their implications in male junior soccer players: A multilevel approach. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(19), 3649. <https://doi.org/10.3390/ijerph16193649>
4. Álvarez, O., Castillo, I., y Falcó, C. (2010). Estilos de liderazgo en la selección española de Taekwondo. *Revista de Psicología del Deporte*, 19(2), 219-230. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=235116352005>
5. Álvarez, O., Castillo, I., y Moreno-Pellicer, R. (2019). Transformational parenting style, autonomy support, and their implications for adolescent athletes' burnout. *Psychosocial Intervention*, 28, 91-100. <https://doi.org/10.5093/pi2019a7>
6. Álvarez, O., Estevan, I., Falcó, C., y Castillo, I. (2013). Efectos del apoyo a la autonomía del entrenador en taekwondistas españoles de élite. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y del Deporte*, 8(1), 54-65.

- <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311127595004>
7. Álvarez, O., Tomás, I., Estevan, I., Molina-García, J., Queralt, A., y Castillo, I. (2018). Evaluación del liderazgo del profesor de educación física: Versión española del cuestionario de enseñanza transformacional. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 34(2), 405–411. <https://doi.org/10.6018/analesps.34.2.291711>
 8. Álvarez, O., Tormo-Barahona, L., Castillo, I., y Moreno-Murcia, J. A. (2021). Examining controlling styles of significant others and their implications for motivation, boredom and burnout in young swimmers. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(11), 5828. <https://doi.org/10.3390/ijerph18115828>
 9. Asociación Médica Mundial (1 de junio de 2022). *Declaración de Helsinki de la AMM – principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos*. <https://www.wma.net/es/polices-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>
 10. Ato, M., López-García, J. J., y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 29(3), 1038-1059. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
 11. Bartholomew, K., Ntoumanis, N., y Thøgersen-Ntoumani, C. (2011). Self-determination theory and the darker side of athletic experience: The role of interpersonal control and need thwarting. *Sport and Exercise Psychology Review*, 7(2), 23-27. <http://hdl.handle.net/20.500.11937/54245>
 12. Bass, B. M. (1985). *Leadership and performance beyond expectations*. Free Press.
 13. Bass, B. M. (1999). Two decades of research and development in transformational leadership. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 8(1), 9-32. <https://doi.org/10.1080/135943299398410>
 14. Bass, B.M., y Riggio, R. E. (2005). *Transformational Leadership* (2ª ed.). Psychology Press. <https://doi.org/10.4324/9781410617095>
 15. Beauchamp, M. R., Barling, J., Li, Z., Morton, K. L., Keith, S. E., y Zumbo, B. D. (2010). Development and psychometric properties of the transformational teaching questionnaire. *Journal of Health Psychology*, 15(8), 1123-1134. <https://doi.org/10.1177/1359105310364175>
 16. Beauchamp, M. R., McEwan, D., y Wierts, C. M. (2020). Psychology of Group Dynamics. In G. Tenenbaum & R. C. Eklund (Eds), *Handbook of Sport Psychology* (pp. 323-338). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781119568124.ch15>
 17. Bruner, M. W., Balish, S. M., Forrest, C., Brown, S., Webber, K., Gray, E., McGuckin, M., Keats, M. R., Rehman, L., y Shields, C. A. (2017). Ties that bond: Youth sport as a vehicle for social identity and positive youth development. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 88(2), 209-214. <https://doi.org/10.1080/02701367.2017.1296100>
 18. Bruner, M. W., y Benson, A. J. (2018). Evaluating the psychometric properties of the Social Identity Questionnaire for Sport (SIQS). *Psychology of Sport and Exercise*, 35, 181-188. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2017.12.006>
 19. Camiré, M., Rathwell, S., Turgeon, S., y Kendellen, K. (2019). Coach–athlete relationships, basic psychological needs satisfaction and thwarting, and the teaching of life skills in Canadian high school sport. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 14(5), 591-606. <https://doi.org/10.1177/1747954119869542>
 20. Castillo, I., Adell, F. L., y Álvarez, O. (2018). Relationships between personal values and leadership behaviors in basketball coaches. *Frontiers in Psychology*, 9, 1661. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.01661>
 21. Cheng, C., Bartram, T., Karimi, L., y Leggat, S. (2016). Transformational leadership and social identity as predictors of team climate, perceived quality of care, burnout and turnover intention among nurses. *Personnel Review*, 45(6), 1200-1216. <https://doi.org/10.1108/PR-05-2015-0118>
 22. Chu, T. L., y Zhang, T. (2019). The roles of coaches, peers, and parents in athletes' basic

Liderazgo transformacional e identidad social en baloncesto juvenil

- psychological needs: A mixed-studies review. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 14(4), 569-588. <https://doi.org/10.1177/1747954119858458>
23. Currie, G., y Lockett, A. (2007). A critique of transformational leadership: Moral, professional and contingent dimensions of leadership within public services organizations. *Human Relations*, 60, 341-370. <https://doi.org/10.1177/0018726707075884>
24. Deci, E. L., y Ryan, R. M. (2000). The “What” and “Why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01
25. Deci, E. L., y Ryan, R. M. (2012). Motivation, personality, and development within embedded social contexts: An overview of self-determination theory. In R. M. Ryan (Ed.), *Oxford handbook of human motivation* (pp. 85-107). Oxford University Press. <http://dx.doi.org/10.1093/oxfordhb/9780195399820.013.0006>
26. Faul, F., Erdfelder, E., Buchner, A., y Lang, A. G. (2009). Statistical power analyses using G* Power 3.1: Tests for correlation and regression analyses. *Behavior research methods*, 41(4), 1149-1160. <https://doi.org/10.3758/BRM.41.4.1149>
27. González, L., Castillo, I., García-Merita, M., y Balaguer, I. (2015). Apoyo a la autonomía, satisfacción de las necesidades psicológicas y bienestar: Invarianza de un modelo estructural en futbolistas y bailarines. *Revista de Psicología del Deporte*, 24(1), 121-129. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=235139639014>
28. Greenaway, K. H., Cruwys, T., Haslam, S. A., y Jetten, J. (2016). Social identities promote well-being because they satisfy global psychological needs. *European Journal of Social Psychology*, 46(3), 294-307. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2169>
29. Harriss, D. J., MacSween, A., y Atkinson, G. (2019). Ethical standards in sport and exercise science research: 2020 update. *International Journal of Sports Medicine*, 40(13), 813-817. <https://doi.org/10.1055/a-1015-3123>
30. Haslam, S. A., Fransen, K., y Boen, F. (Eds.) (2020). *The new psychology of sport and exercise: The social identity approach*. SAGE publications.
31. Hayes, A. F. (2018). *Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach*. The Guilford Press.
32. Hetland, H., Hetland, J., Andreassen, C. S., Pallesen, S., y Notelaers, G. (2011). Leadership and fulfillment of the three basic psychological needs at work. *Career Development International*, 16(5), 507-523. <https://doi.org/10.1108/13620431111168903>
33. Huéscar, E., López, C., y Cervelló, E. (2017). Relación de los estilos de liderazgo, cohesión grupal, potencia de equipo y rendimiento en jugadores de fútbol no profesionales. *Universitas Psychologica*, 16(4), 125-138. <https://doi.org/10.11144/javeriana.upsyl16-4.relc>
34. ITC (2018). Guidelines for translating and adapting tests (2nd ed.). *International Journal of Testing*, 18(2), 101-134. <https://doi.org/10.1080/15305058.2017.1398166>
35. Kachanoff, F. J., Wohl, M. J., Koestner, R., y Taylor, D. M. (2020). Them, us, and I: How group contexts influence basic psychological needs. *Current Directions in Psychological Science*, 29(1), 47-54. <https://doi.org/10.1177/0963721419884318>
36. Karakitapoğlu-Aygün, Z., y Gumusluoglu, L. (2013). The bright and dark sides of leadership: Transformational vs. non-transformational leadership in a non-Western context. *Leadership*, 9(1), 107-133. <https://doi.org/10.1177/1742715012455131>
37. Kark, R., y Shamir, B. (2013). The Dual Effect of Transformational Leadership: Priming Relational and Collective Selves and Further Effects on Followers. In Avolio, B. J. & Yammarino, F. J. (Eds.), *Transformational and Charismatic Leadership: The Road Ahead 10th Anniversary Edition* (pp. 77-101). Emerald Group Publishing. <https://doi.org/10.1108/S1479-357120130000005010>

38. Kovjanic, S., Schuh, S. C., y Jonas, K. (2013). Transformational leadership and performance: An experimental investigation of the mediating effects of basic needs satisfaction and work engagement. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 86(4), 543-555. <https://doi.org/10.1111/joop.12022>
39. Lawrason, S., Turnnidge, J., y Côté, J. (2020). Coaching behaviors and team constructs in youth sport: a transformational leadership perspective. In M. W. Bruner, M. A. Eys & L. J. Martin (Eds.), *The Power of Groups in Youth Sport* (pp. 49-71). Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-816336-8.00004-4>
40. López de Subijana, C., Martin, L. J., Ramos, J., y Côté, J. (2021). How coach leadership is related to the coach-athlete relationship in elite sport. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 16(6), 1239-1246. <https://doi.org/10.1177/174795412111021523>
41. Moreno-Luque, M., Reigal, R. E., Morillo-Baro, J. P., Morales-Sánchez, V., y Hernández-Mendo, A. (2019). Estilo de interacción del entrenador, clima motivacional percibido y satisfacción de las necesidades psicológicas básicas en futbolistas jóvenes. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 19(3), 79-89.
42. Peiró-Velert, C., Valencia-Peris, A., Fos-Ros, V., y Devís-Devís, J. (2016). Identidad deportiva en adolescentes españoles: propiedades psicométricas de la versión en español de la escala Athletic Identity Measurement Scale-E. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 48(1), 8-17. <https://doi.org/10.1016/j.rlp.2015.09.008>
43. Ramis, Y., Torregrosa, M., Viladrich, C., y Cruz, J. (2013). El apoyo a la autonomía generado por entrenadores, compañeros y padres y su efecto sobre la motivación autodeterminada de deportistas de iniciación. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 29(1), 243-248. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.1.124011>
44. Rees, T., Haslam, S. A., Coffee, P., y Lavalley, D. (2015). A social identity approach to sport psychology: Principles, practice, and prospects. *Sports Medicine*, 45(8), 1083-1096. <https://doi.org/10.1007/s40279-015-0345-4>
45. Rodríguez-Meirinhos, A., Antolin-Suárez, L., Brenning, K., Vansteenkiste, M., y Oliva, A. (2020). A bright and a dark path to adolescents' functioning: the role of need satisfaction and need frustration across gender, age, and socioeconomic status. *Journal of Happiness Studies*, 21(1), 95-116. <https://doi.org/10.1007/s10902-018-00072-9>
46. Ryan, R. M., y Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68-78. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>
47. Ryan, R. M., y Deci, E. L. (2017). *Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness*. The Guilford Press. <https://doi.org/10.1521/978.14625/28806>
48. Schoch, S., Keller, R., Buff, A., Maas, J., Rackow, P., Scholz, U., Schüler, J., y Wegner, M. (2021). Dual-focused transformational leadership, teachers' satisfaction of the need for relatedness, and the mediating role of social support. *Frontiers in Education*, 6, 643196. <https://doi.org/10.3389/educ.2021.643196>
49. Slater, M. J., Coffee, P., Barker, J. B., y Evans, A. L. (2014). Promoting shared meanings in group memberships: A social identity approach to leadership in sport. *Reflective Practice*, 15(5), 672-685. <https://doi.org/10.1080/14623943.2014.944126>
50. Sosik, J. J., y Godshalk, V. M. (2000). Leadership styles, mentoring functions received, and job-related stress: a conceptual model and preliminary study. *Journal of Organizational Behavior*, 21(4), 365-390. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1099-1379\(200006\)21:4<365::AID-JOB14>3.0.CO;2-H](https://doi.org/10.1002/(SICI)1099-1379(200006)21:4<365::AID-JOB14>3.0.CO;2-H)
51. Stenling, A., y Tafvelin, S. (2014). Transformational leadership and well-being in sports: The mediating role of need satisfaction. *Journal of Applied Sport Psychology*, 26(2), 182-196. <https://doi.org/10.1080/10413200.2013.819392>

Liderazgo transformacional e identidad social en baloncesto juvenil

52. Stevens, M., Rees, T., Coffee, P., Steffens, N. K., Haslam, S. A., y Polman, R. (2020). Leading us to be active: A two-wave test of relationships between identity leadership, group identification, and attendance. *Sport, Exercise, and Performance Psychology*, 9(1), 128–142. <https://doi.org/10.1037/spy0000164>
53. Tajfel, H. (1974). Social identity and intergroup behaviour. *Social Science Information*, 13(2), 65-93. <https://doi.org/10.1177/053901847401300204>
54. Tajfel, H., y Turner, J. C. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. In W. G. Austin & S. Worchel (Eds), *The social psychology of intergroup relations* (pp. 33-47). Brooks/Cole.
55. Turnnidge, J., y Côté, J. (2016). Applying transformational leadership theory to coaching research in youth sport: A systematic literature review. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 16(3), 327-342. <https://doi.org/10.1080/1612197X.2016.1189948>
56. Vallerand, R. J. (2007). A hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation for sport and physical activity. En M. S. Hagger y L. D. Chatzisarantis (Eds.), *Intrinsic motivation and self-determination in exercise and sport* (pp. 255-279). Human Kinetics.
57. Van Knippenberg, D., y Hogg, M. A. (2003). A social identity model of leadership effectiveness in organizations. En R. M. Kramer y B. M. Staw (Eds.), *Research in organizational behavior: An annual series of analytical essays and critical reviews*, (pp. 243–295). Elsevier Science Ltd. [https://doi.org/10.1016/S0191-3085\(03\)25006-1](https://doi.org/10.1016/S0191-3085(03)25006-1)
58. Wilson, A. J., Liu, Y., Keith, S. E., Wilson, A. H., Kermer, L. E., Zumbo, B. D., y Beauchamp, M. R. (2012). Transformational teaching and child psychological needs satisfaction, motivation, and engagement in elementary school physical education. *Sport, Exercise, and Performance Psychology*, 1(4), 215-230. <https://doi.org/10.1037/a0028635>