



PRÁCTICA CRÓNICA

Delfina Roca Marín

A purple spiral-bound notebook cover with a white spiral binding at the top. The word "ACIERTOS" is printed in the center in a bold, white, rounded font.

ACIERTOS

CREATIVIDAD Y RECURSOS LITERARIOS

CREATIVIDAD Y RECURSOS LITERARIOS

“Cinco años de investigación y la clave estaba en los
colores”

“En el aula se respira juventud”

“... que deja a los futuros periodistas a cuadros”

CREATIVIDAD Y RECURSOS LITERARIOS

“La empresa es capaz de hacer visible lo invisible”

Murcia como “la capital del pastel de carne y las
marineras”

CREATIVIDAD Y RECURSOS LITERARIOS

“Elimina de un plumazo la capa de invisibilidad que cubre lo que nos rodea”

“El código Navilens revoluciona a los QR tradicionales”

CREATIVIDAD Y RECURSOS LITERARIOS

"Tecnología Made in Murcia"

"Brilla por su silencio"

"Gran manzana"

**INTERPRETACIÓN MÁS
ALLÁ DE OFRECER DATOS**

INTERPRETACIÓN MÁS ALLÁ DE OFRECER DATOS

La crónica incluye numerosos elementos interpretativos:
de contexto, de análisis y explicación de las causas,
tamizados por la VISIÓN PERSONAL del autor o de la
autora

NO SOLO CRONOLOGÍA de hechos

INTERPRETACIÓN MÁS ALLÁ DE OFRECER DATOS

“En medio de todos los carteles destaca una sonrisa, la de Javier Pita, desconocida por la mayoría de asistentes”

“... con un tono cercano”

INTERPRETACIÓN MÁS ALLÁ DE OFRECER DATOS

“Javier Pita había conseguido su propósito, la admiración de los allí presentes era clara”

“Javier Pita, con voz fuerte y enérgica. ...”

INTERPRETACIÓN MÁS ALLÁ DE OFRECER DATOS

“... una sonrisa pícaro aparece en su cara cuando escucha el asombro de los estudiantes”

“Los códigos visten de azul, amarillo y magenta”

UTILIZACIÓN DE PREGUNTAS

UTILIZACIÓN DE PREGUNTAS

“¿Quiénes eran? ¿Qué pretendían? ¿Cómo lo hacían?
Todo ello se preguntaban los jóvenes receptores al
observar la amalgama de papeles...”

TÍTULOS CREATIVOS Y LLAMATIVOS

TÍTULOS

“El GPS definitivo para personas con discapacidad visual”

“Los nuevos ojos de los que no ven”

TÍTULOS

“Una nueva tecnología que ha llegado hasta Nueva York”

“Colorín colorado, las barreras visuales se han acabado”

“De Murcia al mundo”

EJEMPLO DE UNA ENTRADILLA QUE ENGANCHÁ

Cinco años de investigación y la clave estaba en los colores. Gracias a Navilens, la vida de muchas personas hoy es más fácil. Javier Pita visita hoy la Universidad de Murcia para explicarnos en qué consiste.



FALLOS

FALLOS GENERALES

Lo más importante, más allá de la crónica:

REPASAD LOS TEXTOS ANTES DE ENVIARLOS

FALLOS GENERALES

Falta de interpretación (del autor/a) y elementos literarios (metáforas, comparaciones)

Más noticias que crónicas

FALLOS GENERALES

Os ha faltado arriesgaros

NO se pone punto en los títulos

Cuidado con mezclar tiempos verbales

CUIDADO CON LAS MAYÚSCULAS

Universidad de Murcia

Facultad de Comunicación y Documentación

Por cierto, se llama así, NO Facultad de Comunicación a
secas

ENTRADILLAS INFORMATIVA QUE TIRAN DE LAS WH-

El pasado lunes 27 de marzo, la empresa NaviLens ofreció una conferencia en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia en la que se le mostró a los alumnos de 2º año del Grado en Periodismo cuál fue el origen de esta tecnología y cuáles son sus utilidades en la actualidad.

REPETICIONES INNECESARIAS

"Javier presentó diferentes ejemplos acerca de esta tecnología como por ejemplo"

"...la primera vez que fue utilizado fue..."

COMAS ENTRE SUJETO Y PREDICADO

Javier, preguntó si alguien tenía alguna duda.

CUIDADO CON LAS PALABRAS QUE UTILIZÁIS

“organizaciones para ciegos” “inválidos”

CITAS EN EL TÍTULO SIN SABER DE QUIÉN ES

“Crear un mundo mejor para todos es lo que queremos”

OPCIÓN:

Javier Pita: “Algo de Murcia en Coca-cola”



PRÁCTICA CRÓNICA

Posibilidad de enviar de nuevo la
práctica para aquellos suspensos o
que quieran subir nota