



MODELOS DE CENTROS DEPORTIVOS Y DE OCIO

Asignatura: Actividad Físico-Deportiva Saludable en Centros Deportivos y de Ocio

Docentes:

M^a Teresa Martínez Romero

Angélica Ginés Díaz

Pilar Sainz de Baranda Andújar



This work is licensed under the Creative Commons **Attribution-NonCommercial-NoDerivatives** 4.0 International License.

BLOQUE 1.

EL CENTRO DEPORTIVO Y DE OCIO COMO MOTOR DE LA SALUD DE LA POBLACIÓN

Asignatura:

**Actividad Físico-Deportiva Saludable en Centros
Deportivos y de Ocio**

Docentes

M^a Teresa Martínez Romero

Angélica Ginés Díaz

Pilar Sainz de Baranda Andújar





TEMA 1.

MODELOS DE CENTROS DEPORTIVOS Y DE OCIO

Asignatura:

**Actividad Físico-Deportiva Saludable en Centros
Deportivos y de Ocio**

Docentes

M^a Teresa Martínez Romero

Angélica Ginés Díaz

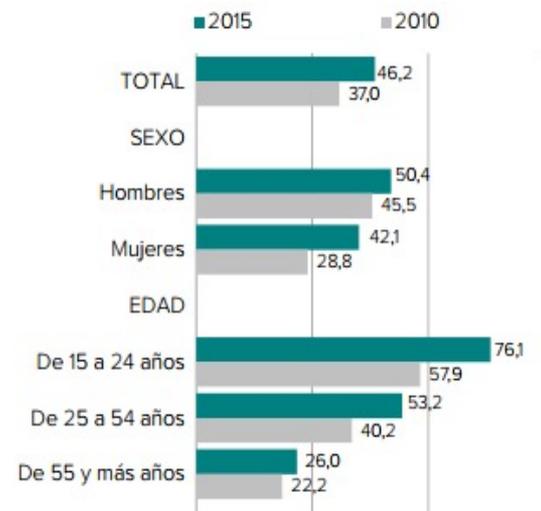
Pilar Sainz de Baranda Andújar



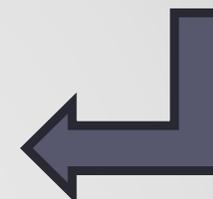
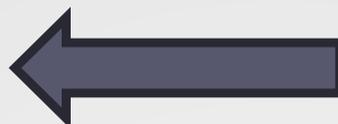
Introducción



Gráfico 11.8. Evolución de la práctica deportiva semanal
(En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



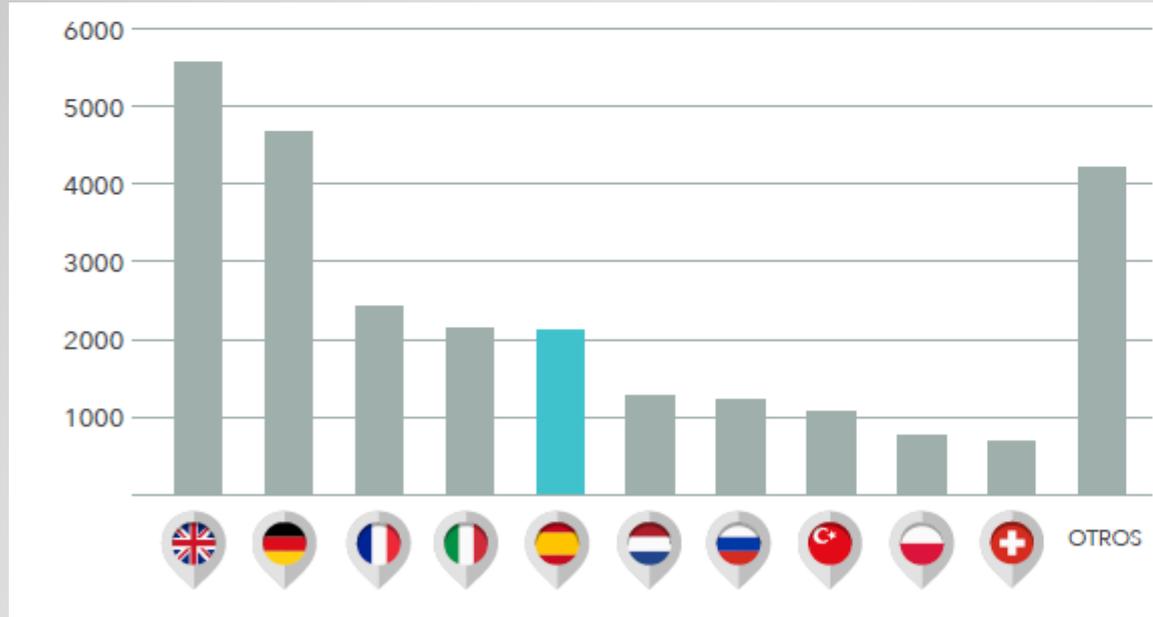
SECTOR FITNESS



(García y Llopis, 2011; Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2016; Reverter y Barbany, 2007)

EL NEGOCIO DEL FITNESS EN EUROPA

España se mantiene como el quinto mercado de fitness más importante de Europa.



Con ingresos por **2.130** millones de euros, el mercado español representa el **8%** del total del mercado europeo.

INGRESOS (EN MILLONES DE EUROS) DEL SECTOR DEL FITNESS POR PAÍS

(Europe Active & Deloitte, an Overview of the European Health & Fitness Market Report 2015)

EL NEGOCIO DEL FITNESS EN ESPAÑA



CLUBS
4.350



SOCIOS
4,94 M

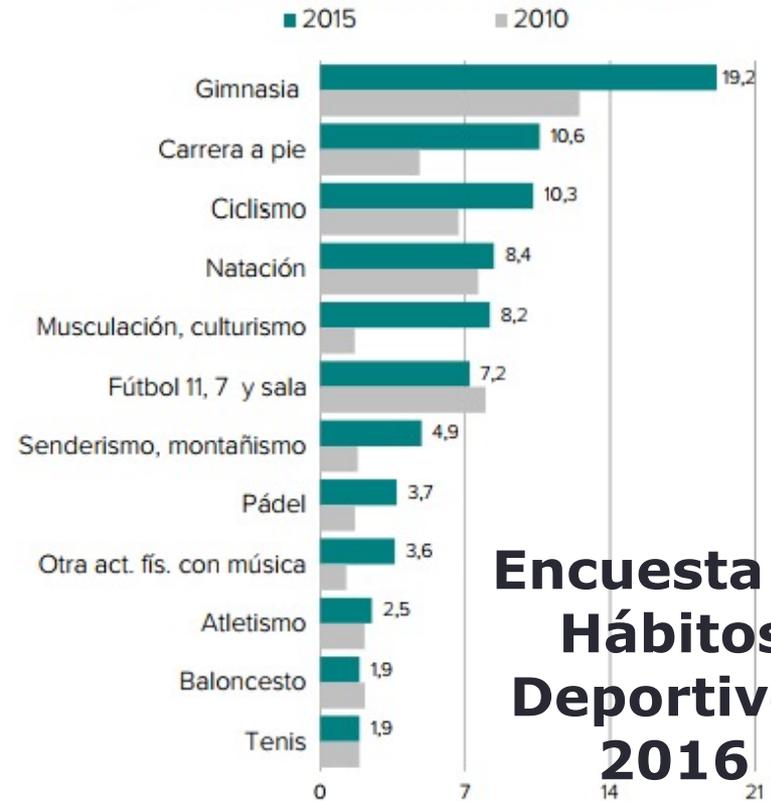


CUOTA MEDIA
33,8€



EDAD MEDIA
36,5

Gráfico 11.2. Personas que practicaron deporte semanalmente según modalidades más frecuentes
(En porcentaje de la población total investigada)

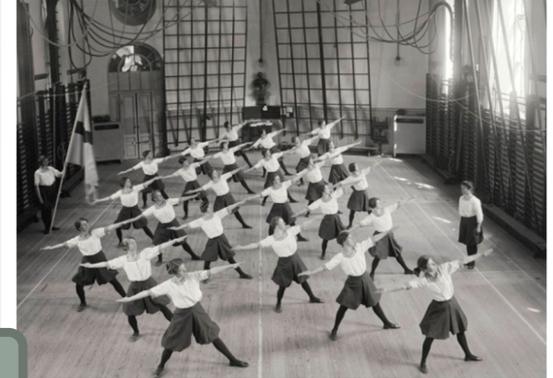
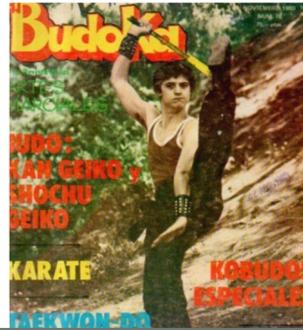
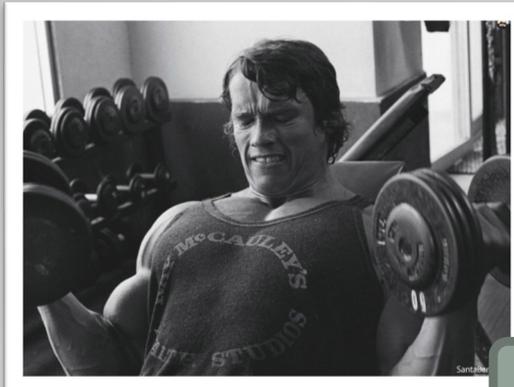


Encuesta de Hábitos Deportivos 2016

(Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2016; Market Report on Spanish Health Clubs, 2016)

DEL GIMNASIO AL OCIO-SALUD

1980



GIMNASIO

1990



CENTRO
FITNESS

(Reverter y Barbany, 2007)

DEL GIMNASIO AL OCIO-SALUD



**FITNESS
CENTER**



2000



**CENTRO
FITNESS &
WELLNESS**

(Reverter y Barbany, 2007)

CONCEPTOS

Las instalaciones deportivas y gimnasios son definidas por la ACSM (1998) como organizaciones que ofrecen programas para la salud y el acondicionamiento físico como su servicio principal o secundario o que promueven actividades físico recreativas de alta intensidad (baloncesto, tenis, natación, pádel, etc.).

- ❑ Teóricamente, estas instalaciones cuentan con profesionales en el área; pero también se incluyen aquellas que brindan solamente espacio y equipo (ej. gimnasio hoteles).
- ❑ El usuario de las instalaciones deportivas o de un gimnasio se define como un cliente que paga una cuota regular para utilizar las instalaciones y ejercitarse.



(ACSM, 1998)

Clasificación según equipamiento y objetivos

Según Zaragoza (1994), se debe diferenciar el Centro Fitness, por una parte, del simple gimnasio.

- ❑ **Gimnasio**: su objetivo específico es el desarrollo, fortalecimiento y flexibilidad del cuerpo mediante la práctica de determinados ejercicios.
- ❑ **Centro de Fitness**: su objetivo es mucho más amplio, incluyendo la potenciación física, pero también el control emocional, la educación sanitaria, la correcta práctica dietética, el control y vigilancia médica. En suma un total estilo de vida que le permite al usuario el total y pleno disfrute de la vida.

Clasificación según equipamiento y objetivos

La principal diferencia entre los primeros *Centros de Fitness* y los *Fitness Center* son las instalaciones y servicios.

- ❑ Los *Fitness Center* disponen de una zona spa, además de ofrecer horarios de apertura y cierre muy amplios. Es el centro que aplica el conjunto de técnicas físicas, psicológicas y sociales que aseguran la salud individual y por ende la salud social.
- ❑ Los *Centros Fitness & Wellness* serían como los *Fitness Center* pero contarían con muchos más productos y servicios.

Instalaciones, espacios y servicios en cada tipo de centro

	<i>Gimnasio</i>	<i>Centro Fitness</i>	<i>Fitness Center</i>	<i>Centros fitness&wellness</i>
Sala Artes Marciales (Karate, judo, taekwondo...)	•			
Sala/s actividades dirigidas (aerobic, sep, aerobox...)	•	•	•	•
Sala de Spinning		•	•	•
Sala de Pilates		•	•	•
Sala de gímasias suaves (yoga, taichi...)		•	•	•
Zona de Aguas (piscinas...)			•	•
Zona spa, relax (saunas, baños de vapor...)			•	•
Zona aparatos de musculación	•	•	•	•
Zona cardiovascular	•	•	•	•
Zona medica (medico, fisioterapeuta,...)		•	•	•
Zona estética (peluquera, técnico estética...)			•	•
Zona restauración (cocinero, barman...)				•
Zona de ocio (terrazas, tiendas, lavandería...)				•

(Reverter y Barbany, 2007; Zaragoza, 1994)

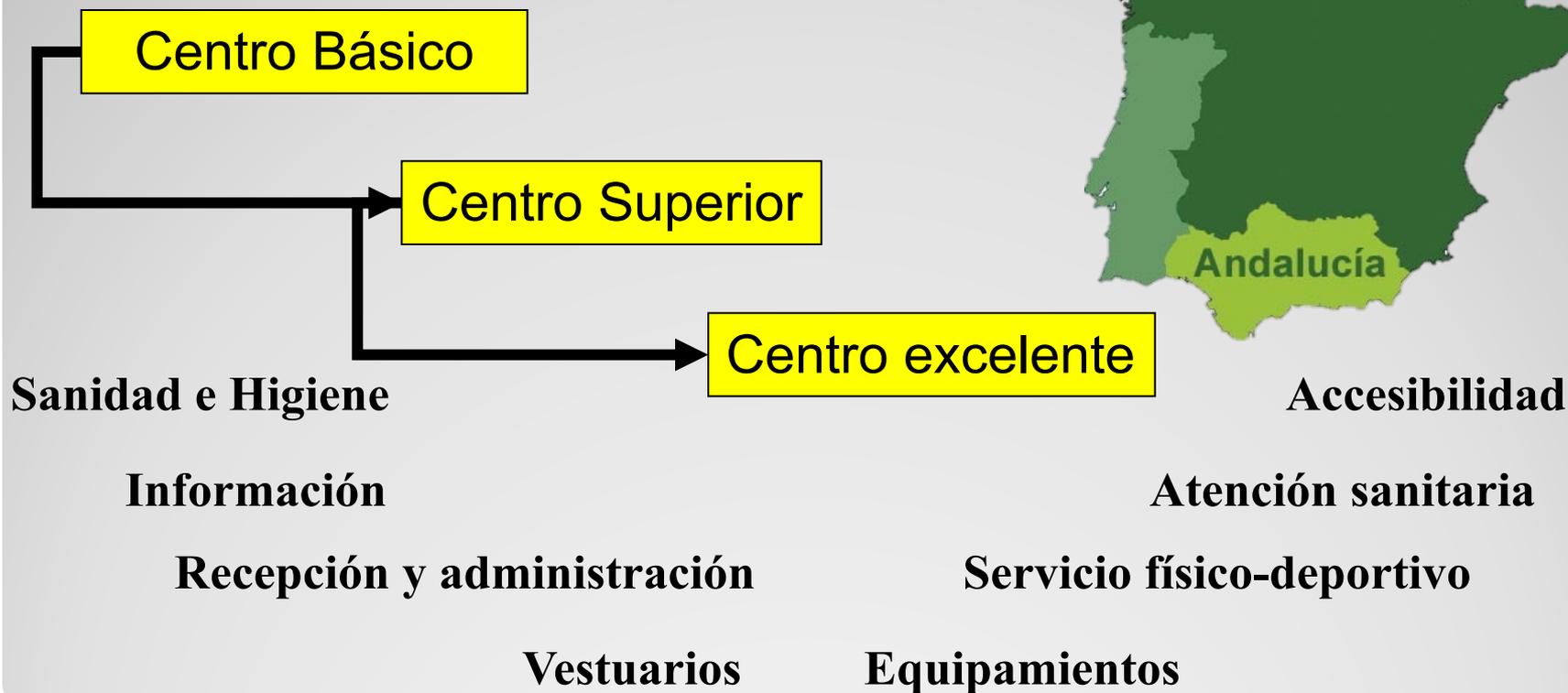
Clasificación según ACSM y AHA (1998)

		Características del Edificio				
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
Tipo de instalación	Instalación de ejercicio no supervisado	Un solo líder en ejercicio	Centro de acondicionamiento para clientes sanos	Centro de acondicionamiento para poblaciones clínicas	Programa de ejercicio supervisado médicamente	
Personal	Ninguno	Líder en ejercicio físico Se recomienda coordinación médica	Gerente general Instructor en salud y E.Físico Lider en ejercicio físico Se recomienda coordinación médica	Director general Especialista en ejercicio Instructor en salud y E.Físico Coordinación médica	Director general Especialista en ejercicio Instructor en salud y E.Físico Coordinación médica	
Plan de emergencia	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	
Equipo de emergencia	Teléfono en el área Señalización	Teléfono en el área Señalización Se recomienda esfigmomanómetro y estetoscopio	Teléfono en el área Señalización Se recomienda esfigmomanómetro y estetoscopio	Teléfono en el área Señalización Esfigmomanómetro y estetoscopio	Teléfono en el área Señalización Esfigmomanómetro y estetoscopio Oxígeno Unidad portátil de emergencia Defibrilador	

OTRAS CLASIFICACIONES



Acreditación de Centros Deportivos de la Comunidad Autónoma de Andalucía



Decreto 183/2006, de 17 de octubre, por el que se regula la acreditación de centros deportivos y se crea y regula el Registro Andaluz de Acreditación de Centros Deportivos.

Clasificación según gestión deportiva

Low Cost



VENTAJAS

- 1) Cuota 50% más bajo que la media
- 2) Gran capacidad de usuarios
- 3) Uso de las nuevas tecnologías
- 4) Servicio básico de gimnasio con alguna AD
- 5) Mínimo personal trabajando
- 6) Horario de apertura lo más amplio posible
- 7) Filosofía de "autoservicio"

INCONVENIENTES

- 1) Masificación de clientes
- 2) Reducción de servicios en cuota
- 3) Servicio menos personalizado
- 4) Disminuye el índice de fidelización y los porcentajes de baja mensuales alcanzan el 15%
- 5) Perfil clientes no definido
- 6) Escaso personal de apoyo

(Valcarce y Javaloyes, 2012)

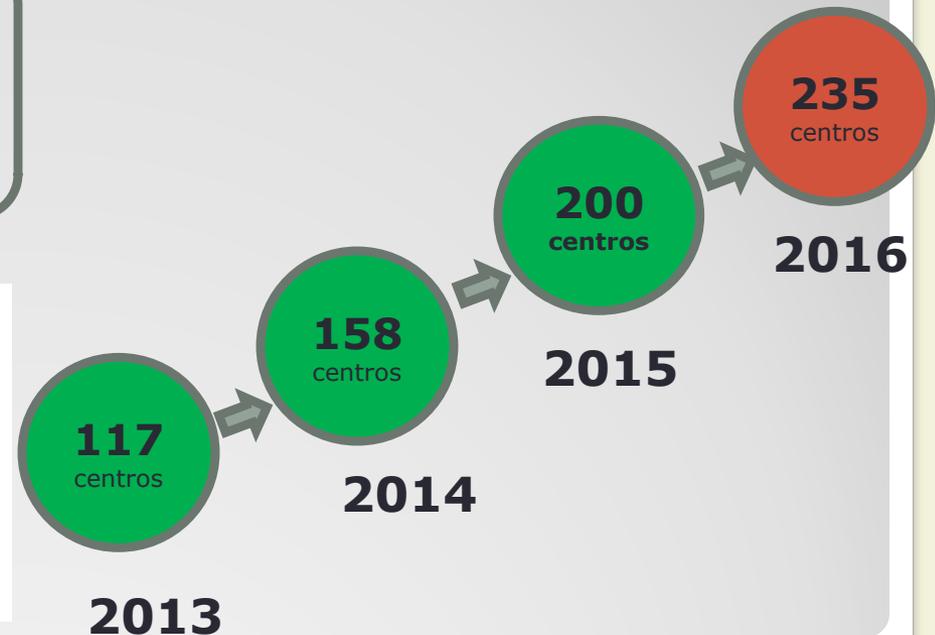
Clasificación según gestión deportiva

Low Cost

- Etiología: Sector aéreo (1970)
- País pionero: Alemania (McFit)
- Se implantan en España en 2008



**“QUIERO UN SERVICIO BÁSICO
Y BARATO, PERO SIN
RENUNCIAR A SU CALIDAD Y
ESENCIA”**



Evolución del mercado.
Informe Valgo, 2016

Clasificación según gestión deportiva

Estudio Especializado

VENTAJAS

- 1) Inversión reducida
- 2) Especialización servicio
- 3) Valor del servicio
- 4) Ingresos por cuota elevados
- 5) Atención exclusiva
- 6) Instalaciones personalizadas adaptadas al servicio

INCONVENIENTES

- 1) Oferta reducida
- 2) Limitación superficie
- 3) Menor capacidad de facturación
- 4) Menor capacidad de adaptación
- 5) Costes personal técnico elevados
- 6) Afectados por la oferta de servicios similares al aire libre o domicilios



(Valcarce y Javaloyes, 2012)

Clasificación según gestión deportiva

Centros Sociales/Familiares

VENTAJAS

- 1) Instalaciones interior y exterior
- 2) Amplia y variada oferta
- 3) Cuota mensual asequible
- 4) Gran capacidad de adaptación
- 5) Coste unitario personal bajo
- 6) Organización actividades sociales y campeonatos



INCONVENIENTES

- 1) Inversión importante
- 2) Gestión compleja
- 3) Gran rotación de altas/bajas
- 4) Afectados por la apertura de los centros low cost y las instalaciones municipales
- 5) Elevados presupuestos en limpieza y mantenimiento
- 6) Costes globales de personal elevados
- 7) Masificación de vestuarios y ciertos espacios en horas punta

Clasificación según gestión deportiva

Centros Premium

VENTAJAS

- 1) Servicios personalizados exclusivos
- 2) Valor del servicio
- 3) Diseños de espacios vanguardistas y en entornos agradables
- 4) No masificación
- 5) Margen beneficio elevado
- 6) Cuenta con profesionales expertos en cada área

INCONVENIENTES

- 1) Inversión importante
- 2) Precio cuota mensual alto
- 3) Afectados por la oferta de estudios especializados en entrenamiento personal, Pilates...
- 4) Costes de personal elevados
- 5) Elevados presupuestos en limpieza
- 6) Las exigencias propias del perfil de clientes que tienen



Clasificación según calidad ofrecida

Tabla 8. Propuesta de criterios de la Calidad de un Centro Fitness.

Calidad del Centro	Nivel 0	Nivel I	Nivel II	Nivel III	Nivel IV	Nivel V
Titulación Académica de los monitores	Sin título	< del 30% CAFD TAFAD Monitores de musculación	Entre 30% - 50% CAFD TAFAD	< 50% en CAFD TAFAD	El 50% o más CAFD TAFAD	Todos CAFD
Prescripción	No se realiza	Recomendación general por tipo de población	Recomendación por patología tras entrevista inicial	Atendiendo a prescripción médica	Atendiendo a prescripción médica y a pruebas no diagnósticas	Atendiendo a pruebas de esfuerzo
Evaluación Inicial	No se realiza	Entrevista inicial	Pruebas condicionales no diagnósticas generales	Valoración médica Pruebas no diagnósticas	Prescripción médica y a pruebas no diagnósticas específicas	Prescripción médica Prueba de esfuerzo

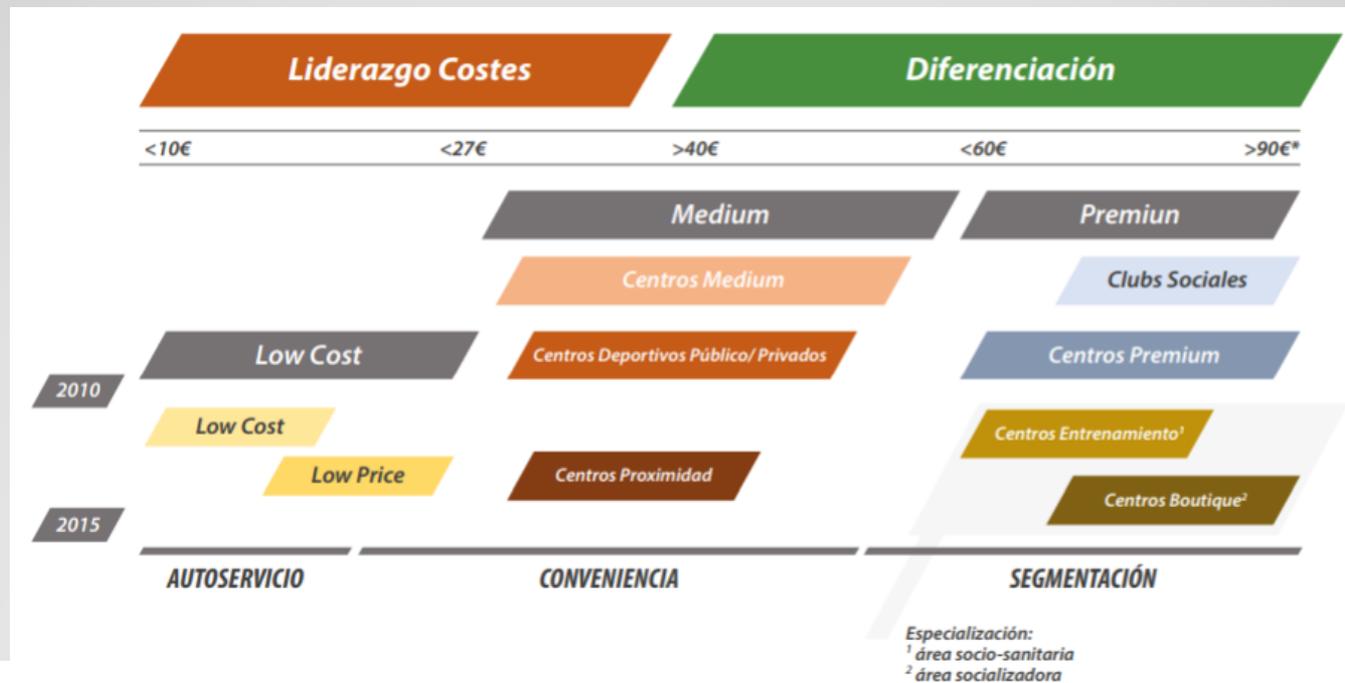
(Mármol, Orquín y Sainz de Baranda, 2010)

Clasificación según cuota

Centros Low Cost: cuotas inferiores a 29 €

Centros Medium: cuotas inferiores a 50€

Centros Premium: cuotas superiores a 50€



(Gallardo, Peñas y Rodríguez-Cañamero, 2015)

Nueva tendencia

Centros Boutique

Son centros relativamente pequeños que ofrecen al cliente un servicio de alta especialización, ofreciendo normalmente una actividad específica sin contrato.

- Clases dirigidas con profesionales expertos y grupos reducidos.
- Gestión a través de nuevas tecnologías (reservas, programación, etc.).
- Elevada cuota (programas específicos mensuales, pago por sesión, bonos).
- Sensación de comunidad



Body-Mind



Boxing



Ciclo Indoor



Fusion Training



Cross Training

BLOQUE 1.

EL CENTRO DEPORTIVO Y DE OCIO COMO MOTOR DE LA SALUD DE LA POBLACIÓN

**Asignatura: Actividad Físico-Deportiva Saludable en Centros
Deportivos y de Ocio**

Docentes

M^a Teresa Martínez Romero

Angélica Ginés Díaz

Pilar Sainz de Baranda Andújar