

LA LARGA TRAYECTORIA DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA MONTAÑA PALENTINA

*María Isabel Agaña Aguerri**

RESUMEN

Este artículo es una muestra del largo y férreo afán de la comarca de la Montaña Palentina por convertirse en un espacio turístico. A lo largo de cuatro décadas se han aplicado en este territorio una serie de políticas de promoción del turismo que han contribuido a consolidar la vocación turística de una comarca con grandes potencialidades, tanto por su patrimonio natural como por el histórico-artístico. No obstante, ha sido en la década de los años noventa cuando la actividad turística, principalmente el Turismo Rural, se ha convertido en un auténtico instrumento de desarrollo local en la Montaña Palentina al calor de la filosofía de las políticas europeas aplicadas en el ámbito rural, gracias a las cuales esta comarca es, hoy día, un área consolidada en el panorama turístico de la región castellano-leonesa e, incluso, nacional.

Palabras clave: Políticas de promoción y comercialización, modelos territoriales, Turismo en espacio rural, Turismo Rural.

SUMMARY

This article is an example of the long and strong effort made by the «Montaña Palentina» region to become a tourist area. Over four decades, a series of policies to stimulate tourism in this region have been implemented, which have contributed to the consolidation of this area with great potential due to its natural, historical and artistic heritage. However, it wasn't until the 1990's that tourism, specially Rural Tourism, became an authentic instrument of local development in the region. In the context of the philosophy of European Policies related to rural areas, today the «Montaña Palentina» has consolidated itself as an important tourist area regionally and nationally.

Key words: Promotion and Marketing Policies, territorial models, tourism in rural areas, rural tourism.

INTRODUCCIÓN

El norte de la provincia de Palencia alberga una comarca singular y privilegiada desde el punto de vista natural e histórico-cultural: la **Montaña Palentina**. (Figura 1) Esta comarca forma parte de una unidad montañosa más amplia, la Cordillera Cantábrica, y se localiza en el borde meridional de la misma, aspecto que le otorga un carácter de espacio de transición entre dos unidades geomorfológicas: las montañas atlánticas y las llanuras de la cuenca sedimentaria del Duero. Al mismo tiempo, presenta una serie de características particulares¹ referidas a su paisaje, sus valores medioambientales, sus actividades económicas adaptadas al entorno y otros elementos construidos por sus pobladores, tanto de carácter civil como religioso, que dotan a la Montaña Palentina de identidad propia.

Esta comarca abarca una superficie de 1786 km² y acoge a una población cercana a los 30000 habitantes². Su densidad de población se sitúa alrededor de 16 hab/km², siendo ésta una cifra muy cercana al umbral de despoblamiento, a lo que se añaden preocupantes síntomas de envejecimiento y atonía en un saldo vegetativo tendente a la baja.

La organización espacial y socio-económica de la Montaña Palentina ha venido tradicionalmente condicionada por su medio físico. Así, la ganadería y, en menor medida, la agricultura, han sido las actividades tradicionales dominantes, sin olvidar la importancia que para esta zona han tenido tanto la minería como la industria química y la agroalimentaria. No obstante, en las últimas décadas, dichas actividades han ido perdiendo vigor al compás del éxodo rural y del desarrollo de nuevas formas de organización económica que han derivado en la crisis de sus actividades productivas básicas.

Sin embargo, en los últimos años, la Montaña Palentina se ha convertido en un espacio emergente dentro de la provincia gracias al impulso de nuevas actividades contempladas en los recientes programas de desarrollo rural, que se adaptan, una vez más, a su principal condicionante, el medio físico, convertido para estos efectos en un recurso económico, junto con el patrimonio histórico-artístico. Entre aquellas actividades cabe destacar el Turismo Rural, que ha recibido un gran impulso por parte de los agentes locales, tanto públicos como privados.

De esta forma, el sector turístico se ha convertido en un elemento fundamental de desarrollo comarcal. No obstante, durante la última década, los agentes competentes en esta materia no han hecho sino proseguir con el deseo, surgido en los años sesenta y continuado durante la etapa de planificación del desarrollo, de convertir esta comarca en un espacio turístico. Ya entonces, tanto la Administración estatal como la local reconocie-

1 La Montaña Palentina posee un medio natural de gran calidad ambiental y paisajística que se encuentra preservado, en su mayor parte, bajo tres figuras de protección: el Parque Natural de Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina, el Monumento Natural de Covalagua y el Monumento Natural de las Tuerces. Al mismo tiempo presenta un interesante paisaje industrial que se manifiesta en los vestigios resultantes de la actividad minera, entre los que cabe destacar el trazado ferroviario construido en los tiempos de esplendor de dicha actividad. Así mismo, esta comarca alberga otros elementos del paisaje, como son los embalses, que se han aprovechado desde el punto de vista recreativo y paisajístico, sin olvidar las construcciones tradicionales y la arquitectura popular junto con un importante patrimonio artístico de gran calidad que se manifiesta en la numerosa concentración de iglesias románicas.

2 29147 habitantes según el padrón de 1996.

Figura 1
MONTAÑA PALENTINA. LOCALIZACIÓN Y TÉRMINOS MUNICIPALES



Fuente: Archivo Provincial de Palencia: II Asamblea Provincial de Turismo de Palencia, 1967.



Fuente: Archivo Provincial de Palencia: II Asamblea Provincial de Turismo de Palencia, 1967.

ron la capacidad de inducción de riqueza de esta actividad y comenzaron a realizar, o, cuanto menos, a proponer las primeras infraestructuras y equipamientos turísticos necesarios en la comarca, mientras que, en la década de los años noventa, han sido las iniciativas comunitarias contempladas dentro del marco de los programas de desarrollo rural de la Unión Europea, las que han favorecido la consolidación definitiva del turismo en la Montaña Palentina.

1. POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DEL TURISMO EN LA MONTAÑA PALENTINA DURANTE LA ETAPA DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO (1963 - 1980)

Durante las dos décadas que duró la etapa de planificación del desarrollo, las actuaciones a nivel turístico llevadas a cabo en la Montaña Palentina se realizaron en el marco de la política turística estatal a través de los cuatro Planes de Desarrollo aplicados durante este periodo.

Cada uno de estos planes planteaba el objetivo de diversificar los espacios turísticos con el fin de fomentar el desarrollo del Turismo de Interior, mediante la *«apertura de nuevas zonas, alternativas a las áreas de turismo masivo (sol y playa) solicitadas principalmente por extranjeros, que, gozando de amplios atractivos no reciben todavía la suficiente atención por parte de la demanda»* (I Plan de Desarrollo Económico y Social, 1964). Entre aquellas zonas se otorgaba una especial atención a las áreas de montaña.

1.1. El descubrimiento de la Montaña Palentina como un espacio de gran potencialidad turística durante la etapa del desarrollo

En el marco del I Plan de Desarrollo Económico y Social tuvo lugar la celebración de la **I Asamblea Provincial de Turismo de Palencia** en 1963, cuyo propósito consistía en realizar una primera aproximación a los recursos turísticos provinciales y de hacer un balance del estado de la actividad turística y de sus perspectivas de futuro, con el fin de elaborar las propuestas necesarias para su desarrollo.

En esta asamblea se descubrió la Montaña Palentina como **un espacio atractivo de gran potencialidad y el turismo como una actividad a desarrollar**, a la vez que se pusieron de manifiesto los recursos turísticos que posee esta comarca. Al mismo tiempo, se diseñaron una serie de propuestas e iniciativas en materia turística que tenían como fin convertir la comarca en un espacio atractivo para el desarrollo de dicha actividad, y que se convirtieron en objetivos principales de atención por parte de los entes públicos durante toda la etapa de planificación del desarrollo.

De este modo, se estableció un **modelo turístico** adaptado a los recursos de la Montaña Palentina, basado en **dos modalidades: el Turismo Deportivo y Juvenil y el Turismo Social**. La primera estaba basada en el aprovechamiento de las buenas aptitudes de estas montañas para la práctica del alpinismo, el esquí, deportes náuticos, caza mayor y pesca de la trucha. La segunda se intentaba desarrollar con el fin de *«proporcionar a una gran parte de los trabajadores, descanso a su trabajo en condiciones ambientales diferentes de las del lugar en que normalmente realizan su labor»* (Diputación Provincial de Palencia, 1964).

Con el fin de convertir la Montaña Palentina en una comarca atractiva para la demanda turística, desde el principio se planteó dotarla, por un lado, de infraestructura de alojamiento, ya fuera mediante la creación de establecimientos hoteleros, campings, albergues o refugios de montaña, y, por otro, de infraestructuras recreativas relacionadas con deportes de alta montaña, tales como el esquí y el alpinismo, así como con las actividades náuticas, todo ello sin olvidar la importancia de mejorar los equipamientos y las infraestructuras básicos de este territorio, principalmente en materia de transporte, comunicación y saneamiento urbano.

La **II Asamblea Provincial de Turismo de Palencia** celebrada en 1967 supuso la continuación de gran parte de las actuaciones propuestas en la primera. No obstante, fue en ella donde **se comenzó a perfilar el tipo de turismo** que se quería desarrollar: *«promover y atraer un turismo selectivo, cultural, de fina sensibilidad para captar la belleza del paisaje, obras de arte y práctica arriesgada pero minoritaria de ciertos deportes»* (Archivo Provincial de Palencia, 1967). Al mismo tiempo, se asentaba el **modelo espacial** de la actividad turística resultante de las primeras actuaciones, que se tradujo en una **concentración de alojamientos en los principales núcleos de la comarca**, los cuales se habían perfilado como núcleos turísticos estratégicos (Figura 2).

El primer hito en el devenir de la actividad turística en la Montaña Palentina fue la creación del **Coto Nacional de Caza de Fuentes Carrionas** en 1966, primera manifestación del esfuerzo por convertir esta comarca en un área turística a través de la revalorización de los elementos naturales.

Tal fue la importancia dada a este espacio natural que en 1968 se celebró la **I Semana Provincial de Fuentes Carrionas**, que tenía como finalidad el estudio de diversos aspectos del proyecto del Coto, así como contribuir a la divulgación de sus recursos naturales, a la vez que se pretendía promover una reglamentación adecuada para la caza, controlar las especies de caza mayor y pesca y mejorar las infraestructuras de transporte y comunicación, junto con las de alojamiento. Al año siguiente, en 1969, se celebró la **II Semana Provincial de Fuentes Carrionas**, en la que se continuaban resaltando las mismas propuestas.

Ya en el marco del III Plan de Desarrollo, el **Consejo Económico Sindical Nacional** celebrado en 1971 recogía y ampliaba las propuestas en materia turística de años anteriores, mientras que al año siguiente, en 1972, extendió las actuaciones en dicha materia al sector oriental de la comarca, especialmente al valle de Santullán. Este valle, otrora dinámico gracias a la minería, se vio afectado a finales de la década de los sesenta por el cierre de las minas de carbón, ante lo cual los agentes públicos plantearon la reconversión socio-económica de estos municipios potenciando actividades alternativas a la minería, entre las cuales **el turismo se perfilaba como «una actividad catalizadora de riqueza»**. (IV Consejo Económico y Social Sindical de Palencia, 1972).

Dos años más tarde, en 1974 se celebró la **III Asamblea Provincial de Turismo de Palencia**, en la que también se introdujeron nuevas propuestas de actuación en materia turística, destacándose el potencial turístico de los espacios naturales de Las Tuerces y la Cueva de los Franceses, así como del patrimonio histórico-artístico, que había quedado relegado a un segundo plano en favor del aprovechamiento de los recursos naturales de la comarca.

Al año siguiente, en 1975 se produjo un nuevo hito en el panorama turístico de la Montaña Palentina, como fue la inauguración del **Parador Nacional de Turismo en Cervera de Pisuerga**, a través del cual se pretendía atraer a un turismo más seleccionado y cualificado. De esta forma, esta comarca pasó a formar parte de la red estatal de paradores de turismo y, por consiguiente, a ser **un punto de referencia dentro del panorama turístico español**.

La etapa de planificación del desarrollo se cerró en la provincia de Palencia con la elaboración del **Plan Provincial de Aprovechamiento de Recursos Turísticos** de 1980, que se hacía eco de las mismas actuaciones de carácter deportivo y turísticos propuestas a lo largo de toda esta etapa.

1.2. Resultados de las políticas de promoción turística aplicadas en la Montaña Palentina durante la etapa de planificación del desarrollo

Las diferentes propuestas y actuaciones aplicadas en la Montaña Palentina con el fin de convertir la comarca en un espacio de atracción turística, trajeron consigo una serie de consecuencias, entre las cuales cabe destacar **el incremento y la diversificación de la oferta de alojamientos turísticos en la comarca**.

Durante el periodo 1963-1980, aunque el número de establecimientos hoteleros fue variable, al final de dicha etapa puede apreciarse un aumento de los alojamientos de mayor categoría, como se observa en el cuadro 1. Pero la oferta de alojamientos no quedó relegada únicamente a los establecimientos hoteleros, sino que se amplió a apartamentos, casas de labranza y campings. De esta forma, se produjo una diversificación de la tipología

Cuadro 1
EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DURANTE LA ETAPA DE PLANIFICACIÓN. 1963 - 1980

ENTIDAD	HOTELES					HOSTALES				PENSIONES, FONDAS Y CASAS DE HUÉSPEDES			
	1963	1967	1970**	1980	1980	1963	1967	1970	1980	1963	1967	70	1980
Aguilar de Campóo	-	1	1	1	-	-	-	-	1	5	8	2	5
Alba de los Cardaños	-	-	-	0	-	-	-	-	0	0	-	-	0
Barruelo de Santullán	-	-	-	0	-	-	-	-	0	1	1	-	1
Brañosera	-	-	-	0	-	-	-	-	0	0	-	-	0
Camporredondo de Alba	-	-	-	0	-	-	-	-	0	0	-	-	0
Cardaño de Abajo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cervera de Pisuerga	1*	-	-	1***	-	-	-	-	0	3	3	-	3
Guardo	-	-	-	0	-	1	1	2	3	3	4	2	3
Mave	-	-	-	0	-	-	-	0	0	0	-	-	0
Pomar de Valdivia	-	-	-	0	-	-	-	0	0	1	-	-	0
Rabanal de los Caballeros	-	-	-	0	-	-	-	0	0	0	-	-	0
Ruesga	-	-	-	0	-	-	-	0	0	0	-	-	0
San Salvador de Cantamuda	-	-	-	0	-	-	-	0	0	1	1	1	1
Santibáñez de la Peña	-	-	-	0	-	-	-	0	0	2	2	-	1
Triollo	-	-	-	0	-	-	-	0	0	0	-	-	0
Velilla del Río Carrión	-	-	-	1	-	-	-	1	0	0	1	-	1
Total comarcal	1	1	1	3	-	-	1	1	3	16	20	5	15

* En 1963 existía en Cervera de Pisuerga un hotel de tercera categoría, que ya no vuelve a aparecer en años posteriores.

** Los establecimientos de los 70 están sacados en función de la fecha de apertura. No son exactos.

*** En 1975 se inauguró el Parador Nacional de Cervera de Pisuerga, considerado como Hotel de 3 estrellas.

Fuente: I Asamblea Provincial de Turismo de Palencia de 1963, II Asamblea Provincial de Turismo de Palencia de 1967, Plan Provincial de Aprovechamientos Turísticos de Palencia de 1980, Gabinete Topográfico y Cartográfico S.L.: Mapa «Zona norte de Palencia. Información cartográfica y datos de interés», 1980. Junta de Castilla y León.
 Elaboración propia.

de la oferta así como de su localización, hasta ahora concentrada en los núcleos principales, la cual comenzó a dispersarse por pueblos más pequeños repartidos por el Coto Nacional. Al mismo tiempo, los campamentos de turismo se asentaban en torno a los embalses de Ruesga y Aguilar de Campóo, si bien no existía ninguna regulación al respecto.

En este sentido, los embalses de la Montaña Palentina fueron dotados de un nuevo tipo de aprovechamiento, el turístico, desde el punto de vista recreativo, deportivo y paisajístico, y sus atractivos se dieron a conocer a través del diseño de la Ruta de los Pantanos. Este itinerario, junto con la Ruta del Románico y el programa de excursiones elaborado en el contexto de las Campañas de Promoción de Turismo de Interior³, contribuyeron a la **articulación de la Montaña Palentina a través del diseño de rutas turísticas**.

Al mismo tiempo, se procedió, por un lado, a la **revalorización de los espacios naturales** de la Montaña Palentina con proyección turística, y por otro, a la **mejora de las infraestructuras** de transporte, comunicación y saneamiento, con el fin de acondicionar la comarca a la llegada de visitantes.

A pesar de los numerosos intentos por crear una infraestructura turística que hiciera de la Montaña Palentina una comarca atractiva, no se logró inducir el dinamismo deseado, debido, por una parte, a que muchas propuestas no se llevaron a cabo y, por otra, a que la demanda era escasa y de carácter local y familiar. Sin embargo, introdujeron un **esquema ideal de las posibles actuaciones en la Montaña Palentina** y sentaron las bases para el desarrollo turístico posterior que tomó un nuevo rumbo a partir de los años 80, en un contexto económico y social diferente, en el cual, las vacaciones adoptaron un nuevo significado al verse incrementado el poder adquisitivo de las familias y al introducirse una nueva filosofía basada en una vuelta a la naturaleza y a la cultura rural, en un contexto de cambio socio-político a nivel nacional y en el marco de la entrada en la Comunidad Europea.

2. EL DESARROLLO DE UN NUEVO MODELO TURÍSTICO EN LA MONTAÑA PALENTINA DURANTE LA DÉCADA DE LOS AÑOS 90

La entrada en la Comunidad Europea significó la introducción de los principales cambios que han configurado la situación turística actual de la Montaña Palentina. En un contexto de decadencia demográfica y socio-económica del medio rural surgió una nueva ideología de desarrollo, apoyada en un enfoque territorial, integrado y participativo, desde la cual el turismo es considerado como una actividad capaz de revitalizar estos espacios atrasados de una forma integrada y mejorar su calidad de vida (MAPA, 1988).

El marco teórico en el que se apoyan estas estrategias es el del **desarrollo sostenible**, el cual, aplicado al turismo, se basa en una preocupación por la *«protección y conservación de los recursos naturales y socio-culturales, en la creación de una oferta concentrada y de pequeña escala, en el fomento de intercambios socio-culturales y en la gestión local de recursos turísticos»* (Bote Gómez, 1988). Nace, así, una nueva modalidad de Turismo Interior, el **Turismo Rural**, a través de la cual se abren nuevas vías al desarrollo local, ya que permite la diversificación de la economía de la comarca, así como el complemento de rentas, a la vez que introduce una mejora en el nivel de vida de la

³ En 1964 el Ministerio de Información y Turismo puso en marcha la Campaña de Promoción de Turismo Interior a través de dos operaciones tituladas: «Conozca Usted España» y «Conozca Usted su Provincia».

población residente, a través de la creación de infraestructuras y servicios y de la rehabilitación de su patrimonio socio-cultural, junto con la conservación medio-ambiental. A esto se añade un aliciente: se trata de una actividad transversal que produce un efecto de arrastre para otros sectores económicos así como elementos de organización territorial.

Al hilo de esta nueva tendencia, y en un intento de búsqueda de recursos alternativos a los tradicionales, se ha producido en esta comarca un **«redescubrimiento» de su territorio y de su patrimonio natural e histórico-artístico**, a los que se les dota de un nuevo significado: no se trata ya de únicamente meros elementos de disfrute estético y recreativo, como ocurría en la anterior etapa, sino que se convierten en **agentes clave de desarrollo**, en cuanto que existan entidades gestoras y promotoras que sepan aprovecharlos. En la Montaña Palentina se ha tratado de desarrollar nuevas formas de aprovechamiento de estos recursos, entre las cuales se ha elegido el Turismo Rural como estrategia clave de desarrollo para una comarca con valores ambientales y culturales de gran potencialidad turística.

Las políticas de desarrollo rural de la Unión Europea han sido aplicadas en la Montaña Palentina a través de la **iniciativa comunitaria LEADER**, cuyos dos programas, LEADER I (1991-1994) y LEADER II (1995-1999), han sido gestionados y aplicados en esta comarca a través del grupo de acción local FEDERACIÓN ADEMPA, bajo la estrategia de impulsar el desarrollo económico comarcal a través de una actividad, el turismo, y mediante la cooperación conjunta de los diferentes agentes locales, tanto públicos como privados. De esta forma, buena parte del presupuesto de los programas LEADER se han destinado a la promoción turística, al desarrollo del Turismo Rural y a la potenciación de actividades complementarias.

2.1. Políticas de promoción y comercialización de la oferta turística desarrolladas en la Montaña Palentina durante la década de los años noventa

En la década de los años noventa se ha llevado a cabo una especial gestión de la promoción y comercialización del Turismo Rural en la Montaña Palentina desde ADEMPA, gestión que se ha extendido al resto de las modalidades turísticas, a medida que esta actividad se ha ido consolidando como la principal apuesta en el desarrollo socio-económico de la Montaña Palentina.

De este modo, se procedió, en primer lugar, al diseño de un **Plan Comarcal de Desarrollo Turístico** apoyado en un modelo de **revalorización y rehabilitación del patrimonio**, concebido como un elemento potencial de disfrute turístico, así como en una doble finalidad: diversificar las actividades productivas de acuerdo con el **diseño de un producto turístico** que integre alojamientos, actividades complementarias, productos agroalimentarios y artesanía, y crear un **modelo espacial extensivo** de los establecimientos de Turismo Rural como clave de **calidad**: que el turista quede disperso en el territorio.

El Plan Comarcal de Desarrollo Turístico incluía dos **estrategias** de apoyo a la actividad turística: la creación de una **imagen de marca** y la dotación de una **estructura conjunta de promoción y comercialización** a los distintos establecimientos.

ADEMPA consideraba primordial la creación de una **imagen de marca** a la hora de dar a conocer la Montaña Palentina como un punto consolidado de referencia turística asociado a la calidad de sus servicios y, así, poder dar salida a la artesanía y a los

productos agroalimentarios locales. Para ello, y siempre con fondos europeos, se apoyó el diseño de un logotipo turístico con el que se identificara la comarca. Este logotipo está compuesto por dos imágenes características de la zona, un oso y una iglesia románica, acompañadas de un eslogan, «*Montaña Palentina. Placeres de Altura*».

Al tiempo que se consolidaba la imagen de marca, se desarrolló la segunda parte de la estrategia, basada en crear un marco legal para promover y comercializar el Turismo Rural controlándolo desde la oferta. Consecuencia de esta estrategia, financiada también por el LEADER I, fue la creación, en 1994, de la **Red de Turismo Rural de la Montaña Palentina**, «*una asociación de empresarios de Turismo Rural encargada de dar publicidad y de organizar los establecimientos ofertados, a la vez que interviene como resguardo y garantía de calidad de los mismos*» (Gil de Arriba, 1997).

El siguiente paso consistió en la creación de una estructura de comercialización mediante la aplicación de un sistema de intermediación entre el cliente y el empresario: la **Central de Reservas**.

Una vez encauzada la estructura básica de gestión del Turismo Rural en la Montaña Palentina, ADEMPA consideró que había llegado el momento de aunar los intereses de todos los agentes involucrados en la actividad turística, así como de tratar de forma integrada todos los factores que intervienen en este sector. De esta forma, se procedió a la creación del **Consorcio Turístico de la Montaña Palentina**, que inició sus actividades en 1996.

El Consorcio estaba integrado por algunos ayuntamientos, asociaciones empresariales, los centros de iniciativas turísticas de la comarca y ADEMPA, con un objetivo común: **gestionar la promoción turística de la Montaña Palentina desde un punto de vista integrado** con el fin de **ofertar un producto turístico competitivo**.

Uno de los logros más importantes del Consorcio Turístico, por lo que significó para el desarrollo de la promoción y comercialización de la actividad turística, fue la apertura de la **Oficina Comarcal de Turismo** en Cervera de Pisuerga en 1998. Esta oficina se convirtió en la sede de los centros de iniciativas turísticas de la comarca, cuya finalidad consistía en atender las demandas de información turística, coordinar los alojamientos turísticos en la comarca, acoger la Central de Reservas de plazas de Turismo Rural, con miras a integrar otros tipos de alojamientos a esta modalidad, gestionar y organizar la promoción turística de la comarca, aunar todas las iniciativas del sector turístico y gestionar el proyecto del Consorcio Turístico.

Por otra parte, en el contexto del Plan Marco de Competitividad del Turismo Español, el Consorcio elaboró un **Plan de Dinamización Turística**, con el fin de «*acelerar el crecimiento de esta actividad, asegurando simultáneamente su competitividad y su sostenibilidad, en una comarca que no es un destino tradicional ni consolidado*» (Consorcio Turístico de la Montaña Palentina, 1996). Con este fin, el Plan de Dinamización Turística pretendía desarrollar sus objetivos a través de tres programas de actuación: dinamización estructural-territorial, dinamización de la oferta turística y dinamización de la demanda turística.

El rápido desarrollo de la promoción y comercialización de la oferta turística en la Montaña Palentina comenzó a desestabilizarse a partir de 1999 a raíz de la agravación de problemas internos, tanto de carácter político como derivados de los intereses particulares, produciéndose un estancamiento en la cooperación conjunta de los diferentes agentes que intervienen en el turismo y en el desarrollo comarcal.

Esta **inestabilidad** se manifestó durante el año 2000 en la **división producida dentro de la Red de Turismo Rural**, surgida por problemas internos entre algunos de sus socios, que abandonaron la asociación al sentir que ésta no les aportaba los beneficios esperados.

No obstante, esta fórmula de asociacionismo fue apreciada por los empresarios de hostelería de la comarca, de tal forma que en 1999 crearon la **Agrupación Comarcal de Hostelería de la Montaña Palentina** con la finalidad de dotar a los establecimientos hosteleros de una promoción conjunta, así como velar por los intereses del sector.

Dicha inestabilidad afectó, de igual modo, a la comercialización conjunta, que se tradujo en el **cierre de la Central de Reservas** en mayo de 2000, ante la ausencia de fondos para mantenerla, a lo que se añadió la decisión del **cierre de la Oficina Comarcal de Turismo** por parte del Consorcio Turístico de la Montaña Palentina el 31 de agosto de 2000, con el fin de reducir los gastos ligados al pago del alquiler del local en el que se localizaba esta oficina, a la espera de encontrar otro de propiedad pública.

Esta situación fue consecuencia de la crisis por la que estaba atravesando el Consorcio Turístico debido al cese del pago de aportaciones por parte de determinados ayuntamientos y asociaciones, y cuyo origen se debía a problemas de carácter político y de intereses económicos por parte de la administración local y de diversos colectivos sociales, ante la idea de crear el **Consorcio para el Desarrollo de la Montaña Palentina** en el que se pretendía integrar, no sólo a los sectores políticos, sociales y económicos relacionados con la actividad turística, sino también a los correspondientes al resto de actividades económicas de esta comarca. Hoy día, este proyecto todavía no ha visto la luz, debido a la ausencia de unanimidad entre los diferentes agentes que operan en este territorio.

Sin embargo, si durante el año 2000 y principios del 2001, el panorama de la promoción conjunta del Turismo Rural parecía estancado, se ha vuelto a recuperar mediante la **apertura de una nueva oficina de la Red de Turismo Rural** en Barruelo de Santullán en julio de 2001. Esta oficina es el resultado de la voluntad de sus asociados por proseguir el intento de unir sus esfuerzos en aras del desarrollo de un proyecto común de promoción conjunta del Turismo Rural bajo una misma imagen de marca: «*Montaña Palentina, placeres de altura*». Pero no sólo sus socios han unido sus esfuerzos en lo que a la promoción se refiere, sino también desde el punto de vista de la comercialización, ya que **se ha vuelto a poner en funcionamiento la Central de Reservas**, con sede en la misma oficina.

De esta forma, la situación de la promoción y comercialización de la actividad turística en la Montaña Palentina por parte de los agentes privados entra en el nuevo milenio de una manera esperanzadora, si bien los intentos de los agentes públicos por lograr una actuación conjunta se encuentran en un punto muerto, debido principalmente a la **falta de conciencia de comarcalización** de la Administración Local.

No obstante, a pesar de la desestructuración parcial de la oferta, como consecuencia de la ausencia de cultura empresarial y de asociacionismo por parte de muchos particulares, así como de la disgregación del Consorcio por problemas políticos, existen todavía proyectos de futuro, ya diseñados en el Plan de Dinamización Turística, a pesar de que en la actualidad también se encuentra estancado, que prolongan el deseo de apoyar la actividad turística en la Montaña Palentina, algunos ya en vías de realización y otros contemplados en el marco del programa LEADER PLUS.



Fuente: Junta de Castilla y León, Diputación de Palencia, Red de Turismo Rural de la Montaña Palentina y folletos turísticos.

Al mismo tiempo, en el año 2002 ha sido aprobado un **nuevo Plan de Dinamización Turística para la Montaña Palentina** y sus alrededores, propuesto por la Diputación Provincial de Palencia. La aprobación de este plan no ha dejado indiferentes a los miembros del Consorcio al considerarlo innecesario ante el hecho de que ya existe un plan de dinamización turística para esta comarca elaborado por agentes locales.

2.2. Resultados de las políticas de promoción de la oferta turística durante la década de los años 90

En cualquier caso, la aplicación de sistemas de financiación, promoción y comercialización de la actividad turística en la Montaña Palentina durante la década de los años 90 se ha traducido, por un lado, en el **aumento y diversificación de la oferta turística**, que abarca una variada gama de productos, desde la oferta tradicional de alojamientos hoteleros, apartamentos y campings, hasta la oferta integral de Turismo Rural formada por alojamientos rurales y actividades turísticas complementarias relacionadas con el deporte, la cultura y las actividades didácticas, así como por la comercialización de productos agroalimentarios y artesanía locales; por otro lado, se ha traducido en la ruptura de la polarización de los establecimientos turísticos en los principales núcleos de población, ya que, al calor de las filosofías de desarrollo sostenible y del Turismo Rural, se ha configurado un **nuevo modelo territorial turístico** basado en la **dispersión de la oferta por todo el territorio**. (Figura 3).

Cuadro 2

TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y NÚMERO DE PLAZAS. 2000

	Nº Establecimientos	Nº plazas	% Establecimientos	%plazas	% plazas sin campings
OFERTA HOTELERA					
Hoteles	6	414	5,13	14,95	21,13
Hostales	16	277	13,68	10,00	14,14
Pensiones	14	146	11,97	5,27	7,45
<i>Total oferta hotelera</i>	<i>36</i>	<i>837</i>	<i>30,77</i>	<i>30,22</i>	<i>42,73</i>
OFERTA EXTRAHOTELERA					
Posadas	3	97	2,56	3,50	4,95
Casas Rurales de Alquiler Completo	48	306	41,03	11,05	15,62
Casas Rurales de Alquiler Compartido	5	46	4,27	1,66	2,35
Centros de Turismo Rural	8	121	6,84	4,37	6,18
<i>Total oferta Turismo Rural</i>	<i>64</i>	<i>570</i>	<i>54,70</i>	<i>20,58</i>	<i>29,10</i>
Apartamentos	5	167	4,27	6,03	8,52
Albergues	8	385	6,84	13,90	19,65
Campings	4	811	3,42	29,28	
<i>Total oferta extrahotelera</i>	<i>81</i>	<i>1933</i>	<i>69,23</i>	<i>69,78</i>	
TOTAL ALOJAMIENTOS	117	2770	100,00	100,00	

Fuente: Junta de Castilla y León, Diputación Provincial de Palencia, Red de Turismo Rural de la Montaña Palentina, guías de Turismo Rural y folletos recogidos en las oficinas de turismo e INTUR.
Elaboración propia.

3. CONCLUSIÓN

Cabe, pues, considerar que la Montaña Palentina es un claro ejemplo de **turismo en el espacio rural**, que incluye en sí mismo la totalidad de modalidades turísticas que se han llevado a cabo desde que en los años 60 se comenzara a potenciar esta comarca desde el punto de vista turístico. De esta forma, en la actualidad, la Montaña Palentina cuenta con unos recursos y una infraestructura turística consolidados que sientan las bases de una nueva etapa en el devenir de la actividad turística en la comarca, partiendo de la experiencia adquirida en la pasada década, y apostando por continuar considerando el turismo como uno de los elementos estratégicos para revitalizar este territorio, sin olvidar, en ningún momento, su integración en el resto de las actividades económicas de la comarca.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE DOCUMENTACIÓN

ALARIO TRIGUEROS, M. (Coord.) (1999): *Estudio sobre la situación económica y social de la Montaña Palentina*. Estudio realizado al amparo del Convenio de Colaboración firmado entre la Comunidad Autónoma de Castilla y León y la Universidad de Valladolid, inédito, 274 pp.

- AGUÑA AGUERRI, M.I. (2001): *El desarrollo turístico en la Montaña Palentina*. Memoria de Licenciatura. Departamento de Geografía de la Universidad de Valladolid, inédito, 307 pp.
- ARAQUE JIMÉNEZ, E. y PLAZA GUTIÉRREZ, J.I. (2000): «El turismo rural como fuente de desarrollo sostenible: best practices», *Revista de Economía y Finanzas de Castilla y León*, nº 4, 32 pp.
- ARCHIVO PROVINCIAL DE PALENCIA: *II Asamblea Provincial de Turismo de Palencia, 1967. Folios sueltos.*
- *I Plan de Desarrollo Económico y Social para el periodo 1964-1967.*
 - *I Semana Provincial de «Fuentes Carrionas», 1968. Folios sueltos.*
 - *II Semana Provincial de «Fuentes Carrionas», 1969. Folios sueltos.*
 - *Consejo Económico Sindical Nacional de 1971. Las provincias ante el III Plan de Desarrollo, vol. II.*
 - *IV Consejo Económico y Social Sindical de Palencia de 1972. Promoción del turismo en Barruelo de Santullán. Folios sueltos.*
 - *III Asamblea Provincial de Turismo. 1974. Folios sueltos.*
- BOTE GÓMEZ, V. (1988): *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local*. Ed. Popular, Madrid, 134 pp.
- CONSORCIO TURÍSTICO DE LA MONTAÑA PALENTINA (1996): *Memoria del Plan de Dinamización Turística de la Montaña Palentina*. Inédito, 60 pp.
- DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA (1964): *Actas de la I Asamblea Provincial de Turismo de Palencia, Palencia, octubre de 1963*. Diputación provincial de Palencia, 125 pp.
- GIL DE ARRIBA, C. (1997): «Turismo rural y nuevas vías para un desarrollo sostenible en la Montaña Palentina»; en *Homenaje a Luis Alfonso González Polledo*, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de León; León, pp. 115-133.
- (1997): «Turismo rural y turismo activo en la comunidad autónoma de Castilla y León: la Montaña Palentina, un ejemplo a observar»; en VALENZUELA RUBIO, M. (Coord.): *Los turismos de interior. El retorno de la tradición viajera*. Colección de Estudios, nº 52 (Ed. Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, pp. 459-473).
 - (1998): «Turismo Rural en la Montaña Palentina, vías y orientaciones para un desarrollo local sostenible». *Revista de Estudios Turísticos*, nº 135, Instituto de Estudios Turísticos, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pymes, pp. 51-66.
- MAPA (1998): *El Futuro del Mundo Rural*. Documento 7.957/88, Comunicación de la Comisión de las C.C.E.E. al Consejo y al Parlamento, (MAPA, Madrid, agosto 1988), 140 pp.
- ORTEGA VALCÁRCEL, J. (1998): «El patrimonio territorial: el territorio como recurso cultural y económico». En «*Ciudades*» vol. 4, «*Territorio y Patrimonio*». *Revista del Instituto de Urbanística de la Universidad de Valladolid*. Secretariado de Publicaciones, 1998.