

AGROTURISMO Y DESARROLLO RURAL: SITUACION ACTUAL, POTENCIAL Y ESTRATEGIAS EN ZONAS DE MONTAÑA DEL SURESTE ESPAÑOL

*Samir Sayadi y Javier Calatrava**

Junta de Andalucía

BIBLID [1139-7861 (2001); 7; 131-157]

RESUMEN

En el presente trabajo, tras ofrecer algunos aspectos conceptuales sobre el agroturismo, se comentan los principales resultados de un análisis de la situación y perspectivas de la actividad agroturística en la zona más oriental de la parte alta de la comarca granadina de Las Alpujarras. Estos resultados han sido obtenidos, principalmente, mediante encuestas y entrevistas a visitantes y agricultores de la zona.

Posteriormente, se ofrecen algunas conclusiones y, a partir de ellas, se perfilan estrategias con el fin de aprovechar el potencial recreativo de los sistemas agrarios para el desarrollo rural integrado, endógeno y sostenible de la zona estudiada.

Palabras claves: agroturismo; turismo rural; desarrollo rural sostenible; zonas desfavorecidas, Alpujarras.

SUMMARY

After some conceptual comments regarding agrotourism within the more general context of rural tourism, the main results of studies analysing the situation and perspectives of the agrotourism activity performed in the penibetic rural areas have been commented. These results are mainly obtained from two surveys, to both visitors and farmers, made at the mountainous area of the Eastern Alpujarra.

From the analysis some major problems for developing agrotourism activities in the area have been identified and commented, and then some conclusions have, finally, been drawn, pointing-out strategic actions to overcome the mentioned problems.

Key words: agrotourism; rural tourism; sustainable rural development; depressed areas; southeastern Spain.

Fecha de recepción: 27 de marzo de 2001. Fecha de aceptación: 23 de abril de 2001.

* Dpto. Economía y Sociología Agraria. Centro de Investigación y Formación Agraria. Apdo. 2027. 18080 GRANADA (España). E-mail: ssayadi@arrakis.es; javcal@arrakis.es

1. INTRODUCCIÓN

Aunque el turismo rural, en general, se manifiesta, en la mayoría de las zonas rurales españolas, como la actividad predominante en los procesos de desarrollo local, que están teniendo lugar, particularmente en la última década, no son frecuentes, sin embargo, las actividades específicas de agroturismo, o al menos no son tan frecuentes como en países de nuestro entorno, como Suecia, Austria, Alemania, Holanda o Francia, por ejemplo, en los que la oferta de agroturismo se ha duplicado en la última década.

Estudios realizados en la Unión Europea hace ya más de una década, (Grolleau, 1987; Comisión De Las Comunidades Europeas, 1992) muestran que el 20% de las explotaciones suecas, el 10% de las austríacas, el 8% de las alemanas, holandesas y del Reino Unido, el 4% en Francia, etc., ofrecían ya entonces algún tipo de alojamiento turístico. Sin embargo, en España, que está considerado como uno de los países más turísticos del mundo, apenas un 0.5% de las explotaciones agrarias ofrecen hoy actividades agroturísticas, un porcentaje muy inferior a la media de los países arriba mencionados, e incluso de la media del conjunto de las zonas de montaña mediterráneas (4.5% de las explotaciones de estas zonas practican el agroturismo). Esta situación, aunque ha evolucionado incrementándose en los países anteriores, en España es relativamente estable.

Las causas de esta baja tasa de actividades agroturísticas en el desarrollo de nuestras zonas rurales hay que buscarlas tanto del lado de la demanda como del de la oferta. Del lado de la demanda, porque ésta es muy reducida debido, posiblemente, al hecho de la proximidad en el tiempo (una o dos generaciones) de las raíces rurales de la mayoría de las familias urbanas españolas, que no presentan demasiado interés, por ello, por los temas ni las vivencias agrarias; y del lado de la oferta por estar ésta poco definida y estructurada y no tener los agricultores ni información ni ganas suficientes para embarcar su propia explotación y su familia en la aventura turística, para la que no se encuentran ni preparados ni incentivados: es algo nuevo que no resulta familiar ni atractivo en un sector tan tradicional como el agrario.

Por otra parte, son muy escasas las investigaciones y los análisis de la situación del agroturismo en zonas españolas y menos aún de la estructura y potencial de dicha actividad, siendo prácticamente inexistentes los trabajos empíricos al respecto, lo que contrasta con la ya abundante literatura española existente sobre turismo rural en general, desde los trabajos pioneros a comienzo de la década de los ochenta (Bote, 1981 y 1984; Calatrava, 1981, 1983).

En el presente trabajo tras ofrecer algunos aspectos conceptuales y terminológicos sobre el agroturismo en zonas rurales, se comentan los resultados de un estudio sobre el potencial agroturístico llevado a cabo en zonas rurales de la península a fin, entre otras cosas, de contrastar las hipótesis anteriores. Finalmente, se plantean, algunas conclusiones al respecto. El presente trabajo forma parte de los resultados del proyecto PAI (Programa Andaluz de Investigación) Análisis de Sistemas Agrarios en el Desarrollo Rural EC98-34.

2. EL AGROTURISMO: APECTOS CONCEPTUALES

En términos muy generales, el agroturismo es un tipo de turismo rural en el que un componente importante (si no el principal) de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, etc., en la explotación agraria.

Si entendemos como turismo rural el conjunto de actividades recreativas realizadas en zonas rurales y basadas en elementos de cultura rural, el agroturismo será pues una forma de turismo rural, en el que dichos elementos estén vinculados, en alguna medida, a la explotación agraria.

Algunos autores (Cals y al., 1995; Calatrava, 1999, entre otros) afirman que el Programa de Vacaciones en Casas de Labranza promovido en España en los años setenta, puede considerarse como la primera forma organizada con apoyo institucional de Turismo Rural en España y es, en cierta medida, precursora del «moderno» agroturismo.

Según Cals, y al., (1995), en España la actividad agroturística es muy escasa y su mayor desarrollo ha tenido lugar en Cataluña, Cantabria y País Vasco. En el País Vasco, por ejemplo, el agroturismo se define como «*la prestación de servicios turísticos de alojamiento y restauración por parte de agricultores y ganaderos en sus propias granjas y caseríos*». En Baleares, se entiende por agroturismo «*la prestación de cualquier servicio turístico, por motivos vacacionales y con precio, realizado en el seno de la explotación agraria, que se encuentre en plena actividad agrícola, ganadera o forestal*».

Lo anterior es un concepto genérico que las distintas legislaciones plasman de diferentes maneras, a veces incluso contradictorias.

El agroturismo admite, pues, distintos niveles conceptuales, desde el simple alojamiento en la granja hasta la vivencia y/o participación en actividades de la explotación agraria.

El agroturismo, por su naturaleza, es una actividad que se sustenta en la agricultura, y aunque su existencia en España es mucho menor que en otros países de nuestro entorno, puede llegar a ser más importante en el futuro y en determinados procesos de desarrollo rural, Sayadi y Calatrava (1997) apuntan las siguientes razones para dicha importancia potencial:

- Su presencia, en cuanto a actividad económica, constituye un factor de supervivencia (o resistencia a la marginalidad en algunas zonas rurales) y desarrollo, tanto de la agricultura, de la ganadería como de la actividad forestal, cinegética, pesca, etc.
- El mantenimiento de las actividades agrarias permite que se conserve el paisaje, considerado actualmente como recurso económico y cuya demanda crece paulatinamente¹, así como todo el patrimonio histórico y cultural de las zonas rurales cuya diversidad merece ser conservada: tipos de cultivos y explotaciones, hábitats y arquitecturas (pueblos, viviendas y edificios rurales, setos, terrazas, tapia, etc.).
- La situación de crisis de las explotaciones agrarias en zonas rurales, particularmente las de montaña, despierta un cierto interés por parte de los agricultores a diversificar sus actividades dentro y fuera de la explotación agraria, que es lo que mejor conocen.

1 Sayadi et al., (1999), aplicando el Análisis Conjunto para el test de preferencias de paisajes con componentes predeterminados, llegan a la conclusión de que para los visitantes de Las Alpujarras, el paisaje agrario de regadío se considera el elemento estético más apreciado de la oferta turística en la comarca.

- El agroturismo contribuye a la revalorización de los productos locales, ya que la mayoría de los aficionados al mismo demandan productos agrarios naturales o fabricados de forma artesanal, típicos de la región.
- La agricultura ha proporcionado también un rico patrimonio etnológico (herramientas, maquinaria agrícola, oficios y talleres artesanales, forja, cantería, así como una variada gastronomía popular, etc.) que puede tener un cierto uso turístico.
- El agroturismo contribuye a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente, a través de una gestión integrada del territorio en la que los agricultores han tenido y deben seguir manteniendo un protagonismo destacado. El agroturismo puede constituir para el agricultor una forma de remuneración de las inversiones que éste efectúa en favor de la gestión del medio ambiente para beneficio de la colectividad.

3. METODOLOGÍA

La zona de estudio puede denominarse Alpujarra Alta oriental granadina y está formada por el municipio de Mecina Bombarón con su anejo El Golco y Yegen; el municipio de Válor que está constituido por el núcleo de Válor y sus barriadas de Mecina Alfahar y Nechite y el municipio de Nevada formado por Picena, Laroles y Mairena con su anejo Júbar. Según los padrones municipales de 1996, las poblaciones de La Alpujarra de la Sierra, Valor y Nevada son de 1.219, 2.431 y 1.418 habitantes, respectivamente, totalizando en la zona 5068 habitantes dispersos, como se ha visto, en diez núcleos distintos de población.

Además de entrevistas no estructuradas con personas vinculadas al sector turístico en la zona, se ha llevado a cabo principalmente dos encuestas :

- A los visitantes de la zona como demandantes.
- A los agricultores como posibles oferentes.

La encuesta realizada a los visitantes es bastante amplia y está estructurada en 4 bloques de preguntas. En el primero se solicita información general sobre el turismo rural en la zona. En el segundo, se intenta de identificar el nivel de conocimiento y valoración del sistema agrario alpujarreño por parte de los visitantes de la comarca.

El tercer bloque tiene como objetivo obtener información respecto al grado de conocimiento de los turistas sobre la oferta agroturística; su opinión respecto a dicha oferta y respecto a la relación entre agricultura y turismo. También, se pretende detectar el perfil de la explotación preferida para hacer agroturismo así como su opinión respecto a las actividades y servicios preferidos a lo largo de su estancia en la explotación agraria, etc.

Con el cuarto y último bloque del cuestionario, se pretende conocer las características sociodemográficas de cada encuestado. Se utilizaría aquí solamente la información derivada de las respuestas del tercer y cuarto bloque.

Por otra parte, para analizar el tema del agroturismo desde el punto de vista de la oferta potencial, se ha realizado un sondeo a agricultores de la zona de La Alpujarra Alta Oriental granadina.

El cuestionario está estructurado a su vez en 3 bloques en el primero, se intenta identificar el nivel de conocimiento e interés de los agricultores en activo por el agroturismo. También se pretende detectar el perfil de la explotación que creen más adecuada para la práctica del agroturismo, así como las actividades y servicios que estarían dispuestos a ofertar si se dedicaran al agroturismo.

Los otros dos bloques están constituidos por preguntas de filiación de la explotación y del agricultor, respectivamente.

Una vez diseñados y contrastados los cuestionarios se llevaron a cabo las encuestas durante los meses de julio y agosto de 1997. Se realizaron en total 162 entrevistas a visitantes mayores de 16 años de forma aleatoria, y 82 a agricultores. El sondeo a los visitantes se llevó a cabo mediante entrevistas orales y directas, abordando al entrevistado en la calle o en sitios donde se aloja, y exponiéndole el motivo del estudio que se realizaba. Las encuestas a los agricultores se han realizado en los domicilios o en las explotaciones.

Con el fin de tener una idea sobre el tamaño de la muestra de visitantes entrevistados, pasaremos a cuantificar la infraestructura de alojamientos y su capacidad en la Alpujarra Alta oriental granadina (SIMA, 1995; INICIATIVAS LÍDER ALPUJARRA, 1997-a y 1997-b):

	Nº	Nº de plazas
Apartamentos de alquiler ²	2	35
Pensiones	2	35
Alojamientos rurales	6	119
	Total:	189

Además de esta infraestructura, existen habitaciones que se alquilan en casas particulares de manera «informal», casas en propiedad que se usan como segunda residencia, casas para alquilar, totalizando entre todas estas formas de alojamiento casi el 10% de las plazas existentes.

En cualquier caso, la muestra es un porcentaje bastante elevado de las plazas hoteleras existentes a pesar de que el 15% de los visitantes no pernocta (Sayadi, 1998).

Por otra parte, para tener una idea sobre el número de agricultores entrevistados, en la zona hay 1.235 explotaciones. Es preciso, sin embargo, añadir que la identificación de una explotación agraria en las estadísticas oficiales no significa su existencia como tal explotación con fines comerciales, pues muchas de las explotaciones son realmente propiedades que se mantienen, abandonando toda, o casi toda, la actividad productiva comercial agraria. Así, Calatrava y Sayadi, (1995), por ejemplo, muestran como de 83 explotaciones encuestadas en la Alpujarra Alta en 1981, y a las que se hizo un seguimiento en 1992, sólo 49 mantenían una actividad productiva comercial.

2 Los apartamentos son normalmente pisos situados en el propio núcleo de población y construidos para el uso turístico. Las casas rurales son, sin embargo, casas de labranza ubicadas, en general, en el campo y muy próximas a los pueblos.

Para obtener los resultados de las encuestas, se procedió a realizar los análisis correspondientes. Se presentan aquí los aspectos más importantes de los análisis univariante, de relación bivariante y multivariante para la encuesta a los visitantes; y solamente un análisis descriptivo en forma de distribuciones de frecuencias de la información generada por la encuesta a los agricultores.

Por lo que se refiere al análisis multivariante, los modelos ajustados han sido los siguientes:

- Modelo Probit binomial para explicar el grado de conocimiento del agroturismo: en este modelo se estudia la influencia que tienen las variables sociodemográficas, sobre el «conocimiento o no de lo que es el agroturismo en zonas rurales», identificando dicha variable como dependiente binomial SI - No.
- Modelo Probit multinomial ordenado para explicar la variable «participar en las actividades agrarias» estando de agroturismo en la granja: se trata de estudiar la influencia de las variables sociodemográficas sobre la predisposición del turista en participar en tareas agrarias como actividad recreativa. La variable dependiente tiene tres niveles:
 - «0» si el turista no estaría interesado en participar.
 - «1» si participase solamente en algunas tareas atractivas.
 - «2» si lo haría en cualquier trabajo.

Las variables independientes que, en principio, se han considerado en la especificación de los dos modelos Probit estimados han sido: la ocupación profesional (P), el sexo (SEX), el estado civil (EC), la edad (E), el número de personas en el hogar (NPER), el nivel de estudios (ES), la renta mensual per cápita (RPC1), ha vivido o vive en alguna zona rural (ZR), es o ha sido anteriormente agricultor (AGR), tener familiares o antepasados agricultores (FAG) y el lugar de procedencia del visitante (PR).

En la tabla 1, se pueden observar los distintos niveles que toman en el modelo cada una de las variables independientes.

En relación a los programas utilizados en el tratamiento de los datos de las encuestas, se han utilizado: el Excel 97 de Microsoft para Windows, el programa SPSS 8.0, el Statgraphics Plus 2.0 para Windows y el programa Limdep 6.0.

En el tratamiento del texto y de otras herramientas gráficas, se han utilizado el programa Word 97 y el Harvard Graphics 2.0 para Windows.

4. BREVE DESCRIPCION DEL SISTEMA AGRARIO EN LAS ALPUJARRAS ALTAS

El sistema agrario en Las Alpujarras Altas ha sido descrito detalladamente por Navarro (1981), Mignon (1982), Calatrava y Molero (1983), Calatrava y Gonzalez (1993), Sayadi y Calatrava (1995) y Sayadi, (1998), entre otros. Las explotaciones de la comarca son muy heterogéneas y su orientación productiva actual es consecuencia de la degradación del sistema agrario tradicional existente antes del exodo rural a finales de los cincuenta. Los componentes básicos de dicho sistema tradicional eran los siguientes:

Tabla 1
DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES DEL MODELO PROBIT MULTINOMIAL
ORDENADO

Variables independientes	Descripción
Constante	Término constante
P1a	1 si la profesión es Autónomo, 0 si no
P2	1 si la profesión es Empleado, 0 si no
P3	1 si la profesión es Empresario, 0 si no
P4	1 si la profesión es Ama de casa, 0 si no
P5	1 si la profesión es Jubilado, 0 si no
P6	1 si la profesión es Parado, 0 si no
P7	1 si la profesión es Estudiante, 0 si no
SEX	1 si es hombre, 0 si es mujer
EC1a	1 si es soltero, 0 si no
EC2	1 si es casado, 0 si no
EC3	1 si es otro (viudo, divorciado, etc.), 0 si no
E1a	1 si la edad es inferior a 25 años, 0 si no
E2	1 si la edad es entre 26 y 44, 0 si no
E3	1 si la edad es entre 45 y 59, 0 si no
E4	1 si la edad es más de 60, 0 si no
ES1a	1 si sin estudios / EGB / Primaria / FPI, 0 si no
ES2	1 si Bachillerato / FPPII, 0 si no
ES3	1 si Grado Universitario medio, 0 si no
ES4	1 si Grado Universitario alto, 0 si no
ZR	1 si vive o ha vivido en zona rural, 0 si no
AGR	1 si es o ha sido agricultor / trabajador agrícola, 0 si no
FAG1a	1 si tiene padre, hermano, etc. agricultor, 0 si no
FAG2	1 si tiene abuelos, tíos, etc. agricultor, 0 si no
FAG3	1 si no tiene familiares/antepasados agricultores, 0 si no
PR1a	1 si es de Cataluña, 0 si no
PR2	1 si es de Madrid, 0 si no
PR3	1 si es de Granada, 0 si no
PR4	1 si es Almería, 0 si no
PR5	1 si es de Resto de Andalucía, 0 si no
PR6	1 si es de Resto de España, 0 si no
PR7	1 si es extranjero, 0 si no
NPER	Número de personas que comparten el hogar
RPC1	Renta mensual disponible per cápita

a: Categoría tomada como de referencia para la estimación inicial del modelo.

- (i) Policultivos de regadío:
 - De vega: cereales de invierno y maíz/horticultura/ leguminosas y tubérculos/arboricultura, con algo de arboricultura frutal diversa variando las especies según la altitud, desde naranjos y nisperos en las zonas más bajas hasta perales, manzanos, etc. pasando por el olivar en las huertas, que alcanza en la zona hasta 1500 metros de altitud.
 - De altura: generalmente cebada/centeno-patata.
- (ii) Cultivos de secano:
 - Cereales (ya no muy frecuentes), vid, higuera, almendro.
- (iii) Ganado asociado a la agricultura:
 - Ovino, caprino y vacuno. Algo de porcino familiar.
- (iv) Ganado poco asociado a la agricultura:
 - Ovino trashumante.

La característica más curiosa del sistema agrario era el ser más una agricultura de policultivo mediterráneo que una agricultura tradicional de montaña (Mignon, 1982). Ello, lógicamente, con ciertas limitaciones climáticas. El alpujarreño, incluso el de las zonas más altas, no es tampoco un «montañés» en el sentido clásico del término, sino un mediterráneo que habita en la montaña (Mignon, 1982).

El sistema agrario descrito anteriormente ha degenerado actualmente debido, básicamente, a la reducción drástica de la población y, por tanto, de la mano de obra disponible y a la consiguiente reducción de las necesidades de autoconsumo favorecida, por otra parte, por los cambios de pautas culturales en la población rural, acaecidos en el último cuarto de siglo. Asimismo han influido, lógicamente, en esta alteración de los sistemas agrarios los cambios en los mercados. Las características de esta degeneración son las siguientes:

- (i) Abandono de las actividades agrarias en parte de la tierra cultivada anteriormente, por falta de población para trabajarla.
- (ii) Declive de la ganadería de montaña: disminución del pastoreo estival de altura, desaparición de la ganadería en base a asalariados, inicio de pastoreo trashumante invernal a las serranías litorales, hoy día también muy reducido y limitado.
- (iii) Declive del pequeño policultivo de vega: reducción drástica (prácticamente desaparición completa) de los cereales y ligero aumento relativo de la horticultura, forrajeras y los pastos.

5. RESULTADOS: EL POTENCIAL AGROTURÍSTICO DE LOS SISTEMAS AGRARIOS EN LA ALPUJARRA ALTA ORIENTAL GRANADINA

La existencia del agroturismo en la zona es, hoy por hoy, muy limitada, y su realidad es algo aún muy puntual, por lo que se ha tratado de ver más que las actividades agrotu-

rísticas existentes en la zona, reducidísimas como se ha indicado, el conocimiento, actitudes y opiniones sobre el tema, tanto de los visitantes a la zona como de los posibles oferentes de agroturismo: los agricultores locales. Para lo que se han llevado a cabo dos sondeos a ambos colectivos que se describían en la metodología.

5.1. Situación y potencial del agroturismo en la zona: opinión y actitud de los visitantes

Describiremos a continuación los resultados del sondeo llevado a cabo a los visitantes de la zona particularmente los relacionados a la actividad agroturística, partiendo de la descripción univariante de las respuestas obtenidas en la encuesta y presentando, cuando sea oportuno, los resultados de algunos modelos de relación bivariante y multivariante estimados.

5.1.1. Características sociodemográficas de los visitantes

De las 162 personas encuestadas, el 62,35% eran hombres y el 37,65% eran mujeres, todos ellos eran adultos (mayores de 16 años). El 68,94% tenían edades comprendidas entre 25 y 45 años. Los empleados por cuenta ajena y los autónomos fueron los estatus socioprofesionales más frecuentes (el 45,63% y el 17,50% del total de los entrevistados respectivamente). En cuanto al nivel de estudios, el porcentaje más elevado corresponde al nivel universitario medio y alto, siendo los porcentajes del 24,07% y del 38,27% respectivamente. Más de la mitad de los encuestados eran casados (52,47%) y el tamaño familiar más frecuente era entre 2 y 4 personas, representando dicho tamaño el 77,85% de los tamaños familiares. Por lo que se refiere a los miembros de familia que trabajan, el 94,20% de las familias de los encuestados, tienen 1 ó 2 personas que trabajan fuera del hogar.

El visitante típico de la zona es, pues, mayormente varón, relativamente joven (entre 25 y 45 años), empleado por terceros y con estudios universitarios.

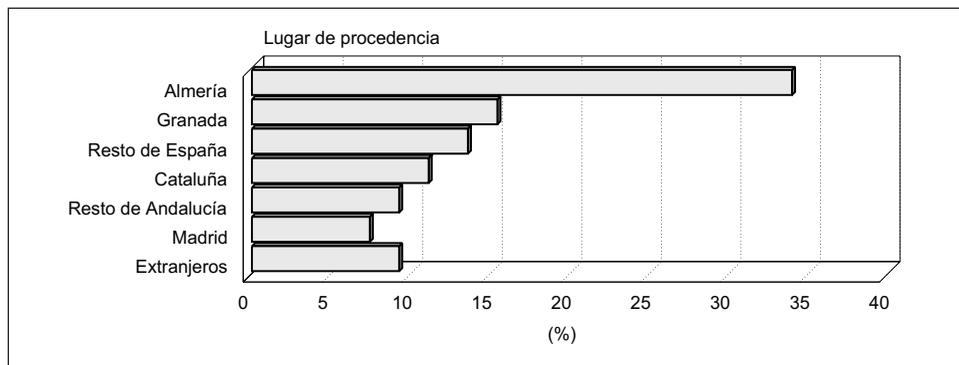
5.1.2. Distribución de los visitantes según su lugar de procedencia

En la figura 1 puede verse la procedencia de los visitantes de La Alpujarra Alta Oriental granadina en el verano de 1997. Prácticamente la mitad de los visitantes provienen de las provincias de Almería (33.95%) y, en segundo lugar, de Granada (15.43%), lo que indica la influencia en la demanda turística de la proximidad a la zona. El mayor número de visitantes de Almería se explica por su cercanía a la comarca. Apenas la décima parte de los visitantes son extranjeros, siendo los más frecuentes los de nacionalidad alemana.

5.1.3. Vinculación del turista rural a la realidad rural y agraria

La mayoría (65.43%) de los visitantes a Las Alpujarras afirman que no viven y no han vivido anteriormente nunca en zonas rurales. Asimismo, por lo que se refiere a la relación

Figura 1
LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES DE LA ALPUJARRA ALTA ORIENTAL



Fuente: Encuesta, 1997.

presente o pasada del visitante con la actividad agraria, la distribución porcentual al respecto ha sido la siguiente:

	%
Es agricultor/trabajador agrícola	2.47
Ha sido agricultor/trabajador	8.02
Ni es ni ha sido	89.51

En el mismo sentido, al preguntar a los visitantes sobre si alguno de sus familiares o antepasados es o fue agricultor, las respuestas fueron de la siguiente forma:

	%
Sí, padre, hermano, etc.	24.84
Sí, abuelos, tíos, etc.	40.99
No tiene/ha tenido familiares agricultores	34.16

De lo anterior se deducen las raíces rurales y agrarias de una mayoría de los visitantes de la zona, ya que casi la cuarta parte son de familia agricultora y casi el 65% tienen familia agricultora en la primera o segunda generación, sin embargo sólo el 10.5% de ellos han sido ó son agricultores. Los visitantes son pues urbanos, pero con raíces familiares agrarias próximas en el tiempo.

5.1.4. Nivel de conocimiento, opiniones y preferencias del turista respecto al agroturismo

Nivel de conocimiento del turista respecto al agroturismo

Según los resultados del sondeo más de la mitad (54.09%) de los encuestados afirman saber lo que es agroturismo. Sin embargo, a la hora de definirlo, solamente uno de cada

tres (37.73% del total) supieron definir exactamente, o de manera muy aproximada, el concepto de agroturismo. Lo anterior refleja el bajo grado de conocimiento sobre el agroturismo, pues solo uno de cada 3 visitantes tiene claro el concepto de agroturismo lo que constituye, sin duda, uno de los factores más limitantes de su demanda.

Para que el entrevistado pudiese contestar adecuadamente a las siguientes preguntas del cuestionario relacionadas al tema, les hemos ofrecido brevemente la definición correcta del agroturismo.

Del total de los encuestados, un grupo mayoritario (el 79.50%) no conocen ofertas de agroturismo en Las Alpujarras; otro grupo importante de turistas (el 77,81%) afirman que no fueron nunca de agroturismo, sin embargo el 43.40% ha pensado hacerlo alguna vez. La quinta parte (22,22%) de los que afirman haber hecho agroturismo son extranjeros, y algunos españoles que suelen ser de zonas de fuera de Andalucía (Cataluña y Madrid, básicamente). Además, y esto es muy relevante, en la mayoría de los casos ni siquiera se trata de agroturismo participativo.

Influencia de las variables sociodemográficas sobre el conocimiento o no de lo que es el agroturismo

Para detectar la influencia de las características sociodemográficas sobre el conocimiento o no de lo que es agroturismo se ha ajustado un modelo Probit binomial (ver metodología para la especificación de dicho modelo).

Según los resultados del ajuste que puede verse en la tabla 2, existe una clara relación, entre el nivel de estudios de los «demandantes del turismo rural» y su grado de conocimiento de lo que es el agroturismo; en el sentido de que el nivel de conocimiento es mucho mayor entre los licenciados y los diplomados que entre los que tienen niveles de estudios menores.

Existe un mayor conocimiento del agroturismo entre los entrevistados extranjeros que entre los entrevistados españoles (0,05).

Las variables «status profesional» (P), «SEX», «estado civil» (EC), «edad» (E), «vivir o no en zonas rurales» (ZR), «es o ha sido anteriormente agricultor/trabajador agrícola (AGR), «tener o no familiares o antepasados agricultores» (FAG), «número de personas en el hogar» (NPER) y «renta» (RPC1) no afectan significativamente al nivel de conocimiento de lo que es la actividad agroturística.

En general, destaca, el desconocimiento casi total, de la oferta agroturística particularmente para personas sin nivel de estudios universitarios. Este hecho justifica, en cierta forma, la poca demanda existente y el poco desarrollo del sector/actividad en España.

Opiniones de los visitantes respecto al mantenimiento de la actividad agraria en la zona

Según los resultados de la encuesta, casi la totalidad (el 93.75%) de los visitantes opinan que el mantenimiento de las actividades agrarias, que han venido desarrollándose en Las Alpujarras desde hace siglos, son indispensables para mantener el turismo en la región. Las razones, agrupando las respuestas por grupos, fueron las siguientes:

Tabla 2
RESULTADOS DEL MODELO PROBIT BINOMIAL PARA «CONOCE O NO»
LA OFERTA AGROTURÍSTICA

Variables	Coefficientes	t	Significación
Constante	-2,2950	-3,813	***
ES2	0,98964	1,868	n.s.
ES3	1,5767	3,028	**
ES4	1,8874	3,706	***
PR2	-0,15396	-0,253	n.s.
PR3	0,49020	1,055	n.s.
PR4	0,62837	1,536	n.s.
PR5	0,19325	0,376	n.s.
PR6	0,86961	1,840	n.s.
PR7	1,0139	1,993	*
LOG L0	-105,78		
LOG Lmax	-87,677		
R.V.	36,214***		
P.C.C	69,56%		

N.S: no significativo

R.V.: razón de verosimilitud

PCC: porcentaje de clasificación correcta

* : significativo al 5%

** : significativo al 1%

*** : significativo al 0,1%

%

La agricultura es parte de la oferta turística (fuente de la gastronomía local, de la cultura local, de la historia, del paisaje, hace la oferta atractiva y distinta, etc.). 44.00

Razones medioambientales (sin agricultura la zona sería un desierto, habrá erosión, la agricultura mantiene el ecosistema, etc.). 28.00

Se pierde la belleza, la tranquilidad, la originalidad, el paisaje, su encanto etc. 24.67

Otras razones más vagas (es mejor así, me gustaría más así, etc.). 3.33

Hay que señalar que una minoría (el 6.25% de los encuestados) opina que la agricultura no es indispensable para el desarrollo turístico en la zona, y afirma que, aunque las actividades agrarias suponen un atractivo típico de la comarca, esta última tiene otros

atractivos muy interesantes para potencializar la actividad agroturística (arquitectura, vida sana, tranquilidad, etc.).

En general, aunque hay un desconocimiento de lo que significa «agroturismo», se observa que la agricultura es muy apreciada por una gran mayoría de los visitantes y considerada indispensable para el mantenimiento de la actividad recreativa en La Alpujarra Alta.

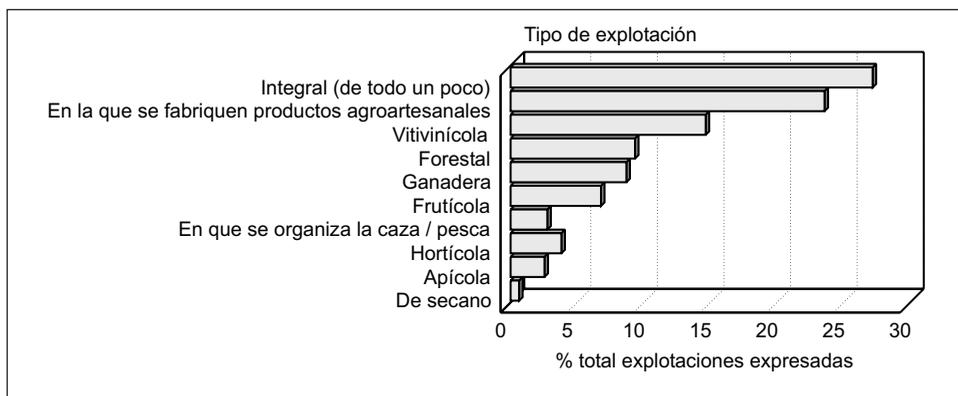
Opiniones de los turistas respecto al agroturismo

El 26,57% creen que el agroturismo es más compatible con el medioambiente que otras formas de hacer turismo en el medio rural; en este sentido el 20,52% piensan también que es el más idóneo para las zonas rurales. Por otra parte, entre una multitud de opiniones muy dispersas podemos destacar, particularmente, los que piensan que el agroturismo es una oportunidad de ingresos para los agricultores de la zona y los que consideran dicha actividad como una forma más barata para disfrutar de unos días de turismo.

Perfil de las explotaciones preferidas para hacer agroturismo

Al preguntar a los turistas sobre el tipo de explotación agraria que preferiría si decidiesen disfrutar de unos días de agroturismo en la misma, las respuestas, por orden de importancia, fueron las siguientes (figura 2):

Figura 2
EXPLORACIONES PREFERIDAS PARA HACER AGROTURISMO



Fuente: Encuesta, 1997.

Según los resultados de la encuesta, se puede deducir que, la explotación integral, que tiene de todo un poco, se sitúa a la cabeza de las explotaciones preferidas por los turistas para hacer agroturismo. Dicha constatación es, en cierta forma, muy lógica, ya que este tipo de explotación es mucho más variada e interesante para quien pretende disfrutar de la actividad agraria en el plano recreativo, además su actividad es muy poco estacional y se puede disfrutar de ella prácticamente a lo largo de todo el año. Este tipo de explotación en

la zona coincide con las explotaciones de policultivo mediterráneo de regadío. El perfil de la explotación que aparece como preferida en segundo lugar, es en la que se fabrican productos agroartesanales en base a productos originarios de la granja. En efecto, a lo largo de su estancia en dicha explotación, el turista, por un lado, aprende la forma de fabricar dichos productos y, por otro, degusta, come y compra algunos de ellos. La explotación vitivinícola, cuya actividad es muy tradicional en Las Alpujarras, está también bien clasificada como preferida por los turistas. Estas tres explotaciones (integral, en la que se fabrican productos agrarios y artesanales, y vitivinícola), pueden ser elementos de interés de potenciación de actividades agroturísticas en La Alpujarra.

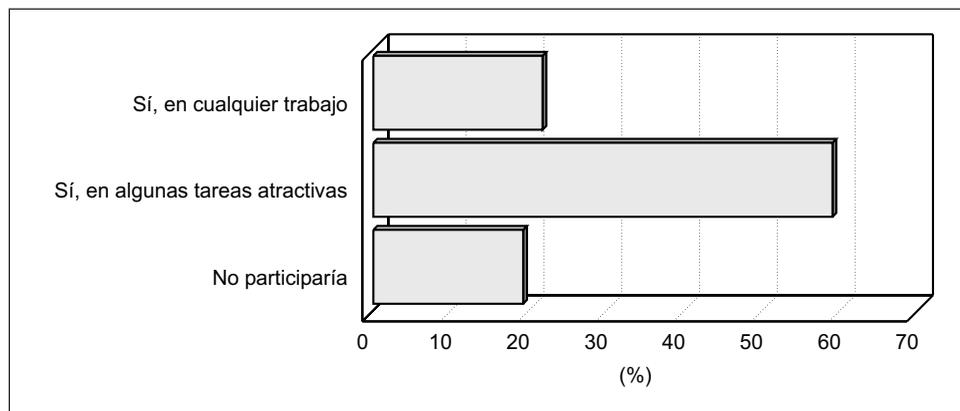
El resto de los diferentes tipos de explotaciones identificadas son, según la información obtenida, menos apreciadas por los encuestados para hacer agroturismo. Sin embargo, pueden ser apreciadas por algún segmento determinado de demandantes e incluidas dentro de las estrategias de promoción del sector en la zona. Sayadi, (1998) identifica distintos segmentos de preferencias de los turistas según tipo de explotación.

Paradójicamente, el tipo de explotación preferida, la integral, tiende a desaparecer, en el sistema agrario de La Alpujarra Alta, exceptuando el caso de las explotaciones enfocadas mayormente al autoconsumo familiar que podrían reconvertirse al agroturismo, como alternativa de futuro.

Participación del turista en las actividades de la explotación durante su estancia

La participación, activa o pasiva, del turista en las actividades de la explotación agraria es, como se ha indicado, la característica clave del agroturismo. Preguntándoles a los visitantes (43.40% del total entrevistado) sobre su hipotética disposición a participar en las tareas agrarias durante una supuesta estancia en una granja, manifestaron unas opiniones que se reflejan en la figura 3.

Figura 3
PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES AGRARIAS DE LA GRANJA



Fuente: Encuesta, 1997.

Seis de cada diez visitantes afirma que estarían dispuestos a participar solamente en algunas tareas que les parezcan atractivas. Las actividades señaladas están sobre todo relacionadas con la recogida de fruta, la siembra y la elaboración artesanal de ciertos productos en la granja (queso, vino, etc.).

Actividades y servicios preferidos por el turista haciendo agroturismo

Respecto a las actividades y servicios en la explotación agraria que los encuestados realizarían y utilizarían haciendo agroturismo, la puntuación media obtenida por orden de interés (entre 0 y 9) fue como se puede apreciar en la tabla 3:

Tabla 3
VALORES MEDIOS DE LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS PREFERIDOS
POR LOS TURISTAS EN LA EXPLOTACIÓN AGRARIA, TEST DE
KRUSKAL-WALLIS Y NIVEL DE SIGNIFICACIÓN DE LAS
COMPARACIONES DOS A DOS

Actividad/servicio	Valoración media	Diferencia de medias
Restaurante y comida a base de platos hechos con productos de la granja	7.80	a
Colaboración en actividades de preservación de La Naturaleza: reforestación, etc.	7.45	b
Participación en la elaboración artesanal del vino	7.32	b
Habitaciones de huéspedes en la granja	7.19	b
Cursillos de familiarización con la naturaleza	7.16	b
Cursillos de gastronomía, catas y degustaciones	7.11	b
Participación en la elaboración artesanal del pan	7.01	b
Acogida de niños (granja escuela)	6.53	b
Participación en la elaboración artesanal del aceite	6.38	c
Simplemente vivir en la explotación agraria	6.09	c d
Participación (u observación) en labores agrarias	5.54	d
Participación en la matanza	5.52	d
Realización de actividades ecuestres	5.48	d
Utilización del espacio de camping dentro de la finca	4.30	e
Participación en actividades de caza y/o pesca	2.74	f
Estadístico k.W.= 455.135***		p = 0.0000

Fuente: Elaboración propia; encuesta 1997.

De las valoraciones anteriores se destaca el mayor interés gastronómico, ambiental y artesanal de los visitantes de Las Alpujarras. De las actividades agroturísticas, las más valoradas son la vivencia de operaciones de transformación agroindustrial (vino, pan y, en menor grado, aceite). La participación en las actividades de la granja es poco valorada.

El test de comparación de rango múltiple detecta una diferencia muy significativa ($= 0.001$) en el conjunto de valoraciones asignadas a las distintas actividades y servicios.

Según los resultados del test no paramétrico de Kruskal-Wallis, realizado para ver diferencias de medias dos a dos, puede verse que el «restaurante y comida a base de platos típicos» es el servicio más utilizado y deseado por los visitantes de Las Alpujarras con diferencia significativa ($p = 0.95$), que puede constituir por si solo un elemento clave para el éxito de la actividad agroturística en las explotaciones alpujarreñas.

A continuación un conjunto homogéneo ($p = 0.95$) de actividades y servicios que el turista muestra interés por ellos: «colaboración en actividades de preservación de la naturaleza: reforestación, etc.», «participación en la elaboración artesanal del vino», «habitaciones de huéspedes en la granja», «cursillos de familiarización con la naturaleza», «cursillos de gastronomía, catas y degustaciones», «participación en la elaboración artesanal del pan», «acogida de niños (granja escuela)» que son asimismo importantes para la promoción agroturística de la comarca.

La «utilización del espacio de camping dentro de la granja» y la «participación en las actividades de caza y/o pesca», con valoraciones significativamente menores ($= 0.001$), difieren también entre si y de las demás y constituyen actividades muy concretas de la demanda agroturística en Las Alpujarras.

El resto de las actividades y servicios «participación en la elaboración artesanal del aceite», «simplemente vivir en la explotación agraria», «participación en la matanza», «realización de actividades ecuestres», puede considerarse, también, otro grupo de actividades en la explotación agraria por las que el visitante muestra un interés medio bajo en realizarlas.

Influencia de las variables sociodemográficas sobre la predisposición del turista en participar en actividades de la granja en caso de hacer agroturismo

Para detectar la influencia de la características sociodemográficas sobre el interés del visitante en participar en actividades de la explotación agraria estando de agroturismo, se ha ajustado un modelo Probit multinomial ordenado (ver metodología para la especificación del modelo).

Según los resultados del ajuste (ver tabla 4), hay una clara relación entre el interés por participar en tareas agrarias y el estado civil del entrevistado: Las personas solteras tienen una predisposición significativamente menor por participar en tareas agrarias estando de turismo en comparación con los casados.

Tabla 4
RESULTADOS DEL MODELO PROBIT MULTINOMIAL ORDENADO PARA
«PARTICIPAR EN LAS ACTIVIDADES AGRARIAS» ESTANDO DE TURISMO
EN LA GRANJA

Variables	Coefficientes	t	Significación
Constante	2,0636	3,647	***
EC2	-0,44823	-1,975	*
EC3	-0,92767	-2,134	*
E1	-0,25803	-0,723	n.s.
E3	-0,33204	-0,951	n.s.
E4	-2,2123	-2,145	*
FAG2	0,89150	3,359	***
FAG3	0,81152	2,683	**
PR1	-1,5067	0,6310	**
PR2	-1,4371	0,5353	**
PR3	-1,2363	0,5539	*
PR4	-1,4848	0,4771	**
PR5	-1,5334	0,5684	**
PR6	-0,82642	0,5003	n.s.
LOG L0	-105,78		
LOG Lmax	-87,677		
R.V.	36,214***		
P.C.C	69,56%		

N.S: no significativo

R.V.: razón de verosimilitud

PCC: porcentaje de clasificación correcta

* : significativo al 5%

** : significativo al 1%

*** : significativo al 0,1%

Asimismo, podemos deducir que, lógicamente, las personas mayores de 60 años son los que están menos predispuestas, en comparación con el resto de los grupos de edades, a participar en actividades agrarias como actividad recreativa.

El agroturismo «con participación» en las tareas de la granja es más preferido por las personas que no poseen raíces familiares agrarias ni en primera ni en segunda generación. El agroturismo «sin participación» es sin embargo el más deseado por los que tienen familiares o antepasados agricultores en primera generación. Esto resulta interesante, pues indica que la proximidad en el tiempo de las raíces agrarias es inversamente proporcional al deseo de participar.

La predisposición a participar en actividades agrarias es significativamente mayor entre los entrevistados extranjeros que en el resto de los lugares de procedencia.

Las variables que no presentan influencia significativa sobre la predisposición del visitante a participar en tareas agrarias de la granja son los siguientes: «profesión» (P), «sexo» (SEX), «nivel de estudios» (ES), «vivir o no en zonas rurales» (ZR), «ser o ha sido anteriormente agricultor/trabajador agrícola» (AGR) y el «número de personas en el hogar» (NPER).

En general, deducimos que, si bien el «agroturismo con participación» en todas las tareas agrarias de la granja es una actividad preferida más por los extranjeros que por los visitantes residentes en España, los aficionados a este tipo de ofertas turísticas prefieren, sin embargo, participar solamente en ciertas actividades atractivas mientras disfrutan de sus vacaciones en la misma.

Problemas más importantes del agroturismo en la zona

Casi la totalidad (el 96.30%) de los encuestados opinan que existen problemas que limitan el desarrollo agroturístico en la zona. Entre estos problemas destacan, por orden de importancia, los siguientes:

	% de total de problemas expresados
Falta de formación turística de los agricultores	24,51
No hay propaganda suficiente para dar a conocer este tipo de turismo	23,19
Hay mala comunicación para llegar a los pueblos preferidos	17,29
No hay ofertas de agroturismo por parte de los agricultores	14,44
No hay servicios interesantes y de calidad	9,19
No hay ayudas oficiales a las explotaciones	5,03
A la gente no le interesa	3,72
Escasea el asesoramiento para mejorar las infraestructuras de las explotaciones	2,63

De lo anterior se deducen unos problemas internos (falta de formación turística, escasez de oferta y de servicios interesantes y de calidad, falta de propaganda, etc.) y otros externos a la actividad turística en La Alpujarra Alta (mala comunicación, falta de ayudas y asesoramientos, etc.) que afectan al desarrollo de la actividad en la zona.

5.2. Situación y potencial del agroturismo en la zona: opinión y actitud de los agricultores

Como complemento a la encuesta realizada a visitantes, y a fin de analizar el tema del agroturismo desde el punto de vista de la oferta, se han llevado a cabo entrevistas tanto a agricultores de la zona como a habitantes de la misma no necesariamente agricultores.

A continuación, se comenta, la descripción de la encuesta realizada a una muestra de 82 agricultores, complementada con comentarios sobre agroturismo obtenidos entrevistas informales y contactos de personas (agricultores o no) con las que se ha hablado sobre la agricultura y las explotaciones.

Casi el 60% de los agricultores de la zona desconocen lo que es el agroturismo, y de los que afirman conocerlo prácticamente la mitad lo define de forma incorrecta. Ello indica que escasamente un agricultor de cada cinco en la zona sabe lo que es agroturismo. Este porcentaje es inferior al de los visitantes.

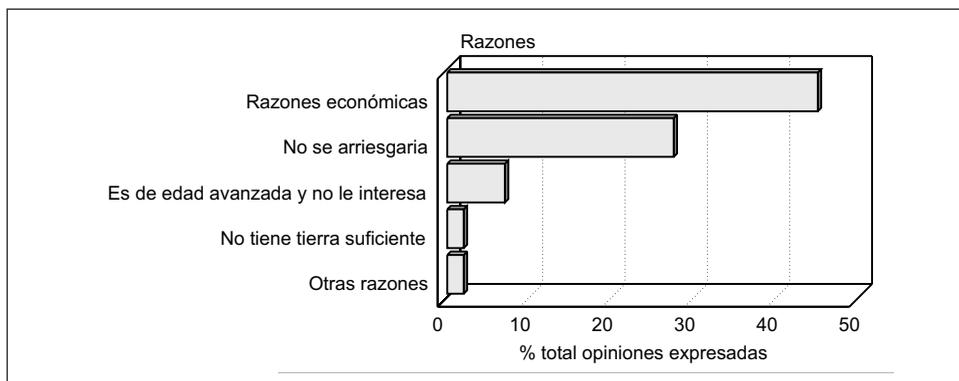
En las entrevistas informales se ha constatado efectivamente un desconocimiento prácticamente total de lo que consiste la oferta agroturística.

Para poder contestar a las siguientes preguntas del cuestionario se ha explicado a los agricultores en lo que consiste el agroturismo y sus distintos niveles.

Solo cuatro de los agricultores encuestados han recibido alguna vez algún turista en su explotación-hogar, aunque casi uno de cada cinco confiesa que ha pensado alguna vez recibir agroturistas.

Prácticamente el 40% de los encuestados afirman tener interés por las actividades agroturísticas y estarían dispuestos a estructurar su explotación con este fin, y la razón por la que les interesaría, como se puede apreciar en la figura 4, es, en todos los casos, de tipo económico (ganar más dinero, tener una actividad complementaria, diversificar, etc.). Las razones del resto (60%) para no interesarse por las actividades agroturísticas son diversas (no quiero arriesgarme en una actividad que no conozco, soy de edad avanzada, no tengo tierra suficiente, el agroturismo no está extendido en esta zona, etc.). Las razones anteriores son prácticamente similares a las obtenidas mediante las entrevistas no estructuradas.

Figura 4
RAZONES POR LAS QUE A LOS AGRICULTORES LES INTERESA O NO RECONVERTIR SU EXPLOTACIÓN PARA AGROTURISMO



Fuente: Encuesta, 1998.

Todos los agricultores encuestados han valorado el interés, que ellos piensan que tendría ofertar para el agroturismo determinadas actividades agrarias; y lo han hecho en una escala entre 0 (ningún interés) y 9 (mucho interés). Ello independientemente del hecho de que estén o no dispuestos a embarcarse en la figura del agroturismo, en un futuro inmediato. En la tabla 5 se incluyen las medias de dichas valoraciones así como el resultado del test no paramétrico (K-W) de comparación múltiple y de par en par. Los resultados, que a continuación se comentan, coinciden con los resultados de las entrevistas con los agricultores.

Tabla 5
VALORES MEDIOS DEL INTERÉS DE LOS AGRICULTORES EN OFERTAR DETERMINADAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS EN LA EXPLOTACIÓN PARA EL AGROTURISMO, Y NIVEL DE SIGNIFICACIÓN DE LAS COMPARACIONES DE MEDIAS DOS A DOS (TEST DE KRUSKAL-WALLIS)

Actividad/servicio	Valoración media	Diferencia de medias
Organización de matanzas	8.49	a
Simplemente recibir a los turistas en la explotación	8.24	a
Elaboración artesanal del vino	7.85	b
Organización de actividades agrarias en la granja con participación de grupos de turistas	7.71	b
Restaurante y comida a base de platos hechos con productos de la granja	7.34	c
Elaboración artesanal del aceite	6.54	d
Espacio de camping dentro de la finca	6.32	d e
Habitaciones de huéspedes en la granja	6.20	e
Elaboración artesanal del pan	4.71	f
Acogida de niños (granja escuela)	4.63	f
Organización de actividades ecuestres	3.95	g
Organización de cursillos de gastronomía, catas y degustaciones	3,54	h
Organización de actividades de preservación de la naturaleza: reforestación, etc.	3.51	h
Organización de cursillos de familiarización con la naturaleza	3,49	h
Organización de actividades de caza y/o pesca	3.24	h
Estadístico K .W.= 348.528***		p = 0.0000

Fuente: Elaboración propia; encuesta 1997.

Existe un primer grupo de actividades que los agricultores consideran de interés que se ofertasen para el agroturismo: organización de matanzas, recibir visitas a la explotación, elaboración de vino, participación de los turistas en actividades agrarias; dicho grupo está constituido básicamente por actividades que se realizan «de todas formas», y en las que a cambio de ingresos extras podría ser interesante ofertar a los turistas que participasen en ellas. Es un grupo de actividades que se consideran muy interesantes (valor medio > 7.5) para el agroturismo y donde las respuestas presentan, en general, una escasa desviación típica.

Asimismo, encuentran interesante (valor medio = 7.34) el montaje de un restaurante en base, en cierta medida, a platos hechos con productos de la propia explotación o granja. Ello se percibe por los agricultores como elemento interesante de la oferta agroturística, a pesar de que requiere un gran esfuerzo inversor y de organización familiar. La razón de esta valoración es que, en la zona, se está viviendo un auge de alojamientos turísticos y servicios de hostelería como instrumento de desarrollo y de generación de rentas. La zona está familiarizándose con el tema de infraestructuras turísticas, y se sabe que pueden ser rentables, y algunos agricultores ya se han iniciado en la actividad turística independientemente de su actividad agraria.

Después, siguen en valoración, un grupo de actividades medianamente valoradas: la elaboración artesanal de aceite, el ubicar en la finca un espacio para camping, y preparar habitaciones para turistas en la granja.

Finaliza la valoración con actividades con las que el agricultor está poco familiarizado y/o requieren un cierto nivel de organización, sin que se perfilen, además, como actividades generadoras de rentas apreciables.

Vemos que entre un grupo de actividades posibles para constituir la oferta agroturística, la valoración hecha por los agricultores está directamente relacionada con la familiaridad y el conocimiento así como con la expectativa de renta complementaria que el agricultor tiene de dicha actividad, e inversamente relacionada con el esfuerzo organizativo y/o inversor.

Prácticamente la totalidad de los agricultores entrevistados (salvo uno) entienden que para desarrollar y mantener el turismo es necesario un cierto nivel de agricultura en la zona, y las razones que argumentan para esta afirmación pueden agruparse de la siguiente forma:

	%
La agricultura es parte de la oferta turística (fuente de la gastronomía local, de la cultura local, de la historia, del paisaje, hace la oferta atractiva y distinta, etc.).	55.00
Se pierde la belleza, la tranquilidad, la originalidad, el paisaje, su encanto, etc.	27.50
Razones medioambientales (sin agricultura la zona sería un desierto, habría erosión, la agricultura mantiene el ecosistema, etc.).	5.00
Otras razones	12.50

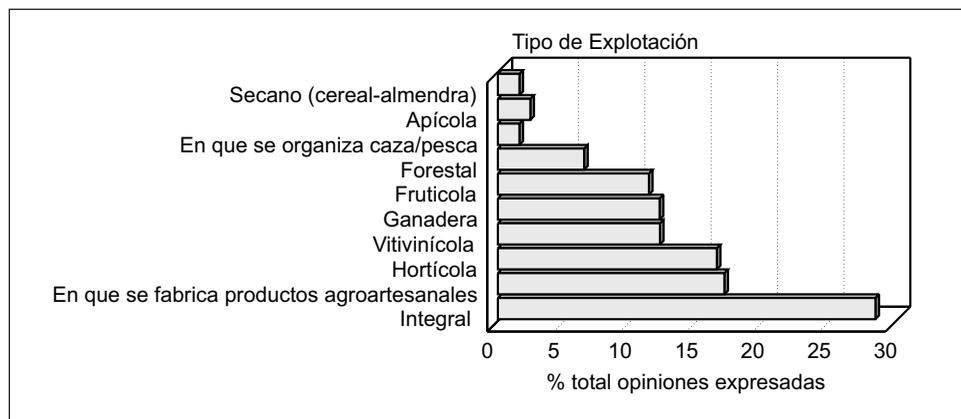
Vemos que son muy escasas las respuestas (5%) que se refieren directamente al medioambiente, contrariamente a lo que ocurriría en las respuestas de visitantes. También en las entrevistas informales, los agricultores y otras personas entrevistadas, destacan la necesidad de mantener la actividad agraria en Las Alpujarras, no solamente para mantener el turismo en la comarca sino, principalmente, para mantener la vida típica alpujarreña en la zona. Algunos afirman que «.. la zona sin agricultura no sería Las Alpujarras...». Asimismo, otros manifiestan que si desaparece la agricultura se marcharían del pueblo», etc. Se ha constatado que la agricultura, pues, está bastante arraigada en la vida diaria de los habitantes de la zona.

En cuanto al tipo de explotación que creen más adecuada para la práctica del agroturismo (ver figura 5), los agricultores consideran en su mayoría (70%) que lo mejor es una explotación integral, que tenga un poco de todo; asimismo se mencionan las explotaciones vitivinícola, ganadera y hortofrutícola y forestal por este orden. En este sentido, coincide bastante la opinión de los agricultores con la preferencia de los visitantes, expresada en los comentarios a la encuesta anterior.

6. CONCLUSIONES: A modo de resumen.

La Alpujarra Alta Oriental granadina, una de las regiones más desfavorecidas del sures-te español, tiene unas particularidades propicias para el desarrollo de la actividad agroturística, teniendo en cuenta sus condiciones físicas excepcionales (alta montaña, terrazas, barrancos, etc.), así como sus interesantes potencialidades culturales (cultura agraria, historia, gastronomía, etc.). A pesar del posible potencial de los sistemas agrarios alpujarreños para integrarse en la oferta agroturística, el agroturismo es todavía una actividad muy

Figura 5
TIPO DE EXPLOTACIÓN QUE LOS AGRICULTORES CREEN MÁS ADECUADA PARA LA PRÁCTICA DEL AGROTURISMO



Fuente: Encuesta, 1998.

marginal en la zona en la que, por el contrario, otras formas de turismo rural adquieren cada vez más importancia. Las causas de esta baja tasa de actividades agroturísticas hay que buscarlas tanto del lado de la demanda como del de la oferta.

— En cuanto a la demanda:

— No existe demasiado interés por la actividad agroturística entre los visitantes, variando éste según su perfil. El hecho de la proximidad en el tiempo (una o dos generaciones) de las raíces rurales de la mayoría de las familias urbanas españolas, hace que no sientan, hoy por hoy, demasiado interés, por el agroturismo y por los temas agrarios. El perfil del visitante más interesado por el tema agroturístico corresponde a una persona relativamente joven, entre 25 y 45 años de edad, con nivel de estudios medio-alto, con pocas o sin raíces familiares agrarias próximas en el tiempo, y que vive en una pequeña familia de zonas urbanas y metropolitanas.

— El bajo grado de conocimiento sobre lo que consiste la oferta agroturística, constituye, sin duda, uno de los factores más limitantes de su demanda.

— Aunque hay un desconocimiento de lo que significa «agroturismo», se observa que la agricultura es muy apreciada por una mayoría de los visitantes y considerada indispensable para el mantenimiento de la actividad turística en la zona. Esta es una opinión unánime, por parte de los turistas, y también de los agricultores y de la población local, en general.

— Existe una creciente valoración de determinados elementos del sistema agrario cuyo disfrute puede considerarse como un nivel primario, de naturaleza más pasiva, de agroturismo (paisajes agrarios, ciertos productos agrarios típicos de la región, productos agrarios naturales o fabricados de manera natural, platos típicos, ciertos elementos culturales,...), siendo prácticamente inexistentes la actividad agroturística en niveles más participativos.

— Entre las actividades relacionadas con los sistemas agrarios, que resultan atractivas para los turistas, destacan las de naturaleza gastronómica, ambiental y artesanal (comida a base de platos hechos con productos de la granja, colaboración en actividades de preservación de la naturaleza, elaboración artesanal de ciertos productos locales: vino, pan y en menor medida aceite de oliva, etc.). En contraste con las de participación en las actividades agrarias de la granja que son poco valoradas dependiendo del perfil del visitante. Los visitantes que más predisposición e interés sienten por participar en las tareas de la granja, tienen edades entre 25 y 45 años, con nivel de estudios y renta altos, viven en el medio urbano y metropolitano, y provienen de zonas distintas de Almería y Granada (Cataluña, Madrid, Levante,...) o son extranjeros, de familia no agraria y que no trabajan en ninguna profesión relacionada con la agricultura o no lo han hecho anteriormente.

— El perfil de la explotación potencialmente más atractiva para el agroturismo en la zona es la integral de policultivo mediterráneo de regadío; paradójicamente, el abandono y la extensificación, fenómenos muy marcados en la región, no favorecen, precisamente, dicho tipo de explotación, que es la que se encuentra en estado más crítico de marginalidad.

- En cuanto a la oferta:
 - Hay un desconocimiento del potencial agroturístico, por parte de los agricultores, que no tienen demasiada información sobre lo que es el agroturismo y sobre las posibilidades que les brinda.
 - Además de desconocimiento y falta de información, los agricultores tampoco presentan, en general, interés suficiente para embarcar su explotación y su familia en la aventura turística, para la que no se encuentran ni preparados ni incentivados: es algo nuevo que no resulta familiar ni atractivo en un sector tan tradicional como el agrario.
 - A pesar de lo anterior, existe, en algunos agricultores, una cierta disposición a estructurar y reconvertir su explotación hacia este fin, principalmente obligados por la necesidad de buscar rentas complementarias.
 - Hay una coincidencia entre los agricultores y los visitantes respecto al perfil de la «explotación ideal» para hacer agroturismo: la explotación mixta con policultivo mediterráneo de regadío.
 - A pesar de la coincidencia anterior, existe una cierta divergencia entre opiniones de visitantes y agricultores en el sentido de no coincidencia exacta entre el interés potencial del visitante, y la posible oferta agroturística por parte de los agricultores; lo que supone un desajuste entre los potenciales de oferta y demanda.

El interés que los agricultores tienen por ofrecer una determinada actividad agroturística está:

- Directamente relacionado con la familiaridad y el conocimiento que tienen de ella: así la organización de matanza, labores habituales de cultivo y, más hacia la zona de la Contraviesa, la elaboración artesanal del vino son, entre otras, las actividades que más plantean como posibilidades de oferta.
- Directamente relacionado con su expectativa de renta complementaria: en este sentido la restauración y comida a base de platos hechos con productos de la granja, por ejemplo, son actividades por las que los agricultores muestran interés, quizás porque ven que la restauración crea recientemente negocios activos en el pueblo, regentados en ocasiones por agricultores a tiempo parcial o antiguos agricultores.
- Inversamente relacionado con el esfuerzo organizativo y/o inversor: Así no hay gran interés entre los agricultores, por la organización de cursillos y actividades, habitaciones de huéspedes, acogida de niños, etc.

Teniendo en cuenta las conclusiones anteriores, algunas recomendaciones pueden hacerse, como estrategias para aprovechar el potencial agroturístico de los sistemas agrarios de la zona:

- Analizar con más detalle la oferta potencial de agroturismo, identificando los posibles segmentos de dicha oferta.

- Diseñar un programa de potenciación a nivel local de los distintos segmentos tratando de ajustar las ofertas a las diferentes preferencias identificadas en la demanda.
- Diseñar un programa de promoción y propaganda, mediante publicidad que refleje las características y la naturaleza de cada oferta, y creación de un logotipo que suponga un distintivo de la zona y de la calidad de su oferta agroturística.
- Organizar cursos de formación y animación para agricultores para desarrollar la oferta agroturística. La formación debería incluir:
 - Programas básicos de servicios turísticos (formación de camareros, trato al cliente, etc.),
 - Programas de formación técnica (gastronomía, envasado al vacío para la preparación de alimentos, etc.),
 - Programas de formación empresarial (de tipo financiero, por ejemplo).
 - Viajes formativos y prácticas de estudios para ver proyectos agroturísticos en otras partes de España y/o en el extranjero.
- Potenciar el mantenimiento de la explotación tradicional de policultivo mediterráneo de regadío bastante valorada y apreciada, mediante la toma de medidas oportunas, vía subvención, por ejemplo, para detener el fenómeno de abandono y a la vez favorecer la «explotación recreativa».
- Reconvertir al agroturismo las explotaciones enfocadas en gran medida al autoconsumo familiar, como alternativa de futuro. Para ello es indispensable más flexibilidad institucional, agilidad de pago de subvenciones y ayudas, toma de medidas financieras particulares, etc.
- Llevar a cabo un plan de mejora de los accesos a alquerías y cortijos y de comunicaciones entre municipios. La primera parte estaría relacionada con el plan de mejora de accesos a las explotaciones.

7. BIBLIOGRAFIA

- BAZIN, G., (1993): «Le développement de l'agri-tourisme en France». Rencontre International sur le développement des zones défavorisées méditerranéennes. Fes-Sefrou. 1-4 Noviembre. Marruecos. P.13.
- BOTE GÓMEZ, V., (1981): «La estrategia del turismo rural integrado en España». En MAPA: «Supervivencia en la montaña». PP: 607-614.
- BOTE GÓMEZ, V., (1984): «Instrumento de ordenación, gestión y promoción del turismo rural en España». XII Congreso del BITS. Madrid. Octubre.
- CALATRAVA REQUENA, J., (1981): «El uso de espacios abiertos para actividades recreativas como elemento de desarrollo en zonas de montaña: consideraciones sobre los factores que configuran su demanda». Seminario Hispano-Francés sobre Planificación de Recursos en Zonas de Montaña. Pampaneira (Granada). Noviembre. p. 24.
- CALATRAVA, J., (1983): «Análisis de potencialidad del turismo rural como elemento generador de rentas complementarias en zonas en depresión socio-económica: el caso de Las Alpujarras granadinas». Coloquio Hispano-Francés sobre espacios Rurales. Tomo II. MAPA. pp: 305-329. Madrid.

- CALATRAVA, J.; RUIZ AVILÉS, P., (1993): «El agroturismo». LEADER Magazine nº4. Otoño. Bruselas. PP: 13-15.
- CALATRAVA, (2000): «Agricultura y Turismo en el medio rural». Jornadas sobre «Turismo y Medioambiente». Cámara de Comercio. Murcia.
- CALATRAVA, J.; GONZÁLEZ, M., C., (1993): «From the crisis of the agricultural system to an unbalanced local development: the case of the Western Alpujarras». En: European Studies on Rural Development». Univ. de Wageningen. pp: 252 - 257. The Netherlands.
- CALATRAVA, J.; MOLERO, J., (1983): «Consideraciones sobre la aplicabilidad de las directrices socioculturales agrarias de la CEE a la depresión penibética de Las Alpujarras». Anales del Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias. Serie Economía y Sociología Agraria. nº 7. pp: 119 - 165. Madrid.
- CALATRAVA, J.; SAYADI, S., (1995): «Farmers underemployment and farm economic sustainability in depressed mountainous areas of southeastern Spain;: A quantitative analysis». XIII European Congress of Agricultural Economists. Edimburgh.
- CALATRAVA, J.; SAYADI, S., (1997-a): «De l'exploitation agricole à l'exploitation rurale: nouveaux regards sur l'agriculture des zones de montagne du sud-est espagnol». Rev. Etudes Recherches sur les Systemes Agraires et le Developpement nº 31. Pp: 387-396.
- CALATRAVA, J.; SAYADI, S., (1997-b): «Economic marginality, social depreciation of agriculture and disappearance of farming in depressed areas in Southeastern Spain». XXIII International Conference of Agricultural Economist. August 10-16 Sacramento (USA).
- CALATRAVA, J.; SAYADI, S., (1997-c): «Turismo y desarrollo rural: un necesario equilibrio». Universidad de Granada. Centro Mediterráneo. Curso de Verano Estrategias Turísticas y Desarrollo Rural. Oportunidades y Limitaciones. Guadix. Septiembre. p. 12.
- CALS, J.; CAPELL, J.; VAQUE, E., (1995): «El turismo en el desarrollo rural de España». MAPA. p. 122.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, (1992-c): «Les facteurs de résistance à la marginalisation dans les zones de montagne et défavorisées méditerranéennes communautaires». RED MEDEF. Commission des Communautés Européennes. p. 231.
- CRUZ M., (1991): «L'agrotourisme dans la CE: Utopia ou Réalité?». Bureau Européen de l'agrotourisme (Euroagritour). Bruselas.
- GUERRERO, J.L.; CALATRAVA, J., (1986): «Estrategia para la promoción y efectos del desarrollo del turismo sobre el sistema socio-económico de las sociedades rurales de montaña». I Congreso Nacional Sobre Difusión de Tecnología y Desarrollo de Recursos Humanos en el Medio Rural. pp: 280 - 281.
- GROLLEAU, H., (1987): «Le tourisme rural dans les 12 Etats membres de la CEE», Luxembourg, Office des Publications officielles des Communautés Européennes.
- INICIATIVAS LÍDER ALPUJARRA, (1997-a): «Turismo Rural en La Alpujarra. Centro iniciativas Turísticas de La Alpujarra. Centro de Iniciativas Turísticas de La Alpujarra.
- INICIATIVAS LÍDER ALPUJARRA, (1997-b): «Descubre La Alpujarra». Centro de iniciativas turísticas de La Alpujarra». Centro de Iniciativas Turísticas de La Alpujarra.

- MARTÍN CRUZ (1991): «L'agrotourisme dans la CE: Utopia ou réalité?». Bureau Européen de l'Agro-Tourisme (Euroagritour). Bruselas.
- MARTÍN GIL, F. (1994): «Nuevas formas de turismo en los espacios rurales españoles» Estudios Turísticos nº 122.
- MESPLIER-PINET, J., (1986): «Reflexions sur l'apport du tourisme à l'agriculture». En V.V.A.A.:» Le tourisme contre l'agriculture». ADEF. Paris. Pp. 30-33.
- MIGNON, CH., (1982): «Campos y campesinos de la Andalucía mediterránea». Ministerio de Agricultura». Serie Estudios. Madrid. p. 606.
- NAVARRO, P., (1981): «Tratadillo de agricultura popular». Ed. Ariel. Barcelona. p. 219
- RAMUS, A.; GROLLEAU, H., (1986):» Espace rural, espace touristique, le tourisme à la campagne et les conditions de son développement en France.». La documentation française.. Paris. 381 páginas.
- SAYADI, S. (1998): «Análisis de potencialidad de los sistemas agrarios en el desarrollo local de zonas rurales: el caso de la Alta Alpujarra». Tesis doctoral. Instituto de Sociología y Estudios Campesinos. ETSIAM. Universidad de Córdoba. Tomo I y II p. 657
- SAYADI, S.; CALATRAVA, J., (1995): «Evolución y Transformación de los Sistemas Agrarios en La Alpujarra Alta Oriental Granadina». Serie Documento de trabajo nº 146. Departamento de Economía y Sociología Agraria. CIFA-Granada. Dirección General de Investigación Agraria. Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía. p. 78 + anejos.
- SAYADI, S.; CALATRAVA, J., (1997): «El potencial agroturístico: análisis preliminar de un sondeo en La Alpujarra Alta Oriental Granadina». Curso de Verano: Estrategias Turísticas y Desarrollo Rural: Oportunidades y limitaciones. Universidad de Granada. Centro Mediterráneo. Guadix, 8 de Septiembre.
- SAYADI, S.; GONZÁLEZ, M.C.; CALATRAVA, J. (1999): «Estimating relative value of agrarian landscape by Conjoint Analysis: the case of the Alpujarras (southeastern Spain). IX Annual Conference «The European Association of Environmental and Resource Economists (EAERE). Oslo. Noruega, 25-27 junio.
- SIMA, (1995): «Servicio de Información Municipal de Andalucía». Suporte Informático. Instituto Estadística Andalucía. Junta de Andalucía.
- V.V.A.A., (1986): «Le tourisme contre l'agriculture?». ADEF. PARIS. P. 359.