

VIAJES Y VACACIONES DE LOS EUROPEOS EN ESPAÑA

Juan Manuel López Sevillano

Instituto de Economía y Geografía
C.S.I.C.

RESUMEN

Este trabajo comprende un análisis de los viajes efectuados a España entre 1995 y 1997. Con un espectacular incremento de los viajeros que pasaron de 28,2 millones de viajes en 1995 a los 30,2 millones de viajes en 1997, convirtiendo a España en el lugar más deseado por los europeos en esas dos fechas. Sobre todo, viajeros procedentes de Alemania, Reino Unido, Francia e Italia (el 70% del total Europeo). También se aborda en el estudio, la temporada de viajes, motivos y tipos de vacaciones, medios de transporte, alojamientos, itinerarios, gastos ... y otras características de los viajeros europeos.

Palabras clave: tipo vacaciones, transportes, alojamientos, temporada de viajes, motivos.

ABSTRACT

This work understands an analysis of the trips effected to Spain among 1995 and 1997. With a spectacular increase of the travelers that went from 28,2 million of trips in 1995 to 30,2 million of trips in 1997, convertind to Spain in the place most wished by the Europeans in those two dates. Overcoat, travelers originating from Germany, United Kingdom, France and Italy (70% of the european total). Also it is approached in the study, the trips season, motives and types of vacation, means of housing transportations, itineraries, expenses... and other characteristic of the european travelers.

Key words: tipos of holidays, transports, accommodations, season of travels, movings.

INTRODUCCIÓN

Los viajes internacionales realizados por los europeos en los últimos años han experimentado una continua evolución y si tomamos como referencia el año 1995, observamos

Fecha de recepción: 4 de noviembre 2000.

Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. C/. Pinar, 25.
28006 MADRID (España). e-mail: sevillano@ieg.csic.es

que se efectuaron «255 millones de viajes» (41 millones de viajes más que en el año 1994), procediendo la mayoría de viajeros de 16 países de Europa Occidental (76%), principalmente *Alemania, Reino Unido, Francia e Italia* y que el 67% de los viajes efectuados fueron por motivos vacacionales, además del 20% de viajes efectuados por negocios y el 13% restante a otras razones. Dos años más tarde, de nuevo los viajes de los europeos se volvieron a incrementar, realizando un total de «270 millones de viajes», siendo 128 millones de viajes efectuados por los cuatro países emisores anteriormente citados, lo que supone el 47% del total de los viajes europeos, destacando Alemania como el país más viajero con un total de 67 millones de viajes (el 25% del total europeo), seguido por el Reino Unido con 30 millones de viajes (11%), Francia efectuó 16 millones de viajes (6%) e Italia que realizó 14 millones de viajes al extranjero (4%). (Consultar apartado de consideraciones metodológicas).

En estos años destaca, que los viajes efectuados al extranjero por los europeos han tenido como destino principal la Europa Mediterránea y Occidental, al efectuar el 82% de los 255 millones de viajes en 1995 y el 86% de los 270 millones de viajes en 1997. Destacando entre los principales destinos, países como España, Francia o Alemania en más del 30% de todos los viajes efectuados y en el 42% de los viajes totales sí se amplían los destinos de Italia y el Reino Unido, realizados en su mayoría en temporada de verano y como motivos principal, el disfrute de las vacaciones.

En 1995, España se consolidó como principal país receptor europeo al recibir 28,2 millones de viajes procedentes de Europa y 30,2 millones de viajes en 1997, lo que significa el 11% del total del mercado europeo en cada año, siendo la mayoría de los viajes por motivos vacacionales y de larga duración. Entre los otros países receptores, Francia ocupó el segundo lugar, al acoger a 28,7 millones de viajeros en 1997, captando el 11% del mercado europeos, seguido de Alemania que recibió 23,6 millones de viajes (9%) e Italia que ocupó el quinto lugar entre los países receptores al acaparar el 8% del mercado, recibiendo a 22,2 millones de viajeros y en octavo lugar entre los receptores europeos fue el Reino Unido al acoger a 10,9 millones de viajes con el 4% del mercado.

Por lo tanto, España fue el país más deseado entre los europeos occidentales, si tenemos en cuenta que el 23% de los viajeros *ingleses* prefirieron viajar en primer lugar a España y después otros destinos como Francia (16%) o Alemania (7%). También el 18% de los viajeros *franceses* mayoritariamente prefirieron España como destino principal, en comparación a los viajes que se efectuaron a Italia (11%), Reino Unido (8%), Alemania (7%) o Bélgica (6%). En cambio para los *alemanes*, España ocupa el segundo lugar en sus preferencias (14%), ya que principalmente viajaron a su vecina Austria (15%) e Italia (13%) y por último los viajeros *italianos* prefirieron viajar en primer lugar a su vecina Francia (23%) y en segundo lugar a España (14%), y en menor medida a otros países más cercanos como Alemania (8%), Austria (7%) o Grecia (6%).

1. PRINCIPALES VIAJEROS EUROPEOS A ESPAÑA ENTRE 1995 Y 1997

Los europeos que llegan a España forman parte de una amplia estructura poblacional formada principalmente por alemanes, ingleses, franceses e italianos que demanda mayoritariamente unas vacaciones en zonas costeras.

España se consolidó como el destino más deseado entre los europeos, sobre todo en el periodo de vacaciones, al recibir 28,6 millones de viajes en el año 1995, una cifra que aumentó a los dos años a 30,6 millones de viajes. El 70% de los viajeros procedían de cuatro países de la Europa Occidental —Alemania, Reino Unido, Francia e Italia— en 1995, con un incremento del 1% los viajes efectuados en 1997, apreciando una mayor incidencia de los viajeros alemanes e ingleses y con un ligero descenso de los viajeros franceses.

Tabla 1
PRINCIPALES VIAJEROS EUROPEOS CON DESTINO A ESPAÑA

Procedencia	1995			1997		
	Viajes	%	Acum	Viajes	%	Acum
Europa Occidental				29,3	96	96
Alemania	8,6	30	30	9,3	31	31
Reino Unido	6,6	23	53	7,6	25	56
Francia	3,3	11	64	2,8	9	65
Italia	1,7	6	70	1,8	6	71
Bélgica	1,6	6	76	1,4	5	76
P.Bajos	1,3	5	81	1,4	5	81
Suiza	0,96	3	84	0,9	3	84
Portugal	0,74	3	87	0,7	3	87
Suecia	0,72	3	90	0,9	3	90
Dinamarca	0,47	2	92			
Europa Oriental				1,3	4	4
Totales Europeos	28,6	100	100	30,6	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

Datos: en millones viajes y porcentajes.

2. PROCEDENCIA DE LOS EUROPEOS EN SU DESTINO A ESPAÑA

Los principales países que visitan España proceden mayoritariamente de la Europa Occidental y Mediterránea, siendo el 94% de los viajes efectuados por motivos vacacionales y de estos el 86% fueron viajes de larga duración.

Dos tercios de los viajeros que llegaron a España entre 1995-97 procedían de las grandes ciudades y zonas más desarrolladas y mayoritariamente de los países de Europa Occidental, destacando cuatro principales países emisores con porcentajes superiores al 70% en estos dos años, a los que habría que sumar un 20% más de viajeros procedentes de Bélgica, Países Bajos, Suiza, Portugal, Suecia y Dinamarca.

En 1997 se efectuaron 30,6 millones de viajes a España y el 96% de los estos procedían de la Europa Occidental (29,3 millones de viajes), destacando una mayor afluencia desde su zona Oeste (54%) y Norte (33%) y en menor medida de la zona Mediterránea (9%); mientras que los europeos de la Europa Oriental, solo efectuaron 1,3 millones de viajes a España (el 4% restante), efectuando por motivos vacacionales 0,94 millones de viajes, des-

tacando entre los principales países emisores orientales y por orden decreciente —Checoslovaquia (23%), Rusia (22%), Polonia (16%), Hungría (10%), Rumania (10%)— teniendo en cuenta que uno de cada cuatro viajeros orientales procede del CIS (Bielorusia, Rusia y Ucrania) al efectuar 0,35 millones de viajes.

Tabla 2
PROCEDENCIA DE LOS EUROPEOS EN LOS VIAJES A ESPAÑA EN 1997

	Viajes		Vacaciones	
	miles	%	miles	%
Totales Zonas de Europa Occidental	29313	96	26444	97
Norte: <i>Dinamarca , Finlandia , R.Unido , Irlanda , Noruega , Suecia</i>	10117	33	9446	34
Oeste: <i>Alemania , Bélgica , Francia , Austria , Holanda , Suiza</i>	16477	54	14827	54
Mediterránea: <i>Grecia , Italia , Portugal , España</i>	2719	9	2171	8
Principales Países Occidentales	29313	100	26444	100
<i>Alemania</i>	9341	31	8755	32
<i>Reino Unido</i>	7670	25	7280	27
<i>Francia</i>	2858	9	2230	8
<i>Italia</i>	1858	6	1607	6
<i>Bélgica</i>	1427	5	1275	5
<i>Holanda</i>	1392	5	1305	5
<i>Portugal</i>	779	3	489	2
<i>Suecia</i>	957	3	889	3
<i>Suiza</i>	939	3	798	3
Totales Zonas de Europa Oriental	1309	4	940	3
<i>Zona este sin CIS</i>	950	3	651	2
<i>CIS : Bielorusia , Rusia , Ucrania</i>	359	1	289	1
Principales Países Orientales	1390	100	940	100
<i>Checoslovaquia</i>	298	23	257	27
<i>Rusia</i>	293	22	223	24
<i>Polonia</i>	212	16	150	16
<i>Hungría</i>	132	10	90	10
<i>Rumania</i>	127	10	24	3
<i>Slovaquia</i>	75	6	57	6
<i>Slovenia</i>	56	4	44	5
<i>Ucrania</i>	66	5	66	7
Totales Europa	30,621	100	27,384	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

Datos expresados en miles de viajes y en porcentajes.

3. PERMANENCIA DE LOS EUROPEOS EN ESPAÑA

Casi el 50% de los europeos que viajaron a España permanecieron entre ocho y quince días, efectuando una estancia media superior a las 11 noches, con un aumento del 7% en las pernoctaciones.

La estancia media europea en España, tanto en 1995 como en 1997, fue de 11 noches, aunque la duración del viaje siempre referida al número de pernoctaciones que se incrementaron el 7% al pasar de 314,2 a 337 millones de noches. Destaca una mayoría de estancias en España efectuadas entre uno y quince días (90%), y sí tenemos en cuenta que las estancias de larga duración corresponden a pernoctaciones superiores a las cuatro noches, observamos que el 49% se efectuaron entre ocho y quince días, mientras que las estancias

semanales fueron superiores al 40%. Sólo el 10% de los europeos realizaron estancias superiores a los 15 días, el resto correspondió a los viajes de corta duración (de una a tres noches) y los excursionistas o visitantes de día que permanecieron menos de 24 horas en España.

Tabla 3
DURACIÓN DE TODOS LOS VIAJES Y VACACIONES EN ESPAÑA

Noches	1995				1997			
	Total viajes		Vacaciones		Total viajes		Vacaciones	
	miles	%	%		miles	%	%	
1 a 3	2.656	9	6		2.589	8	5	
4 a 7	8.921	31	31		10.057	33	33	
8 a 11	3.640	13	13		4.010	13	14	
12 a 15	10.302	36	39		10.941	36	34	
16 a 22	2.065	7	7		1.800	6	6	
23 y +	1.034	4	3		1.225	4	4	
Viajes cortos	2.656	9	6		2.589	8	5	
Viajes largos	25.962	91	94		28.032	92	95	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

Los datos están reflejados en miles de viajes y en porcentajes.

4. EL VERANO LA PRINCIPAL ÉPOCA DEL AÑO PARA EFECTUAR LOS VIAJES A ESPAÑA

En la temporada de verano, comprendida entre los meses de mayo a octubre, los europeos efectuaron dos de cada tres viajes a España.

Los europeos realizaron 19,1 millones de viajes a España en el verano de 1995 (67%), alcanzando los 21 millones de viajes en el verano de 1997 (69%) y en menor medida se realizan los viajes en temporada de invierno, comprendido entre los meses de noviembre-abril del mismo año, efectuando 9,4 millones de viajes en 1995 (33%) y 9,6 millones de viajes en 1997 (31%).

5. PRINCIPALES MOTIVOS DE LOS EUROPEOS PARA VIAJAR A ESPAÑA

El principal motivo del viaje a España fue las vacaciones en la playa, que sumados a las giras y las visitas a ciudades representaron el 84% de todos los viajes, observando un ligero aumento en otro tipo de viajes privados y de negocios en 1997.

El principal motivo para viajar a España en 1995, fue el disfrute de las vacaciones al realizarse 26,3 millones de viajes de un total de 28,6 millones de viajes, efectuando el 86% de las estancias de larga duración y el 6% en estancias de corta duración. Es decir, que solo 1,2 millones de viajes fueron por motivos de negocios (4%) y el resto de los viajes tuvieron carácter privado, como las visitas a familiares y amigos (4%). En 1997, las vacaciones continúan siendo el principal motivo para viajar a España por los europeos

efectuando por tal motivo 27,2 millones de viajes, (el 5% en vacaciones cortas y el 84% en vacaciones largas) de un total de 30,6 millones de viajes, de los cuales 1,7 millones de viajes correspondieron a motivos de negocios (6%) y el resto a los viajes de carácter privado (5%).

Entre los principales países emisores se observan algunas diferencias en la forma de disfrutar las vacaciones en España; observamos que el 94% de alemanes e ingleses pasaron sus vacaciones en España con estancias de larga duración y un 3% de las vacaciones cortas de 1995, cifras que descendieron en 1997 al 91% en las vacaciones largas y al 3% en las cortas, en cambio aumentaron los viajes privados (3%) y los viajes de negocios (3%). Los italianos efectuaron el 5% de las vacaciones cortas en los dos años y descendieron del 87 al 81% las vacaciones largas y aumentaron los viajes privados (del 4 al 5%) y los viajes de negocios (del 4 al 6%) en los dos años. Los franceses son los que realizan más vacaciones cortas a España, tal vez por la proximidad, efectuando el 17% en 1995 y el 15% dos años después, compensando con él aumentó de las vacaciones largas que pasaron del 59 al 63% en el mismo periodo de tiempo al igual que aumentaron los viajes privados del 11 al 15% y se mantuvieron los viajes de negocios en el 5%.

Tabla 4
PRINCIPALES MOTIVOS DE LOS EUROPEOS EN SUS VIAJES A ESPAÑA

Principales emisores	Vacaciones cortas		Vacaciones largas		Viajes privados		Viajes de negocios	
	1995	1997	1995	1997	1995	1997	1995	1997
Alemania	3	3	94	91	1	3	2	3
R.Unido	3	4	94	91	2	2	2	3
Francia	17	15	59	63	11	17	5	5
Italia	5	5	87	81	4	6	4	8
% medio 4 países	7	6,75	83	81,5	4,5	7	3,25	4,75
Totales europeo a España	6	5	86	84	4	5	4	6

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

Datos: en porcentajes.

6. TIPOS DE VACACIONES QUE SE REALIZAN EN ESPAÑA

El 70% de los europeos prefieren estancias largas en las zonas costeras españolas y un 14% prefieren las giras por el país y las visitas a las ciudades culturales.

Los tipos de vacaciones, están relacionados con el tipo de actividad que se realiza en el destino principal asociadas al ocio, los deportes, la cultura, el recreo o cualquier otra motivación. Es evidente que el viajero europeo, conlleva una multiplicidad de formas sociales, culturales y económicas, que se traducen en distintas formas de viajar y disfrutar las vacaciones. Aunque en líneas generales podemos decir que los europeos, en sus viajes a España, prefieren en menor medida las giras (7%) y las visitas a ciudades (7%), la mayoría prefiere largas estancias en zonas costeras (70%) orientando sus destinos a las

Comunidades Autónomas con mar, como son: Baleares, Canarias, Cataluña, Valencia y Andalucía.

El verano y las playas españolas atrajeron a dos terceras partes de los europeos que quisieron pasar sus vacaciones en España entre 1995-97, el otro tercio restante de los viajes obedecen a otros y diversos motivos, como son las giras turísticas (7% en los dos años), las visitas a ciudades (que aumentaron del 6 al 7%), las vacaciones en el campo (aumentaron del 4 al 5%), las vacaciones por salud (del 1 al 2%), los cruceros (1%), etc.

Tabla 5
PREFERENCIAS EUROPEAS EN LAS VACACIONES EN ESPAÑA

Tipos de vacaciones	1995		1997	
	Miles	%	Miles	%
Mar o lago	14.460	71	18.563	69
Giras turísticas	1.511	7	1.991	7
Visitar ciudades	1.276	6	1.964	7
Vacaciones en el campo	909	4	1449	5
Vacaciones deportivas	638	3	481	2
Vacaciones en montaña	512	3	214	1
Crucero / viaje en barco	252	1	225	1
Vacaciones orientadas a la salud	170	1	509	2
TOTALES	19.728		25.396	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

Datos: en miles de viajes y porcentajes.

7. LA ORGANIZACIÓN DEL VIAJE A ESPAÑA

Las «reservas efectuadas de antemano entre 1995-97» llegaron al 85%, alcanzando el 88% si la reserva era para vacaciones de larga duración; también aumentaron la demanda de viajes con estancias de vacaciones con «todo incluido» llegando a superar el 50% en el bienio y sobre todo se apreció un incremento considerable en las reservas efectuadas mediante agencia que pasaron del 22% al 74% en sólo dos años.

Tres de cada cuatro europeos prefieren realizar viajes de larga duración en las playas españolas, recurriendo con frecuencia a las agencias especializadas, como se refleja en los incrementos de todas las «reservas efectuadas de antemano» realizadas entre 1995 a 1997 al pasar del 80% al 85% y un mayor porcentaje sí la reserva se realizaba para las vacaciones de larga duración al incrementarse del 85% al 88% en el mismo periodo, en cambio disminuyen lógicamente la organización en las vacaciones cortas y aumenta la demanda de viajes con estancias de vacaciones con «todo incluido» que llegó a superar el 50% en el bienio, un tipo de reserva, que hace referencia a un paquete con la totalidad de los servicios ofrecidos en los catálogos de las agencias de viajes. En las reservas de otro tipo mediante agencia de viajes, se apreció un incremento considerable ya que pasaron del 22% al 74% en sólo dos años.

Tabla 6
ORGANIZACIÓN DEL VIAJE A ESPAÑA POR LOS EUROPEOS

Tipo de organización	Viajes 1995		Vacaciones 1995			Viajes 1997		Vacaciones 1997		
	totales		totales	cortas	largas	totales		totales	cortas	largas
	miles	%	%	%	%	miles	%	%	%	%
Ninguna reserva de antemano	5715	20	20	43	15	4576	15	13	35	12
Reserva antemano	22796	80	80	57	85	25588	85	87	65	88
Todo Incluido	13895	49	47	26	55	13860	46	51	26	52
Con agencia	6413	22	22	17	22	22471	74	78	53	79
Con proveedor sin agencia	2488	9	9	8	15	3117	10	9	13	9

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

Datos expresados en miles de viajes y en porcentajes.

8. EL TRANSPORTE CON DESTINO A ESPAÑA

Aumentó el uso del avión como principal medio de transporte hasta el 73%, seguido en importancia por el transportes en carretera aunque disminuyó el uso del automóvil (privado y alquiler) del 28 al 16% y mucho más drástica la bajada de los viajes en autobús que pasaron del 17 al 8%.

El 70% de los europeos utilizaron el avión como principal medio de transporte en 1995 y el 73% en 1997, seguido por los transportes por carretera que también adquieren una gran importancia como forma de acceso a España, aunque se observaron descensos importantes en el uso del automóvil del 28% al 16% y el autobús que descendió bruscamente del 17% al 8% en estos dos años. Descensos que también afectaron a otros medios, como el tren que descendió del 3 al 2% y el uso del barco 2% al 1%.

Tabla 7
TRANSPORTES UTILIZADOS POR LOS EUROPEOS EN SUS VIAJES A ESPAÑA

	1995		1997	
	miles	%	miles	%
Avión	19.715	69	22.205	73
Coche	5.195	18	4.508	15
Coche alquiler	2.767	10	238	1
Autobus	4.776	17	2.593	8
Tren	753	3	588	2
Barco	552	2	250	1
Otros	228	1	281	1
TOTALES	28.600		30.663	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

Datos en miles de viajes y porcentajes.

8. TIPOS DE ALOJAMIENTOS UTILIZADOS POR LOS EUROPEOS EN ESPAÑA

Predominan los viajes organizados con tendencia a utilizar alojamientos comerciales efectuando las reservas de antemano en el 85% de los viajes, alojándose en hoteles en el 55% de sus desplazamientos, también adquieren cierta importancia los viajes sin ningún tipo de reserva.

España ofrece diferentes alternativas de alojamiento, aunque los hoteles son la forma más frecuentada por los europeos y aunque se efectuaron 15,5 millones de alojamientos en 1995 y 16,5 millones en 1997, el porcentaje total de los alojamientos en ambos años fue el mismo manteniendo la cifra del 55%, observando un incremento en el uso de hoteles de primera categoría al pasar del 18% al 21%, en cambio descendieron los usos de hoteles de tipo medio del 29% al 27% y los hoteles más modestos del 8% al 7%. El 45% restante de los viajeros a España se alojaron en otros establecimientos turísticos de tipo comercial (campings, apartamentos, establecimientos privados...) o en alojamientos de familiares y amigos apreciando un descenso paulatino con el paso del tiempo.

Tabla 8
ALOJAMIENTOS UTILIZADOS POR LOS EUROPEOS EN ESPAÑA

Alojamientos en España	1995		1997	
	miles	%	miles	%
Hoteles	15.551	55	16.582	55
<i>Primera</i>	5073	18	6251	21
<i>Medio</i>	8344	29	8074	27
<i>Sencillo</i>	2134	8	2257	7
<i>Casa /piso vac</i>	7820	27	8466	28
<i>Propio/familia/amigos</i>	1553	5	2229	7
<i>Alquiler</i>	6267	22	4273	13
<i>Camping</i>	1237	4	921	3
<i>Barco</i>	402	1	262	1
<i>Alojamiento pagado</i>	365	1	193	1
<i>Privado(familia /amigos /sin pagar)</i>	1814	6	193	1
<i>Albergue juvenil</i>	190	1	218	1
<i>Club vacaciones</i>	463	2	257	1
<i>Otros</i>	527	2	586	2

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

Datos expresados en miles y en porcentajes.

9. GASTO EFECTUADO POR LOS EUROPEOS EN ESPAÑA

Desde 1995 se efectuó un volumen total de ventas de 23,1 Billones de Ecus que se incrementaron a 29 Billones de Ecus en 1997, siendo el gasto medio europeo efectuado en 1995 de 821 Ecus por viaje y 73 Ecus por noche, aumentando en 1997 a 952 Ecus por viaje y 86 Ecus por noche.

Normalmente los gastos siempre se refieren al consumo que efectúa el visitante durante su desplazamiento y su estancia en el país visitado, por tanto deberían incluirse todos los gastos de viaje, referidos al alojamiento, transporte, alimentación, cultura, ocio, compras, rega-

los y el resto de los demás bienes y servicios; por el contrario deberían excluirse las compras comerciales, inversiones o transacciones de capital, etc. Hay que tener en cuenta, que los valores del gasto se reflejan en **Ecus** (Unidad de Cuenta Europea) creado en 1979 en el marco del SME (Sistema Monetario Europeo), sobre la base de una moneda central, que hace el papel de unión de pagos entre bancos centrales, siendo el valor de cambio de 1 Ecus en 1995 equivalente a 155,88 Pesetas y el valor de cambio de 1997 en 167,48 pesetas.

En su estancia española los europeos gastaron un 3% más que en 1994, es decir 23,1 billones de Ecus en 1995 (3.600,8 billones de pesetas) y en 1997 de nuevo se incrementó el volumen de ventas que ascendió a 28,4 billones de Ecus (4.756,43 billones de pesetas con la subida del valor del Ecus) un gasto muy superior a los efectuados desde los países del este que sumaron un volumen total de ventas de 0,7 billones de Ecus efectuando 11,5 millones de pernoctaciones.

Los europeos efectuaron en 1995 un gasto medio por viaje a España de 821 Ecus (128.000 pts) y 73 Ecus por noche (11.380 pts), aunque más de la mitad de los europeos (55%) gastaron menos de 750 Ecus por viaje, cuando la media europea en las vacaciones largas ascendió a 858 Ecus y *el 84% gastaron menos de 1000 Ecus*. En 1997 los viajeros europeos incrementaron los gastos medios a 971 Ecus por viaje (162.623 pts) y 87 Ecus por noche (14.570 pts), una cifra muy superior al gasto que efectuaron los europeos de los países del Este al ser de 526 Ecus por viaje (88.094 pts) y 59 Ecus por noche (9.378 pts).

Tabla 9
GASTOS DE LOS EUROPEOS EN ESPAÑA

Ecus	1995			1997		
	miles ecus	%	Acum	miles ecus	%	Acum
Hasta 250	2415	10	10	2242	8	8
250 - 500	4710	20	30	3936	14	22
500 - 749	5785	25	55	5857	21	43
750 - 999	4170	18	73	5265	19	62
1000 - 1499	4323	18	91	5775	21	83
1500 - 1999	1280	5	96	2641	10	93
2000 - 2499	669	3	99	927	3	96
2500 y +	356	1	100	874	3	99

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.

Ecus valor cambio 1995= 155,88 ptas.

Ecus valor cambio 1997= 167,48 ptas.

Datos: en miles de ecus y porcentajes.

10. ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LOS EUROPEOS QUE VIAJAN A ESPAÑA

En líneas generales podemos decir que los viajeros europeos corresponden a un perfil de una población joven que procedentes de ámbitos urbanos, que viajan en grupos de 2 a 4 personas, que poseen niveles educativos e ingresos medios - altos y que hacen referencia mayoritaria a la pertenencia a clases altas y medias.

- Más del 50% de los europeos que llegan a España, se caracterizan por ser una población joven cuyo ciclo vital se sitúa entre los 15 y 45, reflejando en el conjunto europeo una media de edad superior a los 43 años (1995) y de 44 años (1997). Aunque también son importante los porcentajes de población que superan los 60 años superiores al 20% sobre todo en los europeos procedentes de los principales países emisores y del 14% en el total europeo, tal vez reflejo de un mayor nivel de vida en los países más avanzados de Europa.

- No se aprecian grandes diferencias significativas en cuanto al sexo de los viajeros, aunque las mujeres viajaron más a España en 1995 (51%) y los hombres viajaron más en 1997 (53%) y en parte obedecen a una tendencia general a viajar en grupos reducidos en consonancia con el tipo de las relaciones personales o familiares, siendo más frecuente el grupo de viajeros de 2 a 4 personas que los viajeros solitarios (el 15% en 1995 y 11% en 1997), mientras que los grupos mayores de cinco personas representaron el 9% en ambos años.

- Los europeos que viajan a España, proceden de las grandes (50%) o pequeñas ciudades (32%) y argumentan poseer niveles educativos medios (46%) y altos (35%), haciendo referencia a la pertenencia de clases sociales inferiores (21%) y medias (45%), mientras que la tercera parte se considera clase alta (34%) y disfrutan de recursos económicos de altos (35%) y medios (32%) suficientes para acceder a los servicios turísticos ofrecidos en España sin tener que pertenecer necesariamente a un determinado estatus socioeconómico superior dado que existen ofertas orientadas a variadas demandas.

Tabla 10
CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJEROS EUROPEOS EN ESPAÑA

	1995	1997
	<i>Viajeros a España</i>	<i>Viajeros a España</i>
<i>Edad</i>	%	%
15 - 44	52	52
45 - 59	26	27
60 y +	20	21
Media de edad	43,1	44,2
<i>Sexo</i>		
Masculino	49	52
Femenino	51	48
<i>Niños en casa</i>		
Si	32	25
No	68	75
<i>Residencias</i>		
Rural	26	23
Ciudad media	27	26
Ciudad grande	47	51

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ETM 1995 y 1997.
Datos expresados en porcentaje.

11. ALGUNAS CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Los informes sobre los principales países emisores europeos han sido efectuados por European Travel Intelligence Center desde 1988 hasta la actualidad, aunque nuestro análisis sólo se base en algunos datos obtenidos en el ámbito internacional desde 1995, dado que en esta época las encuestas han sufrido modificaciones, al introducir nuevos criterios más homogéneos y más comparables que en años precedentes sobre los viajes que efectuaron europeos. Una novedad que hace difícil la comparación y el análisis entre años anteriores. Por esta sola razón se hace un análisis comparativo de los viajes efectuados por los principales países emisores de Europa a España apreciando su evolución de los datos existentes en la actualidad entre los años 1995 y 1997.

Los datos se toman en los países europeo que conforman la muestra, efectuando un total de 380.000 entrevistas al año, con un mismo cuestionario de cien preguntas exactamente iguales con objeto de obtener informes homogéneos y representativos. Aunque el número de entrevistas y la forma de recoger los datos varían en cada país, ya que la recogida de datos se efectuó por correo, entrevista cara a cara o por teléfono. En dichas encuestas se obtienen múltiples variables referidas a los tipos de viajes, motivaciones, gasto, alojamientos... sobre una amplia población europea mayor de quince años que realizó viajes a España con «al menos una pernoctación» en los periodos de tiempo anuales comprendidos entre el 1 de enero a 31 diciembre.

También hay que recordar que el universo de la muestra de 1995 comprendía 28 países europeos, 16 de los cuales correspondían a la Europa Occidental (Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza) y los 12 países restantes a la Europa del Este (Bielorusia, Bulgaria, República Checa, Estonia, Hungría, Latvia, Lithuania, Polonia, Rumania, Rusia, Eslovaquia, Ucrania). Resaltando que en dicho año, la muestra se amplió por primera vez a los Estados de la CEI (Rusia, Bielorusia y Ucrania) y a los Estados Bálticos (Estonia, Letonia y Lituania) para sufrir una nueva modificación en el año 1997 al limitar el estudio a 26 países, no existiendo ninguna modificación en los 16 países de la Europa Occidental y sí con algunos cambios en la Europa Central y del Este al quedar reducidos a 11 países: *Bulgaria, República Checa, Hungría, Polonia, Rumania, Eslovaquia, además de los tres del CIS —Rusia, Bielorusia y Ucrania— e integrando como novedad a Croacia y Slovenia.*