

TURISMO DE NIEVE: SIERRA NEVADA

*Violeta Martínez Salinas**

Escuela Universitaria de Turismo de Murcia

RESUMEN

En este trabajo se plantea la incidencia de los deportes de nieve sobre el turismo, con especial mención a Sierra Nevada, primera en el Ranking de estaciones españolas más visitadas por los turistas de nieve. La unión de un deporte con el ocio, el turismo y la moda y lo que esto supone para la incesante investigación de Agencias de Viajes a la hora de ofertar el mejor producto.

Palabras clave: Telesilla, telesquí, pistas, producto de nieve, estación de esquí, esquí alpino, esquiador, remontes, cañones de nieve, central de reservas, snowboard, forfait, slalom, fondo, Paquete de nieve, monitor, material o equipo de nieve, descenso, gran fondo, salto.

SUMMARY

This paper deals with the effect of snow sports on tourism, with as regards Sierra Nevada, the number one in the Spanish ranking of the most visited ski resorts by the snow tourist. The sports together with leisure, tourism and fashion, and what this involves for the incessant travel agent research when offering the best product.

Key words: chairlift, skilift, ski track, snow product, ski resort, downhill, cross-country skiing, skier, general reservation, snowboard, ski pass, slalom, snow package, instructor, snow equipment, descent.

Fecha de recepción: 2 de diciembre de 1998.

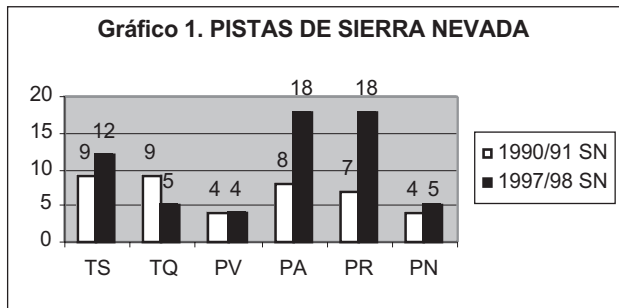
* Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. Paseo del Malecón nº 5, 30004-MURCIA (España).

INTRODUCCIÓN

La retransmisión televisiva de las competiciones internacionales, principalmente la Copa del Mundo y las Olimpiadas, la mejora del nivel de vida de los españoles, la adquisición de nuevos hábitos de ocio y los buenos precios, son los factores más invocados por los expertos para explicar el tirón del esquí en España. También la moda ejerce su efecto multiplicador. En invierno no hay otras alternativas; en la semana de Navidades no puede irse uno a la playa. De modo que el esquí se convierte en la modalidad deportivo-turística por excelencia.

El practicante español centra su demanda en las estaciones nacionales, si bien son cada vez más numerosos quienes visitan las estaciones foráneas.

Si la demanda de nieve goza en España de buena salud, nuestras estaciones se esfuerzan por estar a su altura. Basta echar un vistazo a las remodelaciones en las pistas de esquí entre 1990 y la última temporada 1997-98 para percatarse de la magnitud de las inversiones realizadas en Sierra Nevada.



Fuente: Revistas Agent Travel (1990 y 1998)

TS: telesilla; TQ: telesquí; PV: pistas verdes; PA: p. azules; PR: p. rojas; PN: p. negras

GARANTIZAR LA NIEVE

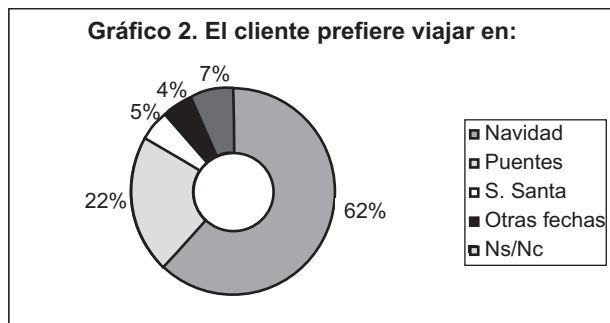
Dado que no se puede garantizar donde nevará mañana, los responsables de las instalaciones existentes comprendieron la urgencia de equipararlas con los medios adecuados para la producción del blanco elemento. La polémica en torno a los famosos «cañones» se ha zanjado a favor de su incorporación masiva. La nieve producida con los medios al uso goza de las bendiciones de los expertos quienes la juzgan más compacta y de mejor calidad que la caída del cielo. Esta utilización de cañones evita tener cerradas las instalaciones y poder complementar las zonas conflictivas de las pistas.

UNA APUESTA POR LA ESPECIALIZACIÓN

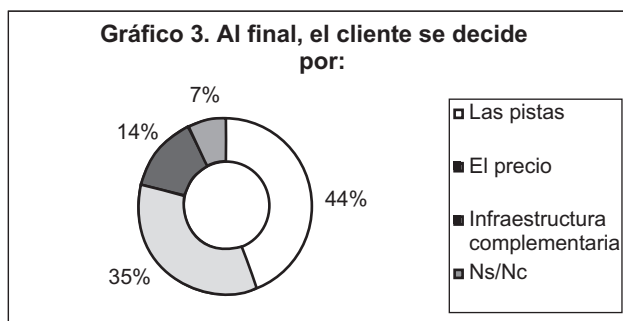
El turista hispano es todavía reacio a la utilización de las Agencias de Viajes para proyectar sus vacaciones, existe la creencia de que acudir a una agencia encarece el precio del servicio, pero se trata de un error.

Sea como sea, el esquiador recurre a la agencia con mayor frecuencia que otro tipo de turista. La índole de esta actividad deportiva hace que se preste a la venta en paquetes completos, que incluyen transporte, traslado a la estación, reserva de cama, alquiler de material y forfait.

Según la encuesta realizada a varias agencias de viaje se obtienen los siguientes datos con respecto a diferentes puntos.



Fuente: Revista Agent Travel (1998)



Fuente: Revista Agent Travel (1998)

Cada vez son más los españoles que cuando empiezan a bajar las temperaturas, acuden a las agencias de viajes para contratar un producto de nieve. En concreto, y tal como se deduce de la encuesta realizada por Agenttravel (1998), se trata de una demanda emergente que no se limita al cliente de elevado poder adquisitivo. Además, y a diferencia de otros productos, en los que el cliente no tiene muy claro lo que quiere, el que desea esquiar pide una zona determinada y se decide, en primer lugar, en base a las pistas y después en función del precio.

La encuesta ha sido realizada en plena temporada de nieve 1997/98, en la segunda quincena de Diciembre. En la presente edición, Sierra Nevada es la estación española más vendida, superando a Baqueira Beret, ganadora del pasado año, que pasa a la segunda

posición. El tercer lugar es Astún, desplazando a Boí Taüll y Cerler, que en la pasada edición ostentaban dicha clasificación.

CONCLUSIONES SOBRE LA TEMPORADA 97/98 EN SIERRA NEVADA¹

La estación de esquí de Sierra Nevada está a tan sólo 30 kilómetros de Granada capital y unida a esta por una de las más cómodas carreteras de acceso a estaciones de esquí de Europa, es la más meridional de todo el continente.

En 1996, Sierra Nevada ha sido un excelente escenario de los campeonatos del mundo de Esquí Alpino y ha demostrado, como nunca, su inmejorable infraestructura para acoger tanto espectáculos del más alto nivel como al más exigente de los esquiadores aficionados que cada fin de semana llegan a sus pistas e importantes instalaciones hoteleras.

Sierra Nevada clausuró la temporada invernal 97/98 con la satisfacción de haber sido «blanco de todas las miradas» durante la misma.

Por primera vez, en los diez últimos años, la pista del Río ha permanecido abierta en su totalidad de principio a fin de temporada en la que han pasado por Sierra Nevada alrededor de un millón cuatrocientas mil personas.

Durante la temporada 97/98, Sierra Nevada ha recibido 918.000 esquiadores, incrementando así en un 21% el número de esquiadores de la temporada pasada.

Esta temporada que ha concluido se puede definir como muy buena en todos los aspectos, consiguiéndose realizar, en parte, el importante objetivo de rentabilizar, año tras año, las inversiones en promoción e infraestructuras realizadas como motivo de los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino, objetivo este que se marcó la estación de esquí en su nueva etapa iniciada la temporada pasada. Especialmente importante ha sido también la cantidad de nieve de la que ha disfrutado el área esquiable, con importantes precipitaciones que si bien no se han concentrado en unas fechas concretas, como ocurriera en el 96/97 durante diciembre y parte de enero, ha tenido una homogeneidad a lo largo de la temporada en la práctica totalidad de las zonas esquiabiles.

Las claves, pues, de esta temporada se resumen en los siguientes puntos:

- Ha habido más esquiadores que nunca, concentrados fundamentalmente en los meses de enero y febrero, mientras que abril ha sido más flojo de lo normal debido a la bonanza del tiempo en toda España, con temperaturas muy altas, lo que ha motivado que el destino turístico se haya desplazado de la Sierra a la Costa en ese mes, especialmente en Semana Santa.
- Sigue notándose un importante desplazamiento de la afluencia de esquiadores de fin de semana hacia los demás días de la semana, habiendo por lo tanto una menor afluencia los fines de semana y aumentando notablemente durante la semana, cumpliéndose así otro de los objetivos marcados. Por lo tanto, no ha habido masificaciones espectaculares los sábados y domingos, salvo algunos que han coincidido con puentes festivos muy señalados.

1 Notas de Prensa. Internet. Temporada 97/98.

- Esta temporada ha durado 156 días, de los cuales ha permanecido abierta 144 días, cerrada parcialmente 6 días y cerrada totalmente también 6 días. A tener en cuenta que la temporada 97/98 se inició una semana después de la 96/97, teniendo esta una duración de 166 días pero sin embargo, permaneció abierta 143 días, uno menos que la actual, estuvo cerrada parcialmente 13 días, siete más que la actual y se cerraron totalmente 7 días, uno mas que la actual. Estos factores han motivado una mayor afluencia de esquiadores y visitantes.
- Por 4ª temporada consecutiva se ha podido practicar el esquí nocturno con 15 días abiertos, en fines de semana, frente a los 27 días de la pasada temporada. Las condiciones climatológicas adversas han sido la causa de esta notable bajada.

Un millón cuatrocientas siete mil personas:²

El número de personas que han pasado por Sierra Nevada durante la temporada 97/98 desde su apertura el 29 de noviembre de 1997 y que han utilizado los medios mecánicos, ha sido de 1.057.000 personas, desglosado de la siguiente forma: 918.000 esquiadores y 139.000 no esquiadores que han utilizado remontes. Estas cifras se refieren al número de personas que han utilizado forfaits y, por ello, han podido controlarse con una total exactitud. No obstante, hay una cifra muy considerable de visitantes que no han utilizado los medios mecánicos pero que han visitado Sierra Nevada durante la temporada para pasar el día, comer, tomar contacto con la nieve, hacer compras, pasear, etc... El cálculo aproximado de estas personas está en torno a los 350.000 visitantes. Es por ello que el número de personas que han visitado Sierra Nevada esta temporada, se cifra en 1.407.000, englobando esquiadores, no esquiadores y visitantes.

Cuadro 1

	Temporada 96/97	Temporada 97/98	Porcentaje
Esquiadores	750.000	918.000	22%
No esquiadores	125.000	139.000	11%
Visitantes	300.000	350.000	17%
Totales	1.175.000	1.407.000	20%

Fuente: Notas de Prensa. Internet. Temporada 97/98.

Los lugares de procedencia de las personas que han elegido Sierra Nevada como punto de destino vacacional siguen siendo mayoritariamente, y por este orden, Andalucía, Madrid y zona centro, Valencia, Alicante y Murcia, al igual que otras temporadas, lo cual demuestra la fidelidad de los esquiadores de estas zonas y sus preferencias, temporada tras temporada. Notable incremento de esquiadores procedentes de Portugal y, en menor

² Notas de Prensa. Internet. Temporada 97/98.

porcentaje, esquiadores de la zona norte de España, Asturias, Galicia y también Valladolid, León y Salamanca.

Importante incremento de esquiadores³

Cabe destacar que los 918.000 esquiadores de esta temporada suponen un 22% con respecto a la campaña anterior. Este incremento hubiera sido mayor de no producirse las altas temperaturas de finales de marzo y comienzo de abril, que empujaron a las playas al turismo, además del mal tiempo generalizado en toda España con anterioridad y durante Semana Santa, circunstancia muy decisiva esta para que mucha gente decidiera no viajar en esas fechas. Así, el valor medio de la evolución de esquiadores desde 1984 hasta la actualidad se sitúa en 490.000, por lo que esta temporada supone un 87% por encima de la media de esquiadores que han venido a Sierra Nevada en los últimos 14 años.

Precipitaciones⁴

Estos datos de esquiadores vienen dados por unas generosas precipitaciones habidas en esta temporada. De hecho, en este año hidrológico (que se mide desde octubre de 1997 hasta septiembre de 1998), se han registrado hasta la fecha 645 litros por metro cuadrado hasta el día 30 de abril, cantidad esta que no supera la caída en la pasada temporada y en el mismo periodo de tiempo, tuviera sus aspectos positivos y también negativos. Durante esta temporada, las precipitaciones han llegado a Sierra Nevada de forma más homogénea. Gracias a esto Sierra Nevada ha mantenido 42 kilómetros esquiables, un 5% más que la anterior, destacando la apertura total de la pista del Río de comienzo a final de temporada, algo que no se producía desde hace al menos 10 años. La media de remontes abiertos durante la temporada ha sido 16, un 14% más que la anterior. El número total de remontes de Sierra Nevada es de 19.

Producción de nieve⁵

Dado que las condiciones climatológicas han sido favorables una parte importante de días en la temporada, el sistema de producción de nieve ha podido funcionar para engrosar los espesores de nieve cuando esta no caía de forma natural, permitiendo así tener zonas esquiables en buenas condiciones, caso de la parte baja de la pista del Río, manteniéndola abierta hasta el último día, y parte de la zona de Montebajo.

Central de Reservas⁶

La Central de Reservas Sierra Nevada Club ha registrado también un importante movimiento en lo que a personas que han pasado por ella se refiere. Englobando la de

3 Notas de Prensa. Internet. Temporada 97/98.

4 Notas de Prensa. Internet. Temporada 97/98.

5 Notas de Prensa. Internet. Temporada 97/98

6 Notas de Prensa. Internet. Temporada 97/98.

Sierra Nevada y la oficina de Madrid, han desfilado por ellas la cantidad de 50.000 personas, que lógicamente han cursado sus peticiones de cualquier tipo de servicios, alojamiento, cursillos, excursiones, etc... en la estación. La oficina de información de Sierra Nevada, situada en la Plaza de Andalucía, ha recibido alrededor de 43.900 personas. En cuanto a la oficina de atención al cliente, de nueva creación, han sido unas 7.300 las personas que han requerido sus servicios.

Pruebas deportivas⁷

A lo largo de la temporada se han desarrollado diferentes pruebas deportivas en las pistas de la Estación de Esquí. Así, desde el mes de enero, se han celebrado pruebas de esquí artístico en la modalidad de baches, distintas pruebas de esquí alpino regionales, nacionales e internacionales para categorías infantiles, juveniles y senior. En infantiles cabe destacar los Campeonatos de España celebrados en el mes de marzo con una importante participación. En pruebas internacionales hay que resaltar la celebración de dos descensos y dos supergigantes del circuito Copa de Europa para hombres en el mes de febrero, que resultaron todo un éxito a nivel organizativo y de participantes, siendo felicitada Sierra Nevada por todos los equipos que participaron y también por los miembros de la Federación Internacional de Esquí. No hay que olvidar los Campeonatos Regionales de snowboard y la prueba final del circuito Ballantine's de este mismo deporte celebrados en abril. Importante ha sido el encuentro de minusválidos que se ha desarrollado en Sierra Nevada, por segundo año consecutivo, durante una la penúltima semana de abril y en la que profesores y alumnos se han especializado aún más para conseguir que este deporte no tenga barreras para persona alguna. Y como punto final, siempre cerrando la temporada, la celebración del XXIV Trofeo Nacional de Esquí para Veteranos que ha reunido en esta Estación a casi un centenar de veteranos de este deporte llegados de toda España.

En definitiva, la temporada concluida ha tenido la satisfacción de hacer realidad el eslogan con el que se iniciaba y que ha sido avalado por más de un millón cuatrocientas mil personas: «SIERRA NEVADA, BLANCO DE TODAS LAS MIRADAS».

7 Notas de Prensa. Internet. Temporada 97/98.

PISTAS Y REMONTES EN LA ESTACIÓN DE SIERRA NEVADA:⁸**Cuadro 2**

Pistas	Total	Verdes	Azules	Rojas	Negras
Número	45	4	18	18	5
Longitud(mts)	62.000	_____	_____	_____	_____
Remontes	Total	Telecabinas	Telesillas	Telesquis	Capacidad
Número	19	2	12	5	31.965 per/hora
Innivación artificial			250 cañones de nieve		

ALOJAMIENTO EN SIERRA NEVADA:^{9, 10}

HOTEL	ESTRELLAS	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Meliá Sierra Nevada	****	Pza. de Pradollano, s/n.	(958)480400
Meliá Sol y Nieve	***	Pza. de Pradollano, s/n.	(958)480803
Mont Blanc	***	Edif. Mont Blanc, Pradollano.	(958)481212
Santa Cruz	***	Cta. Sierra Nevada, km. 23	(958)484800
Rumaikiyya	***	Urb. Sol y Nieve, Monachil	(958)249800
Hostal El Ciervo		Edif. Penibético. Sierra Nevada	(958)480499

EJEMPLO DE OFERTA DE UN PAQUETE DE NIEVE¹¹

Hotel Natura Santa Cruz I ***

A 9 Km. De Sierra Nevada, y 1.750 m. de altitud con bellísimas vistas panorámicas sobre el Valle del Río Genil, y a 20 km. De Granada. Magnífico complejo dotado de una amplia gama de servicios e instalaciones deportivas. Sus habitaciones especiales —Bungalows junto al edificio principal— con chimenea y jacuzzi ofrecen un alto grado de confort e independencia, ofrece servicio propio y gratuito de transporte a pistas.

8 Información sobre la Estación de Esquí de Sierra Nevada. Internet.

9 Información sobre la Estación de Esquí de Sierra Nevada. Internet.

10 Hoteles Grupo Sol Meliá en Sierra Nevada. Internet.

11 Folleto Natura Travel & Ski World (1998).

Precios por persona:

Semana especial n°	5,3 y 38
En habitación doble	56.320
3ª persona en hab. Doble	45.750
1º niño (hasta 12 años)	38.160
Suplemento en Bungalows por persona	5 N. 4.390

Los precios incluyen:

- 6 días/5 noches de estancia en régimen de media pensión.
- 5 días de forfait de remontes mecánicos, uso ilimitado en el dominio esquiable de Sierra Nevada.
- 10 horas de Cursillo a cargo de monitores titulados de la Escuela Oficial de Esquí de Sierra Nevada (2 horas diarias) de 13 a 15 horas de lunes a viernes con prueba y diploma Fin de Curso.
- 5 días de alquiler de material (mod. Alpino), equipo completo (skis, botas y bastones).

DEPORTES DE INVIERNO

Reciben la denominación específica de deportes de invierno todos los que se practican en pistas de hielo o nieves naturales, o bien sobre hielo artificial.

Como es lógico suponer, estos deportes preceden de los países dotados de altas montañas, en los cuales la nieve se mantiene densa durante largos meses del año, circunstancia que obliga a sus habitantes, no ya por mero gusto, sino por apremiante necesidad, a trasladarse de un lugar a otro. Esta necesidad es la que aguzó la mente de los hombres hasta llegarse a la creación de un instrumento —primitivamente rudimentario, pero desde luego eficaz— que con el tiempo ha llegado a ser el esquí.

¹²La práctica del esquí encierra cinco modalidades conocidas con los nombres de descenso, «slalom», fondo, gran fondo y salto.

Pruebas de descenso, suelen practicarse en pendientes de un 2 km. Y cuyos desniveles oscilan entre los 800 y los 1.000 m. Es un ejercicio alegre y dinámico, en el que los esquiadores se convierten en auténticos bólidos que salvan en pocos instantes impresionantes pendientes.

El **slalom** es una variedad en la práctica de descenso. En él, a los obstáculos propios de la naturaleza se interponen otros señalados mediante banderolas, los cuales deben ser sorteados en hábiles y arriesgadísimos zigzags.

Las **carreras de fondo**, que tienen su máxima difusión en los países nórdicos, se celebran en circuitos de 18 km., y las de gran fondo sobre 50 km.

12 Enciclopedia del Mundo de la Cultura (1975).

Para las **pruebas de salto** se utilizan esquís especiales, más anchos que los de uso corriente. La plataforma para el arranque del salto se construye en la falda de una colina y gracias a ella se salvan distancias considerables que en ocasiones rebasan los 100 m. En estas competiciones no se permite el uso de bastones. El corredor toma carrerilla a cierta distancia del trampolín o plataforma, hacia la que se dirige velozmente. Al llegar al borde se agacha y se lanza al aire con toda su fuerza, manteniéndose en posición erecta hasta llegar al suelo. Después de volar y planear con seguridad y elegancia, toma tierra con las rodillas algo dobladas y un pie algo más avanzado que el otro a fin de mantener el equilibrio.

REGLAS DE COMPORTAMIENTO DEL ESQUIADOR¹³

1.— Precaución con los demás: El esquiador debe comportarse de tal manera que no ponga en peligro ni tampoco perjudique a los demás.

2.— Dominio de la velocidad y de la forma de esquiar: El esquiador debe tener visibilidad. Debe adaptar su velocidad y su forma de esquiar a sus posibilidades así como a las condiciones generales del terreno, de la nieve, de la climatología y a lo concurridas que estén las pistas.

3.— Control de la trayectoria: El esquiador situado en la parte superior de la pista, cuya posición dominante le permite la elección de su trayectoria, debe elegirla de forma que no ponga en peligro al esquiador situado en la parte inferior de la pista.

4.— Adelantamiento: El adelantamiento puede realizarse por arriba o por abajo, por la derecha o por la izquierda, pero siempre dejando una distancia que permita el adelantado disponer de sitio para sus movimientos.

5.— Incorporación y salida de la pista de descenso: El esquiador que se incorpora a una pista de descenso o abandona ésta tras una detención debe asegurarse, habiendo mirado hacia el monte y hacia el valle que puede hacerlo sin que haya peligro para él o para los demás.

6.— Paradas: El esquiador debe evitar detenerse, sin necesidad, sobre las pistas, en los tramos estrechos o con mala de visibilidad. En caso de caída, el esquiador debe abandonar la pista a la mayor brevedad posible.

7.— Subida y descenso a pie: el esquiador que sube o baja utilizará únicamente el borde de la pista.

8.— Respeto de las señalizaciones: El esquiador debe respetar las señalizaciones e indicaciones de la pista.

9.— Accidentes: En caso de accidente el esquiador debe prestar la ayuda necesaria.

10.— Identificación: el esquiador que sea testigo de un accidente, ya sea responsable o no del mismo, debe acreditar su identidad.

13 Federación Española De Deportes de Invierno.

BIBLIOGRAFÍA

- ENCICLOPEDIA EL MUNDO DE LA CULTURA, nº 8. *Los deportes*. Ed. Marín.
- AGENT TRAVEL. *Revista de la comercialización turística*. nº 30 (febrero 1990) «La nieve de moda»; nº 115 (Diciembre 1996) «Travelranking»; nº 130 (Enero 1998) «Nievemanía».
- NATURA TRAVEL & SKI WORLD (1998). Operador especializado del Grupo Natura. Folleto «el mundo del ski 1998/99».
- HOTELES GRUPO SOL MELIÁ EN SIERRA NEVADA. Internet. <http://www.eel.es/granada/hoteles/meliasne/melasn2.htm>
- INFORMACIÓN SOBRE ESTACIÓN DE ESQUÍ DE SIERRA NEVADA. Internet. www.tele-ski-com
- REGLAS DEL COMPORTAMIENTO DEL ESQUIADOR. Federación española de Deportes de Invierno. Internet. <http://www.cybermundi.es>
- NOTAS DE PRENSA SOBRE LA TEMPORADA 97/98 EN LA ESTACIÓN DE ESQUÍ DE SIERRA NEVADA. Internet. www.cetursa.es/www/97.98/prensa