

BARÓMETRO DE PRIMAVERA REGIÓN DE MURCIA | MARZO 2011
FICHA TÉCNICA

- **Tipo de encuesta**
Telefónica mediante sistema CATINet. Se han realizado también encuestas presenciales para el cierre de determinadas cuotas.
- **Cuestionario**
Estructurado de 46 entradas.
- **Ámbito**
Región de Murcia
- **Universo**
Personas empadronadas en la Región de Murcia, mayores de 18 años, de ambos sexos. Lo que supone un Universo Objeto de Estudio de 1.157.433 personas
- **Tamaño de la muestra:**
900 encuestas
- **Diseño muestral**
Estratificada por conglomerados, con reparto con cruces de edad, sexo y entidad de población.
- **Puntos de muestreo**
Los 45 municipios de la Región de Murcia
- **Error muestral**
 $E = \pm 3,3\%$, asumiendo criterios de muestreo aleatorio simple, para el caso de máxima indeterminación [P (probabilidad del fenómeno) = q (probabilidad complementaria) = 50%] y un nivel de confianza del 95,5% ($k=2$).
- **Sistema de selección de entrevistados**
Aleatorio simple. Sólo una encuesta por hogar; el encuestado debe residir en la vivienda en la que se realiza la llamada.
- **Fuente de la muestra**
Padrón Municipal de Habitantes, 2010 (CREM)
- **Afijación**
No proporcional
- **Ponderación**
 - Murcia (Municipio): 0,56639

- Cartagena, Lorca y Molina de Segura: 1,49673
- Resto de municipios: 1,50189

- Fechas de realización
 - INICIO: 25 de marzo de 2011
 - FINAL: 1 de abril de 2011

- Instituto:
 - Grabación de datos
 - CATINet
 - Explotación de resultados
 - BARBWIN, SPSS