

BARÓMETRO
REGIÓN DE MURCIA

PRIMAVERA 2022

RETOS PARA LA
REGIÓN

BARÓMETRO REGIÓN DE MURCIA

PRIMAVERA 2022

RETOS PARA LA REGIÓN



UNIVERSIDAD DE
MURCIA





RETOS PARA LA REGIÓN

BARÓMETRO DE PRIMAVERA 2022

2022 de los editores

Prohibida su reproducción total o parcial sin su autorización

Edita:

Grupo de Investigación CEMOP de la Universidad de Murcia

Equipo de Trabajo:

- Ismael Crespo Martínez
- Juan José García Escribano
- Alberto Mora Rodríguez

- Esther Clavero Mira
- María Belén García Palma
- Antonio Garrido Rubia
- Salvador Manzanera Román
- Inmaculada Melero López
- Ana Millán Jiménez
- Ángel José Olaz Capitán
- Pilar Ortiz García
- María Isabel Sánchez-Mora Molina
- Francisco Ramón Villaplana Jiménez

- Claudia Mayordomo Zapata
- Salvador Moreno Moreno
- José Miguel Rojo Martínez

Diseño y maquetación: Más Sinergia Creativa

ISBN: 978-84-09-42323-1

Depósito Legal MU-735-2018 - Volumen 10



Sumario



GRUPO DE
INVESTIGACIÓN
CEMOP



INTRODUCCIÓN



FICHA TÉCNICA



SITUACIÓN
POLÍTICA DE LA
REGIÓN DE
MURCIA



SITUACIÓN
ECONÓMICA
DE LA REGIÓN
DE MURCIA



PERCEPCIÓN
DE LOS
PROBLEMAS Y
PRINCIPALES
RETO DE LA
REGIÓN DE
MURCIA



TEMAS DE
ACTUALIDAD



VALORACIÓN DE
LA GESTIÓN DEL
GOBIERNO Y DE
LA OPOSICIÓN



CONOCIMIENTO
Y VALORACIÓN
DE LÍDERES



INTENCIÓN DE
VOTO Y
ESTIMACIÓN DE
RESULTADOS
ELECTORALES



SENTIMIENTOS
RESPECTO DE LOS
PARTIDOS



SEGUIMIENTO DE
LA POLÍTICA A
TRAVÉS DE LOS
MEDIOS



ANEXOS
1. MARGINALES



Grupo de investigación CEMOP



**Dr. D. Ismael
Crespo Martínez**
Codirector
(icrespo@um.es)



**Dr. D. Juan José
García Escribano**
Codirector
(escriba@um.es)



**Dr. D. Alberto
Mora Rodríguez**
Director técnico
(alberto.mora@um.es)



**Dña. Esther
Clavero Mira**
Investigadora
(esther.clavero@um.es)



**Dra. Dña. Pilar
Ortiz García**
Investigadora
(portizg@um.es)



**Dra. Dña. María Belén
García Palma**
Investigadora
(mbelengp@um.es)



**Dra. Dña. María Isabel
Sánchez-Mora Molina**
Investigadora
(isabelsm@um.es)



**Dr. D. Antonio
Garrido Rubia**
Investigador
(agarrido@um.es)



**Dr. D. Francisco Ramón
Villaplana Jiménez**
Investigador
(rvillaplana@um.es)



**Dr. D. Salvador
Manzanera Román**
Investigador
(smanzanera@um.es)



**Dña. Inmaculada
Melero López**
Investigadora
(inmaculada.melero@um.es)



**Dña. Claudia
Mayordomo Zapata**
Colaboradora
(claudia.mayordomo@um.es)



**Dra. Dña. Ana
Millán Jiménez**
Investigadora
(amillan@um.es)



**D. Salvador
Moreno Moreno**
Colaborador



**Dr. D. Ángel José
Olaz Capitán**
Investigador
(olazcapi@um.es)



**D. José Miguel
Rojo Martínez**
Colaborador
(josemiguel.rojo@um.es)



El grupo de investigación CEMOP de la Universidad de Murcia presenta, mediante el presente Informe, los resultados del Barómetro de Primavera de 2022 de la Región de Murcia, basados en una encuesta, realizada entre el 31 de mayo y el 8 de junio de 2022, que ha aplicado un cuestionario estructurado a una muestra, de 820 casos, significativa de la población regional.

Después del pesimismo detectado entre los murcianos en relación con la situación política regional en los Barómetros de Otoño de 2021 e Invierno de 2022, el presente barómetro muestra un mayor optimismo que reproduce lo sucedido en los barómetros de primavera anteriores, en los que también se incrementaba el porcentaje de personas entrevistadas que se mostraban optimistas. Sin embargo, no sucede lo mismo respecto de la situación económica, valorada por más de la mitad (53,2%) de los murcianos negativamente, visualizándose así la reacción ante las dificultades a las que se enfrenta la esperada recuperación económica tras la pandemia, en un escenario en el que la guerra de Ucrania tiene como claras consecuencias el crecimiento de los precios de la energía y, por ende, el incremento de los costes de producción y de los precios de la cesta de la compra.

Este deterioro de la situación económica lleva a situar de nuevo como principal problema de la Región el desempleo, seguido por el estado del Mar Menor, convirtiéndose este último, en opinión de los murcianos, en el principal reto para la Región, seguido por el empleo, la sanidad, la política social y la educación, retos todos ellos que remiten a problemas que se han visibilizado en su total inmediatez en tiempos recientes, lo que nos ha llevado a titular este barómetro como “Retos para la Región”.

Grupo de Investigación CEMOP - Universidad de Murcia



Ficha técnica

- **Tipo de encuesta:** Telefónica. Control de campo realizado al 10% de la muestra total.
- **Ámbito:** Región de Murcia.
- **Universo:** Personas de 18 y más años, empadronadas en el ámbito de estudio.
- **Tamaño de la muestra realizada:** 820 casos.
- **Error muestral:** El error estadístico máximo de los datos totales obtenidos con esta muestra, asumiendo los estándares del muestreo aleatorio simple, es el $\pm 3.5\%$, con una probabilidad del 95.5% (2 sigmas) y $P=Q$.
- **Sistema de selección de entrevistados:** Para este estudio se diseñó un sistema de selección polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por cuotas generales de sexo y edad. Los estratos se han conformado por el cruce entre las comarcas (Altiplano; Guadalentín; C. Cartagena-Mar Menor; Huerta de Murcia; Noroeste) y el tamaño de hábitat (0 a 10.000; 10.001 a 50.000; 50.001 a 300.000 y más de 300.000).

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica.

Composición de la muestra realizada por sexo y edad.

		Edad en tramos				Total
		18-30	31-44	45-64	65 y más años	
Sexo	Hombre	79	110	149	65	403
	Mujer	75	103	146	93	417
Total		154	213	295	158	820

*La estructura de sexo y edad sigue una distribución proporcional a los datos consolidados del Padrón de población (INE).

- **Puntos de muestreo:** 33.
- **Cuestionario:** de tipo estructurado y cerrado.
- **Fecha de realización:** del 31 de mayo al 8 de junio de 2022.
- **Realización del trabajo de campo:** CEMOP.



RETOS PARA LA REGIÓN

BARÓMETRO DE PRIMAVERA 2022

1. SITUACIÓN POLÍTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA
2. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN DE MURCIA
3. PERCEPCIÓN DE LOS PROBLEMAS Y PRINCIPALES RETOS DE LA REGIÓN DE MURCIA
4. TEMAS DE ACTUALIDAD
5. VALORACIÓN DE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO Y DE LA OPOSICIÓN
6. CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LÍDERES
7. INTENCIÓN DE VOTO Y ESTIMACIÓN DE RESULTADOS ELECTORALES
8. SENTIMIENTOS RESPECTO DE LOS PARTIDOS
9. SEGUIMIENTO DE LA POLÍTICA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS



Situación política de la Región de Murcia

TRAS la tempestad política vivida en el principal partido de la oposición al gobierno de la nación, y luego de una transición relativamente rápida que culminó con la proclamación de Alberto Núñez Feijóo como presidente del Partido Popular en el XX Congreso Nacional Extraordinario del partido celebrado esta primavera en Sevilla, parece que viene la calma a dicho partido. El pronosticado “giro al centro” y las nuevas maneras -especialmente en la relación con el gobierno de la nación y su partido- han sido la tónica general en estas escasas semanas que lleva gobernando la nueva ejecutiva del PP nacional. Partiendo de la premisa de que los contextos políticos cuentan en la percepción de la ciudadanía, se podría aventurar que la calma en el escenario nacional también ha “contagiado” el clima político regional.

Si bien es cierto que los problemas regionales persisten y no hay soluciones -al menos a la vista- a temas complejos, como es la ya cronificada crisis del Mar Menor; las cuestiones agrícola y ganadera; el problema del agua o los precios de la energía, no parece que el clima político se vea especialmente preocupado y, en consecuencia, cuestionado por la ciudadanía. Al menos, esto es lo que se desprende de este Barómetro de primavera del CEMOP en el que, según los datos, **el 37,2% de la ciudadanía encuestada califica la situación política de la Región de Murcia de “Muy buena o buena”**. Se trata del porcentaje más elevado de toda la serie considerada, esto es, desde la primavera de 2019.

Después del pesimismo persistente detectado entre los/as encuestados/as en los barómetros de otoño e invierno de 2021 (en este último solo un 18,9% calificaba la situación política de “Muy buena o buena”), el Barómetro de primavera de 2022 arroja una de las cifras más elevadas en lo que a la calificación de la política regional se refiere. Con ello, se repite una secuencia que se viene observando en los barómetros de primavera anteriores, en los que también ha sido elevado el porcentaje de encuestados/as que se muestran optimistas con la situación política regional. Así fue en el Barómetro de primavera de 2020 (35,1%) y en el de primavera de 2021 (35,7%)

Se observa, por tanto, un cambio en la visión crítica de la política regional entre la ciudadanía desde otoño de 2021 y una clara vuelta al optimismo sobre dicha situación similar a la de primavera de 2021.

Atendiendo al sexo de la persona entrevistada, la percepción de la situación política no difiere sustancialmente, aunque como viene siendo habitual en barómetros anteriores, las mujeres son algo menos optimistas que los hombres. Así pues, con una diferencia entre ambos sexos de dos puntos porcentuales, el 38,2% de hombres califica la situación política regional de “Muy buena o buena” y el 36,2% de mujeres lo hace en el mismo sentido. En general, conforme aumenta la edad del entrevistado/a el porcentaje de los que valoran la situación política positivamente disminuye. Son los más jóvenes (de 18 a 30 años) los que tienen una visión más optimista sobre la misma, en concreto, el 47,4% considera que esta situación es “Muy buena/buena”, una calificación diez puntos porcentuales inferior entre el grupo de edad de 65 y más años (36,7%).

La valoración de la situación política regional es particularmente positiva para los votantes del Partido Popular, entre los que el 59% la considera “Muy buena/buena” (casi veinte puntos porcentuales más que en el Barómetro de invierno de 2022).

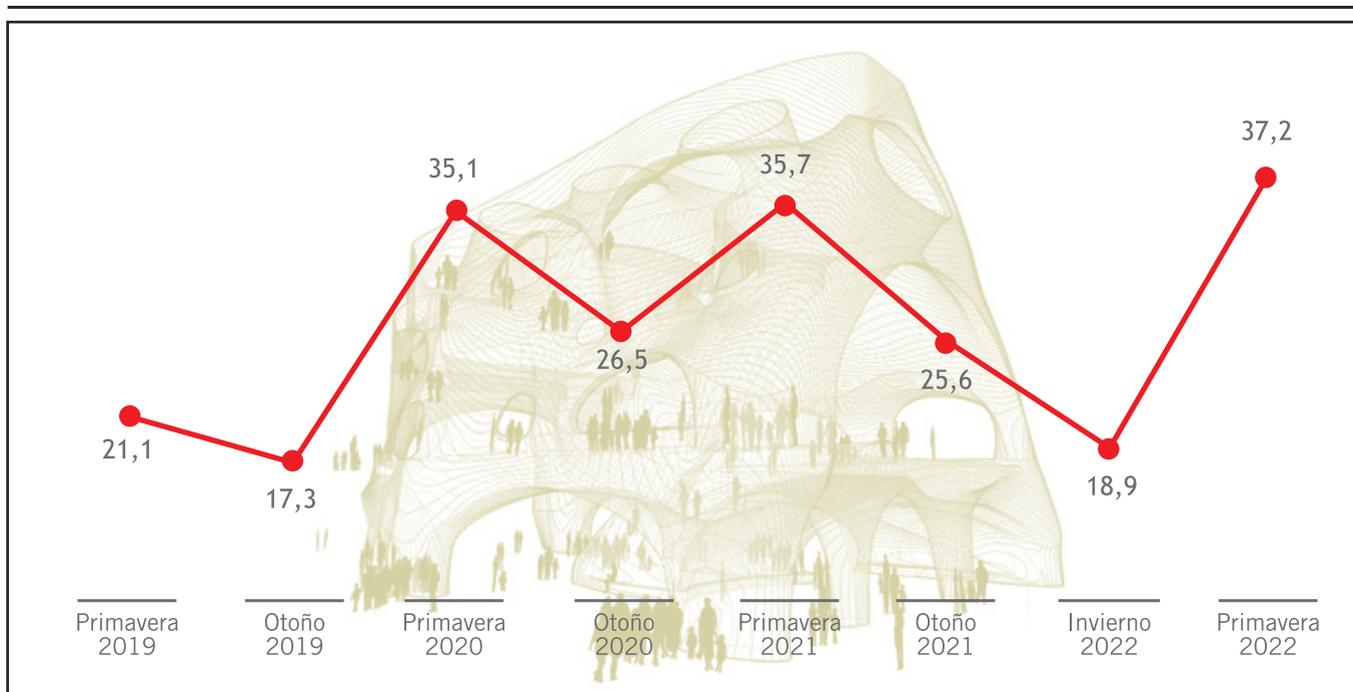
La valoración cambia drásticamente de sentido entre los votantes del Partido Socialista, para los que la situación es mayoritariamente “Muy mala/mala” (53,7%) y resulta particularmente negativa para los votantes de Unidas Podemos (81,3% la califican como tal). Con un sentido mayoritariamente negativo se pronuncian también los votantes de Ciudadanos (48,9% la califica de “Muy mala/mala”) y Vox (para el 46,4% de estos votantes merece dicha calificación).

La positiva valoración de la situación política regional se traslada al pronóstico a un año vista. Para el 45,6% de encuestados/as la situación política seguirá igual. No obstante, es superior el porcentaje de los/as ciudadanos/as que considera que la situación empeorará (28,3%) que el que piensa que mejorará (19,3%).

1

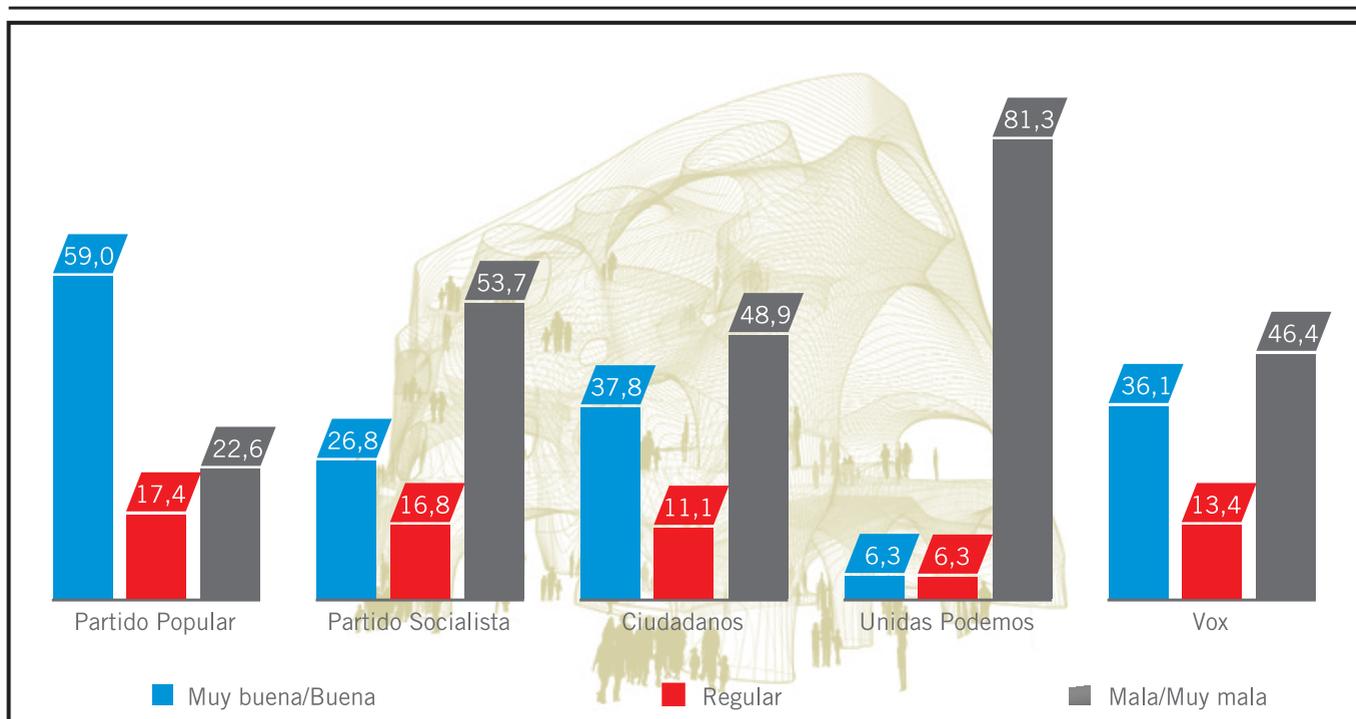
Situación política de la Región de Murcia

1.1. Valoración de la situación política en la Región de Murcia como Muy buena/Buena. Evolución (%)



Fuente: Barómetros CEMOP

1.2. Valoración de la situación política en la Región de Murcia, según recuerdo de voto (%)

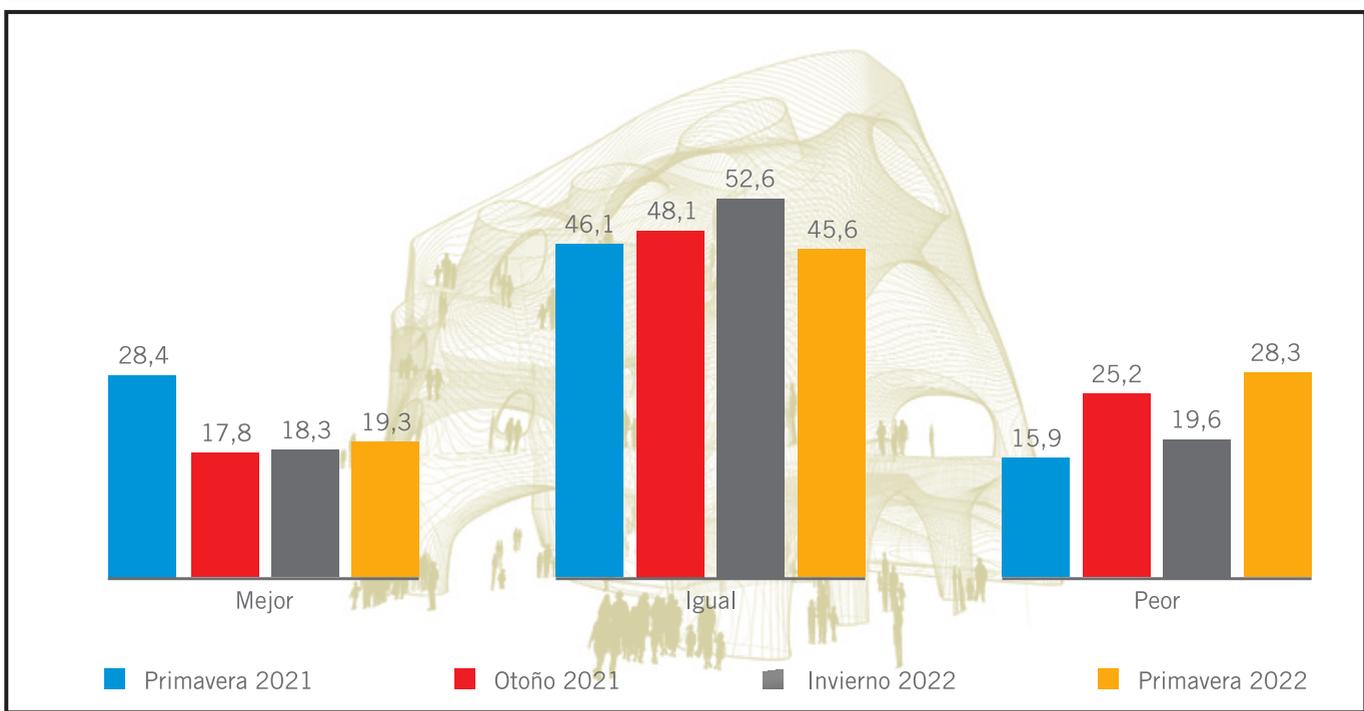


Fuente: Barómetro de Primavera 2022-CEMOP

1

Situación política de la Región de Murcia

1.3. Valoración de la situación política en la Región de Murcia dentro de un año. Comparativa (%)



Fuente: Barómetros CEMOP

2

Situación económica de la Región de Murcia

MÁS de la mitad de las personas encuestadas, el 53,2%, valoran negativamente la situación económica regional. Una respuesta contundente que no puede desligarse de las nuevas dificultades a las que se enfrenta la esperada recuperación económica tras la situación socioeconómica provocada por la pandemia, y, en un escenario de guerra en Europa como el que se está viviendo en Ucrania. La inflación, que aumenta la cesta de la compra más allá de lo previsible en un ciclo económico expansivo, y el aumento de los costes de producción, en particular de la energía, son factores transversales que alimentan una percepción desfavorable de la economía.

No obstante, más allá de estos factores comunes, la Región de Murcia tiene sus propias debilidades y retos en materia económica pues, según informes técnicos, se sitúa entre las comunidades autónomas cuyo crecimiento es más lento y suave. Así pues, los que la califican de buena/muy buena representan el 27,9% y de regular el 17,4% restante. De este modo, la coyuntura económica vuelve a inquietar a la ciudadanía regional en este momento, con una evolución significativamente desfavorable respecto a barómetros anteriores. Además, la perspectiva de evolución es que la economía regional vaya a peor, 38,4%, o se mantenga igual, 37,7%, en el plazo de 1 año.

Los datos de este barómetro reflejan también algunas cuestiones que se reiteran en las distintas oleadas y que, sin duda, obedecen a cuestiones estructurales, como por ejemplo, la valoración más negativa que realizan las mujeres. Entre éstas, el 57,6% considera que la situación económica es mala o muy mala mientras que, en los hombres, esta opinión es compartida por el 48,6%. Asimismo, los hombres califican la situación económica regional como buena o muy buena en el 33,5% de los casos, frente al 22,5% de las mujeres. No obstante, la perspectiva de evolución de la economía regional es compartida por ambos géneros considerando, en su mayoría, que seguirá igual o peor dentro de 1 año, el 75,1% de las mujeres y el 77,2% de los hombres.

La edad, que también suele reflejar algunos resultados interesantes, refleja una mayor división entre la población joven, de 18 a 30 años ya que son mayoría, tanto los que la califican como buena/muy buena, el 35,1%, como los que la valoran como mala/muy mala, 51,3%. No obstante, los que tienen una percepción más negativa

son los que se sitúan en la franja de 45 a 64, donde el 60,0% señala que la economía regional es mala/muy mala. También, en esta franja, destaca un mayor pesimismo respecto al futuro de la economía regional, el 46,4% considera que irá a peor.

Un nivel de estudios más bajo también ofrece una respuesta más negativa de la situación económica regional. Sirva como ejemplo, que aquellos que tienen un nivel de secundaria obligatoria califican de mala/muy mala la economía regional, en el 60,6% de los casos, frente al 48,8% de los que poseen estudios universitarios

Si consideramos la situación laboral de las personas encuestadas, la valoración es más negativa entre quienes se encuentran en desempleo, es pensionista o jubilado o se dedica al trabajo doméstico. Entre los que se encuentran trabajando cabe destacar que los trabajadores por cuenta propia la califican mejor, el 32,2% como buena/muy buena, seguidos de trabajadores por cuenta ajena en el ámbito privado, 30,3% y, por último, los trabajadores del sector público, 27,1%. Sin embargo, son los trabajadores por cuenta propia, también, los que muestran mayor preocupación por el futuro de la economía regional, ya que el 53,4% considera que irá a peor, mientras que, en el resto de las situaciones, la opinión mayoritaria se reparte entre quienes considera que será igual o peor.

Más allá de estas diferencias sociodemográficas, las variables ideológicas y políticas suelen determinar las mayores diferencias en la valoración de la coyuntura económica regional. Así, aquellas personas que se sitúan ideológicamente en el espectro de la derecha valoran la coyuntura económica regional de buena/muy buena el 33,9%, superior al 25,2% que lo hacen entre quienes se sitúan a la izquierda y es valorada como mala/muy mala por el 46,7% de personas situadas en la derecha, frente al 55,5% de personas ubicadas ideológicamente

Escaso optimismo para la economía regional.

2

Situación económica de la Región de Murcia

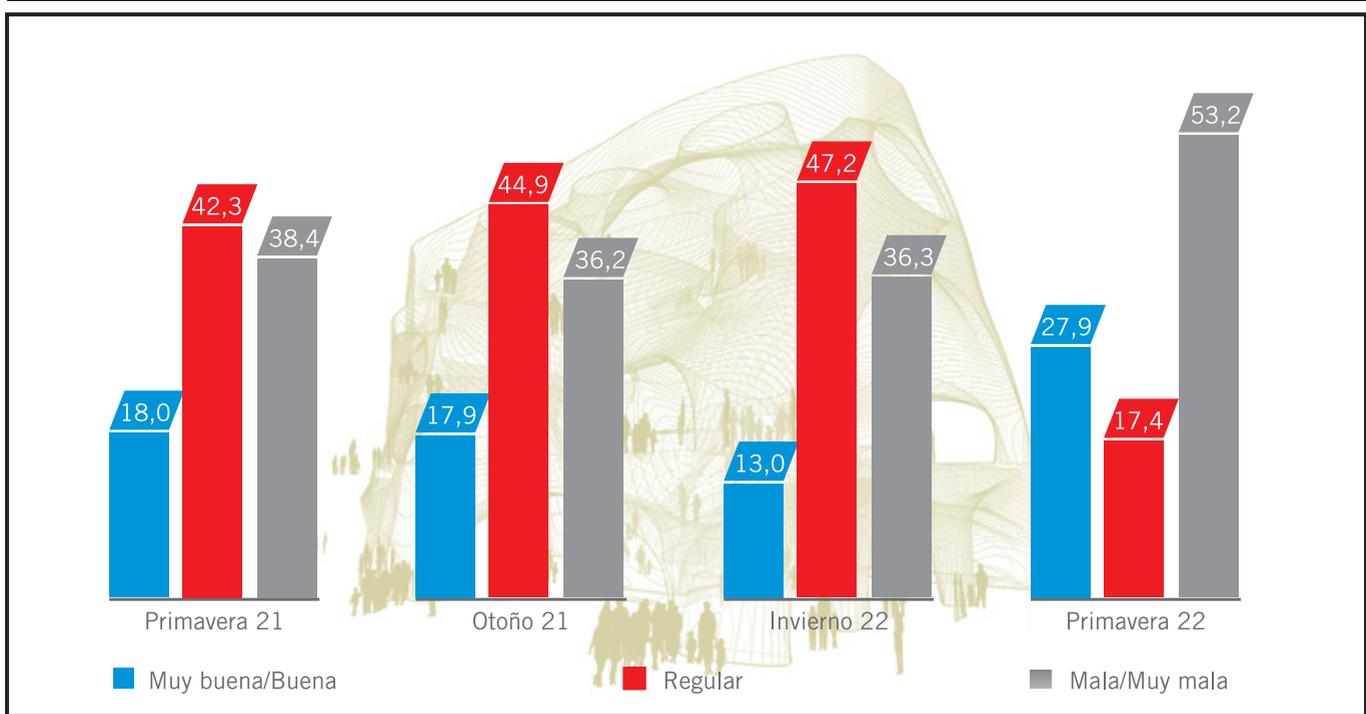
en la izquierda. Por partidos políticos, los votantes del PP muestran una respuesta algo más positiva, valorando como buena/muy buena la economía regional por el 35,4% de los casos, mientras que entre los votantes del resto de partidos es habitual que no supere el 25,0%.

Esta diferencia se mantiene por intención de voto. Los que optarían por el PP, muestra una opinión más moderada sobre el futuro de la economía regional, donde el 35,5% considera que será igual dentro de 1 año y un 28,6%

que irá a mejor. Por su parte, entre aquellos que optarían por opciones políticas situadas más a los extremos ideológicos como UP y VOX son los más pesimistas respecto al a evolución de la economía regional.

En definitiva, y con algunos matices, hay un consenso sobre la negativa coyuntura económica regional que, además, se espera que se mantenga o incluso sea peor en el plazo de 1 año si no hay cambios significativos en los problemas que la amenazan.

2.1. Valoración de la situación económica regional. Evolución (%)

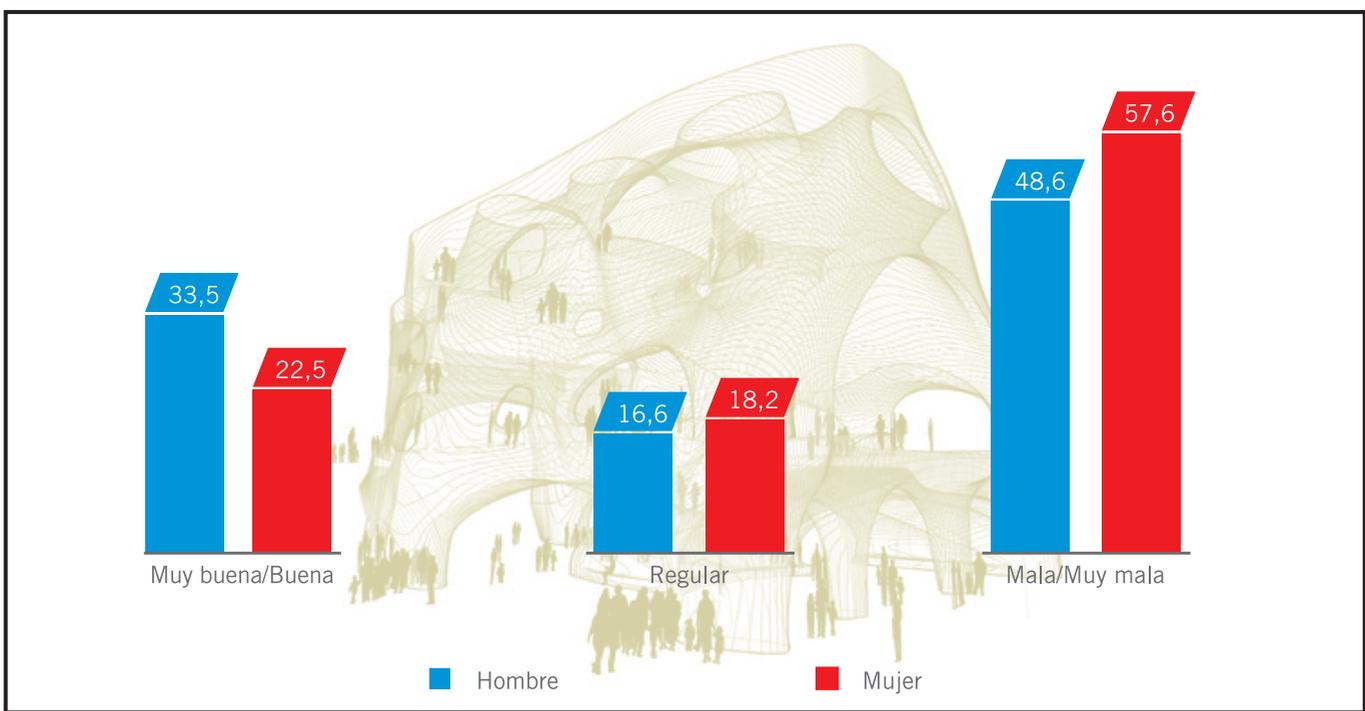


Fuente: Barómetros CEMOP

2

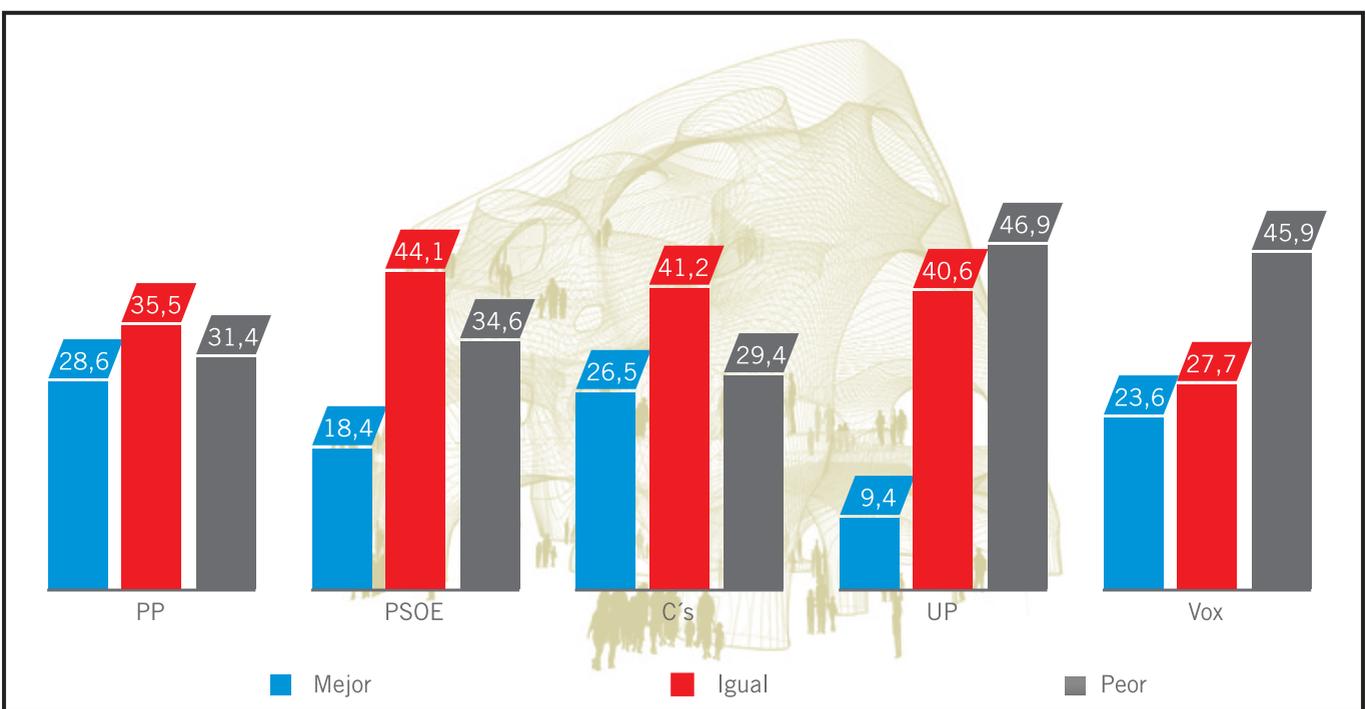
Situación económica de la Región de Murcia

2.2. Valoración de la situación económica regional actual. Comparativa por género (%)



Fuente: Barómetro de Primavera 2022-CEMOP

2.3. Perspectiva de evolución de la situación económica regional, en el plazo de 1 año, según intención de voto + simpatía (%)



Fuente: Barómetro de Primavera 2022-CEMOP

3

Percepción de los problemas y principales retos de la Región de Murcia

EN un contexto en el que cada vez más y con mayor frecuencia la economía se ve sometida al impacto de todo tipo de avatares (climáticos, pandémicos, bélicos, energéticos, logísticos, estanflacionarios, etc.), la economía regional adicionalmente se ve sometida a las singularidades propias del entramado socioeconómico de nuestra realidad y a la percepción que de los principales problemas concitan la atención de los murcianos.

Los datos que ofrece el Barómetro Primavera 2022 del CEMOP, el desempleo (24,3%) junto a la situación y gestión del Mar Menor (15,4%) destacan como las principales preocupaciones para las personas entrevistadas. Otros aspectos como los políticos, los partidos y, en conjunto, la política general (9,3%) representan otros pesares, junto a la incesante subida de los precios (5,4%) de un tiempo a esta parte - que emerge por primera vez en la serie barométrica - seguida del ya recurrente problema del agua (5,0%), del gobierno regional (4,1%) y de la sanidad (3,8%), esta vez no vinculada estrictamente a los efectos pandémicos de la COVID - 19 y si a la falta de recursos del Sistema Murciano de Salud y en concreto en lo referido a la atención primaria.

La serie barométrica comprendida entre la primavera de 2020 a la del 2022 permite observar como el siempre indeseado desempleo ocupa lugares destacados en este período con la excepción de los momentos más duros e intensos que protagonizó la pandemia (desde mayo de 2020 a mayo de 2021) hasta prácticamente ignorarse y pasar inadvertido en este último barómetro. Los problemas de índole económica derivados de ésta, así como la mala percepción sobre los aspectos que rodean a un deteriorado escenario político - dominado por la confrontación y polarización - se mantienen en niveles similares y relativamente estables en el transcurso del tiempo salvo algunas subidas y bajadas propias de momentos concretos.

Si hablar de problemas es aludir a dificultades, falta de opciones y hasta ausencia de capacidades para resolver una situación compleja, hacer mención a los retos promueve aventurar soluciones, desarrollar acciones y llevarlas a cabo (siempre con permiso de las circunstancias). Desde esta perspectiva el Barómetro Primavera del CEMOP ha planteado a sus encuestados

qué desafíos - desde el punto de vista de su potencial transformador - sería claves identificar para, en su caso, alcanzarlos.

Varios son los aspectos a destacar. En primer lugar la gestión - en todos sus frentes (legal, política, técnica y administrativa) - de un Mar Menor en sus momentos más bajos de calidad medioambiental (19,9%), el desempleo (19,1%) que paradójicamente parece haberse instalado y casi hasta normalizado como avatar propio del sistema, la sanidad (13,2%) - en esta ocasión más alejada de los efectos pandémicos y más cercana a la insuficiente programación y gestión de los recursos empleados - y otros desafíos más o menos recurrentes como las deficitarias ayudas en materia económica y política social (9,5%), la educación falta de recursos (6,1%), los problemas económicos que evidencian la precariedad por la que deben discurrir un creciente número de familias (5,7%), la falta de oportunidades para unos jóvenes (5,2%) sometidos a unas incertidumbres que directamente afectan a su proyecto de vida y las no menos cuestionadas infraestructuras ligadas al transporte (5,0%) que en mayor o menor medida dificultan la actividad del tejido económico - empresarial.

El desempleo y la situación del Mar Menor son los principales problemas y desafíos de la Región de Murcia

Los retos o desafíos también concitan la atención de los murcianos desde la percepción del voto y simpatía hacia las formaciones políticas que dibujan el arco de nuestra Asamblea Regional. Mientras que para los electores del PP (22,9%) y de Unidas Podemos (28,1%) el empleo es el primer reto, para los del PSOE (21,8%) es la sanidad el más importante y para Ciudadanos (23,5%) y Vox (20,3%) el Mar Menor.

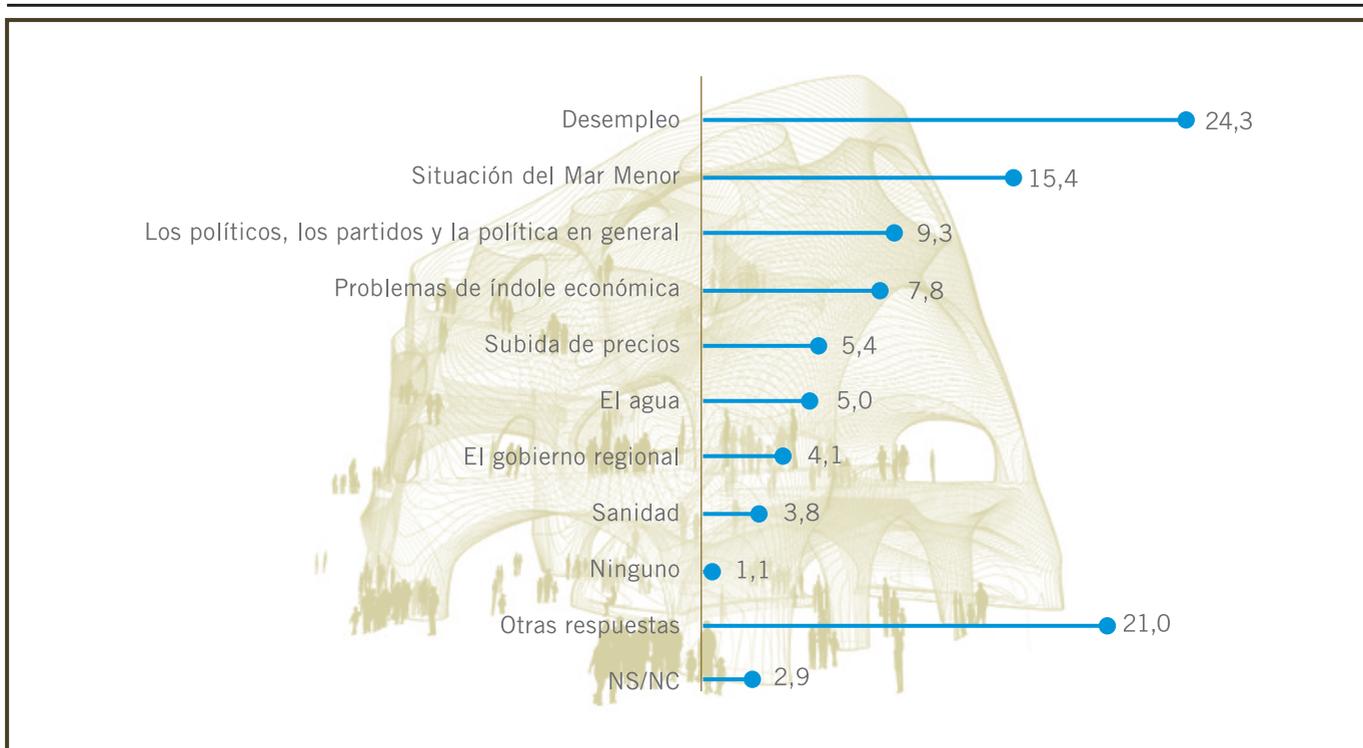
3

Percepción de los problemas y principales retos de la Región de Murcia

Desde otra perspectiva, los retos de menor rango para los votantes y simpatizantes de los diferentes partidos políticos muestran que para el PP (4,1%) son las infraestructuras y transporte los elementos desafiantes menos valorados. Los votantes del PSOE (3,4%) y Ciudadanos (2,9%) señalan a los problemas económicos, mientras que los de Unidas Podemos indican en el mismo porcentaje (3,1%) a las oportunidades para los jóvenes, las ayudas económicas, la política social y la educación. Por último, en la formación de Vox son la educación y los problemas económicos ambas con un 6,1% los desafíos de menor calado.

Sea como fuere las diferentes valoraciones parecen evidenciar la huella que los partidos políticos dejan en sus votantes y al tiempo el desarrollo de un conjunto de ideas, estrategias y planes de acción que los partidos políticos “rastrear” entre sus votantes y simpatizantes, unas veces escorados hacia dimensiones más próximas a lo económico y otras hacia el espacio de lo social que no son sino cara y cruz de una misma moneda del llamado Estado del Bienestar.

3.1. Problemas más importantes de la Región de Murcia (%)

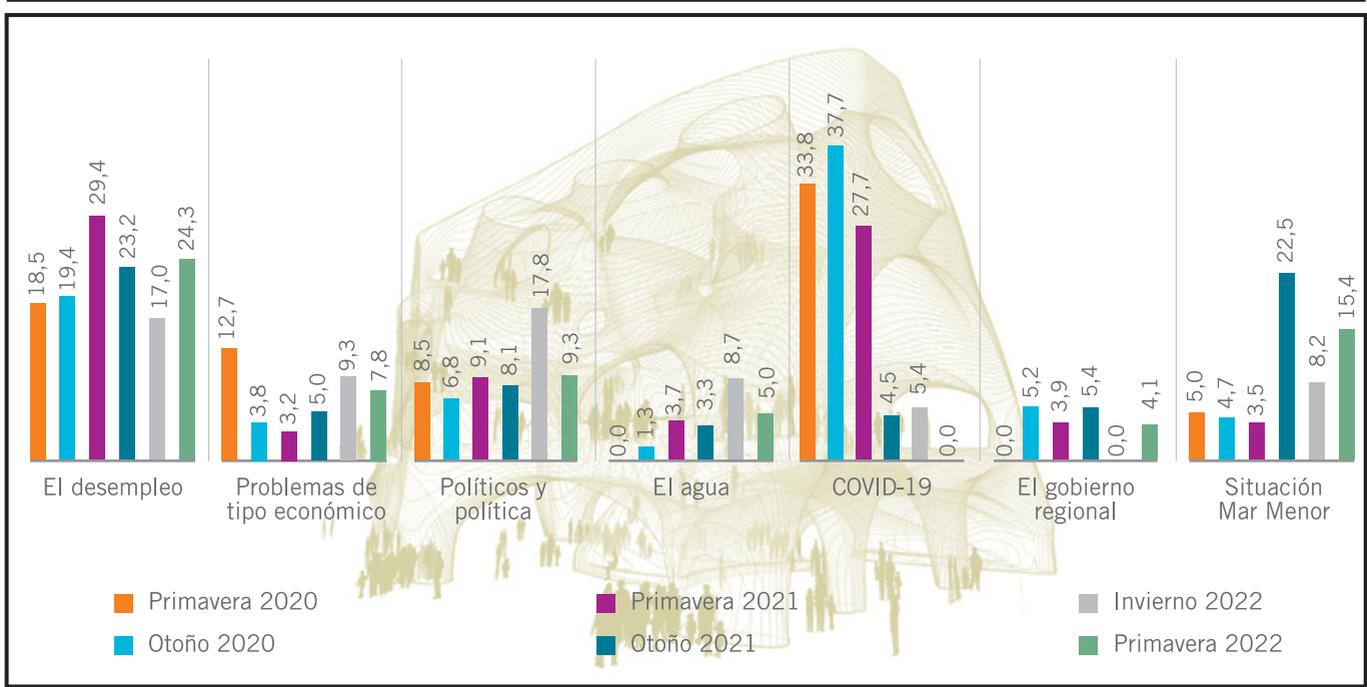


Fuente: Barómetro de Primavera 2022-CEMOP

3

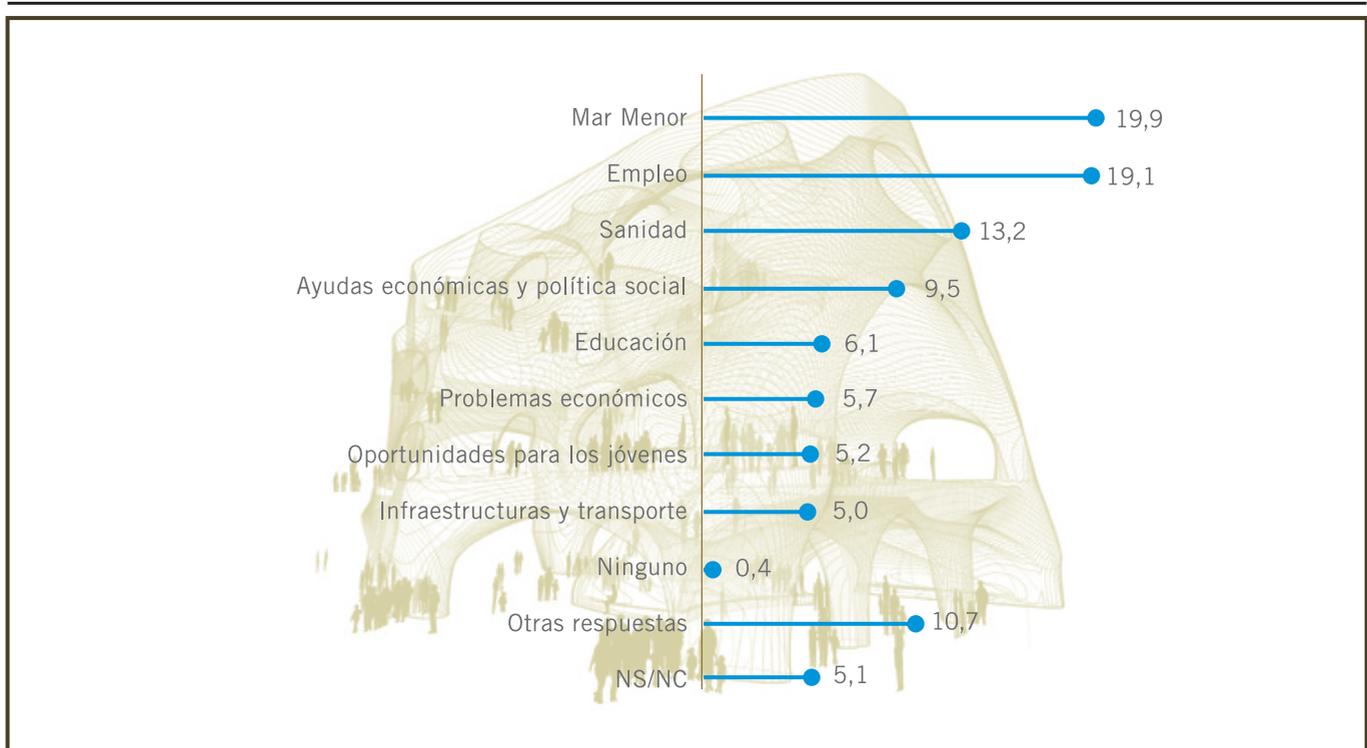
Percepción de los problemas y principales retos de la Región de Murcia

3.2. Problemas más importantes Región de Murcia (2020-2022) (%)



Fuente: Barómetros CEMOP

3.3. Principal reto para el Gobierno de la Región de Murcia (%)

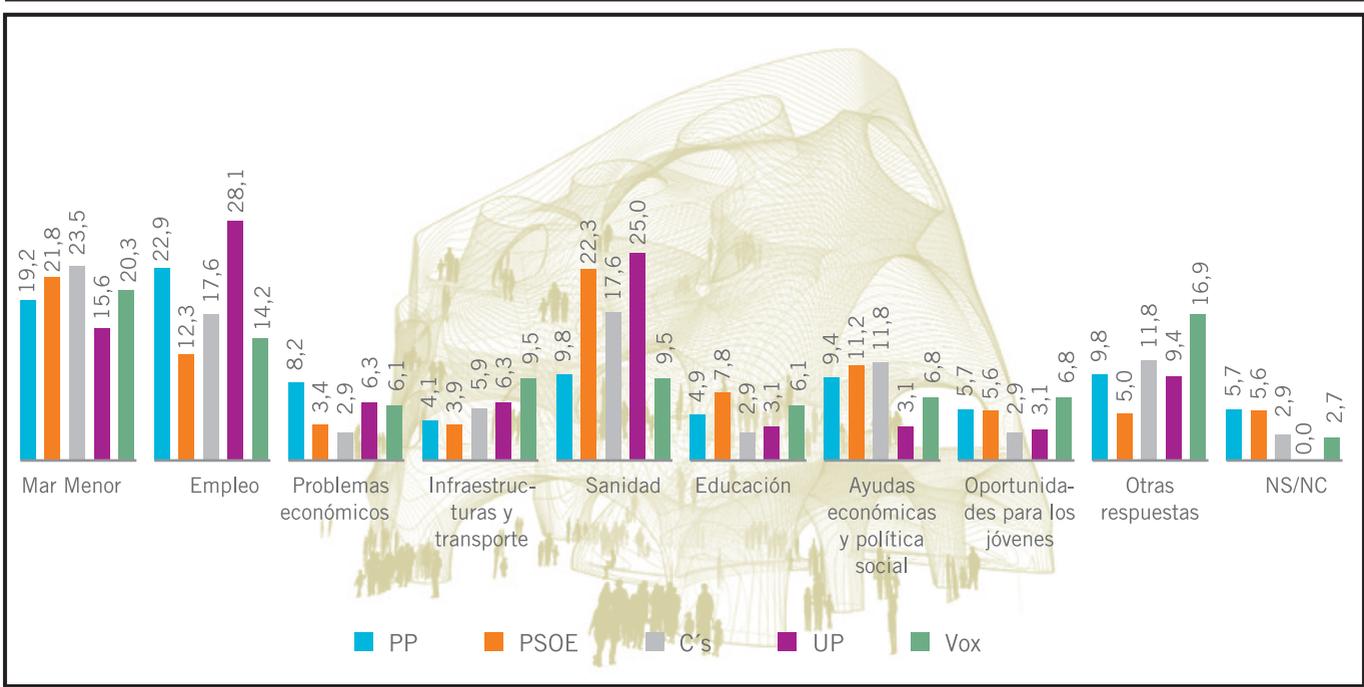


Fuente: Barómetro de Primavera 2022-CEMOP

3

Percepción de los problemas y principales retos de la Región de Murcia

3.4. Principal reto del Gobierno de la Región de Murcia, según intención de voto+simpatía (%)



Fuente: Barómetro de Primavera 2022 CEMOP

4

Temas de actualidad

La situación económica de España es percibida como mala o muy mala por el 67,1% de los españoles, según el Barómetro de mayo publicado por el CIS. El hecho de que la tasa de variación anual del IPC en España se haya situado en mayo de 2022 en el 8,7% ha contribuido significativamente a tal percepción. La crisis económica y los problemas de índole económica como la inflación se han situado como el principal problema a nivel nacional. A la luz de los datos, el 88,3% de la ciudadanía de la Región de Murcia está de acuerdo (40,9%) y muy de acuerdo (47,4%) con la idea de que el Gobierno de España debe bajar los impuestos para la reducción del impacto del alza de los precios de la energía, los carburantes y la cesta de la compra. No obstante, el porcentaje de votantes y simpatizantes de partidos conservadores como Vox (97,9%) y Partido Popular (93,8%) que está de acuerdo y muy de acuerdo con la medida es mayor que el propio de partidos progresistas como PSOE (73,2%) y UP (53,2%), quienes están más sensibilizados con la conveniencia de las transferencias sociales. También es destacable la existencia de diferencias al considerar la edad, pues hasta el 17,8% de las personas mayores de 65 años muestran su desacuerdo con la bajada de impuestos, por tan sólo un 7,1% de las personas jóvenes menores de 30 años.

Las diferencias se disipan en otro tema de actualidad como la reducción del caudal de agua que recibe actualmente la Región. Hasta el 85,8% de la ciudadanía murciana considera conveniente que el Gobierno de España mantenga dicho caudal.

En el ámbito de los temas de carácter social, destaca la polarización política que se manifiesta en el asunto referido a la prohibición de la exhibición en edificios públicos de pancartas reivindicativas sobre la igualdad de género, los derechos LGTBI u otras cuestiones similares. El porcentaje de los votantes y simpatizantes de partidos como Vox (63,5%) y Partido Popular (48,1%) que están de acuerdo y muy de acuerdo con esta medida es mayor que el de partidos progresistas como el PSOE (24,6%) y UP (12,5%). No es de extrañar, pues una de las líneas de división que estructura la competencia entre partidos y aumenta la distancia ideológica tiene que ver con los temas relacionados con el género y los derechos del colectivo LGTBI. También se observan diferencias al considerar la edad, pues la mayoría de los jóvenes menores de 30 años (75,9%) no cree conveniente la prohibición por tan sólo un 41,1% de los mayores de 65 años. A

pesar de estos datos, existe cierto consenso entre la población de la Región de Murcia (55,5%) sobre la no conveniencia de esta prohibición.

En el ámbito medioambiental, destacan los asuntos ligados al deterioro que sufre el Mar Menor en los últimos años. El debate público se ha centrado en el vertido incontrolado de nitratos por parte de empresas agroalimentarias. Ante la pregunta sobre la necesidad o conveniencia de que las empresas cuyos vertidos queden demostrados tengan que contribuir económicamente a la rehabilitación del Mar Menor, hasta el 90,9% de la ciudadanía murciana opina que está de acuerdo o muy de acuerdo. Ahora bien, son más los votantes y simpatizantes de partidos progresistas como el PSOE quienes se alinean con esta medida que aquellos que votan y simpatizan con partidos conservadores.

Ocurre lo mismo al evaluar la suficiencia de las medidas puestas en marcha por el gobierno regional para la recuperación y conservación de la laguna salada. Hasta el 82,2% de la población de la Región de Murcia considera poco o nada suficientes las actuaciones del gobierno regional, aunque la desaprobación es mayor entre los votantes y simpatizantes de los partidos progresistas que de los conservadores. Resulta destacable que un asunto trascendente para la Región de Murcia como este que requiere consensos por parte de las distintas administraciones divida más a los partidos que a la ciudadanía.

En definitiva, se observan consensos entre la ciudadanía murciana en asuntos que afectan a su economía personal o la propia de la Región de Murcia. Por un lado, la mayoría considera que la actual situación de

Consenso sobre la reducción de impuestos e insuficiencia de las medidas del gobierno regional para conservar el Mar Menor. La polarización política domina las discrepancias en igualdad de género y derechos LGTBI

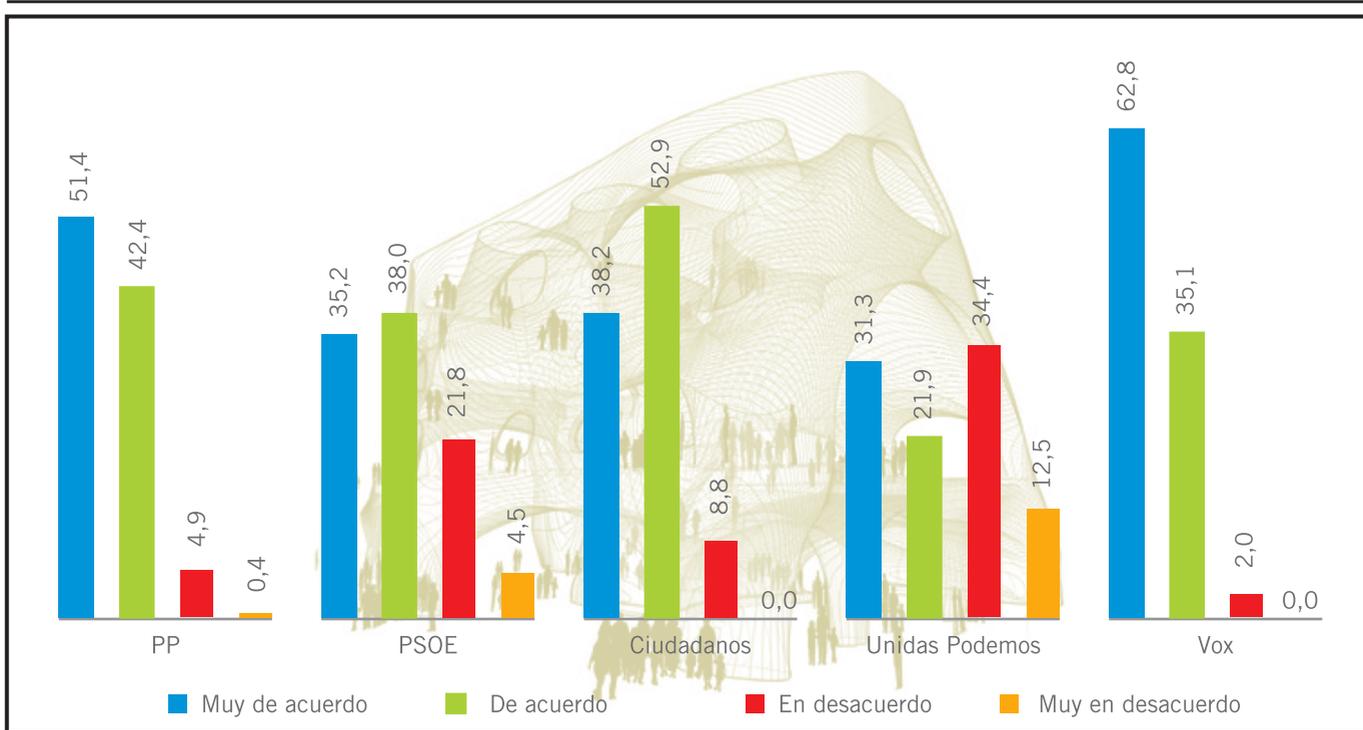
4

Temas de actualidad

elevada inflación precisa de una actuación decidida por parte del Gobierno de España enfocada a la **reducción de los impuestos que afectan a la energía y a la cesta de la compra**; por otro lado, la mayoría cree que el caudal de agua que recibe actualmente la Región de Murcia no debe ser reducido por parte del Gobierno de España. En temas de carácter medioambiental relacionados con la situación del Mar Menor también se dan consensos, **pues la mayoría de la ciudadanía murciana desaprueba la actuación del Gobierno regional considerando insuficientes las medidas adoptadas para la recuperación de la laguna salada** y, por otro lado, se piensa mayoritariamente

que las empresas agroalimentarias cuyos vertidos de nitratos sean demostrados deben contribuir económicamente a la rehabilitación del Mar Menor. Finalmente, las discrepancias se dan en temas de carácter social. Así, los votantes y simpatizantes de partidos conservadores muestran su oposición frontal a la exhibición en edificios públicos de pancartas reivindicativas sobre la igualdad de género, los derechos LGTBI u otras cuestiones similares, mientras que los votantes y simpatizantes de partidos progresistas piensan mayoritariamente lo contrario. **La polarización política se evidencia en asuntos de igualdad de género y reconocimiento de derechos del colectivo LGTBI.**

4.1. Grado de acuerdo con el deber del Gobierno de bajar los impuestos para reducir el impacto del alza de los precios de la energía, los carburantes y la cesta de la compra, según intención de voto + simpatía (%)

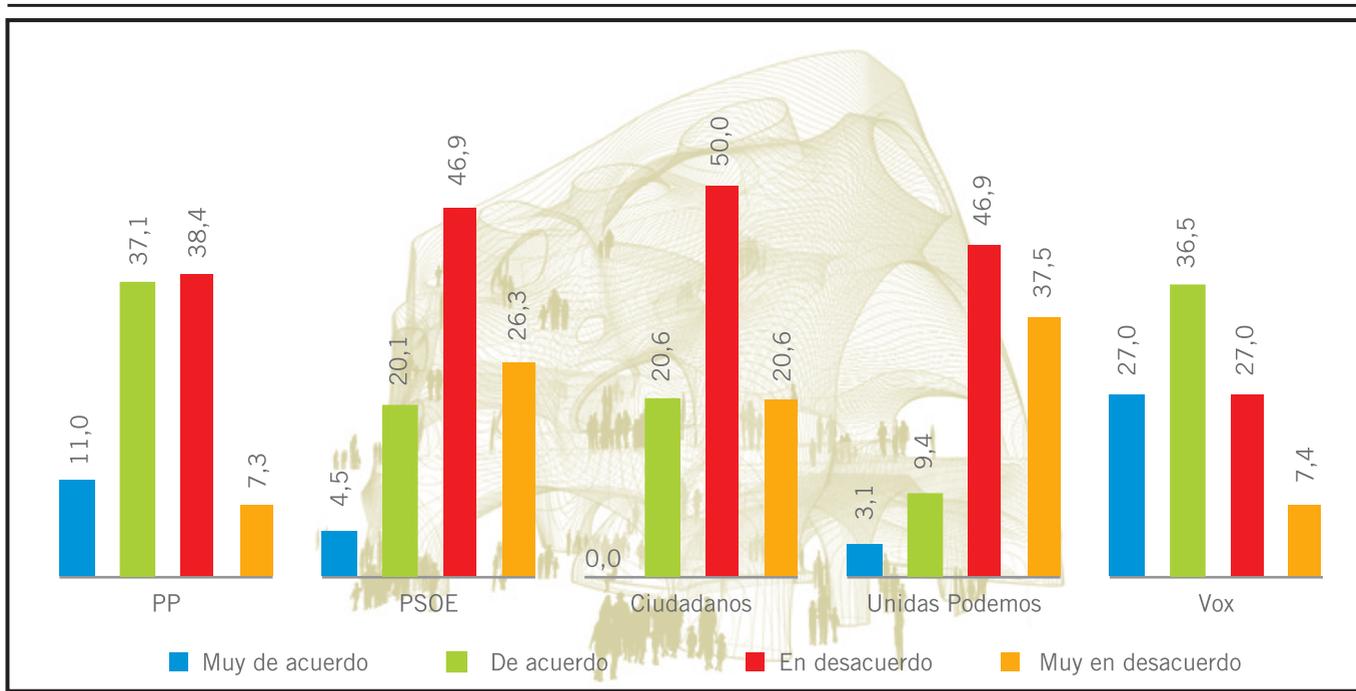


Fuente: Barómetro de Primavera 2022 CEMOP

4

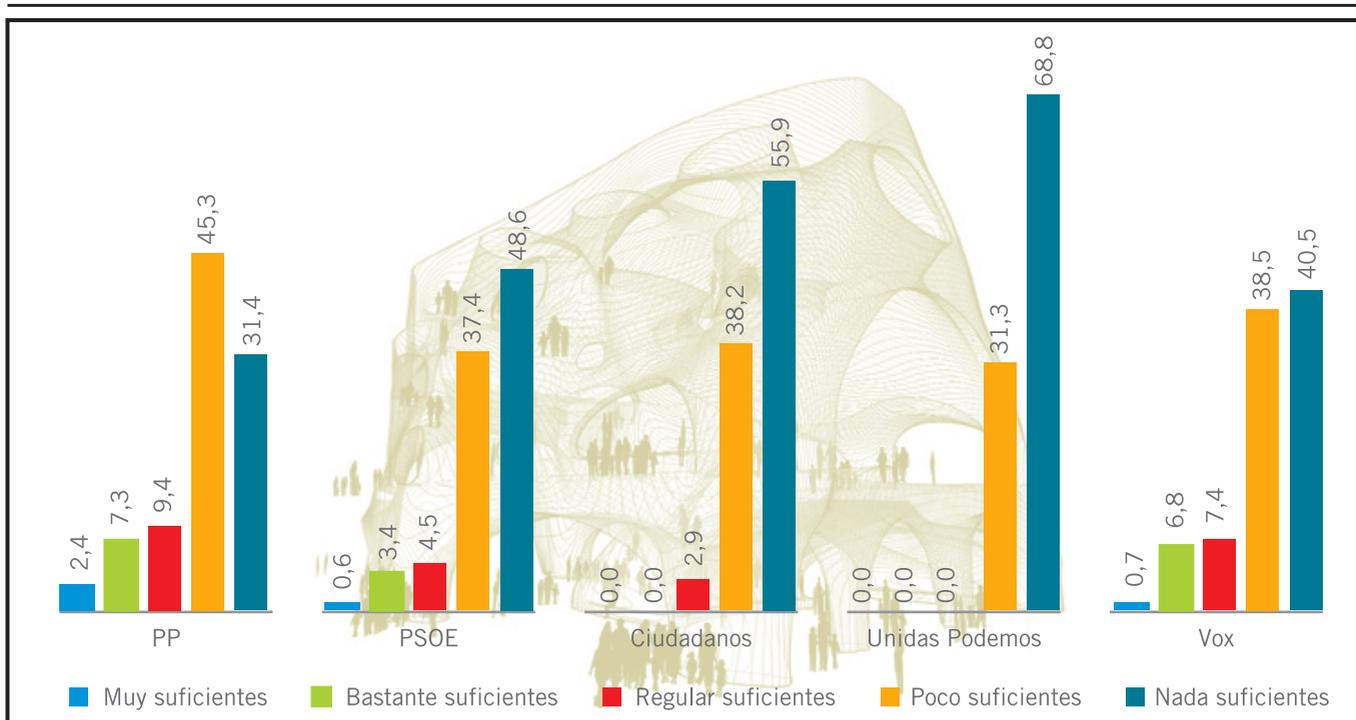
Temas de actualidad

4.2. Grado de acuerdo con el hecho de que la exhibición de pancartas reivindicativas sobre la igualdad de género, los derechos LGTBI u otras cuestiones similares en los edificios públicos debería estar prohibida, según intención de voto + simpatía (%)



Fuente: Barómetro de Primavera 2022 CEMOP

4.3. Opinión sobre la suficiencia de las actuaciones que está llevando a cabo el gobierno regional para la recuperación del Mar Menor, según intención de voto + simpatía (%)



Fuente: Barómetro de Primavera 2022 CEMOP

5

Valoración de la gestión del Gobierno y de la Oposición

El Gobierno Regional recupera el pulso tras el bache detectado en los últimos barómetros. Incluso la valoración de su gestión como buena o muy buena, supera los valores alcanzados en la primavera de 2021, donde el 41,3% la calificaba de ese modo. El resultado obtenido en el barómetro de primavera 2022, indica que el 43,1% de la población murciana avala la gestión gubernamental considerándola buena o muy buena. Es decir, crece en casi 2 puntos la mejor de sus puntuaciones del último año.

Al mismo tiempo, aumenta considerablemente quienes la puntúan como mala o muy mala alcanzando también el máximo de los valores (38,5%) obtenidos en los cuatro últimos barómetros. Desde la primavera de 2021 hasta la fecha, se ha producido un incremento total de 16,9 puntos en el colectivo de personas que están descontentas con la gestión del Gobierno. Esta opinión ha ido aumentando en todas las encuestas realizadas, hasta llegar a ese porcentaje. A la vez, ha descendido considerablemente el colectivo que percibe la gestión como regular. En el barómetro de invierno de 2022 el 43,8% opinaba de ese modo, mientras que ahora lo hace el 14,5%.

Estos datos indican la tendencia hacia una polarización entre las opiniones a favor y en contra de la gestión del Gobierno: aumentan los extremos y descienden las posiciones más moderadas.

Algo similar sucede en las valoraciones que se emiten sobre el PSOE como partido de la oposición, aunque en este caso la visión negativa de su actividad es mucho mayor que la positiva. El 57,9% opina que es mala o muy mala, frente al 19,5 que la aprueba, y el 10% la califica de regular (sobre el 35,7% del barómetro de invierno). El colectivo de quienes la desaprueban ha aumentado 20,5 puntos sobre el anterior barómetro de invierno de 2022, y 10,7 sobre el realizado en la primavera pasada. Por otra parte, igual que en el caso anterior, también ha crecido el número de personas que la aprueban, aunque en menor porcentaje. En este caso ha pasado de 14,4% a un 19,5%. Es decir, un aumento de 5,1 puntos. De nuevo se atisba un panorama en el que se aglutinan las opiniones en los polos de la ecuación, pero aquí con un aumento muy claro de las críticas hacia esta formación política.

Por su parte Unidas Podemos, recibe y aumenta una reprobación por parte de la población murciana. El 64,6% piensa que su gestión es mala o muy mala. Sin bien en el barómetro anterior mejoraba la calificación de buena o muy buena en su labor, y descendía las evaluaciones de mala o muy mala. Es decir, se producía una mejora de la satisfacción general. Sin embargo, ahora, aunque sigue aumentando su calificación de buena o muy buena (de 8,8% a 12%), se acrecientan mucho más las opiniones críticas (de un 48% a un 64,6%), y vuelve a descender el número de personas que valoran su labor como regular. En resumen, se acentúa la insatisfacción hacia este partido.

Igualmente, en Vox se aprecia un ascenso en las valoraciones negativas sobre su gestión, aunque mucho menor que en UP, pasando de un 46,6% a un 49,8%. En los cuatro últimos barómetros ha ido subiendo el grado de descontento de la ciudadanía sobre a esta formación (desde la primavera de 2021 a la actualidad ha crecido ese porcentaje 7,6 puntos), aunque también prosperan las respuestas positivas hacia su trabajo (del 14,1% a 25,7%), y de nuevo se aprecia una bajada entre quienes la consideran regular. En cualquier caso, una mejora en el cómputo general de sus calificaciones, a pesar del incremento de las críticas, pero sin alcanzar al aprobado.

Tampoco Ciudadanos consigue superar la prueba, y un amplio 50,6% está insatisfecho con su quehacer político, aumentando aún más el mal resultado obtenido en el barómetro de invierno (43,4%). Continúa sin convencer su trabajo. No obstante, en esta ocasión

***El Gobierno remonta,
aunque sigue sin aprobar.
Tampoco la oposición lo
consigue. Mientras tanto, se
polarizan las posiciones a
favor y en contra tanto de
unos como de otros.***

5

Valoración de la gestión del Gobierno y de la Oposición

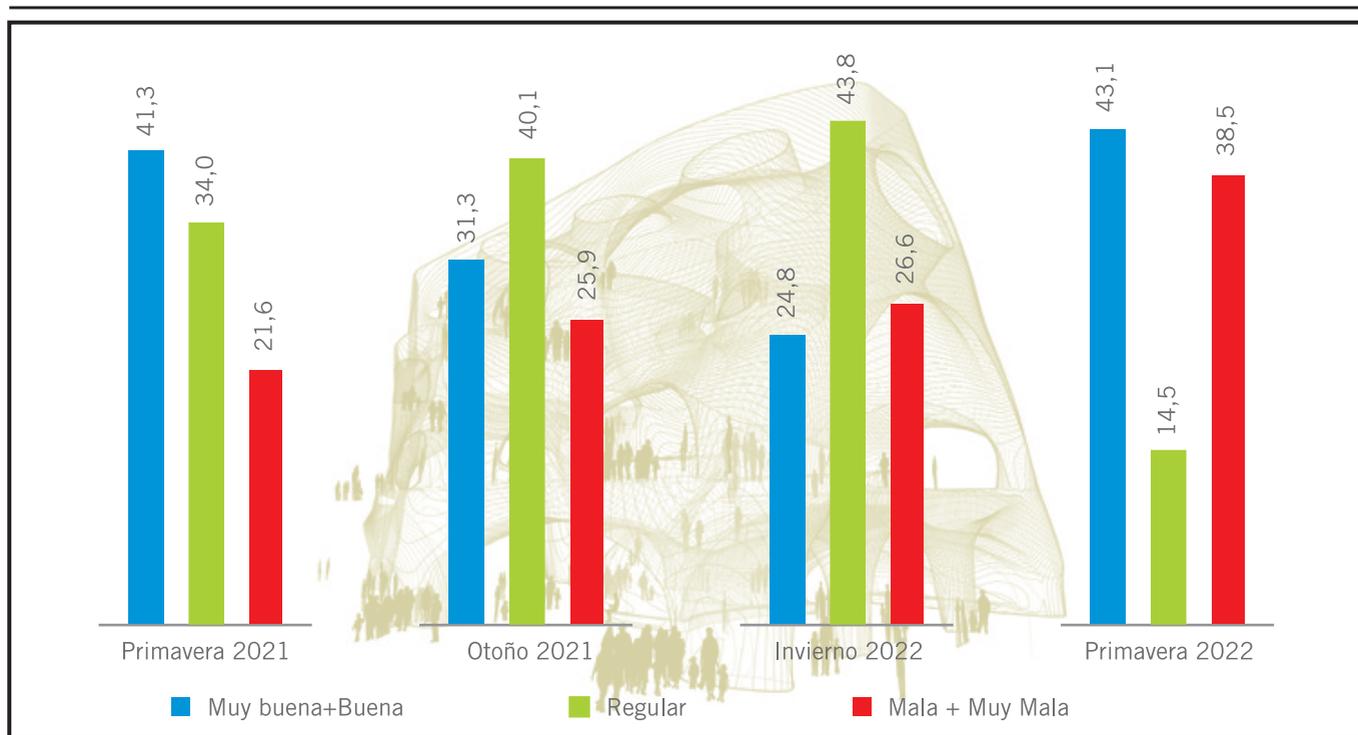
progresan sus valoraciones de buena o muy buena, pasando de un 6,1% a un 19,7%, lo que supone un avance en positivo de cara a la opinión pública.

Como ya es común en todos los barómetros, los varones son más críticos que las mujeres tanto en la calificación que le otorgan al Gobierno como a la oposición. El mayor descontento y la diferencia más notable entre ambos sexos se encuentra en las opiniones sobre el PSOE. El 64,7% de los hombres califica su actuación política como mala o muy mala, frente al 51,3% de las mujeres que la perciben de ese mismo modo.

Asimismo, se mantiene estable el perfil de quienes aprueban mayoritariamente la gestión gubernamental: las personas de mayor edad y que han votado al Partido Popular con anterioridad.

Concluyendo, **el Gobierno remonta, aunque sigue sin aprobar. Tampoco la oposición lo consigue. Mientras tanto, se polarizan las posiciones a favor y en contra tanto de unos como de otros.**

5.1. Evolución de la gestión del Gobierno de la Región de Murcia (%)

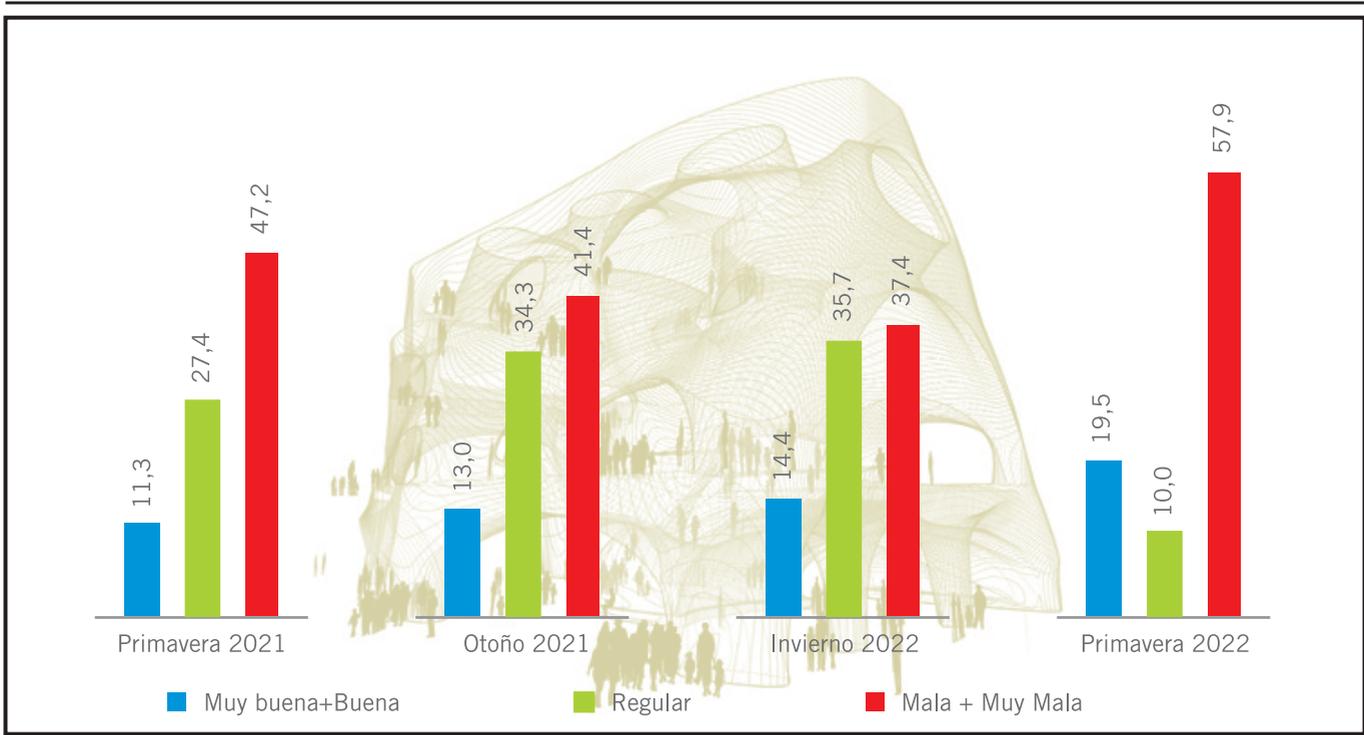


Fuente: Barómetros CEMOP

5

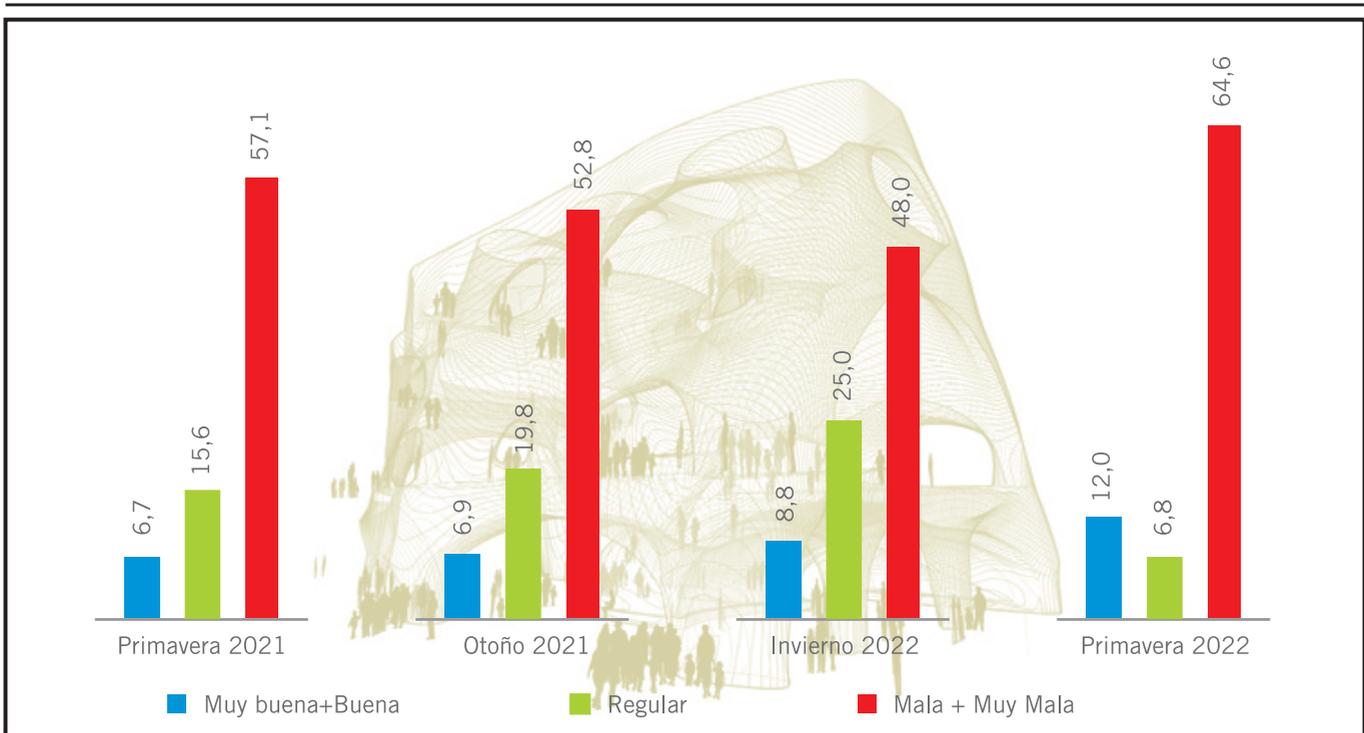
Valoración de la gestión del Gobierno y de la Oposición

5.2. Evolución de la gestión del PSOE en la oposición (%)



Fuente: Barómetros CEMOP

5.3. Evolución de la gestión de Unidas Podemos en la oposición (%)

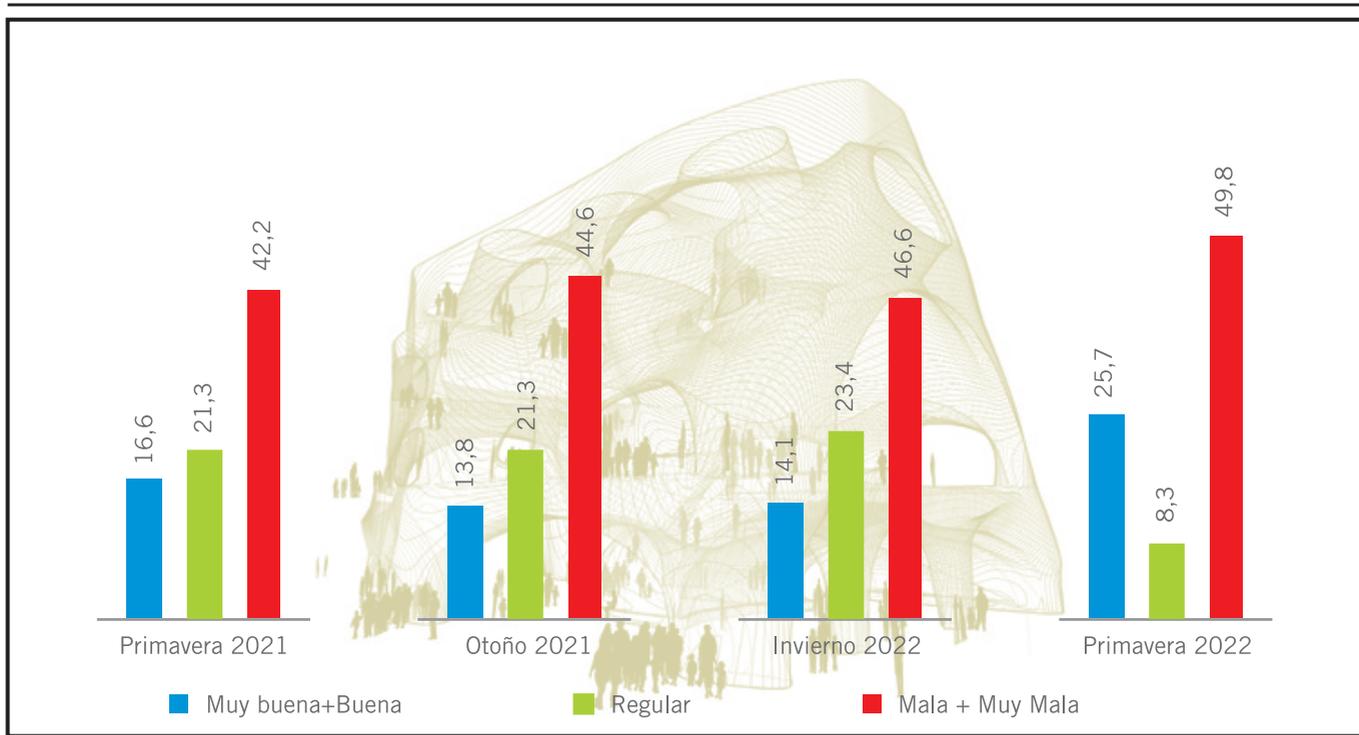


Fuente: Barómetros CEMOP

5

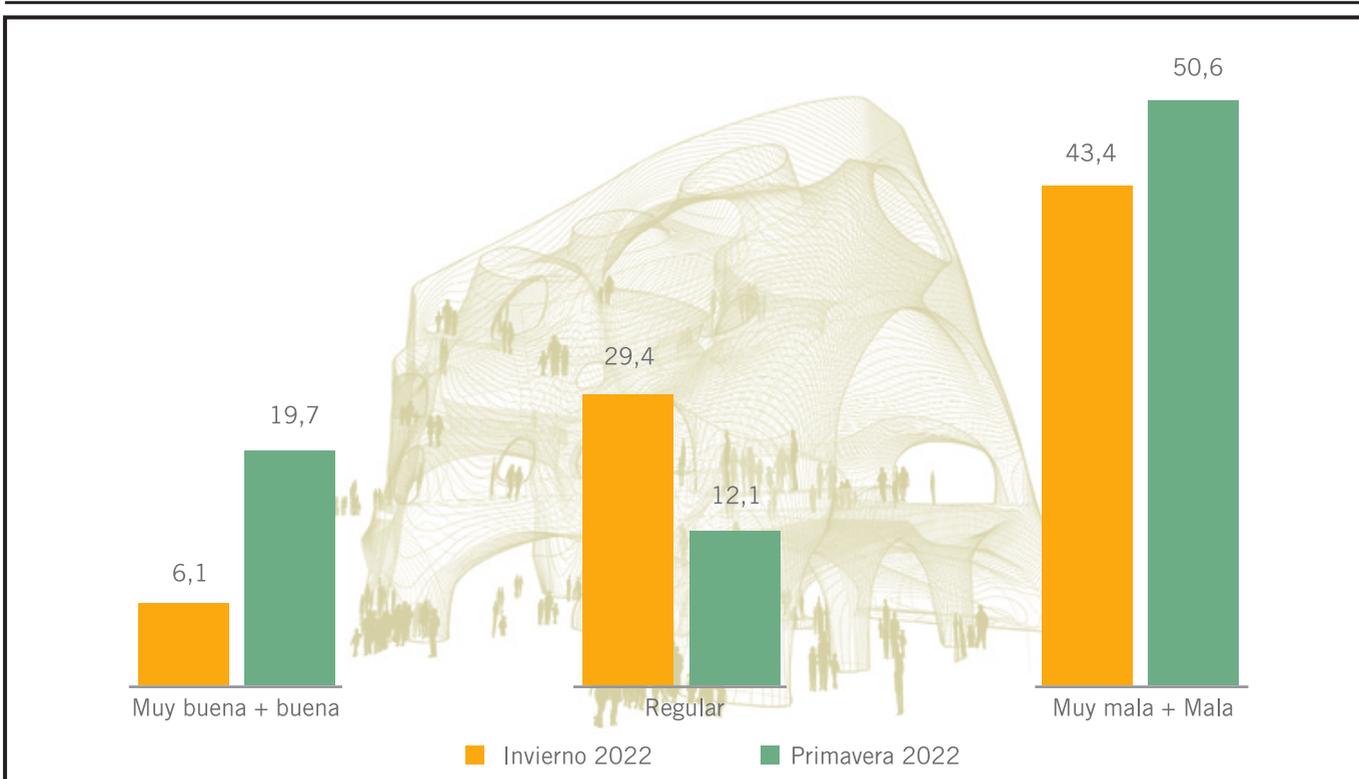
Valoración de la gestión del Gobierno y de la Oposición

5.4. Evolución de la gestión de Vox en la oposición (%)



Fuente: Barómetros CEMOP

5.5. Evolución de la gestión de Ciudadanos en la oposición (%)



Fuente: Barómetros CEMOP



6

Conocimiento y valoración de líderes

LOS importantes retos que nos ocupan, tanto en la arena regional, nacional como internacional, ponen a las élites en el punto de mira, pues de su capacidad de gestión y entendimiento depende el futuro de cientos de familias y empresas, que miran con preocupación la incesante subida de la inflación y una guerra enquistada cuyas consecuencias siguen siendo aún inciertas. En el Barómetro de primavera del CEMOP volvemos a preguntarle a los murcianos y murcianas qué opinan de los líderes políticos nacionales y regionales. Salvo algunas excepciones que comentaremos más adelante, en general se registra una ligera caída de los niveles de conocimiento de las élites, a la vez que se recuperan sus niveles de popularidad a cifras del pasado otoño. Estos resultados contrastan con los captados en el Barómetro de Invierno, donde se registró un incremento generalizado del conocimiento y una caída global de su reputación, dibujando una brecha entre élite y ciudadanía que también quedaba plasmado en el ranking de preocupaciones, siendo en aquel momento los políticos, los partidos y la política en general, el principal problema para los murcianos y murcianas.

Respecto a los niveles de conocimiento de los líderes analizados, destaca la caída de 12,7 puntos que registra Inés Arrimadas, así como una caída de 8,1 puntos que se produce en el conocimiento del presidente del Gobierno Regional, quien conserva el pódium del líder regional más conocido (86,3%). También reduce su notoriedad el líder de VOX, Santiago Abascal, si bien continúa siendo conocido por el 90,2% de los entrevistados. Por el contrario, la lideresa nacional de UNIDAS PODEMOS y el diputado Javier Sánchez ven mejorar su conocimiento en 1,3 y 1,5 puntos, respectivamente, respecto a los datos de invierno. El resto de líderes mantienen niveles de notoriedad similares al barómetro anterior. Alberto Núñez Feijóo, por su parte, se estrena en los barómetros del CEMOP con un conocimiento del 73,7%. Quienes menos conocimiento de los líderes presentan son los jóvenes de 18 a 24 años, mientras que los más mayores son los que en mayor medida les conocen.

En cuanto a la popularidad de los líderes, tanto en el ámbito nacional como en el regional se registra una subida generalizada de las valoraciones, salvo en el caso de Ione Belarre, que experimenta una caída de medio punto respecto al barómetro anterior. Quienes experimentan una mayor subida de su valoración son los líderes nacional y regional de VOX, que obtienen un 4,3 de media tras subir en torno a un punto respecto

al barómetro de invierno. En este sentido, Abascal recupera niveles de popularidad registrados en primavera del pasado año y Antelo obtiene su mejor valoración desde que se incorporó a la serie, en otoño de 2020, a pesar de continuar siendo el líder regional que registra una valoración más baja. Alberto Núñez Feijóo se estrena con un 5,5 de media, la valoración más alta en este barómetro y el único líder nacional que aprueba, destacando especialmente la alta valoración que obtiene entre los mayores de 65 años (6,5). En el ámbito regional el líder mejor valorado continúa siendo el Presidente Regional, que recupera el 5,3 de media que registró en Otoño, tras la caída de 0,7 puntos captada en el Barómetro de Invierno. El líder de los socialistas de Murcia obtiene en este barómetro una valoración media de 4,6 (0,6 puntos más que en invierno), si bien quedaría por detrás de la lideresa de C's, María José Ros Olivo, que tras una subida de 0,8 puntos se acerca al aprobado (4,8).

En relación a la forma en la que los distintos electorados evalúan al conjunto de líderes cabe destacar una subida de 1,5 puntos en la valoración que el líder del PSRM, José Vélez, obtiene entre los votantes socialistas (5,8), si bien continúa un punto por debajo de la que obtiene Fernando López Miras entre los votantes del PP (6,8) y cuatro décimas por debajo de la que registra el Presidente Sánchez entre los suyos (6,2). En todo caso, los líderes mejor valorados por su electorado son Santiago Abascal y Alberto Núñez Feijóo, que obtienen 7,6 y 7,2 puntos, respectivamente. El líder nacional del PP, además, también aprueba entre los votantes de C's (5,8) y de VOX (5,6).

Como en anteriores barómetros, se agrega el porcentaje de electores que valoran con notas extremas (positivas y negativas) a los distintos líderes políticos, estimando el balance resultante, lo que nos posibilita una mejor comprensión de la polarización política que se desarrolla en torno a las élites.

En este sentido, el líder que menos rechazo genera entre los electores es Alberto Núñez Feijóo (el 18,02% de los entrevistados que lo conocen lo valoran por debajo de 4 sobre 10), siendo a la vez el que más adhesión genera (39,17% lo valora por encima de seis). Su homólogo regional continúa siendo el que menos rechazo genera (22,83%) entre los líderes de su arena y el que más adhesión despierta (35,98%). Se desvanecen así las diferencias en los sentimientos que Pablo Casado y Fernando López Miras presentaban en el anterior barómetro (Pablo Casado recibía en

6

Conocimiento y valoración de líderes

invierno 19 puntos más de rechazo y 15,8 puntos menos de adhesión que el presidente regional).

El líder de los socialistas, José Vélez, presenta 16,3 puntos menos de rechazo y 1,9 puntos menos de adhesión que la que despierta Pedro Sánchez, si bien es el segundo líder regional, después de Antelo, con mayor rechazo (28,84%).

Respecto a los líderes de los partidos ubicados en los extremos ideológicos, José Ángel Antelo presenta rechazo entre el 36,81% de los entrevistados y adhesión en el 22,7% de ellos, lo que representa 6,8 puntos menos que la adhesión que despierta su homólogo nacional, Santiago Abascal.

En el lado de la izquierda, Ione Belarre presenta el balance más negativo de los líderes analizados, como consecuencia de ser valorada con menos de un cuatro sobre diez por el 61,21% de los entrevistados. Sánchez Serna, por su parte, presenta 36,21 puntos menos de rechazo y 12,8 puntos más de adhesión que la líder nacional de Unidas Podemos.

En resumen, en el Barómetro de Primavera se registra una generalizada mejoría en los niveles de popularidad de nuestros líderes, recuperándose valores del pasado otoño. Asimismo, destaca la valoración que registra el nuevo líder nacional de los populares, dejando atrás el cuestionamiento, incluso entre los votantes propios, de su antecesor.

Tabla 1. Polarización en la valoración de los líderes

	Javier Sánchez Serna	José Vélez	María José Ros Olivo	Fernando López Miras	José Ángel Antelo
% electores valoran de 0 a 3	25,00	28,84	23,68	22,83	36,81
% electores valoran de 7 a 10	21,28	20,00	19,30	35,98	22,70
Balance	-3,72	-8,84	-4,39	13,15	-14,11

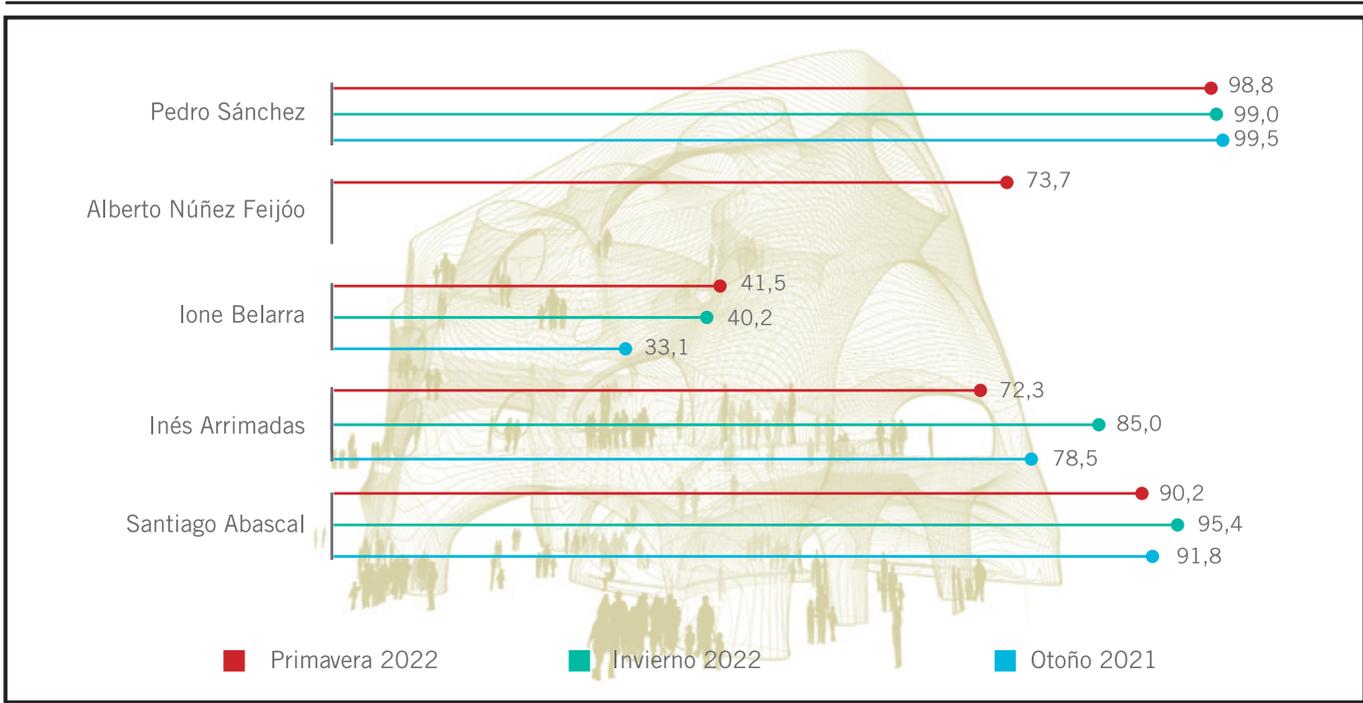
	Ione Belarre	Pedro Sánchez	Inés Arrimadas	Alberto Núñez Feijóo	Santiago Abascal
% electores valoran de 0 a 3	61,21	45,10	30,96	18,02	39,11
% electores valoran de 7 a 10	8,48	21,86	18,43	39,17	29,47
Balance	-52,73	-23,24	-12,52	21,14	-9,64

Fuente: Barómetro de Primavera 2022-CEMOP

6

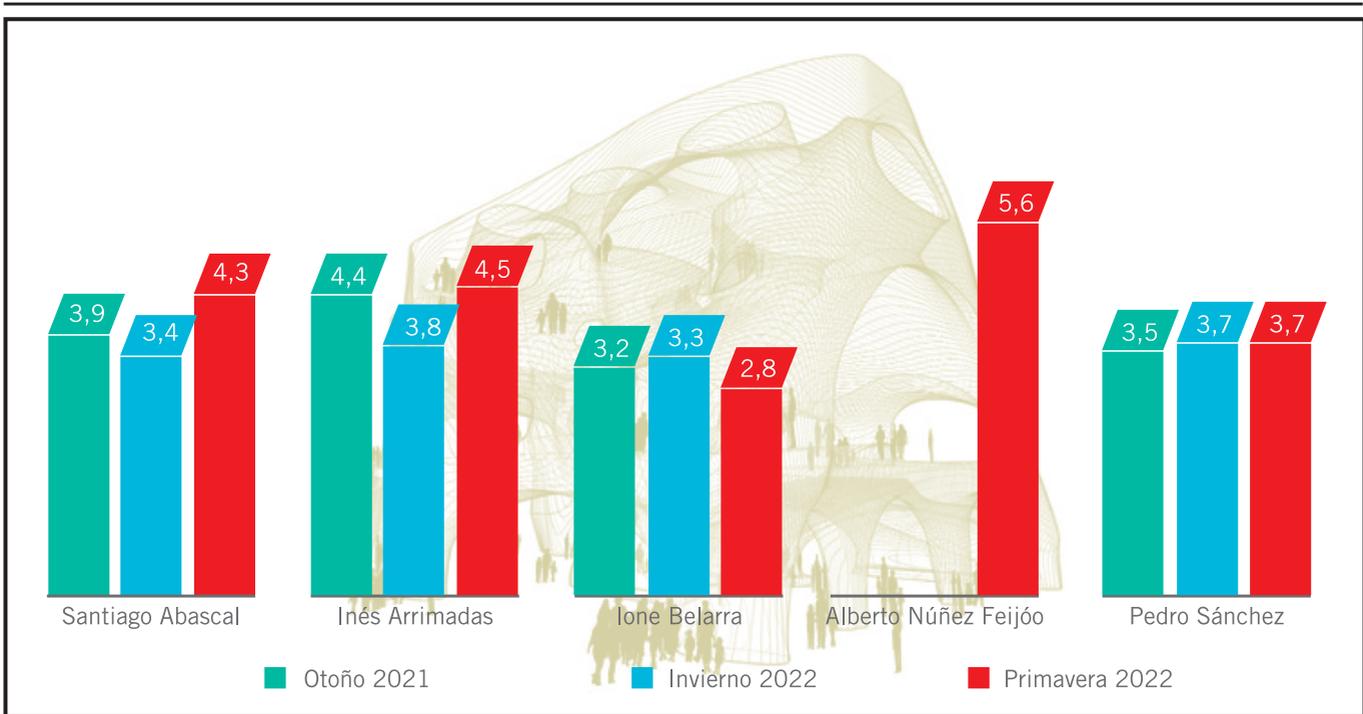
Conocimiento y valoración de líderes

6.1. Grado de conocimiento de líderes nacionales (%)



Fuente: Barómetros CEMOP

6.2. Valoración media de líderes nacionales (%)

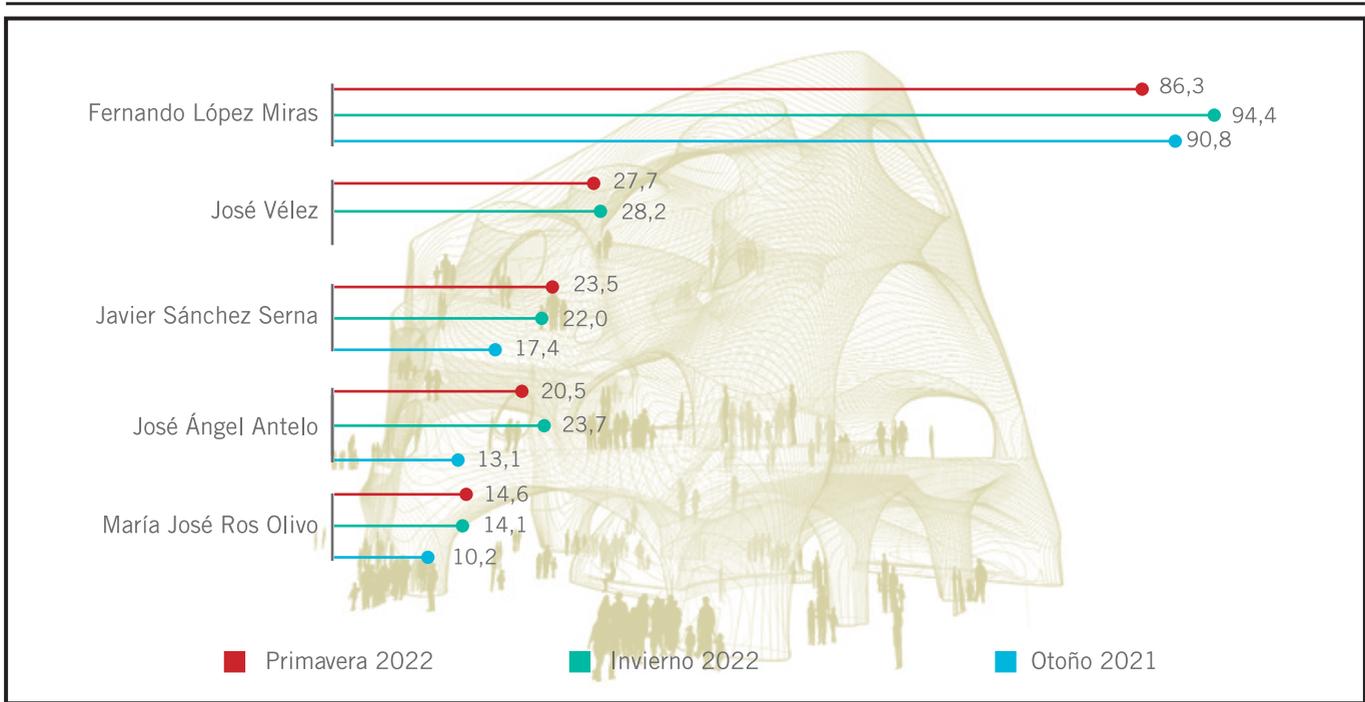


Fuente: Barómetros CEMOP

6

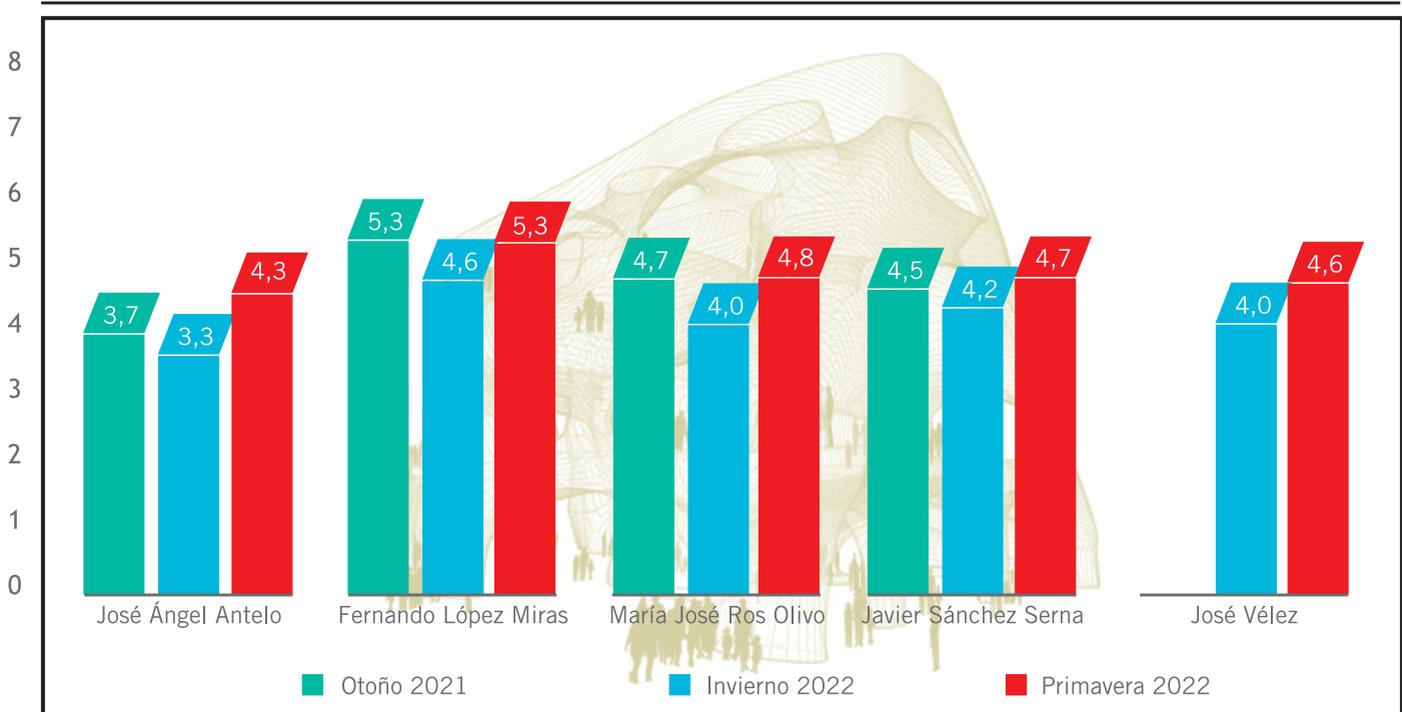
Conocimiento y valoración de líderes

6.3. Grado de conocimiento de líderes regionales (%)



Fuente: Barómetros CEMOP

6.4. Valoración media de líderes regionales (%)

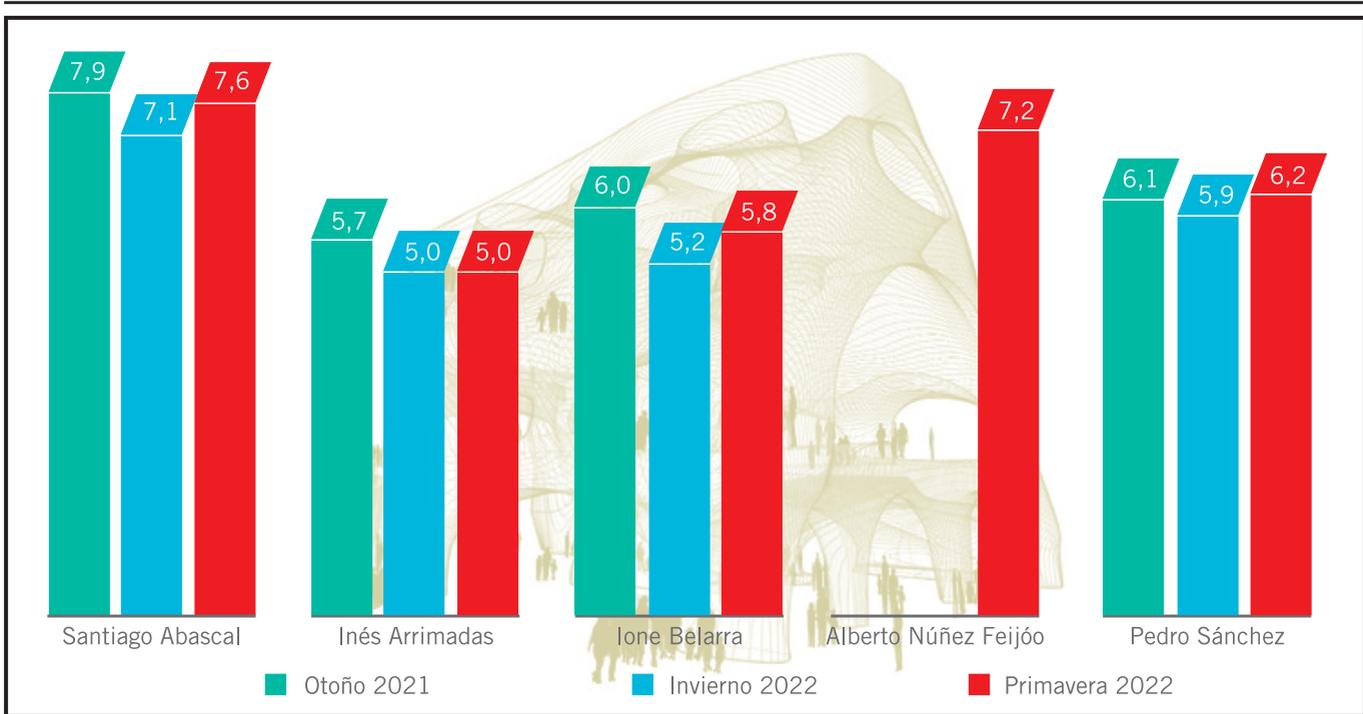


Fuente: Barómetros CEMOP

6

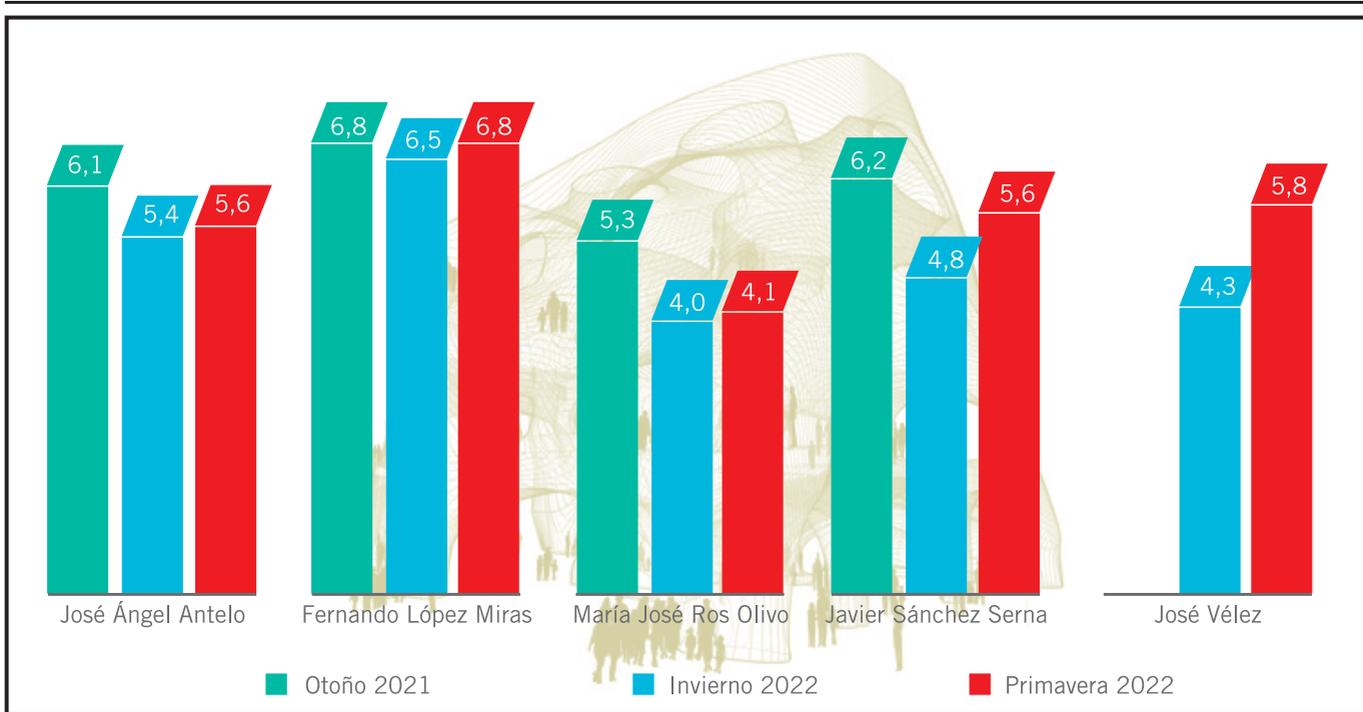
Conocimiento y valoración de líderes

6.5. Valoración media de líderes nacionales según sus propios electores (%)



Fuente: Barómetros CEMOP

6.6. Valoración media de líderes regionales según sus propios electores (%)



Fuente: Barómetros CEMOP



Intención de voto y estimación de resultados electorales

EN el Barómetro de Primavera del CEMOP el comportamiento electoral de los ciudadanos de la Región de Murcia es similar al previsto en el último barómetro publicado en el pasado invierno. El PP ganaría las elecciones con el 38,1% de los votos y 19 escaños, tres más que en las elecciones de 2019, los mismos que pierde el PSOE, que quedaría segundo con el 28,8% de los sufragios y 14 escaños. Vox se consolida como tercera fuerza política y mantiene su línea ascendente, al llegar a los 9 escaños y prácticamente duplicar el caudal electoral que obtuvo en 2019, con el 18,5% de los votos. Unidas Podemos se mantiene cerca del 5% del voto y mantiene los dos escaños que obtuvo en las anteriores elecciones autonómicas. Por último, se mantiene la incógnita sobre Ciudadanos. En el anterior Barómetro no conseguía representación, quedándose fuera de la Asamblea al no llegar por décimas a superar el 3% sobre el voto válido, y en éste apenas supera esa barrera por unas décimas, obteniendo un escaño.

El bloque de la derecha es ahora más firme que en 2019, aunque no se puede hablar de una profunda transformación, manteniéndose la pauta del 60/40 a favor de la derecha que ha sido común en el comportamiento electoral regional. En 2019 el bloque de gobierno y sus aliados de la derecha sumaban el 54% de los votos y 26 escaños, frente a una izquierda opositora con el 38% de los votos y 19 escaños. Ahora, en junio de 2022, el bloque de la derecha sumaría el 57% de los votos y 28 escaños, frente al bloque opositor que sumaría el 37% de la representación y 17 escaños. Como ya hemos comentado en anteriores ocasiones, lo significativo es la reducción de la complejidad partidista, dado que en esta radiografía actual sólo quedarían tres partidos relevantes, frente a los cinco que iniciaron la legislatura, y se vislumbra claramente dos posibles bloques de gobierno, el que formaría el PP y Vox, y el bloque opositor formado por PSOE, UP y Cs.

Los principales cambios en el comportamiento electoral en estos últimos tres años que explican los incrementos en su porcentaje electoral del PP y Vox, y la pérdida de cuota por parte de PSOE y Cs son los siguientes. El PP basa su rendimiento electoral en intensas transferencias desde el PSOE y Cs, 11.500 y 15.300 electores, respectivamente, junto a una aportación de los antiguos abstencionistas y nuevos votantes, en una cantidad de 25.400 electores. Estos casi 50 mil electores netos, que suponen un aporte muy notable, se ven mermados por las también intensas

transferencias que realiza el PP hacia Vox, cercanas a los 20.600 electores. Esta recepción de votantes del PP, más una captación de cerca de 40 mil nuevos votantes y antiguos abstencionistas, más unos 5 mil antiguos electores de Cs, conforman las profundas captaciones que explican el enorme crecimiento de Vox en la Región. Por su parte, la reducción del caudal del PSOE se explica porque no suma apenas electores de otros partidos, ni tampoco de los nuevos votantes o antiguos abstencionistas, y en cambio transfiere electores al PP. Por último, Cs, además de sus transferencias al PP y a Vox, tiene una pérdida muy notable de sus electores de 2019 hacia la abstención, que no compensa con nuevo electorado, y que se cifra en casi 15 mil de sus votantes.

Si se celebrasen hoy las elecciones y se confirmasen estos datos, el PP podría gobernar en minoría, pero con un gobierno mono color, dado que los diputados del bloque opositor no sumarían para presentar una alternativa. Si Vox mantiene la idea de forzar su entrada en los gobiernos del PP, podría bloquear la elección, con un voto negativo tanto en la primera votación como en la segunda, lo que podría significar una nueva convocatoria electoral o, en su caso, la cesión del PP a la demanda de Vox de formar parte del gobierno.

7

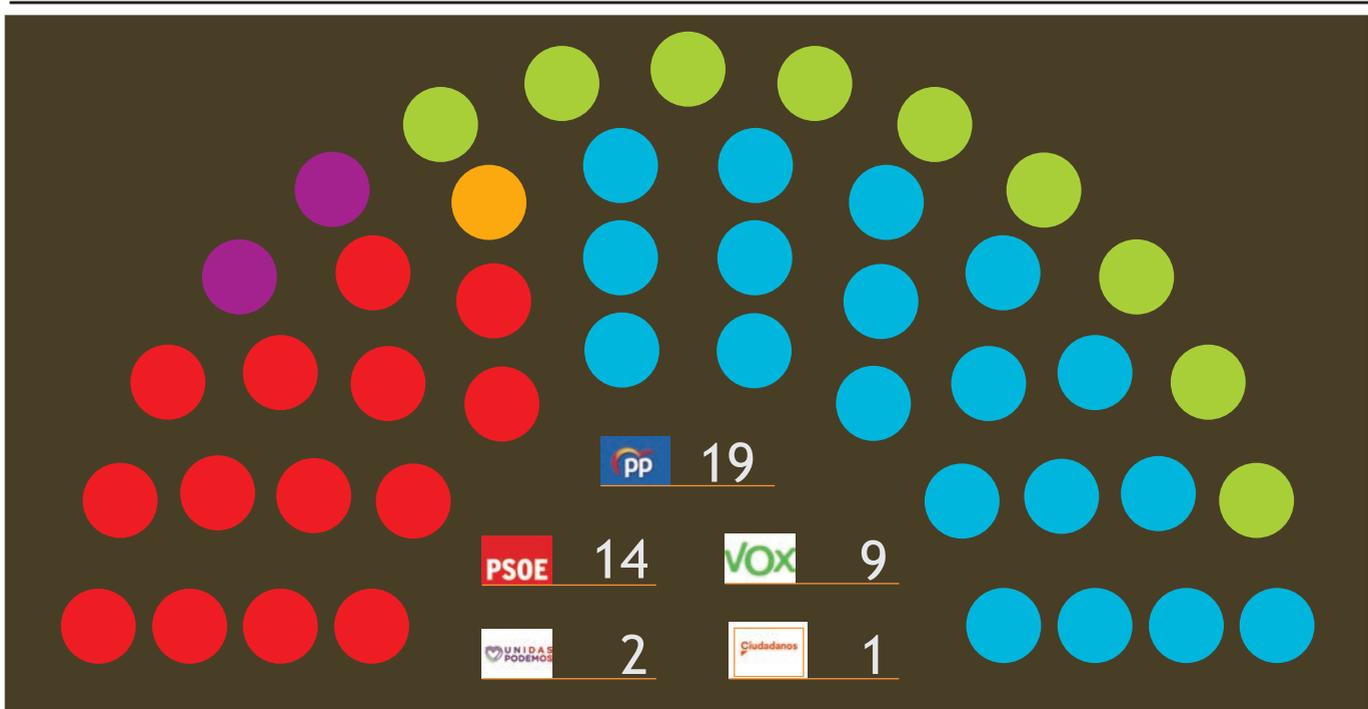
Intención de voto y estimación de resultados electorales

ESTIMACIÓN DE VOTO				
Región de Murcia	Resultados Elecciones Autonómicas Mayo de 2019 (%)	Escaños	Barómetro CEMOP Primavera 2022 (estimación %)	Estimación Escaños Primavera 2022
PARTICIPACIÓN	62,3 (con CERA)		68,0 (sin CERA)	
VOTOS NULOS	0,7		0,7	
VOTOS VÁLIDOS	99,3		99,3	
VOTOS BLANCOS	0,5		0,5	
CANDIDATURAS	99,5		99,5	
PSOE	32,5	17	28,8	14
PP	32,4	16	38,1	19
CIUDADANOS	12,0	6	3,2	1
Vox	9,5	4	18,5	9
UNIDAS PODEMOS	5,6	2	4,5	2
OTROS PARTIDOS*	7,5	0	6,4	0

* Incluye a partidos que no obtienen el 3% del voto válido, como el PACMA, Movimiento Ciudadano, Somos Región, Más Región y Los Verdes.

Fuente: Barómetro de Primavera 2022-CEMOP

9.1. Distribución de escaños según la Estimación del Barómetro CEMOP-Primavera 2022



Fuente: Barómetro de Primavera 2022-CEMOP



Sentimientos respecto de los partidos

LA pregunta 27 del presente Barómetro indaga en los sentimientos hacia los principales partidos políticos de la Región de Murcia, según una escala del 0 al 10 en la que 0 significa “antipatía y rechazo” y 10 “simpatía y adhesión”. Esta formulación traslada el modelo de termómetro de sentimientos propio de los estudios electorales estadounidenses y nos permite medir los niveles de polarización afectiva y de identificación partidista, tanto positiva como negativa.

Comenzando con el análisis de los datos, observamos que el partido que despierta mayores niveles de rechazo y antipatía entre los ciudadanos de la Región de Murcia es Unidas Podemos. Un 60.5% de los entrevistados se sitúa entre el 0 y el 3 de la escala cuando tiene que expresar lo que siente por esta formación. Más específicamente, un 38.8% afirma tener una antipatía total por UP (0 en la escala). La marca morada activa un fuerte partidismo negativo en buena parte de los murcianos, lo que podría incidir en determinados comportamientos electorales que privilegiarían el “voto reactivo” frente al apego positivo a las formaciones antagonistas de UP.

En el caso de VOX encontramos un rechazo notable (45.9% de los entrevistados), pero, al mismo tiempo, el segundo nivel de simpatía más alto (25.0%), solo por detrás del PP. Atendiendo a estos resultados, puede comprobarse cómo el partido liderado por Santiago Abascal da lugar a reacciones afectivas polarizadas entre el electorado (fervor y rechazo en proporciones considerables y escasa indiferencia). Esto se demostraría, igualmente, por la elevada desviación típica (DT), la más alta de todas las formaciones, de la media de evaluación afectiva del partido (3.87).

Centrándonos seguidamente en el Partido Popular, es la formación que más adhesión obtiene (34.3%) y también la que menos antipatía provoca (25.5%), lo que vendría a ejemplificar su posición central y transversal dentro de la competición política regional. No sucede lo mismo con el PSOE. Si apenas un 12.8% de los murcianos siente antipatía total por el PP (0 en la escala), esta cifra se eleva hasta el 22.7% en el caso del PSOE. En conjunto, un 39.9% de los entrevistados afirma sentir antipatía hacia el PSOE por solo un 18.8% que declara adhesión (baja identificación partidista positiva).

Ciudadanos es el partido que más indiferencia genera (43.9%). No obstante, también aparece tras el PP, y solo por un 1.8 puntos de diferencia con el PSOE,

como la formación que menos rechazo concita. Esta distribución de afectos en el caso de Ciudadanos apunta a una marca “sentimentalmente plana”, que no levanta grandes pasiones ni tampoco es demasiado odiada.

Si profundizamos en la distribución de afectos según el sexo de los entrevistados, se detectan diferencias reseñables en los niveles de afecto hacia VOX, Unidas Podemos y PSOE entre hombres y mujeres. En cuanto al primer partido, las mujeres muestran 9.4 puntos más de rechazo a VOX que los hombres (50.6% vs. 41.2%), al mismo tiempo que el porcentaje de adhesión a esta formación es 5.9 puntos superior en los hombres (28.0% vs. 22.1%). Estas evidencias se muestran coherentes con las hipótesis previas que señalan a VOX como un partido masculinizado a nivel de su base electoral, característica que podría derivarse de algunos de sus posicionamientos discursivos.

Esta tendencia a la diferenciación por sexo en los afectos se invierte en el caso de Unidas Podemos, un partido que genera 9.9 puntos menos de antipatía entre las mujeres que entre los hombres (55.6% vs. 65.5%). Finalmente, el PSOE también tiene más adhesión y menos antipatía entre las mujeres que entre los hombres, concretamente se observa que un 20.9% de las mujeres manifiesta simpatía hacia el PSOE, por un 16.6% de los hombres que se expresa en los mismos términos.

“Las mujeres muestran 9.4 puntos más de rechazo a VOX que los hombres (50.6% vs. 41.2%), al mismo tiempo que el porcentaje de adhesión a esta formación es 5.9 puntos superior en los hombres (28.0% vs. 22.1%)”.

Por último, analizaremos algunos de los resultados más destacados sobre la distribución de afectos atendiendo a los grupos de edad. En el PP, el menor nivel de rechazo y la mayor simpatía se produce, con claridad, entre los participantes de 65 o más años. El 41.8% de las personas de esta cohorte se sitúan entre el 7 y el 10 de la escala a la hora de evaluar a este partido, una cifra que se reduce al 26.0% en el caso de quienes tienen entre 18 a 30 años. En el caso del PSOE, el grupo con mayor

8

Sentimientos respecto de los partidos

adhesión vuelve a ser el de los 65 o más años, aunque en un porcentaje sensiblemente inferior al PP, mientras que los que más rechazan las siglas socialistas son los de 45 a 64.

Si prestamos atención a lo que sucede con VOX y UP, los porcentajes de adhesión al primer partido son muy

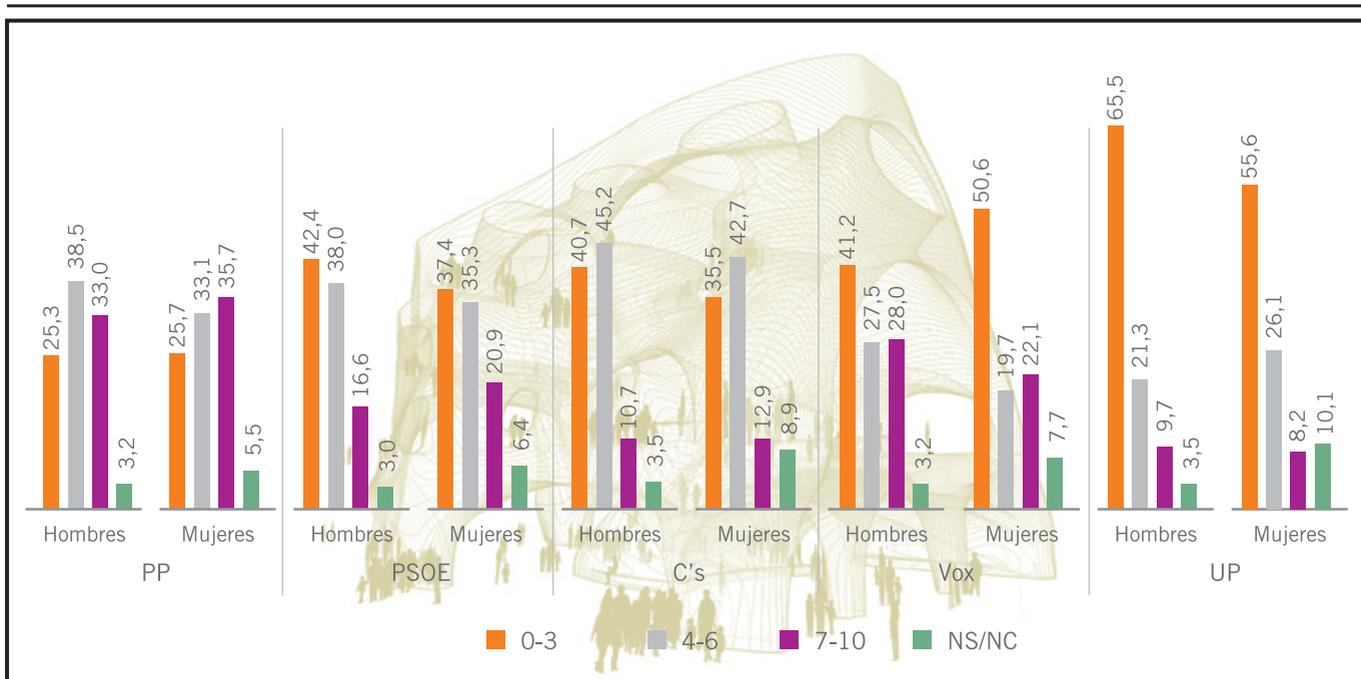
similares entre todos los grupos de edad (ligeramente superiores entre los de 31 a 44). En UP, sin embargo, los jóvenes de 18 a 30 años manifiestan una simpatía algo superior al resto de grupos. El rechazo a UP es superior en los dos grupos de mayor edad (45 a 64 y 65 o más). Por el contrario, los niveles de rechazo presentan diferencias reducidas entre grupos etarios en VOX.

Tabla 1. Sentimientos hacia los principales partidos de la Región de Murcia

Agrupación por rangos de una escala 0-10 siendo 0=antipatía y rechazo y 10=simpatía y adhesión.	PP	PSOE	C's	Vox	UP
0-3 (rechazo y antipatía)	25.5%	39.9%	38.1%	45.9%	60.5%
4-6 (indiferencia)	35.7%	36.6%	43.9%	23.5%	23.8%
7-10 (simpatía y adhesión)	34.3%	18.8%	11.8%	25.0%	8.9%
NS/NC	4.4%	4.7%	6.2%	5.5%	6.8%
Media en la escala y desviación típica	5.17 (dt=2.9)	3.94 (dt=2.9)	3.89 (dt=2.4)	3.87 (dt=3.4)	2.51 (dt=2.7)

Fuente: Barómetro de Primavera 2022-CEMOP

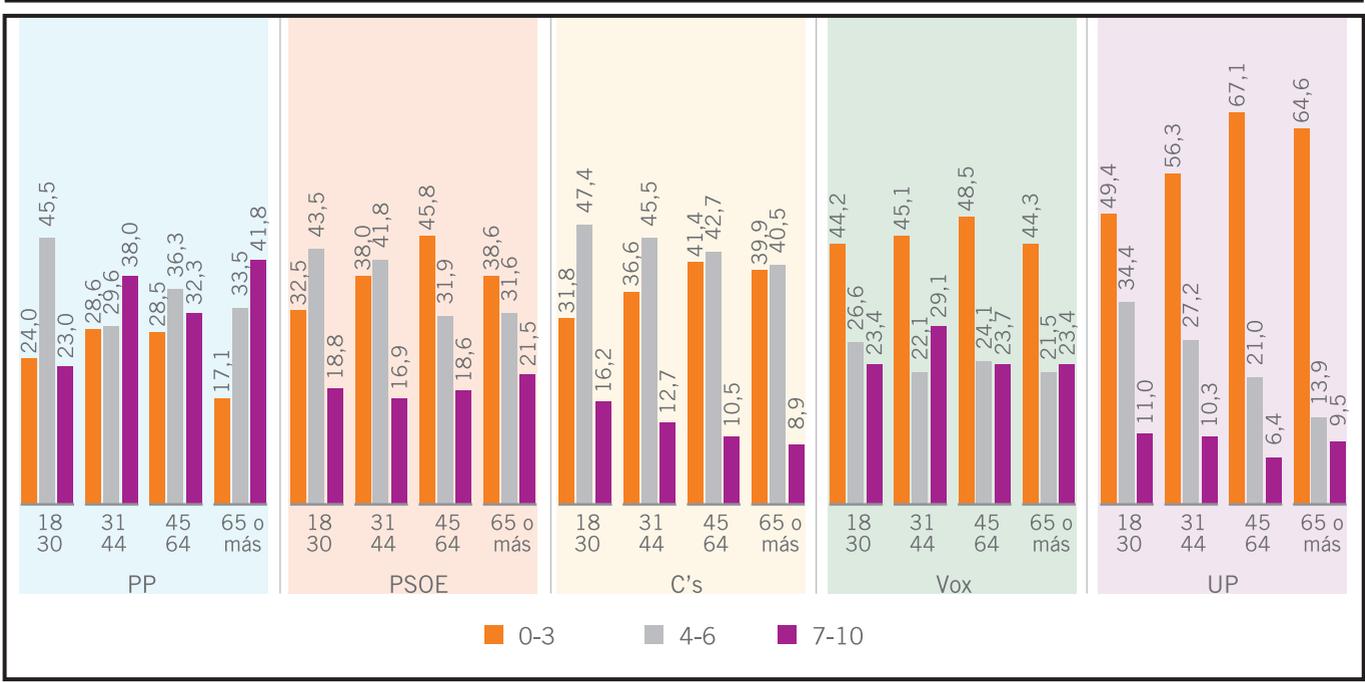
8.1. Sentimientos hacia partidos según sexo (%)



Fuente: Barómetro de Primavera 2022 CEMOP

Sentimientos respecto de los partidos

8.2. Sentimientos hacia partidos según edad (%)



Fuente: Barómetro de Primavera 2022 CEMOP

9

Seguimiento de la política a través de los medios

EL abordaje del estudio de medios y el tipo de consumo mediático que realiza la ciudadanía para informarse en la era del desarrollo digital supone un avance en el diagnóstico de cómo se informan los murcianos, y con qué frecuencia lo hacen a partir de las distintas alternativas informativas.

Uno de los principales cambios que acontecen como consecuencia de los mecanismos de socialización digitales es la fuente de información, y es que las redes sociales como Facebook o Twitter, junto a WhatsApp, han ocupado un lugar central a la hora de informarse, sobre todo entre los más jóvenes. Si se realiza una distinción entre Facebook o Twitter y chats o grupos de WhatsApp, la población murciana tiende a informarse más a través de los dos primeros canales que de los segundos. Tal es así que el 20,2% de los murcianos utiliza Facebook o Twitter todos los días para informarse, mientras que solo un 6,8% recurren a los chats y grupos de WhatsApp todos los días para informarse. Destaca, además, que el 70% manifiesta que nunca o casi nunca usa los chats y grupos de WhatsApp todos los días para informarse.

La frecuencia con la que la ciudadanía se informa a través de redes sociales se estanca en personas de más edad como consecuencia de la brecha digital. De manera que, conforme aumenta la edad de los individuos, aumenta el porcentaje de personas que nunca o casi nunca se informan a través de redes sociales. Este dato es más destacado en el caso de Facebook o Twitter donde tan solo el 33% de las personas entre 18 a 30 años dicen no informarse nunca o casi nunca a través de tales redes. Mientras, la brecha es aún mayor entre las personas de más de 65 años, pues el 70,3% no se informan de la actualidad política mediante herramientas digitales. Este dato denota la realidad de las personas de mayor edad que ven limitada su adaptación, formación e inclusión en el mundo virtual.

Entre las distintas herramientas de información se encuentran los diarios de la Región de Murcia, La Verdad y La Opinión. En este caso, los murcianos que dicen informarse de la actualidad política todos los días mediante periódicos se reducen en comparación con quienes prefieren las redes sociales. Es decir, el 13% de los murcianos lee La Verdad y el 10% La Opinión todos los días para estar al tanto de las

novedades políticas. Además, los datos de consumo mediático más elevados se encuentran entre las personas que se informan a través de La Verdad y La Opinión una o dos veces por semana, alcanzando el 13,9 y 13,7% respectivamente. Respecto a quienes manifiestan no informarse nunca o casi nunca sobrepasan la mitad de la población murciana. Estos datos son considerablemente menores que los que se presentan con WhatsApp como herramienta de información, pero mayores que los que manifiestan no informarse nunca a través de Facebook o Twitter. Por ello, se podría decir que las redes sociales, en particular Facebook o Twitter, son herramientas que presentan un menor rechazo como medio informativo de la actualidad política en comparación con la prensa murciana.

Si se realiza una valoración general no se observan grandes diferencias entre el consumo informativo de La Verdad o La Opinión, no obstante, si se tiene en cuenta la edad se presentan ciertas peculiaridades a destacar. El 18,6% de los murcianos entre 45 y 64 años y el 10,1% de 65 años o más consumen actualidad regional a través de La Verdad. Mientras que el 12,9% de los murcianos entre 45 y 64 años y el 7% de las personas de 65 años o más prefieren hacerlo a través de La Opinión. En ese sentido, los murcianos de 45 años en adelante muestran cierta preferencia hacia las noticias emitidas por La Verdad que hacia las de La Opinión. Este resultado se fortalece si se contempla que el 53,6% de las personas entre 45 y 64 años afirman no consumir nunca o casi nunca la información mediática de La Opinión frente al 47,8% de La Verdad.

Las redes sociales Facebook y Twitter, se imponen entre los murcianos para estar informados, pese a la brecha digital.

9

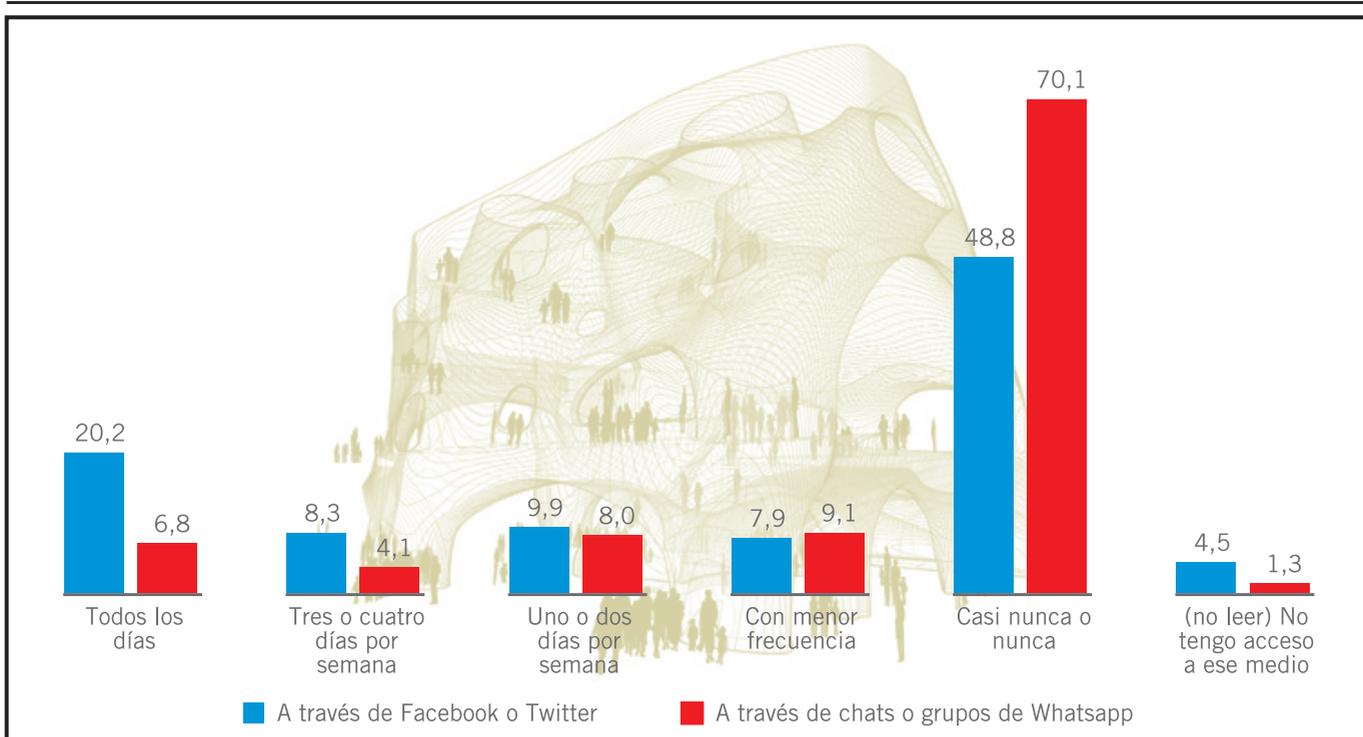
Seguimiento de la política a través de los medios

Junto a las redes sociales y la prensa se encuentra el medio de comunicación por excelencia en la actualidad, la televisión. En esta ocasión, se consulta acerca del consumo televisivo de La 7 como cadena autonómica y de La Sexta como nacional, siendo la primera preferida sobre la segunda. Tras Facebook y Twitter, La 7 es el segundo medio más empleado para informarse todos los días. Es decir, el 16,2% de los murcianos prefieren informarse de la actualidad política a través de La 7 mientras que el 10,2% se decanta por La Sexta. No se observan diferencias entre ambas cadenas si se valora una frecuencia de consumo menor (entre uno y cuatro días), pero el dato anterior que denota cierta preferencia de La 7 se consolida con las personas que no se informan nunca o casi nunca. Por tanto, La 7 es el medio que

presenta un menor porcentaje (46,3%) de rechazo en comparación no solo con La Sexta sino con las redes sociales y los diarios La Verdad y La Opinión.

Así, el consumo de la información política diaria proporcionada por La 7 es mayor conforme aumenta la edad de la ciudadanía, pasando del 7% de los jóvenes entre 18 a 30 años al casi 28% de los mayores de 65 años. El balance es similar en el caso de consumo televisivo de La Sexta, aunque con datos de seguimiento menores, es decir, el 4,5% los jóvenes entre 18 a 30 años y cerca del 16% de las personas mayores de 65 años visualiza información política de tal medio todos los días.

9.1. Frecuencia con la que consulta sobre cuestiones políticas a través de algunos medios (%)

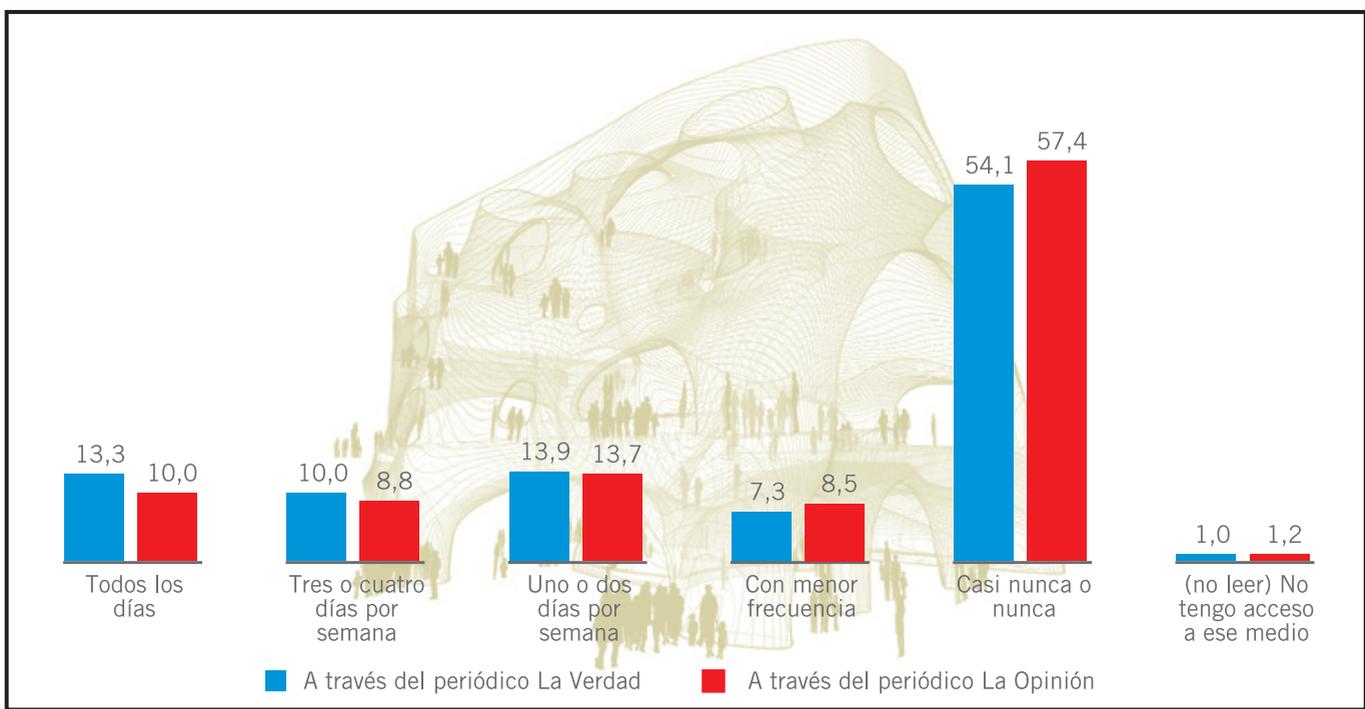


Fuente: Barómetro de Primavera 2022-CEMOP

9

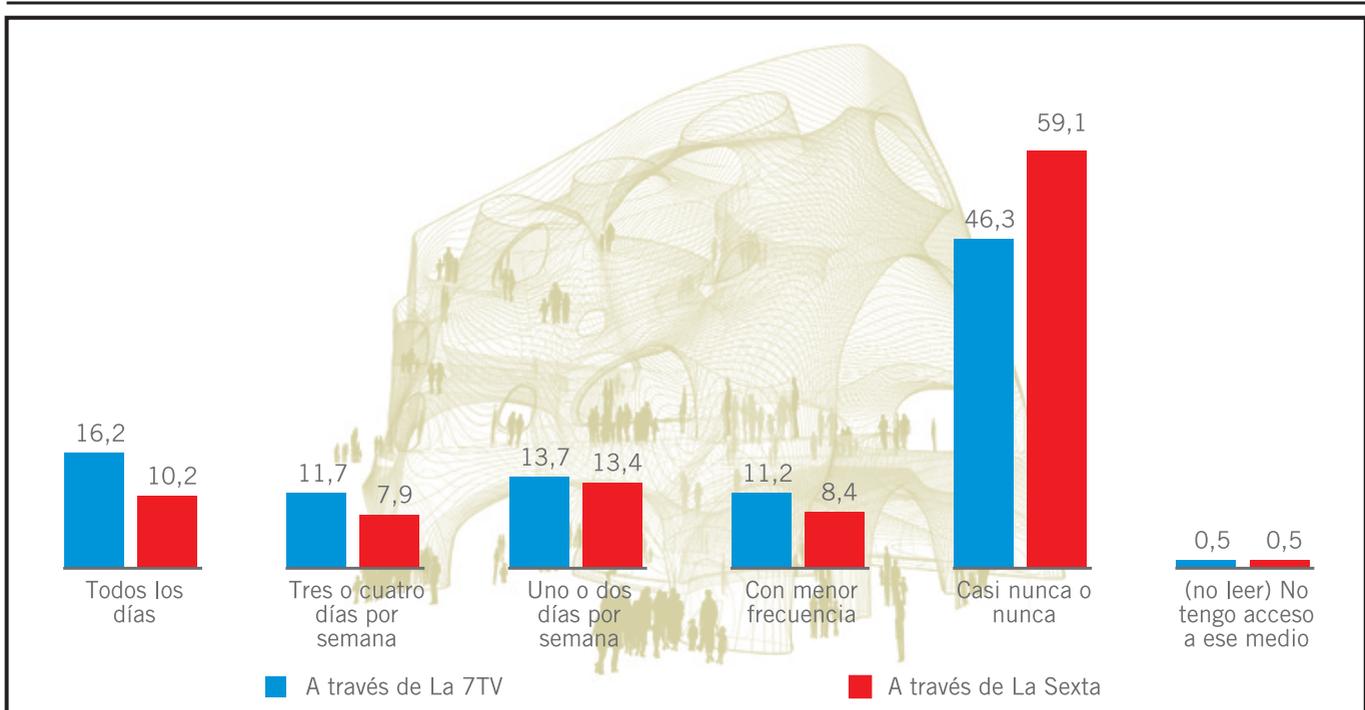
Seguimiento de la política a través de los medios

9.2. Frecuencia con la que consulta sobre cuestiones políticas a través de algunos medios (%)



Fuente: Barómetro de Primavera 2022-CEMOP

9.3. Frecuencia con la que consulta sobre cuestiones políticas a través de algunos medios (%)



Fuente: Barómetro de Primavera 2022-CEMOP



RETOS PARA LA REGIÓN

BARÓMETRO DE PRIMAVERA 2022

I. DISTRIBUCIONES MARGINALES

A1

A1

DISTRIBUCIONES MARGINALES

1.- PARA COMENZAR, ¿CÓMO CALIFICARÍA UD. LA SITUACIÓN POLÍTICA ACTUAL DE LA REGIÓN DE MURCIA: MUY BUENA, BUENA, REGULAR, MALA O MUY MALA?

	Total
Muy buena	2,6
Buena	34,6
Regular	18,5
Mala	23,8
Muy mala	15,4
No sabe	4,8
No contesta	0,4
Total	100,0

2.- Y, ¿CREE UD. QUE, DENTRO DE UN AÑO, LA SITUACIÓN POLÍTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA SERÁ MEJOR, IGUAL O PEOR QUE AHORA?

	Total
Mejor	19,3
Igual	45,6
Peor	28,3
No sabe	6,5
No contesta	0,4
Total	100,0

3.- Y, ¿CÓMO CALIFICARÍA UD. LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LA REGIÓN DE MURCIA: MUY BUENA, BUENA, REGULAR, MALA O MUY MALA?

	Total
Muy buena	1,6
Buena	26,3
Regular	17,4
Mala	38,5
Muy mala	14,6
No sabe	1,5
No contesta	0,0
Total	100,0

4.- Y, DENTRO DE UN AÑO, ¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LA REGIÓN DE MURCIA: MEJOR, IGUAL O PEOR QUE AHORA?

	Total
Mejor	20,5
Igual	37,7
Peor	38,4
No sabe	3,4
No contesta	0,0
Total	100,0



A1

DISTRIBUCIONES MARGINALES

5.- EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL CREE UD. QUE ES EL PROBLEMA MÁS IMPORTANTE QUE TIENE NUESTRA REGIÓN EN ESTOS MOMENTOS?

Desempleo	24,3
Situación del Mar Menor	15,4
Los políticos, los partidos y la política en general	9,3
Problemas de índole económica	7,8
Subida de precios	5,4
El agua	5,0
El gobierno regional	4,1
Sanidad	3,8
Otras respuestas	21,0
Ninguno	1,1
No sabe/No contesta	2,9
Total	100,0

6. Y, ¿CUÁL CREE USTED QUE ES EL PRINCIPAL RETO QUE TIENE EL GOBIERNO DE LA REGIÓN DE MURCIA, AL QUE DEBERÍA DEDICAR MÁS ESFUERZOS Y PRESUPUESTO, DURANTE ESTE AÑO 2022?

Mar Menor	19,9
Empleo	19,1
Sanidad	13,2
Ayudas económicas y política social	9,5
Educación	6,1
Problemas económicos	5,7
Oportunidades para los jóvenes	5,2
Infraestructuras y transporte	5,0
Otras respuestas, ¿Cuál?	10,7
Ninguna	0,4
NS	5,0
NC	0,1
Total	100,0

LE VOY A HACER AHORA ALGUNAS PREGUNTAS SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD A NIVEL NACIONAL Y DE LA REGIÓN DE MURCIA. PARA ELLO LE VOY A PLANTEAR UNA SERIE DE FRASES Y ME GUSTARÍA QUE USTED ME DIJERA SI ESTÁ MUY DE ACUERDO, DE ACUERDO, EN DESACUERDO O MUY EN DESACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS.

7.- EL GOBIERNO DE ESPAÑA DEBE BAJAR LOS IMPUESTOS PARA REDUCIR EL IMPACTO DEL ALZA DE LOS PRECIOS DE LA ENERGÍA, LOS CARBURANTES Y LA CESTA DE LA COMPRA.

Muy de acuerdo	47,4
De acuerdo	40,9
En desacuerdo	9,3
Muy en desacuerdo	2,0
NS	0,5
NC	0,0
Total	100,0



A1

DISTRIBUCIONES MARGINALES

8.- LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS QUE SE DEMUESTRE QUE VIERTEN NITRATOS AL MAR MENOR DEBEN PAGAR LA REHABILITACIÓN AMBIENTAL DE LA LAGUNA.

Muy de acuerdo	47,6
De acuerdo	43,3
En desacuerdo	6,2
Muy en desacuerdo	1,3
NS	1,5
NC	0,1
Total	100,0

9.- LA EXHIBICIÓN DE PANCARTAS REIVINDICATIVAS SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO, LOS DERECHOS LGTBI U OTRAS CUESTIONES SIMILARES EN LOS EDIFICIOS PÚBLICOS DEBERÍA ESTAR PROHIBIDA.

Muy de acuerdo	11,1
De acuerdo	27,7
En desacuerdo	41,1
Muy en desacuerdo	14,4
NS	5,0
NC	0,7
Total	100,0

10.- EL GOBIERNO DE ESPAÑA DEBERÍA MANTENER EL CAUDAL DE AGUA QUE RECIBE EN LA ACTUALIDAD LA REGIÓN DE MURCIA.

Muy de acuerdo	33,8
De acuerdo	52,0
En desacuerdo	9,5
Muy en desacuerdo	2,0
NS	2,8
NC	0,0
Total	100,0

11.- CAMBIANDO DE TEMA. EN TÉRMINOS GENERALES, ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED LA GESTIÓN QUE ESTÁ REALIZANDO EL GOBIERNO DE LA REGIÓN DE MURCIA: MUY BUENA, BUENA, REGULAR, MALA O MUY MALA?

Muy buena	3,2
Buena	39,9
Regular	14,5
Mala	27,4
Muy mala	11,1
No sabe	3,5
No contesta	0,4
Total	100,0



A1

DISTRIBUCIONES MARGINALES

12.- ¿Y CÓMO CALIFICARÍA USTED LA ACTUACIÓN POLÍTICA QUE ESTÁ TENIENDO EL PSOE DE LA REGIÓN DE MURCIA EN LA OPOSICIÓN: MUY BUENA, BUENA, REGULAR, MALA O MUY MALA?

Muy buena	1,5
Buena	18,0
Regular	10,0
Mala	37,4
Muy mala	20,5
No sabe	12,4
No contesta	0,1
Total	100,0

13.- ¿Y UNIDAS PODEMOS?

Muy buena	1,6
Buena	10,4
Regular	6,8
Mala	31,6
Muy mala	33,0
No sabe	15,6
No contesta	1,0
Total	100,0

14. ¿Y VOX?

Muy buena	5,7
Buena	20,0
Regular	8,3
Mala	24,3
Muy mala	25,5
No sabe	15,5
No contesta	0,7
Total	100,0

15. ¿Y CIUDADANOS?

Muy buena	0,9
Buena	18,8
Regular	12,1
Mala	32,4
Muy mala	18,2
No sabe	17,0
No contesta	0,7
Total	100,0



A1

DISTRIBUCIONES MARGINALES

16.- LE VOY A CITAR A CONTINUACIÓN LOS NOMBRES DE LÍDERES POLÍTICOS Y LE AGRADECERÍA ME INDICARA, PARA CADA NOMBRE, SI LO CONOCE O HA OÍDO HABLAR DE ÉL O DE ELLA, Y EN TAL CASO QUÉ VALORACIÓN LE MERECE SU ACTUACIÓN POLÍTICA. PUNTÚELOS DE “0” A “10”, SABIENDO QUE EL “0” SIGNIFICA QUE LO VALORA MUY MAL Y EL “10” QUE LO VALORA MUY BIEN.

	Conoce	No conoce	Total
Santiago Abascal	90,2	9,8	100
Alberto Núñez Feijóo	73,7	26,3	100
Inés Arrimadas	72,3	27,7	100
Pedro Sánchez	98,8	1,2	100
Ione Belarra	41,5	58,5	100
José Ángel Antelo	20,5	79,5	100
Fernando López Miras	86,3	13,7	100
María José Ros Olivo	14,6	85,4	100
José Vélez	27,7	72,3	100
Javier Sánchez Serna	23,5	76,5	100

	Media	Desviación estándar	N válido
Santiago Abascal	4,3	3,3	(716)
Alberto Núñez Feijóo	5,6	2,5	(577)
Inés Arrimadas	4,5	2,4	(575)
Pedro Sánchez	3,7	3,1	(796)
Ione Belarra	2,8	2,5	(330)
José Ángel Antelo	4,3	2,9	(163)
Fernando López Miras	5,3	2,7	(692)
María José Ros Olivo	4,8	2,1	(114)
José Vélez	4,6	2,5	(215)
Javier Sánchez Serna	4,7	2,4	(188)

26.- SUPONIENDO QUE MAÑANA SE CELEBRASEN ELECCIONES AUTONÓMICAS, ES DECIR, A LA ASAMBLEA REGIONAL DE MURCIA, ¿A QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

Partido Popular	25,5
Partido Socialista	17,7
Ciudadanos	3,4
Unidas Podemos	3,0
VOX	16,8
Otros	3,5
En blanco/nulo	7,2
No votaría	9,4
No sabe	10,2
No contesta	3,2
Total	100,0



A1

DISTRIBUCIONES MARGINALES

26. A.- (SÓLO PARA LOS QUE NO CITAN PARTIDO). EN TODO CASO, ¿POR QUÉ PARTIDO SIENTE USTED MÁS SIMPATÍA O LO CONSIDERA MÁS CERCANO A SUS IDEAS?

Partido Popular	14,6
Partido Socialista	13,8
Ciudadanos	2,4
Unidas Podemos	2,8
VOX	4,1
Otros	1,2
Ninguno	46,3
No sabe	7,7
No contesta	6,9
Total	100,0

VOTO + SIMPATÍA

Partido Popular	29,9
Partido Socialista	21,8
Ciudadanos	4,1
Unidas Podemos	3,9
VOX	18,0
Otros	3,9
Ninguno	13,9
No sabe	2,3
No contesta	2,1
Total	100,0

27.- EN LA REGIÓN DE MURCIA EXISTEN DIVERSOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE REPRESENTAN LAS DISTINTAS SENSIBILIDADES DE LA POBLACIÓN. EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10, DONDE 0 SIGNIFICA QUE RESPECTO A ESE PARTIDO TIENE SENTIMIENTOS DE “ANTIPATÍA Y RECHAZO” Y 10 SIGNIFICA QUE TIENE SENTIMIENTOS DE “SIMPATÍA Y ADHESIÓN”, ¿CUÁLES SON SUS SENTIMIENTOS RESPECTO DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS POLÍTICOS QUE LE VOY A NOMBRAR?

	Media	Desviación estándar	N válido
VOX	3,9	3,4	(775)
Partido Popular	5,2	2,9	(784)
Ciudadanos	3,9	2,4	(769)
Partido Socialista	3,9	2,9	(781)
Unidas Podemos	2,5	2,7	(764)



A1

DISTRIBUCIONES MARGINALES

32.- ¿EN QUÉ MEDIDA CONSIDERA SUFICIENTES LAS ACTUACIONES QUE ESTÁ LLEVANDO A CABO EL GOBIERNO REGIONAL PARA LA RECUPERACIÓN DEL MAR MENOR?

Muy suficientes	1,1
Bastante suficientes	4,6
Regular suficientes	6,3
Poco suficientes	40,1
Nada suficientes	42,1
No sabe	5,6
No contesta	0,1
Total	100,0

¿CON QUÉ FRECUENCIA DIRÍA UD. QUE LEE, CONSULTA, COMENTA O DIFUNDE INFORMACIÓN RELACIONADA CON CUESTIONES POLÍTICAS POR ALGUNO DE LOS SIGUIENTES MEDIOS?

33.- A TRAVÉS DE FACEBOOK O TWITTER

Todos los días	20,2
Tres o cuatro días por semana	8,3
Uno o dos días por semana.	9,9
Con menor frecuencia	7,9
Casi nunca o nunca	48,8
No tengo acceso a ese medio.	4,5
No contesta	0,4
Total	100,0

34.- A TRAVÉS DE MIS CHATS Y GRUPOS DE WHATSAPP

Todos los días	6,8
Tres o cuatro días por semana	4,1
Uno o dos días por semana.	8,0
Con menor frecuencia	9,1
Casi nunca o nunca	70,1
No tengo acceso a ese medio.	1,3
No contesta	0,4
Total	100,0



A1

DISTRIBUCIONES MARGINALES

35.- A TRAVÉS DEL PERIÓDICO LA VERDAD

Todos los días	13,3
Tres o cuatro días por semana	10,0
Uno o dos días por semana.	13,9
Con menor frecuencia	7,3
Casi nunca o nunca	54,1
No tengo acceso a ese medio.	1,0
No contesta	0,4
Total	100,0

36.- A TRAVÉS DEL PERIÓDICO LA OPINIÓN DE MURCIA

Todos los días	10,0
Tres o cuatro días por semana	8,8
Uno o dos días por semana.	13,7
Con menor frecuencia	8,5
Casi nunca o nunca	57,4
No tengo acceso a ese medio.	1,2
No contesta	0,4
Total	100,0

37.- A TRAVÉS DE LA 7TV

Todos los días	16,2
Tres o cuatro días por semana	11,7
Uno o dos días por semana.	13,7
Con menor frecuencia	11,2
Casi nunca o nunca	46,3
No tengo acceso a ese medio.	0,5
No contesta	0,4
Total	100,0

38.- A TRAVÉS DE LA SEXTA

Todos los días	10,2
Tres o cuatro días por semana	7,9
Uno o dos días por semana.	13,4
Con menor frecuencia	8,4
Casi nunca o nunca	59,1
No tengo acceso a ese medio.	0,5
No contesta	0,4
Total	100,0

A1

DISTRIBUCIONES MARGINALES

39.- CUANDO SE HABLA DE POLÍTICA SE UTILIZAN NORMALMENTE LAS EXPRESIONES IZQUIERDA Y DERECHA. EN UNA ESCALA DE 1 A 10 EN LA QUE 1 SIGNIFICA 'EXTREMA IZQUIERDA' Y 10 'EXTREMA DERECHA', ¿EN QUÉ PUNTO SE SITUARÍA USTED?

1	3,3
2	1,7
3	6,2
4	7,7
5	31,1
6	10,0
7	9,9
8	9,0
9	2,7
10	9,8
NS	6,2
NC	2,4
Total	100,0

	Media	Desviación estándar	N válido
Ideología	5,9	2,2	(749)

40.- ¿Y EN ESA MISMA ESCALA DÓNDE DIRÍA QUE SE UBICA O SE UBICABA SU PADRE?

	Media	Desviación estándar	N válido
Ideología del padre	6,1	2,6	(641)

41.- ¿Y SU MADRE?

	Media	Desviación estándar	N válido
Ideología de la madre	5,8	2,4	(633)



A1

DISTRIBUCIONES MARGINALES

42.- ¿RECUERDA USTED A QUÉ PARTIDO VOTÓ EN LAS ÚLTIMAS ELECCIONES AUTONÓMICAS, A LA ASAMBLEA REGIONAL DE MURCIA, DEL 26 DE MAYO DE 2019?

Partido Popular	23,8
Partido Socialista	18,2
Ciudadanos	5,5
Unidas Podemos	3,9
VOX	11,8
Otros	3,2
No tenía edad	2,1
En blanco/nulo	4,3
No votó	16,7
No recuerda/no sabe	8,2
No contesta	2,4
Total	100,0

43.- ¿PODRÍA DECIRME CUÁLES SON LOS ESTUDIOS OFICIALES DE MÁS ALTO NIVEL QUE USTED HA CURSADO?

Sin estudios	4,8
Primarios	14,3
Secundarios (ESO terminada)	11,5
Secundarios (Bachillerato terminado)	16,8
Formación profesional	21,5
Universitarios	29,5
Otros estudios no reglados	0,6
No contesta	1,1
Total	100,0

44.-¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES QUE LE VOY A NOMBRAR SE ENCUENTRA USTED EN LA ACTUALIDAD?

Trabaja por cuenta propia	7,1
Trabaja como funcionario o contratado en una administración pública	8,5
Trabaja por cuenta ajena (pero no en una administración pública)	41,1
Está jubilado/a o es pensionista	19,4
En la actualidad está desempleado/a	11,3
Está estudiando	5,5
Tiene un trabajo doméstico no remunerado	5,9
Cualquier otra situación	0,6
No contesta	0,6
Total	100,0

