

RESUMEN AMPLIO

POTENCIALIDAD DEL TURISMO INDUSTRIAL Y SU SOCIEDAD CIVIL EN DOS DESTINOS ANDINOS: ANÁLISIS EVOLUTIVO DE LAS FÁBRICAS DE SAMACÁ (COLOMBIA) Y EL CAMPAMENTO SEWELL (CHILE)

Jeffer Buitrago

Universidad Autónoma de Barcelona
jdbuitrago@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-7247-7073>

Gemma Cànoves

Universidad Autónoma de Barcelona
gemma.canoves@uab.cat
<https://orcid.org/0000-0002-8770-3563>

1. INTRODUCCIÓN

Las Fábricas de Samacá (Colombia) y el Campamento Sewell (Chile) son dos destinos de turismo industrial que se encuentran localizados en la cordillera de los Andes y que tienen como atractivo principal el legado material e inmaterial de los esfuerzos de industrialización ocurridos en los países de Colombia y Chile a finales del siglo XIX e inicios del XX. Aunque la Revolución Industrial ya había surgido en Inglaterra dos siglos antes, este fenómeno se extendió por todo el mundo y tuvo efectos importantes en el contexto latinoamericano, especialmente en los territorios y comunidades de las áreas rurales, puesto que sus vidas se vieron impactadas de manera profunda por la irrupción de la industria.

Las Fábricas se encuentran localizadas en las veredas de Salamanca y Chorrera del municipio de Samacá, departamento de Boyacá, a una altura de 2.665 m.s.n.m. y a una distancia de 135 km de Bogotá, la ciudad capital de Colombia (Pineda de Cuadros, 2016). Por su parte, el Campamento Sewell se encuentra ubicado en la Región de O'Higgins, a 90 km de la ciudad de Santiago de Chile y a 60 km de la ciudad de Rancagua, en una de las montañas de la cordillera de Los Andes a una altitud de 2.100 m.s.n.m. (Garcés, 2003).

En estos destinos turísticos convergen diversos factores tales como la existencia de patrimonio industrial, la realización de actividades de explotación minera, la injerencia de organizaciones sociales en la conservación de dicho patrimonio y la activación turística, lo cual configura una compleja realidad social, razón por la cual, teniendo en cuenta el modelo evolutivo de los destinos turísticos propuesto por Richard Butler (1980), ha resultado conveniente analizar la influencia que ejerce la dinámica turística a lo largo del tiempo sobre las organizaciones sociales que se encuentran en estos destinos.

La investigación revela que, a medida que los destinos de turismo industrial evolucionan, ocurre una mayor implicación de las organizaciones de la sociedad civil en este tipo de turismo. Esta mayor implicación se refleja en la apertura hacia instancias de concertación social y en la conformación de alianzas con diversos actores sociales tanto públicos como privados, aspectos que en últimas contribuyen al fortalecimiento de este tipo de turismo.

A pesar de que tanto Las Fábricas de Samacá como el Campamento Sewell coinciden en tener como principal atractivo un patrimonio industrial declarado Monumento Nacional y Bien de Interés Cultural, lo cierto es que estos destinos se encuentran en fases de evolución distintas, de acuerdo con el modelo de Butler (1980). El caso de Las Fábricas de Samacá (Colombia) se ubica en la fase de exploración del desarrollo turístico, mientras que el caso del Campamento Sewell (Chile) se encuentra en la fase de involucración.

2. OBJETIVO

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar la influencia que ejerce la evolución de los destinos de turismo industrial, en las organizaciones de la sociedad civil, a partir de los casos de Las Fábricas de Samacá (Colombia) y el Campamento Minero Sewell (Chile). Para lograr este objetivo resulta crucial tomar en consideración la teoría del ciclo de evolución del espacio turístico de Butler (1980) realizando una aplicación empírica de este modelo en cada uno de los destinos seleccionados y analizando la participación de la sociedad civil en la actividad turística.

3. METODOLOGÍA

La metodología propuesta en la presente investigación es de tipo cualitativa, construida a partir del abordaje empírico y la interpretación del fenómeno de dinámica evolutiva, identificado en los destinos de turismo industrial denominados Las Fábricas de Samacá y Campamento Sewell. Para abordar la dinámica turística de estos destinos se tuvo en cuenta el modelo del ciclo de vida de los destinos turísticos de Richard Butler (1980) y la teoría de la trayectoria de la dependencia. También se tuvo en cuenta el enfoque de la producción del espacio social, el cual se adscribe a la Geografía Crítica y es abordado desde la perspectiva de Henri Lefebvre (1974) y Doreen Massey (1991), principalmente.

En términos general la metodología de investigación está compuesta por dos partes: la primera, basada en la revisión de documentos y literatura referida a las temáticas de turismo industrial y sociedad civil. La segunda, relacionada con la obtención de información procedente de fuentes primarias, a partir de la realización de catorce entrevistas a expertos conocedores de cada uno de los destinos de turismo industrial, elegidos como caso de estudio.

Con el propósito de garantizar la heterogeneidad de opiniones surgidas de las entrevistas, se decidió clasificar y categorizar la información en dos niveles denominados sectores y subsectores. Los sectores hacen alusión a los ámbitos público y el privado. Con respecto a los subsectores estos se especifican en la tabla 1 y su desagregación estuvo relacionada con los perfiles de las personas entrevistadas. Esta categorización fue aplicada para los dos casos de estudio, sin embargo, el número de expertos entrevistados en cada uno de los subsectores fue distinto debido a las limitaciones de acceso y también de acuerdo con las necesidades de información requeridas durante el desarrollo de la investigación.

Tabla 1
SUBSECTORES Y PERFILES DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

Sub-sectores	Descripción	Cargo de la persona entrevistada			
		En Las Fábricas	#	En Sewell	#
Entidades o dependencias relacionadas con turismo	Corresponde a personas que desempeñan cargos medios en entidades públicas territoriales y que tienen carácter sectorial.	Funcionario de la Secretaría de Turismo - Gobernación de Boyacá	1	Unidad de Turismo, municipalidad de Machalí	1
Academia	Personas vinculadas con el sector académico, conocedoras del sector turístico y del patrimonio industrial de cada uno de los casos de estudio.	Docentes universitarios expertos en turismo y patrimonio industrial	3	Antropólogo, conocedor de Sewell	1
Gobierno local y/o regional	Integrantes de los entes político-administrativos del municipio.	Integrante del Concejo Municipal de Samacá	1	Contacto no logrado	0
Servicios turísticos locales y/o regionales	Prestadores de Servicios Turísticos (PST), que tienen como área de operación al destino de turismo industrial o a la jurisdicción más cercana.	Representante de Agencia de Viajes Nativos Travel	1	Integrante de VTS Enjoy Travel	1
Sector laboral	Personas que laboran, laboraron o se encuentran jubiladas del lugar de patrimonio industrial.	Trabajadores y ex trabajadores de la fábrica de textiles	2	Jubilado de CODELCO y sewellino	1
Organizaciones sociales locales y/o regionales	Representantes o integrantes de organizaciones sociales, que ejercen influencia en el destino turístico.	Fundador de Camsicá Tours	1	Integrante de la Fundación Sewell	1

#: Indica la cantidad de entrevistas realizadas
Fuente: Elaboración propia.

A pesar de la diferencia en el número de entrevistas realizadas en cada uno de los destinos turísticos, se tuvo especial cuidado en lograr la suficiencia de los datos e información recabada, de tal manera que fuera posible alcanzar lo que Valles (2009) denomina el punto de saturación teórica, es decir, que la información recogida resulte sobrada en relación con los objetivos que se persiguen con la investigación.

4. RESULTADOS

La elección de Las Fábricas de Samacá (Colombia) y el Campamento Sewell (Chile) como estudios de caso se debió a las características relevantes que poseen, las cuales se mencionan a continuación:

En primer lugar, ambos destinos cuentan con patrimonio industrial constituido como atractivo principal y declarado monumento nacional en su respectivo país, específicamente en el año 1998. Adicionalmente Campamento Sewell cuenta con declaratoria como Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO (2006).

En segundo lugar, ambos destinos se encuentran localizados en área rural sobre la cordillera de los Andes, a una distancia relativamente corta de las ciudades capitales y de ciudades intermedias, lo cual supone una ventaja comparativa para la comercialización de su producto turístico. Adicionalmente, en el entorno de ambos destinos se realiza explotación minera, lo cual plantea varios retos en términos de sostenibilidad ambiental y accesibilidad turística, pero a la vez puede ofrecer posibilidades de diversificación e integración a través de la creación y puesta en marcha de otros productos turísticos.

En tercer lugar, en ambos destinos fue posible identificar organizaciones sociales que se han movilizadado en defensa de la conservación patrimonial y que incluso han llegado a convertirse en prestadoras de servicios turísticos. Esto último resulta clave para el análisis de la dinámica evolutiva de estos destinos turísticos y su relación con la interacción social, particularmente con las posibilidades de implicación de la sociedad civil en la actividad turística.

Con base en estas características y haciendo uso del método del análisis comparativo, se llevó a cabo el análisis de estos destinos turísticos durante un período de tiempo, esto es desde el año 1998 hasta el año 2019. Con este conjunto de aspectos fue posible adquirir un conocimiento profundo, directo y holístico de las causalidades y condiciones que subyacen a la interacción entre dinámica turística e involucramiento de la sociedad civil en esta actividad.

Se evidenció una escasa literatura referida a la actividad turística y a su relación con la sociedad civil, debido a la complejidad de su abordaje y también porque regularmente se asume que la sociedad civil es la que ejerce influencia en los destinos turísticos y no lo contrario. Es por esto que una de las ideas clave de la presente investigación es la siguiente: la dinámica turística que presentan los destinos de turismo industrial incide directamente en el accionar de las organizaciones de la sociedad civil, lo cual guarda relación con uno de los postulados de Doreen Massey (1991), quien sostiene que el espacio no es un mero producto sino una construcción social que se transforma y genera transformaciones conforme a las dinámicas sociales, las relaciones de poder y las representaciones simbólicas.

Debido a que tanto la información del desarrollo turístico de los destinos analizados como de su sociedad civil resultaba compleja de analizar, se optó por desagregarla y clasificarla en componentes específicos, de modo semejante a la aplicada en investigaciones que guardan similitud con el presente trabajo y que se encuentran dentro del mismo campo de estudio, tales como el de Llodrá (2013), Inostroza (2016) y Rubio (2012), entre otros que fueron consultados.

Para cada uno de esos componentes fue necesario recabar datos, los cuales fueron analizados y sistematizados, logrando obtener información relevante a manera de características propias de los destinos turísticos estudiados, tal y como se muestra en la tabla siguiente (tabla 2):

Tabla 2
CARACTERÍSTICAS DE LAS FÁBRICAS DE SAMACÁ
Y EL CAMPAMENTO SEWELL

Componente	Las Fábricas de Samacá (Colombia)	Campamento Sewell (Chile)
Descripción del destino	<ul style="list-style-type: none"> No hay producto turístico estructurado Su principal atractivo está declarado Bien de Interés Cultural (una parte) No cuenta con infraestructura para atención a visitantes Acceso mediante visita programada 	<ul style="list-style-type: none"> Sí hay producto turístico estructurado Su principal atractivo está declarado Monumento Nacional y Patrimonio de la Humanidad Sí cuenta con infraestructura para atención a visitantes Se accede adquiriendo el tour
Perfil del turista (visitante)	<ul style="list-style-type: none"> Grupos estudiantiles únicamente En el 2004 hubo aproximadamente 70 visitantes (comunicación personal, enero 19 de 2020) En el 2019 hubo aproximadamente 150 visitantes (comunicación personal, enero 19 de 2020). 	<ul style="list-style-type: none"> Grupos estudiantes, adultos mayores, grupos familiares Apertura en el 2002 (Morales, 2019) En el 2019 hubo aproximadamente 15.000 visitantes (Morales, 2019).
Servicios de turismo industrial	<ul style="list-style-type: none"> Visita al interior de la fábrica textil Guianza por parte de un trabajador de la fábrica 	<ul style="list-style-type: none"> Tours ofrecidos a diversos públicos diversos Tour incluye transporte, seguro, guianza y entrada al Museo
Prestadores de Servicios Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Ningún Prestador de Servicios Turísticos ofrece a Las Fábricas 	<ul style="list-style-type: none"> Existen dos Prestadores de Servicios Turísticos que ofrecen a Sewell
Oferta turística suplementaria	<ul style="list-style-type: none"> Cercanía geográfica a Villa de Leyva, uno de los principales destinos turísticos de Colombia 	<ul style="list-style-type: none"> Cercanía a varios atractivos turísticos como la Reserva Nacional Río de Los Cipreses y las Termas de Cauquenes.
Participación de las OSC en Turismo Industrial	<ul style="list-style-type: none"> Ninguna ESAL de Samacá participa en Turismo Industrial 	<ul style="list-style-type: none"> La Fundación Sewell y el Círculo Social participan en Turismo Industrial y son PJSFL
Posicionamiento del Turismo Industrial en la Agenda Local	<ul style="list-style-type: none"> En el Plan Estratégico de Turismo de Samacá 2013-2023 se propuso la Ruta de la Revolución Industrial (Rodríguez, 2013) 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Acción Comunal de Machalí que incluyó a Sewell como hito de Ruta del Cobre (Municipalidad de Machalí, 2019)
Publicaciones académicas referidas al destino	<ul style="list-style-type: none"> 8 publicaciones académicas desde 1989 hasta 2016: tesis, libros y artículos científicos 	<ul style="list-style-type: none"> 14 publicaciones desde 1995 hasta 2019: tesis, libros, documentales y artículos científicos

Fuente: Elaboración propia.

Con base en la información que se muestra en la tabla 2 es posible inferir que en el Campamento Sewell hay una mayor dinámica de turismo industrial gracias a factores como el crecimiento sostenido de visitantes, la activación de un producto turístico por

parte de Fundación Sewell y su gestión coordinada con prestadores de servicios de la región. Se destaca allí la movilización de organizaciones sociales de base, constituidas principalmente por ex habitantes del campamento, las cuales han jugado un papel fundamental en la conservación patrimonial de este lugar y han contribuido en su posicionamiento como destino turístico.

5. CONCLUSIONES

Las Fábricas de Samacá y el Campamento Sewell son dos destinos de turismo industrial que, a pesar de estar localizados en distintos países, se encuentran enclavados en la cordillera de Los Andes, específicamente en área rural, con la particularidad de que en sus entornos se desarrollan explotaciones mineras lo cual le confiere características propias de paisajes minero-industriales.

Con base en el modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos, propuesto por Richard Butler (1980), fue posible abordar la complejidad del comportamiento evolutivo de estos destinos, con la idea de analizar la influencia que ejerce dicha evolución en las organizaciones de la sociedad civil, no obstante, la cantidad de turistas, en tanto variable principal de dicho modelo, resulta insuficiente para comprender dicho comportamiento, razón por la cual fue necesario considerar otras variables.

Las diferencias halladas en los destinos estudiados dejaron en evidencia que Campamento Sewell presenta una mayor dinámica turística, caracterizada no solo por el número de visitantes anuales sino también por la puesta en marcha de un producto turístico, la activación turística que ha hecho la Fundación Sewell y la movilización que las organizaciones de la sociedad civil han efectuado por décadas, en procura de la conservación patrimonial y el fortalecimiento turístico de este espacio.

Además del modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos de Butler (1980), esta investigación tuvo en cuenta algunas teorías sobre sociedad civil en conexión con los preceptos de la Geografía Económica Evolutiva y planteamientos de la Geografía Crítica, lo cual permitió comprender la manera como las organizaciones sociales, especialmente las entidades sin ánimo de lucro, llámese fundaciones, corporaciones o asociaciones, ejercen algún tipo de injerencia o vínculo con la actividad turística.

Este comportamiento fue más destacado en las organizaciones sociales de Campamento Sewell, porque en el caso de Las Fábricas de Samacá no fue posible identificar una sociedad civil consolidada, debido a que las pocas organizaciones sociales que allí existen no han mantenido una defensa constante y férrea del patrimonio industrial de este destino, lo cual puede tener varias explicaciones, entre ellas la débil asociatividad y el frágil sentido de pertenencia que se aprecia en algunos sectores de la población local.

En los dos destinos analizados se encontró que, ante la ausencia de iniciativa estatal en la conservación del patrimonio industrial, han sido las organizaciones sociales de base (prestadoras y no prestadoras de servicios turísticos) y algunos actores sociales pertenecientes al ámbito académico, quienes en una primera fase han liderado la defensa y activación turística de estos espacios culturales; por ejemplo para el caso de Las Fábricas se logró identificar que fueron las directivas de la empresa textil quienes por iniciativa propia decidieron brindar acceso a las instalaciones al público escolar y académico.