

## RESUMEN AMPLIO

# TURISMO ACADÉMICO A TRAVÉS DE LA PERSPECTIVA DE ESTUDIANTES ERASMUS

*Joana A. Quintela*

Universidade Portucalense

[jquintela@upt.pt](mailto:jquintela@upt.pt)

<https://orcid.org/0000-0002-4475-2744>

*Jorge Marques*

Universidade Portucalense

[jorgem@upt.pt](mailto:jorgem@upt.pt)

<http://orcid.org/0000-0001-5392-5128>

*Micaela Pinho*

Universidade Portucalense

[michaelapinho@hotmail.com](mailto:michaelapinho@hotmail.com)

<http://orcid.org/0000-0003-2021-9141>

*Helena Albuquerque*

Universidade Portucalense

[helenaa@upt.pt](mailto:helenaa@upt.pt)

<http://orcid.org/0000-0003-3064-1514>

## 1. INTRODUCCIÓN

Este artículo realiza una revisión de la literatura sobre un tema aún poco explorado, el turismo académico, y explora a través de la investigación empírica las perspectivas de los estudiantes internacionales que han elegido la ciudad de Oporto para emprender la movilidad Erasmus. El objetivo principal del estudio es comprender mejor las motivaciones y factores que influyen en las decisiones de los estudiantes internacionales para elegir la ubicación donde desarrollar sus programas de movilidad. Se administró una encuesta en línea y se recopiló un total de 122 respuestas válidas. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva e inferencial. Los resultados muestran que hay cuatro factores principales que influyen en este segmento: la calidad y el prestigio de las universidades; características y hospitalidad de las personas; clima y paisaje y siendo un destino de moda.

## 2. OBJETIVOS

El objetivo principal del estudio es comprender mejor las motivaciones y factores que influyen en las decisiones de los estudiantes internacionales para elegir la ubicación donde desarrollar sus programas de movilidad.

### 3. METODOLOGÍA

Los datos se recopilaron a través de un cuestionario en línea enviado por las oficinas de relaciones internacionales de las universidades del norte a los estudiantes Erasmus anteriores y actuales. El cuestionario incluye tres secciones. La Sección A recopiló información sobre los comportamientos de visitantes de los estudiantes. La sección B recopiló información sobre los factores / motivaciones para elegir Oporto como destino Erasmus y la sección C incluye preguntas sobre las características sociodemográficas de los estudiantes.

El cuestionario se envió, por correo electrónico, utilizando una base de datos de estudiantes extranjeros que en los últimos diez años estudiaron durante un período mínimo de seis meses en la ciudad de Oporto. El cuestionario se administró entre junio de 2019 y diciembre de 2020. Un total de 122 estudiantes respondieron el cuestionario completo.

Se realizó un análisis cuantitativo mediante estadística descriptiva.

### 4. RESULTADOS

Los estudiantes que eligen Oporto para desarrollar un programa de estudios son principalmente europeos. Dos factores principales pueden ayudar a justificar este escenario. Por un lado, el hecho de que el programa Erasmus sea bastante popular entre los estudiantes europeos; Por otro lado, la proximidad geográfica derivada de las conexiones aéreas directas desde Portugal a las principales ciudades europeas. Además de Europa, las regiones de Asia (14,2%) y las Américas (10,7%) también tienen alguna representación.

Según el sexo, alrededor del 70% son mujeres; los grupos de edad más prevalentes son entre 19 y 23 años (62%) y entre 24 y 28 años (27%), lo que refuerza la idea de que los estudiantes de hoy serán los turistas del futuro, con diferentes contextos y, como era de esperar, con un poder adquisitivo diferente. La mayoría de los estudiantes respondientes indicó gastar menos de 400 euros al mes, excluyendo los gastos directos de educación y alojamiento y solo el 13% indicó gastar más de 700 euros al mes.

Las principales motivaciones que llevan a los estudiantes a elegir Oporto como destino de movilidad académica están relacionadas con la calidad y el prestigio de la universidad, las características de la gente y la hospitalidad, el clima y el paisaje, y el hecho de que Oporto es un destino de moda.

Entre estas motivaciones, las características de las personas y la hospitalidad, y el clima y el paisaje, son las que tienen una mayor importancia (mayor porcentaje de respuestas “muy importantes” y “extremadamente importantes”). Parece evidente que los estudiantes internacionales eligen los destinos de movilidad Erasmus de acuerdo con la forma en que esos destinos los acogen. Apparently, están buscando lugares donde se sientan bienvenidos y donde puedan integrarse previsiblemente más rápidamente. Por otro lado, el clima templado y la riqueza paisajística de nuestro territorio son factores muy atractivos para este segmento de mercado.

Cuando se les preguntó si les gustaría regresar a Oporto, el 93% de los estudiantes respondientes dijo que sí, y el 80% dijo que regresarían principalmente por motivos turísticos. Estos dos indicadores son muy positivos y muestran que los niveles de satisfacción con el destino eran muy altos y podrían influir positivamente en la intención de regreso.

Esto significa un aumento en el potencial turístico del destino y la capacidad de atraer más visitantes en el futuro.

Cuando se les preguntó si recomendarían Oporto a otras personas, el 99% de los estudiantes respondientes dijo que sí, y el 85% indicó que recomendarían Oporto tanto para estudios académicos como para turismo.

Todos estos resultados muestran que la ciudad de Oporto efectivamente cuenta con factores diferenciadores que contribuyen a incrementar su atractivo como destino turístico académico. Se puede comprobar que estos factores son valorados muy positivamente por los estudiantes respondientes, ya que tienen altos porcentajes de intenciones de visitar y recomendar el destino.

## 5. CONCLUSIÓN

Nuestros resultados confirman que los estudiantes Erasmus son un importante mercado estratégico para la ciudad de Oporto. Además de las trayectorias académicas, los estudiantes adoptan perfiles turísticos durante y después de sus estudios. Además, ayudan a proyectar el destino a través de las fronteras cambiando el destino dentro de su círculo de influencia. Los datos muestran que el turismo académico ha aumentado en la ciudad de Oporto a lo largo de los años y este segmento contribuye al aumento de turistas. Cuantos más estudiantes Erasmus tenga un destino turístico, más turistas académicos tendrá y, como era de esperar, más turistas académicos tendrá en el futuro.

Para los estudiantes, la movilidad internacional es una oportunidad para vivir en el extranjero, conocer gente nueva, adquirir habilidades blandas, mejorar las habilidades en idiomas extranjeros, disfrutar de actividades de ocio, tener nuevas experiencias en un país diferente, mientras se mejoran las competencias internacionales, obteniendo una mayor visibilidad en el mercado laboral, y estar mejor preparado para trabajar en entornos internacionales. Teniendo en cuenta los principales factores que influyen en la decisión de elegir Oporto como destino para la movilidad Erasmus, se pudo comprobar que hay cuatro factores principales que influyen en este segmento: la calidad y el prestigio de las universidades; características y hospitalidad de las personas; clima y paisaje; siendo un destino de moda. Así, además del reconocimiento de las universidades donde los estudiantes vienen a estudiar, también son muy importantes otros factores relacionados con el potencial turístico (clima y paisaje), la hospitalidad y la popularidad del destino turístico. En este contexto, es posible inferir que los destinos que quieren posicionarse de manera más competitiva en este segmento turístico deben invertir no solo en la promoción de sus universidades y programas académicos, sino también en la potenciación de los elementos turísticos, en que más destacan, con especial foco en la hostelería. Por tanto, la estrategia de los destinos que pretenden posicionarse competitivamente en este mercado debe implicar acciones coordinadas entre el sector académico y los agentes turísticos.

Finalmente, cabe señalar que la literatura muestra que el turismo académico es aun relativamente reciente y poco desarrollado. El presente estudio pretende contribuir a minimizar esta carencia, intentando obtener conocimiento sobre el perfil sociodemográfico de los estudiantes en programas de movilidad en Oporto, identificando sus motivaciones, analizando su comportamiento de consumo durante su período Erasmus a través de la caracterización de sus hábitos de viaje.

La originalidad, contribución y valor de este enfoque de investigación radica no solo en la falta de literatura existente sobre el turismo académico en Oporto, sino también en el hecho de que este tema no ha sido adecuadamente estudiado en perspectiva para ofrecer soluciones pragmáticas para este segmento.

Este estudio puede ser de utilidad para los gerentes de la industria turística e investigadores en los campos del turismo, el marketing y la economía ya que el análisis empírico contribuirá al debate académico.

En este punto, es importante referir que, si bien esta es una tarea interminable, este estudio pretende ser el primer paso de un proyecto más grande que se puede sugerir para futuras investigaciones. El objetivo es ampliar y aplicar este modelo de investigación a otros destinos turísticos de Portugal y en una próxima fase ampliar el ámbito de aplicación a los destinos europeos.