

miento se encuentran perfectamente trabadas. También son numerosas las monografías regionales y locales, aunque restan espacios por cubrir. Uno de esos casos queda subsanado con la presente aportación. Su autor, profesor del Centro Asociado de la UNED en Zamora, procede del campo de la Sociología y está en posesión de un amplio currículo en relaciones internacionales.

El examen ofrecido contempla las salidas desde Zamora en una de las fases álgidas de la expatriación laboral, las décadas de 1960 y 1970. El trabajo se contextualiza con interpretaciones globalizadoras, instrumentos de análisis, vocabulario conceptual, legislación española y problemas suscitados entre la población migrante. Se examinan las características del colectivo, secuenciando y cuantificando las partidas.

La metodología se sustenta en un laborioso trabajo de campo, con el recurso a la entrevista. De este modo, se analizan los lugares de nacimiento, sexo, edad, estado civil, composición familiar, estudios, profesión y países de destino de la muestra seleccionada. En un segundo nivel, se profundiza en los ingresos obtenidos y los ahorros generados, en los años de permanencia en el exterior, en los contratos, razones de la emigración, distribución de la jornada laboral, sociabilidad, desamparo, vida sindical, alteración de las relaciones familiares, aculturación de la segunda generación e integración en el mercado de trabajo.

Se establece el balance de la experiencia, las posibilidades del retorno, los obstáculos, la vuelta a casa, los problemas de adaptación, la valoración de los cambios políticos, la filiación ideológica y religiosa. Se avanza en las huellas de la emigración en la formación personal y en el impacto de los ahorros en las economías locales.

Unas conclusiones clarificadoras matizan los logros y las miserias de la emigración zamorana. Una bellísima colección de fotografías enriquece la contribución, al ser testimonio elocuente de la dureza de las tierras de Castilla y del temple de sus mujeres y hombres. Un auténtico documento humano que aventaja a todas las palabras y a las observaciones de laboratorio.

Pedro M^a Egea Bruno
Universidad de Murcia

FERNÁNDEZ SANZ, Juan José (coord.): *Prensa especializada actual. Doce calas.*
Madrid: McGraw Hill. 2007, 384 pp.

Al menos a mí, que me gusta salir al bosque a buscar setas aunque no pase de ser un aficionado, me suele ocurrir que al comenzar el paseo camino entre los árboles atento al suelo, mirando entre las hojas caídas, y durante un tiempo, que normalmente resulta más largo que corto, no encuentro ninguna seta comestible; sin embargo, la sensación de que están allí, incluso que me miran desde el suelo, me sigue a lo largo de todo el trayecto.

Con este libro me ocurrió algo parecido, ¿cómo no me había dado cuenta de que todas esas cabeceras, títulos y publicaciones, que me miraban desde su lugar en los estantes de quioscos y librerías, constituían un objeto de estudio uniforme y relevante? Pues pudo pasar..., y así como en ocasiones algún buscador veterano me ha guiado en mis aventuras micológicas, esta obra me ha llevado a terrenos de la comunicación apenas conocidos, de los que surgen preguntas muy interesantes, y en la que se proporcionan pautas para buscar posibles respuestas.

Aunque podemos encontrar trazas de prensa especializada desde el siglo XVIII, el desarrollo de este tipo de prensa es muy reciente; en general, su crecimiento coincide con la expansión de las sociedades postindustriales en las que la información adquiere un valor específico y en donde las audiencias se multiplican en función de necesidades informativas muy diversas. Precisamente, como respuesta a la diversidad de audiencias surge una variedad significativa de publicaciones que corresponden al campo de estudio de la prensa especializada, y que presentan como características taxonómicas claras su área temática y su público objetivo, dos dimensiones que contribuyen a cohesionar diferentes publicaciones dentro de un mismo bloque, o cala, y que resultan centrales para abordar este fenómeno en el que la diversidad de productos y formatos hace difícil avanzar utilizando otros principios clasificadores.

Esta obra se corresponde con un estudio panorámico de la situación de la prensa especializada en España, y como ocurrió con el libro que le precedió (*Doce calas en la historia de la prensa española especializada*), constituye una aportación sorprendente. Y resulta sorprendente porque revela un campo de estudio importante, interesante y novedoso, que se encuentra muy próximo a todos nosotros y que, sin embargo, apenas ha sido transitado entre los que nos dedicamos al estudio de la comunicación. El campo de la prensa especializada es importante tanto por el volumen de la producción en su conjunto, como por dirigirse a audiencias muy concretas y delimitadas; por lo tanto, parece pertinente su conocimiento no sólo por los investigadores sino por el alumnado que se forma en la profesión informativa, puesto que supone una posibilidad laboral relevante. Este campo resulta también interesante por sus formas poliédricas, la geometría variable que adoptan las diferentes publicaciones para responder a los intereses de sus públicos, la creatividad que impregna la diversidad de enfoques dentro de una misma temática; en fin, supone una suma de elementos proteicos que revelan la lucha editorial por la supervivencia. Como objeto de estudio, la prensa especializada articula un eje relativamente novedoso desde el que abordar manifestaciones concretas de actividades productivas muy diversas vinculadas a la actividad informativa, pero con características específicas.

El libro se estructura en doce capítulos elaborados por doce autores que aportan un color particular al estudio de la prensa especializada que tratan, cada uno con su método dentro de una articulación común: ofrecer al lector un poste de señales, un punto de referencia en el momento histórico concreto que constituye el presente, desde el que progresar hacia el conocimiento más profundo de áreas más concretas y al que se puede volver en el futuro para identificar las pautas evolutivas que se manifiesten. Esta obra

evita imponer una perspectiva homogénea, única, a los autores, por otra parte de difícil aplicación a productos tan diversos, y deja al autor de cada capítulo un grado de libertad suficiente para enfocar y describir el objeto temático que le ocupa, lo que se traduce en variedad de perspectivas, métodos y enfoques que enriquecen al final el conjunto.

Las calas se refieren a las áreas desde las que se contempla en esta obra al periodismo especializado y se corresponden con cada uno de los capítulos en los que se organiza la obra, elaborados por un especialista diferente. Ángel Arrese estudia la ‘Prensa económica y financiera en España’ un sector reciente del que se analiza su rápida evolución a partir del final del franquismo, así como su fortaleza y retos actuales. Juan José Fernández Sanz se ocupa de la ‘Prensa médica y de información sobre la salud’ de mayor tradición editorial, puesto que ya a principios del siglo XX se celebraba en Madrid el II Congreso de Prensa Médica; el autor señala con sinceridad la dificultad para conocer con exactitud el estado de este tipo de prensa ante el crecimiento del número de cabeceras y de las tiradas de ejemplares de publicaciones médicas, farmacéuticas y de enfermería, de las que señala como dato, la existencia de unas 600 publicaciones diferentes, a las que se añade la eclosión de publicaciones digitales. Ángel Luis Rubio Moraga desarrolla la cala ‘Prensa agraria, de la industria, el comercio y los servicios en España’ un ámbito diverso dedicado al mundo del trabajo productivo, que recoge publicaciones sectoriales caracterizadas por la heterogeneidad de enfoques, dentro y fuera de cada sector.

Julio Antonio Yanes Mesa realiza una síntesis panorámica sobre ‘La prensa infantil y juvenil en los albores del año 2006’, con un recorrido por las diferentes audiencias y las publicaciones que componen este segmento mediático que se enfrenta a un escenario de luces generado por utilidades ricas y alternativas y las sombras que suponen los medios audiovisuales. En el capítulo ‘La prensa femenina: una cala de difícil abordaje’ Juana Gallejo Ayala recorre publicaciones donde se quiebra la referencia dominante de la hegemonía temática masculina a través del empleo de principios de clasificación generales, como ‘estilo de vida’ o ‘prensa del corazón’, para profundizar posteriormente en su temática, ‘moda’, ‘decoración’, ‘gastronomía’, etc; un método que le permite afrontar con éxito el estudio de este sector caracterizado por la enorme diversidad de productos. Leandro Higuera se encarga del capítulo dedicado al ‘Panorama actual de la prensa católica en España’, una cala significativa por el volumen y variedad de publicaciones de este entorno religioso, de la que se presenta un recorrido a modo de inventario exhaustivo que cierra con unas conclusiones muy interesantes sobre las relaciones de la jerarquía y el periodista.

El capítulo dedicado al ‘Abanico de la prensa audiovisual: cine, radio, TV, vídeo y DVD’ lo desarrolla José Manuel González Toga a través de una relación explicativa de diferentes publicaciones especializadas, bien en un solo tema, bien en temática mixta de manera similar a lo que realiza Alberto Miguel Arruti en ‘Prensa científica y divulgación científica’. También Félix Rebollo Sánchez, en el capítulo ‘Revistas literarias y culturales (1995-2005)’, realiza un recorrido descriptivo de las publicaciones que constituyen el sector a partir de los grandes ejes temáticos que componen el título del capítulo, ‘revistas literarias y culturales’, a los que añade los ‘suplementos culturales’ de la prensa, organizando su discurso a través de ricos

anclajes temporales. La ‘Prensa de distribución gratuita: especialistas en nichos de audiencia’, de Arturo Gómez Quijano, supone una actividad editorial muy reciente caracterizada por la búsqueda de la supervivencia a través de la adaptación eficiente entre información y público objetivo; el autor expone los resultados de su investigación comparados con otra anterior para mostrar las tendencias de este tipo de prensa.

Joaquín Sotelo González desarrolla el capítulo dedicado al ‘Panorama actual de la prensa deportiva en España’, en el que utiliza una metodología analítica para exponer la situación de un área compleja, sumamente rica y diversa en contenidos, que se dirige en su mayoría a segmentos de la población claramente identificados, y para los que supone una referencia cultural relevante. El capítulo que cierra la obra resulta ciertamente vertiginoso: ‘Ciberperiodismo: diez años de prensa digital en España’; lo elabora Ramón Salaverría Aliaga, a través de una exposición cronológica de eclosiones editoriales sincrónicas con los desarrollos de las tecnologías digitales, en las que abundan ensayos y errores empresariales, siempre en clave de crecimiento, que dan lugar, en 2005, a la cifra de ‘1.274 cibermedios activos en España’.

Como puede apreciarse, aunque el recorrido haya sido superficial, la diversidad de enfoques y temas constituye la riqueza de esta obra, en la que el lector encontrará, junto a diferentes métodos de investigación, referencias relevantes para seguir profundizando en el universo de la prensa especializada actual.

José Manuel Pestano Rodríguez

Universidad de La Laguna

FORNER, Salvador [Ed.]: *La construcción de Europa. De las «guerras civiles» a la «unificación»*. Madrid: Biblioteca Nueva-Instituto Alicantino de Cultura «Juan Gil-Albert». 2007, 316 pp. (24x17).

El Tratado de Roma de 25 de marzo de 1957 puso en marcha la Comunidad Económica Europea con el compromiso de seis estados (Alemania Federal, Francia, Italia, Bélgica, Holanda y Luxemburgo) de constituir un Mercado Común. El proceso integrador en lo económico, pero también en los restantes niveles organizativos, incluido el político, ha proseguido desde entonces a ritmo diverso pero imparable, sorteándose no pocas dificultades y superándose múltiples reticencias y obstáculos. El desplome de la U.R.S.S. en 1989, y de los regímenes social-comunistas de la Europa centro-oriental subordinados a aquella, supuso una aceleración en el ritmo de este proceso, tanto en cuanto al número de miembros (hoy son 27 con las recientes incorporaciones de Bulgaria y Rumanía), como al alcance de los acuerdos y compromisos contraídos entre ellos.

Pues bien, este libro colectivo aporta una visión interdisciplinar del desarrollo histórico de la integración europea desde sus antecedentes más o menos inmediatos en la posguerra