

ANDREA BOCCHI, BRUNO FIGLIUOLO, Y LORENZO
PASSERA, *RAGIONI DI MERCATURA. UN ROTOLO
PERGAMENACEO FIORENTINO TRECENTESCO DI
ARGOMENTO COMMERCIALE*, UDINE, FORUM, EDITRICE
UNIVERSITARIA DI UDINE, 2019, 110 PÁGS. ISBN:
978-88-3283-163-4.

GIUSEPPE SECHE, *UN MARE DI MERCANTI. IL
MEDITERRANEO TRA SARDEGNA E CORONA D'ARAGONA
NEL TARDO MEDIOEVO*, ROMA, VIELLA, 2020, 306
PÁGS. ISBN: 978-88-3313-450-5.

RAÚL GONZÁLEZ ARÉVALO
Universidad de Granada

Se ha avanzado mucho en el conocimiento histórico desde que Braudel publicó su referencial *El Mediterráneo y el mundo mediterráneo en la época de Felipe II*, con el mar como un sujeto histórico coherente, cohesionado e integrado por dinámicas comerciales y navales que no estuvieron necesariamente condicionadas por los acontecimientos políticos desde una perspectiva global. Para ello ha sido fundamental el examen de nuevas fuentes y el empleo de nuevas metodologías. Entre estas últimas tiene una posición particular la teoría de redes: redes marítimas (como las analizadas en las actas de la 50ª Settimana di Studi del Istituto Datini de Prato celebrado en 2018) y redes comerciales, paralelas y coincidentes con redes de negocio, redes sociales e incluso políticas.

Los dos libros que abordo en esta reseña tienen las redes marítimas y comerciales como punto en común, a pesar de su diversa naturaleza. Y los dos parten del análisis de fuentes novedosas para profundizar en temas conocidos desde una perspectiva renovadora gracias a un análisis detallado, el recurso a una abundante bibliografía y la aplicación de una metodología actualizada, de modo que terminan por ofrecer resultados novedosos en torno a un argumento clásico: el comercio mediterráneo.

El primer volumen comentado aborda la edición y estudio de un manuscrito florentino del siglo XIV, dedicado a temas comerciales, de modo que se le puede englobar dentro de los manuales de mercancías. La riqueza de estos textos sigue convirtiéndolos en

una fuente de primera mano, al margen de que su extensión y alcance sea mucho más reducido que los de otros textos publicados, e incluso inéditos, como la *Tariffa de pexi e mesure* del veneciano Bartolomeo de' Pasi. Así, fruto de la colaboración multidisciplinar entre tres especialistas, que abordan aspectos diferenciados y complementarios, se publica esta *Ragion di mercatura*.

El manuscrito fue localizado por Bruno Figliuolo, responsable asimismo de la primera transcripción, posteriormente revisada por los otros dos coautores. Este autor es responsable de la introducción, en la que aborda el análisis formal de la obra y aspectos de crítica interna y externa que permiten datar el texto en el siglo XIV. También señala las peculiaridades del soporte, pues se conserva en un rollo de pergamino, más propio de la alta que de la baja edad media, y ciertamente infrecuente para estos textos. El análisis de la lengua y del ámbito geográfico abarcado le permite establecer la centralidad florentina de los intereses y del origen. Igualmente, el estudio de la estructura y del espacio comercial cubierto pone de manifiesto los rasgos más originales del contenido, particularmente las informaciones ausentes de los textos ya publicados y conocidos de Pegolotti, la *Tariffa*, la *pratica* datiniana, el pseudo Chiarini y Uzzano, así como las similitudes, cuando se han podido establecer.

Andrea Bocchi es responsable de los criterios definitivos de transcripción –estándares– y del examen lingüístico del texto según criterios filológicos históricos. La contribución más extensa, por motivos obvios, es el comentario analítico del texto, obra de Lorenzo Passera. Resultan particularmente útiles las aclaraciones sobre metrología, para lo que recurre a la comparación constante con los otros manuales de mercancía citados más arriba, en un trabajo minucioso y concienzudo. Para mayor ilustración, el autor realiza las explicaciones siguiendo los capítulos, de modo que todas las áreas comerciales analizadas encuentran la atención debida. Y lo mismo cabe decir sobre el análisis del coste y la relación con las medidas de las mercancías, según las plazas mercantiles incluidas, y de la relación con el oro y la plata corrientes, aspectos que entran en el campo netamente financiero. En definitiva, sin cambiar la percepción global de estas fuentes, se produce una aportación de notable interés, sobre todo por la calidad de los estudios, que saben explorar todos los caminos imaginables.

El segundo de los libros, *Un mare di mercanti*, es el resultado de una tesis doctoral elaborada en el seno del Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni Culturali de la Universidad de Cagliari, donde los profesores Tognetti, Tanzini y Schena están impulsando una interesante labor de investigación tomando alternativamente como observatorios la isla de Cerdeña y la península italiana en su interacción con el resto del Mediterráneo, especialmente en su cuenca occidental y en relación con la Corona de Aragón. La publicación de Giuseppe Seche se suma a una línea ya clásica que en los últimos años ha sido objeto de la atención preferente de medievalistas como David Igual (particularmente sobre la relación entre Valencia y Cerdeña), Elisa Soldani (autora de una monografía fundamental para la materia: *I mercanti catalani e la Corona d'Aragona in Sardegna: Profitti e potere negli anni della conquista*), Olivetta Schena y Sergio Tognetti (editores del volumen conjunto *Commercio, finanza e guerra nella Sardegna medievale*), que reivindican la importancia económica y comercial de la isla en el

sistema mercantil y financiero de la corona catalanoaragonesa, pero también de otros colegas muy destacados que desde Cataluña, Valencia y Toscana se han interesado por profundizar en las características de un espacio singular. En todas las publicaciones se confirma una organización integrada por elementos heterogéneos y complementarios, que actuaban tanto en colaboración como en competencia por dominar las dinámicas de las que dependían y a las que contribuían en medida desigual.

Para el desarrollo de su monografía Giuseppe Seche ha contado con una fuente de gran riqueza, el epistolario comercial Navarro-Dessi. Sin alcanzar remotamente las dimensiones y características excepcionales del carteo mercantil bajomedieval por excelencia, fruto de la intensa actividad de las compañías de Francesco di Marco Datini, su importancia es múltiple: de una parte cabe recordar la carencia de fuentes sardas tardomedievales; de otra, la ausencia de fondos análogos –a excepción del ámbito toscano y veneciano– en el contexto europeo; por último, las noventa cartas conservadas, debidamente completadas con otras fuentes y una amplia bibliografía, ofrecen la posibilidad de reconstruir la relación personal, así como los intereses y las actividades comerciales desarrolladas también por pequeños mercaderes de la cuenca mediterránea –los Dessi y los Navarro en este caso–, tan necesarios para completar el cuadro general vertebrado por las principales corrientes y las grandes compañías mercantiles.

La estructura de la obra es muy sencilla y clara. Tras un primer capítulo dedicado a las fuentes y la producción escrita en la Cerdeña bajomedieval, Seche entra de lleno en la sociedad mercantil objeto de estudio, diseccionada en todos los aspectos imaginables, aplicando el método prosopográfico al agrupar los mercaderes del circuito comercial por área de origen y reconstruir en la medida de lo posible su actividad y su papel dentro o en relación con la compañía. A continuación, se analizan las mercancías objeto de trato, distinguiendo entre productos alimentarios, materias primas y manufacturas; estas últimas permiten profundizar en los distritos productivos y las producciones locales en la isla. El cuarto y último capítulo se centra en la estructura comercial, las estrategias mercantiles –que se pueden trazar entre las órdenes de venta y las acciones realizadas– y la financiación de las operaciones. Haciéndose eco de las últimas tendencias que ponen en relación el papel de la justicia en la resolución de conflictos comerciales, se incluye este último aspecto. Por último, los apéndices resumen de modo sintético, completo y ordenado, todos los aspectos cuantitativos que sirven de base al estudio: el ciclo epistolar y los tiempos de viaje; árboles genealógicos; embarcaciones y rutas; y mercancías. En definitiva, estamos ante un ejercicio brillante de microhistoria, en diálogo constante con unas coordenadas macrohistóricas complejas, no solo por la amplitud y diversidad del marco geográfico abordado, sino también porque logra incidir en que, durante el reinado de Fernando el Católico, las compañías de este tipo constituyeron el motor económico (comercial y financiero) del Mediterráneo catalano-aragonés y, por extensión de sus relaciones e intereses, de buena parte de la cuenca occidental del Mare Nostrum. A escala regional, se ponen en relación directa los centros de producción y los mercados sardos con el comercio trans-mediterráneo, dentro y fuera de la Corona de Aragón, lo que en última instancia confirma la robustez del grupo mercantil sardo, así como su papel y su peso económico en el entramado comercial de la corona.