

Análisis de contenido y estilo en las columnas de Arturo Pérez-Reverte a partir del cotejo de palabras clave

Irene Monmeneu Soler

Universidad Complutense de Madrid

imonme01@ucm.es

Content and style analysis of Arturo Pérez-Reverte's columns based on keyword analysis

Fecha de recepción: 6.12.2021 / Fecha de aceptación: 17.12.2021

Tonos Digital, 42, 2022

RESUMEN:

El presente estudio analiza el contenido y el estilo de las columnas de Arturo Pérez-Reverte desde que comenzara su trayectoria articulística en 1993. Para ello, se propone el análisis de un corpus de 443 columnas del autor, al cual se le aplica un análisis de palabras clave. Los resultados revelan que las palabras clave destacadas del corpus se relacionan con un estilo ágil, oralizado y en ocasiones polémico, al tiempo que sugieren que los temas preferidos del autor son España, la lectura, la historia, el mar y la amistad.

Palabras clave: Palabras clave, análisis de contenido, columna periodística, Arturo Pérez-Reverte

ABSTRACT:

This study analyzes the content and style of Arturo Pérez-Reverte's columns since he began his career in 1993. For this purpose, we propose the analysis of a corpus of 443 columns by the author, to which a keyword analysis is applied. The results reveal that the key words highlighted in the corpus are related to an agile, oralized and sometimes polemic style, while suggesting that the author's favorite topics are Spain, reading, history, the sea and friendship.

Keywords: Keywords, content analysis, journalistic columns, Arturo Pérez-Reverte

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio consiste en un análisis de contenido y estilo de varios conjuntos de columnas (de 1993 a 1995, de 2005 a 2007 y de 2018 a 2020, 443 textos en total), de Arturo Pérez-Reverte, a partir del análisis de sus palabras clave (Duque, 2014; Jeffries y Walker, 2018; Rayon, 2008; Scott y Tribble, 2006). Por palabras clave, entendemos aquellas cuya frecuencia de aparición es inusualmente elevada en comparación con una norma, que consiste en las frecuencias de esas mismas palabras en un corpus de comparación, y su análisis consiste en comparar todas las formas de palabras y las frecuencias en las que aparecen en el corpus investigado con las formas de palabras y sus frecuencias en un corpus de comparación (llamado "de referencia").

Tanto el análisis de contenido como el estudio del estilo de los textos nos permite descubrir características de los textos que a primera vista pasan desapercibidas. Por tanto, nuestro objetivo es comprobar la cantidad de información que podemos extraer sobre el estilo de un columnista y sobre sus preferencias temáticas a partir de las palabras más frecuentes y relevantes de sus textos. Esta clase de análisis no es demasiado común en la investigación académica, especialmente aplicado a textos periodísticos de opinión en español; por lo poco explorada que está esta metodología, consideramos pertinente este trabajo.

El estudio está organizado de la siguiente manera: los Capítulos 2 y 3 exponen el marco teórico que guía nuestro posterior análisis. En el Capítulo 4, exponemos la metodología seguida en el análisis. En el Capítulo 5, mostramos y explicamos los resultados cuantitativos de nuestro análisis a través de una tabla que contiene el listado de palabras clave obtenido gracias a la herramienta informática empleada para ello. A continuación, en la segunda parte del Capítulo 5, hacemos un estudio interpretativo de estos resultados y observamos qué características sobre las preferencias

temáticas y sobre el estilo del autor podemos inferir a partir de las palabras clave. En el último capítulo presentamos nuestras conclusiones, que revelan que, gracias al análisis de palabras clave, podemos establecer patrones de estilo y descubrir las preferencias temáticas del autor.

2. ANÁLISIS DE CONTENIDO Y ESTILO A PARTIR DE LAS PALABRAS CLAVE

El análisis de contenido es “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990: 28). Bernete (2013) lo define como una metodología sistemática y objetivada porque utiliza procedimientos, variables y categorías que responden a diseños de estudio y criterios de análisis, definidos y explícitos. Para el autor, llevar a cabo un análisis de contenido consiste en “realizar un conjunto de operaciones que tienen por finalidad desvelar un sentido no explícito en un producto narrativo” (p. 229).

Cabe destacar que el análisis de contenido ni es solo descriptivo ni solo interpretativo, pues “ese procedimiento lógico que se llama la inferencia permite transitar de forma controlada de una fase descriptiva de las características de un texto, a una fase interpretativa, que explique lo que significan esas características” (Bernete, 2013: 231). He ahí el elemento que lo convierte en una herramienta interesante: la inferencia que se hace con el análisis de contenido es lo que lo diferencia del análisis documental, y en caso de prescindir de la inferencia, esto es, del tránsito a la fase interpretativa, quedaría limitado a un análisis consistente en clasificar elementos de información, como descriptores, palabras claves, índices, etc., con fines de archivo y consulta (Bernete, 2013).

Una de las técnicas concretas con las que puede llevarse a cabo un análisis de contenido es a través del estudio de las palabras clave. Desde el punto de vista de la lingüística de corpus, las palabras clave (Jeffries y Walker, 2018; Mahlberg, 2007; Rayson, 2008; Scott y Tribble, 2006) “son aquellas cuya frecuencia de aparición es inusualmente elevada en comparación con una norma, que consiste en las frecuencias de esas

mismas palabras en un corpus de comparación (habitualmente, corpus generales y amplios como el British National Corpus o el Corpus de Referencia del Español Actual)” (Duque, 2014: 41).

Las palabras clave se basan en la noción de *keyness* o propensión de aparición, que, según Scott y Tribble (2018), es una cualidad que pueden tener las palabras en un texto o conjunto de textos determinado, lo que sugiere que son importantes. Esta cualidad de *keyness* se determina mediante una comparación cuantitativa y consiste en identificar los elementos textuales que son estadísticamente significativos en un corpus cuando se comparan con otro (Jeffries y Walker, 2018). El cotejo de palabras clave consiste en comparar todas las formas de palabras y las frecuencias en las que aparecen en el corpus investigado con las formas de palabras y sus frecuencias en un corpus de comparación (llamado “de referencia”). Así es como se obtiene una lista de palabras que están estadísticamente sobrerrepresentadas o infrarrepresentadas.

Habitualmente, las palabras más frecuentes tienen poco contenido referencial, por lo que no son indicativas de las representaciones de un texto. En este sentido, Beaugrande y Dressler (1997: 205 y ss.) distinguen entre las “palabras funcionales”, que principalmente marcan relaciones, y las “palabras con contenido”, que son más informativas (Duque, 2014). Nuestro estudio se centrará en las últimas para hallar en su uso las claves del estilo y las preferencias temáticas de la escritura del columnista que nos ocupa; pero sin olvidar las primeras, cuyo uso puede ser muy revelador también, en especial al determinar qué empleo hace el autor de la lengua. Contrariamente a los análisis simples de frecuencias, los análisis de palabras clave, puesto que se basan en la comparación, permiten hacer frente a la estrategia de exclusión y detectar palabras funcionales “cuando son indicativas de una particularidad del corpus de interés”, al tiempo que ocultar palabras con contenido “si no aportan datos relevantes acerca del contenido particular del corpus” (Duque, 2014: 43).

El análisis de contenido puede ser empleado para dar cuenta de la estilística de un corpus determinado a través de una herramienta como el análisis de palabras clave. La estilística es, en líneas generales, el estudio del estilo en el lenguaje a través del uso de métodos, teorías y conceptos de

la lingüística. El objetivo de la estilística es estudiar la relación entre las formas lingüísticas y sus funciones dentro de un texto, para intentar explicar cómo los textos crean significado (Jeffries y Walker, 2018). El "estilo", objeto de estudio de la estilística, puede describirse también como "la forma en que se utiliza la lengua en un contexto determinado, por una persona determinada, con un propósito determinado, etc." (Leech y Short, 1981: 15).

La rama conocida como "lingüística del corpus" responde al rápido aumento de la potencia de los sistemas computacionales desarrollando corpus cada vez más grandes para obtener automáticamente información lingüística de ellos. Los métodos básicos de la lingüística de corpus abarcan la generación de información cuantitativa, la visualización de palabras en sus contextos para hacer visibles los patrones y el manejo de la anotación. Sin embargo, también señalan la necesidad de combinar la metodología de los corpus con enfoques más intuitivos (Mahlberg, 2007a). Por eso, existe un pequeño remanso de la lingüística de corpus, que autores como Jeffries y Walker (2018: 22 y ss.) llaman "estilística de corpus", donde el poder de un corpus (relativamente) pequeño es fundamental para el análisis. Estos corpus más pequeños (que siguen siendo demasiado grandes para ser investigados de forma puramente manual), combinan la fuerza y la velocidad de las técnicas informáticas con los conocimientos del análisis manual y, por su naturaleza, son adecuados para investigar los efectos estilísticos, que pueden verse de forma sencilla como el resultado de las elecciones de expresión (estilo) del autor.

En síntesis, como señala Mahlberg (2007a: 240), "la estilística de corpus pone de manifiesto que la intuición y los procesos automáticos deben trabajar juntos y que las categorías descriptivas que se aplican al análisis del estilo deben ser lo suficientemente flexibles como para dar cuenta de los significados de los textos".

3. PREFERENCIAS ESTILÍSTICAS Y TEMÁTICAS DE PÉREZ-REVERTE COMO COLUMNISTA

3.1. ESTILO

El estilo de Arturo Pérez-Reverte como columnista se corresponde con el personaje de sí mismo que construye en sus textos y que, en líneas generales, es directo, ágil, repleto de rasgos de oralidad y en bastantes ocasiones polémico, tal como concluyen los autores que estudian su obra (Cruz Mendizábal, 2006; De Urioste, 2006; Jiménez Ramírez, 2010; Martín Nogales, 1998) .

Según de Urioste (2006: 135), el autor reúne las dos cualidades básicas del columnismo literario: de una parte, la precisión y la concisión, aportadas por el adiestrado periodista; más el entretenimiento, contribuido por el narrador avezado en la captación de la atención del lector así como por el lector empedernido de los clásicos de la literatura universal. De acuerdo con la autora, Pérez-Reverte inicia su labor de articulista con la finalidad de "defender e intentar recuperar el mismo horizonte ético que había postulado en sus novelas, en el cual se evocan y privilegian grandes atributos clásicos (Virtus, Fortitudo, Nobilitas) manifestados a través de grandes iconos humanos (Exemplares Homines)" (De Urioste, 2006: 140). Este rasgo, indiscutible en su obra literaria con el estudio de sus títulos y los protagonistas de los mismos, se hace ciertamente evidente también en sus artículos.

Por ello, parece existir una ambigüedad a la hora de anunciar el propio ethos, porque, a pesar de que a primera vista el yo autorial de los artículos representa "una persona del pueblo que vive entre el pueblo y habla con su lenguaje", él posee una experiencia extraordinaria y poco común que lo puso en contacto con la muerte, y de este modo "el ethos adquiere unas características extraordinarias en virtud de las cuales se acredita el puesto de centinela social" (y, consecuentemente, el permiso de provocación) (De Urioste, 2006: 142). En resumen, esta autora y otros estudiosos del antiguo corresponsal de guerra argumentan que el yo autorial "posee un pasado que lo marca como un individuo singular, al

mismo tiempo que le confiere la calidad de héroe" (p.142). Por eso, de alguna manera, Pérez-Reverte se erige a sí mismo como una leyenda, con continuas referencias a su época de periodismo, para dotarse a sí mismo de prestigio y credibilidad frente a su lector al poseer un conocimiento de la vida que el común de los mortales desconoce.

De esa concepción deriva su elección de estilo. José Luis Martín Nogales (1998) establece dos grupos de artículos dentro de *Patente de Corso*, distinción aplicable a su carrera articulística en general: por una parte, los que califica de narrativos, donde "con tono desgarrado cuenta historias personales o situaciones de la vida diaria"; y por otra parte, los que poseen un carácter digresivo, donde "expone sus particulares puntos de vista sobre cualquier cuestión de actualidad con un estilo directo y claro" (Martín Nogales, 1998: 22).

Una característica interesante que encontramos es la adopción de recursos de expresividad propios de registros orales, el uso de expresiones de relleno típicas de la esfera del 'tú', el receptor del mensaje: fórmulas y expresiones que indican reafirmación, que sirven de estímulo para el receptor (Jiménez Ramírez, 2010). Ciertas formas de estilo, puntos de vista, tono registros del lenguaje y expresiones utilizadas en los artículos, así como aspectos técnicos que evidencian la presencia continua del yo y del tú en el texto, tienen como finalidad precisamente "garantizar esa comunicación estrecha entre autor y público" (Martín Nogales, 1998: 21).

Además es reseñable la continua referencia a la guerra y a la confrontación, tanto estilística como temática (De Urioste, 2006). En este sentido, la ofensa y los demás usos del lenguaje bravucón de los artículos tienen su origen en la insatisfacción y la disconformidad que siente el autor ante la contemplación del mundo. De hecho, las palabras y expresiones altisonantes y soeces son más frecuentes y gruesas cuando el artículo trata de injusticias, engaños históricos y presentes o atropellos sociales y políticos (Cruz Mendizábal, 2010).

En definitiva, los medios expresivos del español coloquial "siempre están a la perfección para sus fines. Quiere hablarnos de los problemas de esta España en la que vivimos, de las gentes que lo pueblan y lo hace con la profunda carga emocional que producen estos registros donde la

expresividad, la sorpresa, la novedad o la degradación grotesca son los factores principales que le dan vida" (Jiménez Ramírez, 2010: 168).

3.2. TEMÁTICA

Los temas preferidos por Arturo Pérez-Reverte son, por lo general, coherentes con la visión del mundo que el autor plasma en sus artículos, y por ello giran en torno a las humanidades y a lo que él considera admirables valores humanos.

En línea con el epígrafe anterior, se comprende que el articulismo de Pérez-Reverte pueda surgir de una "contradicción de principios", ya que por un lado el autor "se sitúa a favor del público, identificándose con una persona del pueblo y tratando temas de interés de las masas, al tiempo que defiende esa conducta ética de los grandes hombres excepcionales – lógicamente ya en desuso- en la cual el pueblo raramente logra reconocerse" (De Urioste, 2006: 142).

Sin embargo, lo que son en definitiva es un "examen de conciencia social", y funcionan porque gozan de los tres saberes: saber decir, saber contar y saber seducir. Incluso de un cuarto: saber dar el golpe certero, abrir oportunamente la herida mal curada y "alertar con un bofetón la desidia y modorra que tan frecuentemente nos inmoviliza" (Cruz Mendizábal, 2010: 104). Son reflexiones de la vida del momento y el lector percibe el impacto, precisamente por la relativa actualidad que los atañe y, por muy imprevisibles que parezcan, son resultado de su continua vivencia, de su perspicaz visión y de su deseo de regeneración para los lectores.

Por eso, los artículos de este autor "tienen ese carácter de inmediatez, de actualidad, de prosa caliente para hablar de aquello que preocupa ahora mismo, para reflejar los modos y maneras de la vida contemporánea, para trazar cuadros de época, vivos urgentes necesarios imperecederos" (Martín Nogales, 1998: 21). La finalidad de las columnas de Pérez-Reverte es, de manera a veces más evidente y a veces menos, la provocación de los lectores por alguien que tiene permiso para ello, mientras que la razón para el desafío "se halla en una concepción maniquea

del mundo, formulada desde el impresionismo del autor y basada en un conjunto de valores defendidos por él" (De Urioste, 2006:137).

Uno de nuestros puntos de partida es que Pérez-Reverte escribe incansablemente sobre España, y que lo hace más o menos siempre en el mismo tono pesimista y descorazonador, pero también desde la pasión y el arraigo por el país. En este sentido, la visión global que refleja del país se compone tanto de elementos negativos como positivos, aunque predominan los primeros. "Pérez- Reverte ha dicho que los españoles pueden ser definidos como cantamañanas, demagogos, fariseos, hipócritas, mangantes, escaqueados, sinvergüenzas, analfabetos, insolidarios, feos, caínes, envidiosos, zafios, cobardes, oscuros, violentos, gilipollas, idiotas, ingratos, bocazas, irresponsables, correveidiles, tontos del culo y golfos. También para que la imagen no resulte demasiado tremendista nos ha visto rasgos de dignidad, pundonor, orgullo, vergüenza, generosidad, valentía y honradez" (Castillo, 2010: 99).

En general, el autor es crítico con tres visiones deformadas de España: "la imagen falsa de un país en continua diversión, con caracolillos y faralaes, la asunción masoquista de leyenda negra por parte de los españoles y sobre todo el insulto intelectual que supone contarnos la guerra civil con una mentira inversa a la del franquismo afirmando que el bando republicano fue bueno hasta la santidad" (Castillo, 2010: 97). Además de estas tres visiones sesgadas, es evidente que al autor preocupan otros temas como el de la cultura, pues "España le parece un país de espléndidos intelectuales que jamás parece haber puesto demasiado interés en potenciar su divulgación dentro y fuera de nuestras fronteras"; el sistema educativo, "que metódicamente deteriora la cultura de los españoles, sobre todo en su aspecto humanístico"; y el nulo peso que el país tiene en el exterior, "lo anota diciendo que 'el verbo compuesto hacerse respetar se conjuga fatal en España. Por la falta de práctica supongo'" (Castillo, 2010: 97).

4. METODOLOGÍA

Los análisis de palabras clave se fundan en la comparación de frecuencias entre dos corpus textuales: el corpus de referencia y el corpus de interés. En cuanto a nuestro corpus de interés, puesto que queremos estudiar el estilo de un autor determinado a lo largo del tiempo, hemos elegido tres conjuntos de textos de épocas diferentes. Así, hemos elegido todas las columnas publicadas por Pérez-Reverte de 1993 (cuando comenzó a escribir semanalmente para *XL Semanal*, pues antes solo colaboraba) a 1995, todas sus columnas de 2005 a 2007 y las más recientes, es decir, todas las de 2018 a 2020. En total, tenemos un corpus de 443 artículos que suman un total de 353.066 palabras como corpus de interés.

Por su parte, nuestro corpus de referencia persigue representar el uso general de la lengua española, por ello, está construido a partir del Corpus de Referencia del Español Actual o CREA (Real Academia Española, en línea), un corpus general compuesto por más de 150 millones de palabras diferentes pertenecientes a textos de las diferentes variedades del español, de diferentes géneros textuales y temáticas (Duque, 2014). Para ello, hemos empleado un documento, elaborado previamente por otros investigadores, de 100.000 palabras, que arroja las mismas frecuencias que las de la lista del CREA, y que incluye las 13.922 palabras más frecuentes del CREA.

Para nuestro análisis cuantitativo, hemos empleado la herramienta informática especializada para la extracción de palabras clave Antconc (Anthony, 2004). Esta herramienta nos ha ayudado a extraer listados de palabras clave a partir del concepto de keyness, esto, es, el valor de la propensión, calculado como la frecuencia relativa en el corpus de interés dividida entre la frecuencia relativa del mismo término en el corpus comparativo (Duque, 2014). Para llevar a cabo este análisis, hemos extraído una primera lista de palabras clave con el CREA como corpus de referencia y el conjunto de subcorpus de columnas de Pérez-Reverte como corpus de interés, lo que nos ha revelado cuáles son las palabras clave en las columnas del autor en comparación con las palabras más frecuentes en el uso de la lengua española.

El siguiente paso de nuestro trabajo adquiere un carácter cualitativo. A partir de los resultados arrojados por Antconc, hemos procedido a

relacionarlos con la discusión teórica expuesta en el anterior apartado, para analizar el contenido y el estilo de nuestros textos de interés. Así, hemos sido capaces de estudiar rasgos de estilo del autor y sus preferencias temáticas.

5. RESULTADOS

A continuación, presentamos la lista de las palabras clave extraídas de todas las columnas de Arturo Pérez-Reverte que conforman nuestro corpus de interés con el CREA como corpus de referencia. La tabla 1 recoge las palabras más frecuentes en los textos de este autor tomando como referencia el uso cotidiano y general de la lengua española.

Tabla 1. Lista de palabras clave con el CREA como corpus de referencia. Elaboración propia

Puesto	Frecuencia	Palabra Clave	Puesto	Frecuencia	Palabra Clave
1	14010	y	34	255	cosa
2	3007	o	35	415	mientras
3	2031	me	36	576	donde
4	899	eso	37	152	arriba
5	3094	lo	38	94	supongo
6	960	mi	39	67	firmante
7	1193	cuando	40	120	menudo
8	654	vida	41	732	porque
9	233	libros	42	1056	sin
10	219	asunto	43	351	nunca
11	610	hace	44	99	fotos
12	337	esos	45	137	mala
13	740	ni	46	112	página
14	112	fulano	47	85	novelas
15	133	puta	48	154	memoria
16	462	españa	49	890	todo
17	8914	a	50	100	barco
18	12459	que	51	162	amigos
19	328	allí	52	162	tiempos
20	211	amigo	53	174	mar
21	465	les	54	4581	un
22	272	quienes	55	53	infame
23	314	gente	56	298	historia
24	4323	con	57	110	capitán
25	572	te	58	481	esa
26	158	ustedes	59	224	cuanto
27	609	uno	60	99	foto
28	352	cosas	61	243	mis
29	201	españoles	62	82	ésa
30	683	vez	63	152	resulta
31	160	digo	64	105	películas
32	100	tele	65	105	siglos
33	655	así	66	501	cada

Los resultados arrojados por el análisis cuantitativo que hemos llevado a cabo con Antconc son interesantes por su carácter objetivo y replicable.

Hallamos en toda columna muy variados rasgos de individualidad y presencia del "Yo" de su autor, necesarios para que esta clase de textos logren su finalidad persuasiva; y entendemos que vamos a buscar estos elementos en el estilo, pues es precisamente el estilo la vía que tienen los columnistas para dar rienda suelta a su creatividad. Por ello, vamos a buscar indicadores de esa singularidad en las palabras más frecuentes y relevantes empleadas en los textos de Arturo Pérez-Reverte.

5.1. ESTILO

En primer lugar, vamos a centrarnos en analizar cuestiones estilísticas a partir de los resultados que nos ha arrojado nuestro análisis cuantitativo, de modo que vamos a ver qué somos capaces de deducir sobre el estilo del autor basándonos en las palabras clave del conjunto de columnas que hemos seleccionado para este trabajo.

5.1.1 Uso infrecuentemente alto de las conjunciones coordinantes

En este sentido, los primeros resultados que hemos obtenido en nuestro análisis son dos conjunciones: "y" (puesto en la lista: 1/ frecuencia de aparición: 14010) y "o" (2/3007) y "ni" (13/740), lo que demuestra una preferencia del autor por la coordinación, en línea con el estilo oralizado y directo que señala la bibliografía.

Esta es la primera deducción que podemos hacer de las columnas de nuestro autor: que en ellas abundan las oraciones coordinadas copulativas y las enumeraciones, y por eso ha de hacer tanto uso de la conjunción "y"; al tiempo que abundan también las oraciones coordinadas disyuntivas y la contraposición de ideas, motivo por el que emplea tanto "o". Puesto que algo muy propio del estilo del autor es la combinación de frases muy cortas con oraciones muy largas, en ocasiones incluso subordinadas, emplea esta

estrategia para conseguir un ritmo narrativo eficaz y entretenido que le permite mantener la atención del lector, por ejemplo:

(1) "Y me estremece por lo mismo que me fascina. Porque reconozco en ella, muy a mi pesar, el peligroso impulso de independencia y crueldad, de heroísmo brutal e inútil, de navaja fácil, de anarquía, emboscada y golpe de mano que sigue latiendo en la sangre de mis paisanos, que es la mía" (Las postales de Mostar, 17/10/1993)

Además, otro rasgo de la escritura de Pérez-Reverte es que tiende a presentar varias ideas conectadas entre sí, bien vinculadas como parte de una misma cosa o contrapuestas, razones que explican el porqué del uso tan frecuente de estas conjunciones, como vemos en:

(2) "En esta España nuestra donde hemos olvidado la alpargata del viejo cartero rural y todos somos tan dinámicos y tan europeos y tan guapos de logotipo y diseño, hay demasiadas cartas que se pierden, cartas que nunca llegan, cartas que permanecen, para siempre, amarilleando a la deriva en ese limbo estúpido, en ese purgatorio vago e impreciso que es el mar de los sargazos de los Correos españoles. Y cuando uno tiene algo importante o urgente que echar al buzón recurre, qué remedio, a una agencia de mensajeros".(El cartero ya no llama dos veces, 7/11/1993)

5.1.2. Alusiones a su persona

Hemos visto que la condición sine qua non de la columna periodística es la presencia de la individualidad del columnista. Por eso, algunas de las palabras clave halladas en nuestras columnas remiten a esa individualidad, aunque cabe señalar que el pronombre personal de la primera persona del singular, "yo", no es una de estas palabras clave, quizás porque, como es sabido, en español esa información de persona puede comunicarse a través de la flexión verbal. No obstante, la importancia de la primera persona en sus textos se descubre en otras palabras clave que no son omisibles. Por ejemplo, sí es una el pronombre personal átono "me" (3/ 2031), con el que el autor se designa a sí mismo y narra en primera persona pues, como veremos más adelante, en las columnas de Pérez-Reverte el relato de anécdotas que le han sucedido al autor y cree dignas de mención es muy común y constituye un buen número de sus columnas:

- (3) "Soy descortés con nadie que me aborde por la calle, en un café o en donde sea..." (Abordajes callejeros y otras situaciones, 2/12/2007);
- (4) Casi me ahogo al escucharlo, porque me dio un ataque de risa muy traicionero, glups, y los productos se me fueron por el caminillo viejo". (El presunto talibán, 27/05/200).

Por otra parte, también son palabras clave los adjetivos posesivos "mi" (6/960) y "mis" (61/243), con los que el autor refiere constantemente su universo, formado por todas aquellas cosas y personas que están relacionadas en un grado u otro con él y sobre las que puede hablar desde el conocimiento. Que "mi" y "mis" sean palabras clave también guarda relación con la idea que comentábamos previamente sobre la tendencia de Pérez-Reverte a contar anécdotas sobre su vida, pues con estos adjetivos posesivos alude a detalles de las mismas. Así lo vemos en los siguientes ejemplos:

- (5) "Ni se me ocurre aspirar a manejarlo como hacían mi padre o mi abuelo, con su inimitable forma de tocarse el ala al saludar a alguien de paso..." (Los rojos no usaban sombrero, 22/9/2019);
- (6) "Esperando la hora de ir a mi restaurante favorito a zamparme unos espaguetis con botarga..." (El librero de Venecia, 2/12/2018);
- (7) "Fue uno de mis amigos y también de mis héroes. De mis últimos héroes, matizo, pues con ellos quedaron atrás muchas inocencias." (El teniente Albaladejo, 22/04/2018).

También hallamos la individualidad del autor en la cantidad de verbos conjugados en primera persona de sus textos. Nuestro análisis cuantitativo nos ha revelado que los verbos "supongo" (38/94) y "digo" (31/160) son palabras clave en las columnas de Pérez-Reverte. La frecuencia inusualmente elevada de estos dos verbos conjugados en primera persona del singular nos indica el enorme grado de subjetividad de las cosas que cuenta y el interés del autor por enfatizar esa subjetividad, pues al fin y al cabo el suyo es un espacio personal donde se siente con la libertad para hablar de aquello que desee desde su punto de vista con el permiso de su lector. Por ello es significativo que los verbos que han resultado palabra clave no sean verbos de acción o movimiento, que serían más característicos de historias en las que el autor tomara partido haciendo algo,

sino verbos que reflejan los procesos de pensamiento y opinión de su autor. Lo podemos ver en los siguientes ejemplos:

- (8) "Después de todo eso, como digo, cerrar esa etapa, sentir que tan agradable y mágica suspensión de la vida real en beneficio de la imaginada..." (Sobre novelas, faros y barcos, 20/09/2020);
- (9) "Hay que joderse, me digo. Hay que joderse." (El taxi maldito, 17/06/2007);
- (10) "Y es que, supongo, la cuestión es tan simple y tan vieja, que ya en el siglo onceno un listillo anónimo la resumió..." (Picoletos, 29/05(1994);
- (11) "Y supongo que la parte racional que hay en mí -la que sonrío mientras tecleo estas líneas-, sigue sin creer en ellos" (El misterio de los barcos perdidos, 8/10(2006).

Por último, cabe destacar otra muestra de individualidad que el autor emplea también muy frecuentemente: la alusión a sí mismo en tercera persona con la fórmula "el arriba firmante", por lo que la palabra firmante (39/67) ha surgido como palabra clave. Es una estrategia que le permite acercarse a su lector tratando al autor de los textos, aunque sea él mismo, como un personaje ajeno al que mencionar en tercera persona y sobre el que contar detalles con cierto carácter de secreto o confesión. Así lo encontramos en:

- (12) "Cada mañana, el arriba firmante desayuna leche con colacao, crispis y una revista del corazón." (El domund en Marbella, 25/09/1994);
- (13)"Quienes, como el arriba firmante, fuimos criados en el culto al mito, la visita al museo, el recuerdo familiar del tatarabuelo y cosas así..." (Aguafiestas de la Historia, 08/07/2007).

5.1.3. Apelaciones al lector

Una de las herramientas de persuasión de las que los columnistas se sirven en ocasiones es la de la recreación de una cierta "oralidad fingida" del autor en sus textos como reflejo de una pretendida espontaneidad enunciativa (Mancera, 2009). Si bien algunas de las estrategias empleadas para esta finalidad pasan por la personalización del yo y el uso de la primera persona, otras más relevantes para nuestro análisis tienen que ver con la personalización del tú y la apelación directa a los lectores como

recursos que los columnistas emplean en esas "conversaciones fingidas" que simulan tener (López Pan, 2010).

Es por ello por lo que algunas de las palabras clave de nuestro análisis pertenecen a la esfera del receptor. No se trata ni del pronombre personal de la segunda persona singular "tú" ni del pronombre personal de la tercera persona singular "usted", sino del pronombre personal de la tercera persona del plural "ustedes" (26/158), pues un rasgo característico de la escritura de Pérez-Reverte es el uso de fórmulas tradicionales de cortesía y respeto, más que de distanciamiento, para con su lector. Con esta forma, designa a quienes se dirige pero lo hace colectivamente, se dirige a su audiencia y no a cada lector individual. Lo vemos en:

- (14) "Pero a ver cómo no indulta uno, díganmelo ustedes, a alguien capaz de escribir..." (Esa manteca colorá, 20/11/2005);
- (15) "Supongo que ustedes, como yo mismo, tendrán sus opiniones sobre el asunto" (Malos tiempos para los héroes, 11/08/2019).

Por otra parte, nuestro análisis cuantitativo nos revela que la palabra "te" (25/572) también es una palabra clave en las columnas de nuestro autor. Se trata de una revelación interesante puesto que, como hemos comentado, Pérez-Reverte siempre se dirige a su lector desde la cortesía y el respeto. Sin embargo, que "te" sea una palabra clave tiene que ver con su estrategia persuasiva, ya que hemos comprobado que su uso infrecuentemente alto se debe a que el columnista decide contar muchas de sus anécdotas e historietas en segunda persona, poniendo al lector en el centro de las mismas; o bien se refiere a cuestiones personales desde la distancia que le otorga esta segunda persona. Con todo, la finalidad es crear con su lector ese vínculo de cercanía y lograr en última instancia persuadirlo de sus ideas. Así lo podemos comprobar en los siguientes ejemplos:

- (16) "E incluso pinchan algo y lo ponen en el borde de tu plato para obligarte a catarlo, te apetezca o no" (La maldita cola de cigala, 20/10/2019);
- (17) "De pronto echas un vistazo alrededor, miras los caretos honrados que tienes cerca, te asomas la calle y piensas, bueno" (La delgada línea gris, 08/05/2005).

5.1.4. Con ánimo de ofender: Palabras con connotaciones negativas

Uno de los rasgos fundamentales en la obra articulística de Arturo Pérez-Reverte es la provocación. De hecho, según De Urioste (2006: 137), la finalidad de las columnas de Pérez-Reverte es, de manera a veces más evidente y a veces menos, "la provocación de los lectores por alguien que tiene permiso para ello". Esta provocación viene dada, a veces, a partir de los temas de los que el autor escribe, sacando a relucir cuestiones que reabren heridas y polarizan a su audiencia; y otras veces viene dada por el estilo que emplea, que puede llegar a ser muy afrentoso y bravucón. Es el mismo autor quien lo presume, y así titula a la recopilación de su segundo conjunto de columnas, de 1998 a 2001, "Con ánimo de ofender".

Por estas razones no es de extrañar que algunas de las palabras clave de nuestros corpus de análisis sean términos con claras connotaciones negativas, si no groserías directamente, aunque en alguna ocasión excepcional se emplean sin esas connotaciones. En este sentido, una de estas palabras es "fulano" (14/112), con la que el autor se refiere siempre a hombres más o menos jóvenes sobre los que va a contar algo y que, por unas razones o por otras, no le merecen una buena opinión. Lo vemos en:

(18) "Un fulano capaz de decir sin complejos: 'Me gusta la palabra narcoliteratura porque los que estamos comprometidos con ese registro tenemos las pelotas para escribir sobre ello...'" (Cuando las reglas son las reglas, 23/12/ 2018);

(19) "Abrimos unas páginas y hay fotos de un fulano con pinta de chuloputas venezolano, en tanga y bajo el siguiente titular..." (El domund en Marbella, 24/09/1994).

Otra de estas palabras es "puta" (15/133), que más que emplearse aislada como sinónimo de prostituta, se emplea bien como parte de la expresión insultante "hijo de (la gran) puta", como parte de la expresión "puta madre" o como parte de "puta vida". La palabra "puta" en estas expresiones es malsonante y soez, sin embargo, también muy frecuente en ciertos registros de la lengua española. Con su uso, el autor se sitúa al nivel de su audiencia cuando quiere denunciar alguna cosa o poner especial énfasis sobre ella; y logra al mismo tiempo esa sensación de oralidad y conversación fingida con su audiencia, al tratarse de un término mucho más

frecuente en la lengua hablada que escrita. Encontramos algunos ejemplos en:

(20)“Y quién fue el primer hijo de la gran puta que cobró por ello”;
“Si me hubiese vuelto hacia él para ciscarme en su puta madre, me habría mirado con asombro, sin comprender”(El Dragón y la Polar, 06/08/1995);

(21)“Y en su lugar hemos tenido a docenas de políticos contándonos su puta vida” (No vimos bastantes muertos, 23/08/2020).

Por último, encontramos un uso infrecuentemente alto del adjetivo calificativo “infame” (55/53), definido por la RAE como “Que carece de honra, crédito y estimación” o “Muy malo y vil en su especie”. El uso de “infame” por parte del autor es una clara provocación, puesto que es él quien decide qué responde a este atributo y qué no, con lo que puede ofender a sus lectores. Sin embargo, es uno de los epítetos que más emplea, especialmente para mencionar cuestiones o personas que le parecen injustas o con las que se siente disconforme. Lo vemos en los siguientes ejemplos:

(22)“El arte de, frente a un Estado casi siempre infame, arreglárnoslas con humanidad entre nosotros” (El hombre que me hizo amar Italia, 29/07/2018);

(23)“Te estremeces estableciendo siniestros paralelismos con la infame clase política de ahora, aún más arrogante, iletrada y bajuna que aquélla” (Los garrotazos de Goya, 13/03/2005).

5.2. TEMÁTICA

A continuación, vamos a detenernos a analizar cuánta información sobre las preferencias temáticas del autor podemos extraer basándonos en las palabras clave de sus columnas, de modo que dividimos en diferentes categorías temáticas los resultados arrojados por el análisis cuantitativo para perfilar los temas que prefiere el autor.

5.2.1. La gran preocupación: España

El primero de estos asuntos es España. Como veíamos, Pérez-Reverte escribe incansablemente sobre España, y lo hace más o menos siempre en el mismo tono pesimista y descorazonador, pero también desde la pasión y el arraigo por el país. Así vemos que son palabras clave “España” (16/462) y “españoles” (29/201), y abundan tanto los artículos en los que se menciona algún rasgo del país de pasada como aquellos que versan enteramente sobre él (por ejemplo: “Somos el pasmo de Europa”, del 15/5/05 o “Que se joda España”, del 10/06/18).

Las palabras “España” y “españoles” no se emplean siempre en el mismo sentido, pues, aunque en ocasiones el autor saca a relucir el país para evidenciar los vicios que históricamente lo han caracterizado, otras lo hace para alabar algunos de sus rasgos. Como hemos expuesto, el autor es especialmente crítico con tres visiones deformadas de España, que son las que con más frecuencia suele denunciar: “la imagen falsa de un país en continua diversión, con caracolillos y faralaes, la asunción masoquista de leyenda negra por parte de los españoles y sobre todo el insulto intelectual que supone contarnos la guerra civil con una mentira inversa a la del franquismo afirmando que el bando republicano fue bueno hasta la santidad” (Castillo, 2010: 97). Pero también habla de España sobre su cultura, la educación, su historia, su idiosincrasia y sus autenticidades. España es, en definitiva, la mayor preocupación de Pérez-Reverte. Aunque podría parecer que su tono es pesimista y casi siempre está desencantado con el país, lo cierto es que sin esa España que lo alienta, el autor no sería quien es. Por eso, la suya es una actitud sagaz y taimada; y su constante referencia a España y a los españoles demuestra, por una parte, la pasión que a pesar de todo siente por el país y, por otra, su deseo de conectar con su lector en ese terreno común. Y sus artículos, reflexiones de la vida del momento y el lector percibe el impacto, precisamente por la relativa actualidad que los atañe y, por muy imprevisibles que parezcan, son resultado de su continua vivencia, de su perspicaz visión y de su deseo de regeneración para los lectores (Cruz Mendizábal, 2010). Algunos ejemplos del uso de estas palabras en sus columnas, son:

(24) “¿Son capaces de imaginar ustedes, en España, a un intelectual de cualquier signo, a un escritor, a un político, a un fulano para cuya

actividad sea imprescindible poseer unos conocimientos básicos y un sentido razonable de las conexiones de la palabra cultura con la palabra patria, afirmando con la boca abierta y sin despeinarse que leer tal o cual libro lo vuelve a uno patriota?" (La princesa de Clèves y la palabra patriota, 15/04/2007);

(25) "Y quienes estos días se andan quejando del duro precio que supone estar en la comunidad europea, y cómo eso erosiona las rancias tradiciones británicas, pueden consolarse echándole un vistazo a España" (Los riñones de Miss Marple, 20/10/1995);

(26) "Si algo me fascina de los políticos españoles es su capacidad de rizar el rizo con tal de no bajarse de los carteles" (La boquita del senador, 18/06/2006);

(27) "Lo que los españoles hemos sido siempre, incluso en los mejores momentos de nuestra historia -bellos motines y heroicas asonadas-, es una pandilla de Sanchopanzas analfabetos, insolidarios, proclives al escopetazo cainita con posta lobera, que sólo encontramos unidad a la hora de la envidia, el degüello o el linchamiento" (Linchadores natos, 05/02/1995).

5.2.2. Escritor profesional y lector empedernido

Según de Urioste (2006: 135), el autor presenta dos cualidades que hacen que sus artículos se ajusten al columnismo literario: de una parte, la precisión y la concisión, aportadas por el adiestrado periodista; más el entretenimiento, contribuido por el narrador avezado en la captación de la atención del lector así como por el lector empedernido de los clásicos de la literatura universal.

Más allá de novelista, si algo es Pérez-Reverte es un lector. Ávido, empedernido e insaciable. No es de extrañar entonces que entre sus palabras clave hallemos "libros" (9/233) y "novelas" (47/85), pues en sus columnas habla sobre algunas de sus obras cuando cuenta anécdotas de su faceta profesional, pero sobre todo habla en ellas del valor incalculable que han tenido y tienen en su vida los libros: todos ellos, que lo han acompañado en su infancia y adolescencia, en sus más de dos décadas como reportero de guerra y por su puesto en su vida de novelista. En general, todas las columnas dedicadas a los libros y a la literatura tienen un carácter positivo.

De hecho, son muchos los artículos que Pérez-Reverte dedica exclusivamente a los libros: "Asesinos de libros", del 4/07/93; "El vendedor

de libros”, del 26/03/06; “Con libros en la maleta”, del 22/07/18 o “Sobre libros y paisajes”, del 10/02/18...por poner solo algunos ejemplos.

A pesar de que esta es una preferencia temática indudable para Pérez-Reverte, cabe hacer una diferenciación. Cuando el autor emplea la palabra “novelas”, que hemos visto que es menos frecuente en número de apariciones, lo hace para hablar de obras concretas de autores específicos o de las suyas propias, por ejemplo:

(28) “También mi padre tenía novelas de James Bond en la mesilla de noche” (Las chicas Bond a las que amé, 21/06/2020);

(29) “Los personajes de algunas de mis novelas, como Lucas Corso en El club Dumas o Lorenzo Falcó en Sabotaje” (Trenes que pasan en la noche, 17/11/2019).

En cambio, cuando emplea el término “libros”, lo hace para referirse casi a un ente abstracto, a los libros como representación física de la sabiduría y el bien, a ese universo casi mágico que él concibe en torno a la literatura y a las bibliotecas, como vemos en:

(30) “Buscar en ellos el rastro, aunque sea remoto o casi imperceptible, de los libros amados” (Sobre libros y paisajes, 10/02/2019);

(31) “Soy viejo cazador de libros, con modales e instintos de serlo” (Libros que nunca leeré, 02/02/2020);

(32) “El fantasma del jovencito que recorría sus calles mochila al hombro, llenándola de lugares, imaginación y libros” (Todavía soy francés, 15/03/2020).

5.2.3 La historia como guía y motor

Los resultados obtenidos del análisis cuantitativo nos sugieren que otro tema que apasiona a nuestro autor es la historia. De hecho, el autor dedicó años de su vida a narrar la historia de España entrega a entrega en sus columnas y que luego reunió en la obra titulada *Una historia de España*. Él mismo lo afirmó en uno de sus artículos: “Como saben, me gusta recordar viejos episodios de nuestra historia. Sobre todo si causan respeto por lo que algunos paisanos nuestros fueron capaces de hacer. O intentar. Situaciones con posible lectura paralela, de aplicación al tiempo en que vivimos” (16/7/12).

En las columnas que hemos estudiado, las palabras clave relativas al campo semántico de la historia que hallamos son "historia" (56/296), "siglos" (65/105), "memoria" (48/154) y "tiempos" (52/162). Todas ellas están relacionadas con la fascinación del autor por el pasado, que gusta de recuperar y comentar, en muchas ocasiones para contrastar con el presente o para equipararlo a él.

Vemos que cuando emplea la primera palabra clave señalada, diferencia entre "historia" como conjunto de hechos o acontecimientos, en:

(33) "Pero les queda el consuelo que con su historia alguien hará una canción" (Camelia, la tejana, 08/01/1995)

(34) "La anciana de pelo blanco escucha con mucha atención la historia de aquella joven a la que desconoce" (Aquella vida olvidada, 04/10/2020)

E "Historia", con la que se refiere a la narración y exposición de los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados, o a la disciplina que los estudia, en:

(35) "Porque tuvo un profesor que alentó su amor por las letras y la Historia" (Un héroe de nuestro tiempo, 25/06/2005)

(36) "Sin mucho esfuerzo, porque la Historia conservó los pormenores del episodio" (Los presos de Cárcel Real, 09/12/2007)

Cuando habla de "memoria", apenas se refiere a la facultad psíquica por medio de la cual se retiene y recuerda el pasado, sino que remite al recuerdo que se hace o aviso que se da de algo pasado, o a la exposición de hechos, datos o motivos referentes a determinado asunto. Así lo podemos observar en:

(37) "Mientras imprimen su mediocridad y su bastardía cultural en los restos de nuestro orgullo y nuestra memoria" (Se nos caen, 30/10/1994);

(38) "Sólo un imbécil puede confundir glorificación pomposa o patriotería barata con el acto de narrar desde la Historia y la memoria" (El hispanista de la No Hispania, 16/09/2007).

Con los términos "siglos" y "tiempos", el autor hace referencia siempre al pasado, y los emplea en casi todas las ocasiones analizadas o bien para atestiguar el paso del tiempo o para hablar sobre acontecimientos

sucedidos con antigüedad que considera de interés. Lo vemos en los siguientes ejemplos:

(39) "Pero los tiempos cambian, y los héroes están cansados" (El cartero ya no llama dos veces, 07/11/1993);

(40) "Ya no es tanta minoría, pues crece en los últimos tiempos, contagiada del disparate que la superficialidad de las redes sociales y la televisión" (Sobre héroes y/o asesinos, 31/05/2020);

(41) "El habla es un mecanismo social vivo y cambiante, pero también forjado a lo largo de esos siglos" (Ahpra le toca a la lengua española, 24/06/2018);

(42) "En otros siglos, cuando el dolor y la muerte eran socialmente correctos y no se les ponía un biombo de estupidez delante, el hombre tenía la útil certeza de su fragilidad" (Nos encantan los Titanics, 27/02/2005).

5.2.4 El Pérez-Reverte amante del mar

El mar entusiasma a Pérez-Reverte, y así lo demuestran los resultados obtenidos en nuestro análisis cuantitativo. El mundo náutico, tan rico y complejo, es bien conocido por el autor, que a lo largo de su trayectoria articulística ha escrito sobre él para compartir con sus lectores ese interés genuino por la navegación. De este modo, vemos que son palabras clave "barco" (50/100), "mar" (53/110) y "capitán" (57/110). Todas ellas son empleadas por el autor en contextos con connotaciones positivas, pues forman parte de uno de los pasatiempos más queridos por nuestro autor, que despierta en él un sentimiento casi de devoción, como muestra su biografía.

Por ello, estas palabras suelen aparecer en la narración de recuerdos felices, historias palpitantes o en el recuerdo de personas nobles (salvando la excepción del uso de "capitán" cuando el autor hace referencia a su famoso personaje el capitán Alatraste, que nada tiene que ver con la navegación). Además, son bastantes los artículos dedicados por entero a este tema, que es más frecuente en una época de su trayectoria que en las demás, como comentaremos más adelante. Ejemplos de artículos de esta clase son "Sobre barcos honrados", del 20/03/05, "El viejo capitán", del 11/12/05 o "La Ley del Barco Fondeado", del 05/02/06, por citar algunos.

Así, hallamos el uso de "barco", "mar" y "capitán" en contextos como los siguientes:

(43) "El barco navegaba hacia poniente con todo el trapo arriba" (La niña y el delfín, 27/08/2006)

(44) "A su lado aprendí, por ejemplo, que un barco no es una democracia. Ni debe serlo" (El convoy PQ-17, 15/09/2019));

(45)"Hay un aspecto del mar, a mi juicio el más auténtico, que no tiene que ver con las gafas de diseño, el calzado de moda, la vela de carbono sulfatado y la moto náutica del año, sino con las experiencias y realidades a las que deben enfrentarse los navegantes si las cosas vienen torcidas" (El espejismo del mar, 29/07/2007);

(46)"Y un capitán era responsable único de su barco, su carga, su pasaje y su tripulación" (El convoy PQ-17, 15/09/2019));

(47)"A bordo -afirmaba-, un capitán es el amo después de Dios; y a veces, cuando Dios queda demasiado lejos, simplemente el amo" (Un barco no es una democracia, 19/07/2020).

5.2.5. La amistad como valor fundamental

Como hemos visto, Pérez-Reverte inicia su labor de articulista con la finalidad de "defender e intentar recuperar el mismo horizonte ético que había postulado en sus novelas, en el cual se evocan y privilegian grandes atributos clásicos (Virtus, Fortitudo, Nobilitas) manifestados a través de grandes iconos humanos (Exemplares Homines)" (De Urioste, 2006: 125). Sin duda, algunas de las virtudes que nuestro autor más valora tienen que ver con la lealtad, la incondicionalidad y la camaradería. Es decir, con la amistad. No es de extrañar entonces que en nuestros resultados hallemos como palabras clave "amigo" (20/211) y su forma plural "amigos" (51/162).

De nuevo, estos términos se emplean en contextos positivos en los que el autor destaca o bien atributos ligados a la amistad que ennoblecen al ser humano, o bien cuenta historias de algunos de sus amigos. De hecho, algunos de sus artículos llevan exactamente eso por título, como vemos en "Mi amigo el espía", del 06/02/94; "Mi amigo el librero", del 25/12/94 o "El amigo italiano", del 13/12/20.

Comprobamos el uso positivo de estos términos en ejemplos como:

(49)"De Montero Glez, antes Roberto del Sur, de quien tengo el gusto de llamarme amigo aunque hace tiempo que no lo veo" (Esa manteca colorá, 20/11/2005);

(50)“Alguna vez he hablado aquí de mi amigo Juan Eslava Galán, uno de los novelistas más prolíficos y cultos que honran el paisaje” (Los garrotazos de Goya, 13/03/2005);

(51)“En lo orgulloso que estoy de que esos fulanos sean mis amigos, como del resto de nombres que llena mi vieja mochila” (En compañía de héroes, 17/03/2019).

6. CONCLUSIONES

El análisis de las palabras clave de las columnas de Arturo Pérez-Reverte ha demostrado ser una herramienta de investigación lingüística idónea para la extracción de una importante cantidad de información sobre los textos que a primera vista es indetectable y, en nuestro caso concreto, nos ha permitido descubrir una serie de patrones estilísticos y temáticos en la obra de nuestro autor.

El objetivo de nuestro trabajo era conocer cuánto podemos averiguar sobre el estilo de un columnista y sobre el contenido de sus columnas basándonos en el análisis de palabras clave de sus textos. Habiendo finalizado nuestro estudio, ahora sabemos que, gracias al análisis exhaustivo de las palabras clave, podemos:

Fundamentar con datos concretos ciertos patrones de estilo. En nuestro caso, el estilo ágil, oralizado y directo conseguido mediante el frecuente uso de la coordinación; el estilo implicado conseguido mediante el uso de la primera persona del singular y las fórmulas de apelación al lector y estilo polémico, con el uso de palabras con connotaciones negativas por su talante provocador,

Fundamentar con datos concretos las preferencias temáticas del autor, aquellos temas de los que le apasiona escribir y, por tanto, más se repiten en sus textos, que en el presente estudio giran en torno a España, los libros, la historia, el mar y la amistad.

La conclusión general que extraemos de este estudio es que el análisis de palabras clave, una herramienta muy útil para el análisis de contenido y estilo de los textos –en concreto, de las columnas periodísticas,

nos ha permitido hacer un examen profundo de la trayectoria articulística de Arturo Pérez-Reverte.

De este análisis hemos aprendido que el autor, que sabe adaptarse al contexto social que le rodea para dotar de atractivo a sus textos sin perder su individualidad y esa mordacidad provocadora que lo caracteriza, ha sabido elegir temas a través de los que conecta con su audiencia y se ha construido un estilo único por el que es uno de los líderes de opinión más auténticos y relevantes del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anthony, L. 2004: *AntConc: A Learner and Classroom Friendly, Multi-Platform Corpus Analysis Toolkit*, en A. Laurence, S. Fujita, Y. Harada Y W. Daigaku (Eds.): *Proceedings of IWLeL: an interactive workshop on language e-learning*. Tokio: Waseda University, pp. 7-13.
- Bernete, F. 2013: *Análisis de contenido*. En A. Lucas y A. Noboa (Eds.), *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos* (pp. 221-263). Madrid: Fragua.
- Casals Carro, M.J. 2000: *La columna periodística: de esos embusteros días del ego inmarchitable*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, no 6, pp. 31-51. DOI: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0000110031A/12902>
- Castillo Gallego, R. 2010: *La España urgente de un escritor*. En J. M López De Abiada y A. López Bernasocchi (Eds.) *Territorio Reverte* (pp.89-100). Madrid: Verbum.
- Cruz Mendizábal, J. 2010: *Dos perfiles de Arturo Pérez-Reverte: articulista y novelista*. En J.M López De Abiada y A. López Bernasocchi (Eds.) *Territorio Reverte* (pp.100-114). Madrid: Verbum.
- De Urioste, C. 2006: *La textualización de Arturo Pérez-Reverte en sus artículos*. En A. Grohmann Y M. Steenmeijer (Eds.) *El columnismo de escritores españoles (1975-2005)* (pp.133-149). Madrid: Verbum.
- Duque, E. 2014: *Análisis de contenido mediante análisis de palabras clave: La representación de los participantes en los discursos de Esperanza Aguirre*, Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, no 13, pp. 39-73. DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_MESO.2014.n13.49432
- Hoey, M. 2007: *Grammatical creativity: a corpus perspective*. En Hoey M. (Ed.), *Text, Discourse and Corpora : Theory and Analysis*. Londres: Continuum. (pp.31-56)
- Jeffries, L. Y Walker, B. 2018: *Keywords in the press. The New Labour*

- Years. Londres: Bloomsbury.
- Jiménez Ramirez, F. 2010: *Aspectos del español coloquial en Patente de Corso*. En J. M López De Abiada Y A. López Bernasocchi (Eds.) *Territorio Reverte* (pp.146-162). Madrid: Verbum.
- Krippendorff, K. 1990: *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- López Pan, F. 2010: *La oralidad fingida y la construcción del columnista como personaje. Dos estrategias para la construcción del ethos del columnista*. En C. Martínez Pasamar (Ed.), *Estrategias argumentativas en el discurso periodístico* (pp. 193-). Frankfurt: Peter Lang.
- Mahlberg, M. 2007. *Clusters, key clusters and local textual functions in Dickens*. *Corpora* 2 (1), pp. 1-31.
- Mahlberg, M. 2007: *Corpus stylistics: bridging the gap between linguistic and literary studies*. En Hoey M. (Ed.), *Text, Discourse and Corpora: Theory and Analysis*. Londres: Continuum.
- Mancera, A. 2009: *Oralización de la prensa española: la columna periodística*. Berna: European University Studies.
- Martín Nogales, J.L. 1998. *Patente de Corso*. Madrid: Alfaguara.
- Pérez-Reverte, A. 1998. *Patente de Corso*. Madrid: Alfaguara.
- Rayson, P. 2008: *From key words to key semantic domains*, *International Journal of Corpus Linguistics*, 13 (4), pp. 519-549.
- Sánchez-saus Laserna, M. 2011: *Análisis de palabras clave en comunicación para el desarrollo y el cambio social: el caso de #comunicambio en Twitter*. *Cultura, lenguaje y representación: revista de estudios culturales de la Universitat Jaume I*, [en línea], 2018, Vol. 19, pp. 119-3, DOI: <https://raco.cat/index.php/CLR/article/view/355775>
- Scott, M. y Tribble, C. 2006: *Textual Patterns: key words and corpus analysis in language education*. Ámsterdam: John Benjamins.
- Williams, R. 1983: *Keywords: a vocabulary of culture and society*. Nueva York: Oxford University Press.