



Fachada de la facultad de Derecho de la Universidad de Murcia, durante la conmemoración del Día Internacional contra la Violencia de Género.

ALFONSO DURÁN

Un compromiso necesario

El Día Internacional contra la Violencia de Género recibe el compromiso de la UMU, presente en todas sus instalaciones a través de diversos actos dirigidos a la visibilización y la concienciación, para seguir luchando por la igualdad y el fin de la violencia hacia las mujeres

■ La Universidad de Murcia se ha querido sumar un año más a la conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, y al correspondiente minuto de silencio guardado en la sede del rectorado de la UMU, se sumó la lectura del manifiesto de la Red de Unidades de Igualdad de Género para la Excelencia Universitaria y la entrega de los premios de los diferentes concursos organizados por la Unidad para la Igualdad entre mujeres y hombres de la UMU.

José Luján, rector de la Universidad de Murcia, destacó durante la jornada el papel de las instituciones universitarias como generadoras y transmisoras de conocimiento y valores, catalogándolas de referentes en el compromiso de hacer realidad la igualdad y erradicar la violencia contra las mujeres. «No dar la espalda a la realidad es el primer paso. Para las universidades, contribuir a un mundo más justo es un reto y un deber inexcusable», afirmó Luján.

Por tercer año se llevó a cabo en el seno de la universidad murciana el concurso de tuits contra la violencia de género, cuyo primer premio recayó sobre Zaida Sánchez Terrer, jefa de Sección de Préstamo Interbibliotecario de la Biblioteca General, gracias a su tuit «derrri-

ba los muros y abre las ventanas porque, entre cuatro paredes, la violencia puede ser la inquilina perfecta». El ganador del premio al mejor Trabajo de Fin de Grado en materia de violencia de género fue Felipe Luján Romero, con su trabajo en materia de Derecho 'El principio de igualdad y su incidencia en la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género', que consiguió una calificación de 9,65. El jurado valoró que ofreciese revisiones que deberían hacerse a la Ley existente.

Con respecto a los mejores Trabajos de Fin de Máster en materia de violencia de género, el primer premio fue para Julia Martínez Baquero, por su trabajo en Psicología General Sanitaria 'Violencia en el noviazgo, sexismo, apego y estilos de crianza: una revisión siste-

El compromiso de la UMU con la lucha contra la violencia de género vuelve a quedar patente gracias a la lectura del manifiesto por la igualdad y a la realización de concursos visibilizadores

mática', mientras que la ganadora de la mejor tesis doctoral fue Carmen Guillén Lorente, por 'El Patronato de protección a la mujer: prostitución, moralidad e intervención estatal durante el Franquismo'.

El compromiso no tiene barreras

El Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria ha sabido sobreponerse a las adversidades que la pandemia

está dejando a su paso, adaptándose y exponiendo de manera virtual, a través del Centro Social Universitario, el habitual mural contra la violencia de género, reuniendo imágenes que la comunidad universitaria ha hecho llegar a través de correo electrónico, y confeccionando así un enorme collage donde además se ha plasmado el tuit ganador del concurso organizado por la Unidad para la Igualdad de la UMU, patrocinadora de este proyecto.



DERRIBA LOS MUROS Y ABRE LAS VENTANAS PORQUE, ENTRE CUATRO PAREDES, LA VIOLENCIA PUEDE SER LA INQUILINA PERFECTA.



Mural virtual del Centro Social Universitario con motivo del 25-N.

CSU

Las Sedes Permanentes acercan el conocimiento a la ciudadanía

Estas extensiones de la Universidad de Murcia fijan el objetivo en promocionar la cultura e historia de los municipios en los que se localizan

■ Las relaciones que con el paso del tiempo se van forjando entre una institución académica como es la Universidad de Murcia y los municipios que conforman la Región muestran, en ocasiones de manera inmediata, los beneficios mutuos que se suelen deducir de dicha unión.

Una de las pruebas más claras que podemos encontrar hoy en día es la apertura de las llamadas Sedes Permanentes en aquellos municipios que han conseguido con-

vertir su relación con la UMU en un auténtico servicio hacia sus ciudadanos. Y es que este acercamiento del conocimiento de un área en concreto a sus propios habitantes es una de las principales razones de ser de estas sedes, que a través de la realización de diferentes actividades, como conferencias, charlas, debates o exposiciones, tratan de fomentar y promocionar tanto la cultura como la historia de cada uno de los municipios en los que tienen pre-

sencia.

No solo se intenta impulsar la actividad cultural o educativa de una zona en cuestión, sino que la labor de estas extensiones de la UMU van en ocasiones más allá, facilitando las herramientas para que el tejido empresarial de estos municipios se vea en parte beneficiado. Una clara muestra de que la expansión del conocimiento conlleva un importante desarrollo social.

HUERTA DE MURCIA, COMARCA ORIENTAL Y VEGA MEDIA

ABANILLA



■ Al cumplirse un año desde su andadura como extensión universitaria, su objetivo sigue siendo tanto el de acercar el conocimiento a la ciudadanía como el de ofrecer temáticas interesantes para fomentar la participación en todas aquellas actividades que se proponen, convirtiendo a los propios habitantes de Abanilla en una parte activa de este proceso. Entre las actividades que han ido realizando a lo largo de este año destacan las conferencias acerca de 'Responsabilidad Social Corporativa' y 'Alimentos artesanos', o la mesa redonda 'El cuidado de nuestros mayores: un reto social'.

FORTUNA



■ Sus actividades han supuesto un auténtico impulso para la actividad cultural del municipio fortunero. Entre estas son remarcables dos recitales del grupo joven de la Coral Universitaria, así como diversas conferencias acerca del uso de las aguas termales, una temática íntimamente relacionada con Fortuna. También se han impulsado otras actividades que han ido destinadas a la promoción del aprendizaje de inglés, llegando a programarse allí varias pruebas de nivel que permiten el acceso a los cursos de preparación del Servicio de Idiomas de la UMU.

MOLINA



■ Su clara vocación de ciudad universitaria está quedando patente en los últimos años, llegando a realizar muchas actividades en conjunto con la institución estudiantil, como por ejemplo un programa de cursos de verano de la Universidad del Mar. El pasado octubre se cerró una colaboración entre la UMU y el Teatro Villa de Molina, lo que supone un descuento del 30% en el precio de la entrada a todo el personal vinculado a la Universidad. Para el futuro se está concretando un programa que incluye la creación del Campus de Verano 'Molina: Ciudad Universitaria Abierta'.

ALCANTARILLA



■ La reciente renovación del convenio de colaboración supone una apuesta por la continuidad del acercamiento a los ciudadanos del municipio de las funciones universitarias de formación e investigación. El objetivo de poner en valor el patrimonio material e inmaterial de Alcantarilla a través de diversas actividades se refleja en la previsión de diversas actividades, como conferencias, cursos de formación para el empleo y el emprendimiento, una exposición de pintura y poesía de artistas locales, y la realización de un curso de verano de la Universidad del Mar.

SANTOMERA



■ Con motivo del Día Internacional contra la Violencia de Género, inauguró la semana pasada una colección de pintura colectiva titulada 'Mil pedazos' en la sala de exposiciones de Casa Grande, y que se prolongará hasta el 18 de diciembre. Además, se ha preparado un dossier digital a los centros educativos de secundaria para que los docentes puedan celebrar con sus estudiantes debates sobre igualdad de género y relaciones afectivas respetuosas. Esta sede también ha impulsado las I Jornadas Internacionales de Antropología y Arqueología Ibérica.

BENIEL



■ A pocos días de ponerse en marcha, sus objetivos son claros, y consisten en fomentar la cultura y la historia del municipio, dar más valor a la educación desde los niveles básicos educativos hasta la Universidad, o desarrollar puntos de encuentro entre los ciudadanos y el tejido empresarial municipal. Algunas de estas actividades planteadas se centran en encuentros intergeneracionales entre antiguos y nuevos alumnos universitarios, charlas conferencias y exposiciones tanto culturales como históricas, y la recuperación de actividades tradicionales que configuran la idiosincrasia de la comunidad.



Toma de posesión del CEUM el pasado mes de diciembre.

ALFONSO DURÁN

Un vicerrectorado que apoya la formación académica y personal de los estudiantes

El Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria ofrece al alumnado de la UMU asistencia durante su estancia en la institución, facilitándola y resolviendo sus problemas

Los estudiantes de la Universidad de Murcia encuentran en el propio Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria un pilar fundamental en el que apoyarse durante su estancia en la institución educativa, estando este al servicio del alumnado, y ofreciendo, tal y como explica Paloma Sobrado, vicerrectora de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria, servicios interesantes más allá del ámbito académico: «Nos preocupamos porque el tiempo que están en la Universidad no solo sirva para la adquisición de conocimientos y habilidades, sino también para su formación personal».

Este Vicerrectorado se pone en contacto con los estudiantes que acaban entrando en la UMU antes de esta llegada, a través de la organización de todas las actividades, en colaboración con el Servicio de Información Universitario (SIU), que giran en torno a UMUsecundaria, como es el caso de las visitas a los institutos, aunque en la mayoría de ocasiones los centros educativos los que se desplazan a la Universidad para que sus estudiantes se acerquen a su realidad. Tras estas visitas, que este año tuvieron que cancelarse a causa de la pandemia, se organiza una Feria de Servicios, no solo para darles a conocer todo



Entrada del Centro Social Universitario.

CSU

lo que tienen a su disposición, sino también para fomentar la socialización. Este Vicerrectorado, además, mantiene un estrecho contacto con los representantes estudiantiles, con el objetivo de ir subsanando aquellos problemas que se les van planteando.

Muchos son los servicios que ofrece este Vicerrectorado, entre los que destaca ADyV (Atención a la Diversidad y Voluntariado), que atiende a todos aquellos estudiantes con necesidades especiales, además de coordinar las labores de voluntariado.

El comportamiento de los estudiantes de la UMU, donde aún no se han notificado contagios en las actividades universitarias, con respecto a la contención de la pandemia está siendo ejemplar

Otra de sus grandes preocupaciones es la salud del estudiante, promoviendo su cuidado a través de los Servicios Asistenciales, donde podemos encontrar el Servicio de Actividades Deportivas o las clínicas de Odontología y de Visión Integral, que además de impartir docencia a los estudiantes, ofrecen sus servicios de manera abierta, seas o no universitario.

De este Vicerrectorado también depende el Colegio Mayor Azarbe, la residencia de la Universidad de Murcia para estudiantes, donde actualmente se alojan alrededor de 100 colegiales. A consecuencia de la pandemia se están tomando medidas estrictas de contención de la covid, tanto en esta residencia como en el resto de instalaciones universitarias. «Los estudiantes están mostrando una gran responsabilidad y unas actitudes solidarias, ya que no ha habido contagio alguno en estos espacios. Es necesario destacar el comportamientos de los y las estudiantes de la UMU, que está siendo ejemplar en relación a la contención de la pandemia», afirma Paloma Sobrado.

Otro de los cometidos de este organismo es la Movilidad Nacional, a través del Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios de España (SICUE), y que se ha visto afectado este año, debido a la crisis de la covid, al menos durante el primer cuatrimestre. El asociacionismo universitario también es promovido por este vicerrectorado, que a través del Centro Social Universitario organiza diversas actividades específicas dirigidas al alumnado, como pueden ser las campañas solidarias (donación de sangre o recogida de alimentos) o algunas más culturales (representaciones teatrales o exposiciones artísticas).

Ayudas económicas a estudiantes

La ayuda a los estudiantes universitarios se muestra de primera mano gracias al servicio de préstamo de ordenadores, que durante el segundo cuatrimestre del curso pasado tuvo un papel importante. «Nos dimos cuenta que muchos de ellos necesitaban estos ordenadores para llevar a cabo sus labores universitarias, que acabaron siendo facilitados por la UMU». Este curso se ha vuelto a realizar la convocatoria para préstamos, atendiendo a las necesidades de los estudiantes para poder seguir la docencia en las condiciones actuales. Alrededor de 500 ordenadores fueron prestados durante el curso pasado, mientras que en el actual están siendo algo más de 100, debido en parte al carácter semipresencial de las clases universitarias.

Además, la UMU convocó las ayudas 'Ningún estudiante atrás' debido al impacto negativo de la pandemia en la economía de muchas familias, permitiendo que aquellos en una situación económica delicada derivada de la covid-19 pudiesen continuar con sus estudios universitarios, al haberseles pagado la matrícula completa. También se incrementó desde la institución para el curso 19/20 la cuantía de las ayudas al estudio.

Un paso más en la comunicación gracias a las redes sociales

Estas herramientas son utilizadas por el centro académico universitario como un medio rápido y fresco de interacción con sus estudiantes, que las utilizan de manera ágil y como fuente de consulta

La Universidad de Murcia, como institución, cuenta con un perfil oficial en cada una de las principales redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram Youtube, LinkedIn e incluso Tik Tok, en la cual se está iniciando), lo que supone una herramienta muy útil de comunicación. También existen otros perfiles asociados a servicios universitarios, pero con un carácter más temático, como es el caso de UMUdeportes, UMUdivulga o EstudiantesUMU.

Si bien los principales usuarios de las redes sociales son los miembros de la Comunidad Universitaria, el Servicio de Información Universitario (SIU), dada su tradicional buena relación con los centros de secundaria y con los futuros estudiantes, no se olvida de este colectivo fundamental, ofreciendo información de los procesos de admisión y matrícula, así como de las novedades académicas. Especialmente importante fue durante el curso anterior esta conexión durante el periodo de confinamiento y previamente a la EBAU y preinscripción en la UMU. Las redes sociales oficiales universitarias están directamente vinculadas con el SIU, de manera que todo aquello que tiene que ver con los momentos clave durante los cursos anteriores al acceso al centro universitario tiene una presencia muy importante en las redes.

Estas cuentas oficiales en redes sociales son muy utilizadas por parte del estudiantado como fuente de consulta, y así lo afirma Ana Medina, responsable de las cuentas institucionales de la UMU. Es una realidad que el usuario no suele hablar con el centro de la misma manera que podría hacer con un amigo (o *influencer*), sino que la interacción de estos seguidores se suele dar en formato de consultas relacionadas con la propia institución, normalmente a través de mensaje directo. Curiosamente, los usuarios suelen sentir cierta cercanía hacia el encargado de llevar las redes sociales (community manager).

A día de hoy, en un contexto totalmente condicionado por la pandemia de covid-19, capaz de afectar directamente a los contenidos que se difunden por RRSS, muchos son los estudiantes que han utilizado las redes sociales como primera herramienta de información, por su facilidad de uso e inmediatez. La red social en la que más se aprecia esta relación entre institución y estudiantes es Instagram, donde estos se muestran más abiertos a la comunicación y a la par-



Perfil de la Universidad de Murcia en Instagram.



Publicación de la Universidad de Murcia en su cuenta de Facebook.

tipación. Y es que el alumno preuniversitario comienza a tener contacto con las redes sociales de la UMU, de manera general, precisamente a través de Instagram (16.600 seguidores), aunque a la cabeza se sitúa Twitter con un total de 105.000 *followers*.

Desde la institución se trabaja para que estas herramientas no se conviertan en un mero tablón de anuncios, aunque es cierto que la actualidad universitaria es una vía crucial de difusión, por lo que no es de extrañar que se utilicen estas redes sociales, la forma más directa de llegar a los usuarios, para informar acerca de las últimas noticias, como los actuales programas de las Convocatorias de Movilidad Internacional.

A día de hoy, una de las líneas estratégicas de las redes sociales universitarias son las campañas de sensibilización contra la covid-19. Por el contrario, durante las vacaciones de verano (un periodo con menos información que ofrecer) se mantienen activas gracias a la realización de concursos y sorteos, como es el caso del concurso de microrrelatos relacionados con la pandemia que contó con una participación de 204 estudiantes.

La UMU está intentando entrar en todas esas nuevas dinámicas que permiten las redes sociales, como los directos, para convertirla en una herramienta al servicio de la institución que permita cada vez más estar más cerca de la comunidad universitaria.

Esta situación de crisis a la que el país se enfrenta desde hace meses requiere de una conexión a las redes sociales por parte de los profesionales durante las 24 horas del día. Desde el año 2008, en el que la UMU comenzó a mostrarse a través de redes sociales (Facebook), muchos han sido los cambios que han sufrido estas herramientas, pero el objetivo sigue siendo el mismo: la creación de un canal de comunicación entre la institución y los estudiantes, lo que atendiendo a los datos de mensajes directos atendidos durante el curso 2019/2020, con un total de 2.200 (la gran mayoría de ellos consultas), parece reflejar que a este modo de comunicarse le espera un futuro prometedor.

¿Dónde seguir toda la actualidad de la Universidad de Murcia?

La institución académica murciana cuenta con una fuerte presencia en múltiples redes sociales, a través de las cuales se comunica con estudiantes y les mantiene informados:

- Facebook: @UniversidadMurcia
- Twitter: @umu
- Instagram: @UMU
- Tik Tok: @universidadmurcia

LaOpinión

Director
José Alberto Pardo Lidón

Gerente
Sonia Martínez Blaya

Diseño web
Julio Soler

Director comercial
Jaime Albarracín García

Coordinación y diseño
Alberto F. Martínez
Javier Vera Martínez

Coordinación en la UMU
Ana María Martín Luque

Canal digital personalizado

Toda la información de actualidad de la Universidad de Murcia, en la web de La Opinión:
MAS.LAOPINIONDEMURCIA.ES/UMU