



La UMU pone en forma a su personal

A través del programa Activa-T, el Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Murcia promueve la actividad física entre los trabajadores de la institución universitaria, preparando entrenamientos específicos que les permita adoptar un estilo de vida más activo

■ Aunque la situación actual marcada por la covid-19 ha obligado a restringir algunas de las actividades desarrolladas por el Servicio de Actividades Deportivas de la UMU, como es el caso de las competiciones (torneos de facultades, Trofeo Rector, fases del Campeonato de España Universitario, etc.), otras se mantienen activas.

Una de ellas es el programa Activa-T, que por undécimo año consecutivo busca tomar el pulso a la comunidad universitaria a través de la realización de distintas pruebas médicas y entrenamientos individuales, aunque este año funciona de manera diferente. Con el objetivo de evitar el riesgo que supone atender a tantas personas como en ediciones pasadas, se decidió que el programa fuese dirigido exclusivamente al personal docente y administrativo de la Universidad.

Los usuarios que quieran participar en esta edición de Activa-T deberán acudir previamente a una farmacia para realizarse diversas mediciones, tanto de altura como de peso, y de tensión arterial, así como del índice de cintura-cadera (el servicio envía por correo un vídeo mostrando cómo se hace). Tras rellenar una encuesta y haber enviado los anteriores datos, se elegirá a unas 60 personas para formar parte del programa, en el que ya se les realizarán las pruebas oportunas y se programarán los entrenamientos personalizados.

En esta primera fase del programa, que se extenderá hasta comienzos de enero, se recabarán todos los datos oportunos para la realización de las posteriores pruebas, algo, que tal y como explica el jefe de servicio del Servicio de Actividades Deportivas de la UMU, Carlos Pérez, puede «determinar de algún modo la salud de los trabajadores de la Universidad de Murcia».

El hecho de que esta edición se haya



Cartel del programa Activa-T.

centrado en el personal universitario no quiere decir que el alumnado no pueda acceder a estos servicios, ya que también a los estudiantes universitarios se les ofrecen estos programas a medida, que incluyen de igual manera la realización de valoraciones médicas (pruebas de esfuerzo, electrocardiograma basal, estudio del

El programa Activa-T elegirá a 60 trabajadores de la Universidad de Murcia para evaluar su estado físico y ayudarles a implementar un estilo de vida más activo y saludable

aparato locomotor, etc.) y otras pruebas físicas, como valoraciones de fuerza tanto del tren inferior como del superior. Además, el estudiantazgo de la UMU cuenta con ofertas de precio reducido para todos estos servicios.

La apuesta por iniciativas como esta acerca del cuidado de la salud por par-

Casi un centenar de mujeres con cáncer de mama se ven beneficiadas actualmente tanto a nivel físico como psicológico gracias al programa Mujer activa del Servicio de Actividades Deportivas

te de la institución académica pone en valor la prevención y la responsabilidad de mejorar la propia salud de la comunidad universitaria.

Mujer activa

Este programa desarrollado por el Servicio de Actividades Deportivas surge en el año 2013 con el fin de ofrecer valoraciones, a nivel de fuerza y resistencia, a mujeres con cáncer de mama, y no es hasta 2017 cuando se firma un convenio entre la UMU y la Asociación de Ayuda a Mujeres con Cáncer de Mama (AMIGA), en un proyecto más ambicioso en el que no solo se valora el estado físico de las afectadas, sino que además se les planifican diferentes entrenamientos individuales, aparte de llevar a cabo clases grupales.

Con la llegada de la pandemia el programa se paralizó, y se decidió llevarlo al medio online, a través del cual se impartieron clases de actividad física dirigida, y también de yoga y zumba, dirigidas a toda la comunidad universitaria y que llegó a contar con una participación de más de 350 personas.

El programa retomó en octubre la actividad presencial, y con un total de 88 inscritas ya ha valorado de manera individual a 48 mujeres, a las que se ha realizado un test de composición corporal y otro de fuerza del tren inferior. Tras recabar toda la información se programa un entrenamiento totalmente personalizado, que se puede realizar en casa sin ningún problema para mayor seguridad. Tras 6 semanas de programa se vuelve a hacer una valoración para observar los resultados.

«La respuesta al programa está siendo increíble. No solo les ayuda a nivel físico, sino también a nivel psicológico», afirma Carlos Pérez, jefe de servicio del SAD de la Universidad de Murcia.

Las Sedes Permanentes de la Universidad de Murcia mantienen su objetivo de acercar la cultura y fomentar el conocimiento > Pág. 2

Las Olimpiadas Universitarias de la UMU reúnen cada año a cientos de estudiantes de Educación Secundaria > Pág. 3

María Dolores Ferrer: toda una vida dedicada a ayudar y orientar a los miembros de la comunidad universitaria > Pág. 4



El valor de fomentar el conocimiento

■ Todas las Sedes Permanentes de la Universidad de Murcia presentes en la Región han trabajado durante los últimos meses en la organización de sus respectivos calendarios para el próximo curso, fijándose el objetivo de mantener vivo su principal objetivo: llevar a la ciudadanía de cada uno de los municipios en los

que tienen presencia la divulgación universitaria y la idiosincrasia cultural e histórica de cada una de estas zonas.

La relación de estas instituciones con el público al que van dirigidas las actividades resulta necesaria para poder ofrecer un programa interesante y con buena acogida.

ÁGUILAS



■ Algunas de sus actividades más relevantes hasta la fecha han sido las ligadas a las excavaciones arqueológicas en la Isla del Fraile, como lo fue la conferencia conducida por el arqueólogo municipal Juan de Dios Hernández García. Los hallazgos de la Isla del Fraile superaron todas las expectativas, poniendo de manifiesto la importancia de este yacimiento del Sureste español.

Los trabajos sobre el terreno confirmaron la presencia de diversas fases de ocupación, en especial de época tardo-romana y medieval. También se halló una necrópolis islámica y un almacén de época tardía formado por ánforas procedentes del norte de África. Estos descubrimientos confirman la hipótesis de que la Bahía del Hornillo fue un activo punto de comercialización e intercambio con el resto del Mediterráneo.

ALTO Y BAJO GUADALENTÍN, CAMPO DE CARTAGENA Y MAR MENOR

La arqueología ocupa un importante lugar en las actividades de las sedes, como es el caso de las excavaciones en la Isla del Fraile, Águilas

El desarrollo de la cultura, el deporte y la formación académica son algunos de los objetivos principales de estas extensiones universitarias

MAZARRÓN



■ Asentada como una de las sedes más antiguas en toda la Región de Murcia, destaca por haber organizado la primera Olimpiada Constitucional celebrada en España. A lo largo de sus tres ediciones, más de 700 alumnos de centros educativos distintos han recibido charlas divulgativas sobre la Constitución española de 1978. Esta extensión universitaria, que también ha entregado diferentes premios a los alumnos con mejor expediente de los centros de Bachillerato matriculados en la Universidad de Murcia, organiza otro tipo de ciclos como el de charlas en inglés 'Evenings at the University of Murcia', o actos institucionales con motivo del Día del Libro.

De cara al próximo curso pretende seguir organizando actividades científicas y culturales centradas en el patrimonio, la arqueología y la historia de Mazarrón.

LA UNIÓN



■ Aunque la llegada de la crisis ocasionada por la covid-19 obligó, no solo a suspender la última edición del festival unionense del Cante de las Minas, sino también a postergar la firma del convenio entre el municipio y la institución universitaria (el cual se encontraba avanzado gracias a los contactos mantenidos desde el Vicerrectorado de Empleo, Emprendimiento y Sociedad), esperan poder retomar todas esas acciones dirigidas a la formación permanente, el fomento de la cultura y el deporte, y todas aquellas otras que faciliten el contacto con el mundo universitario a los habitantes del municipio de La Unión.

Dentro de estas actividades culturales y formativas ocupan un lugar relevante aquellas relacionadas con el propio Festival Internacional del Cante de las Minas, el evento cultural flamenco con mayor repercusión dentro y fuera de nuestras fronteras.

TORRE PACHECO



■ Con el objetivo de promover la creación y difusión del pensamiento y la cultura, esta Sede Permanente ha continuado con su labor a pesar de la pandemia. Asimismo, se ha planteado como fines la transformación social y cultural, el fomento de la práctica deportiva, la mejora de la coordinación con la educación Secundaria y contribuir a una formación permanente, abierta y plural.

Estos difíciles meses los han aprovechado para definir los miembros que constituyen su Consejo Coordinador y también para hacer un análisis de las necesidades que tienen los habitantes del municipio. «Estamos preparados para iniciar las actividades a principios de año, si las medidas sanitarias lo permiten», afirma Antonio León, alcalde de Torre Pacheco. Entre las actividades previstas se encuentran exposiciones, cursos y talleres, siendo uno de los centros de interés el yacimiento paleontológico de la Sima de las Palomas.

SAN JAVIER



■ Desde su creación en 2017, ha realizado diversos actos dirigidos a desarrollar actividades de formación permanente y fomentar la cultura y el deporte en el municipio ribereño, tales como la jornada sobre crecimiento o economía azul. Además, este organismo colabora en los cursos de verano de la Universidad del Mar, cuya temática es diversa y pone en valor a la localidad.

Con respecto a las actividades a desarrollar está previsto la realización de cursos, jornadas y exposiciones que puedan resultar de interés para los ciudadanos, así como otros proyectos e iniciativas que las consecuencias de la pandemia permitan llevar a cabo.

En cualquier caso, la transferencia de la Universidad de Murcia a la sociedad de San Javier queda de manifiesto a través de las diferentes actuaciones que se realizan y que redundan en beneficio de todos los ciudadanos.

Las Olimpiadas Universitarias se ganan la atención de la Educación Secundaria

La UMU organiza competiciones para despertar el interés por el conocimiento de jóvenes preuniversitarios

ANTONIO GUIRAO

■ ¿De qué planta se alimenta el picudo rojo? ¿Cómo dividirías una cruz griega en 4 partes para formar un cuadrado? Recorre un circuito con un robot. ¿Qué minerales se extraían de la Sierra minera de Cartagena-La Unión? Estudia la reacción que libera nitrógeno para inflar los airbags. ¿Cómo asesorar a empresas afectadas por el Brexit? Traduce un texto griego clásico. ¿Cuáles son las funciones del Parlamento? Diserta sobre el poder de un mito. ¿Cuál es la mayor cuenca hidrográfica de España? Calcula la velocidad necesaria para enviar una nave a la luna.

Si eres estudiante de Secundaria y estas preguntas y retos llaman tu atención, eres un potencial 'olímpico'. Las Olimpiadas Científicas son competiciones anuales para jóvenes preuniversitarios cuya finalidad es despertar el interés por el conocimiento y promocionar vocaciones. Además, por su carácter competitivo, pretenden premiar el esfuerzo y seleccionar a los ganadores que compiten en las fases nacionales.

La Universidad de Murcia tiene una larga tradición en estos concursos, organizados por las Facultades y Departamentos en



Estudiantes de 2º de Bachillerato durante unas Olimpiadas Regionales.

UMU

colaboración con distintas instituciones y con el apoyo de organismos como la Fundación Séneca. Las Olimpiadas congregan cada año a cientos de jóvenes de 2º de bachillerato, y en algunos casos, también de 1º de bachillerato y de ESO. Las hay para casi para todos los gustos en las distintas ramas del conocimiento.

En la rama de Ciencia y Tecnología, la

de Matemáticas pretende estimular el estudio de las matemáticas, así como detectar y desarrollar los jóvenes talentos en esta ciencia, incluso desde 3º y 4º de ESO. En el caso de la de Química el objetivo es despertar el interés por la química, y animar a los estudiantes a formarse en ese campo y conocer sus aplicaciones. La prueba de Biología estimula a los estudiantes a desarrollar

sus cualidades como científicos resaltando la importancia de conocer los seres vivos y preservar la biodiversidad. En cuanto a la competición de Informática, su finalidad es promocionar la informática y el uso de los ordenadores a través de concursos de resolución de problemas, programación gráfica y de videojuegos. La de Geología ayuda a conocer mejor nuestro planeta Tierra, y pone en valor el contenido cultural de la geología y su importancia en el mundo actual. Quienes participen en la prueba de Física podrán resolver problemas sobre las leyes y fenómenos de la naturaleza, y conocerán las aplicaciones de esta ciencia en casi todos los ámbitos de la tecnología.

También hay competiciones en Ciencias Sociales. La de Economía es un concurso educativo cuyo fin es divulgar los estudios de las materias relacionadas con el mundo de la economía y la actividad empresarial. La Olimpiada Constitucional promueve la formación del alumnado de 4º de la ESO en las reglas y valores de la Constitución a través de la fórmula de la prueba. Quienes se orienten hacia las Humanidades también tienen su oportunidad. La de Lenguas Clásicas promueve el estudio de las propias lenguas clásicas, la difusión de su cultura y el talento en la traducción de textos. En la de Geografía los participantes se miden demostrando sus conocimientos sobre la asignatura de Geografía. Y la Filosófica tiene como objetivo potenciar en el ámbito escolar el interés por la reflexión, el pensamiento crítico y el diálogo.

Aunque se trata de concursos, el impacto de estas actividades va más allá, pues acaban por convertirse en un instrumento educativo de gran valor. Estas actividades permiten el enriquecimiento mutuo de los docentes, difunden la cultura, motivan a los jóvenes y ayudan a perfilar su futuro universitario. Hay que agradecer a todos sus organizadores el esfuerzo voluntario e ilusionado que realizan.

La Tienda UMU impulsa su imagen institucional

Más de una treintena de productos, entre los que destacan camisetas y sudaderas, son accesibles más allá de la comunidad universitaria

EUGENIO PALLARÉS

■ La Tienda de la Universidad de Murcia encuentra su origen en los salones y ferias educativas en los que el Servicio de Información al Universitario obsequiaba con artículos publicitarios de la institución académica a todas aquellas personas que solicitaban algún tipo de información. Pero no fue hasta el año 2016 cuando decidieron satisfacer las demandas de los usuarios que deseaban comprar algún producto ligado a la Universidad materializando en primer esbozo de la Tienda UMU.

Gestionada y organizada directamente por el Vicerrectorado de Calidad, Cultura y Comunicación, oferta actualmente (seas o no miembro de la comunidad universitaria) algo más de una treintena de productos, como bo-

lígrafos y plumas grabadas, o los más populares: bolsas de tela, camisetas y sudaderas. También se pueden encontrar en la tienda universitaria bidones para líquidos dirigidos a la práctica deportiva, tanto de plástico como de aluminio, tazas de cerámica, pispapeles de cristal, o diferentes productos para la playa o el coche, como neveras, sombrillas, parasoles o soportes y cargadores para el móvil. Los últimos artículos que han engrosado el catálogo de la tienda son los paraguas con diseño de Antonio Miró, pendrives de 16 y 32 Gigabytes o abanicos de madera barnizada y tela.

La recaudación íntegra de las ventas de la Tienda UMU pasa a formar directamente parte de la cuenta general de la institución, y se utiliza fundamentalmente para la



Catálogo de productos de la Tienda Universitaria.

UMU

reposición de nuevos artículos. De hecho, el pago de cualquier artículo de la tienda se realiza a través de un recibo en el que consta la cuenta principal de ingresos de la Universidad de Murcia.

¿Cómo se realizan las compras?

La venta de productos de la tienda se lleva a cabo exclusivamente de manera online. Una vez dentro de su web, al usuario le aparecen los distintos artículos disponibles a la

venta, y tras seleccionar los productos deseados se debe especificar el lugar de recogida (Centro Social Universitario en el Campus de Espinardo o Edificio Rector Los-tau del Campus de la Merced) y realizar el pago, previa identificación.

El usuario puede identificarse como miembro de la comunidad universitaria, o por el contrario miembro externo de la UMU, lo que hace necesario un registro previo en el sistema cumplimentando un formulario.

«El SIU era el Internet de la época»

María Dolores Ferrer, jefa de negociado del Servicio de Información al Universitario de la Universidad de Murcia, se jubila tras más de 35 años dedicados a la institución académica en los que se ha ganado el cariño de todas aquellas personas que la han llegado a conocer



María Dolores Ferrer frente a las puertas del edificio del Servicio de Información al Universitario.

ALFONSO DURÁN

PASCUAL VERA

El cronista cierra los ojos y aún ve a María Dolores Ferrer Manzano (Lola para quienes la hemos conocido en los últimos 36 años de dedicación en la Universidad) sentada en aquella diminuta oficina del Servicio de Información al Estudiante, SIE, que así se llamó en sus inicios el SIU, situada a la derecha del zaguán de la puerta principal del claustro de Derecho.

La ve sentada allí, sola, pertrechada únicamente con un paquete de folios, un bic y, sobre todo, con una de aquellas inefables Lexicon 98 plateada de enorme carro, presta para cuantas gestiones mecánicas fuese preciso realizar. Y también muchos folletos, en un tiempo en el que los folletos, si se reunían en número y calidad suficiente, eran los abuelos de internet cuando la red de redes no era ni siquiera una quimera para los trabajadores de la Universidad de Murcia.

36 años hace de eso. Y Lola se nos jubila. Y lo hace con la satisfacción del deber sobradamente cumplido y la tranquilidad

de quien se ha dedicado siempre a una tarea que le gustaba: "Es un trabajo que me gusta: orientar y, sobre todo, dar tranquilidad a la persona que se encuentra un poco perdida, pero hay que tener paciencia, mucha paciencia". Y Lola siempre la ha tenido, a borbotones.

Cuando el SIU era SIE

Fue un comienzo de octubre de 1984 cuando abrió sus puertas el Servicio que durante su primera etapa sería conocido como SIE. Recuerda la primera recomendación que recibió de su coordinador, el profesor Antonio López Cabanes: "Tienes que saber todo lo relacionado con los estudios". Y a esa tarea se aplicó Lola con entusiasmo: todos los días leía el B.O.E, y aquel Boletín Informativo mensual que reunía en 24 páginas las disposiciones y noticias de la UMU que elaborábamos en el piso de arriba. Ella sabía que se trataba de un material valioso con que satisfacer el hambre de información de los clientes que llegaban de manera cada vez más asi-

dua.

El servicio creció pronto, ocupando también el lugar de un aula de cultura desparecida, y duplicando el espacio. Ahora Lola aún se veía más pequeña en aquella oficina, más al fondo, y con más papeles por medio. Pero comenzaba a tener algún compañero -el primero Mariano Baquero-, y luego otro con el que compartiría ya trabajo durante toda su vida laboral, y que acabó convirtiéndose en jefe del Servicio de Información al Universitario: Vicente García Ferrando.

Contactos con otras universidades

Ya con un compañero, una máquina de escribir eléctrica que podía repetir de forma automática un pequeño texto, y una cantidad de folletos que empezaron a recopilar de manera cada vez más sistemática en lugares oficiales y universidades, aquello se le antojaba a Lola imparable: "Pedíamos a cada una de las universidades españolas las guías, los planes de estudio, los cursos de verano, los impresos

Contribuyó a hacer del SIU un lugar de referencia informativa, gracias a labores como la realización de fichas individuales para libros usados o para las becas convocadas en España

de todo tipo... y en contrapartida les enviábamos los de la UMU. Era todo absolutamente artesanal", recuerda Lola.

En esos tiempos el SIU comenzó a tener una bolsa de alojamiento en la que se registraban metódicamente los pisos de estudiantes disponibles -previa incursión casi diaria de Lola por los tablones de anuncios-. También había bolsa de libros usados, de los que había que hacer una ficha individual, fichas para cada beca que se convocaba en España, con colores para cada tipo, para que fueran fácilmente identificables... era un trabajo ímprobo, pero que convirtió al SIU en lugar de referencia informativa. "Visto con perspectiva, éramos el internet de la época", comenta.

Recuerda Lola que ya en los 90, acudía mucho público al Servicio, y recuerda aquella enorme mesa en un lateral de la oficina, cuyas diez sillas permanecían constantemente ocupadas en un rondo incabable.

Todo era muy trabajado, para llegar a conseguir información sobre un tema, había que dirigirse a multitud de lugares. Ahora, décadas después, María Dolores reconoce que el funcionamiento actual no tiene nada que ver con el de entonces: "Hay menos consultas presenciales, pero muchos mensajes de correo y mucha llamada telefónica, a diferencia de lo que ocurría antes". "Entonces, hasta ayudábamos a rellenar impresos, nos sentábamos junto al interesado y lo hacíamos". "Hemos hecho mucha labor de orientación", asegura.

Y ahora, a escasos días de que, con su jubilación definitiva concluya esta labor de décadas, Lola hace balance de todo este tiempo: "Estoy satisfecha, he hecho todo lo que estaba en mi mano para que la gente saliera contenta del SIU, bien informada, intentando siempre ser empática, sintonizar y ofrecer tranquilidad a la persona". Y eso es justamente lo que Lola ha hecho durante tanto tiempo.

LaOpinión

Director
José Alberto Pardo Lidón

Gerente
Sonia Martínez Blaya

Diseño web
Julio Soler

Director comercial
Jaime Albarracín García

Coordinación y diseño
Alberto F. Martínez
Javier Vera Martínez

Coordinación en la UMU
Ana María Martín Luque

Canal digital personalizado

Toda la información de actualidad de la Universidad de Murcia, en la web de La Opinión:
MAS.LAOPINIONDEMURCIA.ES/UMU