

Carteles de la campaña universitaria de concienciación sobre la covid-19.

UMU

Un paso atrás, dos hacia adelante

La UMU lanza una campaña de concienciación acerca de la covid-19, llamada 'Cuanto más te acercas, más te alejas de lo que quieres', dirigida tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general, para remarcar la importancia del cumplimiento de la distancia social

■ La Universidad de Murcia volvió a mostrar el pasado martes su implicación con las labores de concienciación social sobre el coronavirus, presentando la campaña 'Cuanto más te acercas, más te alejas de lo que quieres', cuyo principal objetivo es la sensibilización tanto de la comunidad universitaria como del resto de la sociedad con respecto a la necesidad de respetar la distancia física interpersonal para evitar la expansión del virus y poder retomar cuanto antes el día a día con la normalidad propia del periodo anterior a la pandemia.

Desde el mismo martes, día en el que se presentó la campaña, se ha podido ver tanto en el entorno universitario como en las principales calles de la ciudad de Murcia la difusión de esta iniciativa, que se vale de un total de 20 mupis en los que se muestran los principales mensajes de la campaña. Ade-

más, las redes sociales de la institución colaborarán con la difusión de la campaña para llegar más fácilmente al público joven de la comunidad universitaria.

Esta campaña de concienciación es definida por miembros de la UMU como necesaria para ayudar a «no caer en una tercera ola y poder seguir con nuestra actividad», tal y como afirmó en la presentación Javier Martínez Méndez, vicerrector de Comunicación, quien también hizo hincapié en la «absoluta responsabilidad y compromiso con las medidas de prevención que están teniendo el alumnado y el resto de la comunidad universitaria».

Por su parte, el rector de la Universidad de Murcia, José Luján, insistió en la importancia de guardar la distancia interpersonal para volver cuanto antes a la normalidad: «Hay que tener cabeza y hacer las cosas con sentido co-

mún, porque cuidar a los demás es la mejor manera de vencer a la pandemia».

Un juego visual

Diseñada por la agencia Sublima Studio, esta campaña muestra diferentes contextos en los que tanto la comunidad universitaria como el resto de la sociedad puede verse identificada

La campaña de concienciación contra la covid lanzada por la UMU, desde donde elogian el comportamiento de la comunidad universitaria, reafirma su compromiso en la batalla contra el virus

(viajes, ocio con amigos, reuniones familiares y abrazos y muestras de afecto), proponiendo un juego visual en el que las imágenes aparecen distorsionadas cuando son observadas a poca distancia y adquieren nitidez conforme te vas alejando de ellas. Así se pretende que quien interactúe con los soportes pueda experimentar en primera persona la idea que busca transmitir el mensaje: cuanto más te acercas, más te alejas de lo que quieres.

La campaña es capaz de reflejar a la perfección el mensaje que pretende transmitir, y así lo explica Ana Soro, técnica del Servicio de Comunicación de la UMU y coordinadora de esta iniciativa: «El motivo de la elección de este formato visual es la capacidad de interacción que ofrece, reflejando realmente que cuanto más te alejas, más nitidez y claridad se consigue».

Las Sedes Permanentes mantienen su objetivo de promover el desarrollo en los municipios donde tienen presencia > Pág. 2

El Servicio Universitario de Información: ventajas, medios y razones por las que contactar con él. > Pág. 3



Un proyecto de la UMU acerca la arqueología a personas con discapacidad intelectual en Murcia y Almería > Pág. 4

La **UMU** y los **municipios**, unidos por el desarrollo cultural y de la educación

Las Sedes Permanentes universitarias ya organizan las actividades para el próximo año

■ La implicación de los distintos ayuntamientos de la Región de Murcia en el desarrollo social y cultural de su ciudadanía se traduce en los convenios firmados entre estos y la Universidad de Murcia para acercar el conocimiento a las personas, estén o no ligadas a la institución universitaria.

No importa si estos acuerdos cuentan con varios años de existencia o si por el contrario se han llevado a cabo recientemente, el trabajo realizado por ambas partes deja

notar sus buenas intenciones desde el primer minuto. Concretamente este año, muchas de estas extensiones universitarias han visto truncados sus proyectos debido a la crisis del coronavirus, coincidiendo en algunos casos con la propia inauguración de la sede, pero si hay una característica común a todas ellas es sin duda su alto grado de compromiso, planificando desde hace semanas las actividades que durante el próximo año buscarán el desarrollo en sus municipios.

COMARCA DEL RÍO MULA Y BAJO GUADALENTÍN

PLIEGO



■ Su programación tiene en cuenta dos objetivos básicos para atender los intereses de la sociedad de Pliego: la educación y su problemática, y la atención a la formación y extensión cultural de los distintos grupos de edad. Estos objetivos se cumplen gracias a actividades como la conferencia 'La educación en la Región de Murcia. Necesidades y soluciones', o un cine-forum para devolver esta actividad cultural y formativa al conjunto de la sociedad.

MULA



■ Cerca de cumplirse 5 años de su inauguración, la oferta de actividades que en colaboración con el ayuntamiento muleño presenta se compone de cursos, conferencias, talleres y seminarios, entre los que cabe destacar la I edición de la Fiesta de la Historia, donde quedó patente el compromiso de distintos sectores socioculturales. Entre los proyectos que se quieren realizar a corto y medio plazo cobra relevancia la creación de una revista digital, en la que se pretende dar visibilidad a cualquier trabajo relacionado con la historia muleña.

CAMPOS DEL RÍO



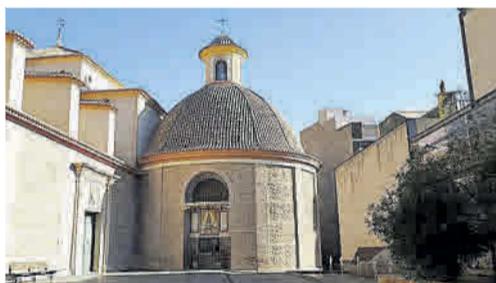
■ Con el objetivo de desarrollar actividades de formación permanente y fomentar la cultura y el deporte, esta extensión universitaria organiza actividades como el curso de la Universidad del Mar 'Cabra murciano-granadina y cordero segureño: Sanidad y producción: una visión actual'. También ha desarrollado jornadas con motivo del Día Internacional del Medio Ambiente y talleres de química orientados a estudiantes de primaria, manteniendo el foco para el futuro en seguir potenciando todas esas actividades que acerquen la Universidad a Campos del Río.

LIBRILLA



■ Su espíritu se centra en aprovechar las sinergias entre la institución universitaria y el ayuntamiento librellano. A pesar de un comienzo difícil, que coincidió en el tiempo con el decreto del estado de alarma, ya se está trabajando en la organización de actividades culturales, formativas y deportivas. En este sentido, se está estudiando junto al Servicio de Deportes Universitario la posibilidad de implementar un plan de actividades deportivas que incida en hábitos saludables, destinado tanto a estudiantes universitarios como a otros colectivos interesados.

ALHAMA DE MURCIA



■ Actualmente trabaja de manera decidida para cumplir el objetivo de establecer una convivencia de mutuo apoyo entre el municipio y la UMU. Se plantea para el próximo año la realización de diferentes charlas-taller a cargo de profesorado universitario para acercar a estudiantes de bachillerato a distintos temas relevantes para su futuro profesional. También pretende desarrollar cursos de verano de la Universidad del Mar y potenciar la interacción en actividades de investigación, culturales y socioeconómicas.

TOTANA



■ Desde su fundación viene organizando actividades de divulgación científica, medioambiental y social. Este año lo inició con la conferencia 'Un científico en el supermercado', a cargo de José Manuel López Nicolás, catedrático de bioquímica y biología molecular, y vicerrector de Transferencia y Divulgación de la Universidad de Murcia. Tras la suspensión de algunas actividades a causa de la pandemia, esta sede totanera estudia retomarlas, ya sea en formato presencial u online. Como novedad, acogerá un curso de la Universidad del Mar vinculado a la didáctica del patrimonio.

ALEDO



■ Se propuso para 2020 asociar su presentación en el pueblo a la organización de un acto cultural de gran importancia, coincidiendo con el décimo aniversario de 'la noche en vela', para el que se iba a presentar el cartel del evento el reconocimiento de Fiesta de Interés Turístico Regional. Desgraciadamente, la crisis del coronavirus propició su suspensión. Por otro lado, son muchas las actividades que se plantean para el futuro, enfocadas la mayoría en el desarrollo rural y en la lucha contra la despoblación.



Oficinas del SIU en el campus de Espinardo de la Universidad de Murcia.

DARÍO ENRIQUEZ

Distintos medios de contacto del Servicio de Información al Universitario

El SIU cuenta con diferentes vías de comunicación online para hacer llegar la información a la comunidad universitaria:

- Teléfono: 868 88 88 88
- Correo electrónico: cau@um.es
- Página web: www.um.es/siu
- Whatsapp/Telegram: 618 04 25 59

mativas, que están focalizadas en los procesos de acceso y admisión a la Universidad y en sus procedimientos a seguir, y las visitas guiadas, organizadas para los estudiantes de los últimos cursos de bachillerato, que visitan las instalaciones de la institución educativa en un recorrido por las facultades que más interesen a cada uno de ellos, pudiendo experimentar por un día la vida universitaria antes de formar parte de ella.

Debido a la crisis del coronavirus, este año se realizarán todas estas actividades de manera virtual, con el objetivo, tal y como explica Vicente García, jefe del SIU, de seguir llevando la información y la Universidad de Murcia a todo el mundo.

La evolución del Servicio de Información al Universitario ha ido de la mano del desarrollo tecnológico, lo que ha permitido implementar todas aquellas herramientas que facilitan la gestión y difusión de información, al tiempo que mejora su accesibilidad y presencialidad. El modo en el que el estudiantazgo contacta con el SIU varía en su forma, ya sea presencial, a través de las muchas oficinas repartidas por toda la Región (campus de Espinardo, La Merced, San Javier y Lorca) o de manera telemática.

El SIU parte con la ventaja de que un gran número de los estudiantes que se matriculan ya les conocen de su etapa preuniversitaria, pudiendo afirmar Vicente García que «Es una realidad que el alumnado nos conoce, sabe que información puede obtener a través de nuestro servicio y conoce además los canales de comunicación disponibles para llegar a nosotros. Escuchamos sugerencias para mejorar en nuestro trabajo y adaptarnos a las circunstancias del momento».

Servicio de Información al Universitario

Puerta de entrada a la UMU

Informa, dirige y orienta a todos los usuarios de la comunidad universitaria acerca de temas educativos y formativos, de una manera eficaz y eficiente

■ El primer contacto con la Universidad de Murcia puede en ocasiones generar cierto nerviosismo entre aquellos que con ilusión encaran el comienzo de esta nueva etapa estudiantil. Afortunadamente, la institución cuenta con el Servicio de Información al Universitario, conocido como la puerta de entrada a la UMU, para ayudar a todas aquellas personas a presentarse ante el sistema universitario, ayudándoles en todo momento a tomar las mejores decisiones posibles.

Los principales objetivos del SIU, informar, dirigir y orientar a la comunidad universitaria acerca de todos los aspectos relacionados con la institución, se alcanzan no solo mediante el incremento de los flujos informativos, sino también gracias a la difusión desde oficinas de atención al público o con actuaciones en centros de secundaria y ayuntamientos, sin olvidar el importante papel de las redes sociales y la propia página web de la institución.

La agenda universitaria se compone semanalmente de decenas de actividades que se organizan y celebran en el seno de la UMU, y es el equipo de Agenda del SIU el encargado de seleccionarlas y completar su información para posteriormente hacerlas llegar al resto de la comunidad, ya sea a través de la web, por correo electrónico, redes sociales o en los expositores digitales que se encuentran repartidos por todas sus instalaciones.

Además de su principal cometido, la atención al público, el Servicio de Información al Universitario es res-

ponsable de entablar relaciones con centros y estudiantes de secundaria para informar acerca de la oferta educativa, participando en ferias, salones y eventos similares que facilitan la difusión informativa.

La relación del SIU con el estudiantazgo de secundaria se hace efectiva, aparte de en las ferias y salones educativos anteriormente citados, a través de charlas infor-

DICIEMBRE SOLIDARIO EN LA UMU 2020



Commemoración del Día Mundial del Sida

Donación de sangre en el CSU

Exposición "Dentro y fuera de la UMU, cuidate ¡siempre con mascarilla!"

Charlas informativas

Voluntariado UMU

Agentes de salud

Concursos solidarios y sorteos

¡Y mucho más!

Más información: www.um.es/csu

Las actividades desarrolladas por el SIU para relacionarse con estudiantes de secundaria se realizarán este año de manera virtual, sin desviarse del objetivo de llevar la información a todo el mundo

«Es más que necesario apostar por la inclusión hasta que esta sea una realidad»

La UMU acerca la ciencia a usuarios de centros ocupacionales con su proyecto 'Arqueología y discapacidad intelectual: desenterrando prejuicios'

■ La Universidad de Murcia vuelve a dar muestras de su implicación en el objetivo de conseguir una inclusión real y completa en la sociedad de todas aquellas personas con discapacidad intelectual. En esta ocasión se trata de la culminación de la iniciativa 'Arqueología y discapacidad intelectual: desenterrando prejuicios', cuyo principal objetivo es, tal y como explica Ignacio Martín Lerma, profesor de Prehistoria de la UMU y director del proyecto, «acabar con las ideas preconcebidas que se tienen en torno a este colectivo, el cual suele ser excluido del aprendizaje científico».

Este proyecto, en el que se hace partícipes a las personas con discapacidad intelectual en diferentes tareas relacionadas directamente con la investigación arqueológica, contó con una primera fase de experiencia a pie de campo, concretamente en el yacimiento paleolítico de la Cueva del Arco, Cieza, donde varias personas con discapacidad intelectual pudieron realizar todas las tareas que habitualmente suele llevar a cabo el equipo científico-técnico sobre el terreno: excavar, analizar las piezas encontradas, inventariar, etc.

Tras estas jornadas se puso en marcha una segunda fase que ya ha llegado a su fin, consistente en la realización de talleres y recreaciones de excavaciones arqueológicas en diferentes centros ocupacionales de la Región de Murcia y Almería, para que aquellos usuarios que no poseen la autonomía suficiente para desplazarse a yacimiento «pudieran ponerse en la piel de auténticos arqueólogos», explica Ignacio Martín.

Este proyecto inclusivo, que ha contado con la financiación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) - Ministerio de Ciencia e Innovación y con la colaboración de la Unidad de Cultura Científica de la UMU, también ha estado estrechamente ligado a Plena Inclusión, la red de organizaciones que vela por el cumplimiento de los derechos de las personas con discapacidad intelectual en España, siendo todos los centros ocupacionales visitados en este proyecto pertenecientes a esta institución.

El sector científico se vuelve un poco más inclusivo gracias a proyectos como este, sin olvidar que aún queda mucho camino por recorrer, como afirma Ignacio Martín: «La divulgación no llega a todo el mundo si no nos lo proponemos. Es totalmente necesario apostar por la inclusión hasta que esta sea una realidad».

La iniciativa no concluye con las excavaciones y visitas a centros ocupacionales, sino



► LAS IMÁGENES DEL PROYECTO 'ARQUEOLOGÍA Y DISCAPACIDAD INTELECTUAL: DESENTERRANDO PREJUICIOS'. 1 Ignacio Martín Lerma explicando la importancia de los hallazgos arqueológicos en uno de los talleres. 2 Usuarios de la red Plena Inclusión en la simulación de una excavación arqueológica. 3 Uno de los participantes compartiendo su descubrimiento. F FOTOS DE FRAN RAMÍREZ

que pretende mostrarse a la sociedad, y qué mejor manera de ello que realizando una muestra fotográfica, obra del especialista en reportajes arqueológicos Fran Ramírez, que será expuesta en el Museo Arqueológico Jerónimo Molina, de Jumilla.

«El objetivo de esta exposición, además de involucrar a las familias y amigos de los participantes, es acabar con la errónea idea de que las personas con discapacidad intelectual no pueden dedicarse a la ciencia. Este proyecto es el claro ejemplo de que es posible», afirma el director de la iniciativa.

Como divulgador, Ignacio Martín también visita con frecuencia centros de secun-

El proyecto inclusivo de la UMU concluirá con una exposición fotográfica para mostrar a la sociedad que las personas con discapacidad intelectual también pueden dedicarse a la ciencia

daria para acercar la arqueología a los más jóvenes, deseando compartir en las futuras visitas todo lo vivido durante el proyecto inclusivo, para que las nuevas generaciones «interioricen que las personas con discapacidad intelectual también tienen cabida en la profesión científica». Para el profesor de Prehistoria, la clave para ofrecer de una manera atractiva esta rama de conocimiento a los jóvenes es la arqueología experimental, de modo que sea el alumnado quien desde una perspectiva práctica consiga comprender mucho mejor los diferentes procesos.

LaOpinión

Director
José Alberto Pardo Lidón

Gerente
Sonia Martínez Blaya

Diseño web
Julio Soler

Director comercial
Jaime Albarracín García

Coordinación y diseño
Alberto F. Martínez
Javier Vera Martínez

Coordinación en la UMU
Ana María Martín Luque

Canal digital personalizado

Toda la información de actualidad de la Universidad de Murcia, en la web de La Opinión:
MAS.LAOPINIONDEMURCIA.ES/UMU