

# Guía para detectar las psicoterapias que exageran su eficacia



## Petulancia

Se exponen argumentos exagerados y grandiosas e infundadas esperanzas en los resultados



## Recurso a la autoridad

Se recurre excesivamente a supuestos expertos, autoridades o gurús.



## Promoción y lucro

Hay un hábil discurso de difusión de la terapia y de venta de parafernalia y de formación certificada



## Sesgo de confirmación

Los partidarios tienden a despreciar y aislarse de las críticas, considerando solo los resultados favorables



## Palabrería y retórica

Uso excesivo de prefijos psico- y neuro- y de argucias implausibles y *ad hoc*



## Anecdotalismo

Hay confianza férrea en la evidencia anecdótica o en observaciones clínicas informales



## Universalidad

Se afirma que la terapia vale para todo y para todas las personas



## Insuficiencia empírica

Terapia basada en estudios con limitaciones metodológicas o con grupos de comparación no válidos (sin tratamiento o con otra terapia débil)



## Invalidez científica

Alude a mecanismos del cambio sin base científica o sin conexión con el conocimiento científico existente



## Diferencias entre grupos

Falta de consideración de los sesgos paciente-terapeuta, del efecto placebo o del decaimiento del efecto inmediato, entre otros factores diferenciales entre grupos.



Sobre esta infografía



Infografía elaborada por Miguel Á. Pérez-Sánchez (maperez@um.es), Dpto. de Psicología Básica y Metodología, Universidad de Murcia. 2021. Gráficos obtenidos de PowerPoint - Microsoft Office 365 ProPlus. Contenido adaptado de Meichenbaum, D., & Lilienfeld, S. O. (2018). How to spot hype in the field of psychotherapy: A 19-item checklist. *Professional Psychology: Research and Practice*, 49(1), 22–30. <https://doi.org/10.1037/pro0000172>