

CAMBIOS EN LA CONFIGURACIÓN TERRITORIAL POR EL TURISMO. PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO MINDO, ECUADOR TOURISM-INDUCED CHANGES ON TERRITORIAL CONFIGURATION. PERCEPTIONS BY RESIDENTS OF MINDO, TOURISM DESTINATION (ECUADOR)

XAVIER B. LASTRA-BRAVO¹

Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Agrícolas,

ALBA YÁNEZ AYABACA²

Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Agrícolas

KATHERINE SALCEDO TANDAYAMO³

Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Agrícolas

ALEXANDRA GARZÓN CRUZATE⁴

Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Agrícolas

RESUMEN

Mindo es uno de los principales destinos ecoturísticos del Ecuador, tanto para turistas nacionales como internacionales. Su fuerte desarrollo en las últimas décadas ha modificado las actividades productivas locales, su sociedad y territorio. Por ello, se estudió la percepción de los residentes sobre los cambios producidos por el turismo. Se aplicó una encuesta a 432 residentes para medir su satisfacción con la actividad turística y su percepción de los cambios en los últimos 20 años. Se identificó una satisfacción general con el desarrollo turístico y la presencia de turistas, y que los jóvenes y quienes trabajan en turismo perciben como positivos la mayoría de los cambios experimentados. Aspectos como manejo de residuos, actividad informal y distribución inequitativa de ingresos, son percibidos negativamente. Dada la alta dependencia de la actividad turística, con la presente información las autoridades pueden planificar acciones para evitar que Mindo se convierta en un destino en estancamiento.

Palabras clave: Ecoturismo, residentes, áreas rurales, impactos.

Fecha de Recepción: 9 de octubre de 2020 Fecha de Aceptación 13 de diciembre de 2020

¹ Carrera de Turismo. Ecuador. <http://orcid.org/0000-0001-6167-6942>. xblastra@uce.edu.ec

² Carrera de Turismo. Ecuador. <https://orcid.org/0000-0002-1956-7731>.

aayanez@uce.edu.ec

³ Carrera de Turismo Ecológico. Ecuador. <https://orcid.org/0000-0002-1050-1453>.

kathylussalcedo@hotmail.com

⁴ Carrera de Turismo Ecológico. Ecuador. <https://orcid.org/0000-0002-7000-6809>.

alex151907@hotmail.com

ABSTRACT

Mindo is one of the most important ecotourism destinations in Ecuador, both for national and international tourists. Tourism has a strong development in past decades modifying the local productive activities, its society and territory. For this reason, we studied the residents' perceptions on tourism-induced changes. A survey was applied to 432 residents to measure their satisfaction with tourism activity and their perception on past two past decades' changes. A general satisfaction with tourism development and tourist's presence was identified, and younger and tourism-related workers perceive as positive most of the changes experienced. Waste management, informal activity and inequitable distribution of income are aspects perceived negatively. Given the high dependency on tourism activity, with these information authorities can plan strategies to prevent Mindo from becoming a stagnant destination.

Keywords: ecotourism, residents, rural areas, impacts.

1. INTRODUCCIÓN

El territorio no debe ser visto únicamente como un espacio físico de los objetos (actores, infraestructura, actividades y procesos económicos) (Melgar, 2002, citado en Castro Álvarez, Fonseca Morales, & Maldonado Duarte, 2012), sino como producto de una construcción humana, de una relación compleja entre procesos sociales y del espacio material (Haesbaert, 2011, p. 70). El territorio, además, es considerado como zona de refugio donde se reflejan las concepciones del mundo; también es el medio de subsistencia, fuente de recursos y área geopolíticamente estratégica (Cuervo, 2012). Es por ello que, los territorios continuamente son redefinidos y adaptados a las necesidades de los grupos sociales, ya que en los territorios se generan prácticas cotidianas, así como relaciones socioeconómicas y manifestaciones culturales, donde se afianzan procesos de identidad y, de apropiación y uso del espacio (Cammarata, 2006; Diniz Carvalho & Moquete Guzmán, 2011).

Bajo esta dinámica, las actividades económicas causan transformaciones en un territorio debido a que generan nuevas actividades que requieren de espacios concretos para su desarrollo (López Palomeque, 2007). Dentro del sector productivo de servicios, la actividad turística requiere ubicaciones espaciales concretas dentro de un territorio para la planta turística que permita su consumo (Diniz Carvalho & Moquete Guzmán, 2011), se convierte en un complemento de otras actividades sociales y económicas, y como resultado dará origen a cambios territoriales (Cammarata, 2006). Vera et al. (2013) señalan que el turismo es un fenómeno espacial, que va más allá de la concepción económica generalizada existente.

Así también, es importante considerar que tanto el territorio como el turismo son producto de la construcción y la práctica social, pero que, a su vez, el turismo es uno de los principales agentes de cambio, tanto positivo como negativo, en las dinámicas sociales de una comunidad (Diniz Carvalho & Moquete Guzmán, 2011; López Palomeque, 2007; Mantero, 2010). Diniz Carvalho & Moquete Guzmán (2011) añaden que la actividad turística reinterpreta y provee a los territorios de una nueva dinámica y racionalidad dada por las expectativas del mercado, donde las dinámicas de los residentes son cambiadas y la red de relaciones de los actores sociales se ve alterada por la presencia de turistas.

Entre las transformaciones que produce la actividad turística en el territorio se mencionan: a) la modificación de los elementos del territorio y las distribuciones espaciales, b) la redefinición del uso o de las modalidades de ocupación del territorio, c) el impulso e implantación empresarial y d) los flujos migratorios. Estos cambios provocan la construcción de nuevas territorialidades, y al mismo tiempo permiten la revalorización del patrimonio existente y, principalmente, generan oportunidades de desarrollo social y económico (Bustos Cara, 2001; Castro Álvarez et al., 2012; Diniz Carvalho & Moquete Guzmán, 2011; López Palomeque, 2007; Wallingre, 2014).

En la actualidad, con el objetivo de obtener una integración regional a distintos niveles (macro-micro o nacional-internacional) y un uso de recursos más eficiente y productivo, se tiende a procurar que la diversidad espacial de las actividades sea articulada, situación que requiere mayor atención en el caso de la implantación de las actividades turísticas por su gran variabilidad (Castro Álvarez *et al.*, 2012; Wallingre, 2014). También, se requiere que la integración-articulación se base en una cooperación de los distintos actores territoriales, de manera que contribuyan a incrementar las actividades turísticas (demanda y oferta), y por tanto a potenciar, diversificar, fortalecer e, incrementar los beneficios económicos de los territorios. Torrent *et al.* (2017) señalan que se pueden generar múltiples territoriales en el espacio y en el tiempo, de acuerdo con la forma en que los actores se relacionan con su territorio, y que ello puede complicar la planificación territorial.

Además, dado que la actividad turística incluye el desplazamiento y la movilidad de los turistas hacia distintos territorios, y porque posee un carácter transversal e integrador de los diversos componentes del territorio (López Palomeque, 2007), el turismo posee la capacidad de configurar territorios donde existen identidades nacionales, regionales y locales, que producto de su interacción entre ellas, y con los elementos del territorio, experimentan modificaciones (Otero Urieta, 2007). Por tanto, el territorio es un componente fundamental del

sistema turístico, donde interactúan activamente tanto los turistas como los residentes, con las instituciones públicas responsables de los procesos de desarrollo y con el conjunto de emprendimientos privados y comunitarios (Wallingre, 2014).

Si bien está clara la interacción existente entre turismo y territorio, el nivel de contribución de las actividades turísticas al desarrollo de los territorios es un tema que se discute a nivel mundial. Otero Urieta (2007) menciona que en la competitividad de destinos turísticos son puntales importantes tanto la dimensión económica como la social y la territorial. Pero, Wallingre *et al.* (2017) manifiestan que al margen de los impactos económicos que produce el turismo, que suelen ser constantemente destacados, el desarrollo de las sociedades no está necesariamente garantizado y, por ello, es preciso realizar un análisis sobre la implementación de diferentes modelos-estrategias para su desarrollo y analizar también sus diferentes efectos en las sociedades y territorios. En el mismo sentido, Osorio *et al.* (2017) señalan que, en la práctica, el territorio constituye solo un recurso en la ecuación de las grandes corporaciones o empresas turísticas, generalmente internacionales, y que el poder político suele subordinarse a ellas, de manera que los aspectos económicos, sociales y territoriales están condicionados a las necesidades del mercado, y por tanto se ignoran las demandas sociales de los residentes. Específicamente en el Ecuador, donde el turismo es considerado la segunda actividad que más contribuye al PIB, se han desarrollado algunos estudios que analizan su grado de contribución a los territorios locales (Castillo Montesdeoca *et al.*, 2016; Gascón Gutiérrez, 2016; Muñoz Barriga, 2015).

Un elemento importante para considerar dentro del análisis de los impactos del turismo en el territorio es la percepción que tienen los residentes frente al mismo. Las percepciones se definen como la manera en que se ven e interpretan las cosas, estando influenciadas por experiencias personales, valores, ideologías, costumbres y tradiciones (Altés, 1997), es decir, predomina la subjetividad. De manera que en un destino turístico existirán distintas percepciones por parte de los turistas y de los residentes, y entre ellos mismos, los cuales crearán su propia imagen del territorio y sus elementos. Lee (2013) destaca la importancia de las percepciones de los residentes para fomentar un desarrollo turístico sostenible. Lee & Jan (2019) señalan que las percepciones de los residentes implican diferentes factores a lo largo de las etapas de desarrollo de un centro de turismo comunitario, por lo que recomiendan adoptar distintas estrategias en cada una de ellas.

De manera que la percepción de los residentes y actores locales juega un papel importante en la configuración de los territorios turísticos. Torrent *et al.* (2017) al respecto mencionan que se van definiendo configuraciones territoriales

diferenciadas en el uso del suelo, de acuerdo cómo los distintos actores plasman sus lógicas en el territorio, quienes previamente se han articulado. Es decir, se podrá encontrar en un territorio percepciones distintas por parte de los actores de cada sector, que en ocasiones podrán estar contrapuestas debido a sus intereses. Gursoy *et al.* (2019) en su metaanálisis sobre percepciones y actitudes de los residentes ponen de manifiesto la importancia de fomentar la participación de los residentes en los procesos de planificación y desarrollo turístico por parte de gobiernos locales y responsables del sector turístico, con el objetivo de empoderarlos e incrementar la percepción positiva hacia la actividad. En territorios con un fuerte desarrollo turístico, el uso del territorio por la planta turística, las actividades productivas que se desarrollan y las relaciones socio-culturales que se presenten, van a incidir en la manera en la que perciben los residentes la actividad turística, y a su vez, en la manera como se configura el territorio, al involucrarse en la toma de decisiones locales.

Según Bustos (2001), las comunidades receptoras son las que se presentan más frágiles en la interacción con el turismo, y usualmente reciben los mayores impactos negativos. Pero, como mencionan Byrd *et al.* (2009), las Organizaciones de promoción comercial de destinos y turismo suelen enfocar sus preocupaciones en los turistas, informándoles sobre las actividades e instalaciones existentes, mas no en la comunidad, con quienes deberían comunicarse también, así como educarlos e informarlos sobre los impactos que produce la actividad turística.

Herrera *et al.* (2018), Ribeiro *et al.* (2017) y Kim *et al.* (2013) señalan que la participación de las comunidades locales ofrece la oportunidad de escuchar, observar y comprender las percepciones de la población de primera mano, contribución de gran importancia a ser considerada en cada etapa de implementación de modelos de desarrollo turístico local y de gestión inteligente de un destino turístico. De esta manera se reforzaría la gestión de los destinos turísticos, al permitir que todos los actores locales se informen, participen y tomen decisiones informadas sobre los tipos e iniciativas de turismo a desarrollar, maximizando las actitudes positivas de los residentes hacia ellas (Byrd *et al.*, 2009; Gursoy *et al.*, 2019; Šegota *et al.*, 2017). De acuerdo con Sharpley (2014), en los estudios de percepción de las comunidades receptores hacia la actividad turística, se requiere adoptar un enfoque más multidimensional que guíe la investigación hacia la perspectiva de los mismos residentes y sus interacciones con los turistas. Más todavía si se considera que la satisfacción de los residentes con su calidad de vida tiene un fuerte efecto en la creación conjunta de valores, es decir, dará paso a una mayor interacción con los turistas, en un marco de respeto y ayuda (Lin *et al.*, 2017). Rivera *et al.* (2016) encontraron una

relación positiva entre desarrollo turístico y felicidad de los residentes, principalmente cuando sientan que las mejoras en su calidad de vida son producto del turismo, y comparan su situación actual sin el desarrollo de esta actividad. Ribeiro *et al.* (2017) destacan en su estudio el papel crucial que desempeña el contexto socioeconómico en la actitud y percepción de los residentes hacia el turista y la actividad turística.

En este contexto, se consideró importante estudiar los efectos que la actividad turística ha tenido sobre la configuración del territorio de la parroquia de Mindo, para identificar los principales cambios e impactos percibidos, tanto positivos como negativos, sobre todo cuando Mindo es el principal destino ecoturístico de la Provincia de Pichincha, y uno de los destinos favoritos de los amantes del Aviturismo, tanto para el turista nacional como internacional. Por ello, en las últimas décadas la actividad turística se ha desarrollado significativamente, transformando completamente las actividades productivas de la parroquia, y por ende su sociedad y su territorio.

2. METODOLOGÍA

2.1. Área de estudio

Esta investigación se desarrolló en la Parroquia Mindo, Cantón San Miguel de los Bancos, Provincia de Pichincha, la cual posee una extensión de 274,03 km², una población de 3.926 habitantes (2014), y está localizada a 70 km de Quito (GAD Parroquial de Mindo, 2012). Se encuentra en el gran valle subtropical, en la zona de influencia del Bosque Protector Mindo-Nambillo. Predomina un clima cálido húmedo, con una humedad atmosférica media de 91% a 94%, con temperaturas que varían desde una mínima de 16°C hasta una máxima de 26,8°C.

Factores como su ubicación cercana a Quito, condiciones climáticas, cuerpos de agua, diversidad de paisajes, fauna y flora, entre otros, convierte a Mindo en un lugar propicio de descanso y distracción, que atrae turistas locales, nacionales e incluso internacionales (GAD Parroquial de Mindo, 2012).

2.2. Diseño, instrumentos y muestra

Se desarrolló un estudio transversal descriptivo, con enfoque cuantitativo, mediante la aplicación de una encuesta a la población que reside en la parroquia Mindo al menos cinco años. Su objetivo principal fue determinar la percepción de la población sobre los cambios en la configuración territorial de Mindo.

Se encuestaron a 432 de los 1.520 residentes que conforman la PEA (Población económicamente activa). El cuestionario elaborado para este estudio constó de cinco

secciones: datos demográficos, actividad productiva, satisfacción con la actividad turística, satisfacción con actitud y comportamiento del turista y percepción de los cambios producidos en Mindo por la actividad turística (incluyó las dimensiones: acceso a servicios básicos; seguridad y salud pública; oportunidades de empleo; uso del suelo; ingresos económicos; calidad de vida; y, migración).

La satisfacción y percepción de los residentes se midió mediante una escala de Likert, de 1 (muy baja satisfacción o no percibido el cambio) a 5 (muy alta satisfacción o cambio altamente percibido). Se consultó a los residentes sobre aspectos o ítems relacionados con impactos negativos y positivos producidos por las actividades turísticas (Figura 1), de tipo ecológico, socio-cultural y económico.

Figura 1. Aspectos incluidos en el cuestionario

Satisfacción con la actividad turística	Satisfacción con la actitud y comportamiento del turista	Percepción de mejoras en los servicios básicos	Percepción de seguridad y salud pública
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Conservación de áreas naturales (CAN)	<input type="checkbox"/> Cuida las áreas naturales (cAN)	<input type="checkbox"/> Telefonía celular (TC)	<input type="checkbox"/> Mayor presencia policial (MPP)
<input type="checkbox"/> Precios de los productos relacionados con el turismo (PRT)	<input type="checkbox"/> Prefiere comida local (PCL)	<input type="checkbox"/> Acceso a internet (AI)	<input type="checkbox"/> Aumento del consumo de drogas (ACD)
<input type="checkbox"/> Conservación del patrimonio cultural (CPC)	<input type="checkbox"/> Mantiene limpios los espacios públicos (MLEP)	<input type="checkbox"/> Servicio eléctrico (SE)	<input type="checkbox"/> Aumento del consumo de alcohol (ACA)
<input type="checkbox"/> Acceso a los lugares turísticos (ALT)	<input type="checkbox"/> Cuida del ornato público (COP)	<input type="checkbox"/> Limpieza de la ciudad (LC)	<input type="checkbox"/> Aumento de robos (AR)
<input type="checkbox"/> Control de la actividad turística (CAT)	<input type="checkbox"/> Se adapta a la comunidad (AC)	<input type="checkbox"/> Servicio de transporte público (STP)	<input type="checkbox"/> Aumento de peleas en las calles (APC)
<input type="checkbox"/> Beneficio personal de la actividad turística (BPT)	<input type="checkbox"/> Impacto positivo en la comunidad (IPC)	<input type="checkbox"/> Ornato de la ciudad (OC)	Percepción de oportunidades de empleo
<input type="checkbox"/> Aumento de actividades artísticas (AAA)	<input type="checkbox"/> Compra artesanías (CA)	<input type="checkbox"/> Sistema educativo (SEd)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Aumento de la basura (AB)	<input type="checkbox"/> Compra productos locales (CPL)	<input type="checkbox"/> Sanidad pública (SPu)	<input type="checkbox"/> Incremento de empleos (IE)
<input type="checkbox"/> Aumento del servicio informal (ASI)	<input type="checkbox"/> Genera mucho ruido (GMR)	<input type="checkbox"/> Sanidad privada (SPr)	<input type="checkbox"/> Mayor posibilidad de emprender (MPE)
<input type="checkbox"/> Aumento del tráfico (AT)	Percepción de ingresos económicos	<input type="checkbox"/> Alcantarillado (Alc)	<input type="checkbox"/> Mayor oportunidad de empleo para jóvenes (MOEJ)
Percepción de uso del suelo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Servicio de agua potable (SAP)	Percepción de calidad de vida
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Turismo promueve otras actividades económicas (POE)	<input type="checkbox"/> Seguridad Pública (SegP)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Siempre me he dedicado a la actividad turística (SDAT)	<input type="checkbox"/> Residentes cambian sus actividades económicas por el turismo (RCAE)	Percepción de migración	<input type="checkbox"/> Turismo genera mayores opciones de recreación (TOR)
<input type="checkbox"/> Cambio de actividad anterior por el turismo (CAAT)	<input type="checkbox"/> Incremento de ingresos económicos (IEI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Ayuda a mantener limpia la zona urbana (MLZU)
<input type="checkbox"/> Construcción de demasiadas viviendas (CDV)	<input type="checkbox"/> Ingresos generados por el turismo se invierten en la parroquia (IGTP)	<input type="checkbox"/> Incremento de migrantes extranjeros (IME)	<input type="checkbox"/> Turismo facilita el acceso a nuevos productos (TANP)
<input type="checkbox"/> Daño en el entorno por la infraestructura de servicios construida (DEIS)	<input type="checkbox"/> Aumento de precios (AP)	<input type="checkbox"/> Incremento de migrantes de la región costa (IMC)	<input type="checkbox"/> Turismo ha mejorado el acceso a servicios públicos (TMASP)
<input type="checkbox"/> Tala de bosques para construcciones turísticas (TBC T)	<input type="checkbox"/> Aumento de comercio informal por el turismo (ACIT)	<input type="checkbox"/> Incremento de migrantes de la región andina (IMA)	<input type="checkbox"/> Actividades turísticas aportan a mantener las tradiciones y costumbres locales (MTCL)
		<input type="checkbox"/> La migración ha generado ingresos económicos (MGIE)	<input type="checkbox"/> Turismo altera las tradiciones y costumbres de la parroquia (ATCL)
		<input type="checkbox"/> Incremento de migrantes de la región amazónica (IMAm)	<input type="checkbox"/> Turismo altera el descanso de los residentes (TADR)
		<input type="checkbox"/> La migración ha generado problemas sociales (MPS)	<input type="checkbox"/> Turismo altera las actividades cotidianas (TAAC)
			<input type="checkbox"/> Actividades turísticas dañan el entorno natural (ATDE)

Fuente: Los autores

Los valores obtenidos para los aspectos consultados de satisfacción y de percepción fueron analizados mediante análisis bivariado (correlación no paramétrica Rho de Spearman), t de Student (diferencias de promedios) y Chi cuadrado, con el objeto de explorar los efectos de las variables demográficas de los residentes en la satisfacción con el turismo y el turista, y la percepción de los cambios producidos por la actividad turística. Además, se realizó un análisis de regresión jerárquica múltiple para determinar la predicción de la utilidad de las variables sociodemográficas en relación con la satisfacción y percepción de los residentes. En una primera etapa, se aplicó la regresión con género y rango de edad. En la segunda etapa, se aplicó la regresión con la condición de nacido en Mindo. En la tercera etapa con el estado civil y el nivel de estudios finalizado. En la cuarta etapa con la relación de su actividad productiva con el turismo. Finalmente, en la quinta etapa con los rangos de años de residencia en Mindo. Todos los análisis se realizaron con el programa estadístico SPSS v23, considerando un nivel de significancia $p < 0,05$.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

El porcentaje de participación de hombres y mujeres en la encuesta fue similar (51,2 vs 48,6%). El promedio de edad de los encuestados fue de 41,5 años, principalmente en un rango entre 26 y 65 años (77,3%), y el 90,5% correspondió a una población económicamente activa (15-65 años). El 55,6% tiene estudios secundarios y el 14,1% educación técnica o superior. Aproximadamente la mitad de la población vive en pareja (54,1%), y una tercera parte es soltera. El 54,6% de los encuestados nacieron en Mindo (nativos), y aquellos que han migrado lo hicieron en promedio hace dos décadas (± 1998). El principal motivo para migrar fue por trabajo (56,3%) y unión familiar (34,1%).

El 82,9% de los encuestados declaró que realiza una actividad productiva. De ellos, el 39,5% trabaja como empleado privado y el 31,7% lo hace por su cuenta (negocio propio), es decir, 7 de cada 10 laboran en actividades privadas o emprendimientos, muy superior a los encuestados que trabajan en el sector público (19%). El resto se declararon trabajadores del hogar (5,9%), principalmente no remunerado (4,2%), jornaleros en actividades agrícolas (3,6%) y empleados tercerizados (3%). El 71,5% declaró que su actividad económica está relacionada con el turismo, aunque solo el 47,5% seleccionó una actividad estrechamente relacionada con el sector turístico (hotelería, alimentación, operación turística, artesanías y, recreación y ocio nocturno). Es decir, un 25,8% consideran que las actividades que realizan, si bien no se

incluyen dentro del sector turístico, si tienen relación con este sector, ya que brindan servicios complementarios.

En general, se obtuvo una satisfacción general media alta (3) tanto para los aspectos que expresan impactos positivos de las actividades turísticas, como para los negativos (Tabla 1). En el caso de impactos positivos, se obtuvo una valoración mayor a 4 para la conservación y cuidado de las áreas naturales, y en los negativos una valoración menor a 3 para el impacto relacionado con la generación de ruido.

Tabla 1. Media y desviación estándar de la valoración obtenida mediante la encuesta aplicada de los aspectos de satisfacción con la actividad turística y, con la actitud y comportamiento del turista (escala 1 = muy baja, a 5 = muy alta) y Porcentaje de repuestas con alta valoración (4 y 5). N=432

Aspectos	Media±DE	%	Aspectos	Media±DE	%
Satisfacción con la actividad turística (3,45±0,56)			Satisfacción con la actitud y comportamiento del turista (3,71±0,61)		
CAN	4,06±1,05	75,23	cAN	4,03±1,07	74,77
PRT	3,75±1,03	57,87	PCL	3,97±0,98	69,68
CPC	3,58±1,18	56,48	MLEP	3,84±1,09	66,67
ALT	3,53±1,01	51,85	COP	3,80±1,07	64,35
CAT	3,41±1,23	47,69	AC	3,79±1,12	62,73
BPT	3,21±1,27	41,44	IPC	3,68±1,13	56,25
AAA	2,78±1,38	32,64	CA	3,67±1,18	58,80
AB	3,56±1,20	56,94	CPL	3,66±1,20	58,10
ASI	3,37±1,26	48,84	GMR	2,92±1,24	32,87
AT	3,29±1,19	43,52			

* En cursiva los aspectos negativos consultados

Fuente: Elaboración propia.

La satisfacción con la actividad turística y con la actitud del turista están correlacionadas negativamente con la edad ($R^2=-0,148$ y $-0,146$, $p\leq 0,01$, respectivamente), es decir, a mayor edad del residente existe una menor satisfacción con el turismo en Mindo; y, positivamente con la realización de una actividad productiva ($R^2=0,120$, $p\leq 0,05$ y $-0,145$, $p\leq 0,01$, respectivamente), es decir, si el trabajo del residente está relacionado con el turismo existe una mayor satisfacción.

Una correlación negativa se obtuvo entre años de residencia en Mindo y satisfacción con la actitud y comportamiento del turista ($R^2=-0,143$, $p\leq 0,01$), al igual que con la edad del residente, mientras mayor es el tiempo de residencia en Mindo, menor es la satisfacción con la presencia de turistas. No se observaron correlaciones con las variables Género, Estado Civil, Educación Finalizada, Condición de

nativo o de migrante, y Actividad productiva relacionada con el turismo.

En el análisis por rangos de edad se constató una correlación negativa, dado que se observó que a mayor edad existe mayor insatisfacción con la actividad turística y con la actitud del turista, principalmente en los aspectos:

- *ALT* (3,91 para 15-25 años, 3,44 para 26-65 años y 3,71 para mayor a 65 años, $p=0,002$),
- *BPT* (3,44 para 15-25 años, 3,22 para 26-65 años y 2,76 para mayor a 65 años, $p=0,028$),
- *CAN* (4,28 para 15-25 años, 4,08 para 26-65 años y 3,56 para mayor a 65 años, $p=0,02$),
- *AC* (4,23 para 15-25 años, 3,78 para 26-65 años y 3,29 para mayor a 65 años, $p=>0,001$) y
- *CPL* (3,84 para 15-25 años, 3,68 para 26-65 años y 3,17 para mayor a 65 años, $p=0,016$).

En el análisis de las cuestiones de satisfacción por género, solo se observaron diferencias significativas para *ALT* y *PRT*, en los que el género masculino dio una mejor valoración comparado con el género femenino (3,62 vs 3,43 $p=0,048$, 3,86 vs 3,62 $p=0,014$, respectivamente).

Los residentes que realizan una actividad productiva manifestaron mayor satisfacción en los aspectos *BPT* (3,35 para Sí, y 2,53 para No, $p=0,049$), *AC* (3,85 para Sí, y 3,47 para No, $p<0,001$), y *CPL* (3,72 para Sí, y 3,32 para No, $p=0,044$).

En relación con el tiempo de residencia en Mindo, se observaron correlaciones negativas ($p\leq 0,05$), es decir a mayor tiempo de permanencia menor satisfacción, en los puntos *PRT*, *CAN*, *CAT*, *IPC*, *AC*, *MLEP*, *COP*, *cAN*, *SEd*, *SE*, *TC*, *AI*, *OC*, *LC*, *SPu*, *SPr*, *SegP*, *TANP*, *MTCL*, *TOR*, *MLZU*, *TADR*, e *IME*. En el caso de la correlación negativa del aspecto *ACA*, se entendería que los residentes de mayor edad y mayor tiempo de residencia consideran que ha disminuido el consumo de licor en la actualidad. Correlaciones positivas se encontraron para los aspectos *AT*, *AB*, *GMR*, *ATCL*, *ATDE*.

Por categorías, se comprueba que obtuvieron mayor valoración los aspectos positivos relacionados con la mejora de los servicios básicos, calidad de vida e ingresos económicos (Tabla 2). En cuanto a los negativos, destacan las valoraciones altas dadas a los problemas relacionados con las categorías migración y seguridad y la salud pública.

Respecto a la correlación entre las características demográficas de los residentes y las categorías de percepción de los cambios producidos por la actividad turística, se encontró que los hombres percibieron mayores cambios (mayor valoración en cada aspecto) en el uso del suelo ($R^2=0,097$, $p\leq 0,05$) y en la calidad de vida ($R^2=0,140$, $p\leq 0,01$). Así

también, quienes más tiempo han residido en Mindo perciben mayores mejoras en los servicios básicos ($R^2=0,171$, $p\leq 0,05$); quienes desarrollan actividades productivas perciben mayores oportunidades de empleo ($R^2=0,124$, $p\leq 0,01$), cambios en el uso del suelo ($R^2=0,123$, $p\leq 0,05$), cambios en sus ingresos económicos ($R^2=0,179$, $p\leq 0,01$) y cambios en su calidad de vida ($R^2=0,104$, $p\leq 0,05$). Y, quienes desarrollan una actividad productiva relacionada con el turismo perciben mayores cambios en el uso del suelo ($R^2=0,281$, $p\leq 0,01$), cambios en sus ingresos económicos ($R^2=0,240$, $p\leq 0,01$) y aumento de la migración ($R^2=-0,117$, $p\leq 0,05$). Por el contrario, correlaciones negativas se identificaron entre edad y las categorías mejora de servicios básicos ($R^2=-0,200$, $p\leq 0,01$) e ingresos económicos ($R^2=-0,106$, $p\leq 0,05$), es decir, a mayor edad, menor conformidad con los cambios producidos por la actividad turística en esos aspectos.

Tabla 2. Media y desviación estándar de los aspectos de percepción* de los cambios inducidos por la actividad turística (escala 1 = muy en desacuerdo, a 5 = muy de acuerdo) y Porcentaje de repuestas con alta valoración (4 y 5). N=432

Apectos	Media±DE	%	Aspectos	Media±DE	%	Aspectos	Media±DE	%
Mejoras en los servicios básicos (3,63±0,63)			Oportunidades de empleo (2,80±1,01)			Calidad de vida (3,20±0,60)		
TC	4,10±0,94	75,23	IE	2,84±1,20	30,09	TOR	3,78±1,10	64,12
AI	3,99±1,03	72,45	MPE	2,84±1,31	34,03	MLZU	3,76±1,20	63,19
SE	3,97±1,02	72,22	MOEJ	2,72±1,18	25,00	TANP	3,64±1,15	58,10
LC	3,95±0,95	71,53	Uso del suelo (2,76±0,78)			TMASP	3,43±1,21	50,69
STP	3,81±1,06	64,81	SDAT	2,76±1,57	36,81	MTCL	3,33±1,28	44,44
OC	3,75±1,01	62,50	CAAT	2,35±1,39	23,38	ATCL	2,96±1,37	37,04
SEd	3,71±1,09	59,03	CDV	3,45±1,25	52,31	TADR	2,85±1,31	31,94
SPu	3,44±1,17	48,84	DEIS	2,70±1,23	25,93	TAAC	2,83±1,32	31,94
SegP	3,40±1,17	45,60	TBCT	2,52±1,30	24,77	ATDE	2,27±1,28	18,75
Alc	3,20±1,24	42,13	Ingresos económicos (3,33±0,69)			Migración (3,09±0,64)		
SAP	3,11±1,19	37,27	POE	3,48±1,16	55,09	IME	4,22±1,02	80,09
SPr	3,10±1,38	42,13	RCAE	3,45±1,19	53,01	IMC	4,04±1,01	73,61
Seguridad y salud pública (3,50±0,75)			IIIE	3,04±1,23	37,50	IMA	2,94±1,22	30,79
MPP	3,20±1,25	40,05	IGTP	2,75±1,22	27,55	MGIE	2,54±1,34	25,69
ACD	4,09±1,14	75,00	AP	3,83±1,14	62,27	IMAm	1,74±1,05	8,33
ACA	4,02±1,14	73,15	ACIT	3,44±1,33	52,78	MPS	3,07±1,45	42,82
AR	3,34±1,30	50,46						
APC	2,85±1,30	31,25						

* En cursiva los aspectos negativos consultados

Fuente: Elaboración propia.

En relación con el nivel de educación finalizado, se observó que a mayor nivel educativo se perciben mayores cambios en el uso del suelo ($R^2=0,100$, $p\leq 0,05$) y cambios más significativos en sus ingresos económicos ($R^2=0,133$, $p\leq 0,05$), pero menor percepción de mejora de los servicios básicos ($R^2=-0,141$, $p\leq 0,01$).

Finalmente, existe correlación negativa entre los años de residencia y la mejora de los servicios básicos ($R^2=-0,165$, $p\leq 0,01$), es decir, que quienes han residido por más tiempo en Mindo consideran en menor medida que se han mejorado los servicios básicos. De manera general, las correlaciones identificadas presentan un efecto pequeño, a pesar de ser significativas.

En cuanto al porcentaje considerado como alta satisfacción y percepción (valores de 4 y 5) de cada uno de los aspectos consultados (Tabla 2), se observa que varían en un rango entre 8,33 y 80,09%, con un promedio de los porcentajes de $49,58\pm 17,01\%$. Es decir, los resultados no son homogéneos entre aspectos. Los resultados por género y por su origen (nacido en Mindo o migrante) muestran una alta satisfacción y, una alta percepción de los encuestados en los aspectos consultados (Tabla 3).

Tabla 3. Análisis Chi-cuadrado – Aspectos con Alta percepción

Aspectos	Femenino	Masculino	$X^2(df = 2)$	p	15-25 años	26-65 años	>65 años	$X^2(df = 2)$	p
	(N=221)	(N=210)			(N=57)	(N=334)	(N=41)		
	(%)	(%)			(%)	(%)	(%)		
AI					54,39%	41,92%	26,83%	7,455	0,024
SEd					71,93%	58,98%	41,46%	9,154	0,01
SPu					66,67%	46,41%	43,90%	8,441	0,015
SDAT					47,37%	37,43%	17,07%	9,653	0,008
TBCT	19,91%	30,00%	6,214	0,045	17,54%	24,25%	39,02%	6,116	0,047
CAAT	19,46%	27,14%	6,836	0,033	24,56%	25,15%	7,32%	6,534	0,038
IIE	30,32%	44,76%	11,257	0,004					
RCAE					47,37%	56,59%	31,71%	9,913	0,007
POE					64,91%	55,69%	36,59%	7,946	0,019
ATCL					24,56%	40,42%	26,83%		0,026
TANP					63,16%	61,68%	21,95%	24,362	0
MTCL					49,12%	46,41%	21,95%	9,428	0,009
TOR					56,14%	69,16%	34,15%	21,279	0
TMASP					50,88%	52,99%	31,71%	6,621	0,036

Aspectos	Nacido en Mindo	Migró a Mindo	$X^2(df = 1)$	p	Actividad relacionada con el turismo	Actividad no relacionada con el turismo	$X^2(df = 1)$	p
	(N=236)	(N=196)			(N=256)	(N=102)		
	(%)	(%)			(%)	(%)		
SAP	41,95%	31,63%	4,874	0,027				
TC					77,73%	65,69%	5,545	0,019
AR					46,09%	62,75%	8,092	0,004
SDAT					51,95%	10,78%	51,414	0
CAAT					29,69%	9,80%	15,8	0
IIE					46,09%	20,59%	19,977	0
RCAE					59,38%	42,16%	8,719	0,003
POE					61,72%	41,18%	12,483	0
ACIT					58,98%	43,14%	7,386	0,007
TANP					64,84%	47,06%	9,595	0,002
TOR	58,47%	70,92%	7,207	0,007				
IMA					25,00%	42,16%	10,246	0,001
MEC					24,22%	35,29%	4,5	0,034

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Análisis de regresión jerárquica

	B	SE_B	β	R²	FΔ	ΔR²
Satisfacción con la actividad turística						
1. Rangos de edad	-0,15*	0,07	-0,12	0,02	3,55*	0,02
Satisfacción con la actitud y comportamiento del turista						
1. Rangos de edad	-0,15*	0,07	-0,12	0,01	2,47	0,01
Percepción de mejoras en los servicios básicos						
1. Rangos de edad	-0,20**	0,08	-0,14	0,02	3,85*	0,02
3. Educación finalizada	-0,17**	0,04	-0,25	0,09	10,92**	0,06
5. Años de residencia (rango)	-0,06**	0,02	-0,23	0,11	8,68**	0,02
Percepción de seguridad y salud pública						
1. Rangos de edad	-0,18*	0,09	-0,11	0,01	2,28	0,01
Percepción de uso del suelo						
4. Actividad productiva relacionada con el turismo	0,49**	0,09	0,28	0,10	30,06**	0,08
Percepción de ingresos económicos						
4. Actividad productiva relacionada con el turismo	0,36**	0,08	0,24	0,08	20,72**	0,05
Percepción de calidad de vida						
1. Género	0,16*	0,06	0,14	0,02	3,43*	0,02
Percepción de migración						
1. Género	-0,16*	0,07	-0,13	0,02	3,35*	0,02
4. Actividad productiva relacionada con el turismo	-0,16*	0,08	-0,11	0,03	4,54*	0,01

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 4 se presentan los resultados de la regresión jerárquica que explica la varianza entre la satisfacción con la actividad turística y el turista, y la percepción de los impactos del turismo, con las características demográficas de los residentes. Se determinó que el rango de edad ascendente explica la variación significativa de la satisfacción con las actividades turísticas (-2%), de la satisfacción con el comportamiento y actitud de los turistas (-1%), de la percepción de mejora en los servicios básicos (-2%) y de la percepción de mejora en la salud pública y seguridad (-1%). El género explica la variación significativa para la percepción de las mejoras en la calidad de vida (2%), principalmente por los hombres, y de la percepción de la migración (-2%), principalmente por las mujeres.

Por otra parte, la condición de nativo o no de los residentes no explica la variación significativa de ninguna de las dimensiones consideradas, es decir, no se observó que esta característica determine el nivel de satisfacción y/o de percepción de los residentes hacia los cambios que han generado las actividades turísticas. El nivel de educación finalizada explica la varianza significativa en un 6% de la percepción de mejora de los servicios básicos. La relación de las actividades productivas desarrolladas por los residentes con el turismo explica la varianza significativa en la percepción de los cambios en el uso del suelo (8%), en los ingresos

económicos (5%), y por la migración (1%). Finalmente, se encontró que los rangos de años de residencia en Mindo explican el 2% de la varianza significativa solo de la percepción de los cambios en la mejora de servicios básicos.

4. DISCUSIÓN

A continuación, se analizan y discuten los resultados obtenidos en el estudio y sus implicaciones para el desarrollo de un turismo sostenible en la parroquia de Mindo. Primero, se analizan la influencia de las características sociodemográficas de los residentes en el desarrollo de las actividades turísticas. Posteriormente, la satisfacción de los residentes con las actividades turísticas y la presencia de turistas. Finalmente, la percepción de los cambios en la configuración territorial de Mindo y sus implicaciones en el desarrollo de la actividad turística.

4.3. Características sociodemográficas de la población residente en Mindo

Las características demográficas de la muestra corresponden a una población adulta, con estudios principalmente de nivel medio, tanto de residentes como de migrantes, con una importante dedicación laboral a las actividades turísticas de carácter privado. En general, se considera que estas características tienden a favorecer el desarrollo de la actividad turística, aunque no existe consenso sobre la influencia de las variables demográficas en la percepción de los residentes sobre los cambios producidos por las actividades turísticas. Xu *et al.* (2016) señalan que en algunos estudios los jóvenes o la población con mayor nivel de educación tienden a percibir de manera más positiva el desarrollo de la actividad turística, y que en otros estudios se ha encontrado que mayor percepción se tiene cuando se reciben beneficios personales, y no una relación directa con las variables demográficas. De acuerdo con los resultados obtenidos, se destaca la importancia de desarrollar políticas que favorezcan la dinamización de la parroquia, tanto a nivel económico como social, teniendo como eje al sector turístico, de manera que los residentes conforme tengan mayor edad o mayor tiempo de residencia en Mindo, no lleguen a sentir hastío o cansancio de la actividad turística y sus impactos.

4.4. Satisfacción con la actividad turística y con la actitud y comportamiento del turista

En el caso de Mindo, se observó una satisfacción homogénea en los aspectos consultados, destacando la conservación y el cuidado de las áreas naturales por parte de los turistas. Situación acorde con las características de la parroquia que le han hecho destacar como un destino

ecoturístico. Este resultado remarca la importancia de que tanto los actores públicos como los privados de la parroquia mantengan en el tiempo una conciencia ambiental sobre un enfoque productivista, de manera que se conserve la mayor cantidad de espacios naturales y su biodiversidad, en pro de alcanzar un turismo sostenible.

La menor satisfacción estuvo relacionada con la generación de residuos, situación que además de los problemas sanitarios que conlleva, afecta a la actividad turística, y por tanto, es un aspecto que debe ser considerado tanto desde el sector público para implementar un mecanismo adecuado de gestión de residuos, como del privado en cuanto a concientización, apoyo mediante un buen manejo de los mismos y cumplimiento de las normativas.

En relación con la satisfacción con el comportamiento de los turistas, Luo *et al.* (2015) señalan que es importante la percepción de los turistas como responsables de mejorar la relación turista-residente, por ello recomiendan implementar estrategias que motiven a un comportamiento responsable del turista, de manera que no se llegue a un hastío o cansancio de los residentes hacia la actividad turística. Es decir, a mayor tiempo de residencia los habitantes consideran que estos aspectos negativos incrementan, situación que también se evidenció en esta investigación. Estos resultados concuerdan con lo identificado por Almeida-García *et al.* (2016) en Banalmádena, España, donde se encontró que, a mayor tiempo de residencia, se incrementa la conciencia sobre los aspectos negativos e insatisfactorios de vivir en un destino turístico maduro costero.

Resultados similares fueron determinados por Rasoolimanesh *et al.* (2018) en Malasia, quienes además señalan que las percepciones negativas no tienen una relación lineal con el apoyo a las actividades turísticas, mostrando mayor heterogeneidad en el comportamiento de estos residentes. Es decir, aquellos que tienen una alta percepción negativa del turismo tienden a involucrarse más en la actividad. Liang & Hui (2016) señalan que la forma, como ven los residentes su comunidad a futuro, condiciona su apoyo a las actividades turísticas, de manera que quienes priorizan un lugar para trabajar, soportan más los efectos negativos de la actividad. Pero, si ven la comunidad como un lugar para vivir, tienden a ser más sensibles a los efectos negativos.

En general, se observó que los aspectos positivos considerados en el estudio (cuidado y control del entorno y sitios turísticos, conservación del patrimonio y tradiciones, beneficios personales, adaptación y cuidado del entorno, etc.) tienden a mejorar la satisfacción con la actividad turística en la parroquia de Mindó. Estos puntos deben ser reforzados, en especial los relacionados con el cuidado del patrimonio natural y el fomento del arte y la cultura, ya que beneficiarán tanto a

turistas como a residentes. Así también, es importante que los gestores de este destino turístico presten mayor atención a los impactos negativos percibidos por los residentes, de manera que se refuerce el sentimiento de pertenencia a la parroquia y a la comunidad. Y que, Mindo, como destino turístico, no decaiga o llegue a la etapa de declive, donde los residentes serían los mayores perjudicados.

4.5. Percepción de los residentes sobre los cambios territoriales experimentados en Mindo en los últimos 20 años

La percepción de la provisión de servicios básicos fue media alta (3-4), es decir que la población está, en general, satisfecha con ellos, los cuales permiten mejorar su calidad de vida.

La valoración media alta (>3,7), dada a la mayoría de los servicios básicos, indica que estos han mejorado a través de los años. Aunque, cabe destacar que aspectos como servicios de sanidad, seguridad y agua y alcantarillado, obtuvieron menores valoraciones de los residentes, y, por tanto, requieren una mayor atención por parte de los gestores locales, ya que constituyen temas pendientes a mejorar en la parroquia.

De acuerdo con su origen (nacido o no en Mindo), la percepción de mejora de la provisión de agua potable es significativamente mayor en quienes nacieron en Mindo, situación que responde a que a finales de los 90s se instalaron los sistemas de tratamiento de agua, y en general son quienes han experimentado los mayores cambios en infraestructura dentro de la parroquia.

En función de la edad, se observó que los encuestados más jóvenes (15-25 años) son quienes consideran en mayor medida que el alcantarillado, la educación y la sanidad pública han mejorado producto de la actividad turística. Los encuestados que se dedican a actividades productivas relacionadas con el turismo han percibido que la telefonía ha mejorado gracias a esta actividad.

La salud pública es uno de los puntos con mayor vulnerabilidad en la parroquia, dada la percepción de que se ha incrementado el consumo de drogas y alcohol. Esta situación constituye un riesgo para el desarrollo turístico de la parroquia, ya que no solo los residentes sentirán inconformidad, sino también los turistas. En menor medida consideran que han aumentado los robos y las peleas callejeras.

De acuerdo con comentarios de los residentes, estos problemas generan miedo y desconfianza para circular por las calles en medianas y altas horas de la noche. Esta situación se ve agravada por la escasa presencia policial, únicamente una Unidad de Policía Comunitaria (GAD Parroquial de Mindo, 2012). Por tanto, la cobertura policial es insuficiente y genera inconformidad en la población. Quienes no se dedican al

turismo destacan el aumento de robos como un problema generado por la actividad turística. Estos hallazgos deben ser considerados para mejorar la imagen social y turística de la parroquia.

Se evidenció la inconformidad de los residentes de la parroquia con los aspectos que obtuvieron calificaciones bajo la media (<2,5). Esta situación es mala para el desempeño familiar de los habitantes y dificulta mejorar su calidad de vida. Por otra parte, los jóvenes se sienten rechazados y no calificados para ocupar un puesto de trabajo dentro de la parroquia, siendo así un aspecto grave para el desarrollo turístico, que podría provocar su emigración. A esta problemática se añade la inmigración experimentada, principalmente de extranjeros y de la región costera del Ecuador, lo que aumenta la competencia por los empleos existentes.

La percepción de los cambios en el uso del suelo de la parroquia, muestra un descontento moderado en cuanto al incremento de la construcción de viviendas. Esta situación obedece a la mayor presión demográfica experimentada por la parroquia debido al aumento de la actividad turística, desde el 2004, cuando se realizó el primer conteo de aves. Entre los cambios que ha generado el turismo está la mayor construcción de infraestructura, generalmente sin un previo planeamiento para evitar futuras molestias a los residentes (GAD Parroquial de Mindo, 2012). La población de Mindo considera que los daños producidos al entorno por la infraestructura de servicios y la tala de bosques no es significativa. Situación que está más controlada debido a la presencia del Bosque Protector Mindo Nambillo.

Al consultarles sobre su dedicación a la actividad turística (si siempre se han dedicado al turismo o si cambiaron de actividad por el turismo), los resultados ponen de manifiesto que la actividad turística ha influenciado en el desarrollo productivo, interpretándose que aproximadamente la mitad de la población está relacionada con esta actividad. Quienes se dedican a la actividad turística consideran que hay un abandono de otras actividades productivas por dedicarse al turismo y que el comercio informal ha aumentado. Xu *et al.* (2016) identificaron que la percepción es más positiva hacia el desarrollo de la actividad turística si reciben mayores beneficios económicos, es decir si son propietarios de emprendimientos turísticos o dependen financieramente de esta actividad. De igual manera, Kim *et al.* (2013) encontraron que la percepción positiva de los impactos económicos del turismo son un importante predictor de la satisfacción material de los residentes con la actividad.

En función de la edad, se observó que los encuestados más jóvenes (15-25 años) son quienes declaran haberse dedicado siempre al turismo, mientras que el grupo etario entre

26 y 65 años son quienes principalmente han cambiado su actividad anterior por el turismo, resultados que ponen de manifiesto la importancia que tiene la actividad en la parroquia.

Cabe indicar que, en Mindo, predominaban las actividades agrícolas y pecuarias antes del desarrollo turístico, las cuales siguen presentes, pero en menor medida. En relación con la armonización entre la actividad turística y la agricultura, Landinez (2019) considera importante que exista un enfoque integral con la seguridad alimentaria. Destaca que los mayores de 65 años consideran en su mayoría que la pérdida de bosques por el turismo ha sido alta, percepción que no es compartida por los menores de 65 años, que podría interpretarse que la mayor pérdida de bosques se dio antes del inicio de la actividad turística (90s).

El turismo es la principal fuente de ingresos económicos en la parroquia, pero la población en general percibe que no ha existido un incremento real de sus ingresos. Se observaron diferencias por género, ya que los hombres son quienes consideran que sus ingresos económicos han aumentado en mayor medida, así como también quienes se dedican a actividades productivas relacionadas con el turismo. Por otro lado, se percibe que el turismo ha promovido otras actividades económicas y que más residentes cambian su actividad económica por el turismo, que puede traducirse en que la actividad turística les ofrece una mejora de la calidad de vida a la población local. En este sentido, los menores de 65 años y quienes se dedican a actividades productivas relacionadas con el turismo son quienes consideran principalmente que el turismo ha promovido la diversificación de la economía. Ribeiro *et al.* (2017) sugieren que la forma de percepción de beneficios económicos, personales o colectivos, por parte de los residentes tienden a un comportamiento pro-turismo. Sin embargo, la percepción de un incremento en los precios de los productos y de la actividad informal, contrarrestarían este efecto positivo. Por otra parte, existe insatisfacción con el uso de los ingresos de la actividad turística, ya que consideran que no se traducen en obras o en un mayor desarrollo de infraestructura y servicios en la parroquia. Por tanto, se recomienda que el gobierno parroquial y cantonal trabaje tanto en el control de precios y en la regularización de todas las actividades productivas, como en la transparencia en la gestión de los fondos públicos.

Los residentes consideran una mejora en los aspectos positivos de calidad de vida como el aumento de opciones de recreación, limpieza de la zona urbana, acceso a nuevos productos, acceso a servicios públicos y la mantención de tradiciones y costumbres. Por el contrario, perciben que los aspectos considerados negativos no afectan en gran medida a su calidad de vida. Boley *et al.* (2017) señalan en relación con

la calidad de vida, que los residentes pueden considerar a la actividad turística como un elemento que ayuda a mejorarla, especialmente por las opciones de ocio y recreación que se generan, pero por el contrario, tienden a considerar que la actividad turística no es una opción laboral preferida.

De acuerdo con su origen (nacido o no en Mindo), para quienes han migrado a la parroquia el turismo genera mayores opciones de recreación, contexto que también es percibido por los menores de 65 años y por quienes se dedican a actividades productivas relacionadas con el turismo. Por grupos etarios, los menores de 65 años son quienes consideran principalmente que el turismo ha mejorado su calidad de vida al permitir el acceso a nuevos productos y el acceso a los servicios públicos.

Lin *et al.* (2017) señalan que los planificadores de destino y los responsables de la formulación de políticas deberían generar y promover beneficios no económicos (sociales y culturales) para mejorar la calidad de vida de los residentes, de manera que mejore su actitud hacia el turismo. Ribeiro *et al.* (2017) añaden la importancia de que se generen principalmente beneficios antes que costos para los residentes, producto de la actividad turística, mejorando su satisfacción y su calidad de vida. De igual manera, Kim *et al.* (2013) encontraron que la percepción positiva de los impactos sociales y culturales del turismo son un importante predictor del sentido de bienestar comunitario y emocional, respectivamente, de los residentes con la actividad.

En relación con las tradiciones y costumbres locales, existe divergencia de criterios, ya que en porcentajes similares consideran que las tradiciones y costumbres locales se han mantenido o que se han alterado. Este resultado puede deberse a que la actividad turística es un claro reflejo de la globalización económica y simbólica que se genera entre las diversas localidades, intercalando tradiciones y herencias específicas en zonas de permanente contacto y constante interacción, como lo señalan Diniz Carvalho & Moquete Guzmán, (2011). Estos autores añaden que, al ser un fenómeno social, la actividad turística legitima la conexión local-global promoviendo la interacción entre las culturas y contribuyendo en los procesos de hibridación, asimilación y traducción cultural. Ouyang *et al.* (2017) manifiestan que se requiere implementar campañas de marketing enfocadas a destacar los beneficios a obtener por los residentes gracias a las actividades o eventos que se desarrollen en el territorio, y que los eventos deben estar estrechamente asociados con los valores y normas de la comunidad, de manera que aumente el respaldo y la satisfacción con las actividades.

En Mindo se percibe como alta la migración de extranjeros y de habitantes de la región costa del Ecuador, principalmente para dedicarse a actividades relacionadas con el comercio y la actividad turística. Escenario que refleja la

situación actual del país, al que han llegado miles de extranjeros en los últimos años, principalmente de Venezuela. Pero, se percibe que el aumento de población migrante no genera un aumento de ingresos económicos, por el contrario, en palabras de los residentes, aumentan la competencia por el empleo existente o por la proliferación de negocios. En el análisis Chi-cuadrado se obtuvo que quienes no trabajan en turismo destacan la generación de ingresos económicos por la migración, posiblemente porque no los perciben como competencia.

Finalmente, los resultados de la regresión jerárquica muestran que los residentes de menor edad tienden a favorecer las actividades turísticas en Mindo, así como a considerar que las mejoras en los servicios básicos, en la salud pública y en la seguridad están relacionadas con estas actividades. Los residentes hombres consideran que el turismo ha mejorado su calidad de vida, y que el turismo favorece el aumento de la migración hacia la parroquia. Un mayor nivel educativo de los residentes genera una mayor percepción de mejora en los servicios básicos, situación que también puede estar relacionada con una mejor situación económica que tiende a ser conexas con una mayor formación. Quienes desarrollan una actividad productiva relacionada con el turismo tienden a percibir mayores cambios en el uso del suelo y en sus ingresos económicos, y a minimizar la migración en la parroquia. Y similar a lo encontrado para edad, a mayor tiempo de residencia en Mindo, menor percepción de mejoras en los servicios básicos.

5. CONCLUSIONES

Los residentes tienen una satisfacción positiva con las actividades turísticas y el comportamiento del turista, así como perciben que los cambios producidos por el turismo en el territorio han beneficiado el desarrollo de la parroquia. Destacando que existe una relativa uniformidad de criterios por parte de residentes nativos y de residentes foráneos.

Se observó una alta satisfacción con la conservación y cuidado de las áreas naturales, acorde con las características de la parroquia, y consideran que el principal problema que existe en la parroquia es la generación y el manejo de los residuos.

De manera general, se observó que la población más joven manifiesta mayor satisfacción con las actividades turísticas y con las actitudes y comportamientos de los turistas, así como también la satisfacción es mayor en aquellos residentes cuya actividad productiva está relacionada con el turismo. Se identificó también que, a mayor tiempo de residencia en la parroquia, aumenta la insatisfacción con el turista y las consecuencias del desarrollo de la actividad turística.

Los cambios producidos en Mindó por la actividad turística son percibidos por los residentes, de manera general, como positivos, especialmente en aspectos como servicios básicos, calidad de vida e ingresos económicos. Por el contrario, temas como migración, seguridad y salud pública son percibidos como una consecuencia negativa del desarrollo del turismo en la parroquia. También se observó que la dependencia de la población con las actividades turísticas es alta, y que se han abandonado otras actividades para dedicarse al turismo.

Como aspectos negativos, producto del desarrollo económico de la parroquia por el turismo, se perciben el aumento de precios de los productos, el aumento de actividad informal, y que no existe una adecuada distribución e inversión de los ingresos turísticos por parte de las autoridades.

Los resultados de este estudio pueden ser de utilidad para los tomadores de decisiones, planificadores y actores relacionados con la actividad turística en Mindó, pues ponen de manifiesto aquellos aspectos que los residentes perciben como positivos y aquellos como negativos, y por tanto pueden influir en su actitud y comportamiento hacia la actividad turística y los turistas.

Se recomienda que tanto actores públicos como privados diseñen conjuntamente estrategias de dinamización económica, que tengan como eje un turismo responsable y sostenible, incluyendo la introducción de sistemas de calidad y de gestión ambiental; el control y regularización de actividades productivas existentes; innovaciones turísticas, inclusión de mujeres y jóvenes en actividades productivas, el fomento del arte y la cultura; campañas para comunicar y educar temas relacionados con el desarrollo de la actividad turística y la relación con los turistas, entre otros, con el objeto de incrementar la satisfacción de los residentes con la actividad turística, reforzar la identidad local y mantener el flujo de turistas a Mindó.

Para evitar la migración de población joven, la cual tiende a favorecer la actividad turística, se recomienda generar programas de formación, capacitación y profesionalización de los actores relacionados principalmente con la actividad turística.

Además, es importante que se definan claramente los límites de implantación en el territorio de las actividades productivas, de manera que se conserven las áreas naturales y la biodiversidad que caracteriza al territorio, y se reduzcan los impactos ambientales. Así como también, que los gobiernos locales transparenten las finanzas, de manera que se evidencie la inversión pública en infraestructura que mejore la calidad de vida de la población local y los servicios que se brindan a turistas, como son alcantarillado, agua potable, gestión de residuos, y seguridad pública. De manera general, el desarrollo

y aplicación este tipo de estrategias ayudarán a evitar que Mindo se convierta en un destino en estancamiento, o, pero aún en declive.

6. REFERENCIAS

- ALMEIDA-GARCÍA, F., PELÁEZ-FERNÁNDEZ, M. Á., BALBUENA-VÁZQUEZ, A., CORTÉS-MACIAS, R. (2016): “Residents’ perceptions of tourism development in Benalmádena (Spain)” *Tourism Management*, 54, 259–274. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.11.007>
- ALMEIDA GARCÍA, *et al.* (2016): “Resident’s attitudes towards the impacts of tourism” *Tourism Management*, 13(1), 33–40. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2014.11.002>
- ALTÉS, C. (1997). “Marketing y Turismo: Introducción al Marketing de Empresas y Destinos Turísticos”. Editorial Síntesis.
- BOLEY, B. B., MCGEHEE, N. G., TOM HAMMETT, A. L. (2017): “Importance-performance analysis (IPA) of sustainable tourism initiatives: The resident perspective” *Tourism Management*, 58, 66–77. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.10.002>
- BUSTOS CARA, R. (2001): “Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores locales” *Aportes y transferencias*, 5(1), 11–28. <http://nulan.mdp.edu.ar/244/>
- BYRD, E. T., BOSLEY, H. E., DRONBERGER, M. G. (2009): “Comparisons of stakeholder perceptions of tourism impacts in rural eastern North Carolina” *Tourism Management*, 30 (5), 693–703. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.10.021>
- CAMMARATA, E. B. (2006): “El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio” *América Latina: cidade, campo e turismo*, pags. 351–366.
- CARVALHO, K., MOQUETE, S. (2011): “El turismo en la dinámica territorial. ¿Lógica global, desarrollo local?” *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(2), 441–461. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717607010>
- CASTILLO MONTESDEOCA, E. A., HERRERA ENRÍQUEZ, G. P., ZAMBRANO VERA, D. I. (2016): “Impacto económico del turismo en la economía del Ecuador” *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos. ABET* 6 (262), 69–81. <https://doi.org/10.1234/ISSN2238-2925.ano2016.v6.n2>
- CASTRO ÁLVAREZ, U., FONSECA MORALES, M. A., MALDONADO DUARTE, L. M. (2012): “Turismo y Desarrollo Local: Dualidad Alternativa”, en *Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo: una visión multidisciplinaria*, pags. 13–43.

- CUERVO, M. (2012): “*Ética territorial. Ética y política económica. Discusión de sus relaciones fundamentales a la luz de las políticas de desarrollo territorial*” CEPAL. Serie Desarrollo Territorial, 12.
- DINIZ CARVALHO, K., MOQUETE GUZMÁN, S. J. (2011): “El turismo en la dinámica territorial. ¿Lógica global, desarrollo local?” *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(2), 441–461. <https://doi.org/ISSN 0327-5841>
- GAD PARROQUIAL DE MINDO. (2012): “*Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Mindó 2012-2025*”.
- GASCÓN GUTIÉRREZ, J. (2016): “Turismo residencial y crisis de la agricultura campesina. Los casos de Vilcabamba y Cotacachi (Andes ecuatorianos)” *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(2), 309–318. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.020>
- GURSOY, D., OUYANG, Z., NUNKOO, R., WEI, W. (2019): “Residents’ impact perceptions of and attitudes towards tourism development: a meta-analysis” *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 28(3), 306–333. <https://doi.org/10.1080/19368623.2018.1516589>
- HAESBAERT, R. (2011): “*El mito de la desterritorialización. Del “Fin de los territorios” a la multiterritorialidad* (Primera ed), Editores, Siglo XXI.
- HERRERA, M. R. G., SASIDHARAN, V., HERNÁNDEZ, J. A. Á., HERRERA, L. D. A. (2018): “Quality and sustainability of tourism development in Copper Canyon, Mexico: Perceptions of community stakeholders and visitors” *Tourism Management Perspectives*, 27 (1210), 91–103. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.05.003>
- KIM, K., UYSAL, M., SIRGY, M. J. (2013): “How does tourism in a community impact the quality of life of community residents?” *Tourism Management*, 36, pags. 527–540. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.09.005>
- LANDÍNEZ LEÓN, M. (2019): “Turismo y nueva ruralidad. Análisis para municipios en el área de influencia de Bogotá” *Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas*, (19) 124-141.
- LEE, T. H. (2013): “Influence analysis of community resident support for sustainable tourism development” *Tourism Management*, 34, 37–46. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.03.007>
- LEE, T. H., JAN, F. H. (2019): “Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents’ perceptions of the sustainability” *Tourism Management*, (70) 368–380. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.003>
- LIANG, Z. X., HUI, T. K. (2016): “Residents’ quality of life and attitudes toward tourism development in China”

-
- Tourism Management*, 57, 56–67.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.05.001>
- LIN, Z., CHEN, Y., FILIERI, R. (2017): “Resident-tourist value co-creation: The role of residents’ perceived tourism impacts and life satisfaction” *Tourism Management*, 61, 436–442.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.02.013>
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (2007): “Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: Fundamentos, realidades y retos. *Anuario Turismo y sociedad Universidad externado de Colombia*, 8, 51–68.
- LUO, X., BROWN, G., HUANG, S. S. (2015): “Host perceptions of backpackers: Examining the influence of intergroup contact” *Tourism Management*, 50, 292–305.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.009>
- MANTERO, J. C. (2010): “*Turismo y Territorio: del diagnóstico a la proposición de desarrollo turístico. A proposito de la provincia de Buenos Aires*” Universidad Nacional de Mar del Plata.
- MUÑOZ BARRIGA, A. (2015): “La contradicción del turismo en la conservación y el desarrollo en Galápagos – Ecuador” *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24, 399–413.
- OSORIO GONZÁLEZ, R., RAMPELLO, P., GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ, I. (2017): “Vista de Impactos socio-territoriales: Puerto Iguazú y Reserva Iriapú, 600 hectáreas. Misiones, Argentina” *El Periplo Sustentable*, 33, 363–393.
<https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4861/3293>
- OTERO URIETA, A. (2007): “La importancia de la visión de territorio para la construcción de desarrollo competitivo de los destinos turísticos” *Cuadernos de Turismo*, 19, 91–104.
- OUYANG, Z., GURSOY, D., SHARMA, B. (2017): “Role of trust, emotions and event attachment on residents’ attitudes toward tourism” *Tourism Management*, 63, 426–438. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.06.026>
- RASOOLIMANESH, S. M., ALI, F., JAAFAR, M. (2018): “Modeling residents’ perceptions of tourism development: Linear versus non-linear models” *Journal of Destination Marketing and Management*, 10(May), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.05.007>
- RIBEIRO, M. A., PINTO, P., SILVA, J. A., WOOSNAM, K. M. (2017): “Residents’ attitudes and the adoption of pro-tourism behaviours: The case of developing island countries” *Tourism Management*, 61, 523–537.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.03.004>
- RIVERA, M., CROES, R., LEE, S. H. (2016): “Tourism development and happiness: A residents’ perspective”

- Journal of Destination Marketing and Management*, 5(1),. 5–15. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2015.04.002>
- ŠEGOTA, T., MIHALIČ, T., KUŠČER, K. (2017): “The impact of residents’ informedness and involvement on their perceptions of tourism impacts: The case of Bled” *Journal of Destination Marketing and Management*, 6(3),196–206.
<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.03.007>
- SHARPLEY, R. (2014): “Host perceptions of tourism: A review of the research” *Tourism Management*, 42, 37–49. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.10.007>
- TORRENS, C. V., JURIO, E. M., CAPPELLETTI, V. Y., PÉREZ, G. G., CARA PLÁ, D. E., CUEVAS, G. N., HAUW, M. S., LEYES, P. A. (2017): “El rol de los actores sociales en la configuración territorial de Moquehue” *Boletín Geográfico*, 39(1),. 75–91.
- VERA, J.F., LÓPEZ PALOMEQUE, F., MARCHENA, M.J., CLAVÉ, S.A. (2013): “Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos” Tirant Humanidades.
- WALLINGRE, N. (2014): “Turismo, territorio y municipio” *FACES*, 42–43, 143–164.
- WALLINGRE, N., et al. (2017): “Desarrollo del turismo en América Latina. Fases, enfoques e internacionalización”, N. Wallingre (ed.), Universidad Nacional de Quilmes.
- XU, S., BARBIERI, C., ANDERSON, D., LEUNG, Y. F., ROZIER-RICH, S. (2016): “Residents’ perceptions of wine tourism development” *Tourism Management*, 55, 276–286. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.02.016>