

El cartel festivo en la ciudad de Murcia: Creación de una colección digital. Análisis y evolución formal desde un enfoque multidisciplinar.

Vivina Asensi Artiga, Profesora Titular de Biblioteconomía y Documentación. Departamento de Información y Documentación. Universidad de Murcia.

Elvira Cánovas Bernabé, Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Departamento de Información y Documentación. Universidad de Murcia.

Palabras clave

Cartel, Fiestas-Murcia, Digitalización, Colección digital, Historia del cartel, Comunicación visual, Gráfica publicitaria, Diseño gráfico, Artes aplicadas.

Introducción

El grupo de investigación “Sistemas de Información y Comunicación” de la Universidad de Murcia, está llevando a cabo desde 2004 una investigación orientada a abordar el estudio del cartel de temática festiva local, desde el ámbito de la comunicación visual de la gráfica publicitaria, entendido éste como mensaje y acto creativo. Este trabajo corresponde a la primera fase de la investigación de nuestro proyecto, origen de trabajos académicos y publicaciones científicas así como de una tesis doctoral en avanzada fase de elaboración.

Con nuestro trabajo pretendemos situar en el lugar que le corresponde a esa mal considerada “publicación menor” que es el cartel. Creemos necesario rescatar la figura del cartel local y dotarlo de la importancia que merece, como parte fundamental de nuestro patrimonio gráfico: constituye un valor artístico y cultural de riqueza inigualable.

El cartel y su significación como objeto de estudio

“El cartel es un escándalo visual. No se mira, se ve.” Raymond Savignac

La gran repercusión sociocomunicativa del cartel desde sus orígenes parece indiscutible; sin embargo, sorprende la escasez de investigaciones al respecto y la baja difusión que se hace de este interesante material gráfico, denominado por muchos como la forma más pura de publicidad.

*“El cartel, es un medio tan antiguo y tan moderno como la misma publicidad. Por ello, el estudio de la publicidad encontraría en el cartel no sólo a un aliado perfecto para acceder a una comprensión mayor de su propio funcionamiento, sino que su estudio con detenimiento puede y debe llevarnos, también, a registrar las principales transformaciones de orden social y cultural que se han producido en la sociedad capitalista contemporánea”*¹.

¹ Coronado E Hijón, Diego: *La metáfora del espejo: teoría e historia del cartel publicitario*. Sevilla: Alfar, 2002; p. 23

El origen del cartel en España se asocia frecuentemente a las fiestas locales y al mundo taurino, constituyendo todo un género ineludible de nuestra historia cartelística. Si bien estos acontecimientos de carácter lúdico, festivo y/o religioso, son anteriores en el tiempo, es a finales del siglo XIX, con el desarrollo de la técnica litográfica en nuestro país, cuando este género experimentará una nueva dimensión que ha permanecido hasta nuestros días².

A su auge contribuye que, a principios del siglo XX, proliferasen los concursos de carteles por parte de reconocidas firmas comerciales como Anís del Mono, Cava Codorníu, Chocolates Amatler, o la Perfumería Gal, entre otras muchas. Concursos de otra índole, como el promovido por el Círculo de Bellas Artes con motivo de las Fiestas de Carnaval y sus Bailes de Máscaras, dotaron al cartel de un gran prestigio. A estas convocatorias de concursos de carteles, también se sumaron diferentes ayuntamientos del país que, anualmente, proponían el diseño del cartel anunciador de sus fiestas más importantes, dejando un legado artístico de gran belleza.

En el caso concreto de Murcia, artistas tan reconocidos como Luis Garay, Gil de Vicario, Joaquín, Pedro Flores, Ramón Gaya, o Julián Alcaraz, entre otros muchos, vieron en estos concursos la posibilidad de divulgar su obra a gran escala, lo cual les proporcionaba prestigio y reconocimiento social. Los concursos que promovía el Círculo de Bellas Artes, auténtico promotor artístico en los años veinte, contaron con una numerosa participación de toda esta cantera de artistas que desarrollaron su trabajo en la región y que dejaron para la posteridad un legado imborrable en nuestra historia artística más dorada.

La conexión que tuvo el cartel desde sus inicios con la actividad artística de los pintores, hizo que representara una nueva forma de ver la realidad y que, en muchas ocasiones, sirviera de “altavoz artístico” que dejaba intuir las corrientes plásticas más vanguardistas del momento. Con el impulso de la Bauhaus en Alemania en los años veinte, se produjo un punto de inflexión en el mundo del cartelismo y de las artes aplicadas en general, ya que la dicotomía pintor-cartelista empezaría a desvincularse para dar paso a los actuales ilustradores y diseñadores gráficos³.

Desde finales del siglo XIX, el Ayuntamiento de Murcia editaba pasquines y delicadas litografías con el fin de comunicar sus festejos más importantes, como su Semana Santa y Fiestas de Primavera, o la Feria de Septiembre. Esta tradición se ha mantenido hasta la actualidad, aportando cada año, un pequeño guiño al arte. Desde entonces este material ha ido en

² Carulla, Jordi y Carulla, Arnau: *La publicidad en 2000 carteles*. Barcelona: Postermil, 1998; v. 1

³ Satué, Enric: *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza, 2004.

aumento; con el paso de los años han surgido fiestas que han adquirido un carácter independiente y que continúan con la tradición de reproducir sus propios carteles anualmente.

La localización de las fuentes

La primera etapa de nuestro trabajo consistió en la localización, recopilación, digitalización y restauración digital de los carteles originales de temática festiva de la ciudad de Murcia desde sus orígenes hasta la actualidad. En la revisión bibliográfica no se encontraron registros editados que abordaran el estudio del cartel en los parámetros establecidos, tanto por número de reproducciones reunidas, como por objeto de estudio específico.

Cabe hacer especial mención a la labor realizada por Pedro Manzano, que con motivo de las celebraciones de Semana Santa y Fiestas de Primavera en 1992⁴, y la Feria de Murcia en 1993⁵, concibe, diseña y coordina dos publicaciones editadas por el ayuntamiento, donde reúne diverso material gráfico de temática festiva de nuestra ciudad, procedente del fondo del Archivo Municipal. Portadas de folletos, programas de mano, revistas, afiches, pasquines, carteles y piezas de diferente índole, aportan a nuestra historia gráfica festiva, una retrospectiva de gran valor.

En cuanto a la localización de los carteles originales, y tras consultas realizadas en diferentes archivos, asociaciones festeras y colecciones de ámbito privado, concluimos la viabilidad del proyecto propuesto, pues si bien se encuentra disperso, existe fondo documental suficiente para abordar la materia.

Objetivos

Entre los objetivos planteados al abordar el proyecto destacamos como principales: a) La localización, recuperación, puesta en valor y conservación del patrimonio gráfico referente a la cartelería festiva de dicho periodo; b) Creación de una única colección digital de este fondo con un software específico de búsqueda de datos diseñado *ad hoc*. c) Reunir el fondo documental necesario para la elaboración de nuestra tesis doctoral.

La colección de carteles de la Biblioteca Regional de Murcia

La Biblioteca posee en su fondo regional gran cantidad de carteles referentes a nuestro objeto de estudio, ya que le corresponde la custodia de los documentos que se registran en el Depósito Legal, además de ir adquiriendo a lo largo del tiempo, material más antiguo de esta temática, conocedora de la riqueza gráfica que este material posee.

⁴ Manzano, Pedro (Coor.): *Semana Santa y Fiestas de Primavera*. Murcia: Ayuntamiento, Concejalía de Festejos, 1992.

⁵ Manzano, Pedro (Coor.): *Feria de Murcia*. Murcia: Ayuntamiento, Concejalía de Festejos, 1993.

Debido al número elevado de documentos encontrados en este fondo regional y en previsión de aumentar la colección, como venimos haciendo desde hace años, vimos necesaria la creación de una base de datos que sería gestionada por una aplicación informática, diseñada *ad hoc*, para un eficaz acceso de toda la información recogida.

La aplicación Dacar©⁶: Gestión de la colección digital de carteles

Material y metodología de trabajo

La digitalización de los carteles se llevó a cabo en el mismo archivo, por lo que se descartó la posibilidad de utilizar un escáner de gran formato. Se usó cámara fotográfica digital con sensor CMOS de 10,3 megapíxeles.

En algunos casos, fue necesario el uso de iluminación externa para conseguir la calidad deseada. Debido al tiempo que los carteles estuvieron enrollados, se fotografiaron pegando los bordes con cinta adhesiva removible sobre superficie lisa, para poder aplanarlos durante la toma y no dañar los originales tras retirar el adhesivo.

Cada fotografía fue tomada a la máxima resolución en modo *Raw*, formato profesional de alta resolución y baja compresión en la calidad de imagen, muy apto para corregir o perfeccionar posteriormente, con el software adecuado, posibles fallos en la toma como la nitidez, el contraste o la curva tonal, entre otros, en caso de ser necesario.

En cuanto a la tonalidad de colores, intentamos reproducir lo más fielmente posible la de los propios originales, a pesar de las dificultades técnicas y limitaciones del lugar a las que nos enfrentamos. Con estas especificaciones técnicas de disparo, cada foto generó un archivo de 20 megas y un tamaño real de imagen aproximado, según cada caso, de 120 x 80 cm a 72 píxeles por pulgada de resolución. Estas condiciones permitieron una reproducción óptima tanto para su visualización en un monitor como para su impresión a un tamaño razonable.

En la misma sesión, una vez fotografiados, pasamos a documentar cada uno de los carteles, cumplimentando su correspondiente ficha con los datos que proporcionaba el original tales como el nombre del festejo, año de publicación, título, autor, impresor, depósito legal, editor, tamaño y observaciones.

⁶ Dacar©, Copyright Elvira Cánovas 2006

Creación y desarrollo de la base de datos

En cuanto al software empleado, para el tratamiento de las fotografías se utilizaron dos aplicaciones: *Image Data Converter SR*⁷ para convertir el formato *Raw* a otros más convencionales como *Tiff* o *Jpg*, y *Photoshop*⁸ para la restauración digital, ajustes y redimensionado de las imágenes. Para la creación de la base de datos se usó *Access*⁹ y *Visual Basic*¹⁰ para la programación de la aplicación.

Todos los carteles fueron restaurados digitalmente, lo que supuso una de las tareas más laboriosas del proceso. El hecho de haber estado enrollados durante años, el gran formato de las piezas, y las necesarias correcciones tras la toma fotográfica, llevó consigo una importante dedicación en materia de retoque digital, trabajando arrugas, pliegues, zonas muy deterioradas con desvanecimiento de color, manchas o roturas. Todas estas imperfecciones se eliminaron en la medida de lo posible, respetando siempre el diseño original.

Una vez restaurados, se creó una fototeca dividida en tres carpetas: formato *Raw*, con las fotografías originales tomadas *in situ*, y dos carpetas con las fotografías ya restauradas: formato *Tiff* para reproducciones impresas de calidad y una réplica en formato *Jpg* para su visualización en la colección digital, con resolución de 72 píxeles por pulgada, tamaño de imagen de 17 x 20 cm, modo de color RGB y compresión en alta calidad. Dichas especificaciones generaron archivos muy manejables, de una media de 250 Kb, por lo que su consulta en la aplicación es muy rápida en cuanto a la carga de fotos, además de ofrecer una resolución adecuada para un monitor de ordenador estándar.

Para optar a los parámetros de búsqueda deseados y a una sencilla presentación de la información en la aplicación, fue suficiente con el diseño de una única tabla en *Access*[®] estructurada en los siguientes campos:

Cartel: contiene el nombre de los archivos fotográficos de los carteles para su vínculo en el programa; *Festejo*: nombre de la fiesta que representan; *Año* de la realización del cartel; *Título*: también contempla posibles subtítulos del ejemplar, como en el caso de ediciones numeradas de un mismo festejo a lo largo del tiempo; *Autor*, *Fotografía* y *Diseño Gráfico*: en estos campos se especifica la existencia de un autor único de la obra o una autoría compartida en calidad de fotógrafos o diseñadores gráficos. Respecto a este apartado, cabe mencionar que se aportan más datos de los que proporciona el propio original, pues muchos de ellos aparecen sin firmar o con firma ilegible.

⁷ Marca registrada de Sony Corporation.

⁸ Marca registrada de Adobe Systems Incorporated.

⁹ Marca registrada de Microsoft Corporation.

¹⁰ Marca registrada de Microsoft Corporation.

En varios casos se ha recurrido a todo tipo de fuentes para encontrar o confirmar este dato, desde búsquedas en Internet, hemeroteca de la época, catálogos de exposiciones, o anuarios editados por distintas comisiones festeras, como la Agrupación Sardinera¹¹ y la Federación de Asociaciones de Fiestas de Moros y Cristianos¹².

Editor: con frecuencia es difícil establecer el verdadero editor de muchas publicaciones menores como en el caso de los carteles. En escasos registros de los consultados se especifica claramente este dato. Una parte importante de los carteles analizados es editada por diferentes organismos públicos, fundamentalmente por el Ayuntamiento de Murcia. Por otra parte, diversas asociaciones, agrupaciones o federaciones organizadoras del festejo a celebrar, son las encargadas de editar su propio cartel. En este supuesto, también aparecen representadas en el ejemplar distintas administraciones, pues participan de subvenciones públicas. Esta “participación gráfica” ha complicado la exactitud del dato, por lo que hemos tenido que recurrir en varios casos a confirmar la información con los diferentes organismos implicados.

Tamaño 1, Tamaño 2: corresponden a las dimensiones dadas en altura x anchura, expresada en centímetros completos aproximados. La altura se da en primer lugar, y determina la posición en que la imagen debe ser vista. En varios casos se han localizado diferentes tamaños del mismo ejemplar, por lo que decidimos incluir dicha información en la base de datos; *Impresor* y Número de registro en *Depósito Legal*; *Observaciones:* este campo se estableció para un tipo de información adicional, de carácter excepcional, que no puede ser resuelta en ninguno de los anteriores campos, como la existencia de varios autores dentro de una misma categoría.

Tipo: es de carácter numérico y sirve para diferenciar las imágenes que corresponden a carteles, de las de los programas o folletos de mano. Si no disponíamos del cartel de un determinado año de un festejo, pero sí de su correspondiente programa de mano, también decidimos incluirlo, pues las portadas de estos programas reproducían la misma imagen del cartel. No obstante, para que el usuario pudiera diferenciarlos, nos pareció importante especificar esta información en la base de datos.

Resultados

Una vez finalizada la restauración digital de las fotografías de los carteles y concluida la base de datos, se volcó toda esta información al

¹¹ *Entierro de la Sardina: Revista Sardinera*. Murcia: Agrupación Sardinera, 2006.

¹² *Moros y Cristianos: Revista Festera*. Murcia: Federación de Asociaciones de Fiestas de Moros y Cristianos Civitas Murcia, 2004.

software diseñado a tal fin, DaCar©, aplicación que gestionará toda la información gráfica y textual de nuestra investigación.

La base de datos referente a la cartelería festiva de la ciudad que custodia la Biblioteca Regional contiene un total de 230 carteles, de los cuales 11 son programas de mano. Corresponden al periodo cronológico comprendido entre 1895 y 2008, si bien los programas de mano, se enmarcan entre 1948 y 1966.

La colección reúne un total de 22 eventos, entre los que destacan las fiestas, certámenes y festivales más populares y de mayor arraigo en la crónica festiva de nuestra ciudad: Bando de la Huerta, Carnaval, Certamen Internacional de Tunas Barrio del Carmen, Certamen Internacional de Tunas Costa Cálida, Certamen Nacional de Bandas de Música Ciudad de Murcia, Certamen Regional de Bandas de Música, Ciclo de Conciertos de Bandas de Música, Cumbre Flamenca, Desfile de las Flores, Entierro de la Sardina, Feria de Murcia, Feria y Toros, Festival Internacional de Folklore en el Mediterráneo, Festival Internacional de Jazz, Festival Internacional de Orquestas de Jóvenes, Festival Internacional Murcia Tres Culturas, Festival Nacional de Folklore Ciudad de Murcia, Fiestas de Primavera, Moros y Cristianos, Música de Raíz, Semana Santa, y Varios. En este último apartado se muestran carteles de temática festiva, pero que no aluden a un festejo concreto, o se trata de celebraciones puntuales, sin una continuidad clara en el tiempo, o sin periodicidad anual a diferencia de los citados anteriormente.

Por otro lado, recoge 120 autores, de los cuales 22 son fotógrafos y 7 especifican su autoría en calidad de diseñadores gráficos. En cuanto a los editores se han contabilizado un total de 28.

Dacar© permite realizar cuatro opciones de búsqueda primaria: por Festejo, Año, Autor y Editor. Una vez seleccionado el criterio, se despliega una lista, ordenada alfabéticamente, que enumera los resultados encontrados por cada uno de los anteriores ítems de búsqueda. Una vez seleccionado el cartel a consultar, se visualizará en la parte derecha de la pantalla toda la información, tanto gráfica como textual, de la que dispone.

Una vez seleccionado el criterio *Festejo*, la ventana de resultados enumera y muestra los registros que contiene, ordenados cronológicamente. Si seleccionamos *Año*, los resultados aparecen ordenados alfabéticamente por festejos.

Respecto a la búsqueda por *Autor*, la lista especifica entre paréntesis los casos en que el autor actúa como fotógrafo o diseñador gráfico, si así lo indica

el cartel correspondiente. Tanto en esta búsqueda como por la de *Editor*, los registros aparecen ordenados primero por festejo y luego por año.

Además de estas cuatro opciones más genéricas, podemos realizar una búsqueda automática, más experta, si conocemos el criterio a introducir. En este caso, en el campo de búsqueda, no es necesario introducir el nombre completo o comenzar por la primera palabra del festejo o nombre del autor, es suficiente con introducir una de las varias palabras que pueda contener el correspondiente campo. El uso de mayúsculas, minúsculas o tildes para encontrar resultados en la búsqueda es indiferente, ya que la aplicación recupera dicha información al margen de que el usuario omita las tildes o acentúe los descriptores.

Finalmente, si el usuario no desea establecer ningún criterio de búsqueda por los parámetros anteriormente descritos y simplemente desea ver todos los carteles que contiene la aplicación, pulsaría sobre la opción “Ver todos”. Los resultados aparecen ordenados por festejo y año para observar mejor la evolución formal de cada uno de ellos. Sólo tendría que ir seleccionando uno a uno de la lista o desplazarse con la flecha hacia abajo. Al tratarse de celebraciones de carácter anual, como norma, sólo existe un cartel por año de cada uno de los eventos. A modo de excepción, se constata la existencia de diferentes carteles que comparten el mismo festejo y año, pero que responden a diferentes editores. Para este supuesto, la presentación de resultados se ha resuelto por orden alfabético, especificando “Bis” tras el título para aquellos registros que no corresponden al cartel anunciador oficial de dicho festejo, pero que gráficamente nos resultan igual de interesantes.

En todos los casos se muestra la imagen del cartel encabezado por su correspondiente título y una etiqueta informativa, a modo de resumen en la parte inferior del cartel, donde nombra de nuevo el Festejo y Año y detalla los datos que contiene el original como Editor, Tamaño o Tamaños, Impresor, Depósito Legal y por último las Observaciones, con información adicional de interés, como por ejemplo, si se trata de un programa de fiestas oficial o no, si participan varios autores dentro de una misma categoría o, simplemente, cualquier dato anecdótico que pueda resultar significativo para el usuario.

Conclusiones

La colección constituye una recuperación y puesta en valor de nuestro patrimonio gráfico, que no existía en los términos descritos anteriormente.

Por otro lado, la búsqueda de registros en la aplicación resulta muy fácil e intuitiva, apta para cualquier usuario, reuniendo una información mejorada y muy detallada en una única pantalla de consulta.

Futuras investigaciones

Con la recopilación de este fondo documental en una única colección, pretendemos poner en valor y apoyar la difusión de este material gráfico.

La colección fue concebida para ser punto de partida de tesis doctoral además de otras investigaciones afines, en las que estamos trabajando.

Agradecimientos

Este trabajo no hubiera sido posible sin la colaboración del personal de la Biblioteca Regional de Murcia, por lo que les expresamos nuestro más profundo agradecimiento, especialmente a Amparo Iborra, coordinadora del Fondo Regional y Hemeroteca y al anterior director de la Biblioteca, José Pablo Gallo (actual director de la Biblioteca de la Universidad Miguel Hernández), que pusieron todos los medios humanos y materiales a su alcance para avanzar en la catalogación de dicho fondo, a la vez que nos han brindado todo tipo de facilidades para poder acceder al archivo.