



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN EDUCACIÓN Y MUSEOS, PATRIMONIO, IDENTIDAD  
Y MEDIACIÓN CULTURAL.**

---

Tutoras: Mercedes Millán Escriche y Francisca Navarro Hervás

*Línea de investigación: Turismo y Desarrollo Local.*

**ANÁLISIS Y VALORACIÓN DEL CEMENTERIO  
PRESBITERO MAESTRO PARA SU  
REVALORIZACIÓN DENTRO DE LA RUTA  
INTERNACIONAL DE ART NOUVEAU EN LIMA**

**Diego Antonio Cánovas Ferrández**

**Facultad de Educación. Universidad De Murcia**

**Julio 2020**

## DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

**D. Diego Antonio Cánovas Ferrández**, con DNI \*\*\*4289\*\* asumo la autoría de este Trabajo Fin de Máster que he realizado individualmente y afirmo que es un trabajo original.

Asumo la responsabilidad de la presentación del mismo y los posibles problemas derivados de cualquier plagio que pudiera detectar en él de forma previa o posterior a su defensa en el Máster, eximiendo de responsabilidad en este sentido a las tutoras, a cualquier otro docente del Máster y a las universidades.

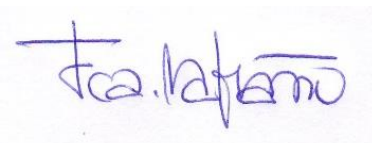
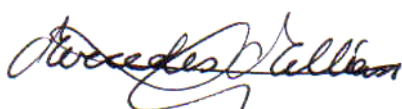
Y para que conste a los efectos oportunos es firmado el presente documento en Murcia, 1 septiembre de 2020



D<sup>a</sup>. María Mercedes Millán Escriche y D<sup>a</sup>. Francisca Navarro Hervás como tutoras dan su visto bueno al presente Trabajo Fin de Máster.

Firmado: Mercedes Millán Escriche

Francisca Navarro Hervás



**Resumen.**

El presente Trabajo Fin de Máster analiza y valora el Museo Cementerio General Presbítero Maestro de Lima con el fin de su integración en la red de itinerarios turísticos urbanos de Art Nouveau en la ciudad de Lima. Fundado en 1808, durante la última etapa del virreinato, es el primer cementerio extramuros de Suramérica y un espacio patrimonial de primer orden dentro del conjunto urbano limeño. En él se puede observar la evolución del arte y la sociedad civil durante los siglos XIX y XX, por lo que es una pieza clave para el desarrollo de nuevos circuitos turísticos patrimoniales de la ciudad, sobre todo, tras la reciente inclusión de Lima en la ruta europea del modernismo, puesto que trata de integrar los circuitos Art Nouveau, de carácter sepulcral, a los urbanísticos, ya existentes, del centro histórico de la ciudad.

El método utilizado es mixto, cualitativo y cuantitativo, este último no experimental, descriptivo y exploratorio, mediante la técnica encuesta, a partir de un cuestionario a 135 participantes locales. Asimismo, con la elaboración de un diagnóstico DAFO/CAME se ofrece la posibilidad de ampliación de la oferta de internacionalización turística de la ciudad al necroturismo, buscando la mejora del aprovechamiento de las infraestructuras ya existentes en transportes, hotelería y comercio de Lima, con vistas al desarrollo de las celebraciones del bicentenario de la independencia del Perú y sobre todo, con la ambición de que resulte una contribución al desarrollo local.

**Palabras clave:** patrimonio, museo, Modernismo, Art Nouveau, necroturismo, itinerarios turísticos, desarrollo local.

**Abstract.**

The present Master's Final Project analyzes and evaluates the General Presbyter Master Cemetery Museum of Lima in order to integrate it into the network of urban Art Nouveau tourist itineraries in the city of Lima. Founded in 1808, during the last stage of the viceroyalty, it is the first cemetery outside South America, and a first-rate heritage space within the Lima urban complex. In it you can see the evolution of art and civil society during the 19th and 20th centuries, making it a key piece for the development of new heritage tourist circuits in the city and especially after the recent inclusion of Lima in the route European modernism, which tries to integrate the sepulchral art Nouveau circuits with the existing urbanistic circuits of the historic center of the city.

The method used is mixed, qualitative and quantitative, the latter non-experimental, descriptive and exploratory, using the survey technique, starting from a questionnaire to a 135 of local participants. Likewise, with the preparation of a SWOT / CAME diagnosis the possibility of expanding the city's offer of international tourism to necrotourism is offered, seeking to improve the use of infrastructure already existing in transportation, hotels and commerce of Lima, with a view to the development of the celebrations of the bicentennial of the independence of Peru and above all, with the ambition that it will be a contribution to local development.

**Keywords:** heritage, museum, Modernism, Art Nouveau, necrotourism, tourist itineraries, local development.

## ÍNDICE

	<b>Página</b>
<b>Introducción</b>	5
<b>1. Justificación</b>	6
<b>2. Marco teórico y estado de la cuestión</b>	8
<b>3. Objetivos</b>	13
<b>3.1. Objetivo general</b>	13
<b>3.2. Objetivos específicos</b>	14
<b>4. Metodología</b>	14
<b>4.1. Método</b>	14
<b>4.2. Unidad de estudio y muestra</b>	14
<b>4.3. Técnicas e instrumentos</b>	17
<b>4.4. Procedimiento</b>	18
<b>4.5. Análisis de los datos</b>	18
<b>5. Resultados y discusión</b>	19
<b>5.1. Características y recursos del Museo y Cementerio Presbítero Maestro</b>	19
<b>5.1.1. Accesibilidad y horario</b>	19
<b>5.1.2. Estructura y características generales</b>	19
<b>5.1.3. Elementos patrimoniales</b>	27
<b>5.1.4. Actividades y acciones socioeducativas.</b>	44
<b>5.1.5. Servicios</b>	48
<b>5.1.6. Difusión</b>	48
<b>5.1.7. Recursos humanos</b>	49
<b>5.1.8. Recursos económicos</b>	50
<b>5.1.9. Medidas de seguridad</b>	51
<b>5.2. Lo que respondieron los participantes</b>	51
<b>5.3. Diagnóstico Matriz DAFO/CAME.</b>	71
<b>5.4. Discusión</b>	72
<b>6. Conclusiones</b>	80
<b>7. Referencias</b>	86
<b>8. Índice de figuras</b>	90
<b>Apéndice A Modelo de encuesta utilizado</b>	93
<b>Apéndice B Recortes de prensa</b>	105

## **Introducción**

El Cementerio General Presbítero Maestro es un espacio patrimonial que explica la evolución social de la ciudad, reflejada en la fastuosidad de tumbas y panteones de época republicana, así como en la elección de estilística de los mismos, siendo muy variada desde el periodo Neoclásico e inicios del siglo XIX, hasta el periodo Art Decó. En 1959 se crea, frente al cementerio anterior, ya saturado por el incremento poblacional de la urbe, el nuevo cementerio con el nombre del Ángel.

En su favor, puede afirmarse que el cementerio posee una gran variedad estilística y también excelente calidad en sus manifestaciones artísticas, siendo muchas de ellas realizadas en Europa o, en otros casos, por artistas europeos emigrados a Perú, dando lugar a que exista una buena representación de todos los estilos del viejo continente en las tumbas y panteones de las distintas familias y finados.

Sin duda, las principales familias de la nueva aristocracia republicana veían, también de esta forma, una oportunidad para conseguir mayor prestigio social. De ahí se desprende la calidad de las obras y pone de relieve el auge económico que gozó la capital del país durante la nueva república. Sin embargo, la realidad actual muestra una degradación paulatina, desde el último tercio del pasado siglo XX, del distrito y el entorno donde se ubica el cementerio, por lo que se hace necesaria la recuperación, mantenimiento y debida atención de este espacio patrimonial.

Con ello se puede llegar a la dinamización de su entorno inmediato y, aprovechando las potencialidades de los recursos patrimoniales presentes, diseñar una oferta turística que permita incorporar la ciudad a la ruta europea del Art Nouveau, puesto que, a partir de una oportuna planificación, surgirá la posibilidad de configurar recorridos temáticos en el casco histórico y también ampliarlos incluyendo al museo y Cementerio Presbítero Maestro, aprovechando así la generación de flujos turísticos propios de la ruta europea, con el propósito de difundir y mantener el patrimonio Art Nouveau de Lima, sin olvidar que con todo ello puede verse notablemente favorecido el desarrollo local.

## 1. Justificación

En consonancia con lo antedicho, en vistas a la justificación, idoneidad e interés de este Trabajo de Fin de Máster, es preciso destacar dos aspectos. Por un lado, que en conformidad con la línea de investigación a la que se adscribe: turismo y desarrollo local, se pretende obtener resultados que, con su puesta en práctica, beneficien a la población local de Lima, como se ha apuntado anteriormente. Por otro lado, que la dinamización del turismo, a partir de la revalorización y disposición del recurso patrimonial, en el que se centra la investigación, favorezca la conservación de este patrimonio cultural y su valoración por la sociedad local.

Como apunte preliminar, siguiendo lo expresado por Molina y Rodríguez (2019):

El turismo actual debe considerarse, básicamente, como producto de la cultura, en el amplio sentido del término. Por ello las explicaciones de carácter económico que se emplean para comprender la trascendencia del turismo son, evidentemente, insuficientes, aunque significativas, porque no contemplan y tampoco ponderan la diversidad de dimensiones del fenómeno. En un sentido más estricto, el turismo es resultado de una cultura universal, pero también trasciende de las culturas locales en las cuales se manifiesta. Esta dualidad estructural del turismo resulta clave para cualquier planteamiento que pretenda promover un auténtico proceso de desarrollo, ya sea de la actividad misma, de las empresas o de las comunidades locales que se relacionan de manera directa o indirecta con la actividad (p.9).

Sin duda, cualquier planificación turística debe partir de una visión sistémica (Velasco, 2009) del ámbito geográfico al que se le atribuyen potencialidades turísticas por la naturaleza e interés de sus recursos, para establecer, a continuación, un proceso de ordenación y organización del territorio, a través de estrategias viables y orientadas a la consecución del desarrollo turístico sostenible de dicho espacio (Millán, 2008). Pero, además, no hay que olvidar el papel tan fundamental que en todo este proceso representa la población local, que debe ser la principal beneficiaria de las actuaciones, así como una cooperadora necesaria en la valoración, conservación y difusión de su patrimonio cultural. Sin embargo, numerosos estudios constatan que también, en ese sentido, está pendiente una apuesta, en todos los niveles educativos, por el reconocimiento del patrimonio más próximo, puesto que, en muchas ocasiones, es el más desconocido.

Por ello también resulta de interés esta investigación, dada la importancia del recurso patrimonial sobre el que se pretende actuar, puesto que se trata del primer cementerio de Suramérica concebido por los europeos, algo que queda cumplidamente reflejado en la estilística plenamente europeísta que lo ha definido desde su fundación y lo acerca a tipos

de cementerios del viejo mundo como una continuidad de la temática y futura parada obligada de las rutas europeas. Además, cuenta con la incorporación de piezas fabricadas en Europa, ya que numerosos artistas europeos se trasladaron a Perú para elaborarlas. Como señala Fuentes (1858) “El Cementerio General fue mandado erigir por reales cédulas expedidas en 27 de marzo de 1789, 30 de Julio de 1803 y 15 de mayo 1804” (p.305).

No cabe duda de que, en esta clase de circuitos, es importante el origen y las piezas, y en este camposanto se encuentran numerosos ejemplos de piezas elaboradas en diferentes países de Europa, por lo que, como se ha dicho anteriormente, es fácilmente asimilable a los circuitos ya existentes a nivel internacional. Como advierten Tarrés y Gil (2019),

En el centro histórico de Lima, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1988, y concretamente en Barrios Altos, se encuentra el cementerio Presbítero Matías Maestro. Tiene una superficie de 22 hectáreas y alberga 350 pabellones y una considerable cantidad de mausoleos y esculturas, muchos de ellos elaborados en Europa. (p.13).

La necesidad de preservación del patrimonio histórico del cementerio se ve reforzada con esta Declaración, así como por su consideración de museo de sitio. Por ello, “con la finalidad de conservar para futuras generaciones el legado histórico y artístico de este recinto, el cementerio fue declarado patrimonio monumental en 1972 y museo-cementerio en 1999” (De la Cruz, 2008, p.179). Por otro lado, existe la necesidad de salvaguardar la identidad cultural del periodo republicano, representado en los enterramientos, y sus estilísticas de los siglos XIX y XX que reflejan, muy especialmente, la religiosidad e ideología de este período, así como la idiosincrasia de la alta sociedad criolla limeña de la época, haciendo del propio cementerio un espejo de sus ansias europeístas, motivo por el cual existe una fuerte vinculación con los cementerios europeos y sus circuitos, como ya se ha comentado.

En definitiva, de lo antedicho se infiere que, aunque el recurso patrimonial objeto de estudio, el Museo Cementerio Presbítero Maestro, cuenta con numerosas y excelentes representaciones Art Nouveau es preciso conocer si puede afrontar el reto de pertenecer a la Ruta Art Nouveau internacional, en sus itinerarios urbanos limeños. En este sentido, cabe preguntarse ¿El Museo Cementerio Presbítero Maestro posee aptitudes suficientes para ser integrado en este tipo de rutas turísticas internacionales?

## 2. Marco teórico

En consonancia con los planteamientos anteriores, y los objetivos de esta investigación, interesa que el punto de partida sobre el estado de la cuestión incida en cómo se contempla el desarrollo local y su interrelación con una propuesta turística como la que aquí se pretende. En este sentido, una aproximación que parece apropiada es la que considera que el primer paso, para determinar que se está ante algo con suficientes potencialidades para su desarrollo turístico, es realizar una evaluación rigurosa que permita avanzar un diagnóstico y sus propuestas de actuación. Como advierte Millán (2008) en una propuesta de desarrollo local se trata de determinar unos objetivos; realizar un diagnóstico de la situación del espacio elegido; elaborar estrategias de actuación, y valorar las posibilidades reales de éxito, para asumir una nueva funcionalidad. Asimismo, en un entorno con patrimonio significativo, como el caso aquí estudiado, la planificación y gestión turística debe basarse en principios de sostenibilidad, por lo que es necesario extremar la cautela en vistas a la realización de cualquier actuación que pueda afectarlo.

Sin duda, cualquier ciudad que cuente con recursos patrimoniales capaces de atraer visitantes, pretende ser considerada como destino turístico y son numerosas las que, a partir de la valorización de su patrimonio, han pasado a formar parte de las listas de destinos culturales urbanos. Sin embargo, tal abundancia obliga a elaborar productos capaces de ofrecer una experiencia integral basada en la calidad y la diferenciación, aportando mayores niveles de utilidad y valor emocional a una demanda cada vez más sofisticada y exigente (Millán, 2011). Las emociones que experimenta el turista han sido objeto de análisis desde distintos ámbitos científicos, como la Sociología del Ocio o la Antropología, que consideran la simbología de sus atractivos como una parte más del destino. Según Vejsbjerg, (2012):

Los atractivos para visitantes son los principales símbolos e imágenes de los destinos turísticos, y como tales, constituyen un reflejo de la valoración diferenciada de ciertos recursos y lugares, tanto por actores pertenecientes a la comunidad como por otros agentes relacionados al sistema productivo local. La mayoría de los atractivos patrimoniales posee algún tipo de núcleo que promete una experiencia turística. La manera en que éste es presentado y comunicado a la demanda potencial es fundamental para estructurar la experiencia de visita (p.2).

Por ello, cuando se trata de ciudades como Lima, que ya cuenta con ofertas plurales, la inclusión de otras nuevas exige una reconversión y reposicionamiento del destino con el fin de alcanzar una posición competitiva que, según Millán (2011) debe articularse en torno a



los principios de sostenibilidad-calidad-diferenciación-diversificación. Solamente de este modo se conseguirá una interacción dinámica entre turismo y desarrollo local.

En dicha reconversión, si bien es cierto que los recursos patrimoniales son los elementos básicos que atraen a las personas hasta un lugar concreto, nunca puede obviarse que los servicios e infraestructuras son aspectos complementarios, pero también necesarios y todo ello obliga a realizar una planificación integral del destino. En este sentido, apunta Arnandis-i-Agramunt (2018) que:

Si existe algún ámbito donde la planificación sea un requisito sine qua non ese es el turismo. Las razones son: a) afecta de lleno a la gestión de los recursos disponibles, muchas veces de carácter público, escasos y sujetos a demandas que pueden entrar en conflicto, b) constituye una actividad cuyas aportaciones a la renta y al empleo favorecen un mayor bienestar social, c) genera impactos ambientales y socioculturales que afectan de manera negativa a la calidad de vida de la población local, d) por la diversidad de actores vinculados directa o indirectamente con sus efectos (p. 177)

Con relación al tema central de esta investigación, que gira alrededor de un producto turístico relativamente novedoso, como es el turismo que tiene por ámbitos de desarrollo los cementerios y se conoce con diferentes apelativos, aunque su razón de ser, como apunta Tarrés (2018 p.66) guarda estrecha relación con “toda una construcción cultural encaminada a explicar la muerte”, puesto que esta se encuentra presente en todas las elaboraciones simbólicas y rituales del ciclo vital “y constituyen un punto culminante del simbolismo ritual en todas las culturas del mundo”. De ahí que, desde la perspectiva académica ya existan antecedentes de investigaciones en el Perú y también a nivel europeo, por lo que es necesario recapitular sobre el estado de la cuestión, tanto a nivel nacional como internacional.

Según propone Martínez (2014)

El turismo funerario o cementerial es aquella tipología de turismo cultural consistente en la visita a cementerios motivada por sus valores culturales y patrimoniales, ya sean tangibles o intangibles, tales como la historia del recinto y la ciudad, la historia los personajes enterrados, el arte funerario, el paisaje y los rituales sociológicos de enterramiento, entre otros (p.124-125).

A nivel local, en el espacio geográfico de referencia: Lima, existen diversas investigaciones en las que se toca como tema central el estudio del Cementerio Presbítero Maestro bajo diversas ópticas y estudios, diferentes a lo tratado en este Trabajo de Fin de Máster, con el fin de su inclusión en rutas turísticas internacionales, ya que los estudios e investigaciones realizadas muestran una visión historiográfica, bien del propio cementerio,

o bien de los grandes personajes que allí yacen. Asimismo, existen investigaciones centradas en estilística escultórica y otras sobre algunos estudios respecto a influencias de algunos escultores europeos.

Como ejemplo, cabe citar la investigación llevada a cabo por el Instituto de Investigaciones Museológicas y Artísticas (2008), un estudio general efectuado por la Universidad Ricardo Palma para la catalogación del cementerio, donde se aporta una idea del volumen y número de los diferentes panteones y tumbas existentes, pero adolece de información detallada y por ello no proporciona una interpretación estilística e iconográfica. También incluye fichas de catalogación donde los estilos y períodos, en algunos casos, no están correctamente identificados, y apenas implementa una mera descripción de los monumentos, sin referencias cronológicas claras, puesto que abarcan periodos muy amplios, en muchos casos hasta de un siglo.

Otra interesante aportación es la de Repetto y Caraballo (2005), recientemente fallecido, en la que se incide sobre la historia y lapidas del Cementerio Presbítero Maestro de Lima, mediante un estudio de la evolución del entierro virreinal en la ciudad de Lima, desde su refundación en 1521, para posteriormente estudiar la historia y evolución del cementerio con el análisis de sus lápidas.

Por su parte, Castellón (1991), realiza buen estudio sobre el tema escultórico, pero no tiene referencias de tipo arquitectónico y se circunscribe a un muestreo de un grupo reducido de monumentos funerarios, de carácter escultórico, en un único capítulo del libro. No obstante, puede considerarse un trabajo de gran calidad que sienta un precedente a nivel escultórico, por lo que es una buena referencia para aquellos grupos escultóricos más representativos, generalmente en obras clasicistas y románticas.

Los italianos, y su influencia en la cultura artística peruana en el siglo XIX, se presentan en Leonardini (1998). Se trata de una aportación que, si bien resulta de interés sobre el tema clasicista, puede considerarse demasiado restrictiva al centrarse en exceso en este estilo y ceñirse al ámbito de artistas italianos. Se pueden considerar sus limitaciones en cuanto a que no entra en el análisis de otras tipologías posteriores, ni en elementos generados por artistas de otros países, ni tampoco abarca los estilos arquitectónicos de los panteones del periodo del siglo XX.

Existen, además, diversas publicaciones de carácter historiográfico, como Fuentes (2017) Ramón (2004) y Casalino (1999), que aportan datos fundamentales de la historia del

cementerio, así como de sus personajes, por lo que se trata de informaciones a considerar en la elaboración de este trabajo, pero que no constituyen el fondo de la investigación, habida cuenta que, para el público internacional, al que fundamentalmente se pretende atraer hacia este potencial producto turístico, no es una prioridad ya que desconocen a los personajes para los que se crearon estas obras, mientras que adquieren una importancia especial las tumbas y el patrimonio monumental.

Ampliando el horizonte geográfico de las investigaciones consultadas, otro aporte de interés para esta investigación es el de Muñoz (2017), en el que se realiza un estudio de las arquitecturas de algunos cementerios de la Región de Murcia, en concreto los de Cartagena (España) y llama la atención sobre la oportunidad, podría apostillarse que realmente es una obligación, de su conservación, incidiendo en la idea de la necesidad de que las manifestaciones del patrimonio funerario debieran considerarse para formar parte del catálogo de bienes protegidos, debido a su interés tipológico, arquitectónico y estilístico. El mismo autor, en sus conclusiones, expone que la generación de rutas e itinerarios podrían fomentar las visitas públicas para ayudar a hacer de estos espacios un lugar de interés cultural. Aboga porque su difusión podría hacerse en centros de enseñanza, así como en las oficinas de turismo, para introducirlos como parte importante de la oferta del patrimonio cultural de la ciudad y conseguir que estos espacios se conviertan en lugares de interés cultural.

Por su parte Escrivá (2015), en su tesis doctoral sobre un proyecto de musealización del cementerio general de Valencia, expone la existencia de un gran patrimonio sepulcral que va más allá de su valor turístico, planteando el cementerio como un centro de interpretación de las costumbres y personajes ilustres de la ciudad.

Otro aporte novedoso es el Schriewer y Martínez (2015), en el que se presenta el cementerio como bien cultural, mediante la interpretación del cementerio de Nuestro Padre Jesús de la ciudad de Murcia y se propone un análisis simbólico, iconográfico y estilístico para una mejor comprensión de la historia y sociedad murciana de finales del siglo XIX e inicios del XX, así como de la temática mortuoria aplicada sobre las diferentes tipologías arquitectónicas en espacios ajardinados.

Con relación a la promoción del turismo regional catalán, Martínez (2014), en su tesis Fin de Máster, realiza un análisis sobre la oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña, e indica que, en el campo de la promoción turística, la situación actual de la oferta

es adecuada al auge del turismo cementerial y está aumentando el turismo cultural como fuerte alternativa al turismo de sol y playa. Desde este punto de vista, el patrimonio cultural funerario estuvo originalmente considerado exclusivamente desde la perspectiva histórico-artística, pero actualmente se empiezan a llevar a cabo los primeros pasos para considerarlo como un hecho social, con lo que acogería no solamente los espacios y rituales funerarios, sino todas las expresiones culturales relacionadas con la muerte (Tarrés, 2018). Por ello se puede articular con la práctica turística, que es una realidad social construida realizada en sociedad y elaborándose a través de la interacción de los distintos actores que intervienen en ella (Rodríguez del Pino y Calvo, 2011).

Otros autores, como Corella (2018), analizan el espacio sepulcral del cementerio Padre Lachaise de París, y consideran el necroturismo como un homenaje a los ilustres personajes de la cultura y las artes que allí yacen, mientras que, en el ámbito iberoamericano, destaca el artículo de Aguerregaray (2019), al presentar un proyecto de puesta en valor del patrimonio sepulcral de los cementerios públicos por su valor identitario y generacional en la economía local, como vía para su utilización como recurso turístico en la provincia de Mendoza, Argentina.

En Brasil, Andrade, Araujo y Körössy, (2018), analizan la situación del turismo sepulcral de este país, estudiando los casos de los cementerios patrimoniales de São João Batistade, en Rio, y Da Consolação, en Sao Paulo, haciendo comparativas con los cementerios de La Recoleta de Buenos Aires y Père-Lachaise en Paris, en base al público turista brasileño, analizando parámetros de «fascinación», «extrañeza» y «repudio», concluyendo que para el turista brasileño existen limitaciones socioculturales de carácter funerario para transformar el cementerio en un lugar turístico.

Junto a las diferentes investigaciones anteriores, también se pueden citar estudios realizados en publicaciones de periódicos, como “El País” de España, donde se hacen comentarios y artículos específicos sobre el tema, destacando las tendencias turísticas y el auge de visitantes a cementerios y criptas. Todo ello porque, sin duda, existe un auge del necroturismo y ya es una realidad en distintos países. Además, la demanda de este producto turístico se caracteriza por su heterogeneidad, tanto en los perfiles que responden a cuestiones de formación, procedencia, etc., como en lo relativo a considerar el necroturismo como una parte más del turismo cultural o, por el contrario, asociarlo con el turismo oscuro u otras tendencias actuales. Por ello, en la planificación que se realice en Lima, resultará

obligado atender a esa diversificación de la demanda, puesto que no va a ser receptiva a los paquetes vacacionales preexistentes, destinados a turistas más tradicionales, sino que, además de a estos últimos, habrá que atender a las expectativas de los que lleguen en busca del turismo sepulcral o de cementerios.

Por último, es imprescindible recordar que, lo anteriormente expuesto, debe entenderse bajo la consideración de que esa interacción entre Patrimonio y Turismo (Millán, 2007) sea de utilidad para mejorar el desarrollo y la calidad de vida de la población de acogida, tal y como se pretende en la línea de investigación “Turismo y Desarrollo Local”, y que ello obliga a que las actuaciones se lleven a cabo mediante la previa planificación y su adecuada gestión (Piñera y Millán, 2016), una postura coincidente con Gambarota y Lorda (2017), quienes consideran que debe plantearse una metodología a seguir, a fin de planificar el nuevo espacio turístico, la cual podría resumirse en los siguientes puntos:

1. Definición de objetivos: desarrollar estrategias en materia de política turística, establecer líneas dónde se realizarán intervenciones, objetivos específicamente turísticos como alojamiento, infraestructura, medioambiente, demanda, oferta complementaria, entre otros.
2. Análisis y diagnóstico: organizar unidades espaciales para la planificación, analizar aspectos socio-turísticos, medioambientales y territoriales, definir criterios para el ordenamiento de los espacios turísticos.
3. Bases para el ordenamiento de los espacios turísticos (p.353)

Se trata, en definitiva, de llevar a cabo una mirada renovada sobre cuanto tenemos en nuestro entorno, ese patrimonio que puede actuar como revulsivo para distinguir el carácter y la imagen de cada ciudad (Millán, 2017) y que, bien gestionado, contribuye a alcanzar un mayor nivel de desarrollo local.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo general. (OG)**

Comprobar si el museo Cementerio Presbítero Maestro reúne los requisitos necesarios para su puesta en valor dentro de la ruta internacional de Art Nouveau en Lima.

#### **3.2. Objetivos específicos**

Para alcanzar el objetivo general se han planteados los siguientes objetivos específicos:

**OE1.** Analizar las potencialidades del Museo Cementerio Presbítero Maestro. Como dimensiones se han considerado las características y recursos que incrementan su calidad o que por su carencia o estado necesitan mejorar, a través de las siguientes categorías: accesibilidad y horario; estructura y características generales; elementos patrimoniales;

actividades y acciones socioeducativas; servicios; difusión; recursos humanos; recursos económicos; medidas de seguridad.

**OE2.** Averiguar qué conocen y como valoran los participantes residentes limeños este patrimonio. Como variables se han tenido en cuenta: sociodemográficas básicas, de la visita, del contexto físico del cementerio, de impacto, de opinión y propuestas de mejora.

**OE3.** Realizar un diagnóstico mediante una matriz DAFO/CAME

## **4. Metodología**

### **4.1 Método**

Para obtener los objetivos propuestos se ha aplicado un método mixto, es decir, una combinación de método cuantitativo, no experimental, descriptivo y exploratorio, y cualitativo analítico. Su elección se debe a que son los que más se ajustan a las características y naturaleza de la investigación, y a que la finalidad no es otra que aportar información lo más completa y exacta que permita realizar propuestas de mejoras a posteriori.

### **4.2 El Museo Cementerio Presbítero Maestro como unidad de estudio y la muestra.**

El Museo Cementerio Presbítero Maestro se localiza al este del casco histórico de Lima, concretamente en Barrios Altos, correspondiente al distrito Cercado de Lima (Fig.1). Alberga una de las colecciones más amplias de esculturas europeas y nacionales de América Latina y fue declarado Monumento Histórico el 28 de diciembre de 1972; Museo el 9 de junio de 1999, e incorporado a la Red Andina de Valorización de Cementerios Patrimoniales en el año 2000. Posee 766 panteones y mausoleos con 92 monumentos históricos en una superficie de 20 ha, dentro de las cuales existen más de 30 manifestaciones Art Nouveau (Figs. 2 y 3).

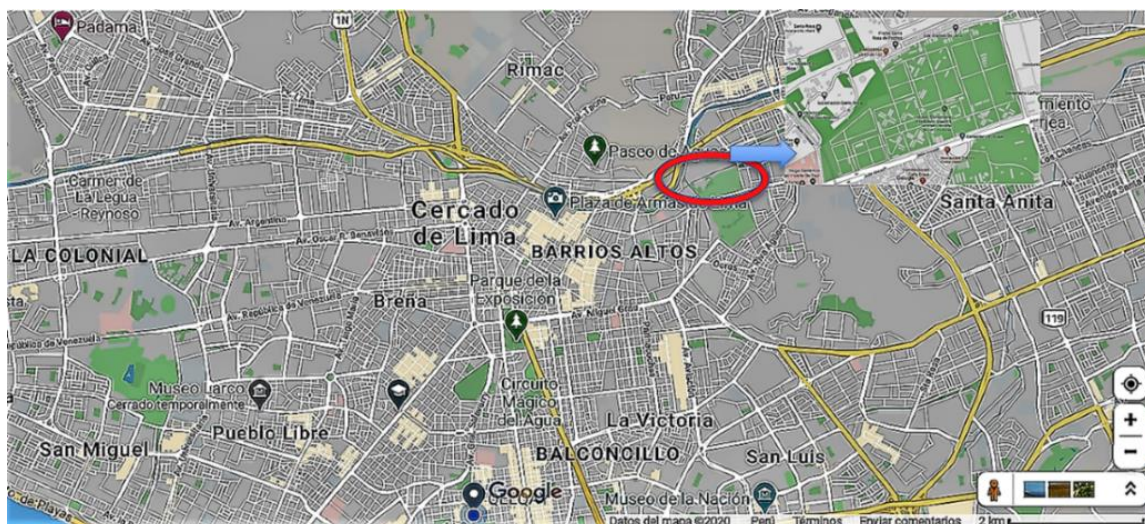


Figura 1 Plano general de ubicación del Cementerio Presbítero Maestro, Fuente Google Maps con elaboración propia



Figura 2. Panorámica del sector central del Museo Cementerio Presbítero Maestro. Fuente:

<https://portal.andina.pe/EDPfotografia3/Thumbnail/2017/01/10/000397910W.jpg>

La existencia colindante del cementerio del Ángel se debe a la saturación de espacio del Cementerio Presbítero Maestro, acaecida durante la década de los cincuenta del pasado siglo XX. Teniendo en cuenta los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú, la población de la ciudad de Lima ha ido creciendo, desde los años cincuenta del pasado siglo, hasta superar los 9,5 millones de habitantes en la actualidad, sin contar con el área metropolitana, de ahí la necesidad de construir el cementerio del Ángel (Fig. 3) en 1959, que, como se ha dicho anteriormente, se localiza frente a su predecesor, con casi el doble de espacio, quedando ambos separados por la avenida Plácido Jiménez, por lo que se pueden visitar en una misma jornada.

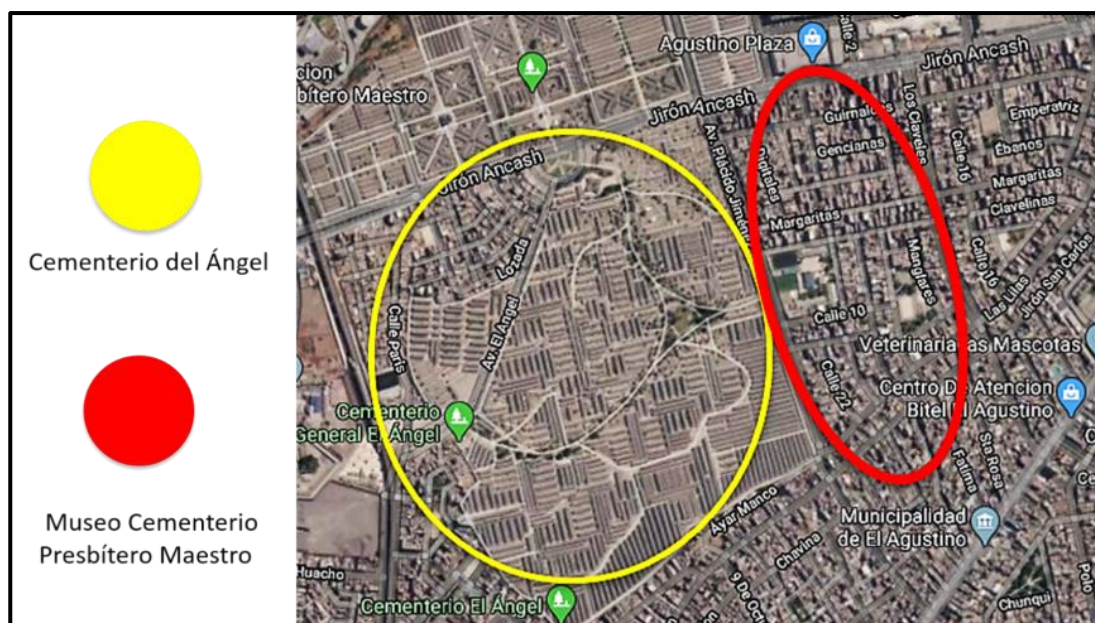


Figura 3 Plano Cementerio Presbítero Maestro, y cementerio del Ángel. Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps

El Museo Cementerio Presbítero Maestro, no se puede comparar con el del Ángel, sino más bien con otros cementerios de similar monumentalidad y antigüedad, entre ellos el de la Recoleta en Buenos Aires de 1822, con menor extensión (5,5 ha) que el de Presbítero Maestro de 1808, que cuenta con mayor superficie (20 ha), ya que en estilísticas ofrecen tipologías y mensajes similares en sus monumentos, abarcando desde el segundo cuarto del siglo XIX hasta la mitad del XX, aunque, evidentemente, cada uno con sus particularidades y preferencias, uno más historicista y el otro más Art Nouveau.

Incluso, también, sería comparable con algunos cementerios singulares de la Región de Murcia, como el caso de Nuestro Padre Jesús de Murcia (1885), o el de Los Remedios de Cartagena (1866), con tipologías artísticas similares al de Lima.

La muestra total está formada por 135 participantes, sin embargo, en principio se estimó que fuera de 150. No obstante, tras un primer sondeo se apreció una mortalidad experimental (De Marchis, 2012) en el número de encuestas respondidas y ello derivó en que se redujese la cifra inicial.

En relación al tipo de muestreo, fue no probabilístico, aleatorio, incidental o de conveniencia, ligeramente estratificado, ya que el requisito para su cumplimentación era ser mayor de edad, y conocer el Museo Cementerio Presbítero Maestro por haberlo visitado.



El perfil muestral resultante para los 135 participantes, responde a un encuestado, de 24 años (18-30) de edad, mujer, residente en Perú, concretamente en Lima y Callao y con estudios técnicos-profesionales (formación profesional).

### **4.3. Técnicas e instrumentos**

Las técnicas empleadas han sido observacional participante tomando notas y fotografías en sucesivos recorridos de campo y mediante encuesta (escrita) Para ello se diseñó un cuestionario procurando que la redacción fuese lo más sencilla y comprensible posible, sin jerga especializada ni tecnicismos.

Tal y como recomienda Fernández (2007), las preguntas se elaboraron pensando en aquellos participantes con menor capacidad de comprensión, para garantizar el entendimiento del cuestionario.

El cuestionario, que figura en el apéndice A, consta de 31 ítems relacionados con las siguientes variables:

Variables sociodemográficas básicas: relativas a las características de la muestra (edad, género, nacionalidad, lugar de residencia, nivel de estudios, ocupación). Preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.

Variables de la visita: relacionadas con los motivos de la visita a este museo cementerio en concreto y a otros del mismo tipo. Preguntas: 10, 11,12, 13, 14,15

Variables del contexto físico: hacen referencia a todos los elementos relacionados con el contexto físico del Museo Cementerio (accesos, sistemas de señalización, características de las obras figurativas Art Nouveau etc.). Preguntas: 16, 17, 18, 19, 20

Variables de opinión y propuestas de mejora: informan acerca del nivel de satisfacción obtenido tras la visita, valoración, satisfacción, nivel de aprendizaje obtenido, preferencias respecto a actividades a desarrollar, aspectos a mejorar, etc. Preguntas: 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31.

Los tipos de preguntas utilizados han sido: cerradas dicotómicas (sólo dos respuestas: si/no); cerradas politómicas o categorizadas (con varias alternativas de respuesta); cerradas numéricas (según la intensidad); preguntas abiertas, las cuales dejan libertad al participante a la hora de responder.

#### **4.4. Procedimiento**

El trabajo de investigación se ha realizado a lo largo de varias fases:

En la primera, previa elección de la línea de investigación y del tema de estudio, se procedió a una exhaustiva revisión bibliográfica relacionada con la temática a tratar, consultándose bases de datos como Dialnet, Latindex y Google Académico, así como fuentes bibliográficas de bibliotecas y otras referencias que han permitido establecer el estado de la cuestión. A su vez, se realizaron varios recorridos de campo por el Museo Cementerio Presbítero Maestro, para tomar fotografías y obtener datos pormenorizados referentes a aspectos destacables o a mejorar, tanto del museo, como de los elementos patrimoniales del camposanto para analizar y describir el patrimonio Art Nouveau existente en tumbas y mausoleos.

En una segunda fase, se diseñó el cuestionario como instrumento principal para obtener datos y se proyectó aplicarlo a una muestra de 150 participantes que acudieran a dicho museo cementerio. Pero, debido al plan de contingencia sanitaria Covid-19 decretado por el Gobierno de Perú, con incluso estado de queda y agravándose la situación sin límite de tiempo predecible, se tomó la decisión de realizar los cuestionarios vía online, durante los meses de abril y mayo de 2020, mediante la aplicación Google Drive Encuestas, ante la imposibilidad de cumplimentarlos en el propio museo, al permanecer cerrado. Los cuestionarios se enviaron por diferentes redes sociales del investigador, incluyendo tanto agentes sociales, como población en general. Puede estimarse que las respuestas fueron numerosas y los datos aportados interesantes.

En la tercera fase se procesaron y analizaron los datos obtenidos en los recorridos de campo y encuestas y se realizó como diagnóstico una matriz DAFO/CAME. Para finalizar se compararon los resultados con los de otros trabajos similares, se elaboraron las conclusiones y redactó el informe final.

#### **4.5. Análisis de datos**

Los datos obtenidos de los cuestionarios enviados, completados y de nuevo devueltos a partir de la aplicación Google Encuestas, una vez tratados mediante Microsoft Excel, utilizando una sencilla estadística descriptiva, e interpretados, aparecen representados en una serie de figuras en el subapartado 5.2. de resultados.

## 5. Resultados y discusión

### 5.1. Características y recursos del Museo y Cementerio Presbítero Maestro

En relación al primer objetivo específico (OE1): Analizar los recursos y potencialidades del Museo Cementerio Presbítero Maestro, los resultados a los que se ha llegado son los siguientes:

**5.1.1. Accesibilidad y horario.** El Museo Cementerio Presbítero Maestro está ubicado en Barrios Altos, relativamente próximo al casco histórico de Lima. Su conectividad viene dada por la estación Presbítero del tren metropolitano y por varias líneas de autobuses urbanos con paradas en la misma puerta del museo y a la entrada del cementerio. Además, es posible llegar en taxi y vehículo particular, al ser una zona de fácil aparcamiento (Fig. 4).

El horario de apertura (Fig. 5) figura en la cartelería de acceso al mismo, pero no se cumple con total exactitud, excepto cuando se trata de visitas guiadas, previamente solicitadas por actividades culturales o en los días previos y posteriores al 1 de noviembre, festividad de Todos los Santos, en los que hay mucho movimiento. También ocurre, a veces, que el museo permanece cerrado y, por lo tanto, no se puede acceder, quizá por falta de personal, tema que se ha tratado y elevado a La Beneficencia pública de Lima que es quien gestiona el museo y cementerio.



Figura. 4 Plano de conectividad del museo Fuente: Google Maps con aportaciones propias. Figura 5 Cartel con horario de acceso en la entrada al museo cementerio Fuente: Diego Cánovas

**5.1.2. Estructura y características generales.** El recinto consta de dos sectores, el museo de sitio con sus accesos y el camposanto (Fig. 6).

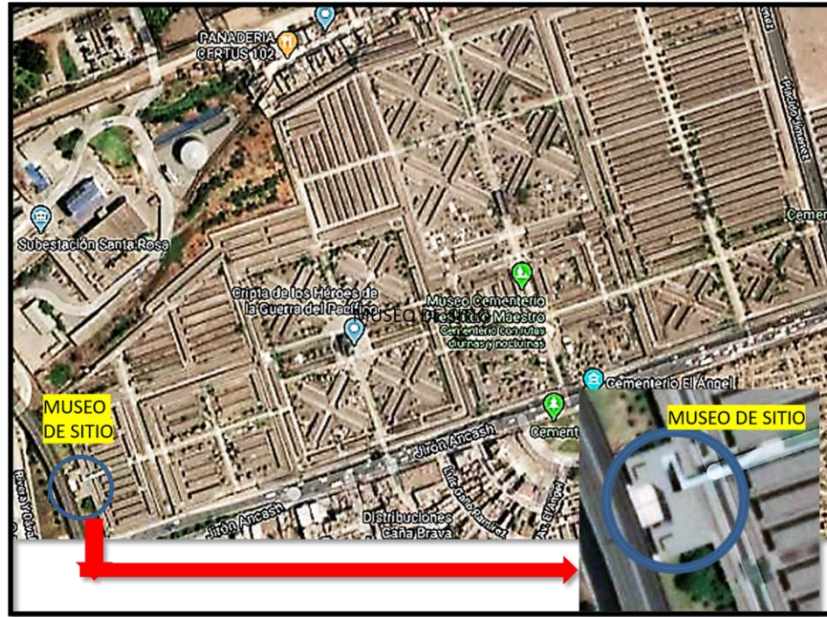


Figura 6 Plano Museo Cementerio Presbítero Maestro, Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps

El museo presenta una zona de acogida externa (Fig. 7), formada por un amplio sector pavimentado rodeado de jardín, con bancas, preparado para la recepción de los visitantes dada la extensión del mismo. Se trata de un recinto cerrado, separado de la calle por una gruesa verja de hierro, que aporta mayor seguridad a los visitantes, mientras esperan a que se formen los grupos de visita o para abonar la entrada (Figs. 8 y 9).

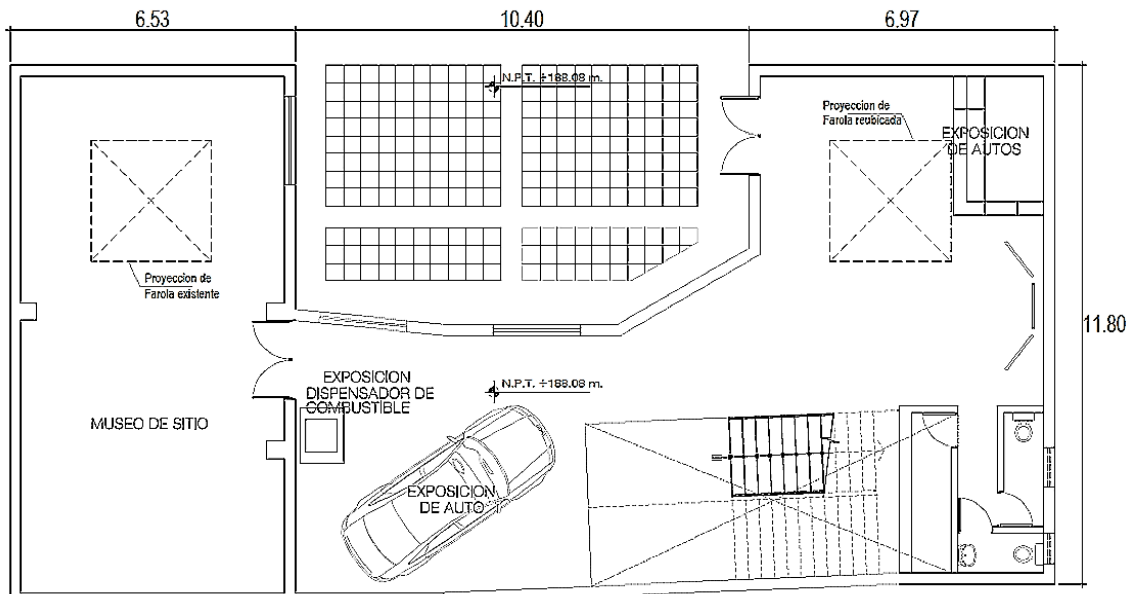


Figura 7 Plano actualizado de áreas de servicio externas del Museo de sitio presbítero Maestro., Fuente: S.B.P.L.



Figura.8 Puerta de acceso desde la calle al patio del museo. Figura.9 Puerta de acceso y área de acogida, Fuente Diego Cánovas

Dentro de esta área se exponen dos vehículos funerarios de época (Figs. 10 y 11)



Figuras.10 y 11: Exposición de vehículos fúnebres de época. Fuente Diego Cánovas



Figuras.12 y 13: Bancas externas y acceso interno al museo. Fuente: Diego Cánovas

También, se ubica la puerta interna de acceso al museo de sitio, donde se informa sobre horarios y guiados turísticos (Figs. 12 y 13) y, en el interior, (Fig. 14), se encuentra la

recepción con un mostrador de atención y bancas para los visitantes mientras esperan el turno de visita y se realizan la compra de entradas, además dispone de vitrinas con publicaciones del museo para su adquisición (Figs. 15 y 16). Más hacia adentro se encuentran los aseos, una sala de exposiciones temporales, y una zona de información con planos de ubicación de los principales panteones y tumbas a visitar.

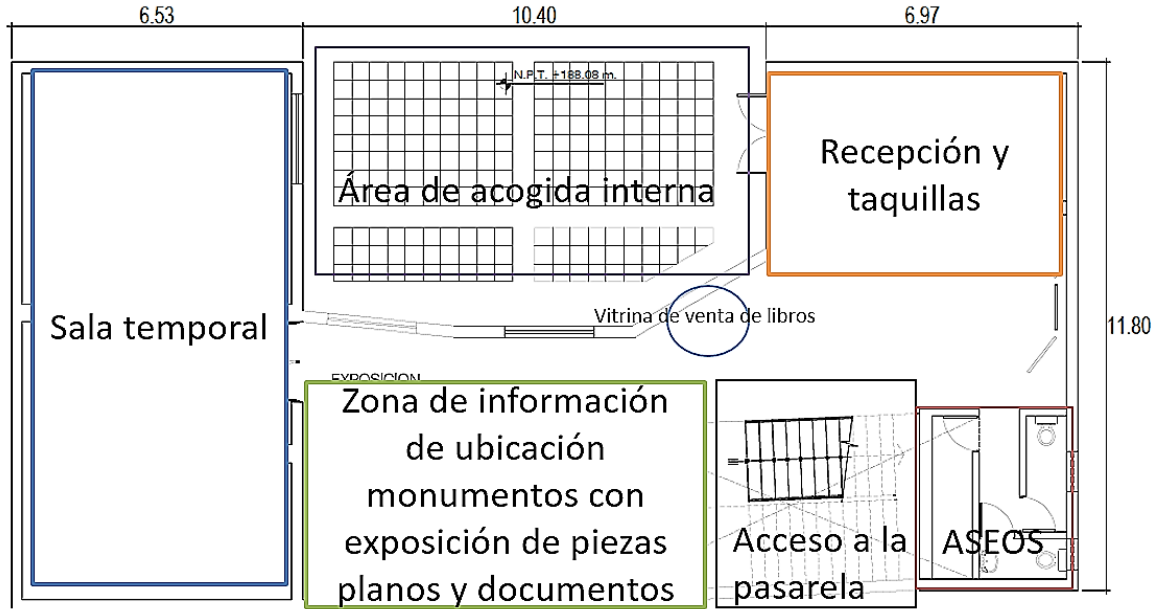


Figura 14 Plano actualizado de áreas de servicio internas del Museo de sitio presbítero Maestro. Fuente: Elaboración propia a partir de plano de Sociedad de Beneficencia. Publica de Lima,

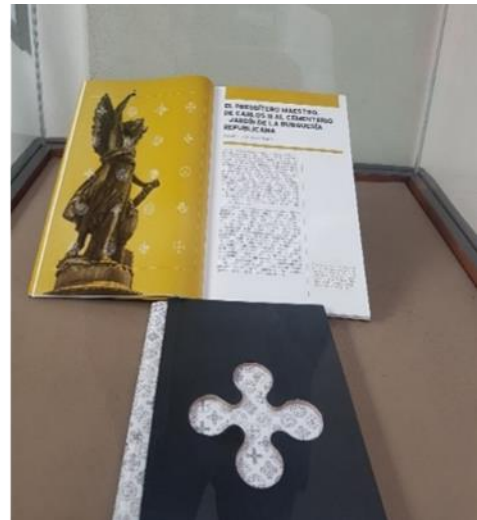


Figura. 15, Taquilla de venta de entradas. Figura 16 Vitrina con publicaciones. Fuente: Diego Cánovas

La sala de exposiciones temporales se localiza en el ala derecha de la entrada, está separada de resto del museo y debidamente señalizada (Fig. 17). En ella la luz es indirecta y entra a través de teatinas (Fig. 18) lo que minimiza la elevada insolación y el consumo de luz eléctrica, aunque el museo también dispone de lámparas con luz eléctrica.



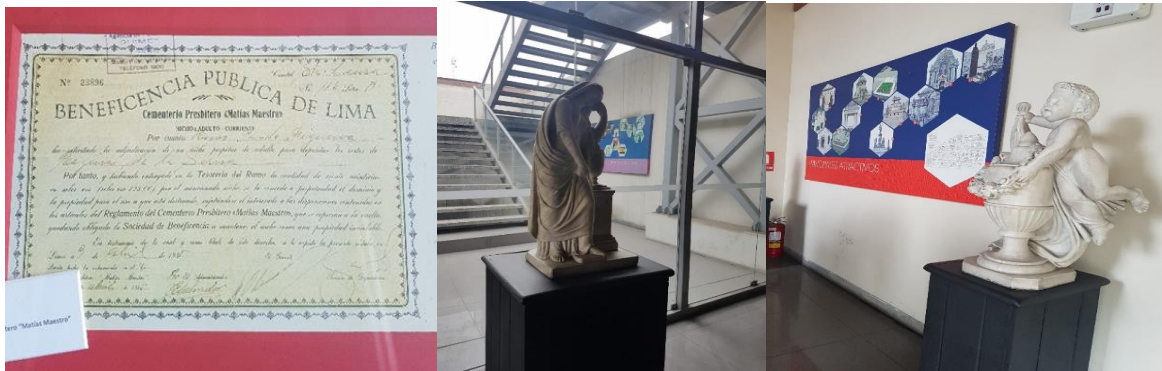
*Figura.17* Entrada a la sala de exposiciones temporales. *Figura. 18.* Teatinas en sala. Fuente: Diego Cánovas

La zona de información es el preambulo de acceso al camposanto, donde se detallan los itinerarios e información sobre las visitas, con exposición de piezas y documentos. (Figs, 19, 20 y 21).

Los expositores del museo están en consonancia a las piezas que albergan, aunque son muy escasas, y tienen una altura adecuada para la observación de las mismas. Sin embargo, necesita una mejora sustancial en la señalética y cartelería que permita una información amplia de la ubicación original en el camposanto, de los materiales y del autor o taller donde se realizaron.

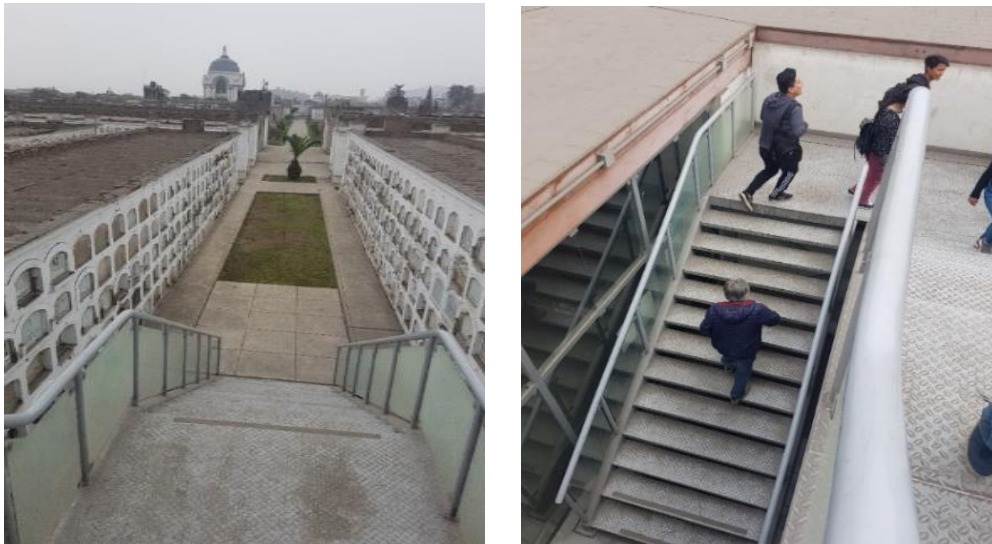
No existen recursos interactivos, ni pantallas táctiles, aunque en la actualidad se están implementando códigos QR para dispositivos móviles. Al respecto Pastor (1992), indica que por la falta de conocimiento de los visitantes y de sus expectativas, muchos visitantes no pueden aprender, se sienten intimidados, confusos, aburridos o fatigados. Es por ello, por lo que necesita un refuerzo en las actividades grupales de carácter lúdico dentro del espacio patrimonial, mediante experiencias y la utilización de recursos interactivos como aplicaciones sobre teléfonos inteligentes, que permitan un seguimiento de las actividades

por grupos.



Figuras. 19, 20 y 21 Zona de exposición: títulos, piezas y ubicación de monumentos. Fuente: Diego Cánovas.

En el museo no hay barreras arquitectónicas, por lo que es apto a todo tipo de público. Otra cosa es el acceso desde el museo al camposanto, mediante una pasarela y escalera metálica (Figs. 22 y 23) que salva el desnivel existente entre el pabellón de nichos altos y el suelo, lo cual obliga a las personas con movilidad reducida a utilizar una ruta alternativa por la puerta nº4 del cementerio.



Figuras. 22 y 23 Pasarela y Escalera de acceso al camposanto. Fuente: Diego Cánovas

El camposanto, es el lugar patrimonial por excelencia, tiene cinco accesos independientes desde la calle (Fig. 24), con una entrada principal monumental de estilo toscano (Fig. 25) o, como ya se ha visto, desde el propio museo. Lo forman varios pabellones de nichos,



mausoleos y criptas, la mayoría elaborada en piedra, mármol y granito con aplicaciones de hierro y bronce y construidos en diferentes épocas.

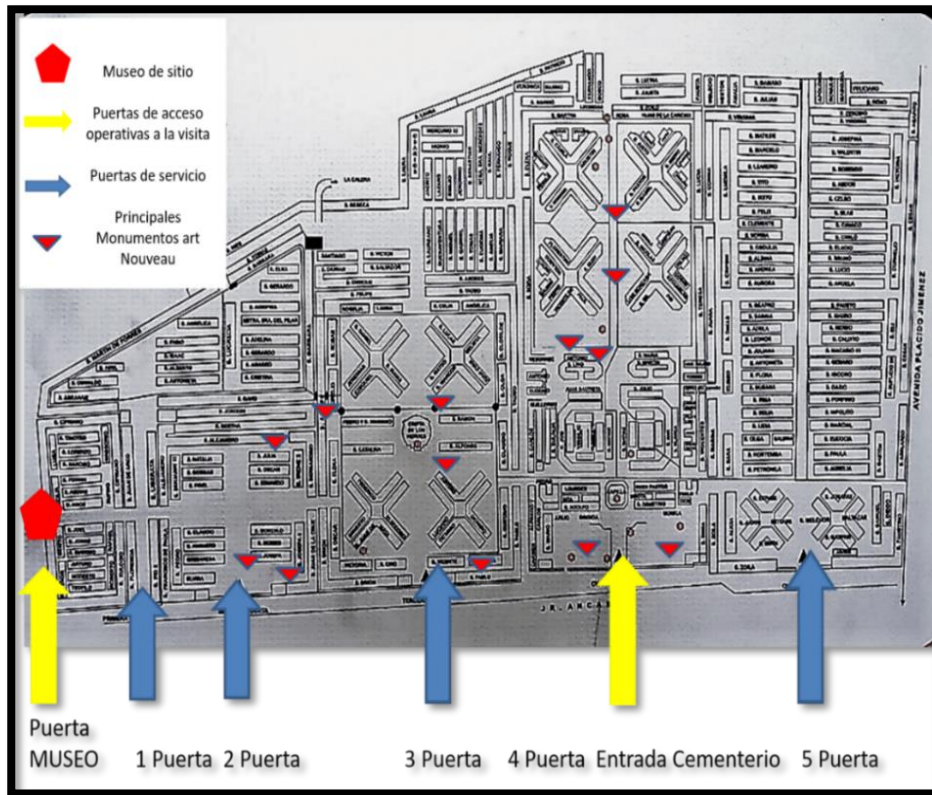


Figura.24 Plano de la estructura del recinto. Fuente. Sociedad de Beneficencia Pública de Lima, con elaboración propia



Figura.25 Entrada principal al Cementerio Presbítero Maestro. Fuente: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons>

Aunque en su origen el cementerio tuvo un marcado carácter clasicista en la ornamentación de las tumbas, propio de la época, alberga todas las tendencias artísticas de los siglos XIX y XX, además de elementos de otras tendencias que, de forma aleatoria, se localizan en las partes más antiguas, debido al aprovechamiento y reconstrucción de tumbas sobre espacios ya utilizados.

La variedad y riqueza de la escultura y arquitectura de mausoleos, monumentos y tumbas, entre los que se cuentan más de 850, y alrededor de 220,000 nichos dispuestos en 350 cuarteles, hizo posible su declaración como Patrimonio Monumental de la Nación el 28 de diciembre de 1972 y el 9 de junio de 1999 la Sociedad de Beneficencia Pública de Lima lo declaró Museo Cementerio a iniciativa del Consejo Internacional de Museos (ICOM - PERÚ) en coordinación con el Instituto Nacional de Cultura. (Fuentes, 2017, p.9).

Dentro del recinto, el patrimonio Art Nouveau (ver figura 24), se circunscribe a una veintena de monumentos funerarios, lápidas e inscripciones encontradas en los nichos, complementando el patrimonio de casonas y edificaciones ya reconocidas en la ciudad, por las cuales Lima ha sido autorizada a pertenecer a una ruta internacional de ciudades (RUTA EUROPEA DEL MODERNISMO) en las que el patrimonio Art Nouveau es relevante.

En estos monumentos se descubren diversos estilos desde las primeras décadas del siglo XX, tanto clasicistas, en su mayoría eclécticos, conviviendo con los estilos historicistas entre los que destacan el Neogótico, muy representado en este camposanto, tanto en manifestaciones decimonónicas como del inicio del pasado siglo XX.

El hecho de ampliar el recorrido de la ruta modernista, con visitas al Museo Cementerio Presbítero Matías, aprovechando el flujo turístico internacional aportaría un sello de calidad y unos estándares más amplios repercutiendo, sin duda, en el desarrollo local del lugar, entorno y de la propia ciudad.

Aparecen edificaciones modernistas de diferentes categorías, que van desde los amplios palacetes a los conjuntos habitacionales, ya sea en inmuebles multifamiliares con una fachada común o en quintas, compuestas por varios bloques que mantienen una cohesión arquitectónica (Cánovas, 2018, p.78).

Especial importancia y profundidad tendrán, también, estilísticas presentes en el cementerio, como el Art Decó con una presencia masiva en las zonas de ampliación más recientes y anteriores a la creación del cementerio del Ángel, de 1959, en terrenos cercanos al antiguo Cementerio Presbítero Maestro, que ha perdurado hasta mediados del siglo XX.

Entre otros aspectos esta normativa era más clarificadora en cuanto a la ubicación alejada de los futuros cementerios, en cómo debía primar en la elección de los lugares el que estuvieran bien ventilados y que la calidad del suelo fuera tal, que evitará filtraciones de los restos de los cadáveres. Hacía responsables de esta designación a profesores de Medicina acreditados. Aunque se instaba, a que se debía alcanzar un acuerdo con los respectivos Obispos, ya que, seguían considerándose “religiosos establecimientos. (Collado, 2013, p. 152).

El análisis de la presencia o ausencia de iconografías religiosas es un tema importante, dado el enorme número de simbologías masónicas que se pueden encontrar en la muestra, lo que será también objeto de análisis.

**5.1.3. Elementos patrimoniales.** Muestreo de las tipologías estilísticas, simbologías y autores

*El patrimonio Art Nouveau.* Esta estilística se circunscribe a una veintena de monumentos funerarios además de las lápidas e inscripciones encontradas en los nichos:

El Art Nouveau es un movimiento típicamente burgués, basado en la ruptura de los cánones academicistas y buscando la originalidad, por lo que es recurrente en este estilo la aparición de alegorías propias del comercio y la industria, como fuentes de las nuevas fortunas de este grupo social, así como la búsqueda de líneas curvas, primando la idea de originalidad en detrimento de la funcionalidad y usando una decoración suelta (Cánovas, 2017, p. 159).

Entre ellos destacan:

*Tumba de Habich.* En la tumba de Habich de 1909 (Fig. 26) se evidencia la perfecta conjunción de los dos estilos preponderantes en la alta sociedad republicana de inicios del siglo XX, el Art Nouveau y el clasicismo francés Segundo Imperio, dirigidos al mismo público, pero con dos concepciones distintas en sus implementaciones estilísticas.

La parte superior correspondiente a la tapa del sarcófago es una clarísima muestra de Art Nouveau, mientras que la parte inferior del mismo es un sarcófago de clara tendencia clásica, con un desatado ornato propio de la corriente segundo imperio. Esta conjunción estilística produce una hibridación de estilo muy forzada por ser ambos estilos contrarios, de manera que los cánones academicistas del estilo segundo imperio se verán totalmente deshechos por la tendencia Art Nouveau en la parte superior del monumento, en el cual prima la originalidad y la ausencia del canon.



*Figura. 26.* La tumba de Habich. Monumento funerario con hibridación de estilos. Fuente: Diego Cánovas

El academicismo segundo Imperio es una denominación genérica de una corriente artística nacida en Francia a mediados del siglo XIX, se trata de un nuevo movimiento que adecuó sus formas, basándose en el estilo Neorrenacentista, al que se le incorporaron nuevas aportaciones estructurales, con una fuerte base ornamental.

Por lo que podemos resumir en que el estilo segundo imperio originario de la Francia decimonónica en el periodo imperial de Napoleón III, defiende un fundamento clásico, basado en un Neorrenacimiento, pero con la incorporación de ornatos desmesurados, propios una burguesía reaccionaria ya asentada en el poder y con un carácter mucho menos austero que en su periodo revolucionario, que se representó en la etapa del Neoclásico revolucionario. (Cánovas, 2016, p 94).

La aparición de una desafortunada decoración, basada en ornato vegetal y floral muy ordenada y simétrica, con abundancia de volutas guardando orden y simetrías, se ve reforzada por la implantación de garras, comunes en las representaciones imperiales clasicistas en la base del sepulcro, separándolo de un basamento clásico con caracteres geométricos.

El arte Segundo Imperio, está marcando por un acentuado gusto por el ornato como representación de lujo y magnificencia de una burguesía ya aposentada en el poder que hace ostentación de este mediante el uso de decoraciones clásicas muy abigarradas (Fig. 27). Todo el orden inferior se verá roto por la aparición de la tendencia Nouveau en la parte superior, con un ángel colocado de forma descentrada sobre la tapa del monumento que da una idea de asimetría general a la totalidad de la tumba, reforzada por la aparición del trapeado sobre

el monumento de forma asimétrica que se prolongará a las partes inferiores del monumento rompiendo el equilibrio clasicista.



*Figura 27* Monumento funerario con hibridación de estilos, detalles clasicistas. Fuente: Diego Cánovas

Otro punto importante es la ornamentación floral desmedida sobre el sepulcro de una forma desordenada y abundante, de manera que se funde con el brazo del ángel por donde trepan flores confundiendo con el mismo brazo, que refuerza aún más la asimetría no sólo por la ubicación de la figura, sino también, por la postura lateralizada de la propia escultura.

La influencia Nouveau también está presente en el cabello del Ángel, donde se muestra el desorden y la tendencia, en los rizos (Fig. 28) que recuerdan la idea de Medusa, otra de las iconografías propias de la tendencia que nos evocan la idea metamorfosis y el concepto de cambio, propio de esta corriente artística.



*Figura. 28.* Mausoleo de Habich detalles Art Nouveau. Fuente: Diego Cánovas

*Panteón de los Dávila.* Sobre el panteón se alza una cruz de indudable factura modernista (Art Nouveau) (Fig. 29) en la que se recogen un nuevo diseño de cruz, más ancho en la base que da una imagen piramidal a la misma, con acabados irregulares propios de la tendencia en la primera década del siglo XX con un delicado ornato floral de corte naturalista y asimétrico, la implantación de un acabado irregular en la superficie de la cruz acerca a la idea de originalidad, que identifica la tendencia Art Nouveau, la pieza fue realizada a la muerte de la viuda Sra. Doña Petronila, al estar insertado su nombre en la obra en relieve.

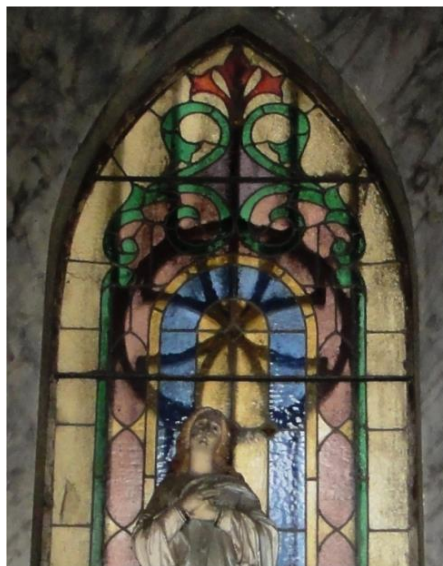
El Art Nouveau es el estilo de transición que se desvió del historicismo que dominó al diseño durante la mayor parte del siglo XIX. Por otro lado... al reemplazar el historicismo por la innovación, el Art Nouveau se convirtió en la fase inicial del movimiento moderno. Preparó el camino del siglo XX al eliminar el espíritu decadente del diseño (Meggs, 1991, p. 246)



Figura 29 Cruz modernista con motivos florales en la base. Fuente: Diego Cánovas

*Panteón familiar Minor K. Meiggs, Art Nouveau 1910.* En este caso la arquitectura del Art Nouveau aflora con recuerdos historicistas provenientes del Gótico, (Figs. 30 y 31) evidentemente no se trata de un Neogótico, ni de un estilo goticista, sino de un recuerdo de la tendencia, en la cual se basa el Art Nouveau para deformar los cánones y generar originalidad, implementando decoraciones de libre diseño, añadiendo elementos nuevos que nada tienen que ver con la tendencia como el almohadillado, realzando en lugar preferencial

coronas vegetales sobre las que se presenta la fecha de su creación, a modo de un motivo heráldico inexistente y remarcando una tipografía en la inscripción familiar de carácter irregular, ajustándola al arco apuntado de la puerta del monumento.



*Figuras. 30 y 31 Panteón modernista 1910. Fuente: Diego Cánovas*

Otro punto novedoso, que genera la originalidad propia del monumento, es la aplicación de policromía en la fachada rompiendo cualquier vestigio del canon, que, además, hace resaltar la inscripción en un color rojizo, distinto al fondo en tono amarillo.

El juego decorativo continúa hasta en los pequeños detalles, como llamativas incrustaciones en puertas, etc. y en muchos casos se deja ver los trazados estructurales del propio edificio en hierro dejando justamente estas estructuras férricas a la vista y creando vanos para una mejor diafanidad en los interiores, mediante el empleo del vidrio y los vitrales policromos que dejaran pasar la luminosidad y aprovechándola como elemento ornamental a la vez (Cánovas, 2016, p. 96).

El sello Art Nouveau es patente en las decoraciones del vitral en formas y policromías propias de la tendencia, con un diseño suelto y tonos suaves que, junto a los herrajes, generan cruces insertadas en círculos, frecuentes en el modernismo, acentuando aún más la tendencia.

*Panteón Viuda del General Canevaro 1922.* En el presente panteón (Fig. 32) se presenta un montículo empedrado algo recurrente en el modernismo catalán, que recuerda al Parque Güell del Barcelona (construido entre 1900 y 1914), obra de Gaudí en el que ya aparecen estos motivos propios del Art Nouveau.

Sobre el Parque Güell, coronando altivo el artístico paraje, alzase un montículo con tres cruces bien dispuestas y perfectamente visibles a distancia, que responde al nombre” apropiado de "Calvario" (Gilbert, 1942, p.21)

Si, en la zona del Calvario del mencionado parque, la base del monumento simula un monte empedrado, aquí, en este panteón, aparece el mismo recurso mostrando una idea propia de la tendencia, que rompe con las normas academicistas en busca de la originalidad del monumento, para dar una mayor libertad de formas, sin sujeción a cánones establecidos.



Figura 32 Panteón 1922 Viuda de General Canevaro. Fuente: Diego Cánovas

*El panteón de José Payan.* Sobre el panteón de José Payan de 1919 (Fig. 33) aparecen iconografías y temas propios de la corriente Art Nouveau, con imágenes femeninas esbeltas en posiciones delicadas, en las que, como no podía ser de otra manera, se muestra el ornato floral. Este tipo de representaciones, con estilísticas femeninas de los comienzos del pasado siglo XX, son frecuentes en las manifestaciones de tendencia adaptaciones propias a la temática representada, por lo que siendo en este caso un tema funerario, se ajustan al mismo, mediante la aparición central del busto del finado, al cual sostienen de manera serena, arropándolo.

La escena (Fig. 34) está realizada en bronce bajo la técnica de altorrelieve, en la que los mayores volúmenes de las figuras femeninas sobresalen del fondo del ornato vegetal ubicado



en la zona superior de la escena, en un volumen intermedio con respecto del busto central del finado que queda en un volumen menor en el centro geométrico de la escena, proporcionando así una mayor perspectiva.



Figura. 33 Monumento funerario a José Payan. Figura.34 Detalle del altorrelieve en bronce. Fuente: Diego Cánovas

En la parte posterior del monumento aparecen alegorías típicas en la corriente Art Nouveau, como son las representaciones de Mercurio y Minerva, en clara alusión al comercio y la industria, al igual que sucede en el Paláis Concert del Jirón de la Unión de Lima, en el que este tipo de referencias en la corriente modernista, hacen alusión al origen de las principales fortunas de la burguesía.

Curiosamente el juego simbólico se mantiene oculto, existen alegorías al dios Mercurio, dios del comercio al igual que en la casa Cervantes de Cartagena (España), sin lugar a duda esto nos indica a quién y para quiénes está dirigida la obra. (Cánovas, 2014, pp. 88-89).

La proliferación de imágenes sobre Mercurio es algo habitual en la tendencia donde se observa a este personaje (Fig. 35), no solo en tumbas, sino, también, en edificaciones, puertas y azulejería, por lo que se pueden encontrar estas mismas en representaciones Art Nouveau en Europa y América en construcciones particulares, estaciones de ferrocarril y en monumentos funerarios como es el caso.



Figura.35 Altorrelieve en bronce Mercurio y Minerva. Fuente: Diego Cánovas

*Monumento funerario sobre tumba. Gaspare Boggio 1904.* Este monumento funerario es un arquetipo del Art Nouveau sepulcral. En él aparecen varios factores de la tendencia que se adicionan para dar un ejemplo, en el cementerio limeño, de la presencia más pura de la tendencia en la que se conjugan en empedrado de la base la presencia vegetal y la estilística, con evocación historicista.



Figura. 36. Monumento funerario sobre tumba Gaspare Boggio. Fuente: Diego Cánovas

La presencia de la palmera con hojas caídas da una idea de muerte o decrepitud en la que se representa la asimetría de la tendencia, (Fig.36) dejando un lado del monumento vacío y focalizando lateralmente la obra, lo que acentúa la asimetría y, por consiguiente, la ausencia de canon academicista. El suelo del monumento es volumen empedrado, común en la corriente Nouveau, al igual que en la tumba de la viuda del General Canevaro.

Es de resaltar el recuerdo historicista, representado en la imagen central, con la aparición de arcadas apuntadas y una figura femenina arrodillada que recarga lateralmente la escena, generando y aumentando la asimetría del conjunto en uno de los lados en detrimento del otro.

*Monumento fúnebre Ángela Salcedo de La Puente 1921.* En la obra se aprecian las asimetrías propias de la corriente Nouveau (Fig.37) que unidas al libre diseño descompensan el conjunto en el que el trapeado juega un papel fundamental, provocando líneas y diseños originales impensables en los modelos clásicos, por la ruptura del canon. Según Castellón (1991). La escultura realizada por Tardolini, denota una clara influencia del Art Nouveau.



Figura 37 Monumento funerario sobre tumba. Ángela Salcedo. Fuente: Diego Cánovas

*El Neoclasicismo.* La copia del canon clásico sin alteraciones es la constante del movimiento Neoclásico, en las que priman la racionalidad, belleza y austeridad de las estructuras, de ello existen muestras neoclásicas en el cementerio, pero la mayor parte fuera de su periodo original (final del siglo XVIII e inicios del XIX).

Los entierros seguirían registrándose en las parroquias, y las exequias realizándose en las iglesias. La indicada estrategia simbólica tuvo un correlato arquitectónico y social: la composición del cementerio permitió establecer analogías formales con las iglesias y conservar las jerarquías (Ramón, 2004, p.113)

Se pueden identificar ejemplos de los órdenes griegos, romanos, incluso, algún elemento renacentista, (Figs. 38, 39 y 40) pero fuera de su periodo natural, correspondiendo sus edificaciones a finales del siglo XIX y siglo XX.

Siguiendo el modelo clásico se encuentra el templo tetrástilo y próstilo, con estilo Dórico, de la familia Grec; al igual que con orden Corintio el templo de la familia Chopitea y con orden Jónico el templo tholos de la familia Dall'ors.



*Figuras 38, 39 y 40* Órdenes clásicos griegos: Dórico, Jónico y Corintio, panteones del siglo XX. Fuente: Diego Cánovas

Aunque fuera de periodo se observa el mantenimiento del orden y la austeridad neoclásica (Figs. 41 y 42), los historicismos románticos son los estilos arquitectónicos propios del primer periodo republicano, llamados neos, algunos de ellos con una amplia representación en el cementerio, como en el caso de los neos renacentistas (Figs. 43 y 44).



*Figuras 41 y 42. Panteones familia Porrás Rosas en orden Corintio y Montori de Aliaga en orden Renacentista Fuente: Diego Cánovas*



*Figuras. 43 y 44 Panteones del estilo Neo Renacentista. Fuente: Diego Cánovas*

La proliferación del estilo Neogótico obedece a la identificación de este con el estilo catedralicio por excelencia, lo cual remarca la idea de suelo sagrado sobre las tumbas que albergan. Dichos recuerdos goticistas rememoran la idea del entierro catedralicio, propio de los antiguos enterramientos medievales y virreinales, que se realizaban en el interior de los templos.

Luego de la ceremonia de inauguración del Cementerio General, una Real Cédula del 20 de agosto de 1807 inhabilitó a todos los osarios-cementerios ubicados en las iglesias, especialmente el de San Francisco. (Casalino, 1999, p.173)

En la aparición neogótica (Figs. 45 y 46) se observan elementos propios de la tendencia medieval dando una inconfundible factura gótica, pero es sólo ornamental, no en materiales,

ni el reparto de pesos, la carencia de arbotantes pináculos y contrafuertes desvela el carácter meramente decorativo del Neogótico, donde las antiguas estructuras góticas solo son ficticias.



Figuras 45 y 46 Panteones del estilo Neogótico. Fuente: Diego Cánovas

*El Historicismo romántico.* Según (Fig. 47) deriva también en una fusión de estilos, el eclecticismo, como en el siguiente ejemplo, la fusión se manifiesta en elementos góticos como gabletes y agujas, con arcos de medio punto, donde las arquivoltas tienen decoraciones radiales propias del románico



Figura .47 Panteón Eclecticista, Fuente: Diego Cánovas

No sucede así con los monumentos de estilo Neobarroco (Fig. 48) que, por su recuerdo e identificación con el barroco virreinal, son escasos en el camposanto y además fuera de su periodo natural del siglo XIX.

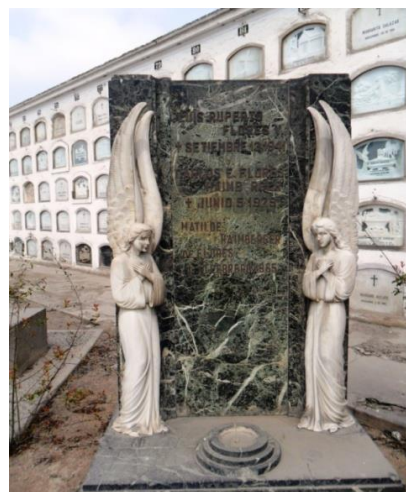


Figura 48 Panteón de estilo Neobarroco. Fuente: Diego Cánovas

Por el contrario, las manifestaciones de carácter academicista del historicismo están más ligadas a motivos de orden social, por lo que este es un estilo representativo de la alta burguesía acomodada, en la que el concepto clasicista queda recargado por un gran ornato, propio del lujo y de la ostentación, de la burguesía aposentada en el poder.

En realidad, se trata de una base Neo renacentista, más un ornato desmesurado en la que se pierde la austeridad propia de los estilos neoclásicos, en los que, en muchos casos, se les suman nuevos elementos estructurales de materiales como el vidrio y metales férricos con algunas aplicaciones de bronce o latón.

*El Art Decó.* También destaca el carácter práctico de las muestras de esta tendencia artística (Figs. 49 y 50), con un mejor aprovechamiento de los espacios por sus geometrismos, y sus esquematizaciones de corte futurista desde los años 30.



Figuras 49 y 50 Panteones en estilo Art Decó. Fuente: Diego Cánovas

Según advierte Cánovas (2017):

Sustitución de las líneas curvas por las rectas, el cambio de la horizontalidad por la verticalidad y la transición de los diseños ondulantes y dinámicos por los volúmenes cúbicos aplanados. (p.161).

*Simbologías.* Por último, hay que hablar de la simbología y, más concretamente, de la ausencia de motivos cristianos que aparecen con relativa frecuencia, pero con una clara influencia masónica. (Figs. 51, 52, 53, 54 y 55)



Figuras 51 y 52 Panteones con simbologías masónicas. Fuente: Diego Cánovas



Figuras 53 Columna truncada. Figura 54 El ojo que todo lo ve (cementerio la Apacheta). Figura 55 Diadema estrellada de cinco puntas, Fuente: Diego Cánovas



Simbologías como columna truncada, pentagramas embutidos en círculos o el ojo enmarcado en un triángulo son referencias clásicas de esta temática, en los que predominan pirámides y obeliscos como elementos básicos del monumento funerario.

También, y no con una determinada intencionalidad religiosa, existen símbolos comunes en cementerios referentes a la fugacidad de la vida, (Figs. 56 y 57) tales como antorchas bocabajo, reloj con alas y lámparas de aceite apagadas.



Figura. 56 Antorchas boca abajo. Fuente: Diego Cánovas    Figura. 57 Reloj de arena con alas. Fuente: Diego Cánovas

*Los autores.* Como se ha podido constatar, las tendencias artísticas halladas en el Cementerio Presbítero Maestro de Lima son claramente de influencia europeísta. En algunos casos el propio monumento ha sido realizado en Europa y transportado a Perú como muestran dos ejemplos (Figs. 58 y 59) de monumentos realizados por encargo en España y en Francia.



Figuras 58 y 59. Tumba de A Ugarte, realizada J. Campeny en Barcelona, Panteón Ulloa, realizada en Francia. Fuente: Diego Cánovas

Como advierten Reppeto y Caraballo (2005)

En 1847, durante el gobierno de Ramón Castilla, se autorizó la construcción de mausoleos. Esta fecha coincide con el esplendor económico del Perú, a partir de la

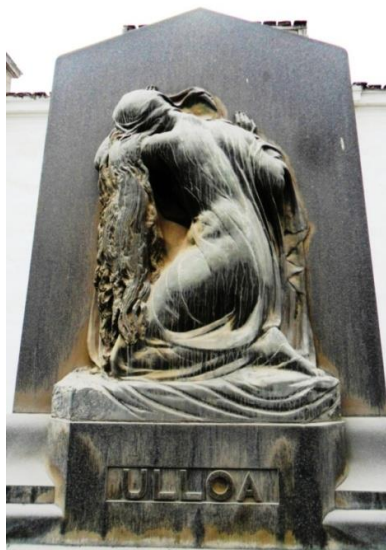
extracción del guano y del salitre, que favoreció el súbito enriquecimiento de nuevas familias y propició la construcción de monumentos funerarios que siguen siendo motivo de admiración de propios y extraños. Simultáneamente se produce la recuperación del poder económico de una vieja aristocracia pretenciosa que no vacila en hacer construir sus mausoleos en Europa, especialmente en Italia y Francia, a través de catálogos en los cuales se podía encontrar el más variado repertorio de estos monumentos. (p.140)

El monumento Funerario a Alfonso Ugarte, (Figs. 60 y 61) fue realizado en Barcelona (España), por el escultor catalán J. Campeny



*Figuras. 60 y 61* Detalles de la tumba de Alfonso Ugarte. Fuente: Diego Cánovas

Por otro lado, el Panteón de los Ulloa (Fig. 62) fue realizado en Francia por la casa Gaudier Rembaux, en estilo Art Nouveau, con un diseño libre, sin ningún tipo de canon donde se denota las asimetrías y libertades interpretativas del diseño de la tendencia.



*Figura. 62.* Panteón Ulloa. Fuente: Diego Cánovas

Además, en ocasiones, los artistas son europeos emigrados al Perú, como en el caso de Pedro Rosselló y Roig, (Fig. 63) inmigrante mallorquín, el cual funda un taller de escultura funeraria que actualmente subsiste como empresa familiar.



Figura 63 Tumba de Pedro Rosselló y Roig. Fuente: Diego Cánovas

Otro caso es el del suizo Arnaldo Rossini, también enterrado en el propio cementerio de Lima (Figs. 64 y 65)



Figuras. 64 y 65 Detalles de la tumba de Arnaldo Rossini. Fuente: Diego Cánovas

**5.1.4. Actividades y acciones socioeducativas.** El museo realiza exposiciones y actividades esporádicas, algunos ejemplos de ellas son la exposición temporal sobre fotografía postmortem o la actual exposición temporal sobre iconografía mortuoria (Fig. 66). Además de estas exposiciones, en la sala temporal se ofertan y llevan a cabo cursos de capacitación de restauración de las esculturas del camposanto, así como visitas guiadas y concursos fotográficos, entre otros. En general, son pocas y no muy conocidas por el público mayoritario.



*Figuras: 66 y 67* Exposición sobre santos inocentes. Fuente: Diego Cánovas

Las acciones sociales y educativas se realizan con cierta regularidad, estableciéndose diferentes actividades de carácter educativo con gran afluencia público, organizadas por varias instituciones, entre ellas la Municipalidad metropolitana de Lima. Concretamente, durante el periodo de la pasada administración municipal (2014-19), la subgerencia de turismo organizó 16 visitas al cementerio, a costos muy reducidos, con el precio del transporte incluido, desde la Plaza Mayor de Armas y a cargo de especialistas en el tema (Figs. 68, 69, 70, 71)



Figuras 68 y 69 Cartelas anunciadoras de rutas y recorridos por el Museo Cementerio Presbítero Maestro.  
Fuente: Municipalidad metropolitana de Lima



Figuras 70, 71 Cartelas anunciadoras de rutas y recorridos por el Museo Cementerio Presbítero Maestro.  
Fuente: Municipalidad metropolitana de Lima

Especial mención hay que hacer sobre las actividades nocturnas en el camposanto, que se han ido realizando dentro de estos programas de actividades (Fig.71). Los resultados de estas iniciativas municipales, hace más de una década, han generado e impulsado la apertura del museo al público durante horarios nocturnos, ampliando así la oferta de visitas y

dinamizando la de agencias y asociaciones de guías de turismo, por lo que hoy día, es una de las principales fuentes de ingreso, y también uno de los atractivos nocturnos de Lima.



Figura 72 Cartela anunciadora de recorrido nocturno por el Museo Cementerio Presbítero Maestro. Fuente: Municipalidad metropolitana de Lima

Se trata de recorridos patrimoniales en el camposanto por los principales panteones y tumbas en los que se incide sobre la estilística sepulcral republicana o rutas específicas Art Nouveau, terminando en el Museo de Sitio Presbítero Maestro de Lima donde se analiza la procedencia de las piezas, fecha de elaboración, personajes a los que albergan y sus representaciones iconográficas. Esta actividad se incluía en el programa de gestores turísticos de la Municipalidad metropolitana de Lima, en colaboración con el museo cementerio, siendo de carácter gratuito. En el recorrido se puede interactuar con piezas de otras tendencias artísticas del siglo XIX como el Neogótico, dentro del cual representan obras de Ulderico Tenderini, de las que resaltamos la siguiente cita “El Romanticismo permitió el eclecticismo formal, tal como en este caso, donde las virtudes clásicas (hoy desaparecidas) comparten una estructura gótica”. (Castillón, 1991, p. 368). También existen numerosas representaciones de Art Nouveau en el inicio siglo XX, donde, según Fernandini

(1998), hay obras de carácter clasicista de reconocidos escultores italianos como Durini y Luisi.

Otras actividades van dirigidas a sectores académicos para difundir la investigación sobre el cementerio, en relación con la identidad del periodo republicano en Lima.

Las visitas guiadas van dirigidas, fundamentalmente, a educadores y alumnos de estudios de turismo, a historiadores, arquitectos, licenciados en bellas artes, estudiantes universitarios de otras carreras y público en general. (Figs. 73 y 74).



*Figuras 73 y 74. Sesiones Museo Cementerio Presbítero Maestro. Fuente: Municipalidad metropolitana de Lima*

El interés didáctico de estas actividades, se centra en la presentación de nuevos itinerarios a los futuros guías turísticos, siendo un novedoso recurso para captar públicos del sector, así como para fomentar la visita de instituciones educativas pudiendo realizar una práctica guiada por especialistas, permitiendo la interacción con los expositores, en presencia de las tumbas y panteones, remarcando las diferencias estilísticas y aprendiendo el reconocimiento de los distintas tendencias artísticas del museo cementerio.

Por último, mencionar la existencia de fichas de catalogación de los panteones, elaboradas por el instituto de investigaciones Museológicas y artísticas en 2008, pero debido a que se centran en una descripción de dimensiones y medidas, con horquillas temporales muy amplias, adolecen de una adecuada interpretación.

**5.1.5. Servicios.** El museo del cementerio ofrece visitas guiadas no incluidas en el precio de la entrada, y un pequeño espacio de venta de publicaciones y algunos objetos de recuerdos y regalos, a cargo del personal de recepción del museo. No existen áreas de descanso en el edificio del propio museo, ni tampoco en el interior del cementerio, tampoco servicio de cafetería, ni máquinas expendedoras de productos como bebidas y otros.

En el interior del camposanto solo se prestan los servicios de carácter sepulcral, propios de la actividad del cementerio (enterramientos, encargos de lápidas, reducción de huesos, obras de reparación y limpieza de tumbas etc.)

**5.1.6. Difusión.** La existencia de publicidad del museo-cementerio, en aeropuertos o estaciones de bus y tren metropolitano es prácticamente nula, de igual manera que en hoteles y tour operadores, se dispone de ella a nivel de centros oficiales como oficinas de información turística de la municipalidad metropolitana de Lima o del Ministerio De Comercio Exterior y Turismo de Perú.

Por parte de la Beneficencia pública de Lima, propietaria del museo cementerio hay esfuerzos para mejorar su publicidad, existiendo algunas publicaciones de carácter divulgativo, pero la falta de una página web específica y actualizada, hace que la información de este valioso patrimonio se inserte dentro de un apartado específico de la página general de la Beneficencia, información de todo insuficiente, ya que no se puede interactuar con el visitante virtual.

En la página oficial de la propia municipalidad metropolitana de Lima, se publican actividades turísticas de circuitos metropolitanos, entre los que se incluyen visitas guiadas al cementerio, organizadas desde la subgerencia metropolitana de turismo, pero de forma periódica. No obstante, sí es frecuente la afluencia de público escolar mediante visitas programadas por los centros educativos, en las que participan guías de turismo del museo para el recorrido y también para poder acceder, colectivamente, a determinados puntos no permitidos sin el correspondiente permiso del guía autorizado.

Positivamente hay que destacar el acceso, mediante la aplicación Google Maps, a una visita virtual del cementerio, estando los principales recorridos ya digitalizados y accesibles, pudiendo realizar un paseo por las principales avenidas y monumentos del cementerio (Fig. 75), aunque no es posible la visita total dada la concentración monumental de este complejo



funerario, por lo que muchas tumbas y mausoleos importantes no son accesibles desde la aplicación.

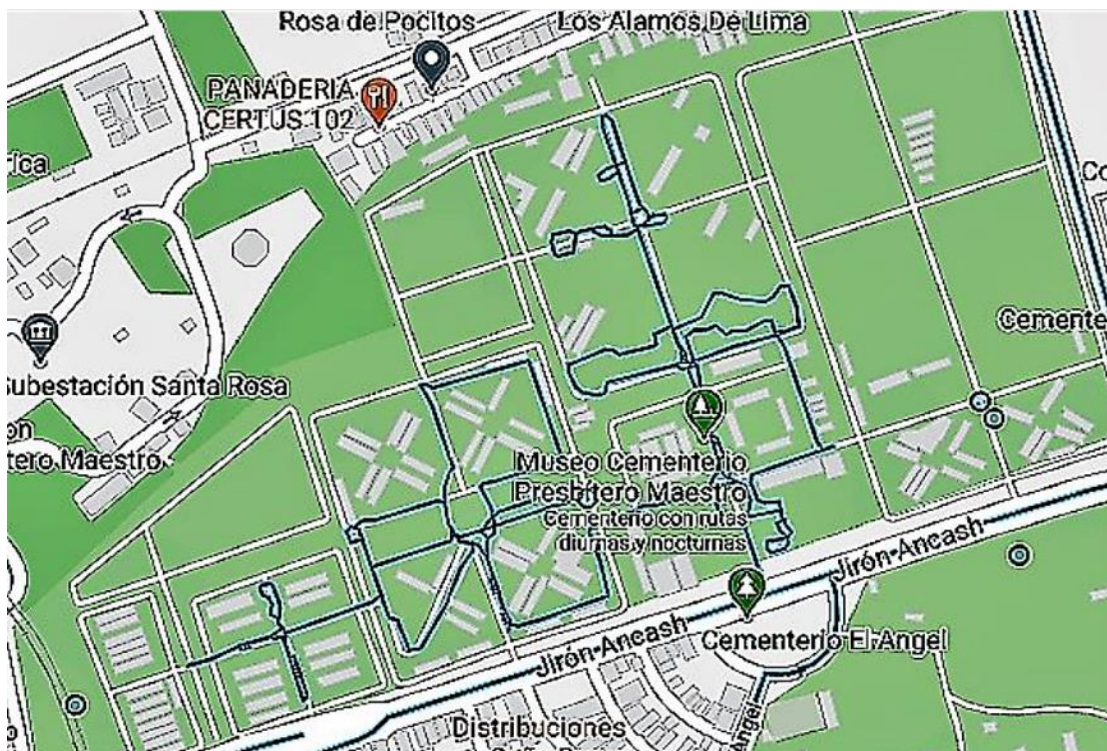


Fig. 75 Plano de recorridos digitalizados en Cementerio presbítero Maestro de Lima, Fuente Google Maps

**5.1.7. Recursos humanos.** Al igual que la administración, el museo cementerio cuenta con personal laboral de la Beneficencia pública de Lima y son los siguientes:

*En recepción,* 1 Cajera, compartida con la caja de las oficinas del cementerio del Ángel.

*Guías:* 1 Guía de planta. Además del servicio de guiados ajenos a la Sociedad de Beneficencia de Lima por convenio con otros guías colaboradores.

*En mantenimiento:* 1 Coordinador responsable del mantenimiento de ambos cementerios, compartida con las oficinas del cementerio del Ángel y 6 operarios que trabajan en ambos cementerios.

*Dirección:* 1 Encargada de ambos museos de la Beneficencia pública de Lima: Presbiterio Maestro y Taurino en la plaza de toros de Acho.

*Para la seguridad:* 2 vigilantes, uno en turno de día y otro en turno de noche, en la puerta del museo. El resto de las puertas del cementerio están vigiladas por una cooperativa de residentes del distrito, mediante convenio.

**5.1.8. Recursos económicos.** La Beneficencia pública de Lima es la propietaria y administradora de diferentes espacios patrimoniales, entre ellos los cementerios Presbítero Maestro y el Ángel, por lo que la gestión depende íntegramente de esta institución que cuenta con el apoyo de grandes benefactores privados, los cuales han donado numerosas propiedades, solares, activos y edificaciones, siendo a través de su administración como se financian las actividades en los centros patrimoniales a su cargo.

Dado que el Cementerio Presbítero Maestro alberga propiedades particulares sujetas a distintos condicionantes económicos de larga data, según las diferentes normativas sufridas en las adquisiciones de propiedades desde la generación del cementerio en 1808, y a la colmatación de nichos y tumbas, la actividad sepulcral de la Beneficencia pública de Lima se centra primordialmente sobre el cementerio del Ángel, aunque este está totalmente separado del Cementerio Patrimonial Presbítero Maestro por la avenida Jirón Ancash, siendo recintos independientes.

Los precios de las entradas al museo según la tarifa actual en soles son: Adultos S/7; Niños S/2; Estudiantes e Universitarios S/6; Costo por guía S/50. (Tipo cambio aprox. 1 Euro/ 4 Soles). No existe promoción para jubilados y tercera edad.

Sobre el Presupuesto, la Subgerencia de negocios y cooperación, tiene una partida presupuestaria anual por parte de la Beneficencia, que incluye ambos cementerios. Por otro lado, hay convenios que se han gestionado desde el año pasado con varias universidades como, UCAL, USMP y Ricardo Palma, para la mejora de las instalaciones del Cementerio Presbítero Maestro, pero estando en fase de convenio marco, se han paralizado las negociaciones, ante la actual situación de crisis mundial sanitaria, en espera de la vuelta a la normalidad.

En el año 2018 se realizó un proyecto de conservación de 63 esculturas financiado por la Beneficencia de Lima, también se ha creado un fondo Fomacoce (fondo para el mantenimiento y conservación de los cementerios) en situación de gestión y, en 2019 se implementó la limpieza de tumbas y esculturas con asesoría del Ministerio de Cultura. Lamentablemente, por la situación actual, también se ha paralizado esta actuación hasta la vuelta a la normalidad sanitaria.

**5.1.9. Medidas de seguridad.** Las medidas de seguridad internas del camposanto se focalizan en el personal de vigilancia de puertas de acceso y corredores, siendo aceptable la seguridad interna en el horario de visitas, dado que todo el perímetro está delimitado por rejas de gran altura y los accesos están controlados por la seguridad. Adicionalmente, como ya se ha visto anteriormente, el acceso al museo del cementerio cuenta con un amplio sector de acogida también cerrado por muros enrejados y acondicionado con bancos.

La seguridad externa no corresponde al personal del cementerio, dependiendo directamente de la policía y del serenazgo municipal, siendo esta escasa y existiendo inseguridad por la tugurización de la zona circundante.

## 5.2. Lo que respondieron los participantes

En relación al objetivo específico OE2 planteado como: “Averiguar qué conocen y como valoran los participantes residentes limeños sobre este patrimonio” los resultados son:

### ➤ Variables sociodemográficas básicas:

#### Pregunta 1. ¿Cuál es su edad?

La respuesta a la pregunta inicial da como resultado varias horquillas (Fig. 76), una mayoritaria con edades comprendidas entre 18 a los 30 años que corresponde al 49% del total de la muestra, otra entre 30 a 50 años, que supone un 43%, y finalmente la de edades superiores a 60 años que representa el 8% del total muestral. De ello se desprende la preponderancia de sectores de público joven en periodo de formación, aunque muy segmentado, lo que denota una amplia diversificación en todas las edades a la hora de visitar el museo cementerio.

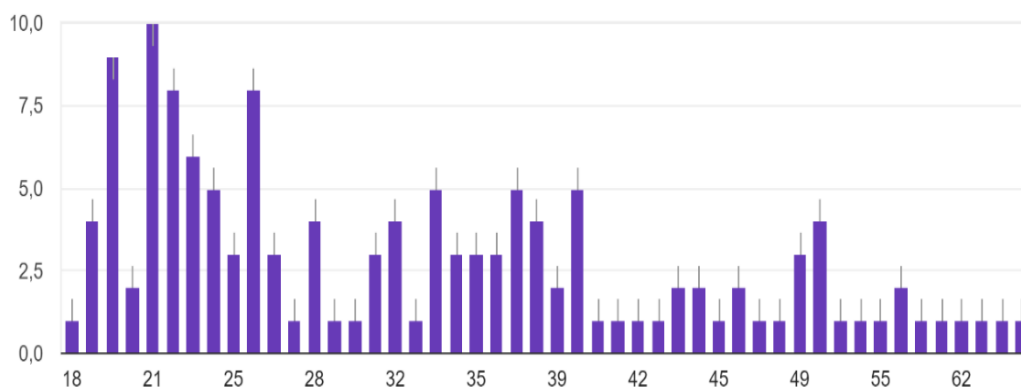


Figura 76 Distribución porcentual por edades. Fuente: Diego Cánovas

## Pregunta 2. ¿Es usted?

Respecto al género de los partícipes (Fig. 77) el resultado es de un 59% femenino frente al 41% masculino, un resultado similar a otras encuestas de públicos en museos.

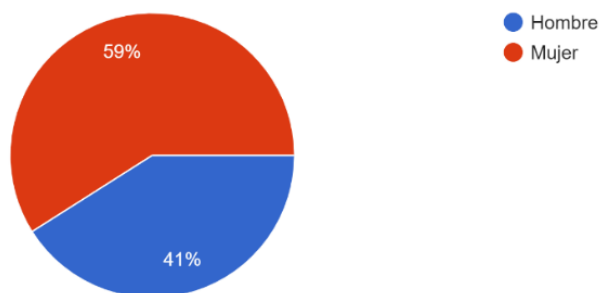


Figura 77. Distribución porcentual de participantes por género. Fuente: Diego Cánovas

## Pregunta 3 ¿Dónde vive?

Referente al lugar de residencia de los participantes (Fig. 78), los resultados son los siguientes: un 91% vive en Perú, de ellos concretamente en Lima, y solo un 8,1 % en otras localidades peruanas, por lo que la visita al museo la realiza predominantemente un público local.

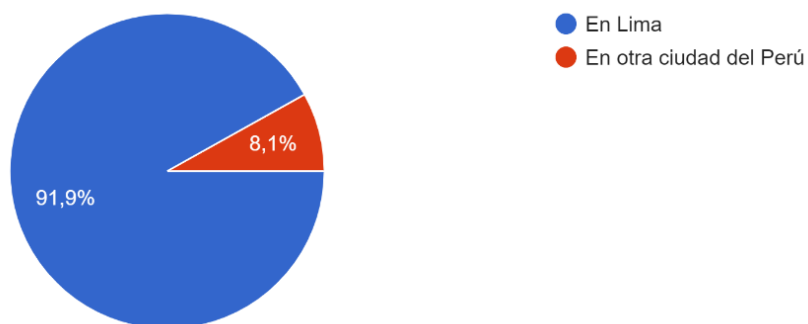


Figura 78. Distribución porcentual según su residencia. Fuente: Diego Cánovas

## Pregunta 4. En caso de no residir en Lima, ciudad y departamento de su residencia

Según la figura 79, los encuestados interprovinciales, solo representan un 8% sobre el sector residente en Lima (91%), con la siguiente distribución por regiones: Arequipa 1, Lima provincias 4, Cuzco 3, Ica 1, La libertad 1 y Tacna 1, lo que podría indicar que la difusión e información sobre el museo cementerio no llega al público de las regiones interiores de Perú.

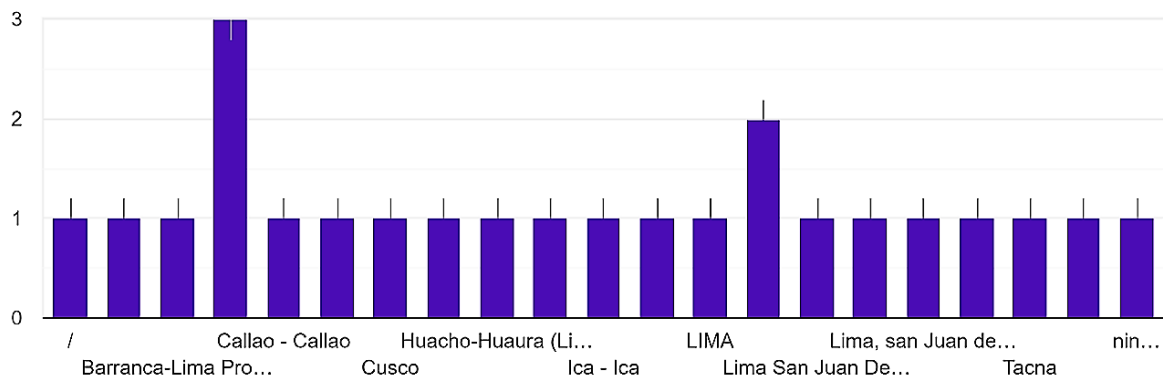


Figura 79. Distribución porcentual de residencia fuera de Lima. Fuente: Diego Cánovas

**Pregunta 5. Si no vive en Perú ¿en qué otro país reside?**

Como se puede observar en la figura 80, los participantes no residentes en Perú, corresponden al 3% del total muestral con un total de 4 participes, que se desglosa en: España 1, USA 2, Chile 1, lo que indica claramente la falta de público extranjero que ha visitado el museo cementerio y, por tanto, contestado a la encuesta.

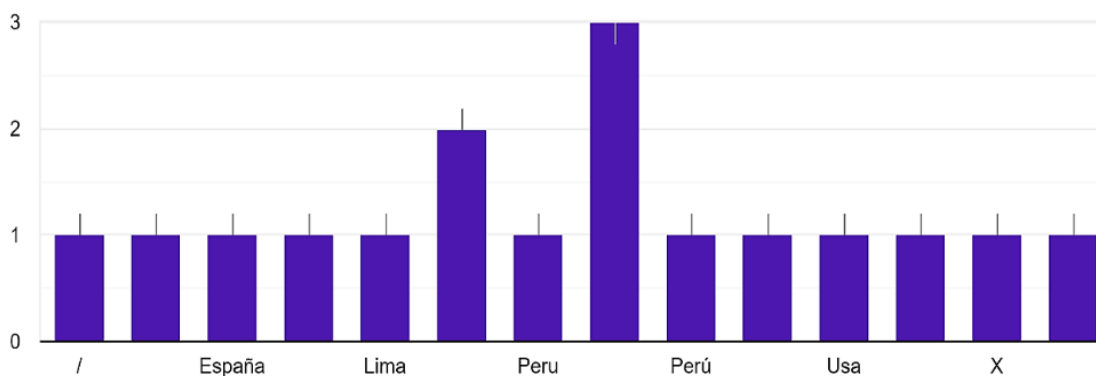


Figura 80. Distribución porcentual según el lugar de residencia. Fuente: Diego Cánovas

**Pregunta 6. Si su país de residencia es Perú ¿Cuántos años hace que reside?**

La respuesta a esta pregunta (Fig. 81) muestra que aproximadamente un 88% han vivido en Perú toda la vida, seguido de un 7,3% con más de 10 años de residencia; un 3,3% lleva residiendo 5 años y 0,8 y 0,8 desde hace 30 años o desde hace sólo 1 año, respectivamente.

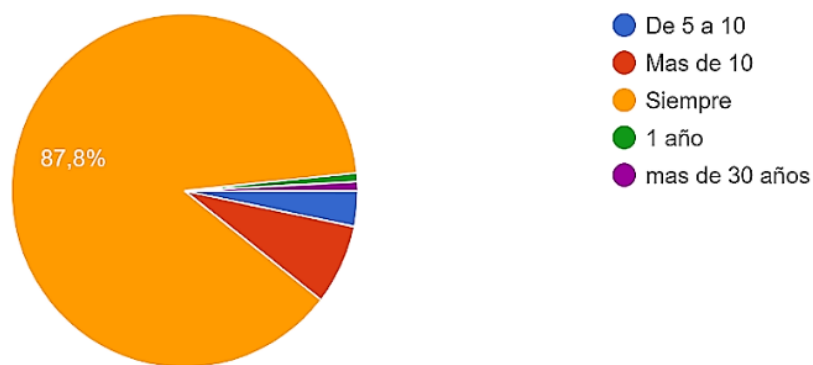


Figura 81. Distribución porcentual según los años de residencia en Perú. Fuente: Diego Cánovas

Por lo tanto, está claro que se trata de un público nacional, lo que plantea la necesidad de captar público internacional, para mejorar el flujo turístico externo que difunda las bondades de este patrimonio

**Pregunta 7. ¿Cuál es su nivel de estudios?**

Respecto del nivel de estudios (Fig. 82), se observa que no hay encuestados sin estudios, ya que el 3% ha cursado estudios primarios y secundarios, el 39,6% y 20,1% estudios técnico-profesionales y técnicos como guías de turismo, (similares a la formación profesional) respectivamente y el 37% universitarios en sus distintas categorías.

Dentro del sector universitario, el 15% de la muestra es bachiller universitario, (similar a una diplomatura española), 11% licenciado, 9% máster y 2% doctor.

De ello se deduce que la mayoría es un público especializado en el sector turístico y en investigación, por lo que están ampliamente representados en la muestra, lo cual se confirma en la pregunta n°8.

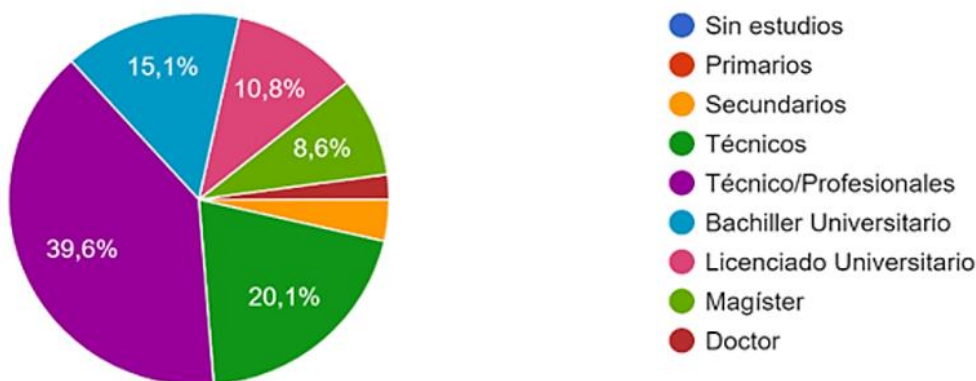


Figura 82. Distribución porcentual según estudios realizados. Fuente: Diego Cánovas

### Pregunta 8. ¿Cuáles son sus conocimientos sobre patrimonio artístico o paisajístico?

Al respecto (Fig.83), los resultados indican que un 1%, de la muestra dice no conocer el patrimonio artístico o paisajístico; el 46% alega poseer unos conocimientos básicos; el 16% avanzados y el 37% superiores. Claramente más de la mitad de los participantes, en concreto un 53% tienen estudios avanzados o superiores en torno a patrimonio y paisaje. Este dato es positivo puesto que una vez realizada la visita pueden valorar mejor la riqueza patrimonial que alberga el museo cementerio o carencias a la hora de exponerlo o explicarlo.

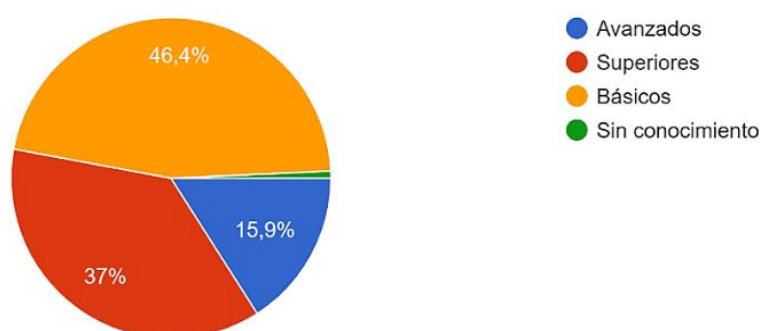


Figura 83. Distribución porcentual sobre el grado de conocimiento sobre el patrimonio artístico y paisajístico. Fuente: Diego Cánovas.

### Pregunta. 9 ¿Cuál es su actividad actual?

La figura 84 refleja la situación laboral de los participantes, en ella se observa que el 34% son estudiantes o investigadores, el 29% autónomos, el 18% trabajadores por cuenta ajena, 3% labores domésticas, 5% desempleados y 2% jubilados. De estos resultados se desprende que el sector mayoritario que ha visitado el museo cementerio corresponde a los estudiantes e investigadores, los cuales están repartidos en 35% técnicos y 8% universitarios, a los que hay que sumar los 29% de las actividades autónomas, generalmente relacionados con guías profesionales de turismo.

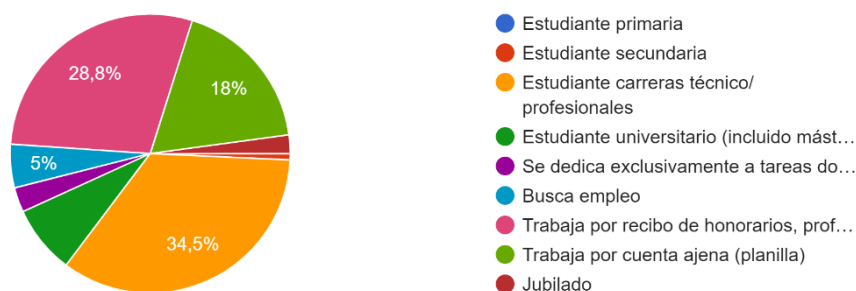


Figura 84. Distribución porcentual de los encuestados según su actividad laboral. Fuente: Diego Cánovas

Otro aspecto a resaltar es la baja afluencia de jubilados, apenas el 2% muestral interpretándose como posibles causas el cansancio por la edad, el coste de la entrada o lo que puede representar simbólicamente para ellos ese lugar.

➤ **Variables de la visita:**

**Pregunta. 10 ¿Es su primera visita a este Museo Cementerio presbítero Maestro?**

Según la respuesta dada, el 67% de los participantes ya había visitado el cementerio, frente al 33% que lo visitaba por primera vez (Fig. 85), lo que indica que dos de cada tres de los entrevistados repiten visita. Esta circunstancia está relacionada con la presencia de investigadores y estudiantes del sector turístico. Por otra parte, el tercio correspondiente a los que lo visitan por primera vez es interesante, ya que muestra un buen número de nuevo público asistente.

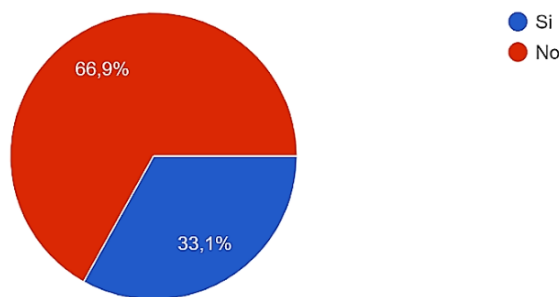


Fig. 85. Distribución porcentual sobre si ha visitado por primera vez el cementerio o lo ha hechos varias veces. Fuente: Diego Cánovas.

**Pregunta 11. Conectividad. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al Museo?**

De los resultados obtenidos, el 67% de los encuestados utilizó el transporte público colectivo como metro o bus, dada la cercanía de las paradas, de ambos medios, al museo cementerio, lo que denota una buena conectividad con el resto de la ciudad de Lima. Un 28% se desplazó en vehículo particular o taxi y solo el 5% llegó caminando, lo que se interpreta como público residente en barrios cercanos, mostrando una cierta integración de la población del distrito en el centro patrimonial. (Fig.86).



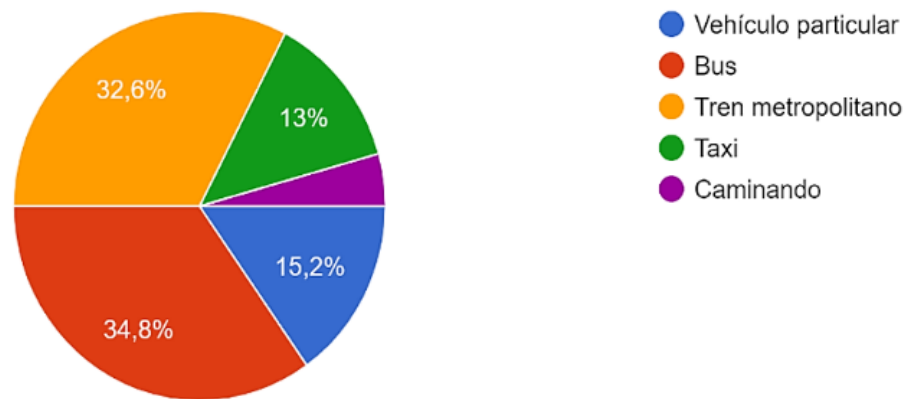


Figura 86. Distribución porcentual sobre el medio de transporte elegido para llegar al museo cementerio. Fuente Diego Cánovas

### Pregunta 12. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?

De la figura 87 se infiere la preponderancia de factores investigativos o turísticos, ya que el 58% declara su motivación por investigación o estudios patrimoniales, a los que hay que sumar un 26% por motivos netamente turísticos, con lo que tan solo el 16% de la muestra lo hacen llevados por la curiosidad, recomendación o para completar una visita anterior.

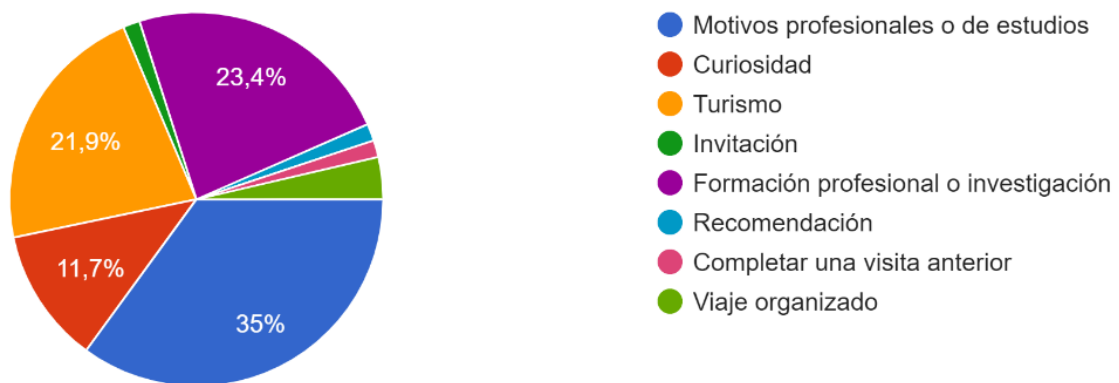


Figura 87. Distribución porcentual sobre el motivo de la visita al museo cementerio. Fuente Diego Cánovas

### Pregunta 13. Ha realizado la visita.....

Respecto a con quien ha realizado la visita, la tendencia general del 34% de los participantes es a través de visitas organizadas por centros escolares, institutos o universidades; el 32% la hace en grupos con familiares o amigos; el 26% la realizan mediante visitas grupales concertadas con guías de turismo y solo el 8% la realiza individualmente.

Lo que indica que la mayoría realiza la visita de forma colectiva y en grupo siendo la dinámica general del museo (Fig.88).

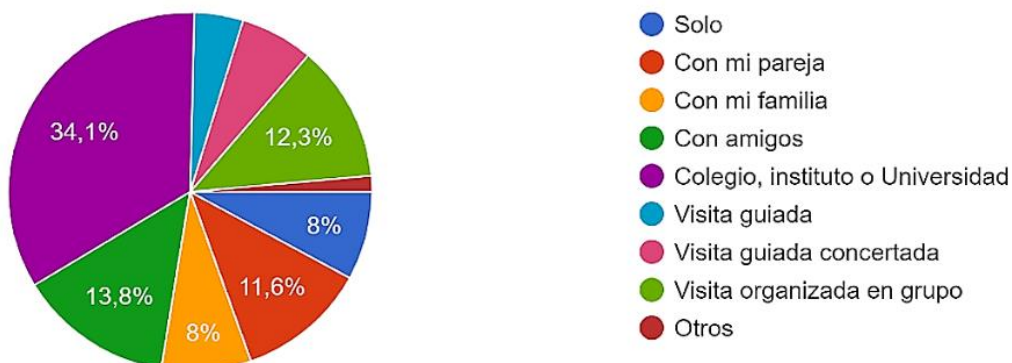


Figura. 88. Distribución porcentual según como realiza la visita. Fuente: Diego Cánovas

**Pregunta 14. ¿Es su primera visita a un Museo Cementerio?**

En relación a la pregunta (Fig. 89), el 41 % ya conocía otros cementerios patrimoniales frente al 59 % que afirma no conocer ningún otro, siendo la visita al museo Cementerio Presbítero Maestro la primera a un centro de estas características.

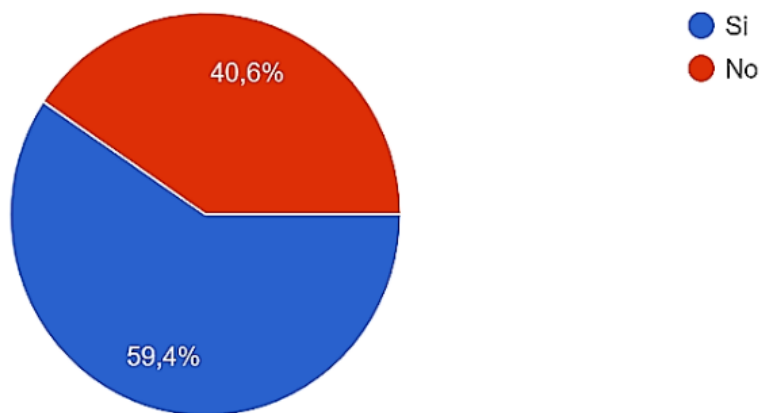


Figura. 89. Distribución porcentual sobre si conoce o no otro museo cementerio. Fuente: Diego Cánovas

**Pregunta 15. En caso negativo en la anterior pregunta ¿ha visitado otros museos cementerios? Indique cuales**

La figura 90 muestra como solo el 40% de la muestra afirma conocer otros cementerios patrimoniales, destacando entre ellos, por el número de visitas, el cementerio el Ángel de Lima, la Recoleta de Buenos Aires y el Británico del Callao.

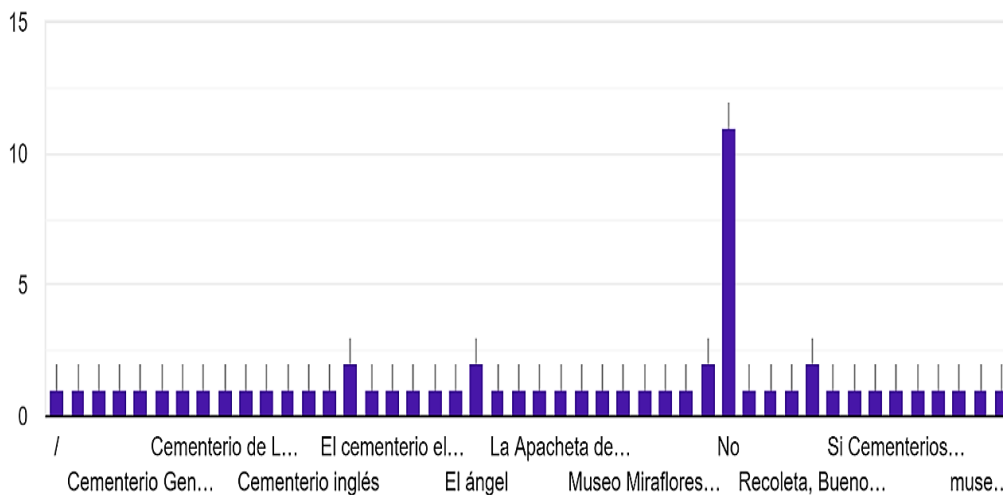


Figura. 90. Distribución sobre que otros museos cementerios conoce. Fuente: Diego Cánovas

➤ **Variables del contexto físico:**

**Pregunta 16. ¿Cómo conoció la existencia del museo?**

Como se puede observar en la figura 91, el 38% de los participantes conoció su existencia por motivos de estudio; el 24% por conocer bien la ciudad de Lima; el 22% a través de la información proporcionada por los ministerios de turismo, cultura, hoteles y agencias de viajes; un 8% por internet y el otro 8% restante por recomendación de amistades

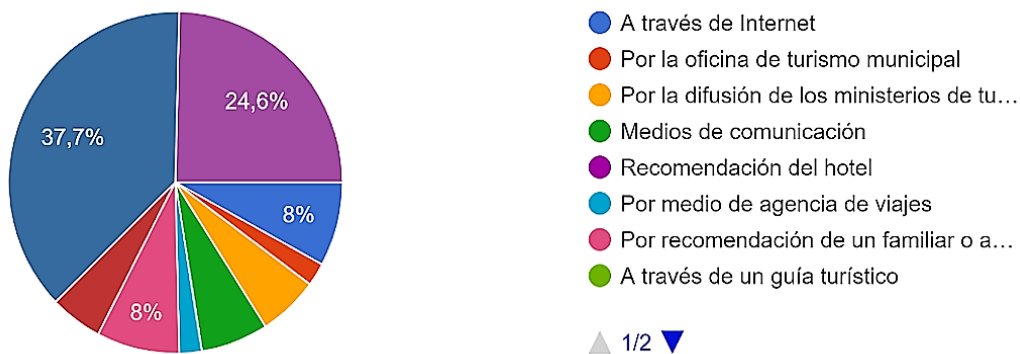


Figura. 91. Distribución porcentual sobre como conoció la existencia del museo cementerio. Fuente: Diego Cánovas

**Pregunta 17. ¿Conocía la ubicación de este museo antes de la visita?**

Al respecto, el 66% de la muestra conocía la ubicación del museo cementerio frente al 34% que desconocía donde se encontraba antes de la visita, (Fig. 92).

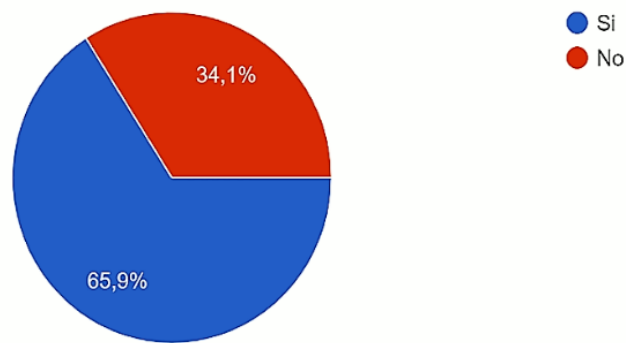


Figura 92. Distribución porcentual sobre si conocían la ubicación del museo cementerio. Fuente: Diego Cánovas.

**Pregunta 18. En caso negativo en la anterior pregunta ¿Ha tenido problemas en localizarlo?**

Tal y como se observa en la figura 93, del total de los encuestados que no conocía la ubicación antes de la visita, el 76% no ha tenido problemas para su localización frente a un 24% que manifiesta haber tenido dificultades para encontrarlo

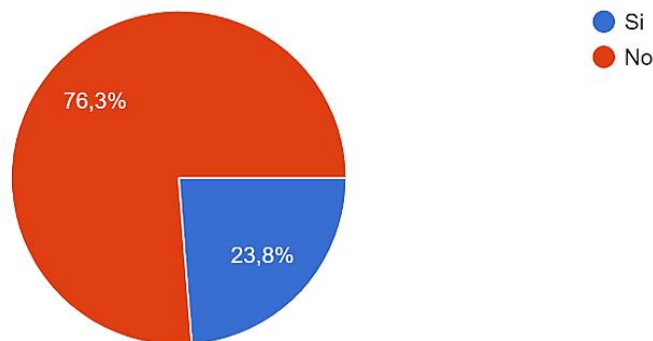


Figura 93. Distribución porcentual sobre si ha tenido dificultades para localizar el museo cementerio. Fuente: Diego Cánovas.

**Pregunta 19. ¿Qué tipo de problemas?**

En esta pregunta (Fig. 94) se recaba información sobre las dificultades encontradas en la ubicación del cementerio, datos muy importantes porque ayudan a mejorar las carencias existentes en cuanto a difusión del mismo. Los resultados indican que el 37% se debe a la escasa señalización dentro y fuera de la ciudad, a lo que hay que añadir otro 22% que manifiesta falta de señalización en el mismo sitio patrimonial, aduciendo que el recinto pasa desapercibido; el 37% alega motivos varios sin especificar y el 4% restante manifiesta que la información es incorrecta.

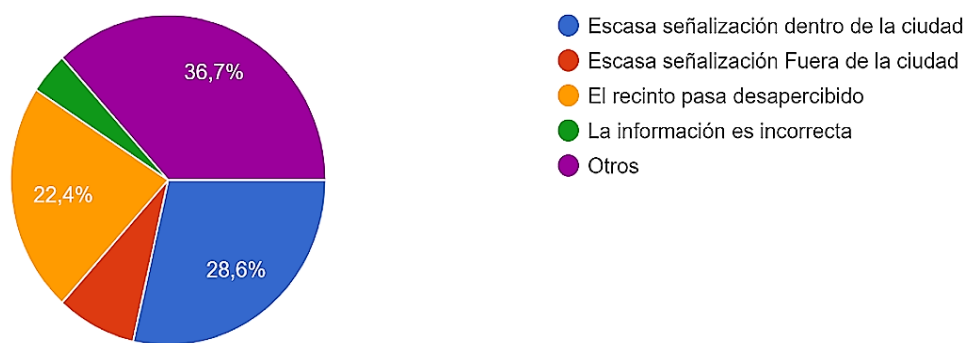


Figura 94. Distribución porcentual sobre el tipo de dificultades encontradas en la ubicación del museo cementerio, Fuente Diego Cánovas

**Pregunta 20 ¿Conocía la existencia de las obras figurativas Art Nouveau en panteones y fosas de renombre internacional?**

Según los resultados que aparecen en la figura 95, el 48% de los participantes manifestó conocer la mencionada estilística frente al 52% que admite desconocerla por completo, lo que indica la necesidad de formación sobre esta materia, tanto en los niveles educativos reglados, como en los guiados temáticos del cementerio.

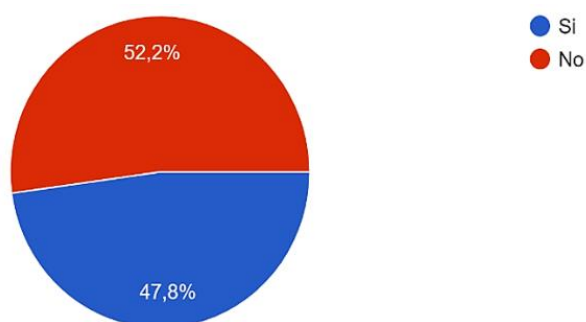


Figura 95. Distribución porcentual sobre si conocían o no la existencia de obras art Nouveau en el museo cementerio, Fuente Diego Cánovas

➤ **Variables de opinión y propuesta de mejora:**

**Pregunta 21. Del 1 (menor puntuación) al 5 (mayor puntuación) ¿Qué valor daría a los siguientes aspectos del Museo Cementerio? Si lo desea y cree oportuno, ¿introduciría mejoras en cualquiera de esos aspectos?**

El resultado (Fig. 96) arroja la siguiente valoración para cada uno de los apartados: accesos 3, señalización interna 2, señalización externa 3, habitabilidad del museo 3, exposición y vitrinas 3, cartelas identificativas de piezas 3, iluminación 2, personal del museo 2, personal 1, seguridad interna 3, horarios de apertura 2, fomento de investigación

2,

En esta pregunta se dejó abierta la opción de comentar las posibles mejoras: siendo recurrentes los comentarios en torno a la necesidad de una mejora integral, pero, sobre todo, en lo que a seguridad, mantenimiento, limpieza y saneamiento se refiere, así como la necesidad de mejora en infraestructuras y señalética.

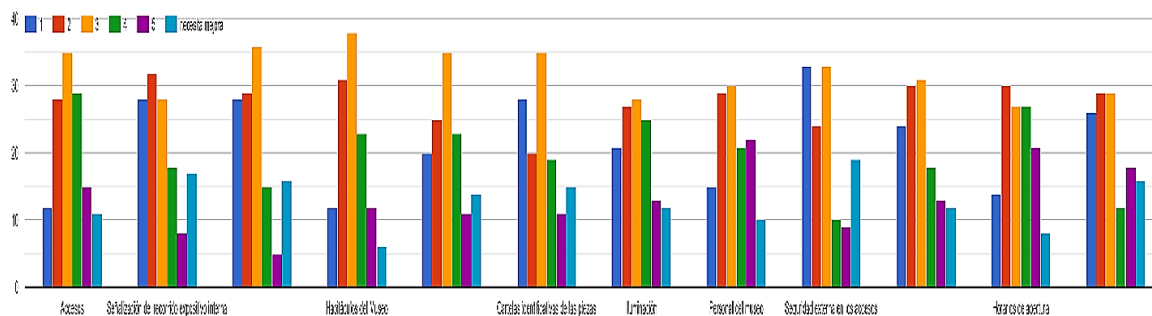


Figura 96. Valoración de 1-5 sobre aspectos del museo cementerio Fuente Diego Cánovas

**Si lo desea, exponga brevemente el tipo de mejoras sobre los aspectos marcados en la pregunta anterior**

Al respecto se exponen las respuestas dadas por algunos participantes:

- > Seguridad y Señalética
- > Necesita de tener Servicios higiénicos en puntos estratégicos y que no malogren el Museo Cementerio.
- > Le falta mejorar muchísimo ya que los mismos habitantes de Lima desconocen lo interesante y cultural de este recinto
- > Mejor señalética y establecer horarios de atención fijos que se respeten. Asimismo, hace falta in arduo trabajo en la conservación del patrimonio en el cementerio.
- > Necesita mejora de seguridad en el perímetro externo barrio, poco seguro
- > Se ha limitado perjudicialmente las visitas al museo cementerio
- > Mayor señalización externa y promoción
- > Debe tener una mejora integral
- > Falta hacer mantenimiento como limpieza, está muy empolvado (deberían regar constantemente) y debería haber áreas con sombra para poder descansar,
- > Mejorar el mantenimiento, cuando fui, estaba muy sucio y descuidado.
- > Mejora en la señalización y carteles educativos

- > Mayor difusión y accesibilidad.
- > Nada tiene que envidiar a la Recoleta.
- > Pensar en personas con discapacidad, tal vez coches pequeños por que las distancias son grandes.
- > Proponer rutas temáticas.
- > Deberían haber recorridos señalizados y un tríptico indicando éstos.
- > Debería señalizarse una playa de estacionamiento para vehículos particulares.
- > El acceso al museo también debería ser en el día, fomentar la investigación patrimonial

#### Mantenimiento

- > Señalizar los objetos para que se pueda hacer un recorrido más didáctico.
- > Mantenimiento de las piezas y monumentos, así como reparación de áreas dañadas y/o deterioro por el paso del tiempo
- > Falta de seguridad y mejor difusión de investigaciones patrimoniales para los guías y personal de atención al visitante.
- > Mejora en la señalización de los mausoleos más importantes
- > Mayor señalización dentro del museo cementerio y mucha seguridad interna y externa.
- > Debería a ver mejoras en la seguridad del cementerio y que no se ponga muchas trabas para los visitantes que quieren conocer los tipos de arte que se encuentra dentro y por último que se promueva el cementerio.
- > No hay señalización dentro/ debe haber seguridad caminando por dentro/ Iluminación por la noche.
- > Iluminación y señalización sería importante.
- > Necesita mayor exposición
- > Señalética y seguridad, la zona es un poco peligrosa.
- > Señalización
- > Horario de apertura
- > Las mejoras deben ser en todos aspectos, desde la seguridad externa para los vehículos incluyendo áreas de estacionamientos e internamente la limpieza y calidad de atención de la seguridad personas que hace los distintos recorridos
- > Mejoraría la infraestructura: áreas verdes, carteles explicativos.
- > Debería haber más cuidado con el cementerio ya que es histórico en el Perú, cuidar más la limpieza incluyendo las áreas verdes, debe de haber más gente cuidando en la parte interna.

- > Más tours nocturnos
- > Mayor señalización y seguridad dentro y fuera del lugar
- > Al llegar en auto de noche es difícil ver el ingreso a la cochera y al encontrarla preguntando uno mismo tiene que abrir la reja para ingresar
- > Mantenimiento y cuidado del patrimonio.
- > El Museo necesita mejorar su señalización al recorrido, mejorar la iluminación con lámparas y sobre seguridad interna y fuera del museo es por la zona.
- > Señalética y museografía
- > Mayor inversión en restauración y recuperación de esculturas y mausoleos
- > Mejorar tanto la infraestructura como la parte publicitaria y la señalización del lugar
- > Creo que estaría mejor que tengan más señalizaciones dentro del cementerio, porque es muy fácil perderse si es que no se conoce los caminos.
- > Limpieza, hay nichos que están abiertos y se los cajones antiguos.
- > Me encantaría, que haya mejoras en cuanto a señalizaciones, para que así sea más fácil localizarlos y no perdernos en la búsqueda del
- > En cuanto a mi experiencia, no tuve un apoyo turístico lo cual me fue un poco complicado, busqué información y no obtuve un resultado positivo.
- > Precisa una empatía del personal del museo con los visitantes después del saludo.
- > Evitar mantener la conversación con el compañero de trabajo sin realizar en ningún momento contacto visual con los visitantes.
- > Mayor seguridad interna o mejoría de las señaléticas.
- > Todas las que anteriormente se menciona
- > Paneles informativos al interior del cementerio sería de mucha ayuda.
- > Se debería crear concursos para investigación, asimismo de innovación, por ejemplo, crear nuevas rutas en base a personajes, estilo de arte, etc.
- > Falta a desarrollar muchas cosas. Muestra, línea, piezas, recorridos...
- > Limpieza
- > Podrían poner una breve reseña o panel descriptivo en los lugares donde se encuentra un personaje importante o una escultura representativa.
  - > Falta limpieza y señalización de corredores
  - > Seguridad



**Pregunta 22. ¿Cree que los recursos y contenidos del Museo Cementerio han mejorado sus conocimientos respecto a la historia y al patrimonio artístico local?**

Según los resultados (Fig. 97) se pone de manifiesto que la mayoría de los partícipes se inclinan por valorar muy positivamente los contenidos del museo, en concreto el 41% indican que mucho, el 39% bastante y el resto 20% poco o nada.

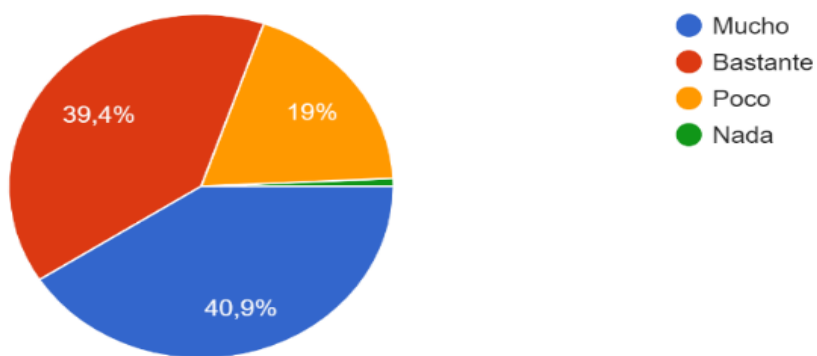


Figura 97. Distribución porcentual sobre si los contenidos del museo han mejorado sus conocimientos sobre la historia y el patrimonio artístico local. Fuente Diego Cánovas

**Pregunta 23 ¿Qué opina de las actividades que se ofrecen al público? Conferencias, talleres, visitas guiadas...etc.**

Sobre ellas (Fig. 98), el 46% de los participantes opina que son muy interesantes, el 39% no las conoce, el 15% no las considera interesantes, lo que indica claramente que no se publicitan ni difunden de forma correcta ya que quien las conoce opinan mayoritariamente que son muy interesantes frente a los que no las consideran así.

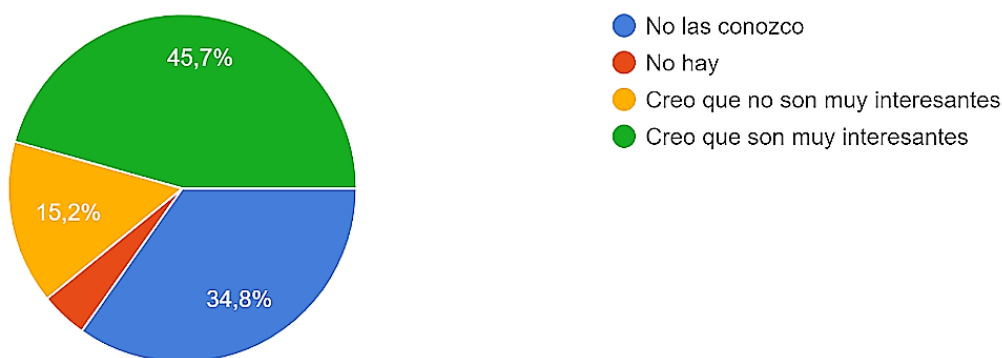


Figura 98. Distribución porcentual de la opinión de los participantes sobre las actividades que se realizan en el museo cementerio. Fuente Diego Cánovas

**Pregunta 24. Visitaría el museo con más frecuencia si...**

Referente a la motivación para volver a visitar el museo cementerio, en la figura 99 se

observa cómo el 15% manifiesta su voluntad de volver a visitarlo si las explicaciones se adaptaran a sus necesidades y nivel cultural; el 39% lo haría de todas formas si le ofrecieran participar en las actividades con el fin de aprender y experimentar, el 39% lo volvería al museo de todas formas porque le gusta, mientras que 6% volvería por otros motivos; y el 1% no regresaría, De lo que se deduce que el 54% de la muestra condiciona su visita al guiado y a la participación en las actividades, mientras que 45% lo haría sin condicionantes.

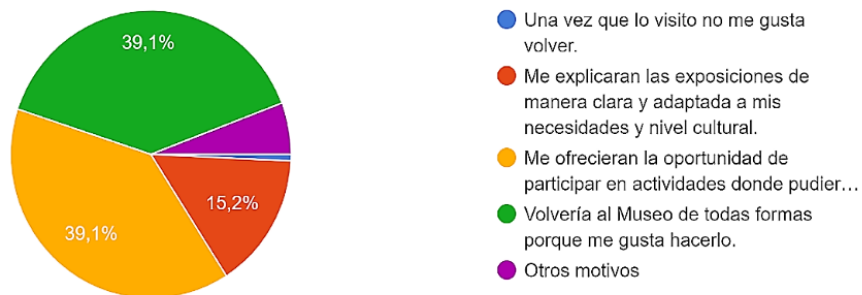


Figura 99. Distribución porcentual sobre que motivaría el volver a visitar el museo cimiterio. Fuente Diego Cánovas

**Pregunta 25. ¿Qué tipo de actividades le gustaría que ofreciera el museo cimiterio? Marque las casillas que crea conveniente**

Sobre las actividades más demandadas por los participantes, a ofertar por el museo cimiterio, la figura 100, muestra como más votada la visita guiada con sectorización de públicos, seguida de la realización de cursos de formación en gestión y conservación del patrimonio, conferencias sobre las piezas y la realización de talleres por tipologías de públicos.

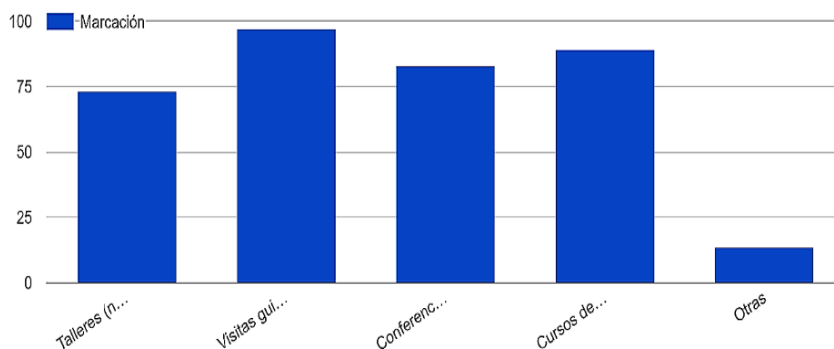


Figura 100. Distribución porcentual según actividades demandadas por los participantes a realizar el museo cimiterio. Fuente Diego Cánovas

**Pregunta 26. Del 1 (menor puntuación) al 5 (mayor puntuación), Valore sus**

### sensaciones durante la visita en cuanto a:

El resultado a la pregunta, tal y como aparece en la figura 101, es el siguiente: orientación del recorrido 3, comodidad 3, cansancio 1, disfrute 5, aburrimiento 1 y condiciones ambientales 3.

De ello se infiere el alto valor otorgado al disfrute de la visita, contrastado por el bajo índice de aburrimiento y cansancio. Por otra parte, dado que, en el resto de los aspectos de la visita, el valor es medio, de 3, es patente la necesidad manifiesta de realizar mejoras en la orientación del recorrido y en las condiciones ambientales y comodidad.

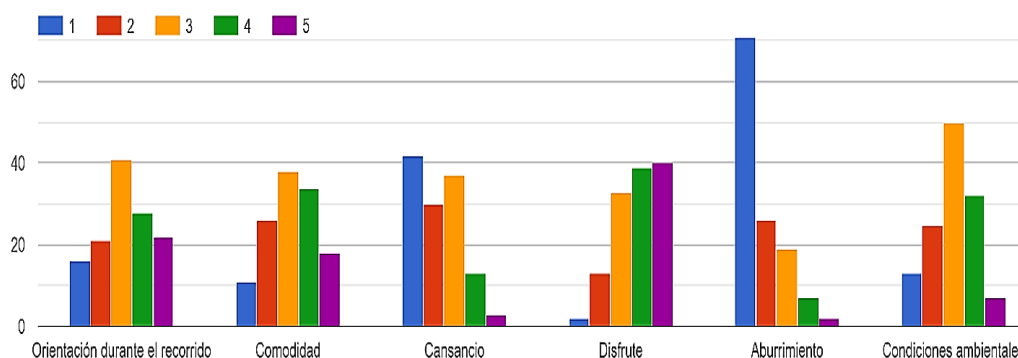


Figura 101. Distribución porcentual sobre valoración de diferentes aspectos durante la visita. Fuente: Diego Cánovas

### Pregunta 27. ¿Cuál es su valoración global del Museo cementerio?

La figura 102, muestra la valoración general que otorgan los encuestados, resultando que un 13% lo valora como excelente; un 40% como muy bueno; un 43% como bueno, y solo un 3% regular y 1% malo, de lo cual se extrae una valoración general muy alta del museo lo que queda también refrendado en las respuestas de la de la siguiente pregunta n°28

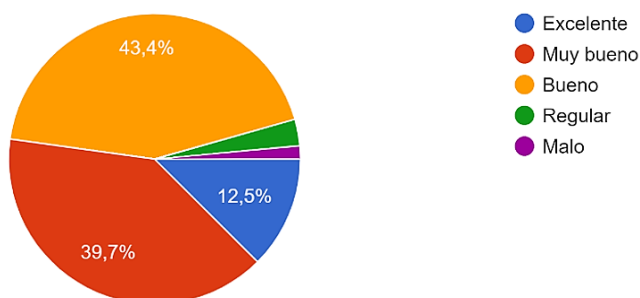


Figura 102. Distribución porcentual sobre valoración general del museo cementerio. Fuente: Diego Cánovas

### Pregunta 28. ¿Ha cumplido el Museo con sus expectativas?

La figura 103 muestra que el 28% de los participantes expuso que el centro cumplió

mucho con sus expectativas, el 56 % se decantó por bastante en sus respuestas; un 17% alegó que poco y solo un 1% manifestó que nada. Aunque en general el museo-cementerio cumple con las expectativas de la mayoría de los encuestados, hay que tener muy en cuenta la respuesta de poco en un 17%, ya que puede estar relacionado con deficiencias detectadas al visitarlo.

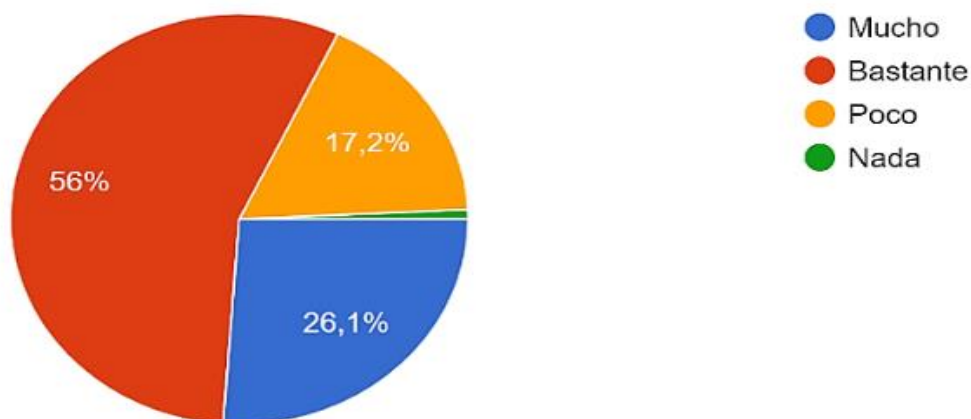


Figura 103. Distribución porcentual sobre si el museo cementerio cumplió sus expectativas. Fuente: Diego Cánovas

**Pregunta 29. ¿Recomendaría la visita a sus amigos y familiares?**

Al respecto (Fig.104) es muy significativo y relevante ver cómo el 99% de los participantes sí recomiendan realizar la visita frente al 1% que no lo haría. Lo cual da una idea general del grado de satisfacción de los participantes.

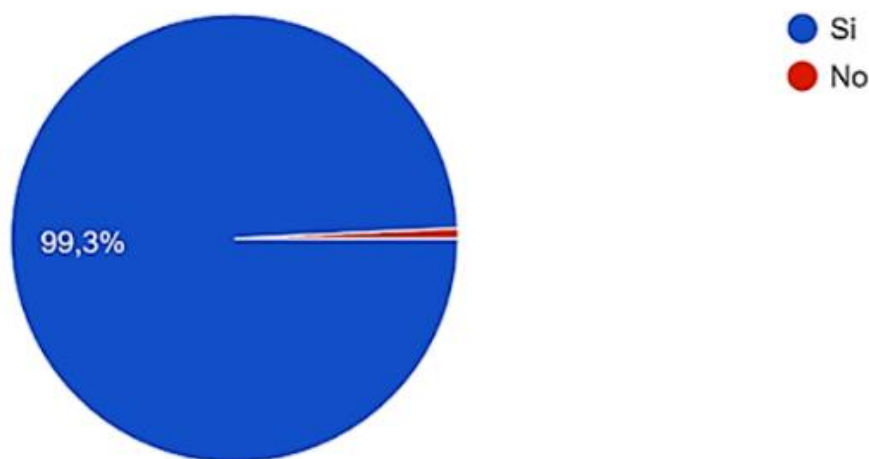


Figura 104. Distribución porcentual sobre si recomendaría o no la visita al museo cementerio. Fuente: Diego Cánovas

**Pregunta 30.**

En relación a la consulta sobre la tarifa actual de la visita, según (Fig.105), cerca del 35%

la considera ajustada, frente al 17% que la cree elevada, mientras que más del 48% pagaría un plus por un mejor servicio, algo significativo pues denota ciertas carencias detectadas durante su visita.

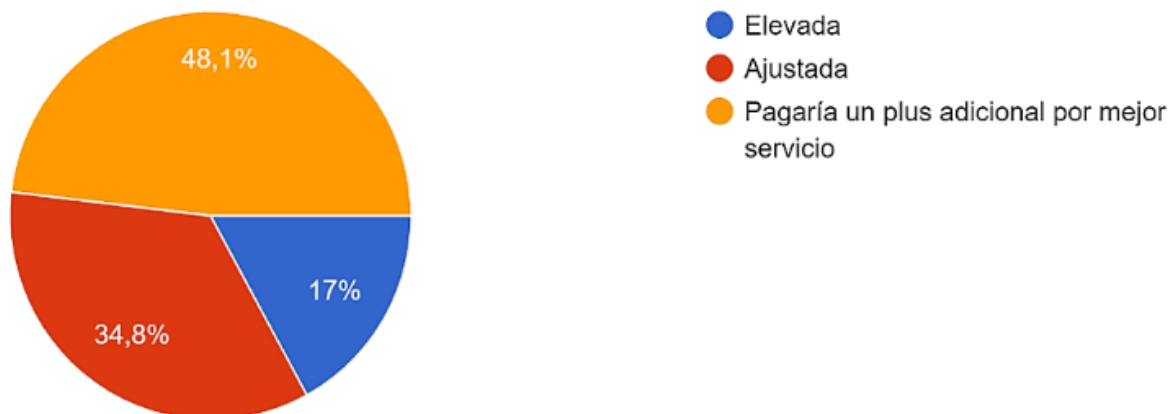


Figura 105. Distribución porcentual sobre el precio de la entrada al museo cementerio. Fuente: Diego Cánovas

**Pregunta 31. ¿Desea formular alguna observación o sugerencia que sirva para mejorar las condiciones de la visita?**

Al respecto las respuestas han sido muy variadas:

- > No
- > Incluir en el boleto el guiado e ingreso a la Cripta de los héroes
- > Que se difunda como llegar, es decir, sin necesidad de hacerlo en tour contratado de esos que se va en grupos. Así podría detenerme en cada una de las estatuas y detenerme a observarlas con un poco más de tiempo.
- > Otra. Sobre este formato.
- > Sí hay mucho aún por mejorar, si llegas en tren no hay señalización y tampoco seguridad y buena iluminación para transitar, ya que se realizan muchas visitas nocturnas.
- > Contrato de profesionales adecuados para la exposición del aspecto artístico del cementerio. Verdaderos historiadores del ARTE.
- > Necesita centro de interpretación y recursos virtuales, así como difusión externa en páginas web y recursos interactivos
- > Falta señalización
- > Los directivos lo mantienen con un enfoque comercial distando de lo cultural y degrada su función en todo sentido.
- > Le falta más limpieza en varias áreas, hay partes abandonadas

- > Incentivar la promoción del lugar
- > Se necesita mucha información
- > Realizar mantenimiento constante al cementerio y habiliten zonas de descanso, y que ubiquen zonas que se puedan visitar por días. Un día de visita queda chico.
- > Más personal que indique al público que deben respetar nuestro patrimonio, que no deben sentarse y botar basura en los mausoleos ni en ningún lado.
- > Si desean captar la atención de gente más joven, sugiero aumentar la información online o interactiva como en el museo de Pachacamac.
- > Los guiados que hace el museo, pese a que le dan historiadores, se enfocan en aspectos no relevantes. Deberían haber recorridos históricos más interesantes: como de poetas, científicos, presidentes, etc.
- > Hay un descuido total en el entorno del museo, se debería tener bastante cuidado en las piezas de mármol de valor incalculable, falta promocionar más, pocos saben de este museo, a pesar de estar cercano al centro histórico de Lima, debería incluirse en el tour al centro histórico de Lima, pues conocer este museo es retroceder a la Lima de antaño.
- > Buscar un horario en el que el clima no sea un obstáculo para realizar cómodamente el recorrido
- > Capacitar más al personal en los guiados
- > Los guiados deben tener más interacción según el tipo de personas (niños, jóvenes, adultos y ancianos).
- > Que inviertan más en conservación y mantenimiento de las piezas en exhibición y del área en general
- > El museo necesita más actividad cultural y una mejor identificación sus mausoleos más importantes
- > Que hablen sobre las brujas que hubo en Perú en especial de la Bruja Blanca y La Bruja Negra
- > Gestionar mayor publicidad y promoción del lugar de manera educativa y cultural.
- > Que haya más profesionales que expliquen con la verdad y sustentos el tipo de arte que se ve en el cementerio y su iconografía.
- > Brinde más seguridad en el paradero/ lamentable ver que ha habido robos, seguridad caminando durante la noche, eso es lo que falta.
- > Más información y disposición para aprender más sobre el cementerio.

- > Mantenimiento en las lápidas
- > No hay guía, debería tener un guía especial en el cementerio

### 5.3. Diagnóstico Matriz DAFO/CAME

Según el **objetivo específico (OE3)**, realizar un diagnóstico mediante una matriz DAFO/CAME, los resultados son los siguientes:

El sistema de análisis DAFO/CAME es una herramienta de gestión muy útil (Tabla 1) para ser aplicada en el campo de la gestión cultural, ya que las posibilidades que ofrece facilitan el planteamiento de introducir mejoras sustanciales, manteniendo las fortalezas aprovechando las oportunidades, corrigiendo las debilidades y afrontando las amenazas haciendo que los proyectos sean viables.

Tabla 1:

Análisis DAFO/CAME Museo Cementerio Presbítero Maestro

#### FORTALEZAS

- \* Primer Cementerio extramuros de Suramérica.
- \* Buena comunicación por estación metro/bus.
- \* Recinto perimetral cerrado.
- \* Existencia de espacios ajardinados.
- \* Diversificación estilística.
- \* Alta densidad monumental.
- \* Infraestructura del museo de sitio con salas de exposiciones y recepción.
- \* Auge del necroturismo.
- \* El centro histórico de Lima es Patrimonio de la Humanidad
- \* Propuesto para ser declarado patrimonio cultural de la Nación.
- \* Inclusión de Lima en las rutas europeas del Modernismo.

#### OPORTUNIDADES

- \* Creación de centro de interpretación previo a la visita.
- \* Estudio y comprensión de la identidad republicana por su evolución artística.
- \* Difusión de la identidad nacional. republicana a través de monumentos y personajes.
- \* Organización de congresos nacionales e internacionales y desarrollo del necroturismo.
- \* Ampliación de la oferta turístico patrimonial internacional de Lima.
- \* Creación de polo de desarrollo distrital en base al turismo receptivo.
- \* Desarrollo merchandising locales.

#### DEBILIDADES

- \* Degradación de la periferia circundante.
- \* Carencia de áreas de sombra, descanso, servicios sanitarios y aseos en el cementerio.

#### ACCIONES DE MANTENIMIENTO

- \* Acciones municipales sobre actividades en el cementerio.
- \* Fomento de desarrollo de investigación y catalogación de piezas.
- \* Mantenimiento de tumbas por familiares y propietarios.
- \* Acciones de voluntariado en limpieza y mantenimiento.

#### ACCIONES DE APROVECHAMIENTO

- \* Creación de página web propia del museo.
- \* Utilización recursos interactivos por códigos QR.
- \* Elaboración de folletos explicativos sobre el museo cementerio, en varios idiomas
- \* Generación de actividades participativas mediante utilización de recurso de telefonía móvil.
- \* Aprovechamiento de infraestructuras de hotelería y transporte de Lima
- \* Apertura de tienda en museo.

#### ACCIONES DE CORRECCIÓN

- \* Creación de tejido social integrando a la población local en programas formativos sobre el patrimonio sepulcral.

- \* Ausencia servicio cafetería o máquinas expendedoras de agua y refrescos.
- \* Escaso mantenimiento de piezas, deterioro patrimonial.
- \* Mayor número de guías locales bien formados sobre estilísticas e iconografías.
- \* Falta de información y ausencia de guion museológico.
- \* Ausencia de información en la oferta turística internacional.
- \* Ausencia de proyectos de investigación sobre análisis y estudios de tumbas y panteones.

#### **AMENAZAS**

- \* Pérdida patrimonial por deterioro o desaparición de monumentos.
- \* Falta de coordinación entre las distintas administraciones y el museo.
- \* Carencia de proyectos e iniciativas publico/privadas de puesta en valor.
- \* Atomización de las propiedades por herencias y abandono de las tumbas.
- \* Degradación por contaminación ambiental.

- \* Mejora en la seguridad externa y accesos perimetrales.
- \* Creación de asociaciones de amigos del museo.
- \* Establecimiento de planes de mejora museológicos.
- \* Actividades de carácter lúdico en el espacio patrimonial.
- \* Postulación a las distintas rutas internacionales de necroturismo y turismo patrimonial.
- \* Establecimiento de acuerdos con municipalidad distrital y asociaciones vecinales.

#### **ACCIONES PARA AFRONTARLAS**

- \* Información y educación patrimonial.
- \* Aumento de participación de la ciudadanía.
- \* Mayor coordinación entre administraciones.
- \* Creación de asociaciones de propietarios.
- \* Acciones de saneamiento.

## **5.4. Discusión**

Para la comprensión del problema planteado en los objetivos, es necesario establecer una comparativa con otros cementerios patrimoniales buscando elementos comunes y diferenciadores entre los estudios y experiencias comentadas en el marco teórico.

Con el fin de ver si se cumple el objetivo general se comprueba si el Museo Cementerio Presbítero Maestro reúne los requisitos necesarios para su puesta en valor dentro de la ruta internacional de Art Nouveau en Lima.

Previo al inicio de la discusión se advierte la necesidad de alcanzar la viabilidad socioeconómica y cultural, de ahí el imperativo de involucrar a diversos componentes esenciales para la consecución del objetivo general, advirtiendo la colaboración necesaria de la municipalidad metropolitana de Lima, la Beneficencia pública, el museo-cementerio y las asociaciones culturales de amigos del mismo. Según indica Millán, (2008).

Respecto a un territorio, la competitividad hace referencia a su capacidad para afrontar la competencia del mercado, garantizando, al mismo tiempo, viabilidad ambiental, económica, social y cultural, tomando en cuenta sus recursos, sus agentes, la integración de los sectores en torno a un eje estructurador o aglutinante, en una lógica de innovación, y la capacidad de articularse en un escenario de globalización. (p.131)

En el estudio consultado sobre turismo funerario, en torno a la oferta de la ruta europea de cementerios, se analizan los cementerios catalanes que forman parte de la misma y en sus conclusiones Martínez (2014) indica,



Se recomienda además colaborar con las universidades catalanas para liderar la necesaria producción académica en torno al turismo funerario y la elaboración de encuestas y estudios de demanda que establezcan unas motivaciones y unos perfiles de visitantes, Con todo ello, Cataluña puede seguir con paso firme el camino de convertirse en un destino cultural de primer orden en el que los cementerios también tengan el importante protagonismo que se merecen. (p.128)

En la propuesta de inclusión del cementerio de Lima en rutas internacionales de turismo cultural se presupone una situación similar, aunque el factor local está más acentuado debido a la alta concentración de públicos locales que genera el entorno urbano del área de Lima metropolitana con 10 millones de habitantes, aproximadamente, dando sostenibilidad a un circuito que, además, intenta incrementar los públicos internacionales acordes a la ruta europea del Art Nouveau.

En este sentido, Tarres y Gil (2019), en relación a la ruta europea de cementerios, concluyen que los cuatro cementerios andaluces, adscritos a la misma, desarrollan junto a las corporaciones municipales y empresas turísticas un programa de actividades para la salvaguarda de este patrimonio cultural con programas turísticos innovadores, advirtiendo que:

El cambio en las pautas funerarias y sociales, así como el desarrollo del turismo cultural, que se viene produciendo desde finales del siglo XX, lleva a una nueva consideración de los cementerios. Éstos comienzan a tener la consideración de “museos al aire libre”.(p.439)

Las actividades desarrolladas por la municipalidad metropolitana de Lima tienen cierto paralelismo por las llevadas a cabo por el Ayuntamiento y la Universidad de Murcia en el cementerio de Nuestro Padre Jesús, en función de visitas guiadas y exposición del patrimonio arquitectónico, simbología y personajes de tumbas y panteones, centrado en el último tercio del siglo XIX e inicios del XX. En Lima, la subgerencia de turismo, en colaboración con el museo cementerio, viene realizando actividades y visitas ya que el desarrollo monumental del camposanto limeño se centra, fundamentalmente desde el periodo del guano, a mediados del siglo XIX, hasta la década de los años 50 del siglo XX. Aunque el cementerio data de 1808, la dinámica patrimonial de las tumbas es más tardía, desarrollándose una competencia entre las principales familias en sus tumbas y panteones, en estilos eclécticos, siendo estos los más abundantes, y los que, posteriormente, se construirán según Art Nouveau a los inicios del siglo XX. Como indica Schriewer y Martínez (2015),

Puesto que fue a finales del XIX cuando se construyó la mayor parte de los

panteones, los arquitectos ligados al eclecticismo, como Marín Baldo, Justo Millán o Pedro Cerdán dieron la pauta estilística a los realizados más tarde. En las primeras décadas del siglo pasado, entre los arquitectos de Murcia no hubo un verdadero interés por renovar el lenguaje de la arquitectura funeraria que la mayoría de las veces debieron considerar como obra menor. (p.17).

El Cementerio Presbítero Maestro, al igual que otros cementerios estudiados como en el caso del cementerio Nuestra Señora de los Remedios de Cartagena, surge como resultado de la Real Cédula de Carlos III del año 1787, obligando a la creación de cementerios extramuros por los mismos motivos que otros camposantos españoles. Aun siendo su construcción de inicios del siglo XIX, las motivaciones son idénticas, según indica Muñoz (2017), en su estudio sobre el desvanecimiento de las ciudades silentes de Cartagena, considera que existen ciertos paralelismos entre las tipologías arquitectónicas entre la ciudad de los vivos y la ciudad de los muertos, extremo este que se constata en el cementerio de Lima. Advierte Muñoz, (2017),

Desde la antigüedad, la muerte y el arte han estado vinculados. De esta intercesión resulta un universo de creaciones arquitectónicas que se conforman las denominadas “moradas para la eternidad de cuerpos y almas” Así, en el cementerio de Nuestra Señora de los Remedios de Cartagena, son numerosos los panteones que se construyeron a fines del s. XIX y principios del s. XX y destaca la multiplicidad de registros estilísticos (p.p.268-269)

En otro orden, el cementerio de Lima también se concibe originariamente como un espacio ajardinado, al igual que el cementerio general de Valencia. Escrivá (2015), en su propuesta de musealización, se refiere al entorno vegetal de este camposanto indicando.

Conformaba una salida para la aceptación de los cementerios extramuros, liberándolos simbólicamente de los prejuicios higiénicos ilustrados y creando un lugar de reposo digno que sustituyera los antiguos cementerios eclesiásticos Las plantas y flores imprimían a los jardines el aire melancólico perfecto para el alivio durante el luto: eran los lugares de paseo en el que los familiares encontraban respiro durante largo periodo del duelo. (p.279)

Por lo que Escrivá propone, entre otras cuestiones, “La eterna ofrenda floral. Entre palmeras y naranjos. Esta ruta descubrirá los fondos naturales del cementerio General, con el estudio de su flora y fauna y la significación botánica en el mundo funerario.” (p.376), algo posible en la estructura del Presbítero Maestro, dada la extensión de su espacio ajardinado. Según Navarro y Tudela (2013),

Los jardines históricos según definió el Comité Internacional de Jardines Históricos (ICOMOS) en la Carta de Florencia en 1981 «son composiciones vegetales y

arquitectónicas desde el punto de vista artístico, de interés público, que por su material fundamentalmente vegetal es perecedero y renovable». En su artículo cuarto la composición arquitectónica de un jardín histórico se determina por: su trazado y perfiles del terreno, sus masas vegetales en cuanto a especies, volúmenes, colorido, distancias, alturas, perspectivas, por sus elementos decorativos y por las aguas en movimiento o en reposo. Esta denominación se puede aplicar tanto a jardines sencillos como a grandes parques, unidos a edificios o desligados de la ciudad, y pueden ser naturales o artificiales. (p.78)

Una visión distinta muestra Aguerregaray (2019), planteando la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial de los cementerios de Mendoza y considerando que el patrimonio inmaterial contribuye a la cohesión social por su fomento de un sentimiento de arraigo e identidad, formulando una ruta que abarca principalmente cuestiones vinculadas con el patrimonio intangible. Siendo este planteamiento también factible en el museo cementerio de Lima en función de los aspectos relacionados con temas de índole religiosa como en el caso del niño Ricardito, según nos indica Leonardini (2011), en la tradición latinoamericana es frecuente la denominación de “angelitos” a los niños fallecidos como intermediarios con la divinidad por su pureza e inocencia, como es el caso del niño Ricardito venerado en el cementerio Presbitero Maestro de Lima, siendo popular la creencia de su influencia para la obtención de empleos

Respecto a la virtualización, tras una comparativa entre algunos de los cementerios patrimoniales, citados en el marco teórico, como espacios patrimoniales abiertos, se observa que en la herramienta Google Maps a fecha de 9/6/2020 existe una virtualización del 100% en los cementerios de Sao Joao en Río, puesto que espera convertirse en sitio turístico, y de Consolação en Sao Paulo, una digitalización media en los de La Recoleta en Buenos Aires y el Presbitero Maestro de Lima, y una muy baja o nula virtualización en los de Père Lachaise en París, La Almudena de Madrid, Montjuic en Barcelona o Los Remedios en Cartagena, (Fig.106).

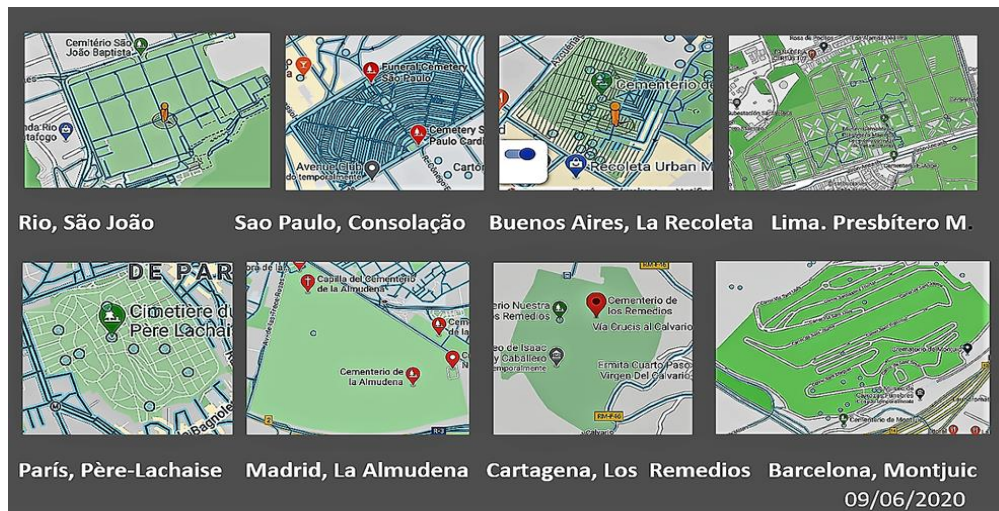


Figura 106. Comparativa de recorridos virtuales en cementerios de otras ciudades. Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps

Evidentemente no es la única herramienta que muestre virtualidad, pero sin lugar a duda es la más frecuentemente utilizada por el gran público y de uso obligado en la actual situación de virtualización de la enseñanza. Y, cabe señalar que, dichos procesos de virtualización, son esenciales para la difusión del patrimonio sepulcral acercando al espectador la posibilidad de caminar libremente por el espacio posibilitando la ubicación, el reconocimiento y estudio de las piezas existentes. En este sentido, Escrivá (2015) concluye que se debe sacar ventaja a los cambios actuales buscando la difusión y salvaguarda patrimonial mediante el mundo digital.

Algunos de los cementerios patrimoniales más renombrados de Latinoamérica ya han sido digitalizados y es posible realizar por ellos visitas virtuales, en el caso del Presbítero Maestro de Lima. No obstante, aunque ofrece un recorrido virtual, por las principales calles del recinto sepulcral, solo permite una visión parcial del camposanto, ya que el conjunto presenta una amplia variedad estilística y el criterio de virtualización está en función de los recorridos más frecuentes, no abarcando la totalidad de los elementos patrimoniales. Algo similar sucede en la Recoleta de Buenos Aires; en contraposición, los cementerios brasileños observados presentan la posibilidad de búsqueda y reconocimiento patrimonial en función de las necesidades del visitante, ya que la totalidad de sus calles se encuentran digitalizadas.

En otro orden, según indican Andrade, Araújo y Körössy (2018), la oferta de turismo cementerial en Brasil ocurre, sobre todo, a partir de las visitas guiadas y de algunos eventos realizados en las necrópolis monumentales del país. Siendo el cementerio da Consolação de

Sao Paulo el más visitado a efectos turísticos, El Cementerio fue fundado en 1858, sobre una superficie total aproximada de 76.300 m<sup>2</sup>, albergando 8.500 sepulturas, de las cuales al menos 500 son consideradas patrimonio histórico declaradas como tales por el Consejo de Defensa del Patrimonio Histórico, Arqueológico, Artístico y Turístico de São Paulo. Su esplendor patrimonial se inicia con el apogeo del café paulistano cuando muchas familias ricas de la oligarquía cafetera enterraron allí a sus difuntos. Y de ahí la vinculación que puede realizarse con el espacio funerario que aquí se ha estudiado, puesto que algo muy similar sucede en Perú, ya que el cementerio limeño, de mayor tamaño y antigüedad que el de Consolação de Sao Paulo, también es muy frecuentado con visitas guiadas por su profusión artística a raíz del auge económico en este caso de la época del salitre y el guano, y donde la oligarquía criolla mostró su poderío mediante la creación de tumbas y panteones.

Para el caso brasileño, advierten Andrade, Araújo y Körössy (2018),

El turista brasileño al visitar otros países termina consumiendo ese tipo de productos. Los resultados de la investigación documental realizada demostraron que es común la experiencia del turismo cementerial en los brasileños que visitan lugares como París y Buenos Aires, considerando que en estas ciudades este tipo de turismo está consolidado e integrado a los itinerarios turísticos que se ofrecen en los sitios web de los cementerios o los comercializan las agencias de turismo. (p.75).

En contrapunto al estudio sobre los turistas brasileños, el análisis cuantitativo de los datos de la encuesta, realizada en el presente estudio, indican que la inmensa mayoría de los partícipes no han visitado cementerios patrimoniales fuera del país, tan solo un mínimo porcentaje habían visitado exclusivamente la Recoleta de Buenos Aires, como único centro sepulcral extranjero de carácter patrimonial.

Otro aspecto a destacar en esta discusión es la diversidad estilística del cementerio y la búsqueda de identidad de la sociedad limeña del siglo XIX, donde la burguesía criolla fue perdiendo el referente hispánico y tampoco quiso adoptar estilísticas e identidades prehispánicas. A la luz de lo analizado, esa búsqueda de una nueva identidad se hace patente en el cementerio al advertir la presencia de todas las estilísticas europeístas del momento, fundamentalmente historicismos y eclecticismos, excluyéndose, eso sí, los historicismos neobarrocos y neomudéjares, por su recuerdo hispánico, así como estilísticas de raíces prehispánicas, hasta la tercera década del pasado siglo XX.

Lo importante, desde el enfoque y la línea de investigación asumida, es que el Cementerio Presbítero Maestro muestra la evolución local durante el siglo XX, por lo que su estudio y

mantenimiento es básico para conocer la identidad limeña, ya que las estilísticas urbanas del XIX han ido desapareciendo en la propia ciudad, por la necesidad de construir nuevos edificios, mientras que han permanecido intactas en el cementerio y por ello enraíza de forma tan extraordinaria con la importancia de que el autóctono se apropie de su ciudad para reforzar la identidad local. Como señala Millán (2011),

El desarrollo estratégico de la imagen de la ciudad debe estar asociado a la consolidación de una identidad local que responda a un sentido de pertenencia basado en pautas de organización social, valores culturales, y costumbres compartidas por su población. Así, la identidad local combina lo que la ciudad "aparenta ser", "lo que es y hace en realidad", y, sobre todo, "lo que proyecta ser y hacer" fomentando el atractivo de la ciudad desde una perspectiva integradora de las diferentes actividades que concurre en ella, como el comercio, el ocio o el turismo urbano. (p.317)

También tiene que ser objeto de atención la investigación sobre los estilos artísticos del cementerio, estos deben pasar por una catalogación y análisis de los diferentes panteones y lapidas, estudiando las distintas obras, tanto arquitectónicas como escultóricas, de forma interpretativa y analítica, sustentada bajo los criterios de la historia del arte. Al respecto, la actual catalogación se realizó bajo parámetros expositivos y con una concepción netamente descriptiva, que adolece de cualquier interpretación, centrándose en datos históricos, que no catalogan el estilo o lo hacen de forma errónea en muchos casos.

Para poner en valor el cementerio, acorde con los parámetros utilizados en aquellos que incluyen las rutas europeas, la visión y estudio del cementerio debe ser homogénea analizando la obra globalmente, teniendo en cuenta su contexto histórico social y no una mera aportación de datos históricos, mediciones y materiales, sin una interpretación de conjunto combinando historia, sociedad, artista, estilo y propietario. De ahí la necesidad de hacer un estudio que pase por esos filtros bajo los estándares internacionales, para conseguir este sello de calidad distintivo. Es necesario, por lo tanto, captar estos sectores turísticos de Europa y para ello es preciso afrontar la práctica común de seguir los circuitos establecidos en el continente con un sello de calidad reconocido, por lo que la venta del paquete turístico desde el origen es demandada en función a la inclusión de rutas ya establecidas, en las que la propia postulación para la incorporación de las ciudades o camposantos, tienen que pasar por filtros de calidad que garanticen la adecuación al circuito solicitado.

Por otro lado, la tendencia en auge del necroturismo es una realidad en estos países con un público muy heterogéneo, por lo que, si se consigue una mejor gestión, también incidirá

en la oferta del paquete vacacional para los sectores turísticos tradicionales que llegan a Perú, pero que desconoce la oferta del turismo sepulcral o de cementerios.

En relación a la incorporación de circuitos modernistas de la ciudad de Lima sobre la aparición de la tendencia Art Nouveau en la ciudad y su incorporación a la Ruta Europea del Modernismo, publicados en el libro “El modernismo en Lima” 2019, y en la revista RHIAP n1 “El Art Nouveau en el eje centro de Lima” 2014, cabe señalar que abren la posibilidad de ampliación de los circuitos al propio cementerio.

Como apunta Fuentes (1858), “El Cementerio General fue mandado erigir por Reales Cédulas expedidas en 27 de marzo de 789, 30 de julio de 803 y 15 de mayo 804, eligiéndose para el efecto la chacra de Santa Ana” (p. 305).

Por otra parte, existen más de una treintena de manifestaciones de la tendencia Art Nouveau en este cementerio. En ellas se puede descubrir cómo se manifiesta durante el periodo comprendido por las tres primeras décadas del siglo XX, si bien es cierto que, durante este mismo periodo, se mantendrá la presencia hegemónica de los estilos clasicistas representados, en su mayoría, por el segundo imperio francés y también de los estilos historicistas entre los que sobresale el Neogótico, muy abundantes en este camposanto.

Es preciso advertir que ello representa una circunstancia muy importante para el objetivo de esta investigación, ya que la ciudad de Lima acaba de ser incluida en la ruta europea del modernismo, como se observa en la publicación en la revista Coup de Fuet n° 30, 2019, p.p.76, 83, lo que significa un sello de calidad y unos estándares internacionales. Se trata, pues, de ampliar su recorrido al cementerio para aprovechar el flujo turístico internacional que la ruta modernista generará en los próximos años, y esta incorporación se puede argumentar por la calidad y profusa presencia de la tendencia artística de los monumentos funerarios del camposanto, por lo que puede considerarse de especial importancia y profundización en este estudio, aunque sin olvidar el resto de las estilísticas presentes en el cementerio.

La proliferación del estilo Neogótico obedece a la identificación de este con el estilo catedralicio por excelencia, lo cual remarca la idea de suelo sagrado sobre las tumbas que albergan, dichos recuerdos goticistas rememoran la idea del entierro catedralicio propio de los antiguos enterramientos medievales, que eran efectuados en el interior de los templos. Por el contrario, las manifestaciones de carácter eclectista segundo imperio, están más ligadas a motivos de orden social, siendo este un estilo representativo de la alta burguesía

acomodada, en la que el concepto clasista queda alterado por un gran ornato propio del lujo y de la ostentación de la burguesía aposentada en el poder.

Destaca también el carácter práctico de las muestras del Art Decó, con un mejor aprovechamiento de los espacios por sus geometrismos, y sus esquematizaciones de corte futurista desde los años 30. Por último, un estudio de la simbología, y más concretamente de la ausencia de motivos cristianos, aparece con relativa frecuencia con una clara influencia masónica.

Todas ellas han servido de base para complementar el estudio como referencias y apoyo de sustentación de los datos, pero difiere mucho de la materia requerida, ya que en general adolecen de la práctica del turismo sepulcral, en la que se necesita un estudio de la estilística global del cementerio, de manera que se conjuguen factores arquitectónicos, escultóricos, históricos y, sobre todo, sociales del Cementerio General Presbítero Maestro para defender con éxito la propuesta de ingreso en diversas rutas turísticas internacionales, que, basadas en la riqueza patrimonial, en función al interés de las visitas turísticas a realizar en el mismo y bajo parámetros comunes al resto de camposantos incluidos en los referidos circuitos.

## **6. Conclusiones**

Esta investigación ha partido de un objetivo general consistente en comprobar si el Museo Cementerio Presbítero Maestro reúne los requisitos necesarios para su puesta en valor dentro de la ruta internacional de Art Nouveau en Lima, y con este propósito se han realizado diversos análisis sobre los recursos y potencialidades del mismo, estudiando desde diferentes dimensiones y categorías sus características, tal y como han sido enunciadas en el primer objetivo específico.

Para cumplimiento del objetivo específico (OE2), interesaba concretar qué conocen y como valoran los residentes limeños el patrimonio aquí estudiado. Para ello, del análisis cuantitativo se han tenido en cuenta distintos tipos de variables y se ha llegado a concluir que el índice de valoración del cementerio por parte de los participantes que lo han visitado es favorable en un alto porcentaje, ya que la visita cumple con sus expectativas y la recomiendan a sus amistades o conocidos; en ese sentido los resultados son nítidos, aunque hay varios aspectos a mejorar. Del mismo modo, los resultados evidencian la presencia de elementos patrimoniales de gran calidad y con gran diversidad estilística, justificando sobradamente la ampliación de las rutas urbanas municipales del Art Nouveau a los circuitos



sepulcrales del Cementerio presbítero Maestro, dentro del marco de la reciente incorporación de la ciudad de Lima a la Ruta Europea del Modernismo.

El objetivo específico (OE3) se ha llevado a cabo mediante una matriz DAFO/CAME, que ha servido para enunciar un diagnóstico, así como las correspondientes propuestas de mejora. Por lo que, teniendo en cuenta las opiniones y valoraciones de los participantes en el cuestionario, se presentan las siguientes conclusiones:

Dentro de las actividades del museo destacan las realizadas en colaboración con la municipalidad metropolitana de Lima, dada la estrecha relación institucional existente entre el museo y las gerencias municipales de turismo y cultura. Sin embargo, es necesario mejorar la infraestructura del museo cementerio para estos eventos, en función de la falta de iluminación en muchos puntos del camposanto, lo que reduce la temática nocturna a una muestra parcial y a ciertas teatralizaciones en los puntos iluminados. Por otra parte, la eficacia de los recorridos temáticos se demuestra en la oferta turística del museo cementerio, siendo uno de los motivos por el cual se justifica, la nueva oferta temática sobre los recorridos estilísticos del cementerio y la creación de actividades como la ruta sepulcral Art Nouveau, de cara a la futura inclusión de la ciudad de Lima en la Ruta Europea del Modernismo, pudiendo ser un revulsivo importante para captar público no solo de carácter local, sino también internacional, como sería deseable para favorecer el desarrollo turístico de la ciudad.

Asimismo, debido a que la Beneficencia Pública de Lima es la propietaria y gestora también del museo Taurino, situado en la plaza de toros de Acho, junto al el cementerio del Ángel, sería recomendable bonos de entrada conjuntas con los otros museos y centros patrimoniales de la sociedad de Beneficencia, pudiendo ser una buena opción para unificar y complementar las visitas en paquete único que permita ampliar la oferta turística. Como ya se hizo en la actividad patrimonios de Lima, realizada conjuntamente por la sugerencia de turismo municipal y la Beneficencia pública, en el año 2017, en la que se visitaron ambos museos.

A destacar la necesidad de establecer alianzas y coordinaciones entre distintas instituciones, y las existentes reforzarlas y ampliarlas aún más, para evitar la pérdida del recurso patrimonial y fomentar la recuperación y el mantenimiento del mismo, incidiendo en la inclusión social de asociaciones vecinales y municipales del distrito, que son básicas para fomentar la identidad local y a la hora de integrar el museo en el entorno circundante,

al no existir una coordinación general entre las distintas administraciones públicas que permita mejorar la seguridad externa del recinto, y coordine serenazgo y policía nacional de la zona.

En este sentido, se han ido realizando convenios con algunas asociaciones de vecinos para crear tejido social y hacer partícipe a la población en la puesta en valor de este patrimonio, de manera que se viene contratando personal de los barrios adyacentes, muy deprimidos económicamente, como vigilantes de la zona, frenando así el expolio de las piezas de hierro y cobre y materiales nobles del cementerio, al infundir la idea de considerar el cementerio como un patrimonio identitario y como recurso capaz de generar riqueza para el distrito. Sin embargo, después de varias décadas estas actuaciones son insuficientes, por lo que habrá que incluir programas educacionales, artesanales y culturales en las actividades y eventos del museo, para hacer partícipe a la población distrital.

Otro tema a tratar es la creación de asociaciones o comunidades de propietarios de tumbas y panteones, con el fin de fomentar un mejor mantenimiento y limpieza de los mismos y evitar el deterioro o abandono de sus enterramientos familiares, contribuyendo así al saneamiento del camposanto.

Existen asociaciones de amigos del cementerio que fomentan el cuidado y limpieza de monumentos y tumbas, con jornadas de voluntariado, pero al no estar debidamente instrumentadas por el cementerio, ni constituidas e inscritas en los registros públicos, sus acciones son muy esporádicas y no gozan de reconocimiento institucional. Por esa razón se incide en la necesidad de crear una asociación oficial de amigos del museo que unifique estas expectativas, otorgándoles un peso específico en las propuestas y colaboraciones con las actividades del museo, apoyándose también en el sector de los jubilados, para generar una mayor inclusión local, porque, como dijo Sabaté y Gort (2012), los jubilados presentan un potencial, no solo para el aumento de públicos en el museo, sino además para conseguir colaboradores entusiastas con la institución museística gracias a su disponibilidad de horarios.

Otro aspecto importantísimo, a considerar, es la carencia de planificación y propuesta de toda la actividad museológica, ya que al no existir obligatoriedad de elaborar planes museológicos en Perú, aunque se recomiendan desde el propio Ministerio de Cultura, genera en el museo cementerio una cierta improvisación, en las diversas áreas, como: creación y oferta de actividades, presentaciones museográficas, difusión, investigación, falta de

previsión en el mantenimiento de las infraestructuras y la inexistencia de estudios de visitantes.

Existen áreas de acogida para la organización de los diferentes grupos de visitantes, estando ubicadas en un recinto ajardinado y cerrado por una amplia valla que ofrece total seguridad en el acceso al museo, estando dotado de bancas para el periodo de espera en la formación de los mencionados grupos. No obstante, en el interior del camposanto se necesitan áreas parecidas, para el aprovechamiento del espacio ajardinado que muestra la gran belleza paisajística del conjunto, haciendo combinar los elementos naturales biológicos y geológicos con la acción antropogénica de los monumentos funerarios, pero la ausencia de bancas, áreas de descanso y aseos evita el disfrute del paisaje, que podrían ser un elemento decisivo en captación de los públicos locales, integrando aún mejor a los vecinos del distrito y regresando a la idea original del camposanto basada en el concepto de cementerio jardín del siglo XIX.

Además, la inexistencia de estudios de públicos nos lleva a una falta generalizada de administración y orientación hacia los sectores y tipologías de visitantes a los que no se está llegando, dentro de los destaca la baja incidencia de públicos turistas internacionales, que representan en torno al 3%, según los datos del estudio cuantitativo, siendo esta una de las principales razones para proponer la incorporación del museo en rutas patrimoniales internacionales ya establecidas, que fomenten la llegada de públicos desde el origen de la oferta turística, en base a una mayor oferta y difusión de estas rutas supranacionales, como la Ruta Europea del Modernismo o la Ruta de Cementerios Singulares Europeos, con la doble intención de la difusión del patrimonio republicano del cementerio y la búsqueda en origen de este sector turístico, que aporta recurso y podría contribuir a la sostenibilidad del desarrollo local del área metropolitana de Lima, mediante el aumento de la oferta turística de la ciudad en el exterior, buscando un mejor aprovechamiento de la actual oferta de infraestructuras de hotelería y transporte de Lima.

Según Gutiérrez (2012), el turismo está creciendo exponencialmente y buena parte de este sector se interesa en conocer el patrimonio mundial y los museos. Ya en el muestreo realizado, se observa la preponderancia de públicos relacionados con el sector turístico y con la investigación patrimonial, por lo que es una necesidad prioritaria el establecimiento de programas formativos sobre el patrimonio sepulcral y el fomento de desarrollo de investigación y catalogación de piezas.

Igualmente, de los resultados de se desprende, claramente, la falta de medios de información y difusión del museo, por lo que es urgente la creación de página web propia, ya que en la actualidad solo existe un apartado dedicado al mismo, dentro de la página general de la Beneficencia pública de Lima, pero la información queda disgregada entre diferentes contenidos.

Por otro lado, se deberían digitalizar al máximo las principales piezas para poder dar una visión de conjunto al visitante virtual, y generar un enlace con la plataforma Google Maps que ofrece una virtualización media del recinto, facilitando realizar un tour virtual, que permita interactuar al visitante mediante los recorridos en la mencionada plataforma.

Es también importante la creación de sistemas virtuales para mantenimiento del contacto e información con los visitantes ya recibidos en el museo, generando así la retroalimentación de las visitas y la realización de encuestas de satisfacción, con la finalidad de mantener la vinculación de los visitantes y procurando evitar que estos pierdan el contacto con él.

Se observa la necesidad de un mejor reparto de información física, fundamentalmente en la cartelería y documentación en papel, en agencias de viajes, oficinas de turismo, aeropuerto y estaciones del metropolitano, principalmente en la estación del Ángel y la de Presbítero, por su proximidad al museo, siendo la línea del tren metropolitano, uno de los principales medios más utilizados para ir al museo, según el muestreo realizado.

En este sentido es necesario apuntar a los fastos del bicentenario de la independencia a realizar en la ciudad de Lima en el año 2021, motivo dentro del cual el cementerio tiene que ser un referente de la identidad republicana de Perú, no solo en el interior del país, sino también en el exterior, al albergar muchas de las tumbas de los grandes personajes del Perú republicano, siendo uno de los principales centros identitarios por el número de personalidades enterradas, elementos patrimoniales, iconografías y estilísticas, entre los que destacan héroes y presidentes de la república, dentro de una gran monumentalidad patrimonial.

Por todo ello es urgente la coordinación con las distintas administraciones públicas y la Beneficencia pública, para una correcta señalética externa e interna del museo, que permita orientar al público foráneo de la ubicación y horarios de este, así como de indicaciones orientativas sobre líneas de buses y metro, además de señalética sobre los itinerarios para llegar caminando.

En cuanto a la diversificación del público, se evidencia una escasa captación de personas de tercera edad y esto debería subsanarse dándole una mayor integración y protagonismo a este segmento, mediante actividades específicas, previo al acondicionamiento de áreas de descanso y zonas de sombras que permitan unas condiciones más adecuadas a este tipo de público, pues, como argumentan Sabaté y Gort (2012), en la trilogía básica de los museos no pueden faltar los jubilados.

También, la interculturalidad del centro patrimonial se pone de manifiesto en los propios panteones y mausoleos, dentro de la estilística general de marcado matiz europeísta, se observan además panteones, con estilísticas orientales como los de la familia Saito, de rito sintoísta correspondiente a la ola inmigración japonesa de inicios del siglo XX. Este grupo de inmigración se ve representado con mayor frecuencia en los panteones del nuevo cementerio del Ángel, en función de la colmatación del antiguo Cementerio Presbítero Maestro y a la apertura del nuevo cementerio en 1959, aunque ya en muchos de los casos en rito católico, pero manteniendo una estilística arquitectónica oriental, debido a una mayor fusión cultural, tal y como apunta Vílchez (2018) cuando en 1888 llegaron al puerto de Callao 797 japoneses entre 20 y 45 años buscando un porvenir y mejora de sus condiciones de vida. Este valor de la interculturalidad observada, se ve reforzada por la afluencia de públicos internacionales al recinto, provenientes no solo del sector turístico internacional sino de la propia fusión del público residente en Perú, donde son numerosos los ciudadanos de otras nacionalidades por las actuales migraciones, fundamentalmente interamericanas, y de la propia población nacional, resultante de una amplia fusión cultural, donde factores prehispánicos, europeos y africanos se han ido interrelacionando desde el origen del virreinato, a los que se les han sumado los de origen asiáticos, (chinos y japoneses) durante el siglo XIX.

Sin duda, además del patrimonio, los servicios y las infraestructuras son elementos indispensables cuando se planifica un producto turístico y, con relación a las infraestructuras (aquí se incluyen distintos tipos), es preciso señalar que necesitan de una reforma y propuesta integral que abarque cuestiones diversas, que van desde la museografía en el camposanto mediante utilización de recursos virtuales, a las propias infraestructuras arquitectónicas del museo en las que se necesitan supresión de algunas barreras arquitectónicas, mediante la generación de pequeñas rampas en algunas avenidas del camposanto.

La creación de tiendas en el museo es otro punto a desarrollar, ya que en la actualidad

solo existen unas vitrinas con escaso número de publicaciones a la venta y poco más, no existiendo un verdadero merchandising sobre réplicas y recuerdos artesanales de la visita que también contribuiría al desarrollo local. De igual manera, es prioritaria la transformación o conversión de una de las salas del museo en un centro de interpretación dotado con recursos interactivos, mediante pantallas táctiles, como espacio previo a la visita del camposanto, indicando los puntos y recorridos a realizar o investigar.

Del análisis cualitativo de campo, se desprende claramente la notable influencia estilística del Art Nouveau, así como de la práctica totalidad de estilísticas en los monumentos del Cementerio Presbítero Maestro, a las que hay que sumar el estudio de las lapidas que normalmente están agrupadas en tendencias estilísticas en función de los diferentes periodos de enterramiento, lo que origina la aparición de los diferentes estilos agrupados por pabellones de nichos en una determinada estilística, ofreciendo una amplia muestra de la difusión de la estilística de la Lima de finales del siglo XIX y principios del XX, que se refleja en su camposanto. Por lo que se recomienda la postulación a las distintas rutas internacionales de necroturismo y turismo patrimonial.

Para concluir, la recomendación prioritaria y urgente de elaborar e implantar un plan museológico para organizar los distintos departamentos del espacio museístico, subsanar carencias y deficiencias y generar la debida autosostenibilidad dentro de la Beneficencia pública de Lima, así como la mejora de las instalaciones mediante planes coordinados.

## 7. Referencias

- Aguerregaray, R. (2019). Patrimonio funerario un proyecto de ruta popular (Mendoza, Argentina) *Revista de Patrimonio Iberoamericano*, (15) 10-19
- Andina. (10 de enero de 2017 Panorámica del sector central del Museo Cementerio Presbítero Maestro de Lima. [Fotografía]. Recuperado de <https://portal.andina.pe/EDPfotografia3/Thumbnail/2017/01/10/000397910W.jpg>
- Andrade. I. Araújo M.L. y Körössy, N. (2018). Potencialidades y límites del turismo cementerial en Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, Vol. 27, (1) 65-83
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2018). Una revisión a la planificación de los recursos: sobre los enfoques de evaluación y los modelos de adaptación al uso turístico. *Investigaciones Turísticas* (15), 168-197.

- Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos (1 de enero de 1868). Entrada principal al Cementerio Presbítero Maestro de Lima. [Fotografía]. Recuperado de <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons>
- Briceño, A. (11 de junio de 2014). Luis Repetto: "Una escalera no daña el cementerio". *El Comercio*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/lima/luis-repetto-escalera-dana-cementerio-328884-noticia/?ref=ecr>
- Cánovas, D. (2014). El Art Nouveau en el Eje Centro Lima. *Rhiap. Revista de Historia del Arte Peruano, Año 1, N°1*(pp.80-101) Lima: Fondo edit. Universidad peruana del arte Orval.
- Cánovas, D. (2016). Estilos arquitectónicos en Huancayo. En Pérez, J. (Ed). *Patrimonio histórico inmueble en Junín*. (p.p. 92-97). Huancayo: Ministerio de Cultura del Perú,
- Cánovas, D. (2017). Tipologías arquitectónicas y su aplicación a la ruta turística distrital en Jesús María. *Revista Tradición segunda época*, (16) 157-161
- Cánovas, D. (2018). *El modernismo en Lima*. Lima, Perú: Municipalidad Metropolitana Lima
- Cánovas, D. (2018). Worldwide, Art Nouveau in Lima. *Coup de Fuet n° 30*, p.p.76, 83  
Barcelona: Ruta europea del modernismo
- Casalino, C. (1999). *La Muerte en Lima en el siglo XIX: una aproximación demográfica, política, social y cultural*. Tesis para optar el grado de Magister en historia. Pontificia Universidad Católica del Perú. Escuela de graduados.
- Castillón, A. (1991). Escultura monumental y funeraria en Lima. En J. Lavalle (Ed.). *Escultura en el Perú*. (pp.325-385). Lima. Perú: Banco de crédito el Perú
- Collado, M.J. (2013). La salida de los enterramientos de las iglesias hacia los cementerios extramuros en la capital granadina. Un largo y difícil proceso. En *Tiempo y sociedad* N. 12, 138-163. Recuperado de file:///C:/Users/albit/Downloads/Dialnet-LaSalidaDeLosEnterramientosDeLasIglesiasHaciaLosCe-4368820.pdf
- Corella, J.M. (2018). Necroturismo: El cementerio del padre Lachaise, *Revista Pregón n 51*, 164-165
- De la Cruz, C. (2008). Cultos populares mortuorios en el Cementerio Presbítero Matías Maestro, *Revista latinoamericana de ciencias sociales*, 1 (1), 171-190.
- De Marchis, G. (2012). La validez externa de las encuestas en la web. Amenazas y su control. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (18), 263-272.
- Escrivá, F. (2015). *Museos y nuevas tecnologías: Una propuesta de musealización para el Cementerio general de Valencia* (Tesis doctoral) Universidad Politécnica de Valencia.
- Fernández Núñez, L. (2007). ¿Cómo se elabora un cuestionario? *Butlletí La Recerca*. Recuperado de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1222/1/C%c3%b3mo%20se%20elabora%20un%20cuestionario.pdf> [122]

- Fuentes, M. A. (1858). *Estadística general de Lima*, Lima. Perú: Nacional del M.M. 10
- Fuentes, M. C. (2017). *El cementerio general de Lima*. Recuperado de <https://patrimonioculturalperu.com/wpcontent/uploads/2017/11/CEMENTERIO>
- Gambarota, D. M. y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, vol. 58, (2) 346-359
- Gibert, J. M. (1942). *Perfiles de esclavitud: tríptico de la dominación rojo-atea*. Barcelona: Altés
- Gracias a Construyendo Perú se remoja Cementerio Presbítero Maestro. (26 de marzo de 2009). *Andina*. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=224896>
- Gutiérrez, A. (2012). *Manual práctico de museos*. Gijón: Trea
- Instituto de Investigaciones Museológicas y Artísticas. (2008). *Informe de catalogación*. Lima, Perú: URP.
- Leonardini, N. (1998). *Los italianos y su influencia en la cultura artística peruana en el Siglo XIX*. (Tesis doctoral) Universidad autónoma nacional de México. México D.F
- Leonardini, N. (2011). Ricardito Espiell: el “niño milagroso” del Cementerio Presbítero Maestro. *Revista Anubis*. (septiembre de 2011) Lima: Wordpress.com. Recuperado de <https://revistaanubis.wordpress.com/2011/09/20/ricardito-espiell-el-nino-milagroso-del-cementerio-presbitero-maestro/>
- Martínez, O. (2014). *Aproximación al turismo funerario: análisis de oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña*. (Trabajo fin de máster) Universidad de Gerona.
- Meggs, P. B. (1991). *Historia del diseño gráfico*. México: Trillas
- Millán, M. (2007). Patrimonio cultural y turismo. La interacción necesaria. En Hernández, L. (Coord). *Estudios de Turismo. 2007*. Murcia, Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. Pp. 65-88
- Millán, M. (2008). Planificación turística y capital territorial. Un enfoque geográfico. En: Ivars, J. A. y Vera, J. F. (Ed.). *Espacios turísticos mercantilización, paisaje e identidad*. Alicante, Editorial Aguaclara, S.L. Pp. 127-140.
- Millán, M. (2008). La competitividad territorial como fundamento del desarrollo sostenible en destinos turísticos de interior. El caso de Caravaca de la Cruz. In *Las administraciones públicas y empresas turísticas ante el reto de la sostenibilidad*. Universidad Católica San Antonio de Murcia.
- Millán, M. (2011). Elementos de valor para la promoción de un destino turístico: Lorca. En Grupo TERAP (Territorio, Recursos Ambientales y Patrimonio) (Ed). *Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis*. Madrid, Asociación de Geógrafos Españoles y Universidad Carlos III de Madrid, Vol. 1, p, 309-324.



- Millán, M. (2017). Propuesta para una mirada renovada de la ciudad de Murcia. *Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas*, (15) 65-97.
- Molina S. E. y Rodríguez, S. (2019). Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica. México: Trillas
- Municipalidad Metropolitana de Lima. (2014). Cartela anunciadora de Horarios y tarifas de recorridos nocturnos en el Museo Cementerio Presbítero Maestro [Fotografía]. Recuperado de <https://twitter.com/MuniLima/status/491978359581450240/photo/1>
- Municipalidad Metropolitana de Lima. (2016). Cartela anunciadora de recorridos nocturno en el Museo Cementerio Presbítero Maestro [Fotografía]. Recuperado de <https://www.archdaily.pe/pe/787789/recorrido-nocturno-al-museo-cementerio-presbitero-matias-maestro-lima>
- Municipalidad Metropolitana de Lima. (2018). Actividad guiada Art Nouveau en el Museo Cementerio Presbítero Maestro [Fotografía]. Lima: Subgerencia de turismo municipal
- Municipalidad Metropolitana de Lima. (2018). Cartela anunciadora de Conferencia de estilística sepulcral republicana sobre el Museo Cementerio Presbítero Maestro [Fotografía]. Lima: Gerencia de Cultura municipal
- Municipalidad Metropolitana de Lima. (2018). Cartela anunciadora de recorrido Art Nouveau en el Museo Cementerio Presbítero Maestro [Fotografía]. Lima: Subgerencia de turismo municipal
- Municipalidad Metropolitana de Lima. (2018). Sesión sobre estilística sepulcral del Museo Cementerio Presbítero Maestro. [Fotografía]. Lima: Gerencia de Cultura municipal
- Municipalidad Metropolitana de Lima. (2019). Cartela anunciadora de recorridos turísticos del Museo Cementerio Presbítero Maestro [Fotografía]. Lima: Subgerencia de turismo municipal
- Muñoz, M.J. (2017). *La muerte, su casa y su ciudad. El desvanecimiento de las ciudades silentes de Cartagena*. (Tesis doctoral) Universidad de Alicante.
- Navarro, F. y Tudela, M.L. (2013). Factores de localización del patrimonio asociado al agua en el territorio de la Región de Murcia. En Gómez J. M., Hervás, R. M., (Ed.) *Patrimonio hidráulico y cultura del agua en el Mediterráneo* (p.p. 33-50). Murcia: Fundación Séneca. Regional Campus of International Excellence «Campus Mare Nostrum». Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Pastor, M. J. (1992). *El museo y la educación en la comunidad*. Barcelona: CEAC.
- Piñera, M. D. y Millán, M. (2016). Recuperación del patrimonio, turismo y desarrollo local. Un estudio de caso: la Finca del Menjú. En García, R., Alonso, F, y Moreno, D. (Coord.). *Retos y tendencias de la Geografía Ibérica: XV Coloquio Ibérico de Geografía 2016*. Murcia, Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5881750>
- Ramón, G. (2004). La política borbónica del espacio urbano y el cementerio general (Lima 1760-1820). *Histórica (XXVIII.1)*: 91-130

- Repetto, L. y Caraballo, C. (2005). Museo Presbítero Maestro. Cementerio General de Lima, *Apuntes vol. 18, N. 1-2*: 134-153 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá
- Rodríguez del Pino, J. y Calvo, R. (2011). La construcción social de una realidad. La teoría constructivista de Berger y Luckmann en el turismo. En Álvarez, A. (ed.). *Teoría sociológica y turismo*. España: Ed. Netbiblo.
- Sabaté, M. y Gort, R. (2012). *Museo y comunidad un museo para todos los públicos*. Gijón: Ediciones Trea
- Schriewer, K. y Martínez, P. (2015). *El cementerio como bien cultural, en Cementerio de Nuestro Padre Jesús, Murcia*, Concejalía de Deportes y Salud Ayuntamiento de Murcia. Recuperado de: <https://www.ayuntamientomurcia-salud.es/images/stories/PDFs/cementerio-bien-cultura.pdf>
- Sociedad de Beneficencia pública de Lima (S.F.). Plano actualizado de áreas de servicio externas del Museo de sitio del Cementerio Presbítero Maestro. [Fotografía]. Lima: Archivo Sociedad de Beneficencia pública.
- Tarrés, S. (2018). Patrimoni cultural funerari: Apunts per a una introducció a la seva anàlisi. *Revista d'Etnologia de Catalunya (43)* 66-77
- Tarrés, S. y Gil, P. (noviembre de 2019). Patrimonio cultural inmaterial en cementerios: Tradiciones y expresiones de la religiosidad en España e Iberoamérica. En F. Rodríguez (Presidencia), *XX Encuentro Iberoamericano de valorización y gestión de cementerios patrimoniales, los cementerios como recurso cultural, educativo y turístico*, Málaga, España.
- Vejsbjerg, L. (2012). La importancia científica en la selección de atractivos turísticos patrimoniales. Una visión desde la espacialidad social. *Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales Vol. XVII, (433)* 1-26.
- Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo, (23)* 237-253.
- Vílchez, H. (2018). Destino el sur: Las migrantes japonesas en Perú 1889-1945. En Febres L.M. (Ed.) *La mirada femenina desde la diversidad cultural. relatos literarios desde 1960 hasta el presente. Vol. III*, (p.p.845-869). Caracas: Universidad Metropolitana de Caracas.

## Índice de figuras

	<b>Página</b>
Figura 1: Plano general de ubicación del Cementerio Presbítero Maestro.	15
Figura 2. Panorámica oblicua del sector central Cementerio Presbítero Maestro	15
Figura 3 Plano Cementerio Presbítero Maestro, y cementerio del Ángel.	16
Figura.4 Plano de conectividad del museo	19
Figura 5 Cartel con horario de acceso en la entrada al museo cementerio	19
Figura 6 Plano Museo Cementerio Presbítero Maestro,	20
Figura 7 Plano actualizado de áreas de servicio externas Museo	20
Figura.8 Puerta de acceso desde la calle al patio del museo.	21

Figura.9 Puerta de acceso y área de acogida	21
Figura.10 Exposición de vehículos fúnebres de época.	21
Figura 11 Exposición de vehículos fúnebres de época.	21
Figura.12 Bancas externas y acceso interno al museo.	21
Figura 13 Bancas externas y acceso interno al museo.	21
Figura 14 Plano actualizado de áreas de servicio internas	22
Figura 15 Taquilla de venta de entradas.	22
Figura 16 Vitrina con publicaciones.	22
Figura 17 Entrada a la sala de exposiciones temporales.	23
Figura 18 Teatinas en sala.	23
Figura.19 Zona de exposición: títulos,	24
Figura.20 Zona de exposición: piezas.	24
Figura.21 Zona de exposición: ubicación de monumentos.	24
Figura 22 Pasarela y Escalera de acceso al camposanto.	24
Figura 23 Pasarela y Escalera de acceso al camposanto.	24
Figura.24 Plano de la estructura del recinto	25
Figura.25 Entrada principal al Cementerio Presbítero Maestro.	25
Figura 26 La tumba de Habich.	28
Figura 27 Monumento funerario con hibridación de estilos, detalle	29
Figura 28 Mausoleo de Habich detalles Art Nouveau.	29
Figura 29 Cruz modernista con motivos florales en la base	30
Figura 30 Panteón modernista 1910.	31
Figura 31 Panteón modernista vitral 1910.	31
Figura 32 Panteón 1922 Viuda de General Canevaro	32
Figura 33 Monumento funerario a José Payan.	33
Figura.34 Detalle del altorrelieve en bronce	33
Figura.35 Altorrelieve en bronce Mercurio y Minerva.	34
Figura 36 Monumento funerario sobre tumba Gaspare Boggio.	34
Figura 37 Monumento funerario sobre tumba. Angela Salcedo.	35
Figura 38 Órdenes clásicos griegos: Dórico, Panteón siglo XX.	36
Figura 39 Órdenes clásicos griegos: Jónico, Panteón siglo XX.	36
Figura 40 Órdenes clásicos griegos: Corintio, Panteón siglo XX.	36
Figura 41 Panteón familia Porras Rosas en orden Corintio	37
Figura 42 Panteón familia Montori Aliaga en orden Renacentista	37
Figura 43 Panteón del estilo Neo Renacentista	37
Figura 44 Panteón del estilo Neo Renacentista	37
Figura 45 Panteón del estilo Neogótico	38
Figura 46 Panteón del estilo Neogótico	38
Figura 47 Panteón de estilo Eclecticista,	38
Figura 48 Panteón de estilo Neobarroco.	39
Figura 49 Panteón de estilo Art Decó.	39
Figura 50 Panteón de estilo Art Decó.	39
Figura 51 Panteón con simbologías masónicas	40
Figura 52 Panteón con simbologías masónicas	40
Figura 53 Columna truncada	40
Figura 54 El ojo que todo lo ve (Cementerio la Apacheta)	40
Figura 55 Diadema estrellada de cinco puntas	40
Figura 56 Antorchas boca abajo	41

Figura 57 Reloj de arena con alas	41
Figura 58 Tumba, A. Ugarte, realizada J. Campeny en Barcelona,	41
Figura 59 Panteón Ulloa, realizada en Francia	41
Figura 60 Detalles de la tumba de Alfonso Ugarte	42
Figura 61 Detalles de la tumba de Alfonso Ugarte	42
Figura 62 Panteón Ulloa.	42
Figura 63 Tumba de Pedro Rosselló y Roig	43
Figura 64 Detalle de la tumba de Arnoldo Rossini.	43
Figura 65 Detalle de la tumba de Arnoldo Rossini.	43
Figura 66 Exposición sobre santos inocentes.	44
Figura 67 Exposición sobre santos inocentes.	44
Figura 68 Cartela anunciadora de recorridos turísticos del Museo	45
Figura 69 Cartela anunciadora de ruta sepulcral Art Nouveau	45
Figura 70 Cartela anunciadora de recorridos nocturnos del Museo	45
Figura 71 Cartela anunciadora actividad sobre estilística sepulcral	45
Figura 72 Cartela anunciadora recorrido nocturno en Cementerio	46
Figura 73 Sesión en el Museo Cementerio Presbítero Maestro.	47
Figura 74 Sesión sobre el Museo Cementerio Presbítero Maestro.	47
Figura 75 Plano de los recorridos digitalizados del Cementerio	49
Figura 76 Distribución porcentual por edades.	51
Figura 77 Distribución porcentual de participantes por género.	52
Figura 78 Distribución porcentual según su residencia.	52
Figura 79 Distribución porcentual de residencia fuera de Lima.	53
Figura 80 Distribución porcentual según el lugar de residencia.	53
Figura 81 Distribución porcentual según los años de residencia	54
Figura 82 Distribución porcentual según estudios realizados	54
Figura 83 Distribución porcentual grado conocimiento patrimonio	55
Figura 84 Distribución porcentual según su actividad laboral.	55
Figura 85 Distribución porcentual sobre si es su primera visita	56
Figura 86 Distribución porcentual sobre el medio de transporte	57
Figura 87 Distribución porcentual sobre el motivo de la visita	57
Figura 88 Distribución porcentual según como realiza la visita.	58
Figura 89 Distribución porcentual sobre si conoce o no otro museo cementerio	58
Figura 90 Distribución sobre que otros museos cementerios conoce	59
Figura 91 Distribución porcentual sobre como conoció la existencia del museo cementerio.	59
Figura 92 Distribución porcentual sobre si conocían la ubicación	60
Figura 93 Distribución porcentual sobre si ha tenido dificultades para localizar el museo cementerio.	60
Figura 94 Distribución porcentual sobre el tipo de dificultades encontradas en la ubicación del museo cementerio,	61
Figura 95 Distribución porcentual sobre si conocían o no la existencia de obras art Nouveau en el museo cementerio,	61
Figura 96 Valoración de 1-5 sobre aspectos del museo cementerio	62

Figura 97 Distribución porcentual sobre si los contenidos del museo han mejorado sus conocimientos sobre la historia y el patrimonio artístico local	65
Figura 98 Distribución porcentual de la opinión de los participantes sobre las actividades del museo cementerio.	65
Figura 99 Distribución porcentual sobre que motivaría el volver a visitar el museo cementerio.	66
Figura 100 Distribución porcentual según actividades demandadas por los participantes a realizar el museo cementerio	66
Figura 101 Distribución porcentual sobre valoración de diferentes aspectos durante la visita.	67
Figura 102 Distribución porcentual sobre valoración general del museo cementerio	67
Figura 103 Distribución porcentual sobre si el museo cementerio cumplió sus expectativas	68
Figura 104 Distribución porcentual sobre si recomendaría o no la visita al museo cementerio	68
Figura 105 Distribución porcentual sobre el precio de la entrada al museo cementerio	69
Figura 106. Comparativa de recorridos virtuales en cementerios de otras ciudades	76

## Apéndice A Modelo de encuesta utilizado

### CUESTIONARIO PARA VISITANTES DEL MUSEO CEMENTERIO PRESBITERO MAESTRO.

Para realizar un estudio de investigación (TFM) en el Máster eMus (Educación y Museos, Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural) de la Universidad de Murcia (España) es necesario averiguar los conocimientos y opiniones que tiene el público visitante sobre el Museo Cementerio Presbítero Maestro, en su función social, educativa y turística. Para ello, le estaría muy agradecido si tuviese la amabilidad de responder a este sencillo cuestionario marcando la casilla que crea conveniente en cada pregunta. Su colaboración será de gran utilidad.

Sin título

Sin título

1. 1. ¿Cuál es su edad? \_\_\_\_\_ años

\_\_\_\_\_

2. 2. Es usted:

*Marca solo un óvalo.*

Hombre

Mujer

3. 3. ¿Dónde vive?

*Marca solo un óvalo.*

En Lima

En otra ciudad del Perú

4. 4. En caso de no residir en Lima, ciudad y departamento de su residencia

\_\_\_\_\_

5. 5. Si no vive en Perú ¿en qué otro país reside?

\_\_\_\_\_

6. 6. Si su país de residencia es Perú ¿Cuántos años hace?

*Marca solo un óvalo.*

- De 5 a 10
- Mas de 10
- Siempre
- Otro: \_\_\_\_\_

7. 7. ¿Cuál es su nivel de estudios?

*Marca solo un óvalo.*

- Sin estudios
- Primarios
- Secundarios
- Técnicos
- Técnico/Profesionales
- Bachiller Universitario
- Licenciado Universitario
- Magíster
- Doctor

8. 8. ¿Cuáles son sus conocimientos sobre patrimonio artístico o pasajístico?

*Marca solo un óvalo.*

- Avanzados  
 Superiores  
 Básicos  
 Sin conocimiento

9. 9. ¿Cuál es su actividad actual?

*Marca solo un óvalo.*

- Estudiante primaria  
 Estudiante secundaria  
 Estudiante carreras técnico/profesionales  
 Estudiante universitario (incluido máster y doctorado)  
 Se dedica exclusivamente a tareas domésticas  
 Busca empleo  
 Trabaja por recibo de honorarios, profesional liberal, empresario o cuenta propia  
 Trabaja por cuenta ajena (planilla)  
 Jubilado

10. 10. ¿Es su primera visita a este Museo cementerio presbitero Maestro?

*Marca solo un óvalo.*

- Si  
 No



11. 11. Conectividad, ¿Qué medio de transporte utilizo para llegar al museo?

*Marca solo un óvalo.*

- Vehículo particular
- Bus
- Tren metropolitano
- Taxi
- Caminando

12. 12. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?

*Marca solo un óvalo.*

- Motivos profesionales o de estudios
- Curiosidad
- Turismo
- Invitación
- Formación profesional o investigación
- Recomendación
- Completar una visita anterior
- Viaje organizado

13. 13. Ha realizado la visita....

*Marca solo un óvalo.*

- Solo
- Con mi pareja
- Con mi familia
- Con amigos
- Colegio, instituto o Universidad
- Visita guiada
- Visita guiada concertada
- Visita organizada en grupo
- Otros

14. 14. ¿Es su primera visita a un museo cementerio?

*Marca solo un óvalo.*

- Si
- No

15. 15. En caso negativo en la anterior pregunta, ¿Ha visitado otros museos cementerios? Indique cuales?

---

16. 16. ¿Cómo conoció la existencia de este Museo?

*Marca solo un óvalo.*

- A través de Internet
- Por la oficina de turismo municipal
- Por la difusión de los ministerios de turismo o cultura
- Medios de comunicación
- Recomendación del hotel
- Por medio de agencia de viajes
- Por recomendación de un familiar o amigo
- A través de un guía turístico
- Por casualidad
- Durante mis estudios universitarios o técnico profesionales
- Soy de Lima

17. 17. ¿Conocía la ubicación de este Museo antes de su visita?

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

18. 18. En caso negativo en la anterior pregunta: ¿ha tenido problemas para localizarlo?

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

19. 19. ¿Qué tipo de problemas?

*Marca solo un óvalo.*

- Escasa señalización dentro de la ciudad
- Escasa señalización Fuera de la ciudad
- El recinto pasa desapercibido
- La información es incorrecta
- Otros

20. 20. ¿Conocía la existencia de las obras figurativas Art Nouveau en panteones y fosas de renombre internacional

*Marca solo un óvalo.*

- Si
- No

21. 21. Del 1 (menor puntuación) al 5 (mayor puntuación), ¿Qué valor daría a los siguientes aspectos del Museo Cementerio?. Si lo desea y cree oportuno, introduciría mejoras en cualquiera de esos aspectos:

*Marca solo un óvalo por fila.*

	1	2	3	4	5	necesita mejora
Accesos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Señalización del recorrido expositivo interna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Señalización externa del museo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habitáculos del Museo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exposición de objetos en vitrinas y expositores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cartelas identificativas de las piezas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personal del museo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguridad externa en los accesos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguridad interna a los visitantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Horarios de apertura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fomento y difusión de investigaciones patrimoniales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. Si lo desea, exponga brevemente el tipo de mejoras sobre los aspectos marcados en la pregunta anterior

---

---

---

---

---

23. 22. ¿Cree que los recursos y contenidos del Museo Cementerio han mejorado sus conocimientos respecto a la historia y al patrimonio histórico artístico local?

*Marca solo un óvalo.*

- Mucho  
 Bastante  
 Poco  
 Nada

24. 23. ¿Qué opina de las actividades que se ofrecen al público (conferencias, talleres, visitas guiadas...)?

*Marca solo un óvalo.*

- No las conozco  
 No hay  
 Creo que no son muy interesantes  
 Creo que son muy interesantes

25. 24. Visitaría el Museo con más frecuencia si...

*Marca solo un óvalo.*

- Una vez que lo visito no me gusta volver.
- Me explicaran las exposiciones de manera clara y adaptada a mis necesidades y nivel cultural.
- Me ofrecieran la oportunidad de participar en actividades donde pudiera aprender y experimentar cosas nuevas.
- Volvería al Museo de todas formas porque me gusta hacerlo.
- Otros motivos

26. 25. ¿Qué tipo de actividades le gustaría que ofreciera el Museo Cementerio?  
(marque la/s casilla/s que crea conveniente)

*Selecciona todos los que correspondan.*

	Marcación
Talleres (niños, jóvenes, adultos, mayores, discapacitados, extranjeros...)	<input type="checkbox"/>
Visitas guiadas (niños, jóvenes, adultos, mayores, discapacitados, extranjeros...)	<input type="checkbox"/>
Conferencias en torno a las piezas	<input type="checkbox"/>
Cursos de formación en gestión y conservación del patrimonio	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>

27. 26. Del 1 (menor puntuación) al 5 (mayor puntuación), Valore sus sensaciones durante la visita en cuanto a:

*Selecciona todos los que correspondan.*

	1	2	3	4	5
Orientación durante el recorrido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comodidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cansancio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disfrute	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aburrimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Condiciones ambientales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. 27. ¿Cuál es su valoración global del Museo Cementerio?

*Marca solo un óvalo.*

- Excelente  
 Muy bueno  
 Bueno  
 Regular  
 Malo

29. 28. ¿Ha cumplido el Museo con sus expectativas?

*Marca solo un óvalo.*

- Mucho  
 Bastante  
 Poco  
 Nada



30. 29. ¿Recomendaría la visita a sus amigos y familiares?

*Marca solo un óvalo.*

Si

No

31. 30. ¿Qué le parece la actual tarifa de la entrada al museo?

*Marca solo un óvalo.*

Elevada

Ajustada

Pagaría un plus adicional por mejor servicio

32. 31. ¿Desea formular alguna observación o sugerencia que sirva para mejorar las condiciones de la visita?

---

---

---

---

---

33. 31. ¿Desea formular alguna observación o sugerencia que sirva para mejorar las condiciones de la visita?

---

---

---

---

---

## Apéndice B

### Recortes de prensa

**Cementerio Presbítero Maestro 08:26 | Lima, mar. 26 (ANDINA).**

#### **Gracias a Construyendo Perú se remoza Cementerio Presbítero Maestro**

Se estima que en mayo, cuando cumpla 201 años, el Cementerio Presbítero Maestro lucirá más atractivo para los turistas nacionales y extranjeros que suelen visitar estos predios de descanso eterno, llenos de historia y diversidad estilística en sus mausoleos y pabellones. Hasta ayer, un total de cien moradores de Barrios Altos erradicaron 30 toneladas de maleza e iniciaron el lijado del área externa de las tumbas para que sean pintadas de blanco, color que predominará en el más importante camposanto del país, el Presbítero Matías Maestro.

David Palacios Valverde, director nacional del programa Construyendo Perú explica que los trabajadores que se encargarán de esta tarea fueron seleccionados de las zonas más vulnerables de los alrededores cementerio.

El 80 por ciento son mujeres y jefas del hogar con hijos menores de este histórico cementerio y también generar empleo temporal, como parte del proyecto de contingencia que se ejecuta con la Beneficencia de Lima Metropolitana", expresó, al señalar que se trata de una faena integral de limpieza y mantenimiento de cuarteles de mármol, mausoleos, estructura y esculturas de bronce, así como la limpieza general de los corredores del mencionado camposanto.

"La reforestación, el sembrado de grass y el pintado de los cuarteles, incluyendo las rejas que conservarán los colores negro, bronce y verde, también están dentro de las actividades de los trabajadores del programa social", dijo.

El funcionario precisó que con la ejecución de estas actividades se pretende crear un ambiente agradable y saludable a los visitantes nacionales y extranjeros que acuden diariamente al camposanto, así como tener en buen estado las esculturas y antiguos mausoleos que adornan al museo cementerio.

Refirió que el trabajo iniciado en la quincena de febrero concluirá en junio, pero el histórico camposanto será apreciado con mejor rostro desde mayo, para su aniversario.

#### **Recorridos**

Las obras en el primer cementerio civil de América Latina, permitirán incrementar el turismo existente, expresó por su parte Pedro Ariza, director general de los cementerios y servicios funerarios. Destacó que dicho camposanto ofrece visitas guiadas nocturnas los jueves cercanos a la quincena de cada mes a través del programa "Noches de Luna Llena". Las personas interesadas pueden llamar al teléfono 427-3798.

#### **Razón de ser.**

1.- El Programa de Emergencia Social Productivo Construyendo Perú más allá de la generación de ingresos temporales, desarrolla capacidades para la población desempleada de las áreas urbanas y rurales.

2.- Favorece a personas con menores niveles de ingreso económico, en situación de pobreza y extrema pobreza, a través del financiamiento de proyectos de obras y servicios intensivos en mano de obra, presentados por los pobladores.

3.-Con ese fin, Construyendo Perú firmó convenio con el Ministerio de la Mujer para las tareas de mejoramiento del referido cementerio.

#### **Reconstrucción**

-Los trabajos que realiza el programa Construyendo Perú del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en el primer cementerio civil de América demanda un aporte superior a los 300 mil nuevos soles.

-Ochenta personas hacen las mismas labores en el asilo Canevaro del distrito del Rímac y pronto harán lo propio en aldeas infantiles y casas de refugio de mujeres maltratadas.

(FIN) DOP

Publicado: 26/3/2009

<https://elcomercio.pe/lima/luis-repetto-escalera-dana-cementerio-328884-noticia/?foto=2>

**Luis Repetto: "Una escalera no daña el cementerio"**

El museólogo responde a El Comercio sobre la escalera que la Autoridad Autónoma del Tren Eléctrico en el Presbítero Maestro.



**Redacción EC**

Actualizado el 11/06/2014 a las 15:19

**ANA BRICEÑO**

**¿Usted tuvo que ver con la colocación de la escalera?**

He participado en todo el proceso, desde cuando se hizo el estudio de la estación del tren. Al comienzo esa estación se llamaba Martinete. La entonces ministra de Cultura, Susana Baca, y yo planteamos que se le cambiara el nombre por Presbítero Maestro para darle sostenibilidad futura en temas de turismo cultural al cementerio.

**¿Qué responde a los que critican esa estructura?**

La escalera no daña el cementerio y cumple con todas las normas internacionales de conservación, es irreversible, no toca el monumento, está a 50 cm del último nicho que no es la parte más antigua y data de 1950. Habrá una estación segura.



Así se ve la escalera desde el interior del recinto. (Foto: Dante Piaggio)

**¿Por qué?**

La gente accederá a un museo de sitio. Luego bajará las escaleras para entrar al cementerio con la seguridad dada por el municipio de Lima.

**¿La escalera no daña el monumento histórico?**

No. Hubo tres planteamientos que se vieron en Cultura. Primero colocar una puerta que conecte el museo de sitio con el cementerio y, luego, un ingreso peatonal subterráneo, pero la estructura no lo soportaba. Por eso apostamos por una escalera, que cuenta con la aprobación de la Red Internacional de Gestión y Valoración de Cementerios Patrimoniales.

**¿Qué fines tendrá la asociación civil Museo Cementerio Presbítero Maestro que ha creado hace pocos meses?**

Promover actividades para la defensa, conservación, promoción y difusión del cementerio. El viernes 20 tendremos nuestra primera actividad: arreglar los baños colindantes a la puerta 3. También contrataremos a 10 restauradores de esculturas para impulsar el programa Adopte una Escultura. Ya tenemos a cuatro padrinos interesados. Queremos que más turistas vengan.

**Pero la gente exige seguridad en la zona externa.**

Sobre ello, la Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana va a comprar cámaras de video y contratará nuevo personal. Quieren crear una unidad de administración cultural porque es un gran atractivo turístico.



Otra postal de la polémica escalera. (Foto: Dante Piaggio)